

**Uso de Facebook como herramienta del  
Blended Learning en la formación  
profesional**

*Milva J. Javitt Jiménez*  
*Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado*  
*Venezuela*  
*milvajavitt@ucla.edu.ve*

*Recibido: 1 de julio de 2018 / Aprobado: 4 de enero de 2019*

*Médico veterinario (UCLA, Venezuela);  
especialista en Gerencia en Salud (UNY,  
Venezuela) magister scientiarum en Salud  
Pública (UCLA, Venezuela); doctora en  
Salud Pública (UCLA, Venezuela); docente  
de Medicina Preventiva y Social del  
Decanato de Ciencias de la Salud de la  
Universidad Centroccidental Lisandro  
Alvarado*

*<https://orcid.org/0000-0002-4840-101X>*

Este artículo es producto del proyecto de investigación registrado en el CDCHT-UCLA bajo el código: 011-RCS-2015 financiado por la investigadora con fondos propios. Agradecemos a la Dra. Mireya Hernández y al MPPEUCyT y al ONCTI a través del Programa de Estímulo a la Innovación e Investigación (PEII) por los aportes realizados.

## **Uso de Facebook como herramienta del Blended Learning en la formación profesional**

### **Resumen**

Se presenta la experiencia del uso del Blended Learning o B-Learning, como se le conoce masivamente, como estrategia pedagógica funcional de apoyo en la formación de profesionales universitarios, específicamente del Programa de Enfermería de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA). Se empleó específicamente Facebook, una de las redes sociales de mayor demanda en la juventud, para la creación de un grupo cerrado en el cual se puso a disposición de los estudiantes información relacionada a la programación de actividades, material de apoyo, fotografías y casos para estudio, archivos multimedia para reforzamiento de información, instrucciones de evaluaciones y asignación de material de lectura para elaboración de informes. El uso de esta metodología es reciente en la asignatura, pero que por los resultados obtenidos en función del incremento en el índice académico, será de implementación habitual.

**Palabras clave:** B-Learning, estrategia pedagógica, experiencia, apoyo, formación profesional.

## **Using Facebook as a Blended Learning tool in professional training**

### **Abstract**

We present the experience of the use of Blended Learning or B-Learning, as it is known massively, as a functional pedagogical support strategy in the training of university professionals, specifically the Nursing Program of the Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Facebook, one of the most demanded social networks was specifically used to create a closed group in which information related to the programming of activities, support material, photographs and case studies was made available to students, multimedia files for reinforcement of information, assessment instructions and assignment of reading material for reporting. The use of this methodology is recent, but due to the results obtained in function of the increase in the academic index, will be of habitual implementation.

**Keywords:** B-Learning, pedagogical strategy, experience, support, vocational training.

## INTRODUCCIÓN

Se presentan los resultados de un proyecto que se ejecutó durante dos lapsos académicos continuos como alternativa para reforzar la formación de los estudiantes del Programa de Enfermería de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, en la búsqueda de la optimización de los recursos existentes y la adecuación de nuestras actividades a la tecnología y los espacios virtuales que se nos ofrecen hoy en día; estructurando la información en tres bloques que corresponden a la presentación de la metodología y estrategias empleadas, la forma en cómo se interpretó la información obtenida y finalmente nuestras conclusiones y discusión al respecto.

En la era actual en la que se ofrece a los docentes diversas estrategias para hacer del proceso de enseñanza aprendizaje una experiencia dinámica y agradable, hay una herramienta adicional que enriquece aún más el proceso, la plataforma digital, con la que se pueden integrar como exponen Zambrano-Contreras y Araque-Vergara (2016) “las bondades que ofrece la tecnología como una práctica que tiene plena vigencia en la gestión del conocimiento”, debido a que la sociedad mundial en la actualidad enfrenta una serie de cambios, que se dan no sólo en países desarrollados sino también en Latinoamérica.

Es así como en Venezuela las nuevas tecnologías revolucionan constantemente la vida del profesional, lo cual genera competencias que le otorgan relevancia particular a la formación del individuo, en las formas de pensar, decidir, actuar y comportarse en las relaciones interpersonales, cuando se trata de impulsar los procesos de cambios que se requieren para lograr un desarrollo total del ser humano; es por ello que Araujo (2016) considera que “la educación tiene

un alto compromiso de gestionar las transformaciones pertinentes”.

Surgen entonces una serie de estrategias que se adaptan a esta herramienta tecnológica que permite globalizar el proceso, y entre ellas el Blended Learning (b-learning), que se puede entender como aquel modo de aprender que, como plantea Coaten (2003) “combina la enseñanza presencial con la tecnología no presencial” ... “con el fin de optimizar el proceso de aprendizaje” de acuerdo a lo expuesto por Albany (2009), permitiendo además como plantea Bartolomé (2004) “la selección de los medios adecuados para cada necesidad educativa”.

Contrario a lo que muchos creen, esta combinación de estrategias en la formación no es una novedad, durante años comenta Brodsky (2003) se han estado combinando las “clases magistrales con los ejercicios, los estudios de caso, juegos de rol, las grabaciones de vídeo y audio, el asesoramiento y la tutoría”, es decir, “el formador asume un rol tradicional pero utiliza en beneficio propio todas las posibilidades que le ofrece la plataforma del servicio web” en la que está alojado el entorno educativo como lo plantea Albany (ob cit), a lo que agregamos según nuestra experiencia, llevar las redes sociales y las aplicaciones telefónicas más allá de la comunicación, haciendo las sesiones más dinámicas, sencillas de asumir y participativas, ya que el proceso de formación que se consigue, es muy flexible y amplio en oportunidades.

El término aprendizaje combinado se utiliza para describir una combinación de varios métodos diferentes, como lo menciona Valiathan (2002) “software de colaboración, cursos por internet, ejercicio profesional supervisado (EPS) y prácticas de gestión del conocimiento”.

El aprendizaje combinado también se utiliza para

describir el aprendizaje que mezcla diversas actividades basadas en eventos, incluyendo aulas presenciales, e-learning en vivo y aprendizaje a ritmo personal. Valiathan (ob cit), además agrega que desafortunadamente, no hay una sola fórmula que garantice el aprendizaje, pero si algunas pautas del Instituto Nust de Información y Tecnología (NIIT, por sus siglas en inglés) sobre cómo clasificar el aprendizaje en tres modelos:

a) Aprendizaje basado en las habilidades, que combina el aprendizaje a su propio ritmo con el apoyo del instructor o facilitador para desarrollar conocimientos y habilidades específicos.

b) Aprendizaje actitud-conducido, que mezcla varios acontecimientos y los medios de la entrega para desarrollar comportamientos específicos.

c) Aprendizaje basado en las competencias, que combina herramientas de apoyo al rendimiento con la gestión del conocimiento Recursos y tutoría para desarrollar las competencias en el lugar de trabajo.

De esta manera, el B-learning constituye un modelo de aprendizaje que nos hace plantearnos un uso eficaz de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en el que comenta Albany (2007), “conseguimos una serie de combinaciones esenciales”:

Cuadro N° 1  
Cuadro comparativo entre el modelo presencial  
y el modelo virtual-presencial de aprendizaje

<b>Modelo Presencial</b>	<b>Modelo no presencial</b>
Presencialidad	Virtualidad
Relación profesor-alumnos	Relación alumnos-propio aprendizaje
Desarrollo de conocimientos	Desarrollo de capacidades
Cultura escrito - oral	Cultural audiovisual
Tecnologías tradicionales	Tecnologías nuevas y actualizables

Fuente: Albany (2007)

En este sentido, las redes sociales son herramientas útiles para que un grupo de personas puedan potenciar su comunicación, sentirse parte de una comunidad y cooperar entre ellas en tareas comunes. Estas características pueden hacer que su uso sea conveniente en entornos educativos, con el fin de, según expresa Garragós et al (2010) “potenciar la motivación y la participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, la interacción y la colaboración e intercambio de información”.

Además, el contexto en el que se desenvuelve la educación superior está experimentando cambios permanentes que representan oportunidades y desafíos en cuanto a las estrategias para cumplir su rol formativo, de investigación, innovación y extensión. Algunos de los elementos que conforman el actual y cambiante contexto están dados por: la economía del conocimiento; el nuevo perfil del estudiante que demanda formación desde diversas latitudes, modos de acceso diversos y con rasgos etarios nuevos; el rápido y permanente desarrollo de las tecnologías

de la comunicación y el interés de las empresas en la universidad.

Este entorno de globalización e internacionalización en que está inserta la universidad ha ido configurando nuevas oportunidades para la educación superior en Europa y América Latina. Es así como observamos que:

Las nuevas tecnologías han producido una inflexión reciente que no amenazan la figura y rol del profesor ni la instancia presencial, cara a cara, sino que se está revitalizando, constatado a partir de los resultados de un considerable número de estudios de uso de tecnologías en la educación superior en la última década. Vemos cómo facilitan el acceso a la información y la interacción con el profesor, con los demás estudiantes y con los recursos en los espacios virtuales. (Vázquez, 2016, p.2)

Las redes sociales considerando la definición de Vidal et al (2013) son estructuras formadas por individuos vinculados por motivos como la amistad, parentesco, ideas, aficiones, relaciones de trabajo, entre otras; por lo que puede considerarse que constituyen un sistema abierto de construcción permanente, que involucra a personas que se identifican con necesidades y problemas similares, cuyos principios son el de crear, compartir y colaborar. Al respecto, De La Hoz et al (2015) opinan que el primer uso de redes sociales en el ámbito académico aparece con el uso de las herramientas de comunicación interpersonal y colaboración en red en el contexto educativo.

Son esas mismas redes sociales las que, según Wodzicki et al (2012) “abren múltiples opciones para añadir una nueva dimensión a los procesos de aprendizaje y conocimiento”. En particular, y compartiendo lo expuesto por

Mendiguren *et al* (2012):

Los sitios de redes sociales permiten a los estudiantes conectarse a entornos de aprendizaje formales e informales, que puedan encontrar personas de ideas afines y organizar el intercambio de conocimiento informal con fines educativos, su uso sería conveniente en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos como la participación del estudiantado en el proceso de enseñanza y aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los estudiantes, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad.(p.4)

Siendo esto además cónsono con lo expuesto por Falahah y Rosmala (2012); concluyendo que las redes sociales se han venido implementando en los diferentes niveles educativos desde tres perspectivas: “como complemento a los cursos presenciales, como entorno principal para la enseñanza o como un foro para la comunicación de conocimientos en red”.

Sin duda alguna, las redes sociales pueden convertirse en un aliado para desarrollar actividades didácticas, considerando como plantea Arguedas-Méndez (2016), que es al personal docente a quien le correspondería planificar el tipo de aprendizaje que se desea promover de acuerdo a las exigencias programáticas establecidas, y quien debe buscar la forma de involucrar activamente a miembros del grupo participante en la red brindando un seguimiento y retroalimentación efectiva de todo lo que se comparta en esta.

El reto se presenta para el docente, que debe

actualizar su conocimiento no solo en el uso de las redes sociales y aplicaciones, sino en saber cuál es la más utilizada por los jóvenes, para incluirlas como nuevas herramientas en el proceso enseñanza - aprendizaje y motivar la participación de los estudiantes; según estas consideraciones se seleccionó Facebook, una red social de uso masivo y de gran impacto especialmente en los jóvenes, y que además es de fácil acceso y comprensión, que permite la creación de grupos a los que el administrador, que en este caso es el docente, puede darle la privacidad que desee, y puede incluso permitir que los otros participantes comenten abiertamente o limitar la participación mediante aprobaciones.

Además, Facebook ya está integrado en las prácticas diarias de los estudiantes y tiene el potencial de ayudar a perfeccionar sus habilidades de alfabetización digital, una habilidad según Ellison (2007) “cada vez más importante una vez que salen de la universidad”. También hay la posibilidad de compartir materiales audiovisuales y artículos de interés para la formación en la materia, y de acuerdo a la opinión de Iglesias y González (2014) “ha potenciado la motivación de los estudiantes, y ha tenido mayor implicación en la elaboración de las prácticas”.

Entendemos que una de las desventajas que pudiera haberse presentado es la utilización de las redes sociales por parte de los estudiantes, sin embargo al indagar al respecto nos encontramos que el 97% de ellos tenía un perfil activo en la red y la visitaba con mucha frecuencia. Otra situación que pudiera preocuparnos era la disponibilidad de los estudiantes en cuanto a equipos electrónicos sin embargo, cada uno de ellos fue mencionando opciones entre tabletas, computadoras portátiles o de escritorio y teléfonos celulares que utilizaban para revisar diariamente su perfil, mencionando incluso la opción que existe en estos últimos de recibir una notificación cada vez que se les publicaba algo en

el grupo.

## Métodos y Estrategias empleadas

Esta experiencia fue realizada empleando la red social pues los estudiantes, todos adolescentes, la manejan a diario. Si bien es cierto que en la institución también se trabaja con aulas virtuales, no todas las asignaturas las tienen abiertas; por lo que se espera que esta práctica demuestre la versatilidad de los entornos virtuales del aprendizaje y estimule a aquellos docentes que aún no abren sus aulas, a preparar el material y sumergirse en el mundo del aprendizaje combinado.

La experiencia se desarrolló siguió el diseño de entornos de aprendizaje propuesto por Grané (2013); el cual está compuesto por tres tipos de diseños:

Figura N° 1  
Diseños en el diseño de entornos  
interactivos orientados a la formación y el  
aprendizaje



Fuente: Grané, 2013

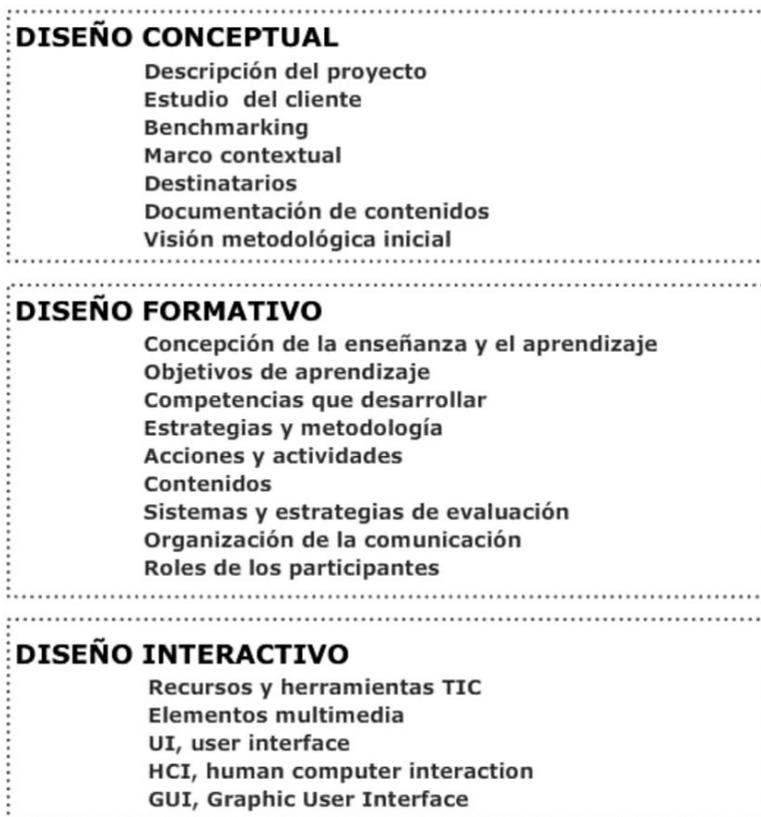
a) Diseño conceptual: Desde la concepción hasta la visualización del proyecto, es importante tener claras algunas ideas, para empezar debe establecerse desde la adecuación, es decir, debe responder a una necesidad de aprendizaje, para ello agrega Casamayor (2008) “trabajamos definiendo esta necesidad, detectando el contexto y los destinatarios clave”.

b) Diseño formativo: Se trata de ver nuestro proyecto desde el punto de vista formativo, pensando en el estudiante y en su aprendizaje; tal como expresa Grané (ob cit) de esta visión del aprendizaje, nacerá el diseño formativo del entorno, que debe desarrollarse determinando los objetivos de aprendizaje y las competencias que buscamos desarrollar a lo largo del proceso, empleando correctamente los recursos y contenidos, las herramientas de comunicación, los roles de los participantes, el tipo de actividades, etc., pues todo estará determinado por el modelo educativo que cada diseñador formativo emplee.

c) Diseño interactivo: Este implica el punto de vista tecnológico, comunicativo, la forma del entorno. Para Gros (2012) es necesario partir de una adecuación didáctica y trabajar desde una flexibilización tecnológica, siendo esto importante, una vez se ha priorizado el diseño formativo, así como las decisiones que afectan a contenidos, actividades y a la forma de estos.

Debemos tener en cuenta las nuevas herramientas y entornos que se suceden en la web 2.0, aprender a usarlas y dotar de recursos para que sean utilizadas por los educadores en un entorno de aprendizaje.

Figura N° 2  
Diseños en el diseño de un entorno interactivo  
para el aprendizaje en la red



Fuente: Grané, 2013

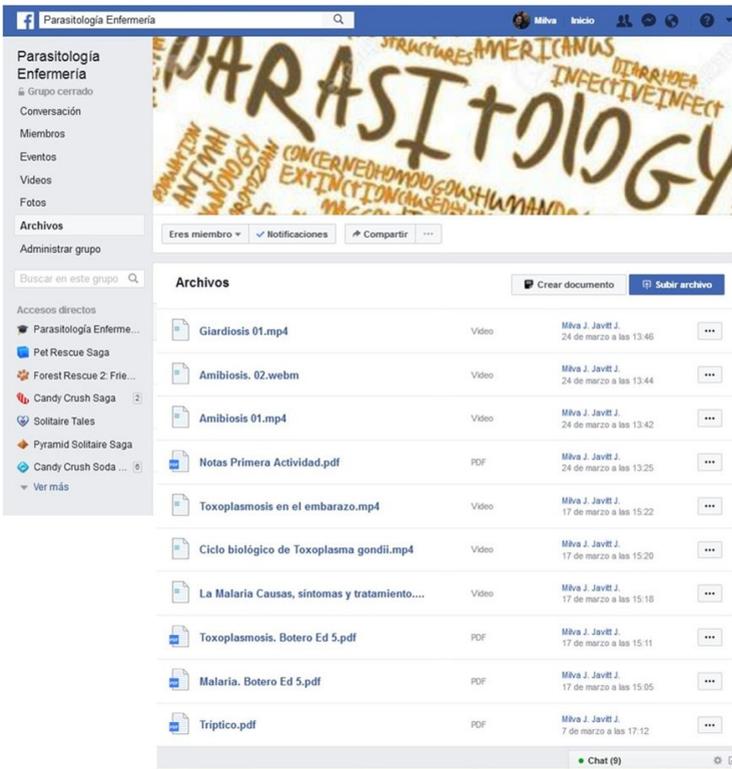
La asignatura Parasitología del Programa de Enfermería del Decanato de Ciencias de la Salud de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado en Barquisimeto, Venezuela, a pesar de tener un componente práctico tiene una gran carga teórica, que es justamente la que se abordó en esta experiencia. La misma consistió en asegurarnos primeramente de que todos los estudiantes cursantes de la asignatura utilizaban la red social, de ésta manera, el criterio de selección era muy sencillo, todo aquel estudiante del Decanato de Ciencias de la Salud de la UCLA que estuviera inscrito en la carrera de Enfermería y que en el lapso académico vigente estuviera cursando la asignatura Parasitología y tuviera cuenta en la red social; pues si hubiese algún estudiante que inicialmente no tuviera cuenta en la red social, no se empleaba la estrategia.

Al asegurarnos de que todos los estudiantes que cursaban la asignatura tuvieran un perfil creado en la red social, se procedió a abrir un grupo de carácter privado, al que únicamente tienen acceso los alumnos y la profesora y que no es necesario agregar como “amigos” a los demás integrantes para formar parte del grupo, garantizando la privacidad de todos, pues los contenidos compartidos son vistos únicamente por los integrantes del grupo; cuya administradora es la docente de la asignatura quien, agregó a cada uno de los estudiantes para que todos tuvieran la misma posibilidad de obtener, manejar, descargar y compartir la información relevante sobre la asignatura.

Dicha información consistió en material elaborado por la docente que contempla la normativa de administración de la asignatura, reglamento de evaluación, programa vigente de la asignatura, programación académica, así como material didáctico como videos elaborados por la misma docente o compartidos desde otra red social de videos muy conocida, y material académico como guías de estudio

elaboradas por la docente y capítulos específicos de las enfermedades contenidas en el programa de la asignatura extraídos del texto guía empleado.

Figura N° 3  
Página principal del Grupo en Facebook



Como la red social fue empleada una herramienta netamente académico-didáctica nadie más que la administradora tenía la posibilidad de subir algún archivo o algún material, procurando que lo compartido no produjera dispersión en los participantes; sin embargo, quien deseaba escribir o comentar algo en particular lo hacía cuando le parecía pertinente, solo debía esperar la aprobación de la administradora (docente) para que el mismo se hiciera público, lo que sucedía siempre antes de las 6 horas de haberlo hecho, como máximo; siendo una meta fijada por la administradora al inicio de la experiencia.

Hubo oportunidades en las que se requería una decisión con la participación de todos los estudiantes, por lo que se realizaban encuestas, herramienta disponible en las opciones de publicación del mismo grupo creado en la red social, obteniendo así respuestas oportunas, consensuadas y ampliamente democráticas, pues se contaba con la participación y la opinión de todos.

Asimismo, se colgaba en el grupo mensajes de felicitación por rendimiento obtenido en un lapso específico, mensajes de aliento cuando las notas obtenidas por algún estudiante no era lo esperado, mensajes de despedida o bienvenida de períodos vacacionales y recordatorios de lugar y fecha de actividades prácticas.

Es importante mencionar que la institución cuenta con un departamento específico con toda una normativa e incluso acceso a una de las plataformas de educación a distancias más utilizadas, sin embargo en la actualidad no se cuenta con laboratorios para ofrecer a los estudiantes ni con personal que pueda atender alguna necesidad o eventualidad que pudieran presentar los docentes; aunado a que dicha plataforma exige una participación constante del estudiante e incluso una interacción permanente con las acciones de los compañeros, que según opiniones recogidas, no siempre se

vincula con la temática tratada.

Asimismo, de acuerdo a la opinión de los mismos estudiantes, ésta plataforma en lugar de facilitar el proceso y de aliviar el tiempo para invertirlo en las demás asignaturas, les ocupa mucho más tiempo que en una interacción netamente presencial, alejándose así de lo que proponen como atractivo del sistema.

#### Interpretación de la información

Esta primera experiencia no solo permitió una mejor y mayor interacción entre los estudiantes con su docente y entre ellos mismos, sino que facilitó el cumplimiento de los objetivos académicos establecidos en el programa de la asignatura y contribuyó al mantenimiento, incluso al incremento del índice académico general de los estudiantes.

Por parte de los estudiantes hubo gran receptividad y aceptación que le planteaban a docentes de otras asignaturas que también emplearan la red social para subir el material trabajado en sus clases.

En adelante se continuará implementando el uso de las redes sociales y las aplicaciones telefónicas como herramientas de apoyo en la formación de los profesionales de Enfermería, sin dejar a un lado la interacción presencial y personal con cada estudiante, ni mucho menos las herramientas propias que ofrece la institución para implementar la educación virtual a nuestra práctica habitual.

#### Conclusión y discusión

La incorporación de la red social Facebook con la intención de crear un espacio asincrónico de intercambio comunicacional permitió, mediante la utilización de videos que mostraron gráficamente los mecanismos de acción de los parásitos, la sintomatología característica las enfermedades parasitarias y sobre todo las características epidemiológicas

que favorecen (o no) la presentación de infecciones y enfermedades parasitarias así como los mecanismos más idóneos para prevenirlas, fue mayor logro de la experiencia derribando el mito existente en relación a la pérdida de tiempo de los jóvenes que navegan por la web; porque la mayoría de los participantes se declararon de comprensión audiovisual ya que les facilita la comprensión, lo que evidenció al mejorar los aportes de los estudiantes en las actividades prácticas y en las evaluaciones.

Resultados similares reporta Abuin (2009) en su publicación titulada: Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario, dónde afirma que “las herramientas web 2.0 puestas a disposición del sistema universitario permiten, entre otras cosas la creación de espacios de encuentro entre las empresas y los titulados”, lo que facilitará las relaciones entre estos dos colectivos, favoreciendo el acceso de los usuarios al mercado laboral y de las empresas a los recursos humanos.

Se obtuvo que el rendimiento académico se mantuvo e incluso aumentó además de promover el uso colaborativo de la red social permitiendo la posibilidad de compartir palabras de aliento y solidaridad entre los miembros del grupo, propiciando la apertura a la creatividad en espacios ampliamente conocidos y empleados por los nativos digitales, potencializando y transformando el recurso como herramienta académica; posición que igualmente comparte Duart (2009) al afirmar que “es innegable el impacto que Internet ha tenido y está teniendo en la generación y en el impulso de las redes sociales”. Los educadores y las instituciones educativas, y de forma especial las universidades, no podemos estar ajenos a este fenómeno, pues, la Universidad, como institución clave en la sociedad de la información y del conocimiento, debe propiciar la generación de espacios para la creatividad.

Se observó que se redujo el tiempo dedicado al ocio que los participantes empleaban al visitar la red social; ahora el tiempo dedicado al uso de ésta era compartido entre lo académico y lo social; siendo este resultado similar al obtenido Iglesias y González (ob cit) en cuya investigación casi 80% de sus estudiantes nunca habían utilizado la red social con fines académicos.

Asimismo se percibió el mantenimiento de la moral y la ética de los estudiantes, quienes manifestaron en una oportunidad que los archivos cargados no correspondían a la presentación ofrecida por la docente, ajustándose esto al afianzamiento de los valores y las buenas costumbres promovidas por la UCLA, de esta manera no se vio afectada la credibilidad y la confianza en ninguno de los participantes, lo cual contrasta con la hipótesis propuesta por Trujillo-Mascia (2014), quien aun cuando sostiene que “las redes sociales son un fenómeno creciente, imparable y de utilidad indiscutible”, manifiesta preocupación por la posibilidad de que el uso de las redes sociales pueda prestarse para un fraude virtual.

En la era actual en donde cada vez se observa con mayor frecuencia la creación de nuevas herramientas tecnológicas y la incorporación de éstas en la cotidianidad, los docentes observamos que continuamos recibiendo a estudiantes muy jóvenes en nuestros espacios académicos que hacen sus comunidades cada vez más interactivas, mientras nosotros somos los únicos que avanzamos edad, y esto hace evidente la existencia de una brecha generacional cada vez más marcada; es por ello que tenemos el reto de ser prosumidores, tenemos necesariamente que crear, que generar nuevos contenidos, nuevos métodos, de nuevas ideas que enamoren a nuestros jóvenes dentro y fuera de las aulas.

El ser prosumidores nos llevaría a una nueva etapa de la web 5.0 ya habiendo dejado atrás 1.0, 2.0, 3.0 (implícita) y 4.0, podríamos medir cualitativa y cuantitativamente el efecto de nuestras creaciones, su capacidad de lograr los objetivos propuestos, su aceptación o rechazo; en definitiva, estamos llamados a avanzar, a crear, a emprender.

## REFERENCIAS

Abuin V., Natalia. (2009). “Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario”. *Relada* 3 (3), 199-205.

Alemany M., Dolores. (2007). Blended Learning: Modelo virtual-presencial de aprendizaje y sus aplicaciones en entornos educativos. I Congreso Internacional Escuela y TIC's. IV Forum Novadors. Más allá del Software libre. 3 y 4 de julio de 2007. Sede Universitaria de La Nucia. Universidad de Alicante.

Alemany M. Cristina. (2016). Blended Learning y sus Aplicaciones en Entornos Educativos. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*. 1(2).

Araujo V., Alisbeth. (2016). La Educación B-Learnig como Estrategia para la Enseñanza de la Correcta Escritura. *CIEG, Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales*. Barquisimeto – Venezuela. (24) 14-24.

Arguedas Méndez, Silvia M. (2016). El Facebook como apoyo a la docencia universitaria: Experiencia educativa en un Curso de Cálculo. *Educare* 20 (1), 1-23.

Bartolomé, Antonio. (2003). Blended Learning. Conceptos básicos. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*. (23).

Brodsky, Mark. (2003). Four Blended Learning Blunders and How to Avoid Them. *Learning Circuits*.

Casamayor, Gregorio. (2008). *La formación on line. Una mirada integral sobre e-learning, b-learning*. Barcelona, España: Graó.

Coaten, Neil. (6 de octubre de 2003). Blended e-learning. La opinión de los expertos. Monográfico número 69, suplemento del boletín *Educa web.com*.

De la Hoz, Lorcya P.; Acevedo, Diofanor y Torres, Juan. (2015). Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación Universitaria*. 8(4),77-84.

Duart, Josep. (2009). Internet, redes sociales y educación. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 6(1).

Ellison, Nicole. (2007). ECAR: Facebook as a teaching tool? [Mensaje en un blog] Recuperado de : <http://nellison.blogspot.com/2007/12/ecar-facebook-as-teaching-tool.html>

Falahah, Suprpto. y Rosmala, Dewy. (2012). Study of Social Networking usage in Higher Education Environment. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 67(10), 156–166.

Garrigós, Irene; Mazón, José Norberto; Saquete, Estela;

Puchol, Marcel y Moreda, Paloma. (2010). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática, Santiago de Compostela, Libro de Memorias pp 531-534.

Gros, Begoña. (30 de septiembre de 2012). Retos y tendencias sobre el futuro de la investigación acerca del aprendizaje con tecnologías digitales. *RED, Revista de Educación a Distancia*. 32. Recuperado de: [www.um.es/ead/red/32](http://www.um.es/ead/red/32).

Grané, Mariona. (2013). Relaciones de Diseño en Entornos de Formación On-Line. La universidad en la nube. *Colleccio Transmedia XXI*. 6, 47-59.

Iglesias G., Mar. y González D., Cristina. (2014). Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario. *Revista Historia y Comunicación Social*. 19, 379-391.

Mendiguren, Terese, Meso, Koldo y Pérez, Jesús. (2012). El uso de las redes sociales como guía de autoaprendizaje en la Facultad de Comunicación de la UPV/EHU. *Tejuelo*. 6, 123-136.

Trujillo Mascia, Naudy. (2014). Medios sociales y ética profesional en medicina veterinaria. *Revista CMVL*. 7 (1).

Valiathan, Purnima. (2002). Blended learning models. Learning circuits, ASTD's. *Source for E-Learning*. Recuperado de: <http://www.purnima-valiathan.com/wp-content/uploads/2015/09/Blended-Learning-Models-2002-ASTD.pdf>

Vásquez A., Mario. (2016). Modelos blended learning en

104 *Uso de Facebook como herramienta...* **Milva Javitt Jiménez** 82-104  
educación superior. Innovación en la enseñanza. XVII  
Encuentro Internacional Virtual EDUCA. Puerto Rico 2016.

Wodzicki, Katrin, Schwämmlein, Eva y Moskaliuk, Johannes.  
(2012). Actually, I Wanted to Learn: Study-related knowledge  
exchange on social networking sites. *The Internet and Higher  
Education*. 15(1), 9–14.

Zambrano Contreras, Jean C. y Araque Vergara, Yarelis.  
Blended Learning ¿Combinación, integración o convergencia?  
*Aprendizaje Digital*. 1(1).