

FILOSOFÍA DE GESTIÓN COMO HERRAMIENTA CLAVE DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN EN PASANTÍAS DE UN PROGRAMA DE INGENIERÍA

Artículo



Autoras:

Rosa Isabel Delgado López
Decanato de Agronomía
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado.
Barquisimeto. Edo. Lara - Venezuela
rosaisabeldelgado@gmail.com
María Mercedes Cambil Carucí.
Decanato de Agronomía
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado.
Barquisimeto. Edo. Lara - Venezuela
mmcambil@ucla.edu.ve

RESUMEN

Los elementos que sustentan el direccionamiento estratégico y la cultura organizacional son la misión, visión y los valores, declarados en la Filosofía de Gestión, el objetivo de esta investigación es definirlos para la Coordinación de Pasantías del Programa de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado". Pensando en generar una organización modelo dentro de las unidades de pasantías de las universidades de la región que, junto con una adecuada promoción fomente la autogestión. La propuesta se basó en la metodología de planificación estratégica de Marlene R. Potella y Fred R. Davis que inician con la identificación de la misión, visión de futuro y los valores de la institución. El levantamiento de la información se basó en instrumentos diseñados por las autoras y la técnica de tormenta de ideas, aplicada en reuniones en la que coinciden los usuarios de la unidad de pasantías. Así se obtiene información que responde a las preguntas: ¿qué somos?, ¿qué esperamos ser? respuestas reflejadas en la misión y visión, elementos básicos del horizonte institucional. Finalmente, se halló que la declaración de la filosofía de gestión de la coordinación de pasantías redonda en un conocimiento de las funciones y alcances de la gestión proyectándola al futuro.

Palabras Clave: Direccionamiento, Estratégico, Filosofía, Gestión.

ABSTRACT

The elements that support the strategic direction and organizational culture are the mission, vision and values declared in the Philosophy of Management, the objective of this research is to define for the Coordination Internship Program Agroindustrial Engineering Centroccidental University "Lisandro Alvarado ". Thinking generate a model organization within the units internship universities in the region, along with proper promotion encourages self-management. The proposal was based on the methodology of strategic planning and Marlene R. Fred R. Davis Potellá starting with identifying the mission, vision and values of the institution. The lifting of the information was based on instruments designed by the authors and brainstorming technique applied in meetings in which users internships unit match. So information that answers questions get: what are we?, what we expect to be? responses reflected in the mission and vision, basic elements of the institutional horizon. Finally, it was found that the statement of management philosophy internship coordination leads to an understanding of the functions and scope of management projecting the future.

Keywords: Addressing, Strategic, Philosophy, Management.

INTRODUCCIÓN

En el accionar diario de las organizaciones es posible que surjan elementos que la conduzcan a la toma de decisiones que generen cambios en el rumbo de la misma, esto no sucedería si el norte de la organización está claramente definido para todos los miembros que conforman la organización, este norte se encuentra definido en lo que gerencialmente se conoce como la Filosofía de Gestión de la Organización.

Los actores que participan de la realidad de una organización son muchos con diversidad de información producto de su educación, este elemento pone en juego el carácter y tipo de acción que se debe ejercer frente a una situación en particular; por lo anteriormente expuesto se ponen en juego recursos y las reglas del juego cambian constantemente. Es por esto que la racionalidad con la que actué la organización debe ser estratégica.

Sobre este orden se ideas es posible mencionar que según IVEPLAN (1991), la filosofía de gestión representa el conjunto de postulados que traducen la “doctrina fundamental de la institución, estableciendo su razón de ser, dirección de desempeño, conducción y sus modalidades de acción”, nótese pues, como este concepto conduce a tener claridad sobre cuál es el negocio de la organización, con qué recursos cuenta y cuáles son los retos que se propone para consolidarse en el sector en el que se halla inmersa.

En este orden de ideas, la Coordinación de Pasantías del Programa de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado”(UCLA), se propone instaurar un procedimiento de trabajo fundamentado en la metodología estratégica con el fin de formular un plan con un direccionamiento basado en estrategias que definan su gestión de trabajo orientada en una misión y una visión a

lograr, con el esfuerzo planificado y sostenido que involucre a cada uno de los factores organizacionales, técnicos y humanos.

Enmarcado en el objetivo anterior es pues, que se presenta la necesidad de construir con los actores del proceso de gestión de la unidad académica de pasantías, el marco filosófico de la misma, conformado por: la misión, la visión y valores que esgriman claramente el tipo de actividad y recursos con los que cuenta la unidad para proyectarse al futuro en el desarrollo de su gestión; conformándose la presente investigación para la formulación de los elementos que sustentan el direccionamiento estratégico y la cultura organizacional representados por la misión, visión y los valores, declarados en la Filosofía de Gestión, para la Coordinación de Pasantías del Programa de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” como el objetivo de la misma.

MARCO TEÓRICO

Para Fred David (2003) el direccionamiento estratégico se define como: “el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos” (p. 5); la misma tiene su génesis en los años cincuenta popularizándose a mediados de los años sesenta y en los setenta; años en los que fue considerado como la respuesta a todos los problemas.

Para ese momento, gran parte de las empresas Estadounidenses estaban “obsesionadas” con este; sin embargo, después de ese auge fue eliminada, hacia los años ochenta, debido a que varios de los modelos no produjeron altos rendimientos. No obstante, los años noventa trajo el restablecimiento del direccionamiento estratégico y este modelo tiene marcado uso en el mundo de los negocios.

Uno de los escritores más renombrados en la cátedra de direccionamiento estratégico, Fred R. David, conceptualiza el modelo en la siguiente metodología de tres etapas: la formulación de la estrategia, implantación de la estrategia y evaluación de la estrategia. Asimismo, la formulación de la estrategia incluye la formulación de una visión y misión, la identificación de las oportunidades y amenazas externas de una empresa, la determinación de las fortalezas y debilidades internas, el establecimiento de objetivos a largo plazo, la creación de estrategias alternativas y la elección de estrategias específicas a seguir.

Los aspectos relacionados con la formulación de la estrategia incluyen la toma de decisiones sobre los negocios a los que aspira ingresar la empresa, los negocios a descartar, la distribución de recursos, si es necesario expandir o diversificar las operaciones, la conveniencia de ingresar en mercados internacionales o la posibilidad de fusionarse con otra empresa y conformar una empresa común, y la manera de evitar una toma de control hostil.

Nótese pues, la magnitud de relevancia que representa la fase formulación de estrategias para el modelo y dentro de la que se halla inmersa la formulación de la misión, visión y valores como elementos claves para la toma de decisiones sobre los negocios en los que la organización hace vida como factores de permanencia en el mundo empresarial.

El modelo de David busca la integración de las áreas administrativas, de mercadotecnia, finanzas, contabilidad, producción, operaciones, investigación y desarrollo y sistemas de información propiciando la comunicación horizontal y vertical como medio de enlace de todas las unidades que conforman la organización, de allí que la probabilidad de éxito que pueda alcanzarse es considerablemente alta; siempre y cuando se parta de un marco misionario y visionario que integre todas estas áreas y

que converja en una verdadera filosofía operacional que enrumbe la gestión de la organización.

La aplicación de este modelo es un proceso ágil, dinámico y continuo que se origina en la formulación de la misión, visión a través de la auditoría externa e interna; de este modo para conformar la visión las organizaciones suelen responder a la pregunta: “¿qué queremos llegar a ser?”, siendo está considerada como el primer paso a desarrollar en el proceso de direccionamiento estratégico, precediendo incluso al desarrollo de una declaración de la misión.

De la misma forma una declaración de la misión comienza por identificar el alcance de las operaciones de la organización en términos de producto y mercado, respondiendo a la pregunta: “¿cuál es nuestro negocio?”; describe los valores y prioridades de la organización impulsando al estratega a considerar la naturaleza y el alcance de las actividades actuales y las potencialmente atractivas en el futuro.

Así todo proceso de definición de los objetivos, metas y estrategias de la empresa debe estar precedido por una clara definición de la misión y visión de la empresa; la declaración de la misión de la empresa es una declaración de su “razón de ser”. Es evidente entonces, que la importancia de la declaración de la misión de la empresa radica en dejar bien claro la naturaleza y el propósito de la empresa para resolver las divergencias que pudieran suscitarse durante el proceso de toma de decisiones. En la figura 1 podemos observar el modelo de direccionamiento estratégico propuesto por Fred David, nótese como el desarrollo de la misión y visión se constituye en el primer paso del modelo y como estas permean todo el desarrollo del modelo de gestión.

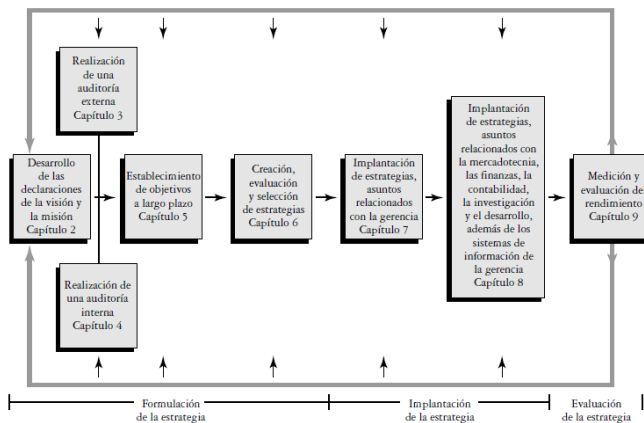


Figura 1. Modelo de Gerencia Estratégica
Fuente: David, F. (2003).

Continuando, en la revisión del modelo de direccionamiento estratégico, se encuentra al propuesto por Marlene Rodríguez Potella (1997), quien adapta al modelo corporativo de direccionamiento estratégico las características específicas del sistema universitario, conceptualizándolo como:

“El proceso mediante el cual se establece un conjunto de decisiones y acciones que la institución ejecutará, individual o coordinadamente, con otros organismos, con base en su razón social, en las atribuciones legales asignadas y aquellas asumidas, adquiridas o impuestas o través de su trayectoria, atendiendo las exigencias dinámicas del entorno que le es pertinente. (p. 19).

De manera que el modelo se conforma de cinco fases definidas como: fase de sensibilización del personal y asignación de responsabilidades, fase de investigación, exploración y análisis, fase de formulación, fase de implantación e implementación y por último y no menos importante la fase de control de gestión; cada fase desarrolla un conglomerado de información que se constituye en base para desarrollar los elementos que darán forma a las etapas subsiguientes.

Es importante señalar que el marco filosófico de gestión para este modelo queda definido, específicamente,

dentro de la fase de formulación, tal como lo destaca la autora al mencionar que esta fase incluye la definición de la filosofía de gestión, el diseño de los planes funcionales, planes operativos y presupuestos. Asimismo, esgrime que la filosofía de gestión viene a ser el grupo de postulados que definen la doctrina esencial de la institución en el largo plazo, conformándose en el elemento primordial del sistema de planificación orientando la formulación del plan estratégico; agrega que la misma queda constituida por los elementos: misión, visión, políticas, estrategias, objetivos corporativos y lineamientos estratégicos.

Adicionalmente, Rodríguez (1997), menciona que la formulación de la misión es una declaración de conceptos y actitudes más que de detalles específicos; la razón radica en que una formulación de misión de amplio alcance permite el estudio y la generación de una vasta gama de objetivos y estrategias factibles. De esta manera es que reconcilia las diferentes opiniones de los miembros que conforman la comunidad educativa.

A pesar que una misión deba ser amplia en sus alcances, hay que tener cuidado en desarrollar una formulación que incluya todas las opciones estratégicas, pues de no ser así ello la convertiría en inútil. Es necesario lograr el equilibrio entre especificidad y generalidad, la misión se caracteriza por: Ser un referente teórico que guía el quehacer de la institución. Ser una formulación explícita de propósito duradero. Indicar la concepción que tiene la institución hacia los demás (¿Qué somos?, ¿Qué hacemos?). Debe incentivar en todos los miembros de la comunidad educativa el sentido de pertenencia a la institución.

De la misma manera, la misión debe explicitar claramente: 1. Qué tipo de institución es (oficial, privada...). 2. La ubicación geográfica. 3. Concepción filosófica, valores y competencias que desarrolla en sus estudiantes. Una misión correctamente diseñada es vital para la formulación,

ejecución y evaluación de estrategias. Carecer de una clara formulación de misión puede llevar a que las acciones a corto plazo se conviertan en contraproducentes en el largo plazo.

La misión debe siempre revisarse para adaptarla a cambios ambientales importantes, pero sólo requerirá pocos cambios si ha sido preparada con cuidado, una formulación de la misión verdaderamente efectivas resisten la prueba del paso del tiempo.

Sobre el marco de definir la filosofía de gestión se encuentra la visión que, pretende ser el norte a donde se proyecta la institución como entidad preocupada por un mejoramiento continuo. Describe el propósito a largo plazo. Así, la visión se caracteriza por ser una formulación explícita que guía el mejoramiento continuo de la institución y ser la concepción que visualiza el futuro próspero de la institución (¿Qué queremos ser?).

La visión debe explicitar: 1. Objetivo a futuro. 2. El procedimiento para la obtención del objetivo. 3. Los medios para alcanzar el objetivo. En la figura N° 2, se ilustran los componentes de la filosofía de gestión de cualquier organización, según el modelo propuesto por la autora.

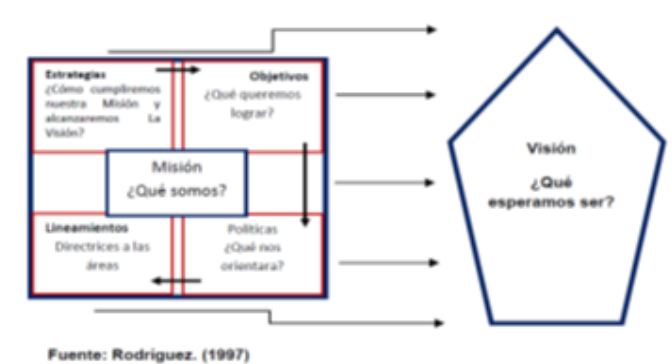


Figura 2. Filosofía de Gestión. Rodríguez (1997)

Finalmente, toda institución educativa posee filosofías y propósitos únicos, que se deben reflejar en la formulación de

la misión y la visión, elementos básicos de su horizonte institucional.

METODOLOGIA

De acuerdo con el planteamiento del problema y con los objetivos específicos, el presente trabajo investigativo responde a un estudio de campo de modalidad descriptiva por cuanto busca especificar propiedades del problema planteado (situaciones o eventos). Al respecto, el manual de trabajos de grado de especialización, maestría y tesis doctoral de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador-UPEL, (2003): la define como aquella que recoge sistemáticamente la información sobre los hechos, las situaciones y características de una población o área de interés. Se basa en la descripción de las situaciones, en la medición de actitudes y opiniones propias de individuos, organizaciones, eventos y procedimientos.

El estudio se considera una investigación de campo, por cuanto se acudió a la organización objeto de estudio, Coordinación de Pasantías del Programa Ingeniería Agroindustrial del Decanato de Agronomía de la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” (UCLA), con la finalidad de recolectar datos e información relacionados directamente con los objetivos de la investigación. En este sentido, Bisguerra (2012), señala que este tipo de estudio se basa: ... en afirmaciones o datos primarios obtenidos de la realidad, su innegable valor reside en que a través, de ellos el investigador puede cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido sus datos, haciendo su revisión o modificación en el caso de que surjan respecto a su calidad. De allí que, el investigador acude necesariamente a la recolección de datos en forma directa a través de informantes calificados.

Unidad de Investigación

La unidad de investigación estará centrada en “qué o quiénes”, es decir, en los sujetos, objetos, sucesos, eventos o

contextos de estudio. Esto está en relación con el planteamiento inicial de la investigación, la cual va dirigida hacia la gestión de la Coordinación de Pasantías, por lo que la unidad de investigación está representada por la Coordinación de Pasantías del Programa de Ingeniería Agroindustrial del Decanato de Agronomía de la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” (UCLA).

Población

Según Bisguerra (2012), la población es el conjunto de todos los individuos en los que se desea estudiar el fenómeno. El investigador debe definir y delimitar claramente la población. En este sentido, la población objeto de estudio estuvo conformada por todos aquellos sujetos que tienen relación con la Coordinación de Pasantías del Programa de Ingeniería Agroindustrial del Decanato de Agronomía de la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” (UCLA), y que a juicio del investigador presentan aspectos y características de interés para el problema de investigación.

Muestra

Uno de los aspectos necesarios durante el proceso de muestreo es determinar el tamaño de la muestra. Es importante, en este sentido, que tanto el tamaño como las características de la muestra garanticen su representatividad respecto al resto de la población. La muestra según Hurtado (2001) “es una porción de la población que se toma para realizar el estudio, la cual se considera representativa de la población”.

De igual manera, Hernández, Fernández y Baptista (2003) la define como la parte de la población que se selecciona y de la cual se obtiene la información para el desarrollo del estudio sobre quién se efectuará la medición y la observación de las variables objeto de investigación. A nivel general, lo que se debe hacer al seleccionar una muestra es que observando una porción reducida de unidades, se puedan

obtener conclusiones semejantes a las que se logra estudiando la población total. No obstante, señala el autor antes citado, que pocas veces se puede medir toda la población por lo que se debe obtener o seleccionar una muestra, pretendiendo que este subconjunto sea un reflejo fiel de toda la población.

Define, el autor mencionado que la muestra es una unidad de análisis o un grupo de personas, contextos, eventos, sucesos, comunidades, etcétera, de análisis; sobre el (la) cual se habrán de recolectar datos, sin que necesariamente sea representativo(a) del universo o población que se estudia. Incluso, muchas veces la muestra es el universo mismo de análisis.

Para la selección de la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo propositivo, al respecto Sampieri (2004), establece que en las muestras no probabilísticas, la elección de los sujetos no depende de que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión de un investigador o grupo de encuestadores. En otras palabras, no se requiere que la muestra realmente contenga a toda la población, entonces se usará las apreciaciones del investigador y se dirigirá la investigación a una población específica acerca de los cuales se quiere conocer su opinión en relación con una información determinada y estos conformarán la muestra.

Caracterización de la muestra

En este aspecto se desarrolla las características de la muestra y aquellos criterio seguidos por el investigador para seleccionar de la población una representación de sujetos objetos de estudio para el levantamiento de la información. Tomando en cuenta tal planteamiento la muestra quedará conformada por:

- ✚ Coordinadores de Pasantía; por tener vinculación directa con el problema planteado. El criterio para su elección

es que estén en el ejercicio de sus funciones o que lo hayan estado en los últimos cinco (5) años.

- ✚ Analista de colocación y seguimiento; por ser quien se encarga de implementar el programa de pasantía a estudiantes y ser el intermediario entre la universidad y la empresa. El criterio de selección muestra poblacional y que se encuentre en el ejercicio de sus funciones al momento de la investigación.
- ✚ Director de Programa de Ingeniería Agroindustrial; por ser miembro de la alta gerencia parte activa en la toma de decisiones. Criterio de elección que se encuentren en el ejercicio de sus funciones en el momento de la investigación.
- ✚ Profesores del Programa Agroindustrial; por ser clientes de la Coordinación de Pasantías, a quienes les toca en muchos casos tomar parte en las acciones de implementación del programa de pasantías a los estudiantes. Criterio de selección es aquellos que estén registrados en la Coordinación de Pasantías como tutores y que al momento de la investigación tengan mayor número de participación como tutores.
- ✚ Empresas por ser clientes de la Coordinación de Pasantías; cuya opinión es vital para la gestión de la Coordinación. El criterio de elección es aquellos que se encuentran registrado en la base de datos de la Coordinación y que han recibido mayor cantidad de pasantes de Ingeniería Agroindustrial.
- ✚ Estudiantes del Programa de Ingeniería Agroindustrial; por ser clientes de la Coordinación y a quienes la gestión que desarrolle la coordinación afecta considerablemente en el desarrollo de su última carga académica. Se tiene como criterio de selección que se encuentren en el décimo semestre (X) y que estén cursando la pasantía para el momento del levantamiento de la información, es decir, año 2008.

La muestra es conveniente en atención a:

1. Al objeto de estudio.

2. La cantidad de datos que pueden lograrse con la muestra son manejables por el investigador.
3. La revisión de otros estudios similares a este tienen muestras proporcionales en tamaño a esta.
4. Su tamaño está ajustado a los recursos de que dispone el investigador y con el tiempo en que se plantea la investigación.

Definidos los aspectos concernientes al tipo de investigación, unidad de investigación y muestra, es importante conocer sobre la metodología empleada para conseguir la sensibilidad de los involucrados en el proceso de levantamiento de la información. Para el desarrollo de la investigación se empleó una metodología que combina un conjunto de pasos propios para el tipo de información que se desea recabar, a continuación se esboza la misma.

Para el proceso del concepto estratégico se emplearon talleres de trabajo, usando para el levantamiento de la información un esquema de interrogantes con la metodología, siguiente:

1. El líder de la investigación explica al grupo piloto de trabajo las preguntas que toda misión y visión debe responder y cuál es la importancia de estas para una organización.
2. Se estimula la participación del grupo para aclarar dudas e interrogantes.
3. Se entrega información sobre misión, visión y valores del decanato así de otras coordinaciones de pasantías de otras universidades que la tienen formuladas, como referencia de trabajo.
4. Se entrega a cada participante papel para que procediera a escribir su idea sobre cuál debería ser la misión y visión para la coordinación de pasantías.
5. Una vez concluido el paso anterior se procede a analizar en grupo cada idea reflejada por cada participante.

6. Se realiza una plenaria en donde por consenso se establecieron las ideas más resaltantes que conformarían la misión y visión de la coordinación.

7. Finalmente, se expone ante todos los miembros del grupo la misión y visión conformada para que todos la divisaran y analizaran, pudiendo también asociar y combinar las ideas y en ocasiones generar nuevas ideas que pudieran haber sido omitidas.

8. Para formular la **misión** se da respuesta a las siguientes interrogantes:

- a) ¿En qué negocio estamos?
- b) ¿Para qué existe tu institución?
- c) ¿Cuáles son los elementos que te diferencian?
- d) ¿Quiénes son tus clientes?
- e) ¿Cuáles son los servicios presentes y futuros?
- f) ¿Cuáles son los mercados presentes y futuros?
- g) ¿Cuáles son los objetivos de rentabilidad?
- h) ¿Cuáles son los principios organizacionales?

9. Para formular la visión se da respuesta a las siguientes interrogantes:

- a) ¿Dónde quisiéramos estar en 5 años?
- b) ¿Cuál será nuestra actividad (servicio) principal?
- c) ¿Qué tipo de institución quisiéramos ser?
- d) ¿Qué segmento de la población deberíamos abarcar?
- e) ¿Cuáles son y serán nuestros servicios (procesos) más importantes (medulares)?
- f) ¿Cuáles son nuestros activos para aspirar ser todo lo arriba indicado?

Tomando como referencia los aspectos que contiene la visión se procede, empleando la tormenta de ideas a formular los **valores** en los cuales se sustentarán las actividades que desarrollen los miembros de la coordinación de pasantías.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Resulta de vital importancia para el proceso de

investigación, la selección de técnicas e instrumentos mediante los cuales se aspira recabar la información. Las técnicas según Arias (1999), son las distintas formas o maneras de obtener información, como por ejemplo: la observación directa, la encuesta (entrevista o cuestionarios), revisión documental, entre otros; sobre este particular Bisguerra, (2012) expone que:

“La investigación no tiene significado sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determinará las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados” (p. 96).

En tal sentido se utilizaran como técnicas: la revisión bibliográfica documental, talleres grupales para tormenta de ideas. A continuación se explica el soporte teórico en que se fundamentan estas técnicas.

Revisión bibliográfica documental. En la investigación las técnicas e instrumentos de recolección de datos consistieron en la recopilación de la bibliografía relacionada con el tema, proveniente de fuentes primarias y secundarias de información. Tomando como referencia al autor Tamayo (2001), quien sostiene: “los datos tienen un significado en función de las interpretaciones que les da el investigador, de nada servirá una abundante información si no se somete a un adecuado tratamiento analítico”, (p.36).

En ese mismo sentido, la técnica documental permitió a través del instrumento de las fichas bibliográficas como herramienta impresa, esquematizar y registrar la información. Se abarcó la revisión exhaustiva de la información recabada a nivel documental, bibliografías y trabajos de grado, entre otros, por tanto; como instrumentos se usaron archivos, fuentes de información secundarias y fichas.

Talleres grupales para tormenta de ideas. La tormenta de ideas, según Rodríguez (1997), es una técnica que permite a todos los miembros de un grupo reunido, opinar o sugerir en relación a un determinado tema de análisis o estudio. Esta técnica posibilita el aprovechamiento de la capacidad creativa de los miembros del grupo en la construcción de un cuerpo de significados que armonizados que dan lugar a un concepto capaz de responder a las inquietudes del grupo.

RESULTADOS

En este apartado se muestran los hallazgos de la aplicación de las técnicas de levantamiento de la información y los análisis pertinentes a los elementos de interés de la temática. Se inicia con una revisión de las páginas Web de las instituciones de educación superior con programas cuyos Pensum de estudios contempla la realización de pasantías, ver cuadro N° 1:

<i>Universidad</i>	<i>Filosofía de Gestión de la Universidad</i>	<i>Estructura Organizada (Coordinación de Pasantías Central)</i>	<i>Pasantías en el Plan de Estudios</i>
UNEXPO	Si	Si	Si
UCLA	Si	No	Si
UPEL	Si	No	Si
UFT	Si	Si	Si
UNY	Si	Si	Si

Cuadro N° 1. Estructura Organizada, Filosofía de Gestión, Pasantías en las Universidades de la región

Fuente: Autoras, 2009.

El cuadro anterior se realiza con base a las principales universidades de la región, de carácter público y privado, este muestra que todas contemplan en sus diferentes planes de estudio la realización de pasantías, sin embargo, en el mismo se nota que la UCLA no posee, a nivel central de la

universidad, una unidad académica que se encargue de gerenciar estratégicamente el proceso de pasantías.

En el análisis anterior se resalta la carencia de una unidad central de Coordinación de Pasantía, basada en la revisión realizada a la Políticas Académicas UCLA (aprobadas en Consejo Universitario de fecha 14 de abril de 2004), específicamente las que se refieren a **Docencia de Pregrado** establece dentro de sus estrategias que los planes de estudio se organizaran con base a tres (3) áreas curriculares: formación socio-humanística, formación básica y profesional y **formación práctica profesional** (que incluye pasantías y trabajo de grado).

En el cuadro N° 2 se nota que los distintos decanatos que conforman la UCLA tienen implementado en sus programas de estudios la realización de pasantías y la administración de esta actividad se realiza a través de coordinaciones por programas, pero que las mismas carecen de una guía que oriente sus actividades en el tiempo permitiendo el uso de la planificación estratégica de las actividades y que estas tengan una unidad académico administrativa a la que se reporte la ejecución y que se encargue del control de las mismas o que emane las directrices de estas.

Decanato	Programa	Unidad de Coordinación de Pasantías por programa	Filosofía de gestión de la Coordinación de Pasantías	Observación
Agronomía	Ing. Agronómica	No	No	No se ha implementado la realización de pasantías.
	Ing. Agroindustrial	Si	No	
	T.S.U. Agroindustrial	Si	Si	
Ciencias de la Salud	Medicina	No	No	El pensum no contempla la realización de pasantías.
	Enfermería			
Ciencia y Tecnología	Lic. Matemática	No	No	El pensum no contempla la realización de pasantías.
	Ing. Informática			
	Ing. Producción			
Veterinaria	Med. Veterinario	Si	No	Misma coordinación para ambos programas.
	T.S.U. Agropecuario	Si		
Administración y Contaduría	Lic. Administración	Si	No	Misma coordinación para ambos programas.
	Contaduría	Si		
Ingeniería civil	Ing. Civil	Si	No	
Humanidades	Artes	No	No	
	Desarrollo Humano			
	Psicología			

Cuadro N° 2. Filosofía de Gestión de las Coordinaciones de Pasantías

Fuente: Autoras, 2009.

Asimismo, Rodríguez (2007) en su trabajo diseño de un sistema de indicadores para mejorar la gestión del programa de pasantías del Decanato de Agronomía de la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” (UCLA) redacta la Filosofía de Gestión para la Coordinación de Pasantías del

Programa de Técnico Superior Agroindustrial, Núcleo Moran Decanato de Agronomía, información ésta que fue debidamente revisada tanto en contenido como en la metodología seguida para su formulación, los resultados son tomados en cuenta al momento de aplicar esta estrategia para el proceso de investigación.

Considerando que el programa de Ingeniería Agroindustrial pertenece al Decanato de Agronomía debió tomarse en cuenta el concepto estratégico del mismo como insumo para redactar la filosofía de gestión de la Coordinación de Pasantías del Programa de Ingeniería Agroindustrial, el mismo esta formulado así:

Misión:

“Es una unidad académica administrativa comprometida con el desarrollo local y nacional desde la perspectiva de sostenibilidad, equidad y pertinencia social en el ámbito agroalimentario y agroindustrial bajo los principios y valores institucionales”.

Valores:

- ✚ Lograr una gestión universitaria eficiente que propicie el mejoramiento continuo de los procesos académicos para alcanzar la excelencia académica.
- ✚ Contribuir con el desarrollo agrícola de la región y del país, mediante la generación, aplicación y difusión de conocimientos, la formación integral, científica y tecnológica de recursos humanos altamente calificados en las áreas agrícolas y agroindustrial, así como la prestación de servicios y apoyo técnico al entorno.

Realizando un taller con los participantes cuya finalidad fue dar respuesta a la serie de interrogantes que conforman la

misión, con la información generada por el equipo de trabajo, se logra formular la siguiente Misión para la Coordinación de Pasantías del Programa de Ingeniería Agroindustrial:

“La Coordinación de Pasantías del Programa Agroindustrial, cuenta con personal altamente capacitado, con una gran vocación de servicio para cumplir con su finalidad, de vincular al estudiante de Ingeniería Agroindustrial con la realidad existente en el sector agroindustrial de las empresas locales, regionales, nacionales e internacionales para su participación en la resolución de situaciones relevantes que le permitan la puesta en práctica de los conocimientos técnico-gerenciales adquiridos durante su formación académica, permitiéndoles desempeñarse de manera proactiva con moral, honestidad y ética; como lo establecen los valores de nuestra magna casa de estudios”.

Asimismo, Rodríguez (1997) establece: ...“en el proceso de Gerencia Estratégica, la formulación de la misión está ligada a una visión, ya que no se queda en el ¿Qué somos? Sino que se proyecta hacia el ¿Qué seremos o qué queremos ser? La visión sirve de guía para la formulación de las estrategias a la vez, que junto a la misión, le imparte un propósito a la organización”.

La visión puede expresarse en forma de objetivo, generalmente son un conjunto de ideas, algunas de ellas abstractas sobre lo que la organización quiere ser... (Pág. 96).

Considerando lo anteriormente dicho, la visión para la Coordinación de Pasantías se redacta, y por consenso del equipo de trabajo, queda formulada de la forma siguiente:

“La Coordinación de Pasantías se proyecta a ser una unidad académico-administrativa modelo entre las instituciones universitarias; excelentemente organizada que fundamenta sus actividades en los conceptos y herramientas gerenciales de calidad, para establecer convenios interinstitucionales con organismos y empresas regionales, nacionales e internacionales que permitan a el estudiante adquirir experiencia en la realidad del sector agroindustrial, que sean de gran

significación para los conocimientos adquiridos en su desarrollo académico universitario”.

Asimismo, con estos insumos se concluye que los valores que regirán las actividades que se desarrollan en la Coordinación serán:

Valores

- ✚ ***Ética y criterio:*** en la toma de decisiones que involucren necesidades de los usuarios.
- ✚ ***Responsabilidad y Puntualidad*** en el cumplimiento a tiempo de lo que nos comprometemos
- ✚ ***Compromiso*** para el desarrollo de la unidad académico- administrativa como una unidad modelo.
- ✚ ***Entusiasmo y Colaboración*** para el desarrollo de actividades que redunden en mejoras de las funciones de la unidad académico administrativo.
- ✚ ***Servicio*** para brindar ayuda de manera espontánea en la solución de dificultades que se presentan a nuestros clientes.

CONCLUSIONES

Una vez desarrollados los objetivos de la investigación, se presentan las conclusiones que se generan de todo el proceso investigativo, en la intensión del logro de un sitio de competitividad y productividad dentro y fuera de la organización.

1.

Como resultado de la conformación de grupos de participación se evidenció la carencia de una misión, visión y valores trayendo como consecuencia que esta unidad no tenga, formalmente, definida la razón de ser y su proyección a futuro fundamentada en los valores organizacionales.

2. El direccionamiento de las políticas del estado hacia invertir en el sector agroalimentario ofrece a la coordinación una valiosa oportunidad de participación en estos proyectos, pudiendo captar recursos para autogestionarse la unidad de pasantías.
3. a filosofía de gestión de una organización viene a representar un marco filosófico clave en el desarrollo de las actividades, pues proporciona lineamientos conductores para todo el grupo de personas que se encargan del accionar de las actividades, reduciendo el limbo de actuación organizacional.
4. Interactuar con los diferentes clientes de la unidad de pasantías: estudiantes, profesores y empresas se logró verificar la opinión que, de la gestión de la coordinación de pasantías tienen, lo que permite tomar acciones que redunden en mejora de sus procesos internos y externos, aprovechando sus potencialidades y atenuando las amenazas, pudiendo construir una filosofía de gestión ajustada a los requerimientos y alcances reales.
5. Finalmente, la filosofía de gestión formulada viene a conformar un marco de referencia orientador del trabajo que pretende lograr acciones que redunden en una mejora de la gestión y un impulso para que los funcionarios mejoren continuamente su productividad y desempeño.

REFERENCIAS

Arias, F. (1999). **El Proyecto de Investigación: Guía para su Elaboración**. Caracas: Episteme, C.A.

David, Fred. (2003). **Conceptos de Administración Estratégica**. Santa Fé de Bogotá, Colombia. Fondo Editorial Legis.

Tamayo (2001). *El proceso de la investigación Científica*. Editorial Limusa. México

IVEPLAN. (1991). **Guía de Gestión Estrategia y Corporativa**. Una Propuesta Metodología". IVEPLAN. Caracas.

Rodríguez P. Marlene. (1997). **Manual de Planificación estratégica para instituciones universitarias**. Caracas: FEDEUPEL. Barquisimeto.

Universidad Pedagógica Experimental Pedagógica Libertador (2011). *Manual de Trabajos de grado de especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. FEDEUPEL. Caracas.

Hernández, R., Fernández C., y Baptista P. (2003). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill. Chile.

Hurtado de Barrera, J. (2001). *Metodología de la investigación holística*. (3a. ed.).Caracas: Fundación Sypal

Tamayo y Tamayo M. (2001). *El Proceso de Investigación Científica*. México: Editorial Limusa. Universidad Bicentennial de Aragua.