

## Análisis y estudio del desempeño de las organizaciones en entornos emergentes

Mónica Patricia Rueda Sánchez \*  
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado  
República Bolivariana de Venezuela  
mprueda@ucla.edu.ve  
<https://orcid.org/0000-0001-9563-8653>

### Introducción

Las universidades son instituciones educativas cuya función en el ámbito en el que operan es "*generar y gestionar conocimiento por medio de la investigación para proporcionar orientaciones y soluciones a problemas, retos y demandas sociales*" (Bastidas-Terán, 2022, p. 9). En este sentido, la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA) ofrece especializaciones, maestrías y doctorados que incentivan una cultura científica orientada al estudio, entre los que figura, el Doctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales, cuya contribución esta referida a capacitar a los participantes en el análisis de situaciones y desarrollo de propuestas en el área de la gerencia, con el fin de realizar un aporte valioso y original a la disciplina. El diseño y ejecución de líneas de investigación es un elemento necesario para que los proyectos de las universidades respondan a los requerimientos del entorno (Rangel-Tolosa, 2016). Por ello, se presenta a continuación una propuesta de temas prioritarios para este programa.

---

#### Notas de Autor

- \* Licenciada en Contaduría Pública, Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA). Magister Scientiarum en Gerencia mención Financiera (UCLA). Doctora en Ciencias Administrativas y Gerenciales, (UCLA). Profesora titular (Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, UCLA).

## Desarrollo

Rivas y Rivas (2019) señalan que una línea de investigación *"es un eje temático, amplio, con orientación disciplinaria y conceptual, que se utiliza para organizar, planificar o construir prospectivamente el conocimiento científico en un campo específico de la ciencia y la tecnología"* (p. 729). Para un doctorado en ciencias administrativas y gerenciales las líneas de investigación deben estar orientadas a comprender y analizar el desempeño de las organizaciones en el entorno en el que se desenvuelven. En la Tabla No. 1 se muestran los contenidos que se seleccionaron como prioritarios.

Con relación a las líneas de investigación que se muestran en la Tabla No. 1, es necesario destacar que en Venezuela las empresas operan en un entorno inestable, impredecible, turbulento, en una compleja economía y en un ambiente con altos niveles de inflación, lo que significa actuar en un contexto con dificultades y restricciones, entre las que se puede mencionar: a) controles de precios y fiscalizaciones; b) dificultades para acceder a divisas; c) incertidumbre institucional; d) precariedad en el acceso a servicios públicos e infraestructura; y e) asignación de presupuestos deficientes para el funcionamiento de las empresas públicas.

En entornos de economías emergentes, como es el caso de Venezuela, Meyer y Peng (2016) señalan que los estudios de los fenómenos empresariales deben considerar el papel del contexto lo que *"no solo protege contra la falacia de la generalización excesiva, sino que hace que la tensión entre lo generalizable y lo específico del contexto sea una característica definitoria de la investigación empresarial de las economías emergentes"* (p. 19). De este modo, en el desarrollo de las investigaciones se debe considerar a las empresas como sujetos condicionados por el ambiente externo conformado por diversos agentes con los que mantiene relaciones e intercambios.

Asimismo, Hoskisson et al. (2000) señalan que la investigación sobre estrategia en este tipo de economías enfrenta dificultades referidas a: a) desarrollo teórico: las teorías promulgadas para economías desarrolladas pueden no ser apropiadas para el diseño de investigación en economías emergentes en aspectos relativos a prueba de hipótesis e instrumentos de investigación; b) muestreo y recopilación de datos: la obtención de una muestra representativa a través de técnicas convencionales puede tener inconvenientes por las limitaciones en el acceso a datos públicos o porque los mismos pueden volverse obsoletos rápidamente por cambios de políticas o por inconsistencias entre los datos de los diferentes niveles que conforman la estructura de los estados (municipios, provincias, entre otros); c) problemas de medición: informes financieros elaborados sin reunir los estándares convencionales para países desarrollados o inexactitud en las cifras presentadas; y d) problemas de tiempo porque son dinámicas y con cambios en sus entornos lo que puede incidir en los resultados de los estudios ya que algunos de los efectos de esos cambios no se han manifestado.

También, el investigador debe considerar que la metodología que se utiliza para el desarrollo de un estudio es la guía para que pueda proceder de manera ordenada con el fin de sistematizar la información y los datos recogidos para su posterior análisis. El primer paso consiste en seleccionar el paradigma de investigación en ciencias sociales (los principales son: a) positivista, b) interpretativo, y c) crítico o sociocrítico (Corona-Lisboa, 2016), lo que le permitirá delimitar el camino a seguir, los métodos a usar y las técnicas e instrumentos para levantar, procesar y analizar la información. En el paradigma interpretativo se emplea la investigación cualitativa; en cuyo caso el análisis de los datos *"ha sido objeto*

de una atención escasa en la literatura metodológica en ciencias sociales, en la que se le dedica un número exiguo de páginas” (Ballestín y Fàbregues, 2018, p. 183). Asimismo, Duque-Páramo (2019) señala que el investigador debe reconocer las características del análisis de datos cualitativos. En tal sentido, si se selecciona el paradigma interpretativo, se recomienda consultar el proceso seguido para el análisis de este tipo de datos en estudios gerenciales.

TABLA No. 1

**Líneas de Investigación Prioritarias del Doctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales,  
Decanato Ciencias Económicas y Empresariales de la UCLA.**

	<b>Descripción</b>	<b>Definición</b>
Innovación	Se orienta al análisis de la adaptación, integración y configuración de los recursos y capacidades de las organizaciones para afrontar los cambios del entorno y obtener nuevas formas de resultados. En esta línea se pueden incorporar las nuevas tecnologías: <i>blockchain</i> ; inteligencia artificial y <i>machine learning</i> ; automatización de procesos robóticos; y <i>big data</i> .	Se refiere la adopción de una idea o comportamiento (ya sea un dispositivo, sistema, proceso, política, programa, producto o servicio) que sea nuevo para la organización, lo que evidencia que la novedad es una propiedad de la innovación (Simonato, 2018).
Liderazgo	Se enfoca al estudio de la actuación de los directivos o ejecutivos de jerarquía superior que forman parte de la base necesaria para que las organizaciones desarrollen las habilidades y competencias que les garanticen adaptarse y sobrevivir en el entorno en que están inmersas.	Base fundamental de la competitividad empresarial. Los líderes son el motor gestor de la evolución y cumplimiento de las metas empresariales sobre la base de la confianza, la lealtad y el trabajo cotidiano de él y sus seguidores (Navarro, 2018).
Estrategia y Modelos de Negocios	Se encamina al estudio del modelo de negocios que usan las empresas, y las transformaciones que realizan en función de su forma actual y los planes para el futuro. Los modelos de negocios y las estrategias con interdependientes (Torres, 2020).	Estrategia: " <i>curso de acción a través del cual la empresa logra su objetivo, construyendo una ventaja competitiva y generando valor para sus grupos de interés</i> " (Romero et al., 2020, p. 469).  Modelo de Negocios: " <i>articula la lógica y proporciona datos y otra evidencia que demuestra cómo una empresa crea y entrega valor a los clientes</i> " (Teece, 2010, p. 173).
Capacidad de Absorción	Línea que se orienta a analizar el proceso que utilizan las empresas para aprender, desarrollar y asimilar los nuevos conocimientos que se requieren para obtener ventajas competitivas.	" <i>Capacidad de una empresa para reconocer el valor de la información nueva y externa, asimilarla y aplicarla a fines comerciales</i> " (Cohen y Levinthal, 1990, p.128).

Para el abordaje teórico de estos temas es necesario elaborar un marco teórico en concordancia con los objetivos de la investigación, lo que requiere revisar exhaustivamente la literatura existente, identificando las teorías y enfoques más relevantes. Por ello, "*se reconoce como descripciones teóricas que explican el fenómeno observado o experimentado desde diversas posiciones, paradigmas y perspectivas, incluyendo el contexto donde se manifiesta*" (Reyes et al., 2016, p.22).

Fuente: Adaptado de Cohen y Levinthal (1990); Navarro (2018); Reyes et al. (2016); Simonato (2018) y Teece (2010).

Otro aspecto relevante para el investigador es el proceso de recolección de datos, que puede incluir dos fases, la primera referida a la preparación antes de iniciar el trabajo de campo y una segunda correspondiente al levantamiento de los datos en la empresa u organización objeto de estudio. En la etapa inicial, se sugiere incluir la definición del perfil de los informantes y facilitadores de acceso porque estas personas son: a) los informantes claves: individuos capaces de aportar información sobre el elemento a estudiar y constituyen un nexo de unión entre dos universos simbólicos diferentes; y b) los facilitadores de acceso interno o porteros que además de ser informantes claves, son personas que nos sitúan en el campo y nos ayudan en el proceso de selección de participantes en el caso de realizar entrevistas (facilitan la entrada o el acceso a los entrevistados dentro de la organización) (Ruano, 2007). Su importancia se demuestra porque en *“Venezuela la figura del facilitador de acceso es fundamental para acceder a las empresas, debido a la importancia que tienen las relaciones personales en la cultura corporativa y el ámbito general de los negocios en el país”* (Sigala, 2006, p. 213).

## **Conclusiones**

En este ensayo se presenta una propuesta de líneas prioritarias de investigación para el Doctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales que se imparte en el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCLA. La premisa para su selección estuvo referida a la realización de investigaciones orientadas a comprender y analizar el desempeño de las organizaciones en el entorno en el que se desenvuelven. Lo que permitió identificar los siguientes temas: a) innovación; b) liderazgo; c) estrategia y modelos de negocios; y d) capacidad de absorción. Asimismo, se resalta la importancia de considerar las características del entorno en el que operan las empresas en Venezuela, y las limitaciones para la investigación sobre estrategia en el ámbito de economías emergentes.

Para el abordaje teórico de los temas mencionados es necesario elaborar un marco teórico fuerte y coherente, lo que implica una revisión en detalle de la literatura existente. En este mismo sentido, desde el punto de vista metodológico dos aspectos se destacan: en caso de que se requiera, examinar estudios que describan el proceso para analizar datos cualitativos; y antes de iniciar el trabajo de campo definir el perfil de los informantes y facilitadores de acceso con el fin de garantizar el acceso a las empresas u organizaciones donde se recolectarán los datos para la investigación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ballestín, B. y Fàbregues, S. (2018). *La práctica de la investigación cualitativa en ciencias sociales y de la educación*. España: Editorial UOC.
- Bastidas-Terán, F. (2022). Líneas-estructuras de investigación: sinergia clave para la administración de la ciencia en las universidades. *Revista Realidad Educativa*, 2 (2), 7-32.
- Cohen, W. & Levinthal, D. (1990). Absorptive Capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35 (1), 128-152.
- Corona-Lisboa, J. (2016). Apuntes sobre métodos de investigación. *MediSur*, 14(1), pp. 81-83.
- Duque-Páramo, M. (2019). Importancia de la calidad de la investigación cualitativa. *Enfermería Universitaria*, 16(2), 117-119.
- Hoskisson, R., Eden, L., Lau, C., & Wright, M. (2000). Strategy in emerging economies. *Academy of management journal*, 43 (3), 249-267.
- Meyer, K., & Peng, M. (2016). Theoretical foundations of emerging economy business research. *Journal of International Business Studies*, 47(1), 3-22.
- Navarro, O. (2018). El liderazgo, su contribución a la competitividad de las MiPyMEs. ARJÉ. *Revista de Postgrado FaCE-UC*, 12 (22), 473-482.
- Rangel-Tolosa, Z. (2016). La gerencia investigativa universitaria desde la perspectiva de las universidades y organismos de investigación venezolanos. *Aibi, Revista de investigación, administración e ingeniería*, 4 (1), 11-20.
- Reyes, P.; Hernández, A.; Zapata, G. (2016). *Abordaje y diseño metodológico en el área de las ciencias sociales*. Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado.
- Rivas, M., & Rivas, M. (2019). Centros de investigación universitarios, una mirada desde la ecología del desarrollo humano. *Educere*, 23 (76), 723-735.
- Romero, D.; Sánchez, S.; Rincón, Y. y Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26 (4), 465-475.
- Ruano, O. (2007). El trabajo de campo en investigación cualitativa (II). *Nure Investig*, (29), 1-4.
- Sigala, L. (2006). *Evolución de filiales exteriores de empresas multinacionales en entornos adversos: una aproximación al caso venezolano* (Tesis Doctoral). Universidad de Valencia. Valencia, España.
- Simonato, F. (2018). La Innovación en el área comercial a través de la gestión de las experiencias. *Ciencias Administrativas*, (11), 63-80.
- Teece, D. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long range planning*, (43), 172-194.
- Torres, A. (2020). Enfoques de estrategia y modelos de negocio. *Revista de Investigaciones de la Universidad Le Cordon Bleu*, 6 (2), 55-66.

Mónica Patricia Rueda Sánchez

**Análisis y estudio del desempeño de las organizaciones en entornos emergentes**

Compendium vol. 27,  
núm. 52, 2024  
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado,  
República Bolivariana de Venezuela  
compendium@ucla.edu.ve

**ISSN:** 1317-6099 / **ISSN-E:** 2477-9725

**DOI:** <https://doi.org/10.5281/zenodo.14649583>



**CC BY-NC-ND 4.0 LEGAL CODE**

Licencia Creative Commons Atribución-NoComercialSinDerivar 4.0 Internacional.