

REDES SOCIALES Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

SOCIAL MEDIA AND HEALTH PROMOTION

Dr. Joanna V. Santeliz C.

Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Decanato de Ciencias de la Salud,
Departamento de Ciencias Funcionales, Barquisimeto, Venezuela.

Correo electrónico: jsanteliz@ucla.edu.ve

Las redes sociales han revolucionado el campo de la comunicación humana no solo porque permiten la interacción directa entre personas y grupos, sino por el tamaño de la audiencia que participa en ellas la cual se cuantifica en millones y hasta miles de millones.

Desde hace más de una década hay un interés creciente en la industria de la promoción de la salud a través de medios tales como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etc. Las ventajas del uso de estos medios en la promoción de la salud incluye la rapidez con la cual se puede diseminar la información, el alcance a grupos grandes y diversos, la posibilidad de personalizar la información y el empoderamiento que ocurre cuando las personas pueden tomar sus propias decisiones con respecto a su salud al manejar la información adecuada.

Sin embargo, es preocupante ver cada día a personas no profesionales diseminar información falsa con respecto a temas de salud. Los mensajes que se transmiten por las redes sociales deben basarse en estudios científicos y no en experiencias personales. Otra limitante que tiene el uso de las redes es que no alcanzan a aquellas personas que no tienen acceso al Internet las cuales no pueden beneficiarse de esta información y probablemente éstas sean las personas que más la requieran.

Los profesionales de la salud deben apoderarse de las redes sociales para asegurar que la información que se transmite tenga credibilidad y autenticidad. Las redes sociales ofrecen una gran oportunidad para promocionar temas tales como abandono del hábito tabáquico, fomento del control de peso, promoción de hábitos de vida saludables tales como el ejercicio físico y la buena alimentación, etc. Para nosotros, los universitarios que nos dedicamos a la docencia, es una oportunidad única para transmitir el conocimiento más allá de las aulas e impactar la vida de un mayor número de personas en nuestra comunidad, en nuestro país y fuera de nuestras fronteras.

