

EDITORIAL

**LA PROFESIONALIZACIÓN DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS Y
LA GESTIÓN ESTRATÉGICA ANTE EL DESAFÍO DIGITAL****Gloria Morela Torrealba Urdaneta***

Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado"

tgloria@ucla.edu.veCódigo ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0647-0033>

La penetración de la era digital en la esfera de las revistas científicas es hoy una realidad innegable e irreversible que ha transformado drásticamente las bases de la gestión editorial en estas publicaciones, al convertir el uso del soporte digital y la dinámica propia de este medio en una exigencia que condiciona la existencia misma de las revistas. En este sentido, señala Alonso Gamboa (2017): "actualmente es prácticamente imperativo que las revistas académicas estén disponibles en línea" (p. 4).

Igualmente, plantea el citado autor que las revistas científicas han evolucionado hacia la comunicación multidireccional, la inclusión de multimedia y la lectura en múltiples dispositivos, todo lo cual se ha posicionado en la preferencia de los usuarios, que tienen la posibilidad de consultar, descargar y compartir una gran cantidad de textos completos. Por su parte, las revistas han ganado la ventaja de poder ser consultadas potencialmente en cualquier lugar del mundo (Alonso Gamboa, (2017, p. 4-5).

De igual forma, el auge del medio digital en la publicación de las revistas académicas ha dado lugar a la incorporación de nuevos estándares de calidad inherentes a dicho medio, que han sido agregados como criterios de evaluación por las bases de datos encargadas de certificar la calidad de estas publicaciones científicas.

Por otra parte, la dinámica del entorno digital impone a los equipos editoriales de las revistas científicas la obligación de adoptar una gestión de la visibilidad alineada con las herramientas de este medio, ya que según señala

Martínez-Guerrero (2017), los administradores de "productos editoriales que no asuman responsabilidades en cuanto a la utilización de los nuevos espacios de comunicación podrían comprometer la socialización necesaria del quehacer académico y colocar en peligro la captación de nuevas audiencias" (pp. 4-5).

En efecto, una de las partes más impactadas por el avance del fenómeno digital en el contexto de las revistas científicas es la que constituyen los responsables de la gestión editorial, que deben adecuar su trabajo al nuevo medio, altamente demandante en términos de las competencias específicas que reclama, entre las cuales se incluyen aspectos como: manejo de software para la gestión editorial, administración de la plataforma de dicho software, diseño y marketing digital, uso de distintos formatos de publicación y aprovechamiento de herramientas web, en general.

Ante a esta realidad, los equipos editoriales de las revistas científicas requieren contar con profesionales especializados que sean parte de la plantilla formal de las mismas o que presten servicios externos por la vía de la contratación (Diestro, Ruiz-Corbella y Galán, 2015, p. 3). Este imperativo en términos de equipos humanos calificados, capaces de amoldarse a los desafíos y oportunidades del medio digital, dedicados de manera formal al trabajo editorial, con reconocimiento académico y económico por este esfuerzo, constituye una de las dimensiones fundamentales del fenómeno denominado profesionalización de las revistas científicas, la cual cobra importancia como vía

*Licenciada en Contaduría Pública, MSc. en Planificación Administrativa, mención Gerencia Pública, Doctora en Gestión y Administración de Empresas. Profesora Titular a Dedicación Exclusiva de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado" (Venezuela). Coordinadora de Extensión del Decanato de Ciencias y Tecnología de esta universidad.



para la adaptación de las mismas a las nuevas exigencias de la gestión editorial.

Resulta obvio, además, que el desempeño de las actividades de la gestión editorial en el entorno digital requiere contar con la dotación de los recursos tecnológicos necesarios para tal fin, tales como: disponibilidad de internet, servidores, software de gestión editorial, identificadores de recursos digitales y software antiplagio, entre otros.

El reto de la profesionalización de las revistas científicas exige, por tanto, el desarrollo de capacidades humanas y tecnológicas que permitan la adaptación de las revistas al medio digital, pero, a su vez, para poder garantizar la disponibilidad de ambos tipos de recursos, resulta perentorio contar con fuentes de financiamiento estables, por lo cual “la financiación es un factor clave en el éxito a largo plazo de una revista académica” (Rodríguez-Yunta y Tejada Artigas, 2013, p. 1).

A las consideraciones humanas, tecnológicas y financieras, como aristas de la profesionalización de las revistas científicas, se debe agregar, además, una dimensión cultural, que alude a un cambio de paradigma, para crear una idiosincrasia enfocada en explotar las potencialidades del medio digital, adoptando una perspectiva de futuro. En tal sentido, las revistas científicas deben reconocer y priorizar las nuevas tareas de la gestión editorial en el medio digital, para mejorar su posicionamiento a través de herramientas como: redes sociales, bases de datos, portales científicos y blogs, entre otras (Rodríguez-Yunta y Tejada Artigas, 2013, pp. 2-3).

Estos requerimientos que involucra la profesionalización de las revistas científicas constituyen, en general, en Iberoamérica desafíos por superar, ya que según lo destacan autores como Diestro, Ruiz-Corbella y Galán (2015), Paniagua-Roldán (2016) y Rodríguez-Yunta y Tejada Artigas (2013), la realidad en este espacio territorial es que la mayoría de las revistas de investigación, especialmente en el área de Humanidades y Ciencias Sociales, muestra carencias en términos de las capacidades

requeridas para llevar adelante una gestión profesionalizada, ya que están adscritas principalmente a instituciones universitarias, en las cuales las funciones editoriales recaen sobre los hombros de grupos de académicos universitarios actuando en calidad de voluntarios, que tienen escasa formación en materia editorial, cuentan con limitados recursos financieros y técnicos y no reciben reconocimiento económico por este esfuerzo (Diestro, Ruiz-Corbella y Galán, 2015. p. 2). Esto genera ingentes tropiezos que atentan contra la idoneidad del trabajo editorial y comprometen el cumplimiento de los estándares de calidad internacionales.

Ante el imperativo de profesionalizar las revistas científicas en Latinoamérica y considerando la complejidad y diversidad de las variables que intervienen en este proceso, se impone el abordaje del mismo desde una perspectiva estratégica que permita diseñar una ruta de acción, de cara a concretar los objetivos prioritarios en esta materia, tomando en cuenta los factores críticos para el logro de dichos propósitos y visualizando las vinculaciones entre las diferentes dimensiones del fenómeno.

En tal sentido, se considera pertinente aplicar herramientas estratégicas como el Cuadro de Mando Integral (Kaplan y Norton, 1992) para la gestión de la profesionalización de las revistas científicas latinoamericanas, en el marco de las demandas específicas planteadas por el entorno digital. Este instrumento permite abordar la gestión desde diferentes perspectivas que se vinculan a través de relaciones causa-efecto, a partir de las capacidades organizativas (talento humano, tecnología, estructura y cultura organizacional), para impulsar la excelencia de los procesos críticos, en aras de generar valor para las partes interesadas, tomando en cuenta los aspectos financieros, ya sea desde el punto de vista de la rentabilidad para los accionistas, en el caso de las organizaciones lucrativas, o de las fuentes de financiamiento, en otro tipo de entidades. Este modelo, basado en perspectivas de gestión, se orienta a formular y operacionalizar la estrategia organizativa, a

través de objetivos e indicadores establecidos en cada una de dichas perspectivas.

En virtud de sus supuestos básicos, el Cuadro de Mando Integral (CMI) resulta apropiado para abordar de forma articulada los aspectos críticos de la profesionalización de las revistas científicas antes aludidos, es decir, formación del talento humano, tecnología, fuentes de financiamiento, procesos de gestión adaptados al entorno digital y posicionamiento de las revistas en dicho medio, para generar valor a favor de los usuarios, autores e instituciones editoras.

Es pertinente destacar que la aplicación del CMI a la gestión de la profesionalización de las publicaciones académicas permitiría a las mismas establecer indicadores para hacer seguimiento a los objetivos planteados en esta materia y evaluar el desempeño de las revistas en aspectos claves como la adaptación al entorno digital y el posicionamiento en este medio, aspectos no contemplados en las medidas tradicionales de productividad científica.

En definitiva, el uso de herramientas estratégicas como el CMI para gestionar la profesionalización de las publicaciones científicas ofrecería la posibilidad de enfocar dicho proceso desde las diferentes dimensiones que el mismo involucra y que constituyen aspectos claves para la creación de valor a favor de las partes interesados en estos órganos divulgativos, lo que a su vez permitiría adoptar medidas para evaluar el desempeño de las revistas en el marco de las exigencias actuales de calidad editorial y científica en el entorno digital.

Corresponde a las instituciones académicas editoras de revistas científicas asumir el desafío y el compromiso de abrir espacios de discusión e investigación en torno al abordaje estratégico de la profesionalización de estas publicaciones, con miras a cerrar la brecha que las separa de la situación deseable en esta materia.

Referencias

- Alonso Gamboa, J. O. (2017). Transformación de las revistas académicas en la cultura digital actual. *Revista Digital Universitaria*, 18(3), 1-15. Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.18/num3/art22/art22.pdf>
- Diestro, A., Ruiz-Corbella, M. y Galán, A. (2015). Profesionalización e idiosincrasia de las revistas científicas de educación. *Blog Aula Magna 2.0. Revistas Científicas de Educación en Red*. Recuperado de: <https://cuedespyd.hypotheses.org/files/2016/05/5.-Profesionalizaci%C3%B3n-e-idiosincrasia-de-las-revistas-cient%C3%ADficas-de-educaci%C3%B3n.pdf>
- Kaplan, R. y Norton, D. (1992). The Balance Scorecard: Measures that drive performance. *Harvard Business Review*, january-february, 71-79.
- Martínez-Guerrero, C. A. (2017). Uso de redes sociales en las revistas científicas de la Universidad de Los Andes, Venezuela. *E-Ciencias de la Información*, 8(1), 3-21. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/eciencias/article/view/28104/31552>
- Paniagua-Roldán, E. (2016). La profesionalización del editor científico. En: M. D. Almazán Ramos y D. A. González Vásquez. (Eds.), *Comunidad académica y políticas editoriales. Congreso Nacional de Revistas Científicas* (pp. 45-52). Mérida, México. Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán.
- Rodríguez Yunta, L. y Tejada Artigas, C.M. (2013). El editor técnico: un perfil necesario para la profesionalización de la edición de revistas científicas en el entorno digital. *Anales de Documentación*, 16(2), 1-9. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.16.2.176391>