

## ECOSISTEMA NARANJA: ELEMENTOS EN LAS ARTES ESCENICAS EN CARORA, VENEZUELA

**Leonela Timaure \* y Carolina Mendoza \*\***

\*Licenciada en Economía. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales de la  
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto. Venezuela.

Email: [leonelat09@gmail.com](mailto:leonelat09@gmail.com)

\*\*Economista de la Universidad de Los Andes, Venezuela y Doctora en Economía de la  
Universidad de Sevilla, España. Docente e Investigadora de la Universidad Centroccidental  
Lisandro Alvarado, Venezuela. Email: mendozac@ucla.edu.ve

### RESUMEN

La Economía Naranja relaciona el sector creativo, cultural, económico y social a nivel mundial, dicho sector se trasfigura en una oportunidad enfocada en el talento, intercambiar creaciones y dar vida a productos completamente innovadores, llenos de valor intelectual y expresivo. La investigación se centra en el ecosistema naranja a nivel local de la ciudad, comprendido en danza y el teatro. Los objetivos son determinar la oferta, describir la demanda e identificar las instituciones relacionadas a sector creativo. Investigación de tipo cuantitativa, con una metodología descriptiva, transversal y un diseño de campo, la técnica de recolección de datos fue a través de la encuesta y guía de observación. Los resultados se analizaron en programas estadísticos SPSS y Excel expresados en gráficos de sectores y cuadros. Se concluye que la ciudad cuenta con organizaciones e instituciones académicas destinadas a las artes mencionadas, de reconocida tradición, organizadoras de actividades culturales de alto nivel. Se recomienda la participación gubernamental y el sector privado para conformar un Ecosistema Naranja en la Ciudad.

I  
N  
V  
E  
S  
T  
I  
G  
A  
C  
I  
Ó  
N

**Palabras clave:** Economía naranja, ecosistema naranja, oferta, demanda, instituciones

**JEL:** A1, A10, A12

**Recibido:** 18/03/2018

**Aceptado:** 21/11/2018

**ORANGE ECOSYSTEM: ELEMENTS IN THE SCENIC ARTS IN  
CARORA, VENEZUELA****Leonela Timaure \* y Carolina Mendoza\*\***

\* Bachelor in Economics. Deanship of Economic and Business Sciences of the Lisandro Alvarado Centroccidental University. Barquisimeto. Venezuela.

Email: [leonelat09@gmail.com](mailto:leonelat09@gmail.com)

\*\*Economist, University of Los Andes, Venezuela; PhD in Economics, University of Seville, Spain. Professor and Researcher of the Lisandro Alvarado Centroccidental University, Venezuela. Email: mendozac@ucla.edu.ve

**ABSTRACT**

The Orange Economy relates the creative, cultural, economic and social sector worldwide, this sector is transformed into an opportunity focused on talent, creations exchange and give life to completely innovative products, full of intellectual and expressive value. The research focuses on the orange ecosystem at the local level of the city, including dance and theater. The objectives are to determine the offer, describe the demand and identify the institutions related to the creative sector. Quantitative research, with a descriptive, cross-sectional methodology and a field design was undertaken; the technique of data collection was through a survey and an observation guide. The results were analyzed in SPSS and Excel statistical programs expressed in pie charts and tables. It is concluded that the city has organizations and academic institutions of recognized tradition dedicated to the mentioned arts, and high level organizers of cultural activities. Government participation and the private sector are recommended to form an Orange Ecosystem in the City.

R  
E  
S  
E  
A  
R  
C  
H

**Keywords:** Orange economy, orange ecosystem, supply, demand, institutions.

**JEL:** A1, A10, A12

## ECOSSISTEMA LARANJA: ELEMENTOS NAS ARTES CÊNICAS EM CARORA, VENEZUELA

**Leonela Timaure \* y Carolina Mendoza \*\***

\*Licenciatura em Economia. Decanato de Ciências Econômicas e Empresariais da Universidade Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela

Email: [leonelat09@gmail.com](mailto:leonelat09@gmail.com)

\*\* Economista da Universidade de Los Andes, Venezuela e PhD em Economia pela Universidade de Sevilha, Espanha. Tutor, Professor e Pesquisador da Universidade Centroccidental Lisandro Alvarado, Barquisimeto, Venezuela

Email: [mendozac@ucla.edu.ve](mailto:mendozac@ucla.edu.ve)

### RESUMO

A Economia Laranja relaciona o setor criativo, cultural, econômico e social ao nível mundial, este setor é uma oportunidade focada ao talento, intercambiar produções e dar vida aos produtos completamente inovadores, cheios de valor intelectual e expressivo. A pesquisa se centra no ecossistema laranja ao nível local, a cidade, abarcando dança e teatro. Os objetivos são determinar a oferta, descrever a demanda e identificar as instituições relacionadas ao setor criativo. A pesquisa é de tipo quantitativa, com uma metodologia descritiva, transversal e um delineamento de campo, a técnica de coleta de dados foi através de questionário e guia de observação. Os resultados se analisaram em programas estatísticos SPSS e Excel expressados em gráficos de setores e quadros. Concluiu-se que a cidade conta com organizações e instituições acadêmicas destinadas às artes mencionadas, de reconhecida tradição, organizadoras de atividades culturais de alto nível. Recomenda-se a participação governamental e o setor privado para conformar um Ecossistema Laranja na Cidade.

P  
E  
S  
Q  
U  
I  
S  
A

**Palavras chaves:** Economia laranja, ecossistema laranja, oferta, demanda, instituições

**JEL:** A1, A10, A12

## Introducción

En el mundo existen transformaciones y cambios que obligan al hombre a adaptarse y reinventarse para poder sobrellevar la nueva realidad. Ésta constante actividad de cambios sociales, culturales y económicos convierte al proceso creativo en una importante fuerza de mercado, basada en la producción local, hacia un panorama más amplio que abre la economía y modifica sustancialmente nuestra forma de concebir el mundo. Este dinamismo, que se nutre de la diversidad cultural, visualiza las necesidades desde otras perspectivas de tal manera que se transforman en nuevas oportunidades.

Es por ello, que desde hace algún tiempo se habla del concepto de economía naranja para referirse al conjunto de actividades que permiten transformar las ideas creativas en bienes y servicios con alto valor agregado. Según Buitrago y Duque (2013) este sector genera más de 177.000 millones de dólares anuales en América Latina y da empleo a más de 10 millones de personas, muchos de ellos jóvenes. Un ejemplo de ello, se da en Buenos Aires, donde uno de cada 10 empleos y nueve de cada 100 pesos son generados por empresas de este sector y en total para Argentina se habla de unas 550.000 personas que, con su creatividad y esfuerzo, contribuyen con el 3,8% del PIB nacional. En este sentido, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) citado por Buitrago y Duque (2013), agrega:

La economía naranja, para el año 2005 ocupaba el 6.1% de la economía global, alcanzando para el año 2011 los 4.3 billones de dólares, es decir, más del 120 % de la economía de Alemania o casi tres veces el gasto militar mundial, siendo la economía naranja un contribuyente neto al desarrollo económico. (p.17).

Así mismo, la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) citado por Buitrago y Duque (2013) expresa que entre 2002 y 2011 las exportaciones de bienes y servicios creativos crecieron 134% alcanzando en 2011 los 646 mil millones de dólares. Comparando estas cifras con la clasificación del Centro Internacional de Comercio, la

economía naranja sería la quinta mercancía más usada del planeta. Asimismo, comentan Buitrago y Duque (2013), que este sector podría considerarse como la cuarta fuerza laboral global, empleando más de 144 millones de personas.

En el mundo existen grandes ejemplos del sector creativo, uno de ellos, la gran industria del cine, Hollywood, Bollywood y Nollywood producen en conjunto más de 4 mil películas anuales, es decir, más de 80 películas semanales, alcanzando miles de millones en venta de boletos a nivel mundial, así mismo los videojuegos que parecen que pueden llegar a todas partes, al ocupar casi el 70% del tiempo de uso de equipos tecnológicos.

Otra comparación realmente interesante realizada por Buitrago y Duque (2013) es la que nos sitúa en las artes escénicas, al plantear que mientras la mayor y más costosa planta de energía del mundo, la Hidroeléctrica de las Tres Gargantas en China, con capacidad de proveer el 10% de la electricidad en China (28 millones de hogares y fábricas) desde el inicio de su construcción en 1994 hasta su finalización en 2012, requirió alrededor de 25 mil millones de dólares y 1.600.000 personas para construirla, a lo largo de esos mismos años, los diez musicales más exitosos en Broadway como Cats, Les Miserables, Beauty and the Beast, The Lion King, Mamma Mia, Starlight Express, The Phantom of the Opera, Wicked, Miss Saigon y Jersey Boys recaudaron solo en venta de boletería y mercadeo en New York y Londres aproximadamente 26.9 miles de millones de dólares, es decir, 2 mil millones de dólares más que la construcción más grande de la humanidad.

En el caso de Venezuela existen muchos ejemplos de la práctica informal de actividades que se enmarcan dentro de la economía naranja dado que es un país multicultural, creativo y emprendedor y su capacidad de reinventarse y formar talentos se reconoce a nivel mundial. Uno de muchos ejemplos se remota a los años 60 y 90 cuando según la literatura, Venezuela se colocó como principal exportador de telenovelas con talentos nacionales, desde la producción de guiones hasta los ejecutantes. Canales como Venevisión y Radio Caracas Televisión (RCTV) crearon una respetable industria de la trama en modalidad de larga duración.

En ese contexto, Venezuela cuenta con potencial para un desarrollo significativo de este sector importante a nivel mundial, especialmente si se diseñan políticas adecuadas para la consolidación de la economía naranja, lo que sin lugar a dudas contribuirá al crecimiento y desarrollo del país en el marco de la cohesión social, un ambiente macro creativo y un conocimiento económico sobre el talento como motor intelectual, dado el número de áreas que forman parte de este tipo de economía.

Si se considera que la ciudad de Carora se ha manifestado como un territorio lleno de arte y creadores con la posibilidad de construir nuevas fronteras de desarrollo humano, partiendo de la apreciación y práctica artística de la creatividad genuina del ser humano, sería de provecho contar con un modelo de desarrollo local que considere la economía naranja como uno de sus pivotes fundamentales, ya que sus ciudadanos van desde creadores de la palabra poética, artistas plásticos y de cerámica, músicos, bailarines, diseñadores y mucho más; que son reconocidos a nivel nacional e internacional. Los artistas amenizan las calles de manera creativa como también lo hacen en los eventos culturales dentro y fuera de la ciudad.

Observando las características que tiene la ciudad de Carora, se considera conveniente explorar el modelo de la economía naranja o creativa, enfocado en el sector de las artes escénicas, como uno de los medios contribuyentes al desarrollo local, donde el ciudadano pueda además de vincular su talento y creatividad, orientar su vida laboral con el propósito de crear capital social desde esta concepción.

Con este enfoque el objetivo de la investigación se propone diagnosticar los elementos que conforman el ecosistema naranja de las artes escénicas de la ciudad de Carora del estado Lara. La investigación se fundamenta teóricamente en el ámbito de la economía naranja, la cual se centra en la expansión global partiendo de la creatividad en su máxima expresión y la propiedad intelectual como instrumento fundamental, también resalta la inclusión competitiva, fuentes de ingreso para un país, la generación de empleo, el bienestar y calidad social, la ciudadanía y la diversificación económica.

Se parte de lo que plantean Buitrago y Duque (2013) desde el punto de vista teórico, la necesidad de relacionar la oferta y la demanda de contenidos y a éstas con el Estado a través de lo que denominan Ecosistema Naranja, donde hay un equilibrio ecológico compuesto por tres dimensiones (creación, goce, entorno) y en el vértice que las une se encuentran los derechos de propiedad intelectual.

Como se indicó la investigación se fundamenta teóricamente en el ámbito de la economía naranja, la cual se centra en la expansión global partiendo de la creatividad en su máxima expresión y la propiedad intelectual como instrumento fundamental, también resalta la inclusión competitiva, fuentes de ingreso para un país, la generación de empleo, el bienestar y calidad social, la ciudadanía y la diversificación económica.

Con respecto a la Oferta, es la dimensión en la que interactúan ideas y modelos de negocio: artistas y creativos individuales emprendedores, colectivos artísticos, empresas pequeñas y medianas (indies) y empresas grandes (majors) lo que da diversidad al ecosistema, siendo esta una de sus claves. En cuanto a la Demanda, es la dimensión de consumidores y de validación, apropiación, consumo, transformación y transacción, en este caso, el individuo es el validador por naturaleza de la utilidad simbólica (es en él donde los contenidos viven). Y por último, están las instituciones relacionadas a las artes, siendo este elemento la dimensión de entorno, de consolidación, regulación, institucionalidad pública, asociatividad y consenso internacional, entre otras.

El manuscrito está estructurado por: Un apartado donde se expone la metodología utilizada para abordar la investigación, los resultados y su análisis en función del objetivo previsto, las conclusiones arrojadas por el estudio y las referencias bibliográficas que sirven de base al estudio.

### **Metodología**

Desde el punto de vista metodológico la investigación es de nivel descriptivo, ya que caracteriza los elementos del ecosistema naranja en las artes escénicas de la ciudad de Carora, mientras que en lo referente al

diseño es documental y de campo, en el primer caso se recurrió a información secundaria para definir la oferta y las instituciones vinculadas al sector y en el segundo se hizo un levantamiento de información a fin de determinar la demanda del mismo. En atención a lo expuesto, la investigación se realizó sin manipular y controlar las variables, observando el fenómeno tal como sucede en un contexto natural, en un momento determinado, que en este caso se refiere al año 2017.

En el caso de la oferta esta investigación buscó cuantificar a los artistas, colectivos, emprendedores y empresas de diversas escalas vinculadas a las actividades de artes escénica. Para la demanda se consideró solamente la disposición de los consumidores de asistir a dichas actividades.

Para el diseño de campo, el Universo está conformado por los habitantes de la Ciudad de Carora, en específico de la Parroquia Trinidad Samuel, data del Instituto Nacional de Estadística (INE). Su muestra de carácter probabilística estratificada aleatoria; es decir dentro de la data del INE se encierran un grupo de edades que van desde los 4 años a 95 años o más; sin embargo para detallar de manera específica la investigación se dividieron 2 grupos o estratos poblacionales, el primero de ellos corresponde a las edades entre 10 y 24 años (estrato 1 de 141 personas), y el otro sería de 25 a 64 años (estrato 2 de 241 personas), ambos corresponden a una muestra de 382 personas en ambos estratos de edades seleccionadas.

Por su parte, se utiliza la técnica de la encuesta, aplicando como instrumento un cuestionario elaborado según la Escala de Likert, que es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de encuesta, logrando que, el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujete a determinadas condiciones. Su confiabilidad fue medida a través de la estimación del Alfa de Cronbach prueba apropiada cuando se trata de alternativas de respuestas policotómicas, como las escalas tipo Likert.

La razón de la escogencia de los grupos de edades mencionados anteriormente, está explicada según la perspectiva del modelo naranja que

se ha apoyado en una perspectiva psicológica sobre el origen de la creatividad y el desarrollo imaginario, al que Whittaker (1984) aporta que “Hay 3 ciclos de edades cruciales para que el desarrollo lógico-técnico se correlacione al desarrollo creativo-imaginativo, en los ciclos 10 a 25 años, 26 a 40 años y 41 a 65 años” (s/p)

En lo que se refiere al diseño documental, se usa la técnica de la observación y como instrumento la guía de observación. Luego de aplicados los instrumentos, los datos se procesan a través de los programas SPSS y EXCEL y se presentan mediante tablas de frecuencias y gráfico de sectores.

## Resultados y análisis

### Oferta del sector de las artes escénicas de la economía naranja en la Ciudad de Carora.

Las artes escénicas consideradas en el presente estudio están referidas a la danza y al teatro. En el área de la danza, la oferta del ecosistema naranja de la ciudad de Carora está conformada por 12 organizaciones en el año 2017, como se detalla en el Cuadro 1:

**Cuadro 1. Oferta en el área de Danza de la ciudad de Carora. Año 2017**

1. Academia Danzas Wakon	5. Escuela De Flamenco “Bea y sus Niñas”	9. Grupo Urbano Arte Cirquense
2. Fundación Danzas Kurura	6. Ballet Casa De La Cultura	10. Escuela De Tamunangue La Guzmána
3. Academia Sentir Larense	7. Ballet Mis Primeros Pasos	11. Grupo De Baile Fénix Dancer
4. Ballet De Maruja	8. Grupo De Baile Cristiano “Las Buenas Nuevas”	12. Américas Art Ballet

Fuente: Elaboración propia (2017)

Por su parte, en el Cuadro 2, en el área del teatro se encuentran 4 Agrupaciones, entre las cuales tenemos:

**Cuadro 2. Oferta en el área del teatro de la ciudad de Carora. Año 2017**

1. Grupo Estable Teatro Alirio Díaz	3. Escuela De Teatro Juancho Querales
2. CEAR Monologo	4. Torre Fuerte

Fuente: Elaboración propia (2017)

Estas organizaciones ofrecieron en total 47 espectáculos en la ciudad de Carora durante el año 2017, distribuidos en dos espacios importantes de la ciudad como son la Fundación República de Guarimure (FRG) y la Fundación Teatro Alirio Diaz (FTAD), como se muestra en el Cuadro 3.

**Cuadro 3. Oferta de la economía naranja de las artes escénicas de la ciudad de Carora, según renglón artístico y lugar de realización. Año 2017.**

O F E R T A	Lugar de realización de eventos	Danza	Teatro	Danza y Teatro	Totales
	Fundación Republica De Guarimure (FRG)	14	8	3	25
	Fundación Teatro Alirio Díaz (FTAD)	13	9	0	22
	<b>Totales</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>47</b>

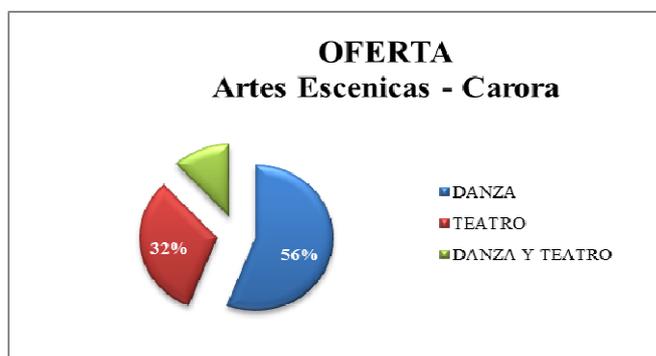
Fuente: Elaboración Propia (2017)

Se puede notar que al agrupar las actividades por renglón artístico, la danza ofreció un total de 27 eventos de los cuales 14 fueron realizados en la FRG y 13 en la FTAD. El teatro por su parte ofertó un total de 17 eventos, entre los cuales 8 se efectuaron en la FRG y 9 en la FTAD. Resalta que la FRG durante el 2017 ofreció tres eventos que resultaron de la unión de estas disciplinas artísticas en sus actividades novedosas y siempre en la

búsqueda de combinar expresiones artísticas que maximicen la satisfacción del ser humano desde el ámbito cultural.

Durante el año 2017 la mayor parte de la oferta se concentró en el área de la danza con un 56% de los eventos tal y como muestra el Gráfico 1.

**Gráfico 1: Oferta de Artes Escénicas. Carora. Año 2017**



Fuente: Elaboración propia (2017)

Para ambas instituciones las actividades más relevantes o de mayor frecuencia resultan ser festivales y espectáculos de ambos renglones, pero al momento de evaluar los concursos y competencias existe una ligera diferencia; para la FRG es solo un 7% mientras que para la FTAD es un 22%. Esto se debe al espacio físico de este último, ya que es el lugar más completo para la realización de este tipo de actividades, permite evaluar todos los parámetros competitivos para un jurado calificador y su juicio de expertos puede ser más complejo debido al espacio escenográfico, iluminación, acústica para musicalización, manejo de telones, entre otros importantes ítems de evaluación.

Aunado a esto, en cuanto a los talleres formativos o máster clases de ambos renglones, la FRG va al frente con un 37% mientras que la FTAD cuenta con un 14%, cabe destacar, que ambos espacios cuentan con las condiciones dadas para este tipo de actividades, sin embargo, la Fundación Republica de Guarimure posee espacios más abiertos para los mismos,

entre salones, galerías de arte y espacios recreativos abiertos donde están rodeados de esculturas, versos y pinturas entre paredes y libros en cada rincón, su diversidad de espacios de aprendizaje no convencionales atrae a este tipo de actividades formativas. Los renglones estudiados generalmente son llevados a cabo por el Centro de Estudios Úrsula Rey (CEAUR) Monólogos (Teatro) y la Academia Danzas Wakon (Danza).

Observando lo expuesto, se nota una oferta diversificada y un número importante de espectáculos respecto al tamaño de la ciudad y que esas son características que desde el punto de vista teórico debe tener la oferta del ecosistema naranja, es decir se le muestra a la población una variedad de servicios dancísticos para que pueda existir un mayor grado de participación entre los demandantes.

### **Demanda del sector de las artes escénicas de la economía naranja.**

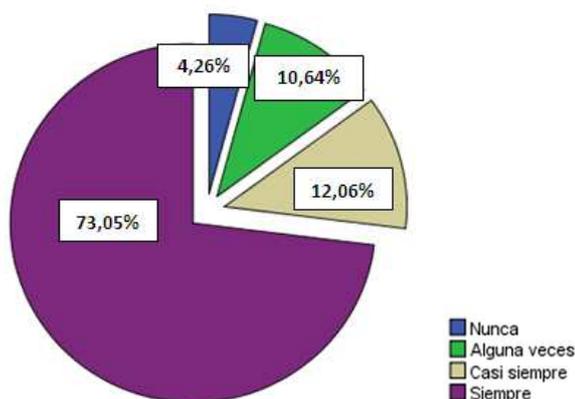
Los resultados respecto a la demanda en el área de las artes escénicas, a partir de la información suministrada en el cuestionario aplicado a la muestra representativa de los habitantes de la ciudad, según cada estrato de edad con respecto al agrado o gusto sobre la realización de eventos relacionados a las artes escénicas, se observa que para ambos estratos existe una respuesta positiva de lo que esperan para la ciudad. En el primer estrato (gráfico 2) un 73,05% de los jóvenes expresaron que siempre quieren que se realicen estos eventos y solo una minoría de 4,26% no mostró interés y dijeron que nunca quieren que se lleve a cabo esta acción. Así mismo, los que expresaron querer casi siempre y algunas veces eventos de artes escénicas en la ciudad, son porcentajes más altos a este último.

En el caso de los adultos, correspondientes al segundo estrato, gráfico 3 más el 81,74 % estuvieron a favor de querer siempre la realización de estos eventos, seguido de un 10,37% que eligieron casi siempre como una opción y de un 6,22% que opina que algunas veces. Solo al 1,66% de los entrevistados nunca les gustaría la realización de este tipo de eventos.

Los encuestados de ambos estratos según este ítem, se mostraron motivados y dispuestos a que la ciudad de Carora sea una ciudad creativa y

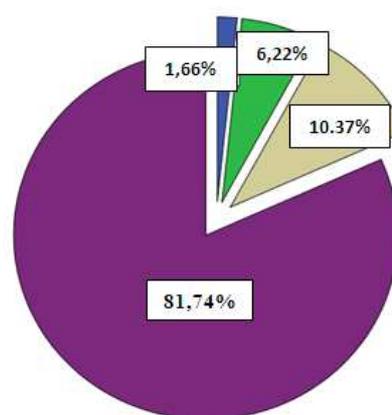
que las artes escénicas predominen en los espacios para goce y disfrute de todos. Esa característica es propia del modelo ya que uno de los propósitos de la economía naranja es despertar el derecho a la participación e inclusión en la población, su preocupación para el desarrollo y progreso en la ciudad debe verse reflejado en todas las actividades afine.

**Gráfico 2.** Agrado o gusto sobre la realización de eventos. Estrato 1 (10 a 24 años). Carora, Venezuela.



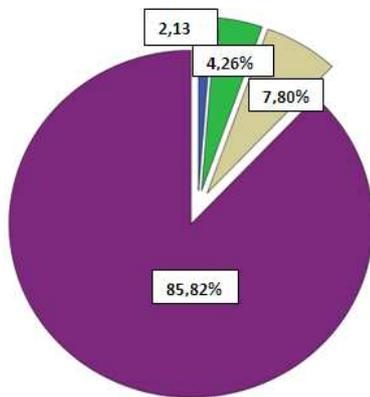
Fuente: Elaboración propia (2017)

**Gráfico 3.** Agrado o gusto sobre la realización de eventos. Estrato 2 (25 a 64 años) Carora, Venezuela.

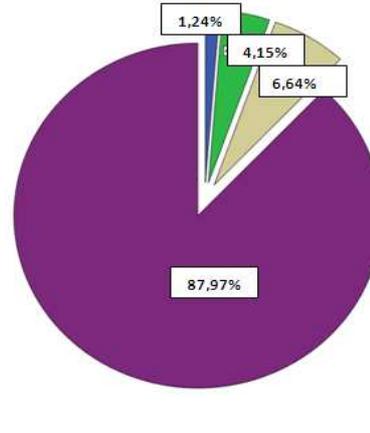


Respecto a si les gustaría que la ciudad fuera sede nacional de competencias, festivales y encuentros vinculados a las artes escénicas, el 85,82% de los entrevistados del primer estrato opina que siempre les gustaría que se realizaran los eventos y un 7,80% casi siempre desea que Carora sea una sede nacional, muy por encima de los que opinaron que algunas veces o nunca les gustaría que la ciudad albergará eventos de carácter nacional, como muestra el gráfico 4.

**Gráfico 4.** Ciudad como sede nacional de eventos vinculados a las artes escénicas. Carora, Venezuela. Estrato 1 (10 a 24 años).



**Gráfico 5.** Ciudad como sede nacional de eventos vinculados a las artes escénicas. Estrato 2 (25 a 64 años). Carora, Venezuela.



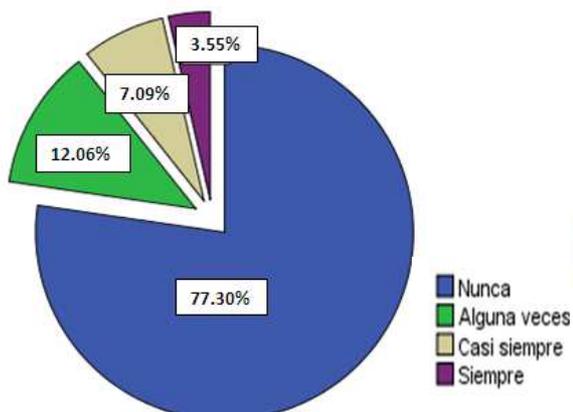
Fuente: Elaboración propia (2017)

Por otra parte el segundo estrato (gráfico 5) también mostró una respuesta positiva y un 87,97% de los encuestados expresó querer siempre que Carora sea sede nacional de eventos artísticos, también el 6,64% quiere que casi siempre esto suceda, muy superior a los que opinaron querer algunas veces o nunca.

Como se observa los encuestados tuvieron una respuesta positiva a esta interrogante, ambos grupos se mostraron emocionados al momento de responder, ya que recordaron ciertos acontecimientos y actividades que al realizarlas, la ciudad de Carora se viste de gala. Algunos de estos acontecimientos son: el Festival Internacional de Guitarra homenaje al Maestro Alirio Díaz y el Concurso Nacional de Centros de Creación Literaria (CCL). Al parecer la mayoría de los ciudadanos encuestados están de

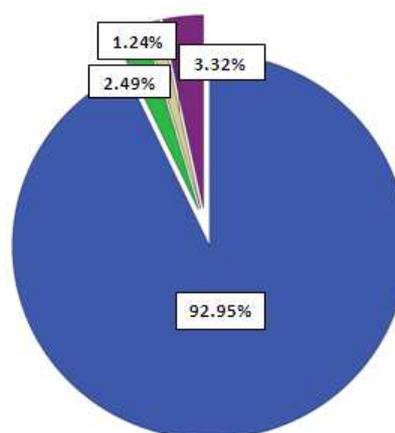
acuerdo con que Carora sea sede nacional de concursos, festivales, encuentros, entre otros; y de actividades relacionadas no solo a las artes escénicas, sino al arte misma como motor de unión y activación económica para la ciudad.

**Gráfico 6.** Realización de solicitudes para la realización de los eventos.  
Estrato 1 (10 a 24 años).  
Carora, Venezuela.



Fuente: Elaboración propia (2017)

**Gráfico 7.** Realización de solicitudes para la realización de los eventos.  
Estrato 2 (25 a 64 años).  
Carora, Venezuela.



De igual forma, el segundo estrato muestra su inactividad ante el hecho de manifestar su preocupación sobre convertir la ciudad en un potencial artístico, turístico y económico. El 92.95% de los entrevistados nunca realizó alguna solicitud ante las autoridades municipales y sólo un 3,32% es el caso contrario, es decir, esta porción de la muestra siempre realiza de determinadas formas un llamado de atención a las autoridades para conocer sus iniciativas en pro de la ciudad.

Finalmente, los ciudadanos se dieron cuenta que a pesar de querer potenciar la ciudad con eventos de talla nacional y buena calidad, muy pocos son los que se preocupan por manifestar su inquietud, y realizan acciones para obtener ese resultado. La mayoría sólo espera una iniciativa

de los gobernantes e instituciones para aprobar la ejecución o programación de las actividades. Muchos de los ciudadanos mostraron cierto sentido de responsabilidad ya que como ciudadanía no es solo criticar y ser pasivo ante las acciones del estado, se dieron cuenta que deben tener iniciativa y persistencia para lograr los objetivos de la realización de eventos de este tipo que tanto le gusta a sus habitantes, llenando espacios, participando más y sumándose a desarrollar una alternativa económica para la ciudad.

### **Instituciones vinculadas al sector de las artes escénicas en el marco de la economía naranja**

Según el modelo naranja las instituciones, organizaciones y espacios que se destinan principalmente a las actividades culturales, creativas y artísticas, cumpliendo con una razón social, y servicio comunitario para la ciudad, son de carácter público; son gestores y precursores de la inclusión, ciudadanía y participación colectiva, desde la inclusión, la participación y el incentivo, tanto para oferentes como los demandantes, aportando un sitio de encuentro para la realización de actividades culturales y creativas. Cabe destacar que esta parte del ecosistema permite conectar a los demás actores que son los oferentes y demandantes y por ende, permite la dinamicidad del ejercicio económico y cultural.

Como ya se indicó en la ciudad se cuenta con dos fundaciones de gran importancia para la cultura de la ciudad donde se realizan múltiples actividades relacionadas a las artes escénicas ver cuadro 3. El apoyo de estas instituciones al sector va más allá de sus espacios físicos, su grado de compromiso y resultados cualitativos en los ciudadanos permite que estos a través del arte mejoren sus relaciones inter e intrapersonales y les motiva e incentiva a formular proyectos y planes de emprendimiento y eso es un valor agregado y expresivo muy importante.

Se resalta la Fundación República de Guarimure que es una de las instituciones más emblemáticas de la ciudad, considerada por muchos como patrimonio artístico de Carora y no solo por sus obras de arte, esculturas y artistas que allí laboran, sino también porque tiene la capacidad de reunir a un número de artistas nacionales e internacionales en la danza, teatro, artes

plásticas y literatura. Hace honor a su nombre que significa “*el lugar de todos los lugares*”, y así mismo se identifica en su gestión artística. Esta Fundación funciona con una planificación anual de actividades.

Aunado a esto, la Fundación Teatro Alirio Díaz, institución privada sin fines de lucro, cuya misión es preservar el legado artístico del maestro Alirio Díaz, su infraestructura es el segundo teatro más grande de Venezuela con una gran calidad acústica, actualmente requiere de reparación y en espera del gobierno local para su refacción. No obstante, es la sede de numerosos eventos al año donde todos los miembros de academias, escuelas, grupos u otras entidades se acercan para efectuar sus eventos de la mejor calidad. Esta Fundación depende del entorno y genera un calendario según la participación de los oferentes.

### **Conclusiones**

Los ecosistemas naranjas son una de las expresiones más interesantes de la economía creativa, es decir; son una herramienta que se puede desarrollar en cualquier territorio donde los actores (oferta, demanda e instituciones) trabajen de manera sistemática para que juntos coadyuven y contribuyan al desarrollo socio cultural y económico no solo de la ciudad de Carora como en este caso, sino para cualquier ciudad de Venezuela y para el país en términos generales.

Con relación a la oferta, se puede afirmar que la ciudad de Carora cuenta con un número interesante de academias, escuelas, asociaciones civiles, agrupaciones, y demás organizaciones destinadas a la danza y al teatro que se encuentran de manera activa. Los espacios de domino público y privados que generan beneficios económicos y oportunidades para la realización de este tipo de eventos.

En cuanto a la demanda, se observa disposición de los consumidores en asistir a las actividades vinculadas a las artes escénicas de la ciudad, y manifiestan que Carora puede convertirse en una ciudad creativa y activa, sin embargo, no son proactivos a la gestión ante las autoridades para que esto suceda. Se percibe que no conocen los mecanismos como formular

propuestas y/o solicitar asesoría y orientación de profesionales en el área para constituirse en una demanda activa.

Las instituciones nombradas como elementos de apoyo son diversas de arte y cultura, sin embargo, las seleccionadas para este estudio cumplen con los lineamientos del modelo naranja en el concepto del ecosistema.

De la conjunción de la oferta, la demanda y las instituciones se concluye que en Carora existen elementos significativos para la construcción de un ecosistema naranja que permita impulsar este tipo de actividades y generar empleo, ingreso, crecimiento y desarrollo para la ciudad valiéndose de sus propios recursos.

Para llevarse a cabo este tipo de actividades según el modelo naranja, es necesaria la participación de las autoridades y gobernantes para efectuarlos, ya que la mayoría son organizaciones autosustentables y en muchas ocasiones no poseen los recursos necesarios de realizar dichas actividades (vestuarios, escenografías, medios de difusión, impresas y locaciones entre otros gastos de producción).

Pensamos que el apoyo debe ser mancomunado gobierno y ciudadanía y de una manera continua y progresiva, donde todos los involucrados desarrollen un compromiso mayor al de sus actividades habituales, ya que de esta manera se crearan nuevos hábitos de participación, inclusión e integración y las demás instituciones se sumaran a la misma causa buscando el mismo objetivo; incentivando a un potente efecto multiplicador de eficiencia y responsabilidad social.

Creemos que el desarrollo de este ecosistema es parte fundamental de la economía naranja y puede nutrirse con las experiencias internacionales que existen en la actualidad pues se ha demostrado que puede convertirse en una potente alternativa económica para el desarrollo no sólo de las ciudades sino también de las naciones.

Finalmente dado lo novedoso del tema de la economía naranja como motor de crecimiento y desarrollo esta investigación permite acercarse a la

temática, profundizar sobre sus ventajas y en base a ese conocimiento, aporta una caracterización del ecosistema naranja en el sector de las artes escénicas, en el marco de la economía naranja, como pilar de un modelo de desarrollo local para la ciudad de Carora. Desde al punto de vista práctico, aporta información para futuras investigaciones y para los actores vinculados con el sector, así como insumos para los responsables de diseñar e implementar políticas públicas que permitan canalizar todas las potencialidades en aras de la generación de empleos formales, de valor agregado y de ingresos que permitan mejorar el bienestar social.

### **Referencias Bibliográficas**

Buitrago F. & Duque, I (2013). La Economía Naranja. Una Oportunidad

Infinita, [Libro en Línea] Disponible en:

<https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3659/La%20economía%20naranja%3A%20Una%20oportunidad%20infinita.pdf> [Consulta: 2016, Febrero 25]

Whittaker, J. (1984). El Cerebro debe Actuar, [Libro en Línea] Disponible en:

[http://counselingamericas.org/pdf/libros/04\\_psicologia\\_social\\_perspectivas\\_y\\_aportaciones\\_hacia\\_un\\_mundo\\_posible.pdf](http://counselingamericas.org/pdf/libros/04_psicologia_social_perspectivas_y_aportaciones_hacia_un_mundo_posible.pdf) . [Consulta: 2016, Mayo 05]

Fundación Teatro Alirio Díaz (2017) Carora Edo. Lara – Venezuela [Consulta: 2016, Junio]

Fundación Republica de Guarimure (2017) Carora Edo. Lara – Venezuela [Consulta: 2016, Junio]