

DISEÑO DE UN PROGRAMA TEATRAL COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES DE IDENTIDAD CULTURAL EN NIÑAS Y NIÑOS



Libia Fusco

Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez – UNESR, Venezuela

libiafusco@gmail.com


RESUMEN

Este artículo presenta resultados preliminares de una investigación, cuyo objetivo es diseñar un programa teatral, como estrategia educativa para fortalecer valores de identidad cultural en niñas y niños de la comunidad “El Limoncito”, del Municipio Araure, estado Portuguesa (Venezuela). La investigación es predominantemente cuantitativa, con algunos aspectos del enfoque cualitativo y se enmarca en la categoría proyectiva, con diseño de campo, bajo la modalidad de proyecto factible, el cual consta de tres fases: diagnóstico, factibilidad y diseño. En este avance de investigación se abarcan las dos primeras. La recolección de datos contempla el uso de dos técnicas: encuesta y grupo focal. La primera se apoya en la aplicación de dos cuestionarios dirigidos a igual número de muestras, una de familias y otra de educadores. El grupo focal se conformó con actores comunitarios claves, incluyendo educadores, dirigentes comunales y miembros de grupos culturales. Los datos derivados de los cuestionarios se analizarán usando estadística descriptiva, mientras la información obtenida del grupo focal se procesó mediante análisis de contenidos. Los resultados preliminares de la investigación muestran la carencia de acciones de promoción de la identidad cultural en la comunidad estudiada. De igual, forma se revelan elementos que apoyan la factibilidad de aplicar la estrategia basada en el teatro, para fortalecer la identidad cultural en niños y niñas del contexto analizado. Con base en estos hallazgos, se concluye que se requiere desarrollar acciones de refuerzo de la identidad cultural en la comunidad aludida, a lo cual puede contribuir la estrategia propuesta.

Palabras clave: programa teatral, estrategia educativa, valores de identidad.

DESIGN OF A THEATER PROGRAMAS AN EDUCATIONAL STRATEGY FOR THE STRENGTHENING OF CULTURAL IDENTITY VALUES IN GIRLS AND CHILDREN

ABSTRACT



This article presents preliminary results of an investigation, whose objective is to design a theatrical program, as an educational strategy to strengthen values of cultural identity in girls and boys of the community "El Limoncito", of Araure Municipality, Portuguesa State (Venezuela). The research is predominantly quantitative, with some aspects of the qualitative approach and is part of the projective category, with field design, under the feasible project modality, which consists of three phases: diagnosis, feasibility and design. In this research progress, the first two are covered. The data collection includes the use of two techniques: survey and focus group. The first is based on the application of two questionnaires addressed to an equal number of samples, one for families and another for educators. The focus group was formed with key community actors, including educators, community leaders and members of cultural groups. The data derived from the questionnaires will be analyzed using descriptive statistics, while the information obtained from the focus group was processed through content analysis. The preliminary results of the research show the lack of actions to promote cultural identity in the community studied. In the same way, elements that support the feasibility of applying the strategy based on theater, to strengthen the cultural identity of children in the context analyzed, are revealed. Based on these findings, it is concluded that it is necessary to develop actions to reinforce the cultural identity in the aforementioned community, to which the proposed strategy can contribute.

Keywords: theatrical program, educational strategy, identity values.

1. 1. Introducción

En Venezuela, desde la primera década del siglo XXI, se han evidenciado profundos procesos de transformación, sobre todo, en los ámbitos sociopolítico-educativo-cultural, lo que exige formular nuevas estrategias que planteen debates morales y otros temas de interés social, adaptados a los distintos contextos y niveles educativos, a fin de favorecer una educación intercultural, basada en el desarrollo y promoción de valores compartidos, con un sentido integrador, en el marco de la diversidad.

Los desafíos expuestos demandan a las instituciones de educación propiciar una

formación integral que implique el desarrollo y dignificación del ser humano, con la participación de todos los entes involucrados en el accionar educativo y comunitario. Sin embargo, de acuerdo a Bueno (2001), "la enseñanza basada en la preocupación por el humanismo sólo será posible por medio del estudio de la identidad cultural, porque (...) no es posible educar humanísticamente a nadie al margen de sus determinaciones de raza, cultura, sexo, idioma" (p. 11).

En similar orientación, García y Cascajero (2001) enfatizan la utilidad de la educación en identidad cultural, para generar aprendizajes de calidad y de carácter permanente (p. 86).

Otros autores, al reflexionar sobre los desafíos que plantea la realidad globalizada, destacan la importancia de la educación en identidad cultural. En este sentido, señalan González y Araya (2002) que los cambios vertiginosos y la complejidad social de la que formamos parte, dificultan la mirada hacia la riqueza de las tradiciones, por lo cual, proponen compatibilizar el ámbito global y el local, mediante un trabajo basado en el rescate de las características y riquezas propias de identidad cultural (p. 26).

En el mismo orden de ideas, sostiene Álvarez (2001) que “frente a cuestiones ideológicas y políticas de la globalización, las sociedades latinoamericanas tienen que reforzar la educación en la identidad” (p. 251),

Batllore (2001) también defiende la importancia de la educación en identidad cultural y rechaza la escasa presencia de la misma en las aulas formales del contexto europeo (p. 109). Igualmente, aseveran Domínguez, Hernández, Merceron y Cano (2013) que resulta insuficiente la formación y fortalecimiento de valores identitarios en estudiantes de educación secundaria básica de Cuba (p. 14).

En el ámbito venezolano, la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR) Núcleo Araure, situada en el Municipio Araure, estado Portuguesa, ha dirigido algunos esfuerzos aislados a la formación de valores de identidad cultural en el contexto comunitario, por iniciativa de la autora de este trabajo, desde la cátedra de “Expresión Literaria en la Educación Inicial” y mediante el uso de estrategias creativas, como el teatro de títeres, basado en áreas temáticas que se relacionen con hechos históricos, aspectos culturales y valores, apuntando a la

integración de la triada institución-familia-comunidad.

En el marco de esta experiencia educativa, la autora de este artículo se sensibilizó por estudiar rasgos de identidad cultural comunitaria en la localidad de “El Limoncito”, Municipio Araure, estado Portuguesa, con el fin de sustentar el diseño de estrategias didácticas para el fortalecimiento de dicha identidad. Como punto de partida para desarrollar la mencionada iniciativa, se seleccionó una muestra intencional de 4 grupos familiares, por cuya observación y declaraciones se revela el desconocimiento en materia juegos tradicionales, valores culturales, leyendas, tradiciones, costumbres y héroes del entorno donde se desenvuelven.

A partir de estos indicios, se consideró necesario profundizar la investigación sobre la identidad cultural en la mencionada comunidad, como soporte para el diseño de una estrategia educativa basada en un programa teatral, dirigido al fortalecimiento de los valores identitarios en niñas y niños de dicho contexto y concebido como herramienta que articula la participación de la familia y los actores sociales comunitarios.

De cara a este esfuerzo de investigación, se plantean las siguientes interrogantes que guían el curso del estudio:

¿En qué medida están arraigados los valores de identidad cultural comunitarios en la localidad de El Limoncito?

¿Se desarrollan acciones intencionales de parte de los actores sociales y el gobierno local para fortalecer la identidad cultural en la comunidad y, particularmente, en la población infantil?

¿Es factible pedagógicamente utilizar el teatro como estrategia educativa no tradicional para fortalecer los valores de identidad cultural en niños y niñas de la Comunidad El Limoncito?

¿Cuál es disposición de los actores sociales a participar en dicha estrategia y con qué recursos materiales y financieros se cuenta para ponerla en práctica?

Con base en las inquietudes expuestas, el objetivo general de la investigación consiste en proponer el diseño de un programa teatral como estrategia educativa para el fortalecimiento de los valores de identidad cultural en niñas y niños de la comunidad El Limoncito, del Municipio Araure, Estado Portuguesa.

El estudio está en desarrollo, por lo cual, en el presente trabajo se exponen algunos resultados preliminares, sin llegar a cumplir con la fase de diseño de la propuesta. Los avances que se presentan tienen que ver con los siguientes objetivos específicos:

- Diagnosticar la presencia de valores de identidad cultural y las acciones de promoción para el fortalecimiento de los mismos, en niñas y niños de la comunidad El Limoncito.
- Determinar la factibilidad pedagógica, material y social de aplicar el teatro como estrategia educativa, para el fortalecimiento de los valores de identidad cultural en niñas y niños de la comunidad aludida.

El presente trabajo ofrece un aporte al estudio de la identidad cultural, como elemento generador de fortalezas sociales y cognitivas.

2. Marco teórico

2.1. Principales teorías de apoyo.

En este apartado se exponen las bases teóricas fundamentales que apoyan la investigación, representadas por la Teoría Humanista de Rogers (1983), la Teoría del Aprendizaje de Vygotsky (1988) y el Aprendizaje Significativo de Ausubel (1989), en las cuales se abordan las vinculaciones entre los procesos de aprendizaje y el contexto sociocultural.

La teoría humanista de Rogers (1983), enfatiza que la experiencia subjetiva, la libertad de elección y la relevancia del significado individual contribuyen a enaltecer y consolidar el ser desde los valores más significativos, entre ellos los correspondientes a aspectos sociales y culturales, que conforman al ser como individuo que interactúa con su entorno. Esta teoría sugiere que el ser social debe centrarse y beneficiarse en el aprendizaje por experiencias significativas, puesto que tal vivencia le permitirá ser capaz de enfrentar adecuadamente los problemas de su propia existencia, a través de un proceso que conduce a descubrir y potenciar la capacidad de resolución de dichas situaciones problemáticas (p. 57).

Este autor destaca que el ser humano posee una capacidad natural para el aprendizaje, más aún, cuando lo adquiere por medio de la práctica. En tal sentido, en el marco de esta investigación, se propone la aplicación del teatro como estrategia educativa que permite crear situaciones en las cuales los niños y niñas pueden asumir diferentes roles que propicien el contacto con elementos históricos y aspectos culturales tradicionales, como vía para desarrollar experiencias de aprendizaje

vivencial que beneficien el arraigo de valores de identidad nacional, regional y local.

Por su parte, el pensamiento de Vygotsky (1988), resalta la idea de que el contexto social influye en el aprendizaje más que las actitudes y las creencias, formando parte del desarrollo natural de los comportamientos que moldean los procesos cognitivos y psicológicos. Además, considera que la cultura proporciona herramientas para modificar el entorno que rodea al niño, quien se apropiará de los elementos de la experiencia cultural para luego transformarlos (p. 69).

El planteamiento anterior resulta fundamental para dar soporte a este estudio, al proponer los elementos culturales como aspectos que modifican el entorno social, el cual, a su vez, influye en los procesos cognitivos. De esta forma, las expresiones artísticas pueden sensibilizar al niño para construir su propia identidad cultural, en interacción con el entorno social, familiar, escolar y comunitario. Siguiendo tal orientación, resulta válido aplicar estrategias vinculadas a las manifestaciones artístico-culturales, tales como el teatro y obras de títeres, para el desarrollo de valores de identidad cultural que, a la par, contribuyan a crear contextos favorables al desarrollo cognitivo.

En otra línea de pensamiento, las ideas de Ausubel (1989) en torno al aprendizaje significativo enfatizan que el aprendizaje parte de los conocimientos previos del alumno, que constituyen el factor más importante para que el aprendizaje sea óptimo. Otro elemento a considerar son los preconceptos (conocimiento espontáneo de algo), que pueden determinar el éxito o fracaso en el aprendizaje, por cuanto están arraigados en la estructura cognitiva (p.34).

Esta teoría se vincula con la presente investigación, puesto que la identidad cultural constituye un marco de referencia que, al ser relacionado con los nuevos conocimientos, permitirá arraigar el proceso cognitivo y afectivo, favoreciendo el aprendizaje significativo de los mismos.

2.2. Identidad cultural.

El concepto de identidad cultural se asocia a un sentido de pertenencia respecto a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias (Molano, 2007, p. 73).

Según González (2006), la identidad cultural de un pueblo es definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se refleja su cultura, como la lengua, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (p. 43).

Cajal (s/f) señala que la identidad cultural se relaciona con la capacidad de asociarse y sentirse como parte de un grupo, a partir de su cultura, por lo cual “es tanto característica del individuo como del grupo de miembros, culturalmente idénticos” (párr. 2). En tal sentido, Acebo, León, Fernández, Álvarez y Best (2016) aseveran que la identidad cultural tiene una dimensión individual y otra colectiva (p. 58).

Estos autores plantean que la identidad, como totalidad orgánica general, involucra un proceso de concientización, en el que se estructura cada valor identitario como un sistema específico. En esa concientización radica el grado más elevado de dinamismo, multiplicidad de nexos e interacciones de la identidad, que se genera a partir de la dimensión axiológica de los componentes identitarios (Acebo et al,

2016, p. 57). La identidad cultural es una fuerza que induce códigos axiológicos, porque ella misma se considera un valor (Domínguez et al., 2013, P. 9).

Desde la perspectiva de Rubio (2014), la identidad cultural se concibe como un recurso popular de gran trascendencia, la expresión más nítida de una cultura resultante de procesos evolutivos ocurridos en una sociedad o comunidad, que requieren ser asimilados históricamente como una herencia patrimonial (p. 98). De acuerdo a la autora, la identidad cultural constituye la columna vertebral de la cultura en una familia, comunidad y sociedad, que recoge las costumbres, hechos, héroes, leyendas y tradiciones transmitidos de generación a generación, para permanecer en el espacio-tiempo.

2.3. Estrategias educativas en la formación de valores de identidad cultural.

De acuerdo a Mayer (2002), las estrategias de enseñanza son “los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos” (p. 99). En esta definición, se observa que la estrategia de enseñanza es una herramienta que puede ser ejercida por cualquier actor (familias, docentes, líderes, entre otros), a fin de propiciar actividades para la consolidación de conocimientos y aprendizajes significativos que favorezcan el desarrollo del individuo.

Según Díaz (2002), las estrategias constituyen un conjunto de procedimientos diseñados por el docente de forma reflexiva y flexible para cada una de las fases del proceso de aprendizaje, en función del resultado a alcanzar (p. 139). De lo expuesto, se deduce que las actividades a

realizar, tanto por el que planifica, como por el que organiza las estrategias, lograrán desarrollar habilidades y consolidar en los niños conocimientos para obtener aprendizajes significativos.

La importancia de crear o fortalecer valores de identidad cultural a través de procesos educativos y la aplicación de estrategias pedagógicas orientadas a tal fin, han despertado el interés de los estudiosos en el ámbito identitario, tal como lo evidencia la literatura sobre el tema. A continuación se comentan algunas contribuciones en este sentido.

Norambuena y Mancilla (2005) destacan que la educación juega un rol esencial en potenciar la identidad cultural y recomiendan que las estrategias didácticas empleadas en los procesos educativos orientados a tal fin, involucren a los alumnos como protagonistas conscientes de sus aprendizajes (pp. 226-227). Además, califican como excelentes los resultados de un proyecto de elaboración y aplicación de materiales didácticos y software educativo para la enseñanza de aspectos relativos a la identidad cultural en instituciones de educación secundaria en Chile (p. 219).

En una orientación similar, Domínguez et al. (2013) elaboraron un sistema de actividades pedagógicas para contribuir a la formación y fortalecimiento de valores identitarios desde los contenidos educativos, propuesta dirigida también a la educación secundaria, en la cual se contempla la participación de todo el colectivo pedagógico, la familia y la comunidad (p.14).

Por su parte, Acebo et al. (2016) proponen la intervención pedagógica para contribuir a la formación de valores de identidad en estudiantes universitarios de Cuba (p. 58).

Plantean una estrategia basada en proyectos orientados a la participación y protagonismo de los estudiantes, afianzados en la filosofía de aprender haciendo, en interacción con los docentes y los actores sociales comunitarios (Acebo et al., p. 67).

En línea con los trabajos aludidos, este estudio está dirigido a diseñar una estrategia educativa para fortalecer valores de identidad cultural, con base en el protagonismo de la población objetivo, constituida por niños en edad preescolar y escolar, apoyada en la participación del entorno familiar, educativo y comunitario.

2.4. El Teatro y su importancia en la formación de valores de identidad cultural.

El teatro se vincula, tanto a los ámbitos educativos, como a los comunitarios, porque incluye a todos los actores sociales, que consiguen en la práctica teatral una oportunidad de vivir experiencias significativas para su crecimiento personal y profesional y para la aprehensión de conocimientos, con el fin de compartirlos o socializarlos.

Arrau (1980), afirma que “el teatro es el espejo en el que se refleja la cultura, y siendo el teatro reflejo de la sociedad y síntesis de todas las artes, se consulta como el mejor indicador cultural y sentir espiritual del pueblo” (p. 58).

Además, el teatro como instrumento de formación, es una alternativa para el desarrollo del ser humano, tal como lo plantea Úcar (2000), quien lo considera “un instrumento formativo al servicio del crecimiento, desarrollo y autonomía progresiva de las personas y las comunidades” (p. 52). El autor otorga al teatro una importancia relevante, en el

entendido de que, al ser aplicado como herramienta formativa por miembros de una comunidad, sin la mera necesidad de que exista una preparación genuina en su ejecución, permitirá una integración y formación para el crecimiento personal, social y cultural.

En la orientación de aplicar el teatro con propósitos de aprendizaje, Blanco (2001), plantea la noción de teatro de aula, al cual define como un conjunto de estrategias pedagógicas, de formación cultural, lúdica, transversal y multidisciplinar, realizado en un ambiente de aprendizaje, donde se ejecuta un proyecto dramático, que involucra a todos los participantes como protagonistas y autores, porque es flexible y elástico (p. 3).

Con base en lo planteado, se puede interpretar que es posible aplicar el teatro con carácter de estrategia, tanto en el aula, como en otros contextos sociales, en los que sea necesario crear ambientes de aprendizaje, en torno a diferentes temas de interés, convirtiendo a los niños en protagonistas de su propia historia.

En tal sentido, la propuesta que se plantea en este trabajo está orientada a diseñar un programa teatral, como una estrategia educativa e innovadora, con participación de los actores sociales del ámbito educativo, familiar, y comunitario, con el propósito de enriquecer y fortalecer en los niños valores de identidad cultural, así como también, facilitar un aprendizaje significativo.

3. Marco metodológico

3.1. Naturaleza y diseño del estudio.

El estudio es predominantemente de carácter cuantitativo, si bien incorpora algunos rasgos

del enfoque cualitativo. El trabajo se enmarca en la categoría de investigación proyectiva, la cual “propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de indagación” (Hurtado, 2010, p. 114). Dentro de la categoría de investigación aludida, el presente estudio consiste, específicamente, en un proyecto factible, definido por la UPEL (2012), como: “un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (p.18).

El proyecto factible se estructura en tres fases: diagnóstico, factibilidad y diseño. En este trabajo se presenta un avance de la investigación, cuyos hallazgos preliminares aportan elementos útiles para apoyar las dos primeras fases, sin embargo, dentro de los alcances de esta contribución, ambas se desarrollan de manera parcial.

El diseño de la investigación es de campo, ya que la información se obtiene de fuentes vivas, en su ambiente natural (Hurtado, 2010, p.149).

3.2. Población y muestra.

La población, según Ramírez (1993) es “el conjunto de individuos u objetos que pertenecen a una misma clase, por poseer características similares” (p. 63). En esta investigación, la población está conformada por actores sociales de la comunidad “El Limoncito”, incluyendo familias, consejo comunal y docentes de la localidad. El consejo comunal es una instancia de participación ciudadana comunitaria establecida por ley (República Bolivariana de Venezuela, 2009).

A los efectos de la recolección de datos, de acuerdo el enfoque cuantitativo predominante

en el presente estudio, se conformaron dos muestras: la primera, constituida por veinte grupos familiares con niños en edades comprendidas entre 4 y 12 años; la segunda, integrada por veintitrés docentes de educación preescolar y básica de la localidad analizada. Estas muestras incluyen la totalidad de individuos o grupos que cumplen con los criterios antes señalados, en cuanto a rango de edad de los niños y nivel educativo al que pertenecen los docentes (Balestrini, 2010: p.43).

Por otra parte, se seleccionó una muestra intencional, con participación de informantes claves pertenecientes a las siguientes categorías: docentes con formación en las áreas de educación y cultura de la Universidad Simón Rodríguez (Núcleo Araure); grupos de cultura de dicha institución y de la comunidad ligados a las actividades teatrales; integrante del Comité de Educación, Cultura y Formación Ciudadana del Consejo Comunal; docentes de nivel preescolar y básico de la comunidad. En el Cuadro 1 se indica el número de participantes en cada caso.

Cuadro 1: Muestra de Informantes Claves

Participantes	Cantidad
Docentes Universitarios	2
Grupos de teatro (universidad y comunidad)	2
Consejo comunal	1
Docentes de educación preescolar y básica	2
Total	7

Fuente: Fusco (2017)

3.3. Sistema de Variables.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), una variable se define como “una propiedad que puede variar en sus características con el fin de medir, observar y estudiar a través del instrumento para ser aplicable en la investigación” (p. 143).

La variable de estudio, a los efectos de la fase de diagnóstico de esta investigación, está representada por los valores de identidad cultural, mientras la aplicabilidad del programa teatral, se adopta como variable de análisis, con miras a establecer la factibilidad de aplicar dicha estrategia para apoyar el fortalecimiento de los valores de identidad cultural en niñas y niños de la comunidad estudiada.

A los fines de operacionalizar la primera variable, se le aborda desde dos dimensiones: familiar y comunitaria, siguiendo a Acebo et al. (2016, p. 58) Los autores definen el nivel familiar como el contexto de interacción entre el sujeto y la red de componentes de la identidad albergados en la familia, que es un espacio biosocial y psicopedagógico. El nivel comunitario consiste en el contexto de interacción entre los sujetos y la red de componentes de la identidad comunitaria, situada en la comunidad, que es un espacio físico-social con un origen histórico-cultural. (Acebo et al., 2016, p. 58)

Por su parte, la variable aplicabilidad del programa teatral, incluye tres dimensiones que corresponden, respectivamente, a la aplicabilidad pedagógica, material y social de dicho programa, como estrategia educativa para reforzar los valores de identidad cultural. La primera dimensión se refiere a la adaptabilidad de la estrategia a los objetivos pedagógicos planteados; la segunda tiene que ver con disponibilidad de recursos físicos y financieros para desarrollar la estrategia; y la aplicabilidad social hace alusión a la participación y apoyo de los actores sociales frente a la propuesta pedagógica en cuestión (Gaibao, 2012, p. 26).

En el Cuadro 2 se muestran los indicadores de cada una de las dimensiones correspondientes a ambas variables.

Cuadro 2: Operacionalización de Variables

Variable	Dimensión	Indicador
Valores de identidad	Nivel Familiar	Valores familiares Costumbres Lenguaje Creencias y ritos Gastronomía Juegos Celebraciones
	Nivel Comunitario	Valores comunitarios Sub-dimensión: Presencia de Valores culturales Historia Arte Lenguaje Personajes Celebraciones populares Monumentos Juegos Creencias y ritos Gastronomía Sub-dimensión Promoción de valores de identidad cultural Planes Programas Campañas publicitarias
Aplicabilidad del programa teatral como estrategia educativa	Aplicabilidad Pedagógica (Gaibao, 2012, p. 27) (Educación Cultura, 2012)	Proceso: Puesta en escena Acciones: guion Personas: Personajes Herramientas: Vestuarios Escenografía Parlamentos
	Aplicabilidad Material	Materiales Espacio físico Recursos financieros
	Aplicabilidad Social	Disposición y participación de los actores sociales

Fuente: Fusco, (2017)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de los datos.

La recolección de datos contempla el uso de dos tipos de técnicas: la encuesta y el grupo focal. La encuesta será aplicada, mediante dos cuestionarios estructurados, el primero de los

cuales está dirigido a la muestra de grupos familiares y será respondido por padres, madres o representantes de dichos grupos, a razón de un individuo por cada familia. El segundo instrumento está destinado a la muestra de docentes de educación preescolar y básica.

Ambos cuestionarios están orientados a obtener información sobre la presencia y promoción de valores de identidad cultural en el contexto tanto familiar como comunitario y la viabilidad de aplicar la estrategia propuesta en este trabajo. Las preguntas de los cuestionarios adoptan la forma de escala tipo Likert.

Por su parte, el grupo focal se aplicará con el propósito de ventilar las acciones desarrolladas por instancias comunitarias (escuelas, consejo comunal, grupos culturales, gobierno local), con miras a la promoción de valores identidad cultural. De igual forma, esta técnica apunta a obtener información sobre la factibilidad de aplicar el teatro en calidad de estrategia, para reforzar dichos valores en la comunidad estudiada. La aplicación del grupo focal se vale de una guía de preguntas para la discusión.

En este avance de investigación se presentan los resultados preliminares obtenidos mediante la aplicación de la técnica del grupo focal.

3.5. Técnicas de validación de instrumentos.

Los cuestionarios serán sometidos a procedimientos de validación de contenido y pruebas de confiabilidad.

Según Ruiz (2007), la validez de contenido se define como “la eficacia con la cual un

instrumento mide lo que pretende” (p. 57). Esta validación se efectuará mediante el juicio de dos especialistas en el área de conocimiento (educación y cultura) y un experto en metodología, quienes determinarán la correspondencia de los ítems del instrumento con los objetivos de la investigación.

Para calcular la confiabilidad se aplicó una prueba piloto a diez sujetos no perteneciente a la comunidad estudiada. Los resultados serán evaluados mediante el coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach.

3.6. Técnicas de análisis de datos.

Los datos obtenidos a partir de la aplicación de los cuestionarios a las muestras seleccionadas, serán analizados mediante el uso de estadísticas descriptivas, concretamente, análisis de frecuencia y medidas de tendencia central, con cálculo de la media del valor numérico asignado a las respuestas, ponderadas en escala de Likert.

Los resultados del grupo focal se procesaron a través del análisis de contenido.

4. Resultados preliminares

A partir de la aplicación de la técnica del grupo focal, se derivaron resultados preliminares del estudio, correspondientes al contexto comunitario, tanto en lo referente al diagnóstico de la presencia y promoción de valores de identidad cultural, como en lo relativo a la factibilidad de adoptar al teatro como estrategia para el fortalecimiento de dichos valores. A continuación se exponen estos hallazgos iniciales.

4.1. Diagnóstico.

En lo que se refiere al diagnóstico, los hallazgos preliminares de la investigación revelan la ausencia de una programación de actividades y de acciones publicitarias promovidas por el Estado u otros actores sociales, con el ánimo de proyectar de manera permanente y sistemática los elementos del acervo cultural representados por hechos históricos, gastronomía, leyendas, mitos, expresiones musicales autóctonas y otros aspectos propios de la identidad cultural, particularmente, con orientación a la población infantil, de cara a fortalecer los valores identitarios en las nuevas generaciones.

De igual forma, surge como limitante de los esfuerzos dirigidos al fortalecimiento de la identidad cultural, la carencia de espacios y ambientes asignados a eventos para la promoción de este tipo de valores.

Las situaciones en cuestión se manifiestan, tanto en el contexto escolar, como en otros espacios comunitarios, por lo que se evidencia la necesidad de movilizar a todos los actores sociales, en torno al desarrollo de proyectos que apunten a fortalecer la identidad cultural comunitaria, como elemento de cohesión social, que proporciona un sentido de compromiso con el origen y destino común de un conglomerado humano.

En tal sentido, los hallazgos expuestos asoman un escenario que exige la aplicación de estrategias creativas de carácter participativo, para el fortalecimiento de la identidad cultural en la comunidad estudiada, tal como la que se propone en este trabajo, con base en el desarrollo de actividades teatrales para los niños en edad preescolar y escolar.

4.2. Factibilidad de la estrategia.

Desde el punto de vista de la factibilidad pedagógica, los hallazgos iniciales del estudio permiten visualizar que los elementos del género teatral proporcionan ventajas en la creación de experiencias de aprendizaje significativo, vinculados a los valores de identidad cultural, ya que hacen posible recrear escenas históricas; dar vida a héroes y personajes ilustres; representar costumbres, ritos y leyendas; utilizar expresiones tradicionales; mostrar vestimentas típicas, música y bailes autóctonos; y ejemplificar valores del contexto familiar y comunitario, utilizando guiones, parlamentos, escenografía y vestuarios, todo lo cual ofrece una gran variedad de imágenes y situaciones que pueden ser creadas con la participación de los propios sujetos de aprendizaje.

En términos de factibilidad material, emergen opciones de financiamiento y uso de espacios para la aplicación de la estrategia, bajo figuras como las siguientes: uso de materiales reciclados; apoyo del consejo comunal, vía recursos presupuestarios y campañas de recolección de fondos; asignación de recursos del presupuesto universitario, en la modalidad de proyectos de extensión; solicitud de apoyo al sector privado de la economía; uso de espacios de la universidad, así como la utilización de ambientes pertenecientes al entorno de monumentos y lugares históricos o públicos, que así lo permitan.

Finalmente, en materia de factibilidad social, la aplicación de la estrategia didáctica teatral para el fortalecimiento de los valores de identidad cultural en el contexto estudiado, tiene a su favor la presencia de una comunidad organizada por grupos familiares, que cuenta con consejos comunales, voceros,

cultores populares y grupos culturales, quienes manifiestan interés, en apoyar la propuesta pedagógica en cuestión, desarrollar actividades de sensibilización y participar en las propias actividades teatrales. A ello se suma la existencia de instituciones escolares y universitarias radicadas en el sector o cercanas al mismo, que están en disposición de participar en esta propuesta formativa.

5. A manera de conclusiones

La identidad cultural debe ser parte de los esfuerzos educativos, debido a la importancia de formar a los individuos en los valores que le dan un sentido de pertenencia y una conciencia de los elementos de arraigo que lo vinculan a un espacio socio-cultural. Además, la educación y la identidad cultural se potencian mutuamente, en beneficio de los procesos cognitivos y de la cohesión social.

Sin embargo, las iniciativas de promoción y fortalecimiento de los valores de identidad cultural en el contexto comunitario de la localidad analizada en este trabajo, son poco

significativas, por lo que se requiere involucrar a todas las fuerzas sociales, mediante la fórmula de integración familia-docente-universidad-comunidad, a los fines de articular un movimiento que impulse y visibilice los valores identitarios familiares y comunitarios, en equilibrio e interacción con las fuerzas de la globalidad.

Ante este desafío, en este trabajo se postula la aplicación del teatro, como estrategia educativa para el rescate la identidad cultural en la comunidad de El Limoncito, propuesta que se afianza en la participación de los actores sociales y que encuentra en la organización de estas fuerzas y en las bondades pedagógicas propias de su naturaleza, un conjunto de ventajas, que apoyan su viabilidad.

Los actores comunitarios y las familias en su accionar diario, deben apropiarse del teatro, como estrategia formativa, a los fines de que puedan adaptarlo a diferentes contextos de aprendizaje, para ponerlo al servicio de la educación orientada a fortalecer la identidad cultural, con su carga de valores compartidos.

Referencias

- Acebo, M., León, M., Fernández, Ángel, Álvarez, E y Best, A. (2013). La formación de valores identitarios en el profesional de la universidad cubana contemporánea. *Didasc@lia. Didáctica y Educación*, 7(5), 55-70.
- Álvarez, R. (2001). El desarrollo de la identidad y el currículum de Historia, experiencias. En J. Estepa, F. Frieria y R. Piñeiro. (Ed.), *Identidades y territorios: reto para la didáctica de las ciencias sociales* (pp. 243-258), Oviedo, España: Editorial KRK.
- Arrau, S. (1980). *El teatro y la educación*. México D.F., México: Trillas.
- Ausubel, D. (1989). *Aprendizaje significativo*. México, D.F, México: Trillas.
- Balestrini, M. (2010). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Consultores Asociados BL.
- Batllori, R. (2001). Identidad y conocimiento del medio desde una perspectiva cultural. En J. Estepa, F. Frieria y R. Piñeiro. (Ed.), *Identidades y territorios: reto para la didáctica de las ciencias sociales* (pp. 107-116). Oviedo, España: Editorial KRK.
- Blanco, P. (2001). *El teatro de aula como estrategia pedagógica. Proyecto de innovación e investigación pedagógica*. Bilbao, España. Recuperado de: <http://www.cervantesvirtual.com>

- Bueno, G. (2001) Identidades y educación: perspectivas de un filósofo. En: J. Estepa, F. Frieria y R. Piñeiro. (Ed.), *Identidades y territorios: reto para la didáctica de las ciencias sociales* (pp. 5–54). Oviedo, España: Editorial KRK.
- Cajal, A. (s/f). *Identidad cultural: qué es, elementos y cómo se construye*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>
- Díaz, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una Interpretación constructivista*. México, D.F., México: Mc Graw Hill.
- Domínguez, G., Hernández, M., Merceron, R. y Cano, E. (2013). *El fortalecimiento de los valores identitarios en los estudiantes de secundaria básica*. Matanzas, Cuba: Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Monografías.
- Educación Cultura (2012). *Glosario de teatro*. Valparaíso, Chile: Programa de Fomento al Arte en la Educación.
- Gaibao, D. (2012). Estrategias metacognitivas. Un propósito en la práctica universitaria. En P. Romero. (Ed.), *Estrategias pedagógicas en el ámbito educativo* (pp. 17–28). Bogotá, Colombia.
- García, M. y Cascajero, A. (2001). Identidad y educación. En: J. Estepa, F. Frieria y R. Piñeiro. (Ed.), *Identidades y territorios: reto para la didáctica de las ciencias sociales* (pp. 85–91). Oviedo, España: Editorial KRK.
- González, E. y Araya, F. (2002). *Historia y ciencias sociales: estrategias para reforzar la identidad cultural*. Santiago de Chile, Chile: Editorial Belzart.
- González-Varas, I. (2006). *Conservación de bienes culturales: teoría, historia, principios y normas*. Madrid, España: Cátedra.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México, D.F., México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, J. (2010). *El proyecto de investigación*. Bogotá, Colombia: Quirón Ediciones
- Mayer, R. (2002). *Psicología de la educación*. Madrid, España: Pearson, Prentice Hall.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural, un concepto que evoluciona. *Ópera*, 7, 69–84.
- Norambuena, P. y Mancilla, V. (2005). La identidad cultural como fuente de aprendizaje significativo. *Geoenseñanza*, 10(2), 219–234.
- Ramírez, T. (1993). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: COREL.
- República Bolivariana de Venezuela (2009). *Ley Orgánica de los Consejos Comunales*. Gaceta Oficial N° 39.335 del 9 de diciembre.
- Rogers, C. (1983). *Psicoterapia y relaciones humanas*. Madrid, España: Editorial Narcea.
- Rubio, M. (2014). *Proyecto educativo El teatro como estrategia formadora de valores de identidad cultural en las comunidades*. Araure, Venezuela: UNESR–Núcleo Araure.
- Ruiz, C. (2007). *Instrumentos de investigación educativa. Procedimiento para su diseño y validación*. Barquisimeto, Venezuela: CIDEG, C.A.
- Úcar, X. (2000). *Teoría de la práctica de la animación teatral como modalidad de educación no formal*. Barcelona, España: Editorial de la Universidad de Salamanca.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2012). *Manual de trabajos de grado, de especialización y maestría y tesis doctorales*. Caracas, Venezuela: FEDUPEL.
- Vygotsky, L. (1988). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. México, D.F., México: Crítica, Grijalbo.