

Programa de capacitación sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura lenguaje y percepción musical

Alida M. Briceño C.
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado
Barquisimeto, Venezuela
alidabriceno@gmail.com

Profesora (UPEL- IPB), magister scientiarum en Educación (UPEL IPB)
Personal docente y de investigación del Programa de Licenciatura en Música del Decanato de Humanidades y Artes de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado.

Recibido: 14-05-2014 / Aceptado: 15-09-2014

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo diseñar un Programa de Capacitación sobre Estrategias Creativas para Gerenciar la Enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I, de la UPEL-IPB. Se construyó desde una visión positivista con enfoque cuantitativo, en la modalidad de proyecto factible, apoyado en una investigación de campo de tipo descriptivo. Se desarrolló en tres fases: Fase I. Estudio Diagnóstico, en el cual se determinó la necesidad de diseñar el programa; para ello se tomaron como sujetos de estudios 10 docentes del Departamento de Educación Musical de la institución en estudio, y se les aplicó un instrumento tipo cuestionario. Se determinó la validez del contenido del instrumento mediante la técnica juicio de expertos y el análisis de los resultados se realizó a través de la estadística descriptiva porcentual. Fase II: Estudio de Factibilidad, en la cual se determinó la factibilidad, de mercado, técnica, financiera y legal. Los resultados de la Fase I y la Fase II permitieron determinar la necesidad y factibilidad del programa, lo cual conllevó a la Fase III: correspondiente al diseño del Programa. Asimismo, se realizó un cuerpo de conclusiones y recomendaciones que indican que no existe en la institución un programa de capacitación a los docentes sobre estrategias creativas que les permita adquirir los conocimientos teórico – prácticos que requieren y además permitió detectar la falta de conocimientos que tienen los docentes sobre el tema en estudio, por lo cual la propuesta debe ser considerada por las autoridades de la institución.

Palabras clave: proceso de enseñanza, técnicas de enseñanza, lenguaje y percepción musical, programa de capacitación.

ABSTRACT

Training program on creative strategies to manage the teaching of language course and musical perception

The study aimed to design a training program on Creative Strategies to Manage the Teaching of the subject Language and Musical Perception I, at UPEL - IPB. It was built from a positivist vision with quantitative approach, in the form of feasible project, supported by a descriptive field research. It was developed in three phases: Phase I. Diagnostic Study, in which the need to design the program was determined; for this purpose, they were taken as subjects of study 10 teachers Musical Education Department of the institution under study and answered a questionnaire type instrument. The validity of the content of the instrument was determined by the technique of expert judgment and the analysis of the results was performed by descriptive statistics percentage. Phase II: Feasibility Study, in which the feasibility, market, technical,

financial and legal was determined. The results of Phase I and Phase II allowed to determine the need and feasibility of the program, which carried to the Phase the III: correspondent to the design of the Program. Likewise, there was realized a body of conclusions and recommendations that indicate that a training program does not exist in the institution for teachers on creative strategies that enable them to acquire the theoretical - practical knowledge that they need and in addition it allowed to detect the lack of knowledge that the teachers have on the topic in study, for which the offer must be considered for the authorities of the institution.

Key words: teaching process, teaching techniques, language and musical perception, training program.

RÉSUMÉ

Programme de formation sur les stratégies créatives pour gérer l'enseignement de cours de langue et la perception musicale

L'étude visait à concevoir un programme de formation sur les stratégies créatives pour gérer l'enseignement de la matière Langage et Musicale Perception I, de l'UPEL - IPB. Il a été construit depuis une vision positiviste avec un point de vue quantitatif, soutenue par une recherche de champ de type descriptif. Il s'est développé dans trois phases : Phase I. L'étude Diagnostique, dans laquelle s'est déterminée la nécessité de dessiner le programme; pour cela 10 enseignants ont été pris comme sujets d'études par le Département d'Education Musicale de l'institution dans une étude, et a répondu à un instrument de type questionnaire. Un jugement d'experts s'est déterminé la validité du contenu de l'instrument au moyen de la technique et l'analyse des résultats a été réalisée à travers de la statistique descriptive en pourcentage. Phase II: l'étude de Faisabilité, dans laquelle une technique s'est déterminée la faisabilité, de marché, financière et légale. Les résultats de la Phase I et la Phase II ont permis de déterminer la nécessité et la faisabilité du programme, ce qui a supporté à la Phase III : correspondant au dessin du Programme. De la même manière, on a réalisé un corps de conclusions et de recommandations qui indiquent qu'un programme de formation n'existe pas dans l'institution aux enseignants sur les stratégies créatives que leur permet d'acquérir les connaissances théoriques - pratiques qu'ils requièrent et de plus a permis de détecter le manque de connaissances que les enseignants ont sur le sujet dans une étude, par lequel la proposition doit être considérée par les autorités de l'institution.

Mots-clés: processus d'enseignement, les techniques d'enseignement, la langue et la musique programme de formation de la perception.

El paso de la modernidad ha producido en el mundo cambios en el ámbito político, económico, social, cultural, científico tecnológico y educativo, por esta razón se hace necesario darle un nuevo enfoque al proceso educativo, por ser el eje transformador más relevante para la formación integral del individuo, como ser humano complejo, cargado de subjetividad que siente, piensa, crea y se relaciona consigo mismo y con la sociedad.

Desde esta perspectiva, la educación en Venezuela, ha experimentado dichos cambios en mayor o menor grado, tanto a nivel básico como universitario, dando apertura a nuevas carreras, que implican un proceso de enseñanza, orientado por un docente cuya actuación sea cónsona con las exigencias de la postmodernidad, para lo cual debe dirigir su acción con estrategias adecuadas, en las cuales los métodos, técnicas y procedimientos educativos propicien la creatividad del estudiante, de manera que le aseguren la formación integral y la productividad en su trabajo docente.

En este sentido, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, en su condición de institución formadora de docentes y con liderazgo en materia educativa, orienta sus programas de docencia hacia la excelencia, el mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación. Para ello tiene en cuenta que quien se forma como docente es un ser histórico social, ubicado en una realidad concreta, que le exige cumplir tareas cada vez más complejas, con sentido de la ética y la moral profesional. Su formación es integral, por lo que debe atender los avances exponenciales de la ciencia y la tecnología y lo habilita para promover acciones transformadoras de la realidad educativa nacional. Desde esta óptica uno de sus objetivos es formar docentes en la modalidad de música, tal como lo determina el Reglamento General de la UPEL (1993), título I de la Naturaleza y Propósitos, en su Artículo 4, el cual reza:

La Universidad es un Sistema de Educación Superior coordinado y coherente, constituido por los institutos oficiales de formación docente y destinado a la preparación de los recursos humanos que demanda el Sistema Educativo Venezolano, en todos sus niveles y en algunas de sus modalidades; a la investigación en diferentes áreas del saber, y muy especialmente en los problemas educativos, al mantenimiento Universidad como sistema de la más alta calidad

académica, en los profesionales de la docencia; y a la divulgación de las teorías y prácticas educativas.

Cabe destacar que estos postulados deben ser premisas dentro del ámbito educativo universitario, específicamente en la modalidad de música, la cual forma parte del pensum de una de las especialidades que se desarrolla en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) de Barquisimeto. Desde esta perspectiva, la UPEL concibe el programa académico de Educación Musical para la formación y profesionalización del talento humano que requiere el sistema educativo, para atender esta modalidad, en los diferentes planteles del país.

Con respecto a la Educación Musical es importante tener en cuenta a Hemsy (1990), quien escribe:

La educación musical es una interacción interpersonal cotidiana, basada en un trabajo interactivo del arte musical entre el adulto y el adolescente, en el cual los sujetos se enriquecen mutuamente mediante la apropiación subjetivo-personal de los valores musicales-humanísticos, interpretando compartiendo o creando experiencias musicales únicas (p.199).

Esta afirmación, refleja el concepto de cooperación, de relaciones humanas, de los docentes y estudiantes de música y supone una concepción humanística y democrática en la pedagogía contemporánea. Dentro de los aportes que brinda esta interacción, se destaca que infunde en el joven la incorporación de valores positivos y una percepción activa del mundo, que trae un cambio intrapersonal y que estimula a este individuo a una actualización personal para profundizar en su instrucción y desarrollar su potencialidad creativo.

En relación con ello, Ferreres (1997) opina que lo largo de la historia de la educación musical, en todos los países del mundo se comienza con un período de experimentación e iniciación musical, con las personas que desean hacer estudios de música, este período de experimentación e iniciación se realiza en actividades de canto, grupos de ejecución instrumental, baile, entre otros.

En este sentido, a medida que las personas se enriquecen en el quehacer musical deben formalizar su educación comenzando con el estudio inicial de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I, que es la columna vertebral dentro de cualquier

plan de estudio al desarrollar sus contenidos como son: ritmo, melodía y notación musical, porque de allí va a obtener las herramientas necesarias para abordar la ejecución musical. De esta manera, se despierta el interés del estudiante de educación musical, para el logro de un aprendizaje significativo y el espíritu de investigador de su vida dentro de esta especialidad, lo cual exige al docente cambios en su desempeño.

Sobre la base de estos postulados, se debe hacer hincapié en que el docente que imparte esta asignatura utilice una metodología específica, que le sirva como herramienta esencial para llevar a cabo el cambio desde los tradicionales contenidos académicos, a los contenidos profesionales, centrados en el desarrollo de competencias y habilidades del estudiante. Esto es, cambiar una enseñanza basada en la información del profesorado, a una enseñanza basada en la actividad formativa del estudiante. Los créditos no se definen en términos de horas de dedicación del profesorado sino principalmente en las actividades que debe desarrollar el estudiante y en el logro de sus competencias.

Al respecto, Willems (1966) opina que un profesional de la música es una persona competente en su ámbito, capaz de analizar y resolver los problemas y proponer mejoras educativas en su área. Por ende, el docente universitario de música debe ser un profesional de la enseñanza superior, innovador, con dominio del contenido formativo y de estrategias creativas, capaz de hacer que los estudiantes se entusiasmen por aprender.

De allí que la creatividad, debe ser el alma de las estrategias orientadas al aprendizaje, por cuanto es el estudiante, el que ha de ir mostrando la adquisición de las competencias convenidas en cada una de las especialidades. A tal efecto, Zabalza (2001) opina que con las estrategias creativas el estudiante adquiere un protagonismo mayor que en las metodologías tradicionales. El estudiante va construyendo los conocimientos y desarrollando habilidades mediante la búsqueda personal orientada por el docente.

Dichas estrategias deben estar diseñadas entre otros aspectos, a desarrollar capacidades y habilidades de ideación, interacción, elaboración, competencia comunicativa, argumentación para expresar y defender los propios puntos de vista, trabajo colaborativo, desempeño de roles; y deben caracterizarse por ser estrategias orientadas al desarrollo de actitudes, valores, sensibilidad emocional y de disciplina en la tarea iniciada; que tomen en cuenta los canales de representación sen-

sorial visual, auditivo y kinestésico (Velásquez, 2006). De esta manera, deben comportar una alta implicación en el proceso de aprendizaje, así como la colaboración y el hecho de compartir con los demás las propias ideas.

Bajo esta consideración, el profesor de la especialidad de música debe ser algo más que un transmisor y evaluador de conocimientos, evitando la imagen arcaica del profesor que lee una partitura mientras los estudiantes escuchan o repiten con él, es necesario que el profesor organice las tareas docentes con más variedad de estrategias y recursos didácticos, adaptados a los objetivos y necesidades del grupo clase.

Sin embargo, en la realidad los docentes de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I, planifican sus actividades de clase sin basarse en las teorías del aprendizaje y sin tomar en cuenta las posibilidades, necesidades y expectativas de los estudiantes; descuidando sus diferentes estilos de aprender, así como la naturaleza de la asignatura, para que durante el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje se logre la adquisición de aprendizajes significativos y autónomos; que en correspondencia con Marín (1991), conecten a los estudiantes con situaciones concretas de la realidad cotidiana.

Al respecto, García (1994) opina que los profesores deben salir de los centros de formación y facultades de educación, dominando los contenidos que han de impartir y a través de la práctica ir adquiriendo las habilidades necesarias para subsistir e incluso para actuar como buenos docentes; sin embargo, lo que no aprenden durante la carrera ni consiguen adquirir a través de la práctica son las competencias que les conviertan en profesionales de la enseñanza innovadores y creativos.

En consecuencia, los profesores universitarios, específicamente los docentes de la especialidad de música de la UPEL-IPB necesitan contar con conocimientos amplios, novedosos, precisos para realizar una gestión innovadora, práctica y ética de la enseñanza, a fin de diseñar estrategias creativas que logren motivar a sus estudiantes y así alcanzar los objetivos necesarios para la lectura musical.

Desde esta perspectiva se hace necesario plantearse las siguientes interrogantes de investigación: ¿Qué necesidad poseen los docentes de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL-IPB de un programa de capacitación sobre estra-

tegias creativas? ¿Cuál será la factibilidad de mercado, técnica, financiera y legal de un programa de capacitación sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL-IPB? ¿Qué elementos podrían configurar el diseño de un programa de capacitación sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL – IPB?

Para dar respuesta a las interrogantes antes expuestas se plantearon los siguientes objetivos de investigación:

- Diagnosticar la necesidad de diseñar un programa de capacitación sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL-IPB.
- Determinar la factibilidad de mercado, técnica, financiera y legal de diseñar un programa de capacitación sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL-IPB.
- Diseñar un programa de capacitación sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL-IPB.

El estudio fue ubicado en la modalidad de proyecto factible, definido por el Manual de Trabajos de Grado, Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la UPEL-IPB (2011) como:

La investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. (p.21).

El estudio estuvo diseñado según las siguientes fases:

FASE I: ESTUDIO DIAGNÓSTICO

Mediante este estudio, se determinó la necesidad de diseñar un programa de capacitación sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Per-

cepción Musical I de la UPEL-IPB, dirigido a los docentes que imparten dicha asignatura. En esta fase se desarrollaron los siguientes aspectos:

Sistema de Variables

En todo proceso de investigación relacionado con estudios descriptivos, evaluativos, causales y experimentales, se hace necesario presentar el sistema de variables, como un aspecto importante del marco metodológico. Al respecto, Bales-trini (2002), la define como *"un aspecto, o dimensión de un objeto, o una propiedad de estos aspectos o dimensiones que adquieren distintos valores y por lo tanto varía"* (p.113), en el caso de esta investigación la variable a estudiar fue programa de capacitación sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL-IPB.

Definición conceptual, la variable en estudio fue definida conceptualmente como un conjunto de acciones contentivas de técnicas, procedimientos y recursos planificados para proporcionar al docente conocimientos y herramientas que le permita desarrollar habilidades y destrezas básicas para la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I.

Operacionalmente la variable en estudio fue definida por las dimensiones, subdimensiones e indicadores que permitieron medirla y analizarla objetivamente, en función de los objetivos de la investigación.

Sujetos de Estudio

Para Arias (2006), cuando la población por el número de unidades que la integran, es accesible en su totalidad no es necesario extraer una muestra. Por lo tanto, se podrá investigar u obtener datos de toda la población. De esta manera, en esta investigación la población quedó conformada por la totalidad de los docentes, los cuales son 10 docentes correspondientes al área de Lenguaje y Percepción Musical I, que laboran en la UPEL-IPB.

Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

La técnica es definida por Arias (ob. cit), como *"el procedimiento o forma particular de obtener datos o información que suministra un grupo de sujetos en relación a un tema en particular"* (p.67), y el instrumento es definido como *"cualquier recurso, dispositivo o formato en papel o digital, que se utiliza*

para obtener y registrar la información". (p.69). De acuerdo a estos planteamientos, la recolección de la información en el presente estudio se realizó a través de la técnica de la encuesta, y el instrumento a aplicar fue el cuestionario.

La encuesta es definida por Arias (ob. cit) como "*una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos o en relación con un tema en particular*" (p.72). Asimismo, el mencionado autor señala que el cuestionario "*es una modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un formato en papel contentivo de una serie de preguntas*" (p.74). En este sentido, para el estudio que se propuso se elaboró un cuestionario estructurado en tres partes: la primera, diseñada con preguntas dicotómicas con alternativas de respuestas SI y NO.

La segunda parte del instrumento se diseñó en formato Likert con alternativas de respuestas completamente de acuerdo, (CDA), de acuerdo (DA), parcialmente de acuerdo (PDA), en desacuerdo (EDA) y completamente en desacuerdo (CEDA). La tercera parte del cuestionario, se diseñó con preguntas abiertas conducidas, con las cuales los sujetos encuestados aportaron su opinión sobre la factibilidad de la puesta en práctica del programa de Capacitación propuesto.

Validez.

Según Hernández *et al* (2004), la validez se refiere "*al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir*" (p.243).

Por lo que el instrumento estuvo relacionado con la validez del contenido a estudiar, pues éste reflejó el dominio de lo que se va a medir; se sometió a consideración y evaluación a juicio de expertos en la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I con nivel de Magíster en Investigación y/o Orientación, así como especialistas en metodología, los cuales verificaron la claridad, pertinencia y coherencia de la amplitud y redacción de los ítems. Dichos expertos confirmaron la validez de contenido en cuanto a la precisión de la variable y los respectivos indicadores.

Confiabilidad.

Para Hernández *et al* (ob. cit), la confiabilidad se refiere "*al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales*" (p.235). La confiabilidad es la capacidad que

tiene un instrumento de ser aplicado una serie de veces a un grupo de sujetos y por diferentes investigadores, obteniendo los mismos resultados con mínimo de exactitud y predictibilidad. Cabe destacar que, el instrumento de este estudio, no fue sometido a la prueba de confiabilidad porque fue elaborado para diagnosticar una necesidad, en un contexto específico, cuyos resultados transferidos a otros contextos o sujetos no podrán ser iguales.

Técnica de Análisis de Datos

Después que se aplicaron los instrumentos de recolección de información se tabularon y se cuantificaron los datos producto de las respuestas suministradas por los sujetos objeto de estudio, para luego ser presentados en las tablas de frecuencia y porcentaje para cada uno de los ítems contenidos en el instrumento; con lo cual se pudo realizar el análisis en cuanto a las dimensiones de la operacionalización de las variables.

Formulación del Proyecto

Objetivo del Proyecto

Diseñar un Programa de Capacitación sobre Estrategias Creativas para Gerenciar la Enseñanza de la Asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL-IPB.

Propósito del Proyecto

Mejorar la gestión Educativa de los docentes de Educación Musical de la UPEL-IPB, específicamente para la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I, con el fin de alcanzar altos niveles de excelencia en el desempeño profesional de la función docente. Igualmente, aportar información teórico-práctica, sobre estrategias creativas, que coadyuve al docente en la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I.

Caracterización del Proyecto

Naturaleza

Este proyecto es de naturaleza educativa, está dirigido a los docentes que laboran en la UPEL-IPB, en la asignatura de Lenguaje y Percepción Musical I, para contribuir a su capacitación en el uso de estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura, Lenguaje y Percepción Musical I.

Importancia

El diseño del programa de capacitación en estrategias

creativas, se considera de suma importancia puesto que en él, se analizan diversas opiniones de especialistas y pedagogos musicales, quienes han ofrecido importantes aportes teóricos-prácticos relacionados con la enseñanza del Lenguaje Musical. Asimismo presenta a los docentes orientaciones teórico-prácticas sobre estrategias creativas para gerenciar con asertividad la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I.

Estudio de Campo

Dado que el presente estudio fue en la modalidad de proyecto factible, apoyado en un estudio de campo de carácter descriptivo, se requiere realizar un diagnóstico que permita verificar la necesidad sentida por los sujetos en estudio, con la finalidad de proporcionar los elementos necesarios para el diseño y la posible implementación de un programa de capacitación sobre estrategias creativas que les permita adquirir herramientas didácticas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL-IPB.

Los resultados de la información recabada con la aplicación del instrumento aplicado a la muestra seleccionada se presentan a continuación, organizados en cuadros y gráficos, con la finalidad de lograr una mejor visualización de los resultados.

Cuadro 1

Frecuencias y porcentajes de las respuestas emitidas por los docentes en cuanto: Dimensión: Diagnóstico de la necesidad. Sub-Dimensión: Administrativa. Indicador: Disponibilidad

Item	Descripción	Sí		No	
		f	%	f	%
1	¿Conoce usted si en la institución donde labora existen programas de capacitación sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I?	0	0	10	100
2	¿Cree usted necesario que la institución cuente con un programa de capacitación sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I?	9	90	1	10

N=10

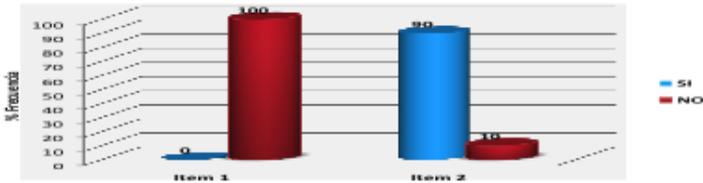


Gráfico 1. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los docentes en cuanto a: Dimensión: Diagnóstico de la necesidad. Sub-Dimensión: Administrativa. Indicador: Disponibilidad.

En el cuadro 1, gráfico 1, referido al ítem 1, se observa que el 100% de los docentes encuestados respondió que no conoce si en la institución donde labora existen programas de capacitación sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I. En cuanto al ítem 2, en el mismo cuadro y gráfico se evidencia que el 90% de los sujetos encuestados, respondió que si cree necesario que la institución cuente con un programa de capacitación sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I; el 10% respondió que no. Estos resultados indican la necesidad que tienen los docentes de la institución en estudio de un Programa de Capacitación para Gerenciar la Enseñanza de la Asignatura Lenguaje y Percepción Musical I.

Cuadro 2

Frecuencias y porcentajes de las respuestas emitidas por los docentes en cuanto a: Dimensión: Diagnóstico de la necesidad. Sub-Dimensión: Pedagógica. Indicador: Apoyo

Item	Descripción	Sí		No	
		f	%	f	%
3	¿Considera necesario disponer de un programa de capacitación sobre estrategias creativas que permitan fortalecer su labor en la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I?	10	100	0	0

4	¿Considera que un programa sobre estrategias creativas que permitan fortalecer su labor en la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I, le brindaría el apoyo pedagógico necesario para gerenciar dicha asignatura?	9	90	1	10
---	---	---	----	---	----

N=10

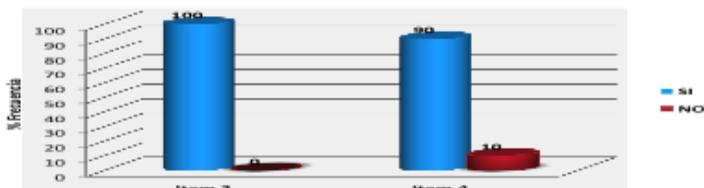


Gráfico 2. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los docentes en cuanto a la necesidad de apoyo pedagógico. Dimensión: Diagnóstico de la necesidad Sub-Dimensión: Pedagógica. Indicador: Apoyo.

En el cuadro 2, gráfico 2, referido al ítem 3, se observa que el 100% de los docentes encuestados respondió que sí considera necesario disponer de un programa de capacitación sobre estrategias creativas que permitan fortalecer su labor en la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I. En cuanto al ítem 4, en el mismo cuadro y gráfico se evidencia que el 90% de los sujetos encuestados respondió, que un programa sobre estrategias creativas sí permite fortalecer su labor en la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I, y le brindaría el apoyo pedagógico necesario para gerenciar dicha asignatura. Mientras que el 10% considera que no le brindaría el apoyo pedagógico necesario para gerenciar la asignatura. Tales resultados evidencian que la mayoría de los docentes de la institución en estudio quieren disponer de un programa de capacitación sobre estrategias creativas, para gerenciar y lograr una enseñanza más significativa.

Conclusiones del Estudio Diagnóstico

En cuanto a la información obtenida mediante el instrumento aplicado, se llegó a la conclusión que los docentes presentan la necesidad de Capacitarse en Estrategias Creativas para Gerenciar la Enseñanza de la Asignatura Lenguaje y Percepción Musical I. Tal conclusión se evidenció con los resultados obtenidos.

dos en los diferentes ítems en los cuales los docentes manifestaron estar dispuestos a participar en el Programa de Capacitación en Estrategias Creativas, dado que según su opinión, el mismo les permitirá adquirir herramientas para hacer la enseñanza más asertiva y el aprendizaje más significativo. Asimismo, manifestaron los docentes encuestados, que disponen del tiempo necesario para participar en dicho programa; además de contar con los recursos materiales y humanos necesarios para la puesta en marcha del programa. En cuanto a los recursos económicos, los docentes manifestaron que están dispuestos a colaborar de forma económica o por medio de otras vías. Sobre la base de las consideraciones anteriores, se concluye que es factible el programa de capacitación en estrategias creativas dirigido a los docentes con la finalidad de gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la institución en estudio.

FASE II. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Estudio de Mercado

Para la puesta en marcha del Programa se seleccionó a los docentes de Educación Musical de la UPEL-IPB.

El Área de Mercado

El programa está diseñado para capacitar a los docentes sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL-IPB. A través de dicho Programa, los docentes del área de Educación Musical podrán obtener los conocimientos teórico-prácticos necesarios para alcanzar de manera satisfactoria la calidad educativa que se desea en la institución.

Comportamiento de la Demanda

El proyecto que se presenta surge de la necesidad real manifestada por los sujetos de estudio en capacitarse en estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura de Lenguaje y Percepción Musical I, y de esta manera desempeñar eficazmente su rol de docente en la institución educativa en que labora.

Comportamiento de la Oferta

Situación Actual: El Programa de Capacitación sobre Estrategias Creativas para Gerenciar la Enseñanza de la

Asignatura Lenguaje y Percepción Musical I atenderá a los diez (10) docentes que pertenecen a la especialidad de Educación Musical de la UPEL-IPB. El diseño que se propone se considera pertinente y necesario en la institución, ya que le aportaría a los docentes conocimientos teórico-prácticos que le van a permitir aumentar sus competencias, para desempeñarse con éxito y mejorar la gestión profesional en dicha institución.

Situación Futura: En el futuro se podrá ejecutar el Programa de Capacitación sobre Estrategias Creativas para Gerenciar la Enseñanza de la Asignatura de Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL-IPB a todos los docentes pertenecientes a la especialidad de Educación Musical de los diferentes núcleos, ya que con la capacitación del personal en estos contenidos, se podrá mejorar de manera sustancial el modo de enseñar Lenguaje y Percepción Musical I.

Conclusiones del Estudio de Mercado

Dada la necesidad evidenciada con los resultados obtenidos en el análisis e interpretación de los datos sobre el diseño de un programa de capacitación sobre estrategias creativas, que sirva como herramienta para que los docentes puedan gerenciar de manera efectiva la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I, con conocimientos concretos sobre el tema, se detectó la factibilidad del mismo, porque se demostró que existen beneficiarios, en cuanto a la oferta, para dicho programa, quienes están representados por los docentes de Educación Musical de la UPEL – IPB.

En consecuencia el proyecto es factible desde el punto de vista del estudio del mercado, debido a que existe un número significativo de docentes que demandan la puesta en marcha del programa de capacitación. Asimismo, se puede apreciar que desde el punto de vista tanto de la oferta como de la demanda los docentes requieren capacitarse en este tema. La factibilidad también se percibe por el hecho de que existe un gran número de personas que se beneficiarán indirectamente con el programa.

Cabe destacar, que el programa propuesto brindará conocimientos teórico-prácticos a los docentes de la institución antes mencionada, para que sus estudiantes, obtengan un aprendizaje significativo sobre el Lenguaje y Percepción Musical. En relación con la demanda futura así como también la proyección de la oferta, se evidenció la posibilidad de atender con

el programa antes citado, a otros docentes del departamento que se inicien en esta labor y a docentes de diferentes núcleos del estado, que lo puedan necesitar.

Estudio Técnico

Viabilidad del Proyecto

Para el estudio de los objetivos del proyecto, se utilizó un análisis de viabilidad en los que se evalúan los costos y tiempo, que involucran la ejecución del Programa y la posibilidad real de su aplicación.

Viabilidad Política: El programa cuenta con las autoridades educativas.

Viabilidad Económica: El costo del programa es considerado asumible para la universidad.

Viabilidad Organizativa: El Programa cuenta con asesores técnicos, temáticos y metodológicos, así como también con recursos humanos y materiales para su ejecución en las diferentes etapas en que se ha estructurado.

Conclusión del Estudio Técnico

Sobre la base de las consideraciones anteriores se puede señalar que para la ejecución del Programa de Capacitación sobre Estrategias Creativas, para Gerenciar la Enseñanza de la Asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL - IPB, la misma cuenta con los recursos humanos y materiales necesarios para la puesta en marcha del programa, y por lo tanto, se concluye que es factible técnicamente.

Estudio Financiero

El estudio financiero del proyecto está conformado por un análisis de los gastos de inversión, obtención de los recursos necesarios para ejecutar el Programa, así como también el financiamiento para desarrollar el mismo.

Conclusiones del Estudio Financiero

Dadas las consideraciones anteriores, se concluye que el presente proyecto es factible financieramente, debido a que dispone por una parte de algunos recursos materiales y humanos

necesarios para su ejecución, y por otra parte, con el financiamiento externo que se puede obtener a través del departamento de Educación Musical de la UPEL-IPB, todo en beneficio de los propios estudiantes, la institución y comunidad en general.

Estudio Legal

La factibilidad legal del presente estudio están contempladas en La Carta Magna y las leyes y Decretos que se derivan de la misma, en los cuales se señalan los esfuerzos desde el punto de vista legislativo que ha impulsado el gobierno venezolano, ha sido la promulgación de un conjunto de normas, reglamentos y decretos que proporcionan un marco jurídico ajustado a los nuevos tiempos y a la apertura de las telecomunicaciones. En primer lugar está la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) artículo 102, 103 y 109, luego, la Ley Orgánica de Educación (2009) artículo 2, 3, 77 y 97 y el Reglamento del Ejercicio de la Profesión Docente (2000) artículo 4 y 6.

Desde esta perspectiva, cada uno de los documentos descritos sustenta la factibilidad de este proyecto, ya que el mismo pretende la capacitación de los docentes del departamento de Educación Musical de la UPEL-IPB, con el propósito de optimizar su desempeño para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I, en beneficio de la calidad educativa.

FASE III. DISEÑO DEL PROYECTO

Justificación

El sistema educativo debe poner mayor énfasis en materia de estrategias creativas que permitan el desarrollo de aptitudes, habilidades, y destrezas de los docentes para gerenciar con eficiencia y eficacia la enseñanza y el aprendizaje a sus estudiantes debido a que es importante que los mismos tenga una didáctica en su aula que les permita ganar – ganar, es decir, ganar más para sí, así como para sus estudiantes. Por lo tanto, debe apropiarse de teoría y metodología, que le permita dar respuestas a las diversas expectativas de los estudiantes, de modo que pueda autoevaluar su práctica pedagógica, preservarla de la monotonía y el desgaste; y así comprobar que no existe un sólo

método educativo válido, sino una variedad de formas de intervención pedagógica que propicien el desarrollo integral y musical del educando no sólo a través de un instrumento musical sino a través de su propio cuerpo, específicamente en la asignatura de Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL-IPB.

De ahí, la necesidad específica de crear un Programa de Capacitación en Estrategias Creativas para Gerenciar la Enseñanza de la Asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL-IPB, dado que el proceso educativo debe estar centrado en la enseñanza a través de una gestión participativa, cooperativa y creativa, sustentada en técnicas creativas desde los sistemas de representación sensorial visuales, auditivos y kinestésicos, y adaptada a los cambios emergentes para el mejoramiento de la calidad de la educación y por ende de una mejor atención al estudiante.

El programa con estrategias creativas se apoya en la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I, aportando a los docentes nuevos conocimientos que los inducen a tomar riesgos necesarios para enfrentar y fortalece su desempeño como actores del proceso educativo. Desde este punto de vista el programa reúne las condiciones, contenidos y estrategias necesarias para lograr avances positivos, haciendo referencia en primer término al potencial musical y gerencial del docente. En tal sentido, el programa propuesto se justifica debido a que permite la evolución en el conocimiento musical y gerencial en los docentes para desarrollar una asertiva práctica educativa con sus estudiantes.

Sobre la base de esta concepción, se considera oportuno resaltar que a través de este programa el docente podrá vivenciar los beneficios que aporta la música al ser humano, entre ellos se pueden mencionar: la respiración, la socialización, la expresión corporal, entre otros, así como también, los contenidos y estrategias gerenciales propios para ser trabajados en la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL-IPB. Asimismo, el docente podrá trabajar activamente con los diferentes métodos de enseñanza musical tales como: Dalcroze, Kodaly, Orff, y otros, permitiéndose experimentar y descubrir a través de su voz y cuerpo, la forma, el color, la textura, y en general sus propias habilidades visuales, auditivas y kinestésicas logrando así el aprendizaje significativo.

Es importante resaltar que el gran impacto del programa de estrategias creativas surge al brindar una serie de estrategias creativas para abordar los contenidos musicales que van de la mano a las estrategias ya utilizadas por el docente en el aula, con lo cual se aspira lograr las transformaciones pedagógicas necesarias para la acción con eficacia y eficiencia esperada en la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical I de la UPEL-IPB.

Objetivos del Programa

Capacitar a los Docentes de la especialidad de Educación Musical de la UPEL-IPB, sobre estrategias creativas para gerenciar la Enseñanza de la Asignatura Lenguaje y Percepción Musical I.

Objetivos Específicos

Adquirir actitudes positivas acerca de la importancia de participar en programa de capacitación sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical.

Obtener conocimientos teórico-prácticos sobre estrategias creativas para gerenciar la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical.

Aplicar los conocimientos adquiridos en el Programa de Capacitación sobre Estrategias Creativas para Gerenciar la Enseñanza de la Asignatura Lenguaje y Percepción Musical.

Estructura del Programa

El Programa está estructurado de la siguiente manera: Objetivo General, Objetivos Específicos, Contenido temático, distribuido en tres (3) talleres de dos (2) sesiones cada uno, para un total de ocho (8) horas por cada taller; asimismo, contendrá estrategias, actividades, recursos humanos y materiales, tiempo estipulado y la evaluación. La duración total del mismo estará establecida en 24 horas, teórico –prácticas. La evaluación final, será de tipo formativa por la participación y disposición de los participantes; por último, se hará la entrega de certificados.

En este sentido, se obtuvieron las siguientes conclusiones sustentadas en el análisis de los resultados y los objetivos del estudio.

El diagnóstico realizado a la muestra seleccionada evidenció que no existe en la institución un programa de capacitación a los docentes sobre estrategias creativas que les permita adquirir los conocimientos teórico-prácticos que requieren para lograr gerenciar de manera efectiva la enseñanza de la asignatura Lenguaje y Percepción Musical. La revisión de la información obtenida, en relación al programa de capacitación sobre estrategias creativas, permitió detectar la falta de conocimientos que tienen los docentes sobre el tema en estudio, siendo este tema de gran relevancia en las instituciones universitarias, puesto que las estrategias creativas son de suma importancia, ya que ayudan a los docentes a desarrollar con eficacia y eficiencia su desempeño profesional en el área educativa.

Por otra parte, el análisis de los datos obtenidos con el instrumento aplicado, permitió determinar que el programa es factible, dada su viabilidad de mercado, técnica, financiera y legal, así como por la necesidad manifiesta de los docentes, de capacitarse en estrategias creativas para mejorar su desempeño.

Asimismo, el diseño del programa se realizó de acuerdo a los elementos esenciales, que conforman una planificación para brindarle al docente conocimientos teórico – prácticos, sobre la temática planteada, con la finalidad de mejorar su desempeño docente y contribuir con éxito el proceso educativo en la institución.

Para finalizar, se recomienda a las autoridades de la universidad, para que asuman con regularidad talleres de capacitación sobre estrategias creativas, y que sean aplicados de manera constante, de modo que los docentes se preparen y puedan brindar a los estudiantes bajo su asesoría, las herramientas necesarias para obtener un buen desarrollo en su carrera como docente musical, y a los docentes de la universidad, para que soliciten a las autoridades competentes capacitación permanente para su perfeccionamiento profesional, en beneficio propio, de los estudiantes y de la comunidad en general.

Referencias

- ARIAS, Fidias. 2006. **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica**, 5ta Edición, Caracas, Episteme.
- BALESTRINI, Miriam. 2002, **Como se Elabora el Proyecto de Investigación**. (Para los estudios formulativos o exploratorios, descriptivos, diagnósticos, evaluativos, formulación de hipótesis causales, experimentales y los proyectos factibles), Caracas, Consultores Asociados.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela**; 1999, Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.453, Marzo 3, 1999.
- FERRERES, Vicente. 1997, **El profesionalismo del docente**, Bilbao, ICE Deusto.
- GARCIA, Carlos Marcelo. 1994, **La formación del profesorado para el cambio educativo**, Barcelona, PPU.
- HEMSY DE GAINZA, Violeta; 1990, **Nuevas Perspectivas de la Educación Musical**, Buenos Aires, Guadalupe.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. 2004, **Metodología de la Investigación**, Segunda Edición, Caracas, McGraw-Hill Interamericana S.A. de C.V
- Ley Orgánica de Educación**; 2009, *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 5.662 (Extraordinario), Septiembre 24, 2009.
- MARÍN, Ricardo; 1991, **Manual de creatividad**, Barcelona, Vicens-Vives.
- Reglamento del Ejercicio de la Profesión Docente**; 2000, Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.496, Octubre 31, 2000.
- Reglamento General de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador** (No. 4.603). 1993. [En línea]. Dirección URL: <http://www.ipb.upel.edu.ve/images/stories/reglamentos/reglamento_general.pdf> [Consulta: 03 de Mar. 2012].
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Vicerrectorado de Investigación y Postgrado. 2011. **Manual de Trabajos de Grado Especialización y Maestría y Tesis Doctorales**, Caracas, FEDUPEL.
- VELÁSQUEZ, José. 2006. Estrategias de enseñanza de acuerdo a los estilos de aprendizaje de los estudiantes de química general de la universidad nacional experimental politécnica "Antonio José de Sucre, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Barquisimeto, Lara, Venezuela, p. 250.
- WILLEMS, Edgar. 1966. **Educación Musical, Guía Didáctica para el Maestro**, Buenos Aires, Ricordi Americana.
- ZABALZA, Miguel Ángel. 2001. **La docencia universitaria: el escenario y sus jugadores**, Narcea.