



## Gerencia agrícola en Venezuela; revisión interpretativa de la producción científica, 2018-2023

Rodríguez Fabiola y Jiménez de Najul Victoria

Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado". Decanato de Agronomía. Programa de Ingeniería Agronómica.  
Barquisimeto, Venezuela

<https://orcid.org/0009-0008-9981-9679> [fabir.18@gmail.com](mailto:fabir.18@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0002-3337-5437> [victoria.jimenez@ucla.edu.ve](mailto:victoria.jimenez@ucla.edu.ve)

ASA/Artículo Revisión

doi: <http://doi.org/10.5281/zenodo.10390004>

Recibido: 31-04-2023

Aceptado: 24-11-2023

### RESUMEN

La gerencia agrícola constituye un aplanchador de cambios y transformaciones que necesita la agricultura del país. Así, se evidencia en la producción científica relacionada a la temática. Esta deja abierta la posibilidad de recoger información que permita resignificarla. En consecuencia, el propósito de la investigación consiste en generar una interpretación desde la producción científica sobre la gerencia agrícola en Venezuela, año 2018 al 2023. La perspectiva metodológica es cualitativa, el paradigma interpretativo. Con relación a las técnicas de recolección de datos se utilizó como criterio de inclusión que los artículos fuesen arrojados por el buscador Google Académico para los años ya mencionados y responder al descriptor "Gerencia Agrícola en Venezuela" para así evitar la mención tangencial del tema. En total a estos criterios respondieron diez artículos. Para el ordenamiento y sistematización de la información, se recurrió a la creación de tablas que incluyen aspectos que describen las unidades de análisis. Aunado a ello, algunas técnicas interpretativas propias de la Teoría Fundamentada como, al microanálisis del contenido, codificación abierta y codificación axial. Así se generaron un total de cuatro categorías y subcategorías bases para la interpretación de tema objeto de estudio que en esencia dejan ver la necesidad de un gerente actualizado, líder, dispuesto a incursionar positivamente el logro de objetivos en un escenario por demás complejo.

**Palabras Clave:** Gerencia Agrícola, Revisión interpretativa de la producción científica y Teoría Fundamentada



---

## **Agricultural management in Venezuela; interpretative review of scientific production, 2018-2023**

### **ABSTRACT**

Agricultural management is a catalyst for the changes and transformations needed by the country's agriculture. This is evident in the scientific production related to the subject. This leaves open the possibility of collecting information that will allow it to be redefined. Consequently, the purpose of the research is to generate an interpretation from the scientific production on agricultural management in Venezuela, year 2018 to 2023. The methodological perspective is qualitative, the interpretative paradigm. In relation to the data collection techniques, the inclusion criterion used was that the articles were thrown by the Google Scholar search engine for the years already mentioned and respond to the descriptor "Agricultural Management in Venezuela" in order to avoid the tangential mention of the topic. A total of ten articles responded to these criteria. In order to organize and systematize the information, tables were created that include aspects that describe the units of analysis. In addition, some interpretative techniques typical of Grounded Theory, such as content microanalysis, open coding and axial coding, were used. Thus, a total of four categories and subcategories were generated as the basis for the interpretation of the subject under study, which in essence reveal the need for an updated manager, a leader, willing to make positive inroads in the achievement of objectives in a complex scenario.

**Keywords:** Agricultural Management, Interpretative review of scientific production and Grounded Theory.

## INTRODUCCIÓN

La agricultura, constituye uno de los pilares fundamentales de la actividad humana por lo importante de esta para la vida y el desarrollo de la sociedad. En Venezuela a lo largo de su historia ha tenido impacto sobre lo social, cultural y económico. Durante la época de la colonia, hasta la llegada del petróleo, era la actividad base de la economía. A partir de 1936, fue progresivamente desplazada por la industria petrolera acarreando un sinnúmero de cambios en todas las esferas del hacer humano del país.

A mitad del siglo XX nace la agricultura moderna, es el inicio de un nuevo modelo que alberga la introducción de nuevas técnicas para el manejo de cultivos con cambios en la fertilización, mecanización e inversiones que apuestan a la activación del campo.

Ayer y hoy la agricultura tiene un destacado papel dentro de la sociedad venezolana. La FAO (2023) al referirse a ella, la denomina, compleja por la diversidad geográfica, agroecológica, sistemas de producción disímiles entre ellos, de diferente impacto en la elaboración de productos y empleo. Además, representa “una fracción reducida del Producto Interno Bruto en comparación con otros países andinos y de América Latina”. (párr.5). Cabe destacar, con respecto a esto que la agricultura

en Venezuela tiene un estatus Constitucional junto a la seguridad alimentaria y el desarrollo rural.

En el mismo orden de ideas, Camargo (2022) sostiene, que la agricultura del país atraviesa uno de sus peores momentos resultado de la crisis económica y social de los últimos diez años. A ello se suma, el caos e incertidumbre que trajo consigo la crisis ambiental planetaria, la crisis energética, de suministro de insumos, desventajas del productor frente a la importación legal y el creciente contrabando, bajos precios de venta de las cosechas, créditos, entre otros.

La situación descrita “hace mella en la estructura de negocios de la agricultura en Venezuela.” (Tineo, 2022, párr.1). La complejidad del sistema deja claro el sinnúmero de situaciones a las que se debe hacer frente, todas de carácter general pero no ajenas al foco de interés del estudio; la gerencia agrícola en Venezuela.

Entonces, la agricultura como actividad productiva demanda el logro de objetivos con base en planificación, organización control y evaluación. En este sentido, González y Ley (2019) sostienen que:

*“Es importante ampliar la noción de los factores de producción clásicos (tierra, trabajo y capital) para incluir las habilidades empresariales en un cuarto factor... las actividades gerenciales,*

*estas últimas implican que quienes toman las decisiones aportan nuevas ideas y organizan los factores clásicos en busca de mayores beneficios para la empresa” (p.2)*

Esta visión de la agricultura según el mismo autor demanda fortalecer el cuarto poder. Es decir, la incorporación de competencias gerenciales para de esta forma, ser eficientes al momento de tomar decisiones. El gerente debe ser visionario, creativo, líder, tener conocimientos del sistema donde está inserta su actividad y sobre las Tecnología de la Información y Comunicación (TIC). Todas estas habilidades marcan la diferencia en cuanto al logro de objetivos organizacionales. Además, involucra aumento de la producción que mejora problemáticas económicas, sociales e incorpora sustentabilidad.

Todo lo dicho, proporciona un marco propicio para generar una interpretación a partir de la producción científica sobre la gerencia agrícola en Venezuela en los años 2018 al 2023. Ello, con base en que al investigar queda un producto que facilita ubicar elementos del contexto teórico y experiencial que permiten su interpretación o resignificación del tema. Para (González, et al., 2013) “La producción científica, es considerada como la parte materializada del conocimiento generado, es más que un conjunto de documentos almacenados en una institución de

información.” (párr. 1). Existe una asociación directa entre las producciones científicas, los resultados y el desarrollo de esa área del conocimiento. Las publicaciones científicas son fundamentales para darle rango al conocimiento generado por las investigaciones. Es conocimiento de primera mano que llega a todo aquel que lo necesite, contribuyendo al avance de otros investigadores.

En el caso de la gerencia agrícola desde el 2018 hasta la fecha existen aportes científicos publicados en artículos que pueden ser considerados para generar una visión ampliada que resignifique tan importante labor. En este punto, cabe acotar que la gerencia es ciencia de la acción, debido a que es realización, es integración de ideas, de pensamientos, esfuerzos y conductas hacia una meta en común. Además, la gerencia como ciencia convierte ideas en realizaciones de equipo, traduce teorías, conocimientos y filosofía en logros, acciones y satisfacciones. (Hevia, 2001).

Al resignificar un tema de relevancia e interés general como es la gerencia agrícola desde la producción científica se exponen reflexiones críticas que sumarán en la búsqueda de comprensión de sus procesos, orientaciones temáticas y dejará una línea clara de eventos relacionados a su evolución histórica y social.

En otras palabras, el estudio facilitará no sólo conocer más acerca de un tema particular, sino cualificar internamente el proceso científico, brindando una visión interpretativa desde la producción científica.

Con relación a lo dicho, en los últimos años, las revisiones de producción científica han sido cada vez más requeridas y utilizadas. No solo para la cuantificación de la producción, sino para otros fines como identificar grupos y áreas de excelencia, asociaciones temáticas, interdisciplinariedad, disciplinas emergentes, redes de colaboración temática, prioridades.

Por ello, con la intención de profundizar sobre la gerencia agrícola en Venezuela se desarrolló esta investigación documental bajo un enfoque metodológico cualitativo con base en la revisión y el análisis de los antecedentes históricos, investigativos, y teóricos aportados por los documentos científicos presentes en Google Académico publicados durante los años 2018-2023.

### **Distinciones conceptuales sobre la gerencia agrícola**

Como ya se ha dicho, la agricultura es una actividad fundamental para la vida humana, al gravitar todo su accionar en torno a la producción de alimentos. Tiene dos vertientes constitutivas básicas, la producción vegetal y animal. De esta dupla se genera un importante número de actividades destinadas a la

producción de alimentos, materia prima y otros servicios primordiales para la economía y sociedad, en definitiva, para la vida.

Es así, como el devenir histórico nos coloca en un punto donde hay que reconocer su desarrollo producto del interés intrínseco que en ella pone el ser humano. En palabras de Sarandón (2020), la agricultura ha sufrido transformaciones de acuerdo con los paradigmas, conocimientos e intereses de los seres humanos, en un marco en el que intervienen varios actores: agricultores, instituciones, universidades, centros de investigación, empresas y políticos, entre otros. La agricultura, se ha subordinado a diferentes visiones de mundo hoy vemos como la tecnología marca la diferencia al momento de producir bienes y servicios.

Acá, se debe hacer la salvedad que la tecnología no es lo que nos ha llevado al estado presente, sino la gerencia. La era actual y su desarrollo tiene que ver más con la gerencia, es decir, con las ideas, trabajo, creatividad de los gerentes. Este último, considerado excelente cuando da lo mejor de sí, libera el potencial de otros para que el trabajo en conjunto, alcance altos estándares. (Tracy, 2015).

Además, el significado y sentido de las organizaciones la define el tipo de gerente con que cuente, en el caso del sector agrícola, la gerencia es factor clave para un manejo eficaz

del financiamiento por lo escaso y por sus creciente tasas de interés, el incremento en los costos de producción, uso racional de los insumos y tecnológicos y energéticos. Sumado a ello, las erráticas políticas del estado. (Bermúdez, 2005). Situaciones como vemos de vieja data aun presentes y complejizadas.

En definitiva, el sector requiere un gerente capaz de tomar decisiones cónsonas con la realidad del entorno y ajustadas al requerimiento interno y externo de la organización diseñe estrategias que sumen al logro de objetivo, tome decisiones para prevenir y resolver problemas. La rentabilidad es esencialmente la meta. Así, pincela la compleja realidad para la toma de decisiones dado que ella está configurada por aspectos sociales, políticos, económicos, legales, biológicos y climáticos. Estos dos últimos de escaso a nulo control.

### **Funciones Gerenciales**

En su desempeño un gerente desarrolla varias funciones, delimitadas en generales y específicas. Las primeras afines a todo gerente. Las específicas están condicionadas por la naturaleza y dinámica donde el gerente hace su labor. En este sentido Jiménez (2016), esboza funciones en alguna medida contextualizadas:

**Toma de decisiones consensuada:**  
Interacción del gerente agrícola con sus

trabajadores, quienes a través del intercambio de ideas argumentadas buscan equilibrio entre lo técnico y empírico para ubicar la mejor opción entre las diferentes alternativas presentes en los variados procesos, eventos.

**Planificación:** significa trazar el sendero a ejecutar tomando en cuenta la compleja naturaleza de la tarea agrícola.

**La comunicación** es fundamental en el ejecútese de esta y todas las funciones gerenciales. Con esto se desea precisar su importancia. Al hacer lo planificado se deben intercambiar puntos de vista. Ello, permite direccionar la acción para el logro de objetivos y así restar al caos y la incertidumbre presente a lo externo y a lo interno de la empresa. Fundamental tener presente la búsqueda de entendimiento para evitar desviaciones que redunden en pérdidas materiales, tiempo y desmotivación.

**Organización:** Esta actividad dentro del sector agrícola debe ser implementada por el gerente por medio de la asignación de actividades que corresponda con las capacidades y experiencias de los trabajadores y técnicos presentes dentro del proceso de producción. Ello, con el fin de alcanzar objetivos organizacionales con merma significativa de posibles pérdidas ocasionadas por el factor humano.

**Control:** Es la actividad que mide en cierta forma el desvío o no de lo esperado. Se puede decir que esencialmente es llevado a cabo por el gerente a través del cotejar lo planteado con el resultado. Las razones del desvío son dadas por el responsable de la tarea. La finalidad del control es el logro de objetivos en los mejores términos.

**Liderazgo:** El gerente influye al grupo y hace que trabajen motivados. Esto repercute en el clima de trabajo y en la alineación de los trabajadores con los objetivos de la empresa.

**Co-operación:** se entiende la importancia de esta función por lo humana, dado que se fundamenta en la igualdad. Es decir, reconocer y trabajar en pos de la dignidad de cada ser humano. Esta función está inmersa en el reconocimiento de la legitimidad del otro y por lo tanto tiene connotación ética.

### **Funciones gerenciales específicas**

Entendidas como las que el gerente agrícola ejecuta para una adecuada operatividad de su empresa. Barbosa (2005) menciona: la producción, relacionados con la ruta técnica y económica de las diferentes actividades a desarrollar por los trabajadores. Comercialización y finanzas, garantizan una clara ruta contable. Una iteración fluida con el entorno, es decir, con personas e instituciones de la sociedad. Con la salvedad de que cada

unidad de producción o empresa tiene su dinámica propia y son estas especificidades

### **Aspectos Metodológicos de la Investigación**

La investigación se ubica en el enfoque metodológico cualitativo, caracterizado por ser un tipo de investigación cuyos hallazgos, no provienen de instrumentos cuantitativos, ni analizados estadísticamente. Con la salvedad, tal como sostienen Strauss y Corbin (2002) algunos datos pueden cuantificarse. Por esto y debido al carácter documental del estudio, la base de la interpretación del mismo, está en el análisis cualitativo definido por los antes mencionados autores como la:

*“...no cuantificación de datos cualitativos, sino proceso no matemático de interpretación realizado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones entre los datos brutos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico.” (p.12)*

Tal como se menciona el estudio propone la interpretación de la gerencia agrícola en Venezuela desde los artículos científicos, razón por la que la perspectiva paradigmática es interpretativa. En palabras de Miranda y Ortiz (2020) un paradigma de investigación “representa una manera de observar el mundo, de explicarlo, y comprender la realidad” (p.17). Es así, como el paradigma interpretativo representa en esta investigación una alternativa cargada de subjetividad que permite el ejercicio de libertad, creatividad,

visión holístico, para analizar e interpretar la realidad en torno a la gerencia agrícola, desde la propuesta por los diferentes investigadores considerados para la investigación. El dialogo reflexivo constituye la base de la relación entre el investigador y las voces de los actores registradas en los artículos publicados durante los años 2018 al 2023 recuperados por medio del buscador Google Académico.

Como criterio de inclusión se tiene que respondan a las palabras clave, “gerencia agrícola.” Durante los años ya mencionados y que sea contemplada en su contenido como temática principal. Los artículos seleccionados fueron en total 10 (en las referencias se identifican con un \*).

El método viene dado por la Teoría Fundamentada desde la perspectiva de Strauss y Corbin (2002) debido a que permite usar datos provenientes de cualquier fuente de investigación, ya sea experimento, encuesta o análisis de contenido.

El procedimiento para la obtención de categorías tiene apoyo en el microanálisis. En esta etapa cada artículo fue leído línea por línea, de forma acuciosa, es el inicio del procesamiento de la información. Este puede de forma simultanea generar el proceso de codificación abierta que implica identificar los conceptos. En la codificación axial los códigos

se comparan y agrupan para develar las categorías y subcategorías al comparar cada una de estas para ubicar sus propiedades y dimensiones. Por medio de la comparación constante y la búsqueda de información para densificar las categorías en pos de una sólida interpretación, se recurre al muestreo teórico.

### **Hallazgos**

Del hacer investigativo emergieron cuatro categorías y sus respectivas subcategorías. Es decir, conceptos contextualizados que indican, qué pasa con la gerencia agrícola en Venezuela.

#### **1. Gerencia agrícola para la sustentabilidad ambiental**

Un aspecto reiterativo presente en la revisión tiene que ver con la sustentabilidad ambiental. Lo señalan: Mora (2018), Castañeda (2019), Mujica (2021), Yovera (2021), Gutiérrez, Pérez, Gutiérrez (2021), Gutiérrez (2022), Mora (2022). Quienes coinciden en que, es un factor fundamental a ser considerado por todo quien desarrolle algún tipo de actividad dentro del sector agrícola. Particularmente, está en las manos de los gerentes desarrollar acciones a lo interno y externo de sus empresas ejerciendo un efecto que impacte en la conciencia social.

En el mismo orden de ideas, Sánchez (2019), considera que la sustentabilidad ambiental debe ser vista como un modelo de desarrollo socio-económico con apoyo en el aprovechar,

los recursos naturales a largo plazo. Para así, satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras. Hay que entender este principio y el hecho de que vivimos inmersos en sistemas interdependientes. Además, frágiles que así lo exigen para garantizar su permanencia.

Cabe acotar, que los sistemas agrícolas se caracterizan por ser el marco de la actividad humana orientada a garantizar alimentos a largo plazo. Su sustentabilidad viene dada al desarrollarse sin causar daños al ambiente. Bajo un esquema de prácticas socialmente aceptadas y viables económicamente. La protección del ambiente agrícola pasa según Leiva (1998) por la protección del quebrantable ecosistema, de la idiosincrasia y la incorporación de mejoras a las condiciones socioeconómicas de la población. Esta última, en su opinión y la nuestra fundamental para el desarrollo de una agricultura sustentable.

### **Gerencia y Sustentabilidad**

En un mundo globalizado, que en materia de protección al ambiente posee numerosos acuerdos, los esfuerzos colectivos globales apuestan por el fomento de una cultura con un consumidor más crítica y exigente sobre el

origen y producción de los alimentos, bienes y servicios, entre otros.

En este contexto, las empresas agrícolas, independientemente de su tamaño debe incluir en sus gestiones, considerar la sustentabilidad ambiental como valor base para todas sus operaciones y procesos. Somos testigos de la inaplazable necesidad de pasar del modelo de producción agrícola tradicional a uno, rentable y amigo del ambiente. La actividad agrícola debe girar alrededor de acciones conducentes a empresas y predios que apuesten por el desarrollo y uso de tecnologías ambientales más limpias.

Así, el gerente agrícola debe estar presto a propiciar valores alineado con los principios eco, verdes, bio, entre otro. esto requiere una filosofía de gestión cimentada en esta impostergable y poderosa idea. La fragilidad y vulnerabilidad de los ecosistemas agrícolas así lo requieren. Los cambios que deben propiciar los gerentes en pro de la sustentabilidad llevan en sí, “a trazar nuevos objetivos organizacionales que les permitan una mayor producción con el menor consumo de recursos y reducir los efectos contaminantes” (Cabana y Pino, 2020, p.3). El modelo de gerencia para la sustentabilidad debe cimentarse en el apoyo de los grupos de interés externo e internos. No hay cambios si las comunidades, trabajadores, entes gubernamentales, clientes e

inversionistas no conocen la importancia de vivir en armonía con el ambiente.

Es necesario, un balance entre lo económico, lo social y lo ambiental con la mirada puesta en un futuro donde las condiciones ambientales de las generaciones futuras estén libres de compromisos limitantes heredados de malas praxis gerenciales.

Entonces, la gerencia agrícola sustentable requiere para sus accionar asimilar la complejidad de los factores de la sustentabilidad dentro del hacer propio de la dinámica y características de la agricultura. El gerente y todo aquel que lleve adelante actividades relacionadas con el sector debe desarrollar una visión sistémica, global, conciencia sobre las relaciones e interrelaciones profundas entre los aspectos, bióticos, abióticos, antrópicos, entre otros. ello, con actitud vigilante sobre los problemas ambientales. En consecuencia, agricultura puede ser una bendición o una condena para sociedad por el carácter sistémico del planeta.

### **Riesgos de la agricultura para el ambiente**

Ser gerente agrícola implica sumergirse en la complejidad de la realidad para desde la teoría construir puentes que unan el hacer desde el saber. Así, transformar pensamientos desde la otra siembra; la de consciencias.

Se parte del pensar la actividad agrícola desde lo sistémico, es decir, un conjunto de sistemas insertos en uno mayor. Así se deja atrás el pensamiento lineal y fragmentado. Una decisión ejecutada por un gerente tiene un efecto en un ámbito específico, pero con efecto directo o indirecto en otros. Con esto se pretende dejar de lado la banalización de importantes términos como sostenibilidad y sustentabilidad.

En definitiva, los gerentes del sector no deben incurrir en el error de la trivialidad. Además, es menester promover la idea de las interconexiones y codependencias de la vida de todo en el planeta. La falta de racionalidad que acompaña las malas prácticas de todo gerente o cualquier otro actor social dentro del sector, sea en fincas, empresas, agroindustria, entre otros, atentarán contra la vida sobre la tierra. En este sentido, la FAO (2002) afirma:

*La agricultura tiene un hondo efecto en el ambiente con efecto en la contaminación del agua por nitratos, fosfatos y plaguicidas. También fuente antropogénica de gases con efecto invernadero. metano y óxido nitroso, y contribuyen a otros tipos de contaminación del aire y del agua. (párr.3).*

El gerente responsable mide el impacto desde la conciencia que es: conocimiento, reflexión, crítica, acción congruente con lo ético. Sabe que la vida y la misma actividad agrícola

dependen de sus acciones en sinergia con el esfuerzo de todos para parar, “la degradación de la tierra, la salinización, el exceso de extracción de agua y la reducción de la diversidad genética agropecuaria. (FAO, 2002, párr. 4). El impacto antrópico proveniente de la agricultura es difícil de medir, la consigna, sembrar conciencia desde ya.

## **2. Gerencia de la complejidad del entorno agrícola**

La agricultura es un segmento del hacer productivo del país, suma en el soporte del entramado económico, político, y social. Es una actividad medular por lo que histórica y culturalmente representa. Según Mora, (2018) un aspecto a considerar con relación al entorno marco de la agricultura, es la similitud de lo producido en cuanto a la velocidad de consumo sea por la industria o consumo directo en la satisfacción de necesidades básicas de la sociedad. Además, lo precedero, el carácter estacional, los riesgos climáticos, el impacto de plagas y enfermedades, riesgos por manejo pos cosecha. Nos dice la misma autora que:

*A estos factores hay que agregarle el escaso poder de negociación de los productores agrícolas frente a la agroindustria y el Estado para la fijación de precios, controles de producción, así como de calidad; la desconcentración geográfica de la agricultura dificulta la creación de cadenas horizontales que acentúen las fortalezas del sector. (p. 386)*

Se observar que, la naturaleza dinamizadora de la realidad del sector agrícola es demandante de estrategias y consolidación de una estructura acorde con las exigencias del entorno. Este último, fuente de incertidumbre por el continuo deterioro relacionado con el efecto de desacertadas políticas por parte del estado y la mora de un acuerdo entre productores y Estado. A ello hay que adicionar, la falta de químicos, crisis energética (combustible y electricidad). Creciente importación con competencia desventajosa para los productos locales, es decir, dependencia agroalimentaria en un contexto mundial en zozobra por la guerra.

Lo mencionado son aspectos generales que complejizan la naturaleza de la actividad agrícola con incidencias desfavorables para todos el hacer productivo.

### **La agricultura sector productivo**

En un entorno complejo donde el caos y la incertidumbre condicionan la toma de decisión, el gerente precisa saber la importancia de la agricultura en lo social y económico. Para Bulla (2020), las vías de desarrollo económico del sector vienen dadas por: a) El impacto del sector agrario a otros sectores de la economía. b) aportes de factores productivos del sector agrícola a otros sectores. c) contribución a la disminución de la pobreza.

d) Fuente de mercado interno. e) Fuente de agroexportaciones y divisas.

En el 2022, el PIB aportado por la agricultura representó el 10,98% según el Ministro de Agricultura Productiva (Ugueto, 2023). Situación que FEDEAGRO en Finanzas Digital (2023) no avala al sostener que “podría llegar a ocupar hasta 10 puntos del PIB venezolano si se logra la cosecha prevista para este año en términos de producción, productividad y rentabilidad” (2023, párr. 1).” Entre las condiciones para este fin estaba el superar la crisis energética garantizando el suministro de gasolina y diésel.

Por todo lo dicho, las particularidades de la dinámica relacional económica, política, y social del país deben apuntar a un cambio para superar el atraso y estancamiento actual. El gerente, ha de tener presente en todo momento; la concepción sistémica de la realidad, la vigilancia al entorno y la proactividad.

### **El gerente de entornos complejos**

En el discurrir de ideas se ha reiterado en lo complejo del ámbito del estudio. Al mencionar elementos que comprometen la competitividad del sector agrícola. Sin embargo, creemos en el rol de la gerencia. Por ello, se apuesta a, capacidades y estrategias acertadas que redireccionen hacia mayores niveles de desarrollo y bienestar. Es allí, donde el

liderazgo viene a sumar a los intangibles que tal como lo expone Mujica (2021) “el liderazgo es fundamental para lograr encaminar los esfuerzos colectivos, maximizar la eficiencia del trabajo, agrupando individuos por un objetivo común...” (p.199). El crecimiento de una empresa reposa en las personas con talentos y capacidades para trabajar con la gente alinearla en torno a una visión y moverla hacia estándares de excelencia.

Así, lo hace saber Tovar (2021) al asegurar que las empresas agropecuarias venezolanas en el entorno actual han podido imponerse ante la crisis por su capacidad adaptativa como fortaleza. El liderazgo adaptativo es una apuesta viable que motiva, apalanca y empodera al personal para el logro de objetivos organizacionales. Ante la crisis, la vía es adaptarse para garantizar la permanencia en el tiempo de las actividades agrícolas con retribución en el bienestar colectivo del país.

En la investigación, emergió el liderazgo como capacidad del gerente y ventaja competitiva de las organizaciones agrícolas y del sector al permite el aglutinamiento de personas y esfuerzos para alcanzar objetivos. Según Mujica (2021), existe la necesidad de cambios de visiones para unir esfuerzos. Allí, el liderazgo es clave al “logra agrupar a numerosos campesinos, pequeños y medianos productores” (p.200). Además, promover las

agrupaciones agrícolas que permitan Modernizar el sector, hacerlo competitivo. De las agrupaciones han surgido con fuerza asociaciones de productores agrícolas.

El poder cohesionante del liderazgo tiene como marco la necesidad de mejoras sustanciales de las condiciones productivas para alcanzar, “el desarrollo económico, social, productivo y tecnológico de sus miembros; buscando garantizar que las condiciones de inserción en el mercado sean provechosas para las partes” (Mora, 2022, p. 68). La fuerza que da la unión bajo la figura de asociación de productores permite disminuir la sensación de impotencia, el rezago y el riesgo.

Este enfoque del accionar dentro del sector coloca el hombre en el centro del proceso, redimensiona la gerencia y la connota como humanista. Para Moreno (2021), “La gerencia humanista es su manera de reconocer la importancia, capacidad y valores de las personas, para obtener un mayor compromiso, identidad y pertenencia, mejorando el entorno empresarial” (p.267). En la agricultura y sus organizaciones como actividad que busca el bienestar humano, este enfoque dignifica al dar valor ético. Así, las personas este por encima de cualquier otro interés.

### **3. Herramientas y estrategias de apoyo a la gerencia de empresas agrícolas**

Establecer pautas de acción destinadas a alcanzar objetivos, es función del gerente. En este proceso puede utilizar herramientas que faciliten las funciones básicas y los procesos organizacionales con el propósito de incrementar la eficacia y eficiencia. Para ello, debe generar puentes entre lo teórico y lo operativo por medio de incorporar respuestas a los vacíos de conocimientos que surjan en la dinámica organizacional. Escoger metodologías de trabajos que se ajusten a las necesidades. Esto último, debido a que la gerencia no debe sucumbir ante modas o modelos apartados de lo que se necesita de acuerdo a consensos.

En este sentido, estamos ante dos situaciones que emergieron con relación a esta categoría: en primer momento el papel de las TIC en el sector como herramienta que suma a la competitividad y sustentabilidad en sus principales dimensiones. Aunado a la presencia de las asociaciones como estrategia para el logro de mayores estándares en cuanto a todas las dimensiones asociadas con el éxito.

#### **Gestión de la tecnología agrícola**

La gestión de la tecnología, implica el efecto sinérgico entre disciplinas, conocimientos, ciencia, gerencia. Con la intención de planificar acciones, ideas en pos de soluciones y objetivos organizacionales. Entre sus campos de acción están, el manejo de las Tecnologías

de la Información y la de Comunicación (TIC). Estas surgen a raíz de avances científicos en el ámbito de la informática y telecomunicaciones, su piso este cimentado en la producción, el compartir y manejar datos e información. El uso de las TIC se extiende a los diferentes sectores de la sociedad y de la vida productiva sobre el planeta. En el sector agrícola por medio de la agricultura de precisión, Internet, mercado en línea para la compra y venta de productos e insumos agrícolas.

En nuestro país, existe con respecto a la tecnología una marcada brecha digital entre el campo y la ciudad y entre los mismos productores. Otro aspecto está relacionado con limitaciones en la conectividad, y el acceso a los avances tecnológicos. La aplicación de tecnología pasa por apoyo a la siembra, manejo de ganado, autogestión de maquinaria agrícola por medio del uso de GPS entre otros. La tecnología digital deja ver su avance y bondades en tiempo real. Con impacto en todos los ámbitos del hacer cotidiano y en la vida productiva del país al aportar competitividad y sustentabilidad del sector agrícola. Según Castañeda (2019):

*Uno de los grandes retos de la gerencia agrícola es promover mejoras en los esquemas gerenciales que se aplican en las organizaciones, a partir de un proceso de formación de talento humano,*

*estímulo a la rentabilidad y apoyo sostenido a la innovación a través de las TIC. Por tal razón, al hablar de la gerencia moderna, basada en el uso de estas herramientas es necesario también tener el personal idóneo que realice esta labor y haga una planificación de todas las actividades, para el logro eficiente de su labor. (p.103)*

Es reiterativa la importancia de mantener estándares de alto nivel en lo concerniente al talento humano a lo interno del sector agrícola. Es un desafío mantener actualizadas, motivadas e incentivadas a las personas. Este aspecto, es un punto a ser tratado con el mayor esfuerzo. Tenemos frente a nosotros el deterioro del poder adquisitivo y la fuga de este talento humano.

En el mismo orden de ideas, los fundamentos teóricos y operativos de la tecnología es una construcción humana tal como nos lo hacer saber Herrera (2006), para quien, además y los beneficios que aportan deben sumar al bienestar de las personas y al progreso no solo del sector donde se esté aplicando.

### **Asociaciones agrícolas**

Las asociaciones de productores representan una estrategia para remontar las diferentes dificultades que impone el entorno económico, político jurídico y social del país. Mora (2022), destaca el papel de estos grupos organizados por sus actividades orientadas al desarrollo de

sus asociados. Aunado a ello, orienta sus acciones a la garantía de inserción en el mercado nacional e internacional, con provecho para las partes, fijar precios.

En definitiva, apunta a garantizar la calidad de vida de sus miembros. Las asociaciones dan al productor poder que deriva de eficiencia en las prácticas de producción, negociación y toma de decisión. Situación que impacta positivamente su calidad de vida de los agremiados.

La autora antes mencionada destaca la importancia de las asociaciones de productores agrícolas debido a que ofrecen unir esfuerzos y criterios para la acción, defender promover los derechos del sector. esta figura organizativa representa a los productores y reguarda sus derechos. Además, es una sólida red de apoyo en términos de logística para el proceso productivo. El bienestar que brindan no solo es económico, legal, también apoyan a enfrentar el caos, la incertidumbre y van más allá al combatir la desesperanza, mal de perversos efectos en la salud mental y espiritual.

#### **4. La gerencia agrícola para el cambio.**

La necesidad de cambio del sector agrícola, esto pasa por una nueva visión y planes para sus ejecute. Situación que requiere de un gerente comprometido para modernizar y hacer más productiva el entramado de

actividades relacionadas con la agricultura. Esto llevo a considerar que el cambio hay que enfocarlo en dos aspectos: su gerencia y el aprendizaje organizacional. La primera como agente dinamizados y el segundo como acervo conductual y cognitivo que apalancará en capacidades y oportunidades.

#### **Gerencia del cambio**

La gerencia del cambio es un conjunto de vías de acción planeadas y consensuadas con apoyo para su ejecútese, en el conocimiento del comportamiento humano, fortaleza y debilidades de la organización. Aunado a ello, vigilancia del entorno. Estos marcos o planes de acción van dirigidos a generar adecuación, adaptación del talento humano dispuestos a alcanzar una visión.

En el caso de la agricultura los planes de cambio son impulsados y direccionados por los desafíos impuestos de la dinámica social, política, económica y energética venezolana, demanda estrategias conducentes a hacer más competitivos al sector agrícola. En este contexto, subyace una comprometida sustentabilidad que así lo requiere. Estas situaciones, demanda gerenciar el cambio. Así, lo dejan ver: Castañeda (2019), Rodríguez (2020), Mora (2021), Gutiérrez, et. al., (2021), Gutiérrez (2023) y Pimentel y Jiménez (2023), quienes se enfocan en lo tecnológico, conocimiento, niveles de competitividad,

gestión efectiva de las contingencias del entorno y la promoción del aprendizaje organizacional como ruta para su permanencia en el tiempo.

### **Gestión del conocimiento**

Los tiempos que corren corresponden a la era del conocimiento, era de la comunicación e información. En ella, el conocimiento cambia vertiginosamente, de forma continua y permanente. En paralelo, las personas no solo tienen talento, son poseedoras del conocimiento (Castrillón, et al., 2018). Por ello, los procesos evolutivos y desafíos que impone la sociedad del conocimiento, demandan a las organizaciones en general cambios en su gestión administrativa, estructural y funcional, con base en una dinámica de carácter científico y tecnológico. Visto así, es imperativo asimilar esta situación por el gerente y su equipo de trabajo independientemente de las características organizacionales.

La gestión del conocimiento en palabras de Vázquez-González (2022) permite, “generar las condiciones que impulsen la creación, almacenamiento y transmisión del saber para que circule mejor dentro de las instituciones mediante el desarrollo de estrategias, modelos, sistemas, procesos y prácticas para identificar, adquirir, almacenar, transmitir, difundir y medir el conocimiento.” (p.20). Los procesos

requieren involucrar activamente un talento humano capacitado, ganado a la idea de que el conocimiento lo impulsa en su desempeño, crecimiento y oportunidades.

Ante lo adverso de la cotidianidad para el productor venezolano y la grave crisis energética se podría pensar que en el orden de prioridades la gestión del conocimiento es un sin sentido. Pero no, es una realidad presente en el día a día de un mundo heterogéneo sumido en brechas y desigualdades profundas. La crisis en nuestro país existe, hay que generar estrategias en colectivo para superarlas mientras tanto el gerente debe sortear con inteligencia lo importante y lo urgente.

En la actualidad, es responsabilidad de las organizaciones agrícolas adaptarse a los cambios; para así ser competitivas. Esto es viable por medio de la creación o mejora de propuesta de valor que ofrezca. La renovación de capacidades, así como el impacto económico, social y ambiental. En este sentido, el aprendizaje organizacional en el sector agrícola del país debe desarrollar la capacidad de generar y transferir conocimientos para adaptarse a los cambios y generar ventajas competitivas que irradian de forma directa e indirecta al resto de la sociedad.

En síntesis, el aprendizaje organizacional inicia con el conocimiento y experiencia de cada individuo, el que se integre como

colectivo, exige la presencia de líderes. El aprendizaje organizacional debe ser promovido. Para ello, es necesario elaborar estrategias que garanticen sus sostenibilidades. Que ocurra está en manos del talento humano y sus competencias, perfiladas en pro de mayores y mejores estándares de desempeño.

### REFLEXIONES FINALES

Es innegable y las evidencias empíricas presentes en los artículos revisados, así lo evidencian que, el sector agrícola venezolano y la sociedad en general atraviesa por situaciones que demandan cambios en todos los ámbitos de la dinámica social. Cambios que van de lo individual a lo colectivo que ameritan la construcción de una visión de país auténtica por necesaria, por gestada desde el colectivo, ejecutada y evaluada por ellos. Una visión de país que represente lo mejor del venezolano en términos de principios y valores éticos.

Desde ese escenario, el gerente suma, alinea, motiva, evalúa y toma decisiones. Estas deben ser el reflejo del balance alcanzado entre lo empírico y lo teórico. La introducción y uso de las TIC, de altos niveles de competitividad. Aquí destaca la agricultura de precisión, la incorporación de drones, App agrícolas, las redes sociales como nuevos canales para la comercialización y promoción de bienes y servicios a escala global. Además, vía para la comunicación inmediata a diferentes escalas.

Por último, el gerente agrícola con intenciones de incursionar positivamente en el logro de objetivos en un escenario, por demás complejo requiere hacer uso de su condición de líder. Situación que amerita un trabajo de preparación personal en todas las dimensiones, es decir, cognitivo, espiritual, social y económica. Con visión sistema para mirar y operar en la realidad en equilibrio con la dimensión social, económica y ambiental con la mente puesta en el hoy para preservar el futuro. La agricultura es un bien de la humanidad al que se debe nuestra existencia, -debemos preservar todo lo que hace posible la vida sobre el planeta, hoy y mañana.

### AGRADECIMIENTO

Un especial agradecimiento a los profesores, Anolaima Delgado y Sergio Perazzo, docentes del Decanato de Agronomía de la Universidad Lisandro Alvarado por la revisión y sugerencias.

### REFERENCIAS

- Bermúdez, A. (2005). Gerencia de fincas agropecuarias. [En: https://docplayer.es/15855815-Gerencia-de-fincas-agropecuarias.html](https://docplayer.es/15855815-Gerencia-de-fincas-agropecuarias.html)
- Bulla, A. (2020). Importancia de la agricultura en el desarrollo socio-económico. Informes del Observatorio UNR N° 50 Puente Académico N° 16 – agosto de 2020. Disponible en: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefndmkaj/https://observatorio.unr.edu.ar/](https://efaidnbmnnnibpcajpcgclefndmkaj/https://observatorio.unr.edu.ar/)

wp-  
content/uploads/2020/08/Importancia-  
de-la-agricultura-en-el-desarrollo-socio-  
econ%C3%B3mico.pdf

Cabana Villca, Ricardo, y Pino Castillo, Cristhian Javier. (2020). Modelo de gerencia sustentable para fortalecer la competitividad en las empresas del retail “supermercados” de la región de Coquimbo, Chile. Contaduría y administración, 65(2), 00011. Epub 09 de diciembre de 2020. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2007>

\*Castañeda, M. (2019). Importancia del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la gerencia agrícola. Núm. Edición Especial (2019): Gerentia. En: <https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/Gerentia/article/view/211>

Camargo, E. (2022). Crisis de la agricultura en Venezuela: un modelo insostenible. 9 septiembre, 2022 Erick <https://ecopoliticavenezuela.org/2022/09/09/crisis-de-la-agricultura-en-venezuela-un-modelo-insostenible/>

Castillo Torres, M. I. G., González Acuña, M. A. V. H., Soto Velásquez, M. A. M. E., y Guerrero Orbegozo, M. A. J. M. (2021). Gestión del conocimiento en la administración pública. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(5), 7555-7570. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rem.v5i5.865](https://doi.org/10.37811/cl_rem.v5i5.865)

Castrillón, Manuel Alfonso y Zabaleta-de Armas, Milena. (2018). Modelo

universitario de gestión del conocimiento. Gestión del conocimiento y capacidad de innovación. Modelos, Sistemas y Aplicaciones. Universidad Simón Bolívar Colombia. [https://www.researchgate.net/publication/326187761\\_Modelo\\_universitario\\_de\\_gestion\\_del\\_conocimiento](https://www.researchgate.net/publication/326187761_Modelo_universitario_de_gestion_del_conocimiento)

FAO. (2023). FAO en Venezuela. Recuperado de: <https://www.fao.org/venezuela/venezuela/venezuela-en-una-venezuela-de%20energ%C3%ADa%20para%20la%20poblaci%C3%B3n>.

FAO. (2002). Perspectivas para el medio ambiente. En: Agricultura mundial: hacia los años 2015/2030. Recuperado de: <https://www.fao.org/3/y3557s/y3557s11.htm#TopOfPage>

Finanzas Digital (2023). Fedegro: sector agrícola podría crecer hasta ocupar 10 puntos del PIB. Abril 26, 2023. En: <https://finanzasdigital.com/sector-agricola-podria-crecer-hasta-ocupar-10-puntos-del-pib/#:~:text=El%20presidente%20de%20la%20a,de%20producci%C3%B3n%2C%20productividad%20y%20rentabilidad>.

González, Y., Díaz, J., Maceira, J., Alvarado, J. (2013). La producción científica: un reto en Enfermería. Revista Cubana de Enfermería, 29(1), 3-4. Recuperado en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-03192013000100002&lng=es&esytlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192013000100002&lng=es&esytlng=es)

González, M. y Ley, J. (2020). Habilidades gerenciales y su influencia en la competitividad de las agroempresas del

valle de Mexicali, México (Management skills and their influence on the competitiveness of agribusiness in the Mexicali Valley, Mexico). *Espacios*. 40. 1-10.

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n42/a19v40n42p16.pdf>

\*Gutiérrez, I. (2022). La gerencia desde la expectativa del productor llanero en las empresas agrícolas. *Revista Honoris Causa*. En: Vol. 14 N° 2. julio- diciembre 2022. Disponible en: <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/honoris-causa/article/view/166/201>

\*Gutiérrez, I., Pérez, Y., Gutiérrez, A. (2021). El proceder gerencial en las empresas Agrícolas del sector Masparrito, Municipio Rojas, Estado Barinas. *Revista Palenque Universitario*. Vol. 2 Núm. 1 (2021): *Revista Palenque Universitario*. En: <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rpalenque/article/view/1699>

Herrera, F. (2006). Innovaciones tecnológicas en la agricultura empresarial mexicana: Una aproximación teórica. *Gaceta Laboral*, 12(1), 93-119. Recuperado en [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-85972006000100005&lng=es&tying=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-85972006000100005&lng=es&tying=es).

Hevia, O. (2001). Reflexiones metodológicas y epistemológicas sobre las ciencias sociales. Fondo Editorial Tropykos. Caracas, Venezuela.

Jiménez, Victoria. (2016). Lenguaje y entendimiento en el hacer del gerente. *Revista REDINE*. ISSN: 2244-7997. Vol. 8. N° 2. Jul – Dic 2016. Pp. 89 – 109

- Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado.

<https://revistas.uclave.org/index.php/redine/article/download/1199/511/950>

Leiva, F. (1999). Sostenibilidad de sistemas agrícolas. *Agronomía facultad Colombiana*, volumen XV No. 2, 3. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/21528/22534>

Miranda Beltrán, Sorangela, y Ortiz Bernal, Jorge Alexander. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21), e064. Epub 23 de abril de 2021. <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>

\*Mora, A. (2018). El balance social desde la perspectiva holopragmática: herramienta para la gerencia responsable del agro venezolano. *Revista de estudios gerenciales y de las organizaciones*. 2018, 2(4), 379-398. En: [chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefndmkaj/http://regyo.bc.uc.edu.ve/v2n4/art06.pdf](http://chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefndmkaj/http://regyo.bc.uc.edu.ve/v2n4/art06.pdf)

\*Mora, A. (2022). Prácticas gerenciales de los productores agrícolas de Venezuela. *Revista Científica de la UCSA*, 9(2), 66-76. Epub August 00, 2022. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.02.066>

\*Mora, A. (2021). Metodología holística de balance social, gerencia y

responsabilidad social: una aproximación desde las asociaciones de productores agrícolas del estado Portuguesa, Venezuela. Revista de estudios gerenciales y de las organizaciones, 2021, 5(10), 299-314.

Moreno, J. L. (2021). La incidencia de la gerencia humanista en la construcción de organizaciones inteligentes. Aula Virtual, 2(05), 262-271. En: <http://www.aulavirtual.web.ve/revista/ojs/index.php/aulavirtual/article/view/98>

\*Mujica, M. (2021). Desarrollo del liderazgo en las organizaciones agrícolas emergentes dentro la modernidad venezolana. En: <https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/adultus/article/download/254/214>. <http://regyo.bc.uc.edu.ve/v5n10/art07.pdf>

\*Pimentel Valladares, K., y Jiménez de Najul, V. Y. (2023). Gerencia agrícola en tiempo de pandemia covid-19. Caso: cooperativa el triunfo de la red CECOSOLA. Aula virtual, 4(9), 73-96. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7600361>

\*Rodríguez, M. (2020). Aproximación Teórica de la Concepción del Gerente Agrícola: Una Visión Transcompleja (Zona del Páramo, Mérida). Revista Scientific, vol. 5, núm. 16, pp. 162-178, 2020. En: <https://www.redalyc.org/journal/5636/563662985009/html>

Sánchez, V. (2019). ¿Qué significa sustentabilidad? 1 mayo 2019 <https://ceiba.org.mx/publicaciones/Cons>

[ejournal/190501\\_QueeslaSustentabilidad\\_VictorSS.pdf](http://ejournal/190501_QueeslaSustentabilidad_VictorSS.pdf)

Sarandón, S. (2020) El papel de la agricultura en la transformación social-ecológica de América Latina. Editorial Friedrich-Ebert-Stiftung, 2020. México. En: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefndmkaj/https://library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/16550.pdf>

Strauss, A.; y Corbin, J. (2002). Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y Procedimientos para desarrollar la Teoría Fundamentada. Editorial Universidad de Antioquia. Colombia

Tineo, F. (2022). Agricultura en Venezuela es un negocio de alto riesgo por contrabando y la escasez. 17 de noviembre, 2022. Disponible en: <https://elestimulo.com/elinteres/agricultura/2022-11-17/agricultura-en-venezuela-es-un-negocio-de-alto-riesgo-por-contrabando-y-la-escasez/>

[Tovar, M. \(2021\). Implementación de liderazgo adaptativo en las empresas uarias venezolanas. Revista gerencia. N°1. Disponible en: <https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/Gerencia/article/view/551>](http://Tovar, M. (2021). Implementación de liderazgo adaptativo en las empresas uarias venezolanas. Revista gerencia. N°1. Disponible en: https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/Gerencia/article/view/551)

Tracy, B. (2015). Gerencia. Editorial Grupo Nelson. Tennessee, USA. Disponible en: <https://books.google.co.ve/books?id=axyMBQAAQBAJylpg=PP1yots=YPYSeZ4DYdydq=gerenciaylryhl=esypg=PA4#v=onepageyq=gerenciayf=true>

Ugueto, C. (2023). Producción agrícola aportó el 10,98 % al PIB nacional en 2022. *Venezuela News*. 8 de marzo de 2023. En: <https://venezuela-news.com/produccion-agricola-aporto-10-pib-nacional-2022/>

Vázquez-González, G.C., Jiménez-Macías, I.U. y Juárez Hernández, L. G. (2022) Clasificación de Estrategias de Gestión del Conocimiento para impulsar la innovación educativa en Instituciones de Educación Superior. *GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*. Vol. 10(1). 2022 19: En: <https://gecontec.org/index.php/unesco/article/view/15/11>

\*Yovera Romero, C. (2021). Gerencia de las organizaciones agrícolas en la postmodernidad. *Aula Virtual*, 2(4), 206-215. Recuperado a partir de <https://aulavirtual.web.ve/revista/ojs>