

LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: UN ACONTECIMIENTO COMUNICATIVO

Autor:

Lisbeth J. Reales Chacón
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA)
Barquisimeto. Venezuela
Email: realeslisbeth@yahoo.es

RESUMEN

La comunicación distingue y caracteriza al ser humano en una actividad que vincula y orienta la relación interpersonal como un proceso holístico que interpreta y transforma las interacciones sociales en los escenarios cotidianos, de allí que el recurso fundamental en toda investigación cualitativa es el lenguaje, la emoción y sus constructos comunicativos, con los actores sociales para conocer y cambiar el entorno del ser humano.

Palabras clave: interacciones sociales, relación interpersonal, constructos comunicativos.

**THE QUALITATIVE INVESTIGATION: A COMMUNICATIVE
EVENT**

ABSTRACT

The communication distinguishes and characterizes the human being in an activity that links and orients the interpersonal relationship as a holistic process that interprets and transforms social interactions in everyday, there scenarios that the fundamental resource in all qualitative research is language, emotion and its communicative constructs, with the social actors to meet and change the environment of the human being.

Keywords: social interactions, interpersonal relationship, communicative constructs

La investigación cualitativa viene acompañada desde su nacimiento por una constante polémica y discusión, sus enfoques y objetivos son diversos entre sí, desde el punto de vista histórico, social y conceptual. De aquí que se puedan agrupar en diferentes culturas científicas que como tal comparten principios teóricos y valores comunes: fenomenología, hermenéutica, etnográfica, investigación acción y recientemente la comunicativa crítica (Rusque, 1999 citado por Pérez Serrano, 1998). No obstante entre esta diversidad, es posible encontrar en la investigación cualitativa puntos de encuentro en el carácter ontológico, epistemológico y metodológico. Cuando del objeto de estudio se trata la realidad estudiada comprende:

1. La vida diaria en su complejidad e incertidumbre, que ocurre en contextos naturales, en los que los seres humanos se implican, interesan, evalúan y experimentan directamente en un cambiante interaccionar social.

2. La vida humana, como objeto de conocimiento, supone dos componentes que se imbrican el objetivo (contexto natural) y otro subjetivo (significados atribuidos por los actores). El ser humano concreto viene a ser una síntesis de la sociedad. Esa sociedad (tradiciones, roles, valores, normas) es internalizada por el ser humano e integrada en estructuras de razonamiento, normas, valores, que asumen y se manifiestan en el comportamiento. (Pérez Serrano, 1998).

3. Los humanos, como seres hablantes, son constructores de mundos imaginarios y simbólicos, no solo con lo actual, sino con lo virtual, lo posible. En este sentido, los sujetos pueden comprenderse como sujetos y autores (Dos Santos Filho, 1995 citado por Cisneros, 2004).

4. La vida humana es lenguaje, en el sentido de que se articula a través del diálogo. Esto implica reconocimiento y aceptación del otro. La realidad supone la interpretación que dan los actores de los procesos sociales (Elliot, 1990), de modo que para desentrañar esa realidad hay que comprender en profundidad los grupos humanos desde sus actores (Goetz y Le Compte, 1988 citado por Rizo, 2006).

5. La vida humana es un proceso de transformación permanente, por medio de la acción negociada de los seres humanos. La realidad es socialmente construida por medio de definiciones individuales y colectivas de la situación, articulándose bajo un

LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: UN ACONTECIMIENTO COMUNICATIVO

sistema compartido de significados. La aceptación de la verdad como subjetiva y relativa, el reconocimiento de los cambios y la aceptación de teoría del conflicto (Dos Santos Filho, 1995 citado por Cisneros, 2004).

Los nuevos tiempos y los avances cualitativos en las ciencias humanas y sociales van conformando nuevos escenarios que por sus características ya no es posible abordarlas con las metodologías tradicionales, por constituir problemáticas que provienen de concepciones y manejo dados a lo humano. Por lo tanto en la actualidad, es necesario recrear una concepción epistemológica basada en lo cualitativo que comprenda al sujeto en todas sus dimensiones de existencia, como un sujeto que piensa, siente, interpreta, planifica, elige y actúa. El investigador cualitativo busca la transformación, entiende que la acción humana lleva una intencionalidad en el plano subjetivo y por los significados que los actores le otorgan a sus acciones y que lo humano en las dimensiones de las prácticas sociales no puede ser generalizable, puesto que cada práctica es una manifestación de carácter particular en lo cultural. En tal sentido, las realidades sociales se entiende como construcciones cotidiana que deben ser estudiadas en una perspectiva dialéctica que se transforma la una a la otra en la interacción continua y, en este proceso, el sujeto humano como constructor y productor de su mundo, elabora, reelabora y desecha cada día construcciones subjetiva de ese mundo.

Esas elaboraciones, que son de carácter simbólico, se expresan mediante el lenguaje, en la comunicación que se da en la intersubjetividad producto del encuentro con los otros. La investigación cualitativa es una condición específicamente humana, es una forma de escuchar, de ver, de escribir y de ir a dondequiera que sea (Cisneros, 2004).

En este orden de ideas, la investigación cualitativa tiene como propósito estudiar la naturaleza profunda de las realidades socio-culturales, sus estructuras dinámicas, lo que da razón de los comportamientos y manifestaciones humanos, que busca la comprensión holística de una totalidad social dada. La comprensión de la totalidad social implica una difícil síntesis entre cada colectivo social concreto y el

singular universal. Esa comprensión se desarrolla de manera gradual, a partir de los estudios de los grupos concretos que existen en la sociedad, con la intención de incidir en la vida práctica, en algunos casos en la búsqueda de formas de sociedad mejores.

La sociedad del siglo XXI se representa con diferentes denominaciones, tales como sociedad de la información haciendo hincapié en la capacidad de seleccionar y procesar la información, sociedad del conocimiento fijándose más en el procesamiento de la información como generador de conocimiento, y sociedad del riesgo observando cómo las instituciones de la sociedad industrial quedan vacías de contenido y no dan respuestas a los actuales riesgos sociales, políticos, económicos e individuales. En cualquier caso, estas diferentes concepciones de sociedad comparten el diálogo como herramienta para resolver, acordar, mediar, argumentar, comunicar ideas, posturas, sentimientos y evitar conflictos (Gómez, 2006).

Desde la perspectiva de una sociedad dialógica, la investigación cualitativa de las ciencias sociales puede organizarse en el marco de la acción comunicativa, lo que implica construir el conocimiento desde la intersubjetividad y la reflexión de las personas y la sociedad, estos términos enmarcan una innovadora metodología comunicativa crítica.

La orientación comunicativa crítica se centra en las dimensiones sociales cuyo objetivo es la transformación de la realidad social. Los trabajos de investigación cualitativa intentan recoger el mundo interpretativo y sacar de la oscuridad, en la que la investigación había introducido, a las voces de las personas que desde este momento adquiere un protagonismo real. Dentro de este marco se va produciendo, por efecto del avance en las teorías sociales dialógicas (Habermas 1987-1998 citado por Rizo, 2006), un lento movimiento que se desliza desde los trabajos interpretativos hasta los dialógicos o comunicativos. Así, la investigación comunicativa va adquiriendo terreno e importancia, poco a poco, dentro del mundo de la investigación. En este sentido, los aportes teóricos de Habermas y Freire constituyen la base principal de los fundamentos de la metodología comunicativa. La acción

LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: UN ACONTECIMIENTO COMUNICATIVO

comunicativa y dialogo son conceptos claves en la construcción del conocimiento y, a la vez, el principal motor para la transformación social.

La acción comunicativa (Habermas, 1987 citado por Rizo, 2006) se asienta en la idea de que los juicios depende de la intersubjetividad y del conocimiento que los actores construyen a través y en el dialogo. Un dialogo intersubjetivo entre iguales, puesto que no existen diferencias cualitativamente significativas entre los actores, un dialogo regido por las pretensiones de validez y la calidad de los argumentos. Todos los actores son sujetos que construyen conocimiento; esto es, capaz de reflexionar, interpretar y crear cultura.

La perspectiva dialógica (Freire, 1997 citado por Rizo, 2006) aporta tanta un marco teórico como una posición metodológica. El dialogo comporta una postura crítica, cuando a través del dialogo se cuestiona, se diverge en posturas situaciones entonces es necesario el proceso dialógico para comprender las interpretaciones de los otros y buscar argumentos para refutar, afirmar o replantear la situación. A través de este proceso se puede llegar a interpretaciones consensuadas. Desde esta perspectiva crítica, la investigación es cíclica y sigue un proceso emergente, creativo, abierto, flexible, y que posibilita la participación e implicación responsable de todos los actores.

El proceso comunicativo distingue la forma de existencia del hombre, como una forma de relación interpersonal en la actividad humana, que se caracteriza por la manifestación de ciclos en los cuales se expresan las interrelaciones de posiciones, orientaciones y punto de vista de cada uno de los participantes y se entretajan los vínculos interpersonales en el flujo de la información circulante que se concentra en un dialogo real.

Si bien es cierto, la comunicación humana es un proceso multidimensional, polifuncional y sistémico, en el cual está inmerso el gran potencial comunicativo asentado en el dialogo, participación y transformación recopilado en los contextos naturales y las interacciones sociales, esta acción comunicativa se establece cuando los participantes enlazan sus acciones (lenguaje, gestos, actitudes, entre otras) unas a

otras mediante la atribución de sentido o, lo que es lo mismo, interpretando esas acciones. De este modo, la atribución de sentido hace que los objetos y los acontecimientos sean aprovechables a los efectos de la comunicación donde los actores buscan alcanzar la comprensión de la situación de acción y de sus planes de acción, con el objeto de coordinar sus acciones por medio del acuerdo.

Finalmente, es importante reconocer en la investigación cualitativa el carácter reflexivo, esto implica participar en el mundo social y sobre los efectos de esa participación, es decir, el investigador es el instrumento de investigación por excelencia capaz de entender, accionar y transformar el entorno que investiga. De allí, que con el uso del lenguaje y la emoción se consigue la construcción de actos comunicativos que coordinan y cambian el mundo del ser humano en su entorno.

REFERENCIAS

- Cisneros, C., Faux, R. (2004). *Investigaciones cualitativas-historias dichas, historias compartidas: narración de la investigación cualitativa*. Fórum Qualitative Social Research. Vol. 5. N° 3 art. 37.
- Echevarría, R. (1998). *Ontología del lenguaje*. Chile: Dolmen.
- Gómez, J., Latorre, A., Sánchez, M., Flecha, R. (2006). *Metodología comunicativa crítica*. Barcelona: El Roure.
- Pérez Serrano, G. (1998). *Investigación cualitativa: retos e interrogantes*. Madrid: Edit. La Muralla.
- Rizo García, M. (2006). *Investigación-Acción y comunicación intercultural*. UNIrevista Vol. 1, N° 3.