

## LA UNIVERSIDAD, EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO ENDÓGENO: UNA VISIÓN PARA VENEZUELA

**Vanessa Azuaje Rondón**

Magister en Planificación del Desarrollo, mención Planificación Global. Licenciada en Administración, mención Recursos Materiales y Financieros. Profesora de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Caracas. Venezuela.

E-mail: [azuaje82@gmail.com](mailto:azuaje82@gmail.com)

### RESUMEN

La investigación que presenta es un trabajo teórico de diseño documental, que tiene como propósito presentar diversos elementos conceptuales entorno al emprendimiento, el perfil de un emprendedor, características del emprendedor venezolano, analizar la relación entre el emprendimiento y el desarrollo endógeno, así como examinar la función de la universidad en la generación de las capacidades emprendedoras, todo ello dentro del contexto político, económico y social de Venezuela. Entre los resultados destaca el drástico cambio que ha tenido el perfil del emprendedor venezolano en las últimas dos décadas; el incipiente fomento de la actividad emprendedora en las universidades venezolanas; de allí la necesidad de superación del actual modelo de formación universitaria para “empleados” por uno que privilegie la formación de “emprendedores-innovadores”, adaptado a las necesidades socio-productivas del país. La formación de emprendedores se perfila como un compromiso que debe asumir la universidad desde la transversalidad del currículo, la investigación y la extensión; pero que además requiere de una política de estado que favorezca la actividad emprendedora y un entorno propicio para la creación y consolidación de nuevos emprendimientos.

**Palabras Clave:** Desarrollo Endógeno, Emprendedores, Formación, Innovación, Universidades.

**JEL: M13, O21**

**Recibido:** 18/01/2018

**Aprobado:** 08/03/2018

## UNIVERSITY, ENTREPRENEURSHIP AND ENDOGENOUS DEVELOPMENT: A VISION FOR VENEZUELA

**Vanessa Azuaje Rondón**

Master in Development Planning, mention Global Planning. Bachelor in Business Administration, mention Material and Financial Resources. Professor at Simón Rodríguez Experimental National University, Caracas. Venezuela.

E-mail: [azuaje82@gmail.com](mailto:azuaje82@gmail.com)

### ABSTRACT

This research is a theoretical work based on documentary design, which aims to present various conceptual elements around entrepreneurship, the profile of an entrepreneur, characteristics of the Venezuelan entrepreneur, analyze the relationship between entrepreneurship and endogenous development, as well as examine the role of the university in the generation of entrepreneurial capacities, all within the political, economic and social context of Venezuela. Among the results, highlight the drastic change that the profile of the Venezuelan entrepreneur has had in the last two decades; the incipient promotion of entrepreneurial activity in Venezuelan universities; hence the need to overcome the current model of university training for "employees" by one that privileges the training of "entrepreneurs-innovators", adapted to the socio-productive needs of the country. The formation of entrepreneurs is emerging as a commitment that the university must assume from the research, the extension and a curriculum transversality; but that also requires a state policy that favors entrepreneurial activity and an environment convenient for creation and the consolidation of new ventures.

**Key word:** Endogenous development; entrepreneurs; innovation, training, universities.

**JEL: M13, O21**

R  
E  
S  
E  
A  
R  
C  
H

**A UNIVERSIDADE, EMPREENDEDORISMO E DESENVOLVIMENTO  
ENDÓGENO: UMA VISÃO PARA VENEZUELA****Vanessa Azuaje Rondón**

Mestre em planejamento do Desenvolvimento, menção em planejamento global. Licenciada em Administração, menção Recursos Materiais e Financeiros. Professora da Universidade Nacional Experimental Simón Rodríguez, Caracas. Venezuela.

E-mail: [azuaje82@gmail.com](mailto:azuaje82@gmail.com)

**RESUMO**

A presente pesquisa é um trabalho teórico documental, que tem como propósito apresentar diversos elementos conceituais em relação ao empreendedorismo, o perfil do empreendedor, características do empreendedor venezuelano e analisar a relação entre o empreendimento e o desenvolvimento endógeno; assim como também examinar a função da universidade na geração das capacidades empreendedoras, tudo isso dentro do contexto político, econômico e social da Venezuela. Entre os resultados destacam-se a mudança drástica que tem tido o perfil do empreendedor venezuelano nas últimas duas décadas; a promoção incipiente da atividade empreendedora nas universidades venezuelanas; de ali a necessidade da superação do modelo atual de formação universitária para “empregados” por um que privilegie a formação de “empreendedor-inovadores”, adaptado às necessidades sócio-produtivas do país. A formação dos empreendedores perfila-se como um compromisso que deve assumir a universidade desde a transversalidade do currículo, a pesquisa e a extensão, mas que além disso exige uma política de estado que favoreça a atividade empreendedora e um entorno propício para a criação e consolidação dos novos empreendimentos.

**Palavras-chave:** Desenvolvimento Endógeno, Empreendedores, Formação, Inovação, Universidades.

**JEL: M13, O21**

## **Introducción**

La sociedad global actual enfrenta grandes desafíos: la recesión mundial, el deterioro ambiental, el desplome de los precios del petróleo, el rápido crecimiento de las economías en vías de desarrollo, el impacto de las tecnologías de información y comunicación en la economía y la cultura, la pérdida de valores, los cambios demográficos, todo ello con fuerte impacto en la estructura del empleo, vivienda, servicios, seguridad, entre otros (Anzola, 2002).

Ante estos escenarios se requiere de organizaciones con una rápida adaptación al cambio. Aceptar desafíos, cambiar y aprender continuamente, son imperativos para cualquier empresa en el mundo globalizado (Concha, Álvarez y Sáez, 2004).

La creación y consolidación de nuevas empresas se considera hoy día uno de los aspectos más importantes de la actividad económica. Las nuevas iniciativas empresariales generan puestos de trabajo, intensifican la competencia en los mercados e impulsan la innovación. Es decir, favorecen el desarrollo económico en todos sus planos (Acs, 2006; Reynolds y White, 1997 citados en Contín, Larraza y Mas, 2007). La creación de estas nuevas empresas depende en gran medida de la capacidad de sus emprendedores locales, de allí la importancia de analizar el paradigma del desarrollo endógeno y relacionarlo con el emprendimiento.

Los cuatro pilares de la educación del siglo XXI, promovidos por la UNESCO: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser (Delors, 1996), son los principios que deben fundamentar la formación de emprendedores. En este sentido, la educación universitaria debe convertir al estudiante en centro del aprendizaje, promoviendo su capacidad emprendedora e innovadora desde el inicio de su trayecto en la carrera profesional.

En el caso de Venezuela las universidades tienen el reto de contribuir en la transformación del vigente modelo de desarrollo económico del país, basado en la renta petrolera, por un desarrollo económico determinado por la capacidad emprendedora de quienes viven en este territorio, así como su

contribución al fortalecimiento de las redes sociales asociadas a la actividad emprendedora (Bello, 2006).

Los nuevos emprendimientos requieren de líderes profesionales, con una alta creatividad. De allí el papel de la universidad en la formación de un profesional integral, que no sólo tenga dominio de ciertos conocimientos, sino también la habilidad y disposición para aprender a lo largo de su vida (formación continua), de innovar para generar valor agregado a la industria nacional, de conformidad con la potencialidades de su entorno (desarrollo endógeno) y capaces de asumir riesgos controlados. Pero además, la universidad tiene el compromiso de generar soluciones a las empresas ya creadas, favorecer su supervivencia y el crecimiento, en esa construcción colectiva del tejido industrial que amerita el país.

En ese sentido, la presente investigación tiene como propósito presentar diversos elementos conceptuales entorno al emprendimiento, el perfil del emprendedor, características del emprendedor venezolano, analizar la relación entre el emprendimiento y el desarrollo endógeno, así como examinar la función de la universidad en la generación de las capacidades emprendedoras, todo ello dentro del contexto político, económico y social de Venezuela.

### **Aspectos Conceptuales**

Existen diversas definiciones de lo que se considera un emprendimiento. Para Formichella (2004, p.3) es “el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación”.

Los emprendimientos son desarrollados por los denominados “emprendedores”. El emprendedor es una persona con un sueño, un objetivo, un deseo de crear, de innovar, que capta una oportunidad de negocio, que es capaz de ver su idea en forma terminada, que no se detiene ante los obstáculos, por lo que la persistencia y la tenacidad son características típicas de su comportamiento (Bilbao y Pachano, 2002).

Para Madoery (2006) los emprendedores son personas capaces de asumir decisiones en contextos de incertidumbre, riesgo o carencia de información. La actividad emprendedora, consiste en definir proyectos, combinar los factores productivos para ejecutarlos y de asumir los riesgos productivos, económicos y financieros. Por eso, el emprendedor tiene responsabilidad sobre su empresa, sus colaboradores, sobre el sistema económico y la sociedad de la que forma parte (responsabilidad social y moral del emprendedor).

La innovación casi siempre está presente cuando se habla de emprendimiento. En términos generales, la innovación es el acto o proceso que consiste en acoplar por primera vez en un ámbito espacial preciso, una nueva oportunidad tecnológica con una necesidad o con una demanda solvente (Vegara, 1989 citado en Bouza, 2002)

Las innovaciones son necesarias para consolidar el crecimiento y desarrollo económico de las naciones. Es una estrategia a promover por los agente socioeconómicos locales, sean públicos y/o privados, para generar riqueza, mejorar la calidad de vida población, incrementar las fuentes de empleos, a partir del uso de recursos endógenos, fomentando el aumento de capacidades y competencias emprendedoras dentro de la colectividad (Petit, 2007).

## **Metodología**

La investigación que se presenta en este artículo es un trabajo teórico de diseño documental, de tipo descriptiva y analítica, sustentada en fuentes secundarias tales como libros, artículos publicados en revistas especializadas nacionales e internacionales, e informes oficiales de instituciones gubernamentales, fundaciones privadas e instituciones educativas. A continuación se presenta matriz de recopilación de información que permite identificar las fuentes documentales utilizadas en este estudio y las técnicas e instrumentos empleadas para acceder a dichas fuentes de información.

**Cuadro N° 1.** Matriz de recopilación de información

<i>Campo Conceptual</i>	<i>Variables</i>	<i>Fuentes Documentales (1)</i>	<i>Técnicas Operacionales</i>	<i>Técnicas de Análisis Documental</i>
Perfil del Emprendedor	Valores Competencias Actitudes Habilidades Capacidades	Bilbao y Pachano (2002); Anzola (2002); Castellanos, Chávez y Jiménez (2003); Martín, Hernangómez y Rodríguez (2005).	Fichas de Contenido Técnicas para la presentación de cuadros.	Observación Documental.
Características del Emprendedor Venezolano	Económicas Sociales Género Grupo Etario Localización Nivel Educativo Sectoriales	Vainrub y Arevalo (2004); Instituto de Estudios Superiores de Administración-IESA (2011).	Sistematización de Informes Publicados Técnicas Bibliográficas	Observación Documental. Resumen Analítico
Emprendimientos y Desarrollo Endógeno	Innovación Crecimiento Localización	Vásquez Barquero (1999) Paz y Pelekais (2003); Formichella (2004) Castellanos (2006);	Fichas de Contenido Técnicas Bibliográficas.	Observación Documental. Resumen Analítico.
Función de la Universidad en la Generación de las Capacidades Emprendedoras	Rol Docente Currículum Estrategias de Aprendizaje Divulgación del Conocimiento Actividad de Extensión Relación Universidad-Empresa	Arraez (2011); González, Peña y Vega (2010); Ripollés (2011); Marín, Bohórquez y Gutiérrez (2015); Bilbao y Pachano (2002); A.L Simons, comunicación personal (03 julio, 2017); Bello (2006).	Fichas de Contenido. Técnicas Bibliográficas.	Observación Documental. Análisis de Contenido.

Fuente: Para mayor detalle de autores ver referencias bibliográficas al final del estudio

## Resultados

### *Perfil del Emprendedor*

Es importante identificar y definir los principales elementos que conforman el perfil del emprendedor, teniendo en cuenta los valores, intereses, capacidades, competencias, actitudes y conocimientos que requieren como profesionales universitarios para desempeñarse en su entorno local y nacional.

Para Venezuela Competitiva, de acuerdo al estudio realizado por Bilbao y Pachano (2002) con el apoyo de la Corporación Andina de Fomento (CAF), los emprendedores cuentan con rasgos distintivos Cuadro N°2.

En un análisis más exhaustivo, Bilbao y Pachano (2002) analizan tres estudios realizados en Venezuela a fin de encontrar coincidencias y discrepancias en torno al perfil del emprendedor: Cuadro N° 3

Los hallazgos presentados en los cuadros 2 y 3 nos muestran que un emprendedor no sólo es alguien que crea una empresa o genera un emprendimiento lucrativo o no. Tiene unos rasgos, valores y actitudes distintivas, más allá de los que es un administrador, un gerente o un empresario común.

Todos los estudios coinciden en que la perseverancia o constancia es un rasgo presente en el emprendedor. Palacios (1999), Alfaro y Gómez (1999) coinciden con buena parte de los rasgos atribuidos a los emprendedores (capacidad de aprender y de reponerse ante el fracaso, responsables, tolerante al riesgo, influencia familiar, experiencia previa, importancia de las relaciones sociales). Leal, Faverola, Baptista (2001) coinciden con Alfaro, Gómez,(1999) respecto a rasgos como la flexibilidad, liderazgo, motivación y pertinencia.

Existe un mito que señala que los emprendedores nacen no se hacen. En ese sentido, no se descarta que existan personas con habilidades naturales para el emprendimiento, o que su entorno sociocultural le facilite su desenvolvimiento como emprendedor en comparación con otros. Sin embargo, está demostrado que la formación profesional puede generar de manera exitosa el desarrollo de capacidades emprendedoras (Anzola, 2002;



Castellanos, Chávez y Jiménez, 2003; Martín, Hernangómez y Rodríguez, 2005).

### Cuadro Nº 2 Rasgos de los Emprendedores

<b>1. PASIÓN</b>	Dicho en una sola frase, es amar lo que se hace y sentirse a gusto con lo que se hace y en la manera como se hace.
<b>2. CONSTANCIA</b>	Este comportamiento está presente en todas las experiencias evaluadas. Es que la continuidad en la ejecución de una idea, sueño, proyecto o empresa. Ser tenaz ante los fracasos se muestra en las experiencias como un factor decisivo para el logro del éxito.
<b>3. FLEXIBILIDAD</b>	Es la capacidad para adaptarse o plegarse a situaciones imprevistas o bien como la apertura y disposición favorable para propiciar cambios, pero también como la capacidad para aprender de los errores y hacer de ellos fortalezas.
<b>4. LIDERAZGO</b>	Se han distinguido tres tipos de conductores de procesos: 1) los hacedores, aquellos hombres y mujeres que convocan a la acción y hacen que otros actúen junto a ellos; 2) los visionarios, quienes ejercen la fuerza de su poder de acción trazando el largo plazo; y, 3) un tipo de líder cuya sola presencia impone un estilo para hacerlas cosas.
<b>5. SABER COMPETITIVO</b>	Se refiere a cómo el conocimiento, sea técnico, académico-universitario, o bien se trate del puro conocimiento práctico o el dictado por el sentido común y la experiencia ha sido el soporte decisivo para el logro de resultados exitosos.
<b>6. COHESIÓN Y PERTENENCIA</b>	Son formas de convivencia organizacional, bien como sentido de misión, o como el profesionalismo de un equipo. Todas ellas, de distintas maneras y en formas de articulación diversas, han generado sentidos de pertenencia, membrecía, identidad institucional.
<b>7. RAZÓN SOCIAL-SOLIDARIDAD</b>	Entendida como búsqueda del bien común, o como responsabilidad hacia sus semejantes, o bien como compromiso comunitario, se revela como un factor que condiciona la acción exitosa.
<b>8. CREDIBILIDAD</b>	La credibilidad se expresa de distintas maneras: porque se confía en la transparencia en el manejo de los recursos, o porque el cliente confía en el servicio.
<b>9. SENTIDO DE COMPETENCIA</b>	Es una actitud que se expresa en el reconocimiento de competidores y en saber ubicar sus fortalezas y debilidades y cómo sacar provecho de ellas en relación a los eventuales competidores.
<b>10. CREATIVIDAD</b>	Entendida esta como la concepción que da vida y razón de ser a la experiencia, la innovación o el ingenio desplegado bien sea en la creación de un producto, en la prestación de un servicio, en la respuesta y solución a un problema o en la concepción organizativa.

Fuente: Bilbao y Pachano (2002).

**Cuadro N° 3** Rasgos y Actitudes de los Emprendedores según varios estudios

<b>HALLAZGOS (PALACIOS; 1999)</b>	<b>HALLAZGOS (ALFARO, GÓMEZ; 1999)</b>	<b>HALLAZGOS (LEAL, FAVEROLA, BAPTISTA;2001)</b>
Espíritu emprendedor	Perseverancia / Confianza en sí mismo	Constancia
Profesionalismo del emprendedor		Saber competitivo
Sociedad tolerante	Desarrollo de personas / construcción de relaciones	
Credibilidad		Credibilidad
Capacidad de reponerse y aprender	Aprendizaje / manejo del fracaso	
Tolerancia al riesgo	Toma de riesgo calculado	
Trabajo arduo	Iniciativa / responsabilidad	
Cultura familiar	Influencia familiar	
Experiencia técnica previa	Experiencia previa	
Necesidad de existir		
Priorizar		
	Flexibilidad e innovación	Flexibilidad / Creatividad
	Visión organizacional	Liderazgo
	Compromiso, motivación, autonomía	Cohesión y pertenencia
	Visión de la oportunidad	
		Razón social / solidaridad
		Pasión
		Sentido de competencia

Fuente: Bilbao y Pachano (2002).

### *Características del Emprendedor Venezolano*

El emprendedor venezolano se caracteriza a partir de los resultados de los informes realizados en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) para un proyecto de investigación internacional dedicado a medir la actividad empresarial de los países, denominado Global Entrepreneurship Monitor-GEM.

El protocolo de investigación utilizado por GEM mide la actividad emprendedora en el transcurso de un año mediante el índice TEA (por las siglas en inglés de actividad emprendedora total) y las dos clasificaciones más importantes que utiliza son: 1.) emprendedores por necesidad y emprendedores por oportunidad y 2.) mujeres y hombres.

En el 2003, Venezuela alcanzó el segundo índice TEA entre los 31 países participantes (27,3). Al mismo tiempo, 42% de los emprendedores venezolanos son los que se clasifican como “emprendedores por necesidad” forzados a crear su propio negocio porque no tienen empleo, a diferencia de los “emprendedores por oportunidad” cuya iniciativa y visión de negocios son los impulsores de su vocación empresarial. Pero curiosamente Venezuela ocupa también el segundo lugar en el índice de iniciativa empresarial por oportunidad.

Para el 2003 encontramos que el emprendedor venezolano se ubicaba mayoritariamente en un rango de edad de 25 a 44 años, 31% pertenecía al estrato social A-B. El 42% de la población soñaba con abrir un negocio propio. El andino era más emprendedor que el llanero. La mujer venezolana era la más emprendedora un grupo de 31 países. El 94% de las iniciativas empresariales se localizaban en el sector comercio y servicios. (Vainrub y Arevalo, 2004).

Por su parte, el último informe GEM en el que participó Venezuela, publicado por el IESA (2011), muestran que en el año 2009 el país se ubica en el octavo lugar en el índice de actividad emprendedora temprana (TEA=18,7) y en el primer lugar en el índice de actividad emprendedora social (SEA= 3,4), lo cual es evidencia de la amplia oferta de propuestas emprendedoras que buscan incrementar el bienestar de las comunidades. Sin embargo, este potencial aún no es aprovechado a plenitud, como

evidencia el repetirse una de las más altas tasas de mortalidad de empresas nacientes, pues muchas iniciativas no logran sobrevivir a los tres años y medio de operaciones o consolidarse como realidades generadoras de empleo estable.

En cuanto a las características del típico emprendedor venezolano para el año 2009, tenemos que mayoritariamente pertenecía al género masculino, tiene una edad comprendida entre los 25 y los 34 años, se encuentra auto-empleado, es decir, que no cuenta con más trabajadores en su iniciativa aparte de él mismo; ha alcanzado el grado de bachiller en su educación formal, habita en la ciudad capital (Caracas) y pertenece al estrato socioeconómico E de la población (IESA, 2011).

El análisis comparativo de los resultados de los informes 2003 y 2009, indican cambios considerables en las características del emprendedor venezolano, entre ellos se destaca: la reducción de la edad promedio de los emprendedores, la reducción de la actividad emprendedora de las féminas, así como el estrato socioeconómico de los emprendedores que inicialmente se ubicaban mayoritariamente en clases A y B, mientras que en el informe del año 2009 estos sectores apenas abarca el 2% de los nuevos emprendimientos, siendo estos sustituidos por emprendedores del estrato socioeconómico E.

Estos cambios podrían asociarse al contexto político y socioeconómico en Venezuela durante ese periodo. Entendiendo que el emprendimiento en Venezuela se asocia a la necesidad, podríamos indicar que ante la gradual reducción de la tasa de desempleo durante este periodo (pasó de 19,2% en 2003 a 7,6% en 2009, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas), esto pudiese haber hecho que las mujeres optaran por empleos formales, antes de arriesgarse a nuevos emprendimientos.

Así mismo, se evidencia que los sectores de las clase A y B han reducido sus inversiones en Venezuela, por cuanto esto redundaría en su participación en nuevos emprendimientos. Siendo el estrato socioeconómico E de la población, con menos recursos, nivel educativo, más jóvenes y por ende menos oportunidades laborales, los que lideran los emprendimientos en Venezuela para el año 2009.

*Emprendimientos y Desarrollo Endógeno*

El desarrollo endógeno es un paradigma que consiste en afirmar que el sistema productivo de los países crece y se transforma utilizando el potencial de desarrollo existente en las regiones y en las ciudades, mediante las inversiones que realizan las empresas y los agentes públicos, bajo el control creciente de la comunidad local (Vásquez Barquero, 1999).

Lo cual no implica un estilo de desarrollo frontera adentro o el cierre del intercambio fluido con el exterior, sino que más bien se trata de apalancar el crecimiento económico de las naciones, fortaleciendo las potencialidades locales y/o regionales. En este sentido, partimos de la concepción que el desarrollo local es un desarrollo endógeno.

Según Castellano (2006) las experiencias de desarrollo locales exitosas presentan una serie de rasgos comunes:

- Utilizan mayoritariamente recursos locales: humanos, financieros, empresariales, naturales, urbanos, de localización.
- Sus protagonistas suelen ser pequeñas empresas vinculadas al capital local y pertenecientes bien sean a las industrias tradicionales, como calzado, textil, alimentos, o arcilla, bien sea a sectores tecnológicamente más avanzadas, como productos farmacéuticos, informática o biotecnología, entre otras y al sector servicios, como turismo o apoyo a empresas.
- Las primeras se encontrarían distribuidas en toda la región. Las segundas estarían localizadas en las cercanías de las ciudades más grandes al requerir personal calificado y acceso a los servicios avanzados.
- Suelen disponer de mano de obra abundante y barata, usualmente con calificación y adiestramiento de base artesanal y con capacidad de adaptación al trabajo.
- Para garantizar la viabilidad de sus procesos productivos tienden a estar bajo control de instancias e instituciones locales.
- Se apoyan en la concertación económica y social entre los agentes interesados y las instancias de poder.
- Se encuentran a medio camino entre las iniciativas individuales y el apoyo oficial.

- Les resulta más útiles las ayudas “blandas” como asesoramiento, información, formación, mejoras gerenciales, que las ayudas “duras” como son las subvenciones a fondo perdido. (pp. 82-83)

Cabe destacar, que a diferencia de la forma tradicional de buscar el desarrollo de una comunidad, en la que los lineamientos y la metodología surgen desde el exterior de la comunidad, el desarrollo local parte de las necesidades locales, de los recursos locales y de la decisión de los agentes locales. Éste busca fomentar las capacidades de los individuos y del lugar en el que habitan (Formichella, 2004)

Por ello resulta tan importante la existencia de cualidades emprendedoras en los individuos habitantes del territorio que busca desarrollarse. Las capacidades emprendedoras pueden colaborar en dicho proceso, a través de dos caminos: favoreciendo la creación y el crecimiento de empresas, y cooperando con la organización social.

Entendiendo que las empresas son un importante actor local, los emprendedores pueden actuar en la empresa que trabaja como empleado o en su propia empresa. Sin embargo, resulta particularmente interesante analizar su capacidad de creación de nuevas empresas, sean de tamaño pequeño o mediano. Esto porque la capacidad emprendedora logra satisfacer las necesidades de autoempleo. De esta manera el emprendimiento se convierte en uno de los pilares fundamentales para el desarrollo endógeno (Formichella, 2004).

En el caso del emprendedor social, éste también tiene un papel sumamente relevante en el proceso de desarrollo endógeno, tal como lo afirman Paz y Pelekais (2003):

El emprendedor social parte de una necesidad de la comunidad, y a través del uso de los recursos endógenos (humanos, capital, naturales, tecnológicos, etc...) busca solventarlas, propiciando la práctica de acciones estratégica, aunado a su capacidad de innovación, de adaptación al cambio, liderazgo, de asumir riesgos y de compromiso, entre otras, que lo lleve al desarrollo endógeno de su comunidad, siendo así garante de un capital social sólido. Cabe mencionar

en este apartado la importancia de fomentar la cultura de la innovación para acelerar el desarrollo endógeno. (p.614)

De lo anterior surge que no será igual un proceso de emprendimiento en un lugar que en otro, es decir, que la manera de encararlo dependerá de las características de la región. Y no cualquier territorio posee la masa crítica necesaria para llevar a cabo un emprendimiento, de allí la importancia de hacer énfasis en la preparación del recurso humano calificado para llevar a cabo esa tarea, el cual es el rol principal de las universidades.

### *Función de la Universidad en la Generación de las Capacidades Emprendedoras*

De lo indicado hasta ahora podemos apreciar la importancia que tiene las capacidades emprendedoras, la innovación y el desarrollo endógeno para la transformación de realidad socio-económica de Venezuela. Ahora bien cabe preguntarnos ¿Cómo pueden las universidades contribuir con los objetivos de desarrollo del país, considerando la importancia de los tres factores antes descritos?

La matrícula universitaria en Venezuela pasó de 862.862 estudiantes en el año 2000 a 2.629.312 estudiantes en 2013. Ahora bien, el acceso de grandes masas de venezolanos a las instituciones de educación universitaria, plantea un reto futuro, de corto plazo, referido a la generación de empleo para los numerosos profesionales que egresan de estas instituciones (Arraez, 2011).

Para Gallego (1999, citado por González, Peña y Vega, 2010) la formación emprendedora “es una estructura conceptual, metodológica y actitudinal de la naturaleza de los saberes y el conocimiento en las relaciones individuo-comunidad”. Conlleva en saber ser, saber aprender, saber convivir y saber hacer del emprendedor bien sea por formación o apoyado en inteligencia innata.

Las universidades pueden utilizar diversas estrategias para la generación de las capacidades emprendedoras. Un aspecto primordial a considerar es la formación docente. Tal como lo señala Ripollés (2011).

El profesorado universitario tiende a primar la formación específica de cada disciplina en detrimento de la formación emprendedora, entre otros motivos por su desconocimiento de cómo enseñar su disciplina de manera emprendedora. Además, en los sistemas de evaluación de la docencia del profesorado no se contempla la utilización de manera efectiva metodologías docentes que promuevan la innovación y el desarrollo de oportunidades de negocio en las materias docentes que imparten (p. 84).

El docente debe pasar de su rol de tradicional de trasmisor de conocimiento a un gestor del proceso de aprendizaje. Convertirse en un asesor-guía que motive al estudiantado a pensar de manera creativa, animarles a buscar nuevas fuentes de información, y a la experimentación.

Para Castillo (1999, citado por Marín, Bohórquez y Gutiérrez, 2015), existen tres herramientas para la enseñanza del emprendimiento: la elaboración de un plan de empresas; segundo, el contacto con la realidad y la interpretación; y tercero, los casos de estudio.

El plan de la empresa, también puede ser denominado plan de negocios o proyecto de inversión. En él se plantean los objetivos, las metas y la manera de alcanzarlo, incluye el estudio de mercado, el estudio técnico, organizacional, económico, la evaluación ambiental y financiera del proyecto. Esta es una de las estrategias de aprendizaje que conllevan al aprender haciendo. La segunda herramienta es la participación de los estudiantes en investigaciones o actividades que involucren el trabajo directo con emprendedores y su posterior análisis. La pasantía es una actividad propicia para ello.

Los casos de estudio se refieren a análisis de situaciones presentadas para ilustrar una condición particular y fortalecer la toma de decisiones. Los casos generalmente se complementan con lecturas de teorías para permitir una discusión nutritiva y promover el pensamiento estratégico. (Marín, Bohórquez y Gutiérrez, 2015).



Destaca también la creación de redes, sistemas de intercambio y de aprendizaje (Billbao y Pachano, 2002). Esto se puede lograr a través de eventos nacionales, donde participen los diferentes sectores relacionados con los temas de emprendimiento, innovación y desarrollo endógeno. En estos eventos se presentarías experiencias venezolanas en el desarrollo de capacidades emprendedoras e iniciativas empresariales que poseen las universidades y otras instituciones, en las diversas regiones del país.

Es importante avanzar en la estructuración de cursos obligatorios y/o electivos como parte de la transformación curricular para la promoción del emprendimiento, o de talleres extracurriculares, cursos de extensión y cátedras libres en temas de: emprendimiento, liderazgo, motivación, formulación de planes de negocios, innovación, trabajo en equipo, programas de apoyo financiero para las PyMES, responsabilidad social, propiedad intelectual, entre otros.

La ejecución de proyectos socio-productivos como parte de la actividad de extensión, con la participación de los estudiantes a través del servicio comunitario, es una oportunidad ideal para promover las capacidades emprendedoras e innovativas en concordancia la vocación productiva de las regiones, con el objeto de contribuir con el desarrollo endógeno, en alianza con las comunidades organizadas. Tal es el caso de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR), la cual desde la filosofía del "Aprender haciendo" del Maestro Rodríguez, promueve desde hace muchos años actividades socioproductivas en los distintos espacios de esta casa de estudio, como el cultivo de café, producción de miel, cría de gallinas ponedoras y producción de huevos a mediana escala, entre otros.

Así mismo, desde el año 2016, la UNESR ejecuta un programa de financiamiento de proyectos socio-productivos para estudiantes con vocación emprendedora, el cual incluye formación, acompañamiento y asistencia técnica. Algunos proyectos en curso son: Unidades de producción avícola, Producción de clones de cacao, siembra de legumbres y hortalizas, producción de artículos de limpieza, elaboración de calzados, entre otros (A.L Simons, comunicación personal, 03 julio, 2017)

Otra estrategia interesante para la generación de capacidades emprendedoras son los servicios de asistencia técnica que pueden ofrecer las universidades al sector empresarial. Un ejemplo de ellos son Servicios de Atención al Emprendedor de la Universidad Metropolitana, dirigido a atender y dar orientaciones a quienes tienen interés en definir como realidad operativa y sostenible una idea (Bello, 2006). En la misma línea de acción están los servicios de incubación de empresas y de solución de problemas de desarrollo industrial que presta la Universidad Simón Bolívar a las empresas a través de la Fundación de Investigación y Desarrollo (FUNINDES) y la Fundación del Parque Tecnológico Simón Bolívar (PTS).

## **Conclusiones**

El objetivo del trabajo es presentar diversos elementos conceptuales entorno al emprendimiento, el perfil del emprendedor, características del emprendedor venezolano, analizar la relación entre el emprendimiento y el desarrollo endógeno, así como examinar la función de la universidad en la generación de las capacidades emprendedoras, todo ello dentro del contexto político, económico y social de Venezuela.

Los conceptos aquí estudiados, nos dan una idea clara sobre el camino a recorrer a fin de coadyuvar en la generación de las capacidades emprendedoras. La población estudiantil universitaria, en particular, se perfila como un instrumento potencial del desarrollo.

En ese sentido, es importante considerar que si bien hay actitudes innatas que caracterizan a los emprendedores, es posible también formar y capacitar emprendedores, pero no solo con la educación tradicional, sino a través del fomento de actitudes, intereses y valores propicios para el emprendimiento, entre los cuales debe estar su capacidad de enfrentarse al cambio, desenvolverse en los niveles superiores de las organizaciones o definiéndose como empresario, desarrollar formas de aprender de manera permanente, auto motivación y liderazgo, a fin de superar el actual modelo de formación universitaria para “empleados” por uno que privilegie la formación de “emprendedores-innovadores”, adaptado a las necesidades socio-productivas del país, considerando y aprovechando las

especificidades de cada región y localidad, de acuerdo al paradigma del desarrollo endógeno.

La innovación también es un elemento clave que propicia el emprendimiento y con ello el desarrollo y crecimiento de las naciones. Es por ello que fomentar la actividad emprendedora y la innovación es una tarea ineludible que tenemos como sociedad, y en especial quienes conformamos comunidades universitarias. Esto implica una serie de retos, tareas, y transformaciones estructurales de las instituciones de educación universitaria, pero sobre todo requiere de la voluntad y el compromiso de quienes dirigen la política universitaria.

En coyunturas como las que hoy vive Venezuela, la generación de las capacidades emprendedoras e innovadoras entre los estudiantes de educación universitaria, la prestación de servicios de asistencia técnica para nuevos emprendimientos, las asesorías y formación a comunidades organizadas, así como el diseño, ejecución y/o financiamiento de proyectos socio-productivos, entre otras, son acciones que las universidades nacionales pueden desarrollar y que contribuirían en un corto y mediano plazo en el mejoramiento de las condiciones socio-económicas del país para la reactivación del aparato productivo nacional, y con ello en la generación de empleos, divisas e ingresos.

Para ello, es necesario incorporar el desarrollo de las capacidades emprendedoras, innovadoras y el fomento del desarrollo endógeno como eje transversal de los planes de estudios, indistintamente de la carrera que se ofrece, así como impulsar y fortalecer la investigación y las actividades de extensión en dichas áreas; todo ello debe formar parte de los planes estratégicos institucionales, de los criterios para otorgamiento de recursos financieros, así como de los sistemas de evaluación y acreditación universitarios.

### **Referencias Bibliográficas**

Alfaro, Jesús Rafael; José Daniel Gómez (1999). Perfil del emprendedor exitoso en Venezuela. Trabajo presentado para la obtención del grado

Master en Administración. Instituto de Estudios Superiores de Administración, IESA. Caracas, Venezuela.

Anzola Castillo, Iván (2002). La formación de emprendedores. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia, Vol. X, Nº 1, julio, 2002, pp.45-54.

Arraez, Freddy (2011). Universidad, Conocimientos y Proyectos Socioproductivos. Aporrea. Disponible: <http://www.aporrea.org/educacion/a130418.html> [Consulta: 2016, Enero 06].

Bello, José (2006). La preparación emprendedora y la formación de graduados universitarios. Cuadernos Unimetanos, Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela, Año 2, Nº. 9, octubre 2006, pp. 02-13.

Bilbao, Arantza y Pachano, Susana (2002). Rasgos y Actitudes de los Emprendedores. Caracas, Venezuela: Corporación Andina de Fomento – CAF – Venezuela Competitiva. Proyecto Andino de Competitividad. Disponible: [http://www.cid.harvard.edu/archive/andes/documents/workingpapers/razgosyactitudes/razgos\\_actitudes\\_venezuela\\_competitiva.pdf](http://www.cid.harvard.edu/archive/andes/documents/workingpapers/razgosyactitudes/razgos_actitudes_venezuela_competitiva.pdf) [Consulta: 2015, Diciembre 15].

Bouza, Fermín (2002). Innovación Tecnológica y Cambio Social. En: Las encrucijadas del cambio social, pp.85–97. Disponible: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/471-2013-11-05-innova.pdf> [Consulta: 2015, Diciembre 15].

Castellano, Hercilio (2006). Planificación del Desarrollo Sostenible. Caracas, Venezuela: Cendes. Editorial Melvin, C.A.

Castellanos, Oscar; Chávez, Renzo y Jiménez, Claudia (2003). Propuesta de formación en Liderazgo y emprendimiento. INNOVAR: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Colombia. Nº 22, pp. 145-156.

Concha, Alejandro; Álvarez, Cecil y Sáez, Eugenio (2004). Programa de Formación de Emprendedores en la Universidad de Concepción. En Roig, S.; Ribeiro, D.; Torcal, R.; De la Torre, A.; Cerver, E. (2004): El

emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I. España: Servei de Publicacions Universitat de Valencia, cap. 18, pp. 311-322.

Contín, Ignacio; Larraza, Martín y Mas, Iñaki (2007). Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos REM de Navarra. *Revista de Empresa. España*. Nº 20, Abril - Junio 2007, pp. 11-19.

Delors, Jacques. (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI*. París, Francia: Ed. UNESCO.

Formichella, María (2004). *El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local*. [Monografía] Buenos Aires, Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Disponible: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf> [Consulta: 2015, Diciembre 15].

González, Frank, Peña, María y Vega (2010). Formación Emprendedora en el Contexto de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. *Revista Científica Digital del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales*. Barquisimeto, Venezuela. Nº 1 (2), pp. 11-31.

Instituto de Estudios Superiores de Administración-IESA (2011). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo, Venezuela 2009-2010*. Caracas, Venezuela: IESA-GEM. Disponible: [file:///C:/Users/Vanessa/Downloads/1319834969GEM\\_Venezuela\\_2009-2010\\_Report%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Vanessa/Downloads/1319834969GEM_Venezuela_2009-2010_Report%20(1).pdf) [Consulta: 2015, Diciembre 17].

Instituto Nacional de Estadística-INE (2009). *Encuesta de Hogares por Muestreo. Situación de la Fuerza de Trabajo en Venezuela, Informe Semestral, 1990-2009*. CD-ROM. Caracas, Venezuela.

Leal, Carole; Haydée Faverola; Dalia Baptista (2001) *Rasgos y actitudes de los emprendedores. Informe 1. Proyecto Andino de Competitividad. Venezuela Competitiva*. Caracas, Venezuela.

- Madoery, Oscar (2006). La formación de agentes de desarrollo desde la perspectiva endógena. Memorias del XI Congreso Internacional sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. Guatemala: Centro Latinoamérica de Administración para el Desarrollo, Disponible: <http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas/Madoery-Ponencia%20CLAD%202006.pdf> [Consulta: 2015, Diciembre 15].
- Marín, María; Bohórquez, Elizabethy; Gutiérrez, Carmen (2015). Estrategias para el fomento del espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago. *Revista Visión Gerencial*. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela, Año 14, N° 2, Julio - Diciembre 2015, pp. 301-324.
- Martín, Natalia; Hernangómez, Juan y Rodríguez, Ana (2005). Análisis de la formación y la Experiencia Laboral como Determinantes del Espíritu Emprendedor de los Estudiantes Universitarios. *Revista Asturiana de Economía*. España. N° 34, pp.131-145.
- Palacios, Luis Enrique (1999). Sabiduría popular en la empresa venezolana (Coordinador). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.
- Paz, Annherys y Pelekais, Cira (2013). El Emprendedor Social como Constructo del Bien Común en Comunidades Socio Productivas Venezolanas. Memorias de VII Jornadas Nacionales y IV Internacionales de Investigación: "Consolidación de la investigación en la URBE". (pp. 605-615). Maracaibo, Venezuela: Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacin. Disponible: [virtual.urbe.edu/eventostexto/JN2/URB-056.pdf](http://virtual.urbe.edu/eventostexto/JN2/URB-056.pdf) [Consulta: 15-12-15].
- Petit, Elsa (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. Vol. XIII, No. 3, pp. 495 – 506.
- Ripollés, María (2011). Aprender a Emprender en las Universidades. *Revista Arbor: Ciencia, Pensamiento y Cultura*. España. Vol. 187 - Extra 3 - diciembre 2011, pp. 83-88.
- Vainrub, Roberto y Arévalo, Gastón (2004): *Global Entrepreneurship Monitor*. Venezuela 2003. Caracas: IESA y Mercantil Servicios Financieros.

Vásquez Barquero, Antonio (1999). Desarrollo, redes e innovación: lecciones sobre desarrollo endógeno. Madrid, España: Ediciones Pirámide.

