

## REDES SOCIALES VIRTUALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO



**Autora:**

María Eugenia Castillo de Gil  
Profesora en Educación Integral.  
Egresada de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador Luis Beltrán Prieto Figueroa (UPEL)  
Magister en Ciencias mención Orientación de la Conducta  
Centro de Investigaciones Psiquiátricas, Psicológicas  
y Sexológicas de Venezuela (CIPPSV).  
Doctora en Ciencias de la Educación  
Universidad Fermín Toro (UFT)  
Cabudare. Venezuela  
Departamento de Estudios Básicos y Sociales  
Decanato de Ciencias y Tecnología  
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA)  
Barquisimeto. Edo. Lara. Venezuela  
E- mail: [maria.castillo@ucla.edu.ve](mailto:maria.castillo@ucla.edu.ve)

### RESUMEN

La finalidad de este ensayo es reflexionar sobre el uso de las redes sociales virtuales en el proceso de enseñanza y aprendizaje del estudiante universitario. Metodológicamente se apoyó en la revisión documental de algunos planteamientos teóricos para argumentar los aspectos relacionados con las redes sociales que advierte (a) la existencia de una red incorporada a la realidad globalizada; (b) la cercanía del ciberespacio, en el mismo entorno de las instituciones educativas de formación profesional (c) la enseñanza-aprendizaje con el uso y aprovechamiento de las TIC y la internet. Finalmente se concluyó que las redes sociales virtuales deben responder a los intereses académicos de los estudiantes universitarios desde sus necesidades socializadoras en las comunidades digitales, aprovechando la convergencias de las telecomunicaciones en la red social a través de los dispositivos móviles, donde se concentran las posibilidades que ofrece la ubicuidad que trasciende, distancias, tiempo, lugar en los ámbitos físicos de interacción comunicacional de las personas.

**Palabras clave:** redes sociales virtuales, TIC, enseñanzas-aprendizaje, estudiante universitario.

### VIRTUAL SOCIAL NETWORKS IN THE TEACHING AND LEARNING PROCESS OF THE UNIVERSITY STUDENT

### ABSTRACT

The purpose of this essay is to reflect on virtual social networks in the teaching and learning process of college level students. Methodologically it was based on the documentary review of some theoretical approaches to argue about the aspects related to social networks that warns of (a) the existence of a network incorporated to the globalized reality; (b) the proximity of cyberspace, in the outline of educational institutions of vocational training; (c) the teaching and learning with the use and use of ICTs and the internet. Finally, it was concluded that virtual social networks should respond to the academic interests of university students and their socializing needs in digital communities, taking advantage of the convergences of telecommunications in the social network through mobile devices, which concentrates the possibilities offered by the ubiquity that transcends distances, time and place in the physical realms of people's communication interaction.

**Keywords:** virtual social networks, TICs, teaching, learning, university student.

## INTRODUCCIÓN

El siglo XXI es testigo de la relevancia de las redes sociales, debido a su poder para transmitir información ubicua en una convergencia comunicacional que integra un abanico de recursos tecnológicos que permiten el acceso, la movilidad y la socialización de las relaciones interactivas para integrar a los usuarios sin importar las fronteras de tiempo, espacio o ámbito geográfico.

Desde el punto de vista socializador, las instituciones tienen oportunidades para desplegar las competencias tecnológicas en términos de una productividad globalizadora, gracias a las circunstancias tecno-educativas de usar las conexiones virtuales desde una perspectiva comunicacional que busca mantener la integridad, las potencialidades y la afectividad de una pertenencia contemporánea a las redes sociales.

Así las redes sociales, constituyen uno de los epicentros virtuales en los cuales los jóvenes, entre ellos los estudiantes universitarios, construyen sus tejidos socializadores, amistosos, informativos, que posibilitan sus relaciones compartiendo fotografías, vídeos, música, chat, así como también, las informaciones, los saberes y conocimientos, con las comunidades afines por gustos o intereses, que los invita a estar comunicados con la finalidad de incorporar los ámbitos digitales como plataforma académica, educativa y laboral

El presente ensayo tiene como finalidad reflexionar sobre las redes sociales virtuales en el proceso de enseñanza y aprendizaje del estudiante universitario. El proceso metodológico se apoyó en la revisión documental de algunos planteamientos teóricos, los cuales permitieron el análisis reflexivo para argumentar sobre aspectos relacionados con la temática.

## REFERENTES TEÓRICOS

Actualmente las redes sociales tienen relevancia comunicacional en la sociedad, debido a que inciden en casi todas las actividades de la vida de las personas en todos los ámbitos relacionales, las cuales ofrecen múltiples alternativas para el acceso a las tecnologías de información y comunicación.

En tal contexto Villota (2006), señala que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), son un "acontecimiento que se ha hecho cuerpo sin corporeidad, que es real-virtual y que se escribe e inscribe en nuevos textos-hipertextuales" (p. 14). Las TIC desde el contexto particular de las redes sociales en particular, ofrecen multitud de recursos y servicios de cualquier índole por cuanto son creadas para diversos fines, como pueden ser educativos, sociales, culturales, entretenimiento, entre otros, tanto es así que se puede decir que se ha creado un mundo paralelo donde a través de ellas se satisfacen necesidades de comunicación.

En términos de la comunicación, Villota (ob. cit.), explica que es "multitemática, integradora, horizontal, cotidiana. De tal forma, que propone delinear esquemas de comprensión en el uso de las TIC, entendidas como instrumento de socialización" (p 14). De esta manera, se convierte en una instancia de expansión social, caracterizada por la facilidad de acceso a fuentes especializadas de información y conocimiento en el ámbito de las redes sociales.

Asimismo, García y Del Hoyo (2013), afirman que las redes sociales conforman los ámbitos virtuales de las TIC en la web 2.0, las cuales están representados por los Smartphone, los ordenadores de última generación y las Tablets, entre otros hardware-software, que han llevado a

una nueva sociedad en red. Igualmente, Ibain (citado en Moral, 2013), sostiene que para el uso de estas herramientas, sólo hace falta desarrollar habilidades tecnológicas básicas, debido a la facilidad de proporcionar una comunicación rápida, en todo lugar y tiempo (ubicuo) a los usuarios, siendo los servicios en red los que tienen mayor demanda por los jóvenes, y por ende los estudiantes universitarios que hacen uso de la internet en una sociedad globalizada que de acuerdo con Trejo (1996), se desarrolla a partir de:

Los modernos medios de comunicación, articula hoy en día una compleja cadena de instrumentos para la propagación de mensajes (...) tanto en la globalización cultural y económica, como la construcción de nuevas pautas y actitudes en la relación entre individuos y nuevas tecnologías (p. 6).

Al referirnos a la globalización de la sociedad, se debe hacer mención a las interrelaciones comunicacionales e interpersonales, que emergen a través de este medio que conecta a las personas, superando así la barrera física sociocultural, lo cual permite dar sentido y significado a los nuevos saberes que han evolucionado en los lugares no territoriales de comunicación y encuentro.

En este desarrollo la tecnología de acuerdo con Lévi (1999), con el uso de la Internet, “estar no implica unicidad espacial, debido a la presencia circunscrita únicamente a un contorno, sino que por el contrario, se puede estar virtualmente en otras circunstancias y escenas” (p. 23). Así, la virtualización se concibe como un vector de la creación de realidad implícita en el ciberespacio.

La virtualidad la define Echeverría (2000), como la suma de tecnologías informáticas dirigidas para simular percepciones humanas. Puede decirse, desde esta postura,

que la virtualidad no es una negación de la realidad, sino una representación de esta con tecnología informática.

La presencia en el ciberespacio de las redes sociales, ha expandido una nueva instancia de la realidad común que Echeverría (ob.cit.), llamó mundo inforvirtual, en el cual las personas conviven en tres entornos posibles (a) *la naturaleza*, el ser humano nace para adaptarse a sus implicaciones, siendo necesario desarrollar mecanismos de percepción, movilidad, nutrición e interrelación; (b) *la ciudad*, la cual representa el entorno cultural, social y urbano; y (c) *el entorno telemático*, que es una creación de la tecnología, representa un nuevo espacio social, con posibilidades para la comunicación, el placer, la formación; dentro de este los objetos y los sujetos son representaciones construidas con la electrónica digital.

Igualmente Echeverría (ob. cit.), denomina inforvirtual a ese entorno virtual y lo caracteriza por ser (a) *informativa*, mediante representaciones digitales; (b) *representacional*, porque los objetos y las personas no son tangibles, sino que se representan tecnológicamente; (c) *comprimido*, debido a que los objetos y los sujetos, aun siendo complejos, ocupan unidades mínimas; (d) *aéreo*, está en la nube informativa o ciberespacio; (e) *multisensorial*, que puede ser audiovisual o textual; y (f) *distal*, en términos que los agentes puedan interactuar aun estando distantes en la sociedad en red.

El concepto de la sociedad en red, tal como lo ha desarrollado Castells (2002), gira en el entorno a cómo está fundado por multiplicidad de redes de personas y de dispositivos que producen, reciben, procesan, almacenan y transmiten información sin condiciones de distancia, tiempo o cantidad. La gente está en red quíeralo o no, así como a las ventajas por pertenecer a ellas.

Por lo tanto, las Redes Sociales son herramientas ampliamente utilizados por los jóvenes estudiantes universitarios. Ellos las utilizan como un medio de

comunicación efectivo, más que de aprendizaje. Es aquí, el momento de los profesores de aprovechar este medio de comunicación para orientar su uso hacia el aprendizaje individual y posteriormente al aprendizaje colaborativo en los jóvenes estudiantes universitarios.

En cuanto a los estudiantes universitarios en el uso de las redes sociales, considera Oliva (2012), que los jóvenes son el sector de la población que más las utiliza y domina. Sin embargo, son los más susceptibles a la invasión a su intimidad y al engaño, debido a su inmadurez en el uso correcto de estas tecnologías. De ahí, la importancia de concientizar la asertividad, tolerancia y aptitudes de las nuevas generaciones sobre el aprovechamiento prudente de las TIC, en las relaciones interpersonales debido a que facilitan la comunicación, las relaciones sociales y otros aspectos relacionados con el aprendizaje.

En este sentido Quintero (2010), afirma que las personas, en este caso los estudiantes universitarios, conviven en las instituciones educativas con los amigos, compañeros y profesores a través de los medios de comunicación. Estos son los llamados agentes socializadores primarios que influyen fuertemente en las actuaciones posibles en las redes sociales digitales.

Es por ello que, las redes sociales digitales, es definida por Aydin (2012), como un sitio en línea que se presenta como una plataforma, utilizada por individuos, que tienen deseos de construir y reflejar relaciones sociales en concordancia con intereses y/o actividades

Entre tanto, Boyd y Ellison (2007) definen las redes sociales digitales como un servicio que permite a los estudiantes universitarios: a) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, b) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y c) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las

realizadas por otros dentro del sistema.

De acuerdo con Flores, Moran y Rodríguez (2009), las redes sociales tienen una estructura en forma de uno o varios grafos. Cada uno de los nodos de estos grafos representan a individuos (en ocasiones llamados actores) y las aristas se interpretan como relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser variadas, entre ellas: a) financieras, b) amistad, c) relaciones sexuales, y d) familiares. Así entonces Deitel y Deitel (2008), explica que estos sitios sociales digitales permiten a los usuarios dar seguimiento a sus relaciones interpersonales y crear tantas como lo deseen. El propósito del uso de las TIC, como elemento socializados en los estudiantes universitarios, debe ser además académico, no obstante Aydin (ob. cit.) señala que hoy en día los objetivos son diversos, debido a la creciente variedad de usuarios de la Internet, y su propia socioeducativa.

Es importante señalar, que los estudiantes universitarios en su mayoría son nativos digitales, por esta razón, el uso de las TIC, no constituye ninguna novedad, aún cuando existe múltiples factores sociales, que es influenciado por los cambios tecnológicos. Su vinculación con las Redes Sociales Digitales es cada vez mayor y su dominio sobre esos recursos también

Sin embargo, las redes sociales de acuerdo con Aydin (ob. cit.), hoy en día tiene usos diversos, por la creciente variedad de usuarios del internet, y su propia evolución. En este contexto, el uso y apropiación educativa de los estudiantes universitarios debe encarar, un continuo avance de los recursos digitales que salen y entran en las TIC, hilvanando actividades diversas, contenidos variados, lenguajes complejos, desde los que se teje el desarrollo de habilidades tecnológicas que superan a los docentes en los procesos de enseñanza y aprendizaje académico.

Cabe destacar, que los procesos de enseñanza en las actividades académicas específicas, apunta a la necesidad de realizar un registro puntual de su contribución a los procesos de aprendizaje que debe contar con además datos, la alfabetización digital y las competencias tecnológicas que den cuenta del impacto real en su cotidianidad socioeducativa, a las posibilidades de obtener el éxito académico a través, de las Redes Sociales en términos de promover un aprendizaje significativo.

Por otra parte, el desarrollo de estrategias didácticas con el uso, así como con el aprovechamiento de las TIC, ha encontrado una relación positiva entre el uso de computadoras en casa y la interacción virtual para promover al aprendizaje colaborativo, potenciando la ubicuidad con apoyo de la telefonía celular. Incluso cabe pensar en la influencia favorable de la Internet para buscar de información, a través de los dispositivos móviles como laptops y tablets, estas herramientas digitales son de uso personal, pero también existen ámbitos de carácter público como lo ciber que ofrece accesibilidad a estos recursos.

Las Redes Sociales más populares según Aydin, (ob. cit.), son Twitter, Facebook, MySpace, Badoo, WhatsApp, entre otras, los cuales son de preferencia de la mayoría de los estudiantes universitarios, debido a que estos usuarios pueden crear un perfil personal, agregar amigos, intercambiar mensajes y dialogar en línea. No obstante, es común observar en la realidad actual, que los jóvenes universitarios se encuentren en riesgo de no adecuar un tiempo total diario dedicado al uso de los aparatos “móviles” más habituales son las computadoras, telefonía celular, laptops y tablets, entre otras, que ofrecen datos disponibles en el ciberespacio en términos de ubicuidad.

Parece evidente que las nuevas tecnologías han disminuido el tiempo de acceso a la información y a la vez, han proporcionado oportunidad de realizar otras

actividades comunicacionales como leer, estudiar, visitar sitios de interés, conversar, socializar, entre otros, que demandan la atención de los estudiantes universitarios, quienes dedican gran parte de su tiempo a las Redes Sociales Digitales, ámbitos que los docentes deben aprovechar para promover entre otras cosas una enseñanza y aprendizaje que además de satisfacer las necesidades e intereses de los discentes, contribuya a desarrollar los contenidos académicos obteniendo con ellos la posibilidad de construir aprendizajes significativos de manera colaborativa.

Según Aydin (ob. cit.), las Redes Sociales Virtuales pueden ser una estrategia didáctica para crear un ambiente de aprendizaje que promueva el autoaprendizaje, así como el aprendizaje colaborativo que responda a la motivación, cambios positivos en la percepción de actitudes, reducción del tiempo, además de mejorar las habilidades comunicacionales y socializadoras, que entre otros aspectos, contribuyan con la construcción de conocimientos significativos en los ambientes virtuales.

Los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA), a través de las redes sociales según Herrera (2006), posibilitan la confluencia de intereses entre estudiantes y docentes para interactuar psicológicamente en relación con ciertos contenidos, utilizando para ello métodos y técnicas previamente establecidos con la intención de adquirir conocimientos, desarrollar habilidades, actitudes y en general, incrementar algún tipo de capacidad o competencia.

Los AVA constituyen un espacio propicio para que los estudiantes universitarios obtengan recursos informativos y medios didácticos para interactuar, según Ferreiro (2007), están influenciados por las tecnologías de la información y comunicación (TIC), se caracterizan como nuevos medios, escenarios o ambientes que permitan realizar actividades encaminadas a metas y propósitos educativos previamente establecidos a través de las Redes Sociales.

En la actualidad las TIC a través de las redes sociales, señala Ferreiro (ob. cit.), permiten acceder de forma directa y rápida a los contenidos de carácter educativo, debido a que la demanda de estos servicios es cada vez más amplia, por cuanto fomenta en los estudiantes la posibilidad de exponer sus opiniones, ideas, informaciones, conocimientos a través de ellas, porque están en contacto con la realidad universitarios.

Las Universidades son instituciones educativas pioneras en el uso y aprovechamiento de los avances científicos, tecnológicos, sociales, sin embargo, en los procesos de enseñanza-aprendizaje en Latinoamérica y en particular en Venezuela, aún manejan esquemas tradicionales, en el caso de la Educación a Distancia (ED), han introducido las modalidades e-learning y b-learning. De esta manera, las redes sociales representan una propuesta didáctica aún incipiente, que facilitan el quehacer académico en los entornos virtuales, facilitando el acceso a la información, los procedimientos, las estrategias y las actividades para que los estudiantes participen en forma activa, interactiva, crítica, reflexiva, comprometida, libre y responsable en la formación profesional.

El uso masivo de las redes sociales explica Balaguer (2003), alcanzan a conceptualizaciones no muy claras como "adicciones a Internet", en referencia a la afición al ciberespacio. Por ello, los docentes deben reflexionar de manera racional como implementar las estrategias didácticas en el proceso académico de enseñanza y aprendizaje de forma satisfactoria, enriquecedora, que genere técnicas innovadoras en la praxis académica que logren estimular la participación de los estudiantes universitarios en su crecimiento intelectual, generando cambios significativos para la creatividad y el logro de competencias tecnológicas profesionales.

## CONCLUSIONES

Las personas del siglo XXI, especialmente los jóvenes estudiantes universitarios, tienen en el ciberespacio una oportunidad para satisfacer sus necesidades de comunicación mediante el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), destacando el carácter socializador de estos medios tecnológicos para generar sinergias en el intercambio de conocimientos durante la formación profesional.

Igualmente, las redes sociales digitales, juegan un rol comunicacional importante en la configuración espacios socioeducativos que surgen de la evolución tecnológica en la sociedad en red, a partir del desarrollo de las competencias dirigidas a fomentar el reconocimiento de las habilidades informáticas para promover el aprendizaje colaborativo y significativo en las comunidades universitarias.

En tal sentido, las redes sociales digitales facilitan la circulación de información, la organización de eventos, el compartir recursos y, sobre todo, proyectan y consolidan las relaciones interpersonales de los estudiantes universitarios para su adaptación eficiente a los entornos online y el aprovechamiento eficaz de estos medios en el mundo académico.

Por consiguiente, las redes sociales; están asimilando competencias tecnológicas, necesarias para incorporarse en el mundo laboral, profesional y ciudadano globalizado, que además permiten, la integración en procesos comunicativos online, además de tomar conciencia clara de la importancia del ciberespacio en la vida diaria en un mundo infovirtual globalizado, lo que significa que los intereses socioproductivos, profesionales y laborales de las personas se proyectan y se validan socialmente en términos de conectividad, movilidad y asociatividad.

Finalmente, se concluye que las redes sociales virtuales en el proceso de enseñanza y aprendizaje del estudiante universitario deben responder a los intereses

académicos, pero también, a las necesidades comunicacionales y socializadoras de las comunidades digitales, aprovechando las bondades de Internet y, más cuando la convergencia de las telecomunicaciones en la red social a través de los dispositivos móviles, donde se concentran las posibilidades que ofrece la ubicuidad desde el ciberespacio, que trasciende, distancias, tiempo, lugar en los ámbitos físicos de interacción comunicacional de las personas.

### REFERENCIAS

- Aydin, S. (2012). *A review of research on Facebook as an educational environment*. Educational Technology Research and Development.
- Balaguer, R. (2003). *Internet: UN nuevo espacio psicosocial*. Montevideo: Ediciones Trilce.
- Boyd, D., y Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. Article: Journal of Computer-Mediated Communication.
- Castells, M. (2002). *La era de la información. Vol. I: La Sociedad Red*. México: Siglo XXI Editores.
- Deitel, P. y Deitel, H. (2008). *Desarrollo Web para programadores*. Madrid, España: Ediciones Anaya Multimedia
- Echeverría, J. (2000). *Un mundo virtual*. Barcelona: Plaza & Janes Editores S. A.
- Ferreiro, R. (2007). Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo. El constructivismo social: Una nueva forma de enseñar y aprender. México: Trillas.
- Flores, J. y Morán, J. y Rodríguez, J. (2009, octubre). Las redes sociales. Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica. Universidad de San Martín de Porres.
- García, M. y Del Hoyo, M. (2013). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. Zer.
- Herrera, M. (2006). Consideraciones para el diseño didáctico de ambientes virtuales de aprendizaje: Una propuesta basada en las funciones cognitivas del aprendizaje. España: Revista Iberoamericana de Educación.
- Lévy, P. (1999). *¿Qué es la virtualidad?* Barcelona: Paidós.
- Moral, F. (2013). Analizando comportamientos, riesgos en el uso de las redes sociales. TELOS.
- Oliva, C. (2012). Una Intimidad Cuestionada. Aposta: revista de ciencias sociales,
- Quintero, C. (2010). *Rasgos significativos en la adolescencia. Espacio Educativo*, 11. Bogotá: CEDAL.
- Trejo D., R (1996). *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*. Madrid: FUNDESCO
- Villota, O. (2006). *Redes del conocimiento y la creatividad. Cultura mediática. Internet y Televisión. Crítica y creatividad*. Bogotá: CEDAL. CEDAL.