



Editorial





Editorial



Gestalt Communication: An Intelligent Approach that Enhances our Humanity in Pursuit of Sustainability

Beatriz Carolina Carvajal¹ y Carlos Rojas Malpica²

The human being as a historical social being is a being in relation to others, that is to say, the human being is sustained in the episteme in which our being and doing develops, and occurs in the communicative relationship with others and with ourselves. From this premise, the social action that is preceded by the communicative act may or may not make it possible to proactively address the challenges that imply the adoption of dynamic adjustments to enhance the achievement of our way of facing the challenges of sustainable development demanded by the social historical context, or to get ahead of them in a proactive and prospective manner.

One may ask how the process proposed by the *Sustainable Development Goals* (SDGs) issued by the United Nations in 2015, which define seventeen specific goals to be achieved by the year 2030, which involve 169 associated targets, encompassing institutional (e.g., state, civil society), economic, and techno-scientific factors, and above all, it implies a differentiation between needs and aspirations, with needs referring to the context of world poverty and aspirations to culturally determined basic patterns of life.

It is difficult to achieve globally valid SDGs from technical tables guided by experts. A list of good resolutions is not enough. It is necessary to discuss from different geographical regions, from countries with their own cultures, traditions and values, not always coinciding, for which a transcultural, trans-historical and, in short, trans and post-disciplinary approach is required.

Seen in this way, the pursuit of sustainability requires moving from formulation to action, preventing ideological arguments from covering up the historical and social causes that have generated the problems that affect the development of peoples in a sustainable manner. In other words, the call is to incorporate a type of communication between the parties where the ideological, political and economic connotations of the discourse can account for the social problems, which leads to the proposal of original postulates, with novel ways of approaching and understanding a reality that cannot and should not be seen in the same way in each and every one of the historical and social contexts in which it manifests itself. The acceptance of a different way of observing and studying events would lead to the reformulation of the way we

¹Venezuelan, Postdoctorate in History of Sciences, Techniques and Epistemology. Universidad Federal de Rio de Janeiro. Brazil; Postdoctorate in Social Sciences, Communication Sciences, Humanities and Arts. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina; Doctorate in Human Sciences. Universidad del Zulia. Venezuela; Magister Scientiarum in Integral Rural Development. Mention: Planning (UNELLEZ); Sociologist. Universidad Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora (UNELLEZ). Venezuela. Professor-researcher at the Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado Barquisimeto, state of Lara. Venezuela. Leader of the Latin American network ReDCyHH (Red para la difusión científica y humanística Heterodoxias). Residence in Barquisimeto, Venezuela . E-mail: becaro777@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3115-3101>

²MD, Ph. D. Professor Emeritus of the University of Carabobo, Corresponding Member of the National Academy of Medicine of Venezuela. Foreign Corresponding Academician of the Royal National Academy of Medicine of Spain. Membre Associé Étranger de la Société Médico-Psychologique (France). E-mail: carlucho2013@gmail.com. ORCID ID <https://orcid.org/0000-0001-5259-3272>

face them and consequently, how we communicate to derive them and find plausible solutions.

In this sense, we propose the use of a type of communication that beyond being defined as intelligent (Carvajal, 2021), must be a gestalt communication, which emanates from the “realization” of being aware of a perceptive field, where from the background emerges a force that becomes relevant until it occupies the foreground: the figure (Carvajal et al. 2023). This figure and its (inseparable) background form a configuration called “Gestalten”.

Certainly, gestalt communication aspires to a holistic, systemic, trans and post-disciplinary approach to the demands of the environment which, in the case at hand, to a methodology to address the 169 goals included in the 17 SDGs, to generate new and different paradigms that emerge from a communicative base in which human relations are contextualized in the episteme itself, and not in the one that one wants to see and does not exist. However, the holistic aspiration is limited by the human cognitive apparatus, which only allows us to apprehend sides of reality or, at best, subtotalities representative of the totality. That is why it is necessary to appeal to the trans and postdisciplinary, where different views are combined, which in this space of *Ágora de Heterodoxias* we present in some articles of varied content, although always referring to the social sciences.

In a work of art, several sources of natural and/or artificial light can coexist in such a way that reality ends up illuminated and becomes visible from different angles. In Velasquez's *Las Meninas*, the artist places himself in the middle of the painting and manages to represent what is in front of and behind his eyes, that is, he achieves a 360-degree view. In *Don Quixote*, the perception of reality that promotes madness is contrasted with that of the sensible. In Picasso we see the superimposition of perceptual planes to represent the chaos of a bombing. Literature and art have long admitted the diverse and even the impossible. Literature and art have long admitted the diverse and even the impossible. In the sciences this process has been slow and very difficult. The disciplines have confiscated areas of knowledge that have become spaces of power defended by epistemological walls. That is why, from this heterodoxy, beyond any trench, we propose a trans and postdisciplinary look and a new form of communication not circumscribed to any disciplinary bias.

In this issue come papers on *Gender and socioemotional development in boys and girls: implications for the 2030 Agenda*, by Brenda Mendoza González, Ana Rojas and José Rojas Trejo; *Psychological risks of weight regain in postoperative bariatric patients* by Nahomy Guardia Martín; *The definition of medicine. A crossover from disciplinary to transdisciplinary to promote health in contemporary times*, by Carlos Rojas-Malpica; and *Written communication: graphics, ethics and professional responsibility as pillars of SDG-3 in veterinary medicine* by Ana Meléndez Rodríguez and Naudy Trujillo Mascia. This is our contribution to a debate that is just beginning, but should not be avoided. We invite our readers to critical study and thematic expansion. We know that no one owns the truth. From the time of Hegel (1770-1831) the subject is assumed in a new way, in contradictory and difficult terms. Natural consciousness, in its attempt to apprehend reality, ends up transforming it and transforms itself, because it loses its previous conception of objects. Knowledge advances through the negation of opposites. First there is the thesis, denied by the antithesis, to finally arrive at the synthesis

(Thesis/Antithesis/Synthesis). Consciousness tends to science. Through self-consciousness one enters into truth. This is the process we propose to go through.

Also preserving our original proposal to continue exposing the path of the arts, with the presentation of the cover, in this issue No. 2, volume 11 of *Ágora de Heterodoxias*, of the watercolor of our permanent guest: Jesús Pernaleté Tua, and the photographic gallery that opens on the covers, to the photographic artist Alejandro Coutinho with his proposal: nature.

Cited papers

Carvajal, B. C., Renaud, C; Marcano Vera, R; & López, J. (2023) Construyendo decisiones para la transformación. CENDES. Venezuela <https://bit.ly/49kVjbY>

Carvajal, B. C., (2021). *Inteligencia gestáltica y creatividad. Implicaciones neurocientíficas y epistemológicas en el quehacer investigativo en ciencias sociales*. Kindle Direct Publishing.

La comunicación gestáltica, un tipo de comunicación inteligente que nos hace más humanos en procura de la sostenibilidad

Beatriz Carolina Carvajal³ y Carlos Rojas Malpica⁴

El ser humano como ser histórico social es un ser en relación con otro, es decir lo humano es sostenido en la episteme en el que se desarrolla nuestro ser y hacer, y acontece en la relación comunicativa con los otros y con nosotros mismos. Desde esta premisa la acción social que va precedida del acto comunicativo puede o no posibilitar el agenciar de manera proactiva los desafíos que implican la adopción de ajustes dinámicos para potenciar la consecución de nuestro modo de enfrentar los desafíos del contexto o de adelantarnos a ellos de manera propositiva y prospectiva.

Cabe preguntarse cómo podríamos gestionar el proceso que proponen los *Objetivos del Desarrollo Sostenibles* (ODS) emanados por las Naciones Unidas en el año 2015, en la cual se definen diecisiete objetivos puntuales para ser alcanzados en el año 2030. Con 169 metas asociadas en las que convergen una relación de factores institucionales (el estado, la sociedad civil, entre otros), factores económicos y factores tecno científicos, y sobre todo, implica una diferenciación entre necesidades y aspiraciones, referidas las necesidades al contexto de la pobreza mundial y las aspiraciones a los patrones de vida básicos culturalmente determinados.

Es difícil lograr ODS válidos para el mundo entero desde mesas técnicas guiadas por expertos. No basta con una lista de buenos propósitos. Se imponen debates desde regiones geográficas diversas, de países con culturas, tradiciones y valores propios, no siempre coincidentes, para todo lo cual se requiere un abordaje transcultural, transhistórico y en suma, trans y postdisciplinario.

Vista así, la procura de la sostenibilidad requiere pasar de la formulación a la acción, evitando que algunos argumentos ideológicos encubran las causas históricas y sociales que han generado las problemáticas que atañen al desarrollo de los pueblos de manera sostenible. Dicho de otra manera, el llamado es a incorporar un tipo de comunicación entre las partes en donde las connotaciones ideológicas, políticas y económicas del discurso puedan dar cuenta de la problemática social, lo cual conlleva al planteamiento de postulados originales, con novedosas formas de acercamiento y comprensión de una realidad que no puede ni debe ser vista de igual modo en todos y cada uno de los contextos histórico sociales en los cuales se manifiesta. La aceptación de un modo diferente de observar y estudiar los

³Venezolana, Posdoctorada en Historia de las Ciencias, las Técnicas y la Epistemología. Universidad Federal de Río de Janeiro. Brasil; Posdoctorada en Ciencias Sociales, Ciencias de la Comunicación, Humanidades y Artes. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina; doctorada en Ciencias Humanas. Universidad del Zulia. Venezuela; Magister Scientiarum en Desarrollo Rural Integral. Mención: Planificación (UNELLEZ); sociólogo. Universidad Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora. (UNELLEZ). Venezuela. Profesor-investigador en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado Barquisimeto, estado Lara. Venezuela. Líder de la red latinoamericana ReDCyHH (Red para la difusión científica y humanística Heterodoxias). Residencia en Barquisimeto, Venezuela. Correo: becaro777@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3115-3101>

⁴MD, Ph. D. Profesor Emérito de la Universidad de Carabobo, Miembro Correspondiente de la Academia Nacional de Medicina de Venezuela. Académico Correspondiente Extranjero de la Real Academia Nacional de Medicina de España. Membre Associé Étranger de la Société Médico-Psychologique (Francia). Correo: carlucho2013@gmail.com. ORCID ID <https://orcid.org/0000-0001-5259-3272>.

eventos, llevaría a la reformulación de la manera cómo lo afrontamos y en consecuencia, cómo nos comunicamos para derivar en ellos y encontrar soluciones plausibles.

En ese sentido acá se plantea el uso de un tipo de comunicación que más allá de ser definida como inteligente (Carvajal, 2021), ha de ser una comunicación gestáltica, que emana del “darse cuenta” de ser consciente de un campo perceptivo, donde del fondo emerge una fuerza que cobra relevancia hasta que ocupa el primer plano: la figura. (Carvajal et al. 2023). Esta figura y su fondo (indisociables) forman una configuración a la que se llama “Gestalten”.

Ciertamente, la comunicación gestáltica aspira un acercamiento holístico, sistémico, trans y postdisciplinar a las demandas del entorno que, en el caso que nos ocupa, a una metodología para abordar las 169 metas incluidas en los 17 ODS, para generar nuevos y distintos paradigmas que emerjan de una base comunicativa en la que las relaciones humanas sean contextualizadas en la propia episteme, y no en el que se quiere ver y no existe. Sin embargo, la aspiración holística está limitada por el aparato cognoscitivo humano, que solo permite aprehender costados de la realidad o, en el mejor de los casos, subtotalidades representativas de la totalidad. Es por eso que se debe apelar a lo trans y postdisciplinar, donde se conjugan diversas miradas, que en este espacio de Ágora de Heterodoxias presentamos en algunos artículos de contenido variado, aunque siempre referidos a las ciencias sociales.

En una obra de arte pueden coexistir varias fuentes de luz natural y/o artificial, de tal manera que la realidad termina iluminada y se hace visible desde ángulos distintos. En *Las Meninas* de Velasquez, el artista se coloca en la mitad del cuadro y logra representar lo que está delante y detrás de sus ojos, es decir, logra una mirada de 360 grados. En *El Quijote* se contrasta la percepción de la realidad que promueve la locura con la de los sensatos. En Picasso vemos la superposición de planos perceptivos para representar el caos de un bombardeo. Hace tiempo que la literatura y el arte admiten lo diverso e incluso lo imposible. En las ciencias este proceso ha sido lento y muy difícil. Las disciplinas han confiscado zonas del saber que se han tornado en espacios de poder defendidos con murallas epistemológicas. Es por eso que, desde esta heterodoxia, más allá de cualquier trinchera, proponemos una mirada trans y postdisciplinar y una nueva forma de comunicación no circunscrita a ningún sesgo disciplinario.

En este número vienen trabajos sobre *Género y desarrollo socioemocional en niños y niñas: implicaciones para la Agenda 2030*, de Brenda Mendoza González, Ana Rojas y José Rojas Trejo; *Riesgos psicológicos de la re-ganancia del peso en pacientes bariátricos* postoperados de Nahomy Guardia Martín, *La definición de medicina. Un cruce de la disciplina a lo transdisciplinario para promover la salud en tiempos contemporáneos*, de Carlos Rojas-Malpica; y *Comunicación escrita: grafía, ética y responsabilidad profesional como pilares del ODS-3 en la medicina veterinaria* de Ana Meléndez Rodríguez y Naudy Trujillo Mascia. Es nuestra contribución a un debate que apenas comienza, pero que no se debe eludir. Invitamos a nuestros lectores al estudio crítico y la ampliación temática. Sabemos que nadie posee la verdad en su totalidad. Desde los tiempos de Hegel (1770–1831), el sujeto es concebido de manera renovada, en términos contradictorios y complejos. La conciencia natural al encontrarse consigo misma, en su intento de aprehender la realidad, termina transformándola y se transforma a sí misma, porque pierde su concepción previa de los objetos. El conocimiento avanza por la negación de los opuestos. Primero hay la tesis, negada por la antítesis, para al final llegar a la síntesis

(Tesis/Antítesis/Síntesis). La consciencia tiende a la ciencia. Por la autoconsciencia se entra en la verdad. Es éste el proceso que proponemos recorrer.

Conservando, además, nuestra propuesta original de seguir exponiendo el camino de las artes, con la presentación de la portada, en este número 2, volumen 11 de *Ágora de Heterodoxias*, de la acuarela de nuestro invitado permanente: Jesús Pernaleté Tua, y la galería fotográfica que se abren en las portadillas, al artista fotográfico Alejandro Coutinho con su propuesta: naturaleza.

Referencias citadas

Carvajal, B. C., Renaud, C; Marcano Vera, R; & López, J. (2023) Construyendo decisiones para la transformación. CENDES. Venezuela. <https://bit.ly/49kVjbY>.

Carvajal, B. C., (2021). Inteligencia gestáltica y creatividad. Implicaciones neurocientíficas y epistemológicas en el quehacer investigativo en ciencias sociales. Kindle Direct Publishing.

Comunicação gestáltica, um tipo de comunicação inteligente que nos torna mais humanos pela busca da Sustentabilidade

Beatriz Carolina Carvajal⁵ y Carlos Rojas Malpica⁶

O ser humano, como ser histórico e social, está necessariamente em relação com os outros. O humano é sustentado pela episteme que se desenvolve em nosso ser e em nosso fazer, e acontece no relacionamento comunicativo com os outros e com nós mesmos. A partir dessa premissa, a ação social, quando precedida do ato comunicativo, pode — ou não — permitir o enfrentamento proativo dos desafios que exigem a adoção de ajustes dinâmicos para potencializar a forma como encaramos os desafios do desenvolvimento sustentável, conforme exigido pelo contexto histórico-social, ou mesmo antecipar-se a eles de maneira propositiva e prospectiva.

Cabe perguntar: como poderíamos gerir o processo proposto pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pelas Nações Unidas em 2015, que definem dezessete objetivos específicos a serem alcançados até 2030? Trata-se de um conjunto de 169 metas associadas, nas quais convergem fatores institucionais (como o Estado e a sociedade civil), fatores econômicos e fatores tecnocientíficos. Além disso, implica uma diferenciação entre necessidades e aspirações — sendo as necessidades relacionadas ao contexto da pobreza mundial e as aspirações, aos padrões básicos de vida culturalmente determinados.

É difícil alcançar ODS válidos para todo o mundo por meio de mesas técnicas guiadas por especialistas. Uma lista de boas intenções não é suficiente. São necessários debates oriundos de diversas regiões geográficas, de países com culturas, tradições e valores próprios — nem sempre coincidentes. Para isso, é imprescindível uma abordagem transcultural, trans-histórica e, em suma, trans e pós-disciplinar.

Sob esse prisma, a busca pela sustentabilidade exige passar da formulação à ação, evitando que argumentos ideológicos ocultem as causas históricas e sociais que geraram os problemas que afetam o desenvolvimento sustentável dos povos. Em outras palavras, o apelo é para incorporar um tipo de comunicação entre as partes, no qual as conotações ideológicas, políticas e econômicas do discurso sejam capazes de dar conta da problemática social. Isso leva à formulação de postulados originais, com novas formas de aproximação e compreensão de uma realidade que não pode — e não deve — ser vista da

⁵Venezolana, Pos-doutora em História das Ciências, Técnicas e Epistemologia. Universidade Federal do Rio de Janeiro. Brasil; Pos-doutora em Ciências Sociais, Ciências da Comunicação, Humanidades e Artes. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina; Doutora em Ciências Humanas. Universidad del Zulia. Venezuela; Magister Scientiarum em Desenvolvimento Rural Integral. Menção: Planejamento. (UNELLEZ); Socióloga. Universidade Experimental de los llanos Ezequiel Zamora. (UNELLEZ). Venezuela. Professora-pesquisadora na Universidade Centroccidental “Lisandro Alvarado” Barquisimeto, estado de Lara. Venezuela. Líder da rede latino-americana ReDCyHH (Red para la difusión científica y humanística Heterodoxias). Residência em Barquisimeto, Venezuela. E-mail: becaro777@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3115-3101>.

⁶MD, Ph.D. Professor Emérito da Universidade de Carabobo, Membro Correspondente da Academia Nacional de Medicina da Venezuela. Acadêmico correspondente estrangeiro da Real Academia Nacional de Medicina da Espanha. Membro Associado Estrangeiro da Sociedade Médico-Psicológica (França). E-mail: carlucho2013@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5259-3272>

mesma forma em todos os contextos histórico-sociais onde se manifesta. A aceitação de um modo diferente de observar e estudar os acontecimentos conduziria à reformulação da maneira como os enfrentamos e, conseqüentemente, de como nos comunicamos para analisá-los e encontrar soluções plausíveis.

Nesse sentido, propõe-se aqui o uso de um tipo de comunicação que, para além de ser definida como inteligente (Carvajal, 2021), deve ser uma comunicação gestáltica — aquela que emana do “dar-se conta”, isto é, da consciência de um campo perceptivo, no qual uma força emerge do fundo até ocupar o primeiro plano: a figura (Carvajal et al., 2023). Essa figura e seu fundo, inseparáveis, constituem uma configuração denominada Gestalten.

Certamente, a comunicação gestáltica aspira a uma abordagem holística, sistêmica, trans e pós-disciplinar das demandas do ambiente. No caso em questão, trata-se de uma metodologia para abordar as 169 metas incluídas nos 17 ODS, a fim de gerar novos e diferentes paradigmas que emergem de uma base comunicativa na qual as relações humanas sejam contextualizadas na própria episteme — e não em uma que se deseja ver, mas que não existe. No entanto, essa aspiração holística encontra limites no aparato cognitivo humano, que só permite apreender fragmentos da realidade ou, no melhor dos casos, subtotalidades representativas do todo. Por isso, é necessário recorrer ao trans e ao pós-disciplinar, onde diferentes olhares se conjugam — como fazemos neste espaço da *Ágora de Heterodoxias*, com artigos de conteúdo variado, mas sempre voltados às ciências sociais.

Em uma obra de arte, podem coexistir várias fontes de luz natural e/ou artificial, de modo que a realidade acaba sendo iluminada e se torna visível a partir de ângulos diversos. Em *As Meninas*, de Velázquez, o artista se posiciona no centro da pintura e consegue representar o que está diante e atrás de seus olhos — alcançando, assim, um olhar de 360 graus. Em *Dom Quixote*, confronta-se a percepção da realidade que promove a loucura com aquela dos sensatos. Em Picasso, observamos a sobreposição de planos perceptivos para representar o caos de um bombardeio. A literatura e a arte já há muito admitem o diverso — e até o impossível. Nas ciências, esse processo tem sido mais lento e difícil. As disciplinas confiscaram zonas do saber que se transformaram em espaços de poder, protegidos por muralhas epistemológicas. Por isso, a partir desta heterodoxia — além de qualquer trincheira — propomos um olhar trans e pós-disciplinar, bem como uma nova forma de comunicação não circunscrita a nenhum viés disciplinar.

Nesta edição, apresentamos trabalhos como: *Gênero e desenvolvimento socioemocional em meninos e meninas: implicações para a Agenda 2030*, de Brenda Mendoza González, Ana Rojas e José Rojas Trejo; *Riscos psicológicos da recuperação de peso em pacientes bariátricos no pós-operatório*, de Nahomy Guardia Martín; *A definição de medicina. Um cruzamento do disciplinar ao transdisciplinar para promover a saúde nos tempos contemporâneos*, de Carlos Rojas-Malpica; e *Comunicação escrita: grafia, ética e responsabilidade profissional como pilares do ODS-3 na medicina veterinária*, de Ana Meléndez Rodríguez e Naudy Trujillo Mascia. Esta é a nossa contribuição para um debate que está apenas começando — mas que não deve ser evitado. Convidamos nossos leitores ao estudo crítico e à ampliação temática. Sabemos que ninguém é proprietário da verdade. Desde os tempos de Hegel (1770–1831), o sujeito é compreendido de forma renovada — em termos contraditórios e complexos. A

consciência natural, ao deparar-se consigo mesma, no esforço de apreender a realidade, acaba por transformá-la — e transforma a si mesma, ao perder sua concepção anterior dos objetos. O conhecimento avança pela negação dos opostos: primeiro há a tese, negada pela antítese, até que se chegue à síntese (Tese/Antítese/Síntese). A consciência tende à ciência. É pela autoconsciência que se chega à verdade. Esse é o processo que propomos percorrer.

Mantemos, ainda, nossa proposta original de continuar trilhando o caminho das artes, com a apresentação da capa desta edição número 2, volume 11, da *Ágora de Heterodoxias*, com a aquarela do nosso convidado permanente, Jesús Pernaleté Tua, e a galeria fotográfica que se abre nas portadas, dedicada ao artista fotográfico Alejandro Coutinho e sua proposta: natureza.

Referências citadas

Carvajal, B. C., Renaud, C; Marcano Vera, R; & López, J. (2023) Construyendo decisiones para la transformación. CENDES. Venezuela <https://bit.ly/49kVjbY>.

Carvajal, B. C., (2021). Inteligencia gestáltica y creatividad. Implicaciones neurocientíficas y epistemológicas en el quehacer investigativo en ciencias sociales. Kindle Direct Publishing.