

Investigación

Industria e innovación, una apuesta fintech al desarrollo económico en Venezuela. Caso: Clabe ganadera⁽¹⁾

Oriana J. TERÁN LUCENA¹ y Jhon Harris MORILLO SÁNCHEZ²

¹Consultora Jurídico Independiente. Economista, Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA). Abogado. Universidad Fermín Toro (UFT). Barquisimeto. Venezuela.

Email: orianateran11@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-5299-5931>

²Administrador en Alcaldía de Iribarren. Barquisimeto. Docente de Macroeconomía del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales (DCEE) de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA). Economista (UCLA Barquisimeto). Contador Público. Universidad Alejandro de Humboldt (UAH). Caracas. Magister en Gerencia de las Finanzas y de los Negocios. Universidad Yacambú (UNY). Cabudare. Mestre en Economía. Universidad Federal de Integración Latinoamericana (UNILA). Foz do Iguazú. Brasil. Doctorando en Ciencias Administrativas. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR). Barquisimeto. Venezuela.

Email: jmorillosanchez@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2394-4963>

RESUMEN

El desarrollo económico se asume hoy desde el enfoque de desarrollo sostenible, por lo cual se une, estratégicamente, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030, específicamente al ODS 9 Industria, innovación e infraestructura que apuesta a modelos de negocio de triple impacto (económico, social y ambiental). El sector ganadero en Venezuela cuenta con el caso de Clabe Ganadera que se reconoce como empresa *fintech* de *crowdfarming*, bajo el concepto de triple impacto. Estudiar su rareza es pertinente a la naturaleza del paradigma interpretativo, enfoque cualitativo, método estudio de caso, técnica entrevista con informantes claves y tratamiento de los datos cualitativos en procedimientos de codificación, con apoyo del programa Atlas.Ti. Los hallazgos dan cuenta de un ejemplo de caso de éxito de una empresa venezolana que hace disrupción de la ganadería tradicional, desde el modelo de negocio *crowdfarming*, conjugado con modalidad de herramientas tecnológicas, economía colaborativa y alternativa, credibilidad y confianza en la consolidación del trabajo previo del agro, estrategia comunicacional, gestión innovadora de seguimiento y control, aprendizaje de ganaderos-colaboradores, aporte social a comunidades cercanas, prácticas ambientales positivas y compromiso moral por apostar al campo y a Venezuela como país con potencialidades donde *la gente joven sigue haciendo buenas cosas*.

Palabras Clave: Fintech, industria ganadera, innovación, ODS.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.12789311>

JEL: M21, O13, O14

Recibido: 15/01/24

Aprobado: 27/05/24

(1) Trabajo Especial de Grado para optar a la licenciatura de Economía, Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado

Como referenciar este artículo: Oriana J. TERÁN LUCENA y Jhon Harris MORILLO SÁNCHEZ. (2024). Industria e innovación, una apuesta Fintech al desarrollo económico en Venezuela. Caso: Clabe ganadera. Revista Gestión y Gerencia. Vol 18 (1). 36-55. <https://revistas.uclave.org/index.php/gyg>

Industry and innovation, a fintech bet on economic development in Venezuela Case: Clabe ganadera

ABSTRACT

Economic development is assumed today from the sustainable development approach, which is why it is strategically linked to the Sustainable Development Goals (SDG) 2030, specifically SDG 9 Industry, innovation and infrastructure that is committed to triple impact business models (economic, social and environmental). The livestock sector in Venezuela has the case of Clabe Ganadera, which is recognized as a crowdfarming fintech company, under the concept of triple impact. Studying its rarity is pertinent to the nature of the interpretive paradigm, qualitative approach, case study method, interview technique with key informants and treatment of qualitative data in coding procedures, with the support of the Atlas.Ti program. The findings show an example of a successful case of a Venezuelan company that disrupts traditional livestock farming, from the crowdfarming business model, combined with the modality of technological tools, collaborative and alternative economy, credibility and trust in the consolidation of the prior agriculture work, communication strategy, innovative monitoring and control management, learning from ranchers-collaborators, social contribution to nearby communities, positive environmental practices and moral commitment to betting on the countryside and on Venezuela as a country with potential where young people continue doing good things.

Keywords: Fintech, innovation, livestock industry, ODS.

Indústria e inovação, uma aposta fintech no desenvolvimento econômico na Venezuela. Caso: Clabe ganadera

RESUMO

O desenvolvimento econômico é hoje assumido a partir da abordagem do desenvolvimento sustentável, razão pela qual está estrategicamente ligado aos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 2030, especificamente ao ODS 9 Indústria, inovação e infraestruturas que está comprometido com modelos de negócio de triplo impacto (econômico, social e ambiental). O setor pecuário na Venezuela tem o caso da Clabe Ganadera, que é reconhecida como uma empresa fintech de crowdfarming, sob o conceito de triplo impacto. Estudar sua raridade é pertinente à natureza do paradigma interpretativo, abordagem qualitativa, método de estudo de caso, técnica de entrevista com informantes-chave e tratamento de dados qualitativos em procedimentos de codificação, com apoio do programa Atlas.Ti. Os resultados mostram um exemplo de caso de sucesso de uma empresa venezuelana que desestrutura a pecuária tradicional, a partir do modelo de negócio crowdfarming, aliado à modalidade de ferramentas tecnológicas, economia colaborativa e alternativa, credibilidade e confiança na consolidação do trabalho anterior à agricultura, estratégia de comunicação, gestão inovadora de monitoramento e controle, aprendizado com pecuaristas-colaboradores, contribuição social às comunidades próximas, práticas ambientais positivas e compromisso moral de apostar no campo e na Venezuela como um país com potencial onde os jovens continuam fazendo coisas boas.

Palavras-chave: Fintech, inovação, pecuária, ODS.

Introducción

La Real Academia de la Lengua Española (RAE) (2022) reconoce el concepto *disrupción* como referido a una “rotura o interrupción brusca” (p. 1). Hoy, dado el contexto dinámico e incierto, en particular tras el detenimiento mundial de casi todas las actividades humanas por la pandemia de Covid-19, el término se ha puesto aún más en boga y muchos sectores lo utilizan como alternativa. El mundo de los negocios, los empresarios, los jóvenes emprendedores, las Pymes y Mipymes y todo interesado en el sector se vincula para traer a las empresas lo disruptivo, porque las que lo han hecho han obtenido éxitos inesperados con solo haber apostado a los cambios que la tecnología digital trae consigo.

Según Borghino (2018) “el éxito de la disrupción se explica por el enorme nivel de satisfacción que estos emprendedores producen en el consumidor que hoy vive inmerso en la era digital” (p. 3). Se trata de innovar y transformar, porque las empresas disruptivas deben avanzar hacia la transformación digital para que salgan del modelo tradicional de negocios y entren al mercado saturado, maduro, tecnificado e informado que existe al tiempo presente (Borghino, 2018). Esto, se refiere a asumir que “la tecnología, principal disruptor del mundo empresarial, está cambiando la forma de hacer dinero con el negocio” (Borghino, 2018, p. 8).

Hoy una nueva concepción empresarial ha emergido de la mano de lo digital. Por ello, en la actualidad el concepto *Fintech*, vocablo usado para expresar su locución inglesa *financial technology*, da cuenta de un ámbito empresarial y de negocios que viene de la mano de la transformación digital. Cuando se trata de generar aportes o contribuciones al desarrollo económico, entonces resulta indudable referir a la *fintech* como uno de sus ecosistemas importantes al tiempo presente, porque las organizaciones contemplan su productividad, la estrategia competitiva y el modelo de negocio vinculados a la adopción de las tecnologías digitales (Dino et al, 2021), por lo cual cada organización ha evolucionado en innovaciones, adaptaciones, creaciones y ajustes constantes para ser parte de sectores productivos que se desarrollan más avanzadamente.

En Venezuela, Clabe Ganadera es una empresa que cree en la disrupción del sector ganadero siendo parte de la transformación digital. Ha tenido un constante crecimiento en el sector, aun cuando el agro venezolano enfrenta circunstancias adversas y se ha consolidado justo durante la pandemia, cuando el mundo entero se vio afectado económicamente. Por ello, el objetivo general de la investigación fue interpretar la relación industria e innovación desde el Caso Clabe Ganadera como apuesta *fintech* al desarrollo económico en Venezuela, por lo cual se tuvo como objetivos específicos: la descripción del caso de Clabe Ganadera, como empresa *fintech*, a propósito de la relación Industria e Innovación y la comprensión de la relación Industria e Innovación, propia del ODS 9 2030, desde el Caso Clabe Ganadera como apuesta *fintech* al desarrollo económico en Venezuela.

Desarrollo organizacional de las empresas: desarrollo tecnológico y desarrollo económico en el presente

La evolución, hacia tecnologías digitales emergentes, marca una visión estratégica asumida por la empresa y, también, del sector productivo, por cuanto se asume una diferente atención al cliente, valor agregado en bienes y servicios e innovaciones que mejoran la experiencia del cliente y ofrecen “soluciones más eficaces, innovadoras, rápida y rentables” (Cámara de Comercio de Santiago-CCS, Bussines Improvement-PMG, 2019, p. 4).

En consecuencia, de lo que se trata es de desarrollo organizacional expresado en desarrollo productivo que, finalmente, contribuye al desarrollo económico. Esto resulta un desafío para las empresas y sectores productivos que requieren hacer frente a la necesidad de mover a la organización hacia lo digital, asumir una estrategia de digitalización y una cultura digital, una toma de decisiones automatizada y, por supuesto, herramientas digitales que caractericen la nueva organización, tal y como se muestra en la figura a continuación:

Figura 1. Fases y usos de la transformación digital en cuanto a la evolución de las TIC.



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Dino *et al* (2021)

Este tránsito muestra un camino hacia las tecnologías digitales emergentes que marca una transformación digital empresarial-organizacional, expresión de un cambio cultural y estratégico (Cámara de Comercio de Santiago-CCS y Bussines Improvement-PMG, 2019). Además, se convierte en una decisión que asume la constante del cambio, porque el grado de maduración de las tecnologías digitales no se detiene, ni el dinámico contexto económico de la industria fintech, por lo cual las creaciones e innovaciones tecnológicas marcan siempre nuevas oportunidades de negocio.

Por ello, justamente, el BID (2017) aseveró que esta realidad económica y financiera mundial no tiene marcha atrás, en tanto que en primer lugar es una

dinámica de cambio imparables, y en segundo lugar, tal desarrollo económico regional, soportado en la reconfiguración de la industria, tiene un avance para el sector productivo regional, con especial énfasis en las pequeñas empresas, sean micro, pequeñas o medianas empresas (Mipymes), las cuales desempeñan un papel sustancial en el desarrollo productivo, en el empleo y en el crecimiento económico. Razones por las cuales, la evolución, en transformación digital de las organizaciones, debe ser no solo protegida, sino impulsada por los gobiernos locales y por la perspectiva económica de la región América Latina y el Caribe (ALC).

Desarrollo económico en la región: contexto latinoamericano y venezolano

Cuando se refiere al desarrollo económico de ALC, desde la perspectiva de la Comisión Económica para el Desarrollo de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022), se trata de una dinámica de ciclo económico de bajo crecimiento de forma constante durante las últimas tres décadas, la cual amerita una reactivación de la dinámica de inversión, de manera que la región pueda proyectarse hacia un crecimiento sostenible e inclusivo. Si además se considera el contexto económico que generó la pandemia por Covid-19, entonces es de gran importancia la necesidad de impulsar nuevos modelos de negocios que sean una alternativa para la reactivación regional que se espera.

Éste es un escenario de crisis, restrictivo que requiere de políticas macroeconómicas para volver a la senda de crecimiento que era lo usual antes de pandemia, y así acelerar ese crecimiento para hacer frente a las limitaciones estructurales de desarrollo que se enfrentan regionalmente. (CEPAL, 2022). El desarrollo regional, en consecuencia, debe afrontar un marco de limitaciones estructurales y actuar hacia cambios organizacionales de mejora, para que tanto empresas como sectores productivos se desarrollen.

Pero también debe mirarse que algunos países de la región lideran cambios y adecuaciones ligadas al fenómeno global de transformación digital con intención de crecimiento económico, competitividad y sostenibilidad; tales son los casos de Brasil, México, (BID, 2017; CAF, 2020) Colombia, Argentina y Chile (BID-Finnovista, 2021) que muestran proporciones de 31, 21, 11, 11 y 7%, respectivamente. Lo importante de esto es que económicamente estos países muestran evolución desde el ecosistema fintech, alcanzando en 2021 una inversión de 1600 millones de dólares, lo que representó para la región América Latina y el Caribe (ALC) el mayor potencial de crecimiento económico (BID-Finnovista, 2021).

El ecosistema financiero fintech aportó al desarrollo económico incluso cuando ocurrió la detención de las economías mundiales por la pandemia del Covid-19, precisamente porque la práctica económica de las empresas es una economía global con disrupción por lo tecnológico y alternativa a nuevos modelos de negocio. Particularmente, en la región ALC, las empresas fintech (con un 22,6% del

ecosistema mundial) dieron los frutos esperados, abriendo un camino posible contra las incertidumbres y los contextos problemáticos (BID-Finnovista, 2021).

La oportunidad de crecimiento económico en el marco regional se sostiene en la irrupción y consolidación de fintech convirtiéndose en punta en la región (Chajin Meneses, 2019). Para Venezuela, en este contexto, se puede aprovechar este marco de oportunidades, por ejemplo, desde el aprovechamiento del ecosistema fintech que en el país es posible porque la tecnología financiera ha avanzado desde el sistema legal para dar paso a modelos de negocio nuevos y alternativos (Martínez Navarro, 2021). Incluso, Ostó (2023) aseveró que en Venezuela las tecnologías financieras deben romper el molde de estructuras rígidas y avanzar hacia estrategias gerenciales multifactoriales que inciden en los resultados operacionales de las empresas.

El caso del sector productivo ganadero (objeto de estudio en esta investigación) adolece de la realidad descrita anteriormente, además de lo que impacta a su particularidad. Según Contreras (2018) esta situación de crisis económica venezolana implica al sector ganadero, el cual se afecta en su inversión y producción. Asuntos como enfermedades del ganado (que generan también muerte de las reses) que no pueden solventarse con vacunas, dada la opción de precios en dólares; escasez de materias primas conjugado con los costos elevados de los precios para toda la actividad productiva; y el poco consumo del producto cárnico en la población, ligado por supuesto a la crisis de sueldos y salarios, se conjugan para marcar una situación de crecimiento del sector con grandes desafíos y problemáticas que deben encontrar caminos de solución que, especialmente, inviertan en la reactivación del sector a nivel nacional en el marco de un contexto ideal para trabajar y desarrollar la actividad ganadera.

Desarrollo económico: ODS y Fintech

Si las tecnologías emergentes, como particular caracterización del sector fintech y propio de lo disruptivo, son una solución para el desarrollo de las empresas, entonces debe comprenderse cómo estas peculiares empresas pueden dar respuesta siendo ejemplos exitosos incluso en entornos económicos complejos y limitados. Ello conduce a mirar el desarrollo económico desde la perspectiva que en 2015 hizo la Organización de las Naciones Unidas (ONU) cuando acordó y aprobó una visión de desarrollo mundial en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a 2030 (ONU, 2018).

En el caso del desarrollo de los sectores productivos, el ODS 9 relativo a industria, innovación e infraestructura, es una mirada prospectiva a 2030, dentro de la cual caben y se amoldan las fintech (como empresas disruptivas) como ecosistema con sus propios segmentos para aportar al desarrollo productivo y económico. En él quedó establecida una confluencia entre el crecimiento de la industria que avanza hacia nuevos modelos de negocios que generan aportes al desarrollo económico,

y con ello al desarrollo de los países a 2030. Es de entender que desarrollo económico y ODS van de la mano; no puede haber alternativa al desarrollo económico que no contribuya a los ODS, sino más bien una perfecta conjugación entre desarrollo económico y ODS.

Desarrollo económico es, hoy, la confluencia entre crecimiento económico, desarrollo social y desarrollo ecológico, de manera que las transformaciones productivas se convierten en “una nueva concepción de desarrollo basada en crecer, mejorar la distribución del ingreso... crear las condiciones que detengan el deterioro ambiental y mejorar la calidad de vida de toda la población” (Mora Toscano, 2006, p. 71).

CEPAL (2016) asevera que la región se encuentra ante la obligatoriedad del desarrollo sostenible, dada la urgencia de un cambio estructural progresivo, dentro de un proceso de transformación productiva como expresión de eficiencia schumpeteriana. Esto alude a los aportes de la teoría de Schumpeter que tratan la innovación como opción organizacional y empresarial, en aras del crecimiento económico (Quevedo, 2019). Entonces, el desarrollo económico comienza con un desarrollo organizacional que relaciona al empresario emprendedor con la innovación que este puede adelantar, no en un marco de acumulación económica, sino en el liderazgo del entorno productivo.

La eficiencia schumpeteriana que alude CEPAL (2016) refiere al hecho de que una vez la innovación se implementa, da paso a un ciclo durante el cual se llevan a cabo aprendizajes que hacen el cambio de la empresa más eficiente y confirman la necesidad de la relación aprendizaje e innovación, porque siendo una disrupción en el sector productivo donde comienza, se insta a revolucionar la forma de producir que cambia la organización y al mismo tiempo genera aprendizajes (Quevedo, 2019).

En esta nueva concepción empresarial, lo fintech es la unión entre las tecnologías digitales y los servicios financieros para transformar modelos de negocios (Oficina de Información Científica y Tecnológica para el Congreso de la Unión-INCyTU, 2017), así que las empresas en transformación digital posicionan a los sectores productivos en un lugar privilegiado de cambio que aprovecha la posibilidad de la tríada sector productivo + tecnología digital + modelo de negocio para crecer y adecuarse al proceso mundial de transformación digital. Estas empresas innovadoras contribuyen al desarrollo económico en mayor competencia, inclusión financiera y diversificación de servicios (Banco de Desarrollo de América Latina-CAF, 2020).

Entonces, las fintech son una alternativa real de inclusión financiera (Cueva, 2021), una oportunidad de crecimiento económico (Chajin Meneses, 2019) y una posibilidad cierta de evolución de los negocios en transformación digital (BID, 2017). Son hoy día una realidad en toda ALC, con algunos países más posicionados que otros, pero con la vía de que todos conservan un camino hacia la

transformación digital, porque se convierte en un escenario estratégico para la región. Se comprende así como las empresas fintech y su impacto económico pueden ser una real oportunidad de logro de los ODS, en la medida que los países desarrollen estrategias de finanzas digitales sostenibles que se integren con las agendas de políticas fintech (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo- PNUD, 2021), abordando el financiamiento sostenible como finanza digital para políticas de desarrollo de los países. Por supuesto, desde acciones gubernamentales de políticas de inclusión financiera como alternativa real de inclusión financiera y de desarrollo sostenible (Cueva, 2021).

Fintech para el desarrollo del sector agro

Badel Benítez (2022) refiere como modelos de empresas fintech con posicionamiento consolidado al financiamiento colectivo (crowdfunding), proveedores o medios de pago electrónico, operadores de criptomonedas, Regulatory Sandboxes y Servicios de asesoramiento financiero. Una modalidad inherente al financiamiento colectivo (crowdfunding) es un modelo de negocios fintech, cuyo objetivo es la alianza entre consumidores, agricultores y ganaderos, con producción en entorno natural (farming) y consumo ecológico, basado en una transformación digital propia del e-commerce para la comercialización de los productos, el seguimiento de los consumidores y la comunicación efectiva entre estos y el agricultor o ganadero (B2BIO, 2019).

Además, el crowdfarming se convierte en nueva forma de consumo, porque el consumidor final es, esencialmente, el agricultor del producto que, posteriormente, consumirá, por lo que compra es el producto en sí, mientras en una granja se sigue el proceso de producción a distancia, siempre monitoreado por el agricultor-consumidor (B2BIO, 2019).

Como modelo de negocio fintech en atención al desarrollo sostenible (triple impacto por la sostenibilidad), el crowdfarming es una opción ético-económica, porque conjuga la práctica agrícola-ganadera centrada en el consumidor final, de allí su reducción de costos, precio justo y su forma de consumo; una opción social que cambia la concepción del consumidor y lo posiciona como propietario en la empresa, además de ser una práctica colaborativa que integra la acción colectiva para la mejora de las finanzas; y una opción ambiental, porque el producto no se convierte en desperdicio de alimentos y evita la sobreexplotación de recursos naturales; todo ello genera un modelo sostenible (B2BIO, 2019).

Metodología

La empresa Clabe Ganadera fue una rareza empresarial que genera aportes al crecimiento y contribuye al desarrollo económico, digna de estudio. Resulta de particularidad su extrañeza al mostrar un caso en Venezuela en el que venezolanos emprendedores, en propio proceso de declive económico por la pandemia del Covid-19, crearon, desarrollaron y consolidaron una empresa desde el concepto de crowdfarming.

Este particular caso fue pertinente para los estudios económicos desde el camino del método estudio de casos, en tanto resulta, tal y como afirman Guzmán y Alejo (2017), una metodología efectiva en investigación empresarial, ya que como metodología de investigación cualitativa permitió recabar información relevante de contextos exitosos, a los fines de comprender los aciertos estratégicos de la actuación directiva y gerencial que en este caso relaciona la industria e innovación, desde el enfoque de Desarrollo Sostenible (DS) como enfoque de desarrollo económico.

Por lo tanto, se asumió el paradigma interpretativo que permitió alcanzar la interpretación de los procesos intersubjetivos y lo que ello impacta la significatividad de la realidad social (Gonzales Morales, 2003). Y en congruencia, se siguió un diseño de campo porque se recogieron datos de manera directa de la realidad (Balestrini, 2002) a través de sus miembros. Para ello, se cumplió un plan global que contempló el proceso de recolección de esos datos primarios, el procesamiento y análisis de los mismos y su integración y relación con los objetivos del estudio (Balestrini, 2002).

El método estudio de caso fue propio del enfoque cualitativo que permitió la interacción dialógica con los miembros de la empresa, aportando información para comprenderla (Taylor y Bogdan, 1992) y lograr particularizarla como hecho en estudio, concibiéndola como una experiencia exitosa y vanguardista en un entorno económico contrario a ello, lo cual marca la rareza de fenómeno que es criterio para seleccionar este método, tal y como lo establecieron Mendoza y Llaxacondor (2015).

Los sujetos de estudio fueron seleccionados bajo criterios, (Martínez, 1998) como informantes claves y se consideraron como representativos del estudio al ser individuos que forman parte de la empresa, siendo socios (productores-consumidores). Se ejecutó la entrevista con informantes claves que al servicio de los casos produce datos cualitativos acerca del objeto de estudio (Taylor y Bogdan, 1992). Los datos recabados se trataron en ordenamiento conceptual, siguiendo a Strauss y Corbin (2002) en procedimientos técnicos de recuperación de la información, microanálisis o segmentación de la información, codificación y categorización. Todo se hizo desde el uso del programa Atlas.Ti, como expresión del apoyo tecnológico a los procesos de tratamiento de datos (Strauss y Corbin, 2002; Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Finalmente, se avanzó hacia la triangulación de fuentes, por lo que se confrontó la información entre actores, tal como sugiere Denzin (citado en Yuni y Urbano, 2006) y, por último, a la triangulación como procedimiento interpretativo (triangulación teórica) que tiene que ver con un procedimiento metódico que se hace para trascender los datos fácticos (Coffey y Atkinson, 2003), desde la interpretación generada por el cruce entre los datos empíricos reducidos en triangulación con las referencias teóricas que requería la propia información cualitativa y la propia interpretación de estas interrelaciones por el investigador, para cumplir con el rigor

científico de la investigación que se logra en “la búsqueda de patrones de convergencia para poder desarrollar o corroborar una interpretación global del fenómeno humano objeto de la investigación” (Okuda Benavides y Gómez-Restrepo, 2005, p. 119).

Caso Clabe Ganadera

Clabe Ganadera es un caso de éxito de industria e innovación en un momento (postpandemia) donde los datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) reportan una inigualable e inusitada situación económica mundial (OIT, 2021). Ante todo, se declara como empresa exitosa de tipo fintech, en perfecta apuesta a la tecnología financiera con foco en crowdfarming y en visión por el desarrollo sostenible (del ODS 9 2030) que holísticamente es impacto social, ambiental y económico.

Representa una empresa disruptiva de fintech crowdfarming como modelo económico colaborativo, con un viraje de consumidor-ganadero y resultados óptimos de ganadería autosustentable que reporta más de 3.000 hectáreas de terrenos productivos, 4.000 reses engordadas, empleos directos e indirectos en el campo con profesionales de alto nivel; y experiencias de triple impacto por el desarrollo sostenible.

Como unidad de análisis, la empresa fintech Clabe Ganadera en Venezuela, caracterizada como empresa de vanguardia que abre camino al ecosistema fintech como modelo de negocio del sector ganadero, se declara como expresión del segmento fintech crowdfarming en el sector ganadero venezolano con una experiencia de cuatro (4) años (página oficial, s. f.) en dos sedes (ciudad-campo).

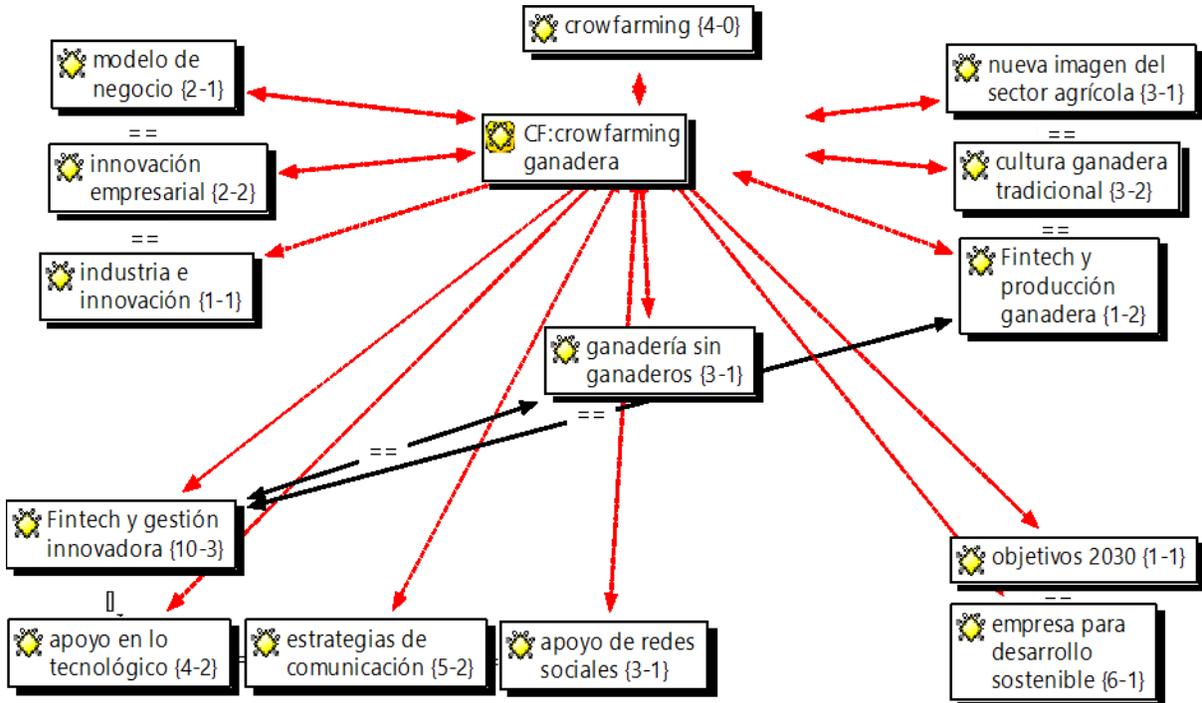
Resultados y discusión

Desde la voz de los informantes claves – el presidente de Clabe Ganadera (código 1-NP-PCEO), un inversor pionero, experto en finanzas (código 2-JG-IP) y una inversora pionera, ganadera colaboradora (código 3-LO-IP) - emergieron datos que tras su tratamiento condujeron a la descripción del modelo fintech adoptado por Clabe Ganadera.

Descripción del Modelo Fintech adoptado por Clabe Ganadera

Los hallazgos dieron cuenta de que el modelo Fintech adoptado por Clabe Ganadera ha calado dentro de la actividad económica ganadera, en tanto ha logrado poner en práctica el crowdfarming, por lo que es un nuevo modelo de negocio en el sector ganadero. Su particularización está dada porque además conjuga otros elementos en una mezcla de transformación compleja y diversa, tal como se muestra en la Figura 2.

Figura 2. Mapa semántico categoría crowdfarming



Fuente: Elaboración propia con apoyo en el programa Atlas.Ti (2023)

Como se observa, el crowdfarming es un modelo de negocio que apuesta a la economía colaborativa donde el cambio consumidor-ganadero, ganadero-inversor y ganadero sin ganado cumple con ser parte de la empresa, aprendiendo, invirtiendo y apostando su capital a una finca que sin ser suya lo convierte en ganadero de la ciudad y con apoyo en las TIC lo que genera retorno de la inversión, pero también aporte social y ambiental. Según 3-LO-IP en la empresa “han hecho un modelo de negocio de lo convencional a la innovación” (15:335-340, entrevista 3, 2023 septiembre).

Esta descripción de la empresa es muestra de crowdfarming ganadera como nuevo modelo de negocio para cambiar la imagen del sector agrícola, a partir de la transformación de la cultura ganadera que logra hacer esta Fintech en particular:

(a) Es “un tema cultural del venezolano, pues muy pocas personas conocen estos mecanismos alternativos de financiamiento” (13:1797.1798, entrevista 3, 2023 septiembre).

(b) Innovar yendo más allá de la ganadería tradicional de ganaderos en sus terrenos con sus vacas e incorporar “al negocio que incluye a gente que no tiene nada que ver con la ganadería, ese es el plus que tiene Clabe, no solamente está el beneficio económico” (11:972-976, entrevista 3, 2023 septiembre).

(c) Es “trabajo social en comunidades cercanas y entonces decidimos mostrar un poco eso que hacemos, que tiene que ver con eso de ayudar a la educación, a las escuelas, al pueblo” (3:2930-2033, entrevista 1, 2023 mayo),

(d) Y también “sistemas de pastoreo, como carne carbono neutral... y eso reduce más bien los gases de efecto invernadero y eso hay que comercializarlo y comunicarlo” (3:3615-3621, entrevista 1, 2023 mayo).

(e) Y además “hablamos de redes sociales... manejo diferente de cualquier otro ganadero normal... informes y reporte a otros... para beneficiarse en el proceso, haciéndolo más eficiente” (14:254-259, entrevista 3, septiembre). Esta particularidad muestra que la empresa se encuentra en una modalidad de uso avanzado (TDA) (según la clasificación de la CEPAL elaborada por Dino et al, 2021), siendo las redes sociales una de sus mejores herramientas digitales en la estrategia comunicacional.

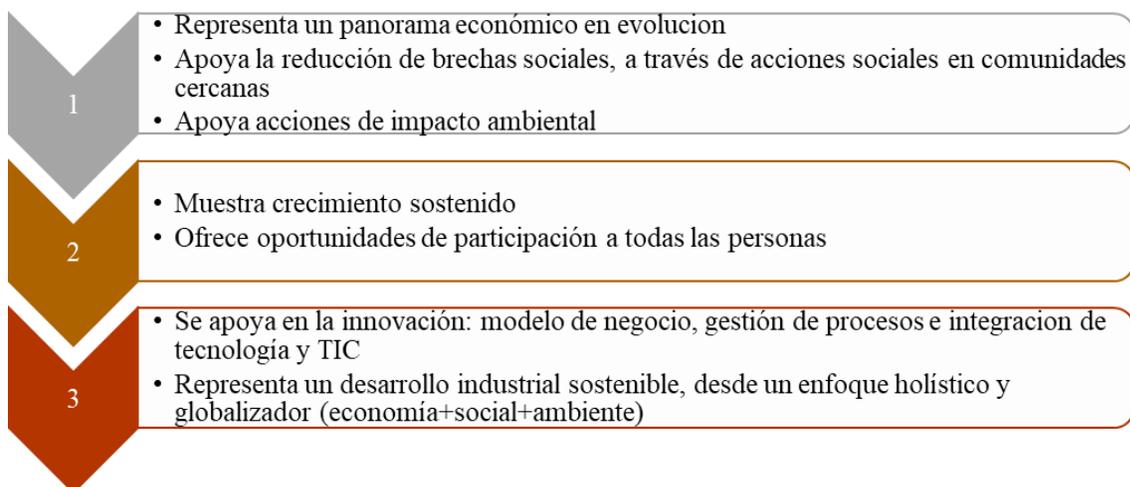
Como se observó, la producción ganadera en la empresa se lleva a cabo no solo dedicándose al ganado, sino que atiende la educación de sus inversores (en lo ganadero, ambiental y social), el aporte en acción social para su entorno y los saberes ambientales es lo que los ODS 2030 esperan que se logre cuando el ODS 9 sugiere que el desarrollo sostenible de la industria estará dado por la industrialización inclusiva (bien expresada en la frase “ganaderos sin ganado”) y la innovación en el modelo de negocio. Por ello, puede afirmarse que Clabe Ganadera es una empresa ejemplo del ODS 9, siendo una fintech crowdfunding en la que confluye el crecimiento económico, el desarrollo social, el desarrollo ecológico y la transformación productiva que representa es una nueva concepción de desarrollo: distribuir el ingreso, democratizar la participación, adquirir mayor autonomía financiera y crear condiciones que impacten el deterioro ambiental.

Si de describir a Clabe Ganadera se trata, puede precisarse que haciendo ganadería como siempre se ha hecho, hacen educación en sus propios inversores, inversión democrática para que otros participen, aporte social a las comunidades cercanas y mejoras ambientales, sin que deje de hacerse lo que tradicionalmente se hace en la actividad económica en la que se innova.

Relación Industria e Innovación Fintech en el Caso Clabe Ganadera

En el caso de la empresa Clabe Ganadera se develó que es ejemplo de ODS 9, porque comporta esta caracterización:

Figura 3. Clabe Ganadera: un ejemplo del ODS 9



Fuente: Elaboración propia (2023)

En consecuencia, puede mostrarse a Clabe Ganadera como una empresa de experiencia exitosa que supera la transformación digital y alcanza una transformación de enfoque globalizador y holístico, contribuyendo desde su área al desarrollo económico que es lo que constata la relación industria-innovación, tal y como reconocen sus miembros. Así se muestra como experiencia exitosa (categoría develada) que no se debe solo a haberse transformado digitalmente (fase avanzada de tecnología TDA).

Lo es porque es una empresa innovadora que siendo tecnológicamente evolucionada también incorpora otros elementos que la hacen sostenible. Tal y como el mapa semántico en la categoría crowdfunding muestra, también deben considerarse asuntos como:

- (a) Atreverse a la tecnología como marca indiscutible para acercar el campo a la ciudad, a través de las redes sociales desde donde se hace seguimiento a los procesos del ganado y se informa transparentemente a los inversores de lo que se hace en la finca;
- (b) Experiencia de éxito económico, porque sostenidamente se capitaliza la inversión con nuevos socios que invierten constantemente (con una mínima inversión de 200 kilos a 1.35\$) y reinvierten inmediatamente al cierre del año para el nuevo año. Por eso iniciaron “7 inversionistas y ahora somos como 150 personas en el programa” (9:183-189, entrevista 2, 2023 agosto)

Crowdfunding como propuesta del ecosistema fintech que implica una mezcla de elementos de éxito, esto es: no es un solo elemento lo que trae

innovación para transformar la industria; es más bien un conjunto de varios elementos confluentes que se conjugan con la apuesta tecnológica y la transformación globalizadora que contempla: (1) marca, confianza y credibilidad; (2) gente joven haciendo buenas cosas; (3) colaboración como innovación; (4) derecho administrativo como respaldo; y, (5) estrategias de comunicación.

En su conjunto, Clabe Ganadera es una empresa fintech de gestión innovadora que usa esta confluencia de elementos. Es innovación sostenible y es lo que la hace exitosa en el marco de la nueva concepción del desarrollo económico. Esto impacta no solo a la empresa, sino al sector porque “hace ruido” que, contribuye a un crecimiento que durante 5 años se hace sostenible. De 2019 a 2023, la empresa muestra un porcentaje de incremento inversor de 2042% (en 5 años) que aprenden de ganadería, invierten y creen en la ganadería como una nueva forma de negocio en la que son ganaderos que aprenden desde la ciudad y que se sienten comprometidos con los aportes sociales y ambientales de la empresa.

Venezuela en desarrollo económico (categoría develada) es un hallazgo que parece paradójico, dado el contexto de crisis económica del sector. Pero es comprensible porque, como bien afirma Díaz Villa (2007), los contextos de crisis son especiales para producir innovaciones ya que mueven a pensar en flexibilidad como principio de cambio, de manera que pueda encontrarse salida a la crisis. Así que, el contexto de crisis económica venezolana fue el impulso que necesitaba el sector ganadero para generar ideas distintas y otras experiencias que no fueran una réplica de lo que había, sino más bien unas ideas alternativas que permitieron encontrar nuevos caminos para el sector productivo donde los ganaderos estaban obligados a cambiar, a tener otras ideas para poder seguir adelante en lo que saben hacer que es ganadería.

En ese encuentro, Clabe Ganadera es una réplica de la innovación europea que cuando se hace nuevo modelo de negocio en Venezuela es aplicado para generar una nueva imagen del sector agrícola, partiendo de la base de que el trabajo del campo ya ha sido consolidado con trabajo, conocimiento y saber del agro y con nuevas ideas de negocio para atreverse a mezclar elementos de éxito.

Clabe Ganadera es, un caso empresarial del sector ganadero venezolano que da cuenta de que sí se pueden generar aportes al crecimiento y al desarrollo económico en un contexto de crisis, porque la innovación en la industria ganadera es posible si se afronta el desafío de seguir apostando a Venezuela siguiendo el camino del desarrollo sostenible: integración de nueva empresa al mercado desde la interacción de tecnología e innovación, donde lo Fintech es una estrategia de éxito por el desarrollo económico (crecimiento económico, aporte social e impacto medioambiental).

En este sentido, el entorno empresarial y sus organizaciones deben desarrollar acciones que les permita mejorar su productividad y apalancarse en la innovación como aspecto clave para su crecimiento (Velázquez Restrepo et al, 2018) y para su aporte al desarrollo económico, desde la eficiencia innovadora, tal como propuso Schumpeter (CEPAL, 2016) y que se detalla así:

Tabla 1. Elementos teóricos de Innovación

Elementos de innovación	Caso Clabe Ganadera
Innovación schumpeteriana	-Apuesta de un empresario emprendedor de una idea nueva. -Ciclo de innovación: ideación, innovación y difusión. -Ciclo de innovación durante el cual se llevan a cabo aprendizajes -Disrupción en el sector productivo con modelo <i>Fintech: crowdfarming</i> . -Logros de innovación como proceso y como resultado.
Innovación como proceso	-Transformar el conocimiento acerca del sector, de las prácticas tradicionales, de procesos de producción y aplicación de nuevas tecnologías.
Innovación como producto	-Innovación organizativa (seguimiento, reportes y controles en virtualidad), comunicación empresarial por redes o con apoyo de TIC, marketing en redes sociales. -Gobierno colaborativo vs práctica tradicional ganadera: <i>crowdfarming</i> .

Fuente: Elaboración propia (2023)

Conclusiones

La investigación deja un aporte significativo a los estudios económicos, porque los hallazgos de los objetivos de investigación dan cuenta de un caso de éxito que puede marcar la disrupción del sector productivo ganadero en el país en un momento cuando éste necesita renovarse e innovarse para encontrar nuevos caminos de salida de la crisis del campo venezolano y porque Venezuela, como país productivo, necesita gente que crea y apueste económicamente a él.

En este sentido, el caso de Clabe Ganadera es uno que permite estudiar la nueva economía colaborativa y alternativa que hace frente a las prácticas de la economía de mercado y que pone en manos de las personas la toma de decisiones financieras para generar cambios, por lo que se entiende que el hombre, como sujeto económico, sí encuentra salida a las crisis, además de que se reconoce que durante ellas es que más empuje existe para generar innovaciones. Entonces estas empresas deben ser objeto de estudio, de investigación, en tanto sí se están

generando cambios y mejoras a la economía venezolana, pero no se estudian ni se difunden.

Se recomienda que los casos de éxito sean estudiados, en enfoque cualitativo, dando voz a la gente que hace realidad la experiencia del campo de estudio. Es determinístico pensar que el sector ganadero no puede tener experiencias de éxito solo porque los datos cuantitativos de investigaciones como las de la CEPAL (2022) así lo muestran. Es preciso dejar hablar a la gente que hace ganadería innovadora para poder escuchar: “conozcan un poco más y se darán cuenta de que en Venezuela hay gente chévere y responsable que está haciendo las cosas bien” (5: 1960-1991, entrevista 2, 2023 julio).

Figura 4. Clabe Ganadera y su aporte al crecimiento de la industria: evolución y apuesta al ODS 9



Fuente: Elaboración propia (2023)

Referencias

Badel Benítez, N. (2022). *Regulación administrativa de las empresas Fintech. Especial referencia al derecho venezolano.* Disponible: <https://badellgrau.com/2022/01/07/regulacion-administrativa-de-las-empresas-fintech-especial-referencia-al-derecho-venezolano-nicolas-badell-benitez/> [Consulta: 2023, marzo 12] [Consulta: 2023, marzo 12]

Balestrini, M. (2002). *Cómo se elabora el proyecto de investigación para los estudios formulativos o exploratorios, descriptivos, diagnósticos, evaluativos, formulación de hipótesis causales, experimentales y los proyectos factibles*. (6ª Ed.). Caracas: Consultores Asociados.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2017). *Fintech: innovaciones que no sabías que eran de América Latina*. Disponible: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/FINTECH-Innovaciones-que-no-sab%C3%ADas-que-eran-de-Am%C3%A9rica-Latina-y-Caribe.pdf> [Consulta: 2023, marzo 02]

Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Finnovista (2021). *Fintech en América Latina y El Caribe. Un ecosistema consolidado para la recuperación*. Disponible: <https://www.finnovista.com/informe/fintech-en-america-latina-y-el-caribe/> [Consulta: 2023, abril 10]

Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) (2020). *¿Bancos o FinTech?* Disponible: <https://www.caf.com/es/sobre-caf/que-hacemos/productos-y-servicios/asesoria-financiera/> [Consulta: 2023, marzo 05]

B2BIO (2019). *¿Qué es el crowdfarming?* Disponible: <https://www.b2bio.bio/noticias-productos-ecologicos/-que-es-el-crowdfarming#> [Consulta: 2023, marzo 11]

Borghino, M. (2018). *Disrupción. Más allá de la innovación*. México: Penguin Random House.

Cámara de Comercio de Santiago (CCS); *Bussines Improvement* (PMG). (2019). *Desafíos en la evolución de las empresas hacia la transformación digital*. Santiago. Autor. Disponible: <https://www.ecommerceccs.cl/wp-content/uploads/2019/06/El-desafio-hacia-la-Transformaci%C3%B3n-Digital.pdf> [Consulta: 2023, febrero 17]

Chajin Meneses, R. (2019) *FinTech en Colombia: Perspectivas de crecimiento y principales efectos en la economía*. Tesis en Administración de empresas. Pontificia Universidad Javeriana. Disponible: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/44267/Tesis%20-%20Ricardo%20Chajin.pdf?sequence=1> [Consulta: 2023, febrero 18]

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2016). *Un cambio estructural progresivo con horizonte 2030*. Disponible: <https://www.cepal.org/es/articulos/2016-un-cambio-estructural-progresivo-horizonte-2030> [Consulta: 2023, marzo 12]

Coffey, A., Atkinson, P. (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación*. Antioquia: Contus.

Comisión Económica para el Desarrollo de América Latina y el Caribe (CEPAL) (2022). Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2022: dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva. Disponible: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48077-estudio-economico-america-latina-caribe-2022-dinamica-desafios-la-inversion> [Consulta: 2023, marzo 07]

Contreras, B. (2018) *Caída de 50% de la producción ganadera desata una crisis en el sector*. Disponible: <https://talcualdigital.com/produccion-ganadera-cae-50-en-2018-y-desata-una-crisis-en-el-sector/> [Consulta: 2023, febrero 12]

Cueva, M. (2021) *Las Fintech como alternativa de inclusión financiera en Ecuador*. Tesis de maestría en gestión y administración. Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador Área de Empresas. Disponible: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8325/1/T3619-MAE-Cueva-Las%20Fintech.pdf> [Consulta: 2023, marzo 15]

Díaz Villa, M. (2007). *Lectura crítica de la flexibilidad*. Volumen 1: La Educación superior frente al reto de la flexibilidad. Bogotá: Magisterio.

Dino, M., Gligo, N., Patiño, A. (2021). *Transformación digital de las mipymes. Elementos para el diseño de políticas*. Santiago: Naciones Unidas (ONU), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Gonzales Morales, A. (2003). Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales. *Islas*, N° 4, octubre-diciembre, pp. 125-135

Guzmán, E., Alejo, O. (2017). El estudio de casos: una metodología efectiva para la investigación empresarial. *Revista Espacios*. Vol. 38, N.º 51, pp. 10-18. Disponible: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p10.pdf> [Consulta: 2023, marzo 19]

Hernández-Sampieri, R., Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc Graw Hill

Martínez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. Trillas: México

Martínez Navarro, T. (2021). Fintech y Sector Bancario en Venezuela: 5 aspectos sobre la normativa dirigida a las instituciones de tecnología financiera. *Revista Law by experts de la Cámara Venezolano-Americana de Comercio e Industria (VenAmCham)*. Disponible: <https://www.venamcham.org/wp->

<content/uploads/2021/11/LAW-BY-EXPERTS-11.pdf> [Consulta: 2023, marzo 01]

Mendoza, J. y Llaxacondor, A. (2015). El estudio de caso en la investigación sobre la gestión de organizaciones. *360: Revista de ciencias de la gestión*. Vol. I, N° 1 pp. 150-171. Disponible <https://dialnet.unirioja.es> [Consulta: 2023, marzo 15]

Mora Toscano, O. (2006). Las Teorías del Desarrollo Económico: algunos postulados y enseñanzas. *Revista Apuntes del CENES*. Vol. 26, N.º 42, pp. 49-74. Disponible: <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479548749004.pdf> [Consulta: 2023, marzo 02]

Naciones Unidas (ONU) (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas

Oficina de Información Científica y Tecnológica para el Congreso de la Unión (INCyTU) (2017). *FinTech: tecnología financiera*. Nota 006 de noviembre de 2017.

Disponible: https://www.foroconsultivo.org.mx/INCyTU/documentos/Completa/INCYTU_17-006.pdf [Consulta: 2023, febrero 12]

Okuda Benavides, M., Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista electrónica Colombiana de Psiquiatría*. Vol. XXXIV, N° 1, pp. 118-124. Universidad Javeriana de Colombia. Disponible: <https://www.redalyc.org/html/806/80628403009/> [Consulta: 2022, febrero 12]

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). OIT: Empeora la previsión del impacto de la pandemia en el empleo. Disponible: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_824103/lang--es/index.htm [Consulta: 2022, septiembre 20]

Osto, R. (2023). Integración de estrategias definidas en las empresas de tecnologías financieras en Venezuela. Una mirada multifactorial apoyada en el enfoque de contingencias. *Revista de estudios gerenciales y de las organizaciones*, Vol. 7(14), 255-276. Disponible: <http://regyo.bc.uc.edu.ve/v7n14/art02.pdf> [Consulta: 2023, mayo 15]

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2021). *Junta Ejecutiva del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, del Fondo de Población de las Naciones Unidas y de la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos*. Disponible:

<https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-08/rblac-regional-programme-2022-2025-esp.pdf> [Consulta: 2023, enero 10]

Real Academia de la Lengua Española (RAE) (2022) *Definición de disrupción. Sección diccionario, edición del tricentenario*. Disponible: <https://dle.rae.es/disrupci%C3%B3n> [Consulta: 2023, noviembre 11]

Quevedo, L. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Revista Investigación y Negocios*, Vol. 12, N.º 20, pp. 57-62. Disponible: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200006#:~:text=Schumpeter%20hace%20entender%20que%20la,a%20utilizar%20toda%20su%20capacidad. [Consulta: 2022, septiembre 12]

Strauss, A., Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar teoría fundamentada*. Colombia: Universidad de Antioquia.

Taylor, S., Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos*. Buenos Aires: Paidós

Velázquez Restrepo, S. M., Pino Martínez, A. A., Restrepo Zapata, E. J., & Viana Rúa, N. E. (29 de noviembre de 2018). Innovación en empresas: estado del arte considerando tendencias para su implementación. *Espacios*, 39(48), 7. Disponible: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n48/18394807.html> [Consulta: 2023, febrero 06]

Yuni, J., Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Volumen 2. Córdoba: Brujas.