Red de Investigación Educativa - REDINE
Revista Científica
ISSN: 2244-7997. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Venezuela. vacademico@ucla.edu.ve - https://revistas.uclave.org/index.php/redine
Año 2025, Vol. 17, Nro. 2. INTERPRETACIÓN AMBIENTAL Y LAS INFRAESTRUCTURAS VERDES COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO AGROECOLÓGICO: UNA SINERGIA DESDE LA SOSTENIBILIDAD – Págs.: 1 – 13

Artículo

INTERPRETACIÓN AMBIENTAL Y LAS INFRAESTRUCTURAS VERDES COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO AGROECOLÓGICO: UNA SINERGIA DESDE LA SOSTENIBILIDAD

Alfonso José Fernández. Licenciado en Turismo Agroecológico.
Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ).
Barinas. Edo. Barinas – Venezuela.
Técnico Superior Universitario en Relaciones Industriales e Informática.
Instituto Universitario de Tecnología "Agustín Codazzi". Barinas. Edo. Barinas - Venezuela
Maestrante en Planificación Turística.
Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM). Venezuela.
Maestrante en Ciencia de la Educación Mención Docencia
Universitaria Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ).
Barinas. Edo. Barinas - Venezuela
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0678-7014
Email: alfjosefer@gmail.com

DOI: 10.5281/zenodo.15684977

RESUMEN

El turismo agroecológico se destaca por fomentar actividades vinculadas a la agricultura ecológica, la producción de alimentos locales y la preservación de los paisajes rurales. En este sentido, el presente artículo busca potenciar el turismo agroecológico sostenible a través de la implementación de estrategias de interpretación ambiental y el desarrollo de infraestructuras verdes en el Jardín Botánico Ezequiel Zamora (JBEZ). La metodología utilizada se basa en un enfoque cualitativo descriptivo de campo, respaldado por tres etapas de investigación-acción participativa. Se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con tres visitantes que realizaron la ruta turística agroecológica "Pulmón Vegetal". Para analizar la información recopilada se emplearon herramientas como la categorización, triangulación, teorización y contrastación. Se utilizó el diagnostico mediante una matriz FODA, determinando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Sucesivamente, se ilustró los recorridos luego de la identificación de los atractivos naturales, culturales y agroecológicos. Finalmente, se propusieron estrategias para promocionar el turismo agroecológico en el Jardín Botánico Ezequiel Zamora. En conclusión, se destaca el potencial del JBEZ para posicionarse como un destino turístico de excelencia en la región a través de un enfoque de turismo agroecológico sostenible y responsable. La implementación adecuada de las estrategias, junto con el aprovechamiento de sus fortalezas y oportunidades, permitirá consolidar al JBEZ como un referente en el turismo de naturaleza y la agroecología.

Palabras clave: Interpretación ambiental, Infraestructura verdes, estrategias, promoción, turismo agroecológico y sostenibilidad.

ENVIRONMENTAL INTERPRETATION AND GREEN INFRASTRUCTURES AS A STRATEGY TO PROMOTE AGROECOLOGICAL TOURISM: A SYNERGY FROM SUSTAINABILITY

ABSTRACT

Agroecological tourism stands out for promoting activities linked to organic farming, local food production and the preservation of rural landscapes. In this sense, this article seeks to promote sustainable agroecological tourism through the implementation of environmental interpretation strategies and the development of green infrastructures in the Ezequiel Zamora Botanical Garden (JBEZ). The methodology used is based on a qualitative descriptive field approach, supported by three stages of participatory action research. In-depth interviews were carried out with three visitors who took the "Lung Vegetal" agroecological tourist route. To analyze the information collected, tools such as categorization, triangulation, theorizing and contrasting were used. The diagnosis was used through a SWOT matrix, determining strengths, weaknesses, opportunities and threats. Successively, the routes were illustrated after the identification of the natural, cultural and agroecgological attractions. Finally, strategies were proposed to promote agroecological tourism in the Ezequiel Zamora Botanical Garden. In conclusion, the potential of JBEZ to position itself as a tourist destination of excellence in the region through a sustainable and responsible agroecological tourism approach is highlighted. The proper implementation of the strategies, together with the use of its strengths and opportunities, will allow JBEZ to be consolidated as a benchmark in nature tourism and agroecology.

Keywords: Environmental interpretation, green infrastructure, strategies, promotion, agroecological tourism and sustainability.

Licencia CC BY-NC-SA – Recibido: 02/03/2025 Aceptado: 02/06/2025

INTRODUCCIÓN

La preocupación por un mundo más justo ha permeado la agenda En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de adoptar prácticas sostenibles, el turismo agroecológico emerge como una alternativa prometedora para armonizar los intereses económicos, sociales y ambientales. Fernández (2024), menciona que "esta modalidad turística promueve el patrimonio biocultural, prácticas amigables en el cultivo, procesos de ordeño y costumbres, utilizando rutas, senderos o visitas a fincas con potencial turístico" (p. 10). Este enfoque integrador busca promover el desarrollo turístico de manera respetuosa con los ecosistemas, las comunidades locales y las tradiciones agrícolas.

El turismo agroecológico se caracteriza por promover actividades relacionadas con la agricultura ecológica, la producción de alimentos locales y la valorización de los paisajes rurales. Esta modalidad turística se presenta como una alternativa viable para fomentar el desarrollo sostenible, al integrar aspectos económicos, sociales y ambientales. Sin embargo, el turismo agroecológico tiene como finalidad lograr el desarrollo económico de una región, haciendo uso racional de los recursos naturales, promoviendo la sustentabilidad (Caicedo y Escalona, 2023).

La creciente demanda de experiencias auténticas y eco-conscientes por parte de los visitantes ha impulsado el auge del turismo agroecológico. Los turistas, cada vez más informados, buscan oportunidades de conectarse con la naturaleza, aprender sobre las prácticas agrícolas tradicionales y contribuir al bienestar de las comunidades rurales. Castillo (2023), señala "esta modalidad turística es una alternativa sostenible al turismo convencional, ofreciendo a los visitantes experiencias auténticas y enriquecedoras en entornos rurales" (p. 9). Esta tendencia representa una oportunidad única para diversificar las fuentes de ingresos de los pequeños productores y revalorizar los sistemas agrícolas sostenibles.

En el panorama actual del sector turístico, la interpretación ambiental se ha consolidado como una herramienta clave para el desarrollo del turismo agroecológico. Es allí, que la construcción de conocimientos y valores éticos, normas de relación entre los seres humanos y la naturaleza, desde la transición agroecológica, y una red articulada en fincas familiares y comunidades rurales, implementaran la interpretación ambiental como una forma de promover nuevos conocimientos a través de la educación ambiental y la valorización del patrimonio biocultural. (Rodríguez, 2022). Este enfoque de turismo, que busca promover prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, encuentra en la interpretación ambiental un aliado estratégico para transmitir conocimientos, fomentar la sensibilización de los visitantes y enriquecer su experiencia.

Tal como señalan Rodríguez y Mora (2022), la interpretación ambiental se basa en una propuesta de educación experiencial, donde el interés y la construcción de significados por parte de los visitantes juegan un papel fundamental. A través de esta aproximación, los turistas tienen la oportunidad de conectar de manera profunda con el entorno natural y cultural que los rodea, comprendiendo sus dinámicas, sus riquezas y los desafíos que enfrentan. Esta conexión emocional y cognitiva es clave para promover una mayor conciencia ambiental y un compromiso con la preservación de estos espacios.

Por su parte, Briceño y Fernández (2023) destacan que la interpretación ambiental se convierte en una herramienta clave para enriquecer la experiencia turística. Al comunicar de manera educativa y emotiva la información sobre el entorno natural y cultural, los visitantes logran una inmersión más profunda y significativa, alejándose de un mero consumo pasivo de recursos. Esta aproximación interpretativa fomenta la apreciación y el respeto por los ecosistemas y las comunidades locales, sentando las bases para un turismo más responsable y sostenible.

En el contexto del turismo agroecológico, la interpretación

ambiental desempeña un papel fundamental en la transmisión de conocimientos sobre prácticas agrícolas sustentables, la preservación de la biodiversidad, la importancia de los ciclos naturales y la relación entre las comunidades rurales y su entorno. Según Benavides (2022), señala que "las personas desean tener una conexión con la biodiversidad, los turistas y la cultura, utilizando prácticas de turísticas agroecológicas" (p. 4). Por ello, al brindar a los visitantes una experiencia educativa y emocional, la interpretación ambiental les permite comprender la complejidad de los sistemas agroecológicos y su relevancia para la sostenibilidad a largo plazo.

Asimismo, la interpretación ambiental en el turismo agroecológico se convierte en un puente de comunicación entre los visitantes y las comunidades locales. Cabe mencionar que este tipo de turismo brinda a las comunidades rurales mejorar y revitalizar la preservación de su cultura y patrimonio, sino que también incrementará la venta de artesanías y la conservación del paisaje (Uzcátegui, y Yánez, 2022). Es allí, la importancia de la interpretación ambiental, esta permite compartir historias, conocimientos tradicionales y prácticas ancestrales, con la intención de generar un vínculo entre los turistas y las dinámicas socioculturales de los destinos. Esta conexión enriquece la experiencia de los visitantes y, a su vez, contribuye a valorizar y preservar el patrimonio cultural de las comunidades anfitrionas.

En consonancia, la interpretación ambiental desempeña un papel fundamental en el desarrollo del turismo agroecológico. Al ser una herramienta que fomenta la educación experiencial, la construcción de significados y la sensibilización de los visitantes, la interpretación ambiental se convierte en un pilar esencial para promover un turismo más sostenible, respetuoso y enriquecedor. Mediante esta aproximación, los destinos agroecológicos pueden transmitir de manera efectiva sus valores, sus fortalezas y sus desafíos, fomentando una mayor conciencia y compromiso por parte de los turistas con la preservación de los ecosistemas y las comunidades rurales.

Sumado a ello, a través de recorridos guiados, talleres y actividades interactivas, los turistas tienen la oportunidad de comprender la dinámica de los ecosistemas, las técnicas agroecológicas y la importancia de la preservación de los recursos naturales. Además, esta inmersión en el entorno rural y la comprensión de los desafíos que enfrentan las comunidades locales fomentan un sentido de respeto y compromiso por parte de los visitantes.

Por otro lado, la implementación de infraestructuras verdes en los destinos agroecológicos constituye una estrategia integral para la sostenibilidad. Baxendale & Eguia (2021), plantean "un nuevo marco ecológico que ofrece un enfoque estratégico para la conservación de la naturaleza necesario para la sustentabilidad ambiental, social y económica de un territorio" (p. 1949). Estas iniciativas no solo reducen el impacto ambiental, sino que también crean oportunidades de empleo y generan un sentimiento de orgullo y pertenencia entre las comunidades locales.

Además, el turismo agroecológico sostenible promueve el fortalecimiento de los lazos entre los productores, los gestores turísticos y las autoridades locales. Por ello, es considerada una actividad amplia en diversas acciones como la interpretación, la recreativas, la educación, la cultura, el ambiente y desarrollo local (López y Dávila, 2022). Por esta razón, las infraestructuras verdes permiten desarrollar estrategias de comercialización efectivas, diversificar la oferta turística y garantizar que los beneficios económicos se distribuyan de manera equitativa.

Asimismo, el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre las diferentes partes interesadas contribuye a la mejora continua de los modelos de turismo agroecológico. De acuerdo con Barcudi (2022), hace hincapié que "El aprovechamiento de espacios rurales a través de la contemplación de la biocultura local, brindara las herramientas necesarias para implementación de estrategias de interpretación ambiental en rutas, senderos y entornos agrícolas o naturales" (p. 16). Por ello, es necesario mejoran la calidad estética de los destinos, que también contribuyen a la preservación de la biodiversidad, la regulación

de los ciclos hídricos y la mitigación de los efectos del cambio climático.

Este artículo tiene como objetivo potenciar el turismo agroecológico sostenible a través de la implementación de estrategias de interpretación ambiental y el desarrollo de infraestructuras verdes en el Jardín Botánico Ezequiel Zamora (JBEZ), basado en el Informe de Cierre de la Experticia turísticas agroecológica del Café a través del Grupo de Creación Intelectual (GCI) Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO), se sistematizó la vivencia, anécdotas y conocimientos adquiridos por los estudiantes de la 4to Semestre de Programa de Fonación de Grado Licenciatura en Turismo Agroecológico, periodo 2023. Se utilizó un enfoque cualitativo de diseño descriptico de campo, se recopiló la información mediante los formatos de vinculación sociocomunitaria FVS-005, a través de un análisis de categorización, subcategorización, triangulación, interpretación y contrastación de la información recabada durante el recorrido.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se enmarca dentro de un enfoque cualitativo y tiene como objetivo potenciar el turismo agroecológico sostenible a través de la implementación de estrategias de interpretación ambiental y el desarrollo de infraestructuras verdes en el Jardín Botánico Ezequiel Zamora (JBEZ). Este tipo de abordaje metodológico se caracteriza por su carácter descriptivo y su diseño de campo, apoyado en el método de Investigación-acción participativa, lo que permite una aproximación más profunda y contextualizada al objeto de estudio.

La población fueron 25 visitantes, los cuales se tomó como muestra 3 informantes claves que vivieron la experiencia en el recorrido en el Jardín Botánico Ezequiel Zamora. Siguiendo los lineamientos establecidos por López (2004), la selección de los informantes clave se realizará a través de un muestreo dirigido, en el que se priorizará la identificación de personas con conocimientos especializados, experiencia relevante y una participación activa en el fenómeno investigado. Asimismo, se buscará identificar a aquellos individuos que se encuentren fuertemente implicados en el grupo social analizado y que desempeñen un papel relevante en la toma de decisiones. Dentro de la Tabla 1 se describe el perfil del informante clave.

Tabla 1. Perfil del Informante Clave

Infórmate Calve	Descripción Física	Descripción Demográfica
Visitante 1	Sexo: Femenino Edad: 22 años	Estudiante del 4to semestre de turismo agroecológico.
Visitante 2	Sexo: Femenino Edad: 55 años	Docente de Turismo agroecológico
Visitante 3	**Sexo:** Masculino. **Edad:** 39 años.	Guía de turismo agroecológico

Autor: Fernández - Año: 2025

Con una mirada holística e integradora, se abordará la temática desde múltiples perspectivas. Se tomará el Modelo del sistema turístico planteado por Varisco (2013), haciendo referencia a los componentes de los sistemas turísticos y las dimensiones de la sostenibilidad, sumado a las políticas y gobernanza turísticas en la región. Igualmente, apoyada en el método investigación-acción participativa, donde se triangulará con el Modelo de diseño de rutas de productos turísticos agroecológico de Fernández et al. (2025) y el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) (2019), estos servirán para la recopilación de la información en dos facetas (Diagnostico, Planificación y Diseño).

En este sentido, el estudio se centrará en tres facetas fundamentales: diagnóstico, planificación y diseño. Estas etapas permitirán analizar exhaustivamente las condiciones y

características del entorno, con el fin de planificar visitas guiadas e interpretadas por especialistas en educación ambiental, guía de turismo agroecológico y disciplinas afines.

En la fase de diagnóstico, se llevará a cabo un exhaustivo relevamiento de la situación actual, identificando los recursos naturales, culturales y productivos de la zona, así como las infraestructuras existentes y las potencialidades para el desarrollo del turismo agroecológico. Este análisis minucioso sentará las bases para la planificación de las actividades y experiencias a ofrecer a los visitantes.

La etapa de planificación, por su parte, se centrará en el diseño de un recorrido turístico que integre los diferentes componentes agroecológicos de la región. Se definirán los circuitos, las paradas clave, los puntos de interés y las actividades a desarrollar, buscando generar una experiencia enriquecedora y coherente con los principios de la agroecología.

Finalmente, el diseño de la propuesta contemplará la adecuación y transformación de las infraestructuras verdes existentes, con el objetivo de potenciar el desarrollo del turismo agroecológico en el entorno a estudiar. Se prestará especial atención a la señalética, los senderos, los espacios de interpretación y las instalaciones de apoyo, de modo que se logre una integración armónica entre la actividad turística y el entorno natural y productivo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tras la metódica recolección de información, se procedió a su análisis de los hallazgos utilizando un enfoque metodológico descriptivo con un diseño de campo, apoyado metodológicamente por investigación-acción participativa se estructurado en tres facetas (Diagnostico, planificación y diseño), donde se exploró la experiencia vivida del recorrido turístico agroecológico en el Jardín Botánico Ezequiel Zamora estado Barinas, Venezuela, donde asistieron 25 visitantes o estudiantes de 4to semestre de la Carrera de Turismo Agroecológico, los datos analizados son del informe de cierre de vinculación sociocomunitaria del año 2023.

Fase I. Diagnóstico de las potencialidades turísticas del Jardín Botánico "Ezequiel Zamora"

Los resultados obtenidos en la recolección de la información arrojaron fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas presentes en JBEZ. Por este motivo, se aplicó una matriz de FODA para sintetizar la información, Visualizar Tabla 2.

FACTORES INTERNOS	Fortalezas	Debilidades
FACTORES EXTERNO	**Recursos naturales:** El JBEZ posee una gran riqueza natural, incluyendo una amplia variedad de flora y fauna, así como paisajes atractivos. **Ubicación:** El JBEZ está ubicado en una zona estratégica, cerca de la ciudad de Barinas y con fácil acceso desde otras ciudades del estado. **Infraestructura:** El JBEZ cuenta con una infraestructura básica para el desarrollo de actividades turísticas, como senderos, áreas de descanso y miradores. **Personal capacitado:** El JBEZ cuenta con personal capacitado en educación ambiental y turismo. **Apoyo institucional:** El JBEZ cuenta con el apoyo de diversas instituciones gubernamentales y no gubernamentales.	**Falta de promoción:** El JBEZ no cuenta con una estrategia de promoción adecuada para dar a conocer sus atractivos turísticos. **Infraestructura limitada:** La infraestructura del JBEZ es limitada y necesita ser ampliada y mejorada para satisfacer la demanda turística. **Falta de capacitación:** El personal del JBEZ necesita capacitación adicional en áreas como la gestión turística y la atención al cliente. **Falta de recursos financieros:** El JBEZ cuenta con recursos financieros limitados para invertir en el desarrollo de productos y servicios turísticos.

Tabla 2. *Matriz FODA de las potencialidades turísticas del JBEZ.*
Autor: Fernández - Año: 2025

Continuación

Oportunidades		
Creciente demanda de turismo sostenible: Existe una creciente demanda de turismo sostenible a nivel nacional e internacional. **Desarrollo de nuevos mercados**: El JBEZ tiene el potencial de desarrollar nuevos mercados turísticos, como el turismo familiar, el turismo educativo y el turismo científico. **Articulación con otros atractivos turísticos:** El JBEZ puede articularse con otros atractivos turísticos de la región para crear paquetes turísticos más completos. **Financiamiento:** Existen diversas fuentes de financiamiento disponibles para apoyar el desarrollo de proyectos de turismo sostenible.	**FO**	**DA**
	Fortalecer la promoción del JBEZ: Desarrollar una estrategia de promoción integral que incluya la creación de una página web, la participación en ferias turísticas y la realización de campañas publicitarias. **Desarrollar productos y servicios turísticos innovadores:** Desarrollar productos y servicios turísticos innovadores que satisfagan las necesidades y expectativas de los turistas.	**Mejorar la infraestructura del JBEZ:** Ampliar y mejorar la infraestructura del JBEZ para incluir nuevos senderos, áreas de descanso, miradores y centros de interpretación ambiental. **Capacitar al personal del JBEZ:** Brindar capacitación al personal del JBEZ en áreas como la gestión turística, la atención al cliente y la interpretación ambiental.

Amenazas	FA	DO
Competencia: Existen otros destinos turísticos en la región que compiten por los mismos turistas. **Deterioro ambiental:** El deterioro ambiental puede afectar la calidad de los atractivos turísticos del JBEZ. **Cambios climáticos:** Los cambios climáticos pueden afectar la disponibilidad de recursos naturales y la accesibilidad al JBEZ. **Inestabilidad política:** La inestabilidad política puede afectar la confianza de los turistas y reducir la afluencia turística.	**Promover el turismo agroecológico:** Promover el turismo agroecológico como una alternativa sostenible y responsable al turismo tradicional. **Fortalecer la articulación con otros actores:** Fortalecer la articulación con otros actores del sector turístico para desarrollar productos y servicios turísticos conjuntos.	**Implementar medidas para mitigar los impactos del cambio climático:** Implementar medidas para mitigar los impactos del cambio climático en el JBEZ, como la reforestación y la gestión eficiente del agua.

Tabla 2. (Cont.). *Matriz FODA de las potencialidades turísticas del JBEZ.*
Autor: Fernández - Año: 2025

De acuerdo a la Tabla 2, el Jardín Botánico Ezequiel Zamora (JBEZ) es un importante activo natural y turístico ubicado en la región de Barinas, Venezuela. Este análisis interpretativo busca la promoción de estrategias que permitan aprovechar sus potencialidades y mitigar sus desafíos.

En el ámbito del desarrollo turístico, la promoción juega un papel fundamental en la atracción de visitantes y la generación de beneficios para las comunidades locales. Como señala De

los Santos (2022), "la promoción turística debe potenciar el flujo turístico, y con ello, los beneficios socioeconómicos a la población local" (p. 10). En este contexto, el Jardín Botánico (JBEZ) de Barinas representa un destino turístico de gran potencial, dada su riqueza natural, su ubicación estratégica y su accesibilidad.

El JBEZ se destaca por su amplia variedad de flora y fauna, así como por sus paisajes naturales atractivos. Esta diversidad biológica y paisajística ofrece a los visitantes una experiencia única de conexión con la naturaleza, permitiéndoles disfrutar de actividades como senderismo, observación de aves, y contemplación del entorno. Asimismo, Ramírez (2014), indica que el turismo agroecológico “Es una alternativa al clásico turismo de sol y playa, el cual permite el desarrollo de actividades diversas que contemplan e interactúan con los espacios rural y natural” (p. 10).

En este contexto, la promoción del turismo agroecológico a través de la interpretación ambiental se presenta como una estrategia fundamental para contribuir al desarrollo de destinos con un gran potencial de atracción tanto para turistas nacionales como internacionales. Cabe señalar que Gutiérrez (2018), muestra que esta modalidad turística presenta un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas y su ambiente para el aprovechamiento y disfrute de sus valores naturales, culturales y socioproductivos” (p. 115). Por ello, la agroecología, como disciplina abarca los aspectos ecológicos, económicos y sociales de los sistemas agrícolas, ofrece una alternativa viable y responsable al modelo convencional de producción agrícola.

Asimismo, al adoptar prácticas agroecológicas, las comunidades rurales pueden diversificar sus fuentes de ingresos, fortalecer sus vínculos con la tierra y preservar la riqueza de sus ecosistemas. Sin embargo, una de las principales debilidades del JBEZ es la falta de una estrategia de promoción adecuada para dar a conocer sus atractivos turísticos. Además, su infraestructura es limitada y necesita ser ampliada y mejorada para satisfacer la demanda turística.

Esta estrategia debe incluir, en primer lugar, la difusión de la riqueza natural y paisajística del jardín botánico a través de diversos canales de comunicación, como sitios web, redes sociales, material impreso, y presencia en ferias y eventos turísticos. Asimismo, se deben establecer alianzas con operadores turísticos locales y regionales, a fin de desarrollar paquetes y rutas que incluyan la visita al JBEZ, generando así oportunidades de empleo y de generación de ingresos para la comunidad. Es allí, que el turismo agroecológico, por lo tanto, se erige como una oportunidad única para que los visitantes se sumerjan en experiencias auténticas, aprenda sobre los procesos de producción respetuosos con el ambiente y, a su vez, contribuyan al desarrollo sostenible de los destinos.

La interpretación ambiental juega un papel fundamental en este contexto, ya que permite transmitir de manera efectiva los valores y los significados inherentes a los sistemas agroecológicos. A través de una interpretación cuidadosamente diseñada, los turistas pueden comprender la importancia de la biodiversidad, las técnicas de cultivo tradicionales y los beneficios de los circuitos cortos de comercialización. Esta comprensión, a su vez, fomenta una mayor conciencia y aprecio por la preservación de los recursos naturales y culturales, impulsando una experiencia turística más enriquecedora y significativa.

Por otra parte, existe una creciente demanda de turismo a nivel nacional e internacional, lo que representa una oportunidad para el JBEZ. Además, el JBEZ tiene el potencial de desarrollar nuevos mercados turísticos, como el turismo familiar, el turismo educativo y el turismo científico. Otra oportunidad es la articulación del JBEZ con otros atractivos turísticos de la región para crear paquetes turísticos más completos. Finalmente, existen diversas fuentes de financiamiento disponibles para apoyar el desarrollo de proyectos de turismo sostenible.

Sin embargo, una de las principales amenazas es la competencia de otros destinos turísticos en la región que compiten por los mismos turistas. Además, el deterioro

ambiental puede afectar la calidad de los atractivos turísticos del JBEZ. Los cambios climáticos también representan una amenaza, ya que pueden afectar la disponibilidad de recursos naturales y la accesibilidad al JBEZ. Finalmente, la inestabilidad política puede afectar la confianza de los turistas y reducir la afluencia turística.

En definitiva, la promoción del turismo agroecológico con interpretación ambiental puede generar múltiples beneficios para las comunidades receptoras. Por un lado, diversifica sus fuentes de ingresos, lo que contribuye a la reducción de la pobreza y la creación de empleos locales. Por otro lado, fortalece los vínculos entre los productores y los consumidores, fomentando la soberanía alimentaria y la preservación de las tradiciones agrícolas. Asimismo, este enfoque turístico promueve la conservación de los ecosistemas, la protección de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático, aspectos clave para la sostenibilidad a largo plazo de los destinos.

Fase II. Planificación del Recorrido Turístico del Jardín Botánico "Ezequiel Zamora"

Luego de efectuar la Fase diagnostica, se presenta la Figura 1, donde se ilustra las diferentes potencialidades turísticas agroecológicas en JBEZ.

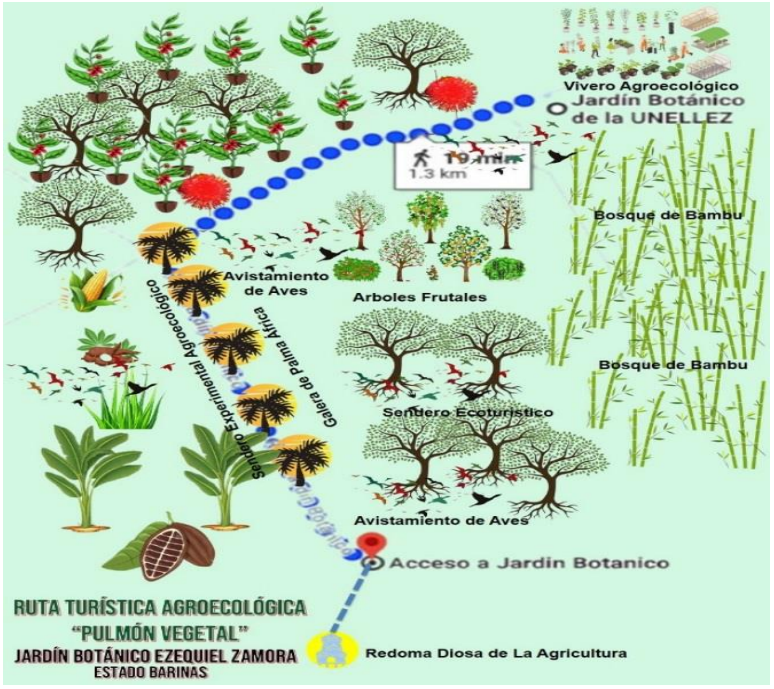

Figura 1. *Ruta Turísticas Agroecológica "Pulmón Vegetal" Jardín Botánico Ezequiel Zamora, Barinas*. Año: 2025

En la Figura 1, se ilustra un recorrido turístico que abarca diez atractivos de gran relevancia en el ámbito de la agricultura y la sostenibilidad del medio ambiente. Desde la imponente Diosa de la Agricultura hasta el cautivador vivero agroecológico, este trayecto de 45 minutos y 47 kilómetros ofrece una oportunidad única para explorar las diversas facetas de la actividad agrícola y su impacto en el entorno natural.

El recorrido comienza con la Diosa de la Agricultura, una imponente escultura que evoca la importancia y el legado de esta labor milenaria. Esta obra de arte no solo cautiva la mirada, sino que también invita a reflexionar sobre la estrecha relación entre el ser humano y la tierra, así como la responsabilidad que conlleva el cultivo de los alimentos que sustentan nuestra existencia.

A medida que se avanza por el trayecto, se encuentran diversos puntos de interés que destacan las prácticas agrícolas sostenibles y la preservación del ecosistema. Desde los huertos orgánicos, donde se pueden apreciar técnicas de cultivo respetuosas con el medio ambiente, hasta los viveros

agroecológicos, que fomentan la diversidad y la regeneración de los recursos naturales.

Además, el recorrido ofrece la oportunidad de familiarizarse con la cultura agrícola local, permitiendo a los visitantes conocer de primera mano las tradiciones, los métodos de cultivo y las innovaciones que han surgido a lo largo de los años. Esta inmersión cultural enriquece la experiencia y fomenta una mayor valoración de la importancia de preservar y difundir estos conocimientos ancestrales.

En definitiva, el recorrido turístico ilustrado en la Figura 1 es una invitación a explorar y apreciar la riqueza de la agricultura y su relación con la sostenibilidad del entorno natural. A través de la aplicación de estrategias de interpretación ambiental y la oportunidad de conocer de cerca las prácticas agrícolas sostenibles, este trayecto se convierte en una experiencia educativa y transformadora, que tiene el potencial de inspirar a los visitantes a adoptar un estilo de vida más respetuoso con el medio ambiente y a valorar la importancia de la actividad agrícola en nuestras sociedades.

Fase III. Diseño de la Infraestructura Verde en el Jardín Botánico "Ezequiel Zamora"

El Jardín Botánico Ezequiel Zamora (JBEZ) presenta un gran potencial para el desarrollo de actividades turísticas agroecológicas, que permitan a los visitantes apreciar y comprender las prácticas agrícolas sostenibles implementadas en este entorno natural. Sin embargo, a pesar de estas valiosas oportunidades, existen ciertas debilidades en cuanto a la infraestructura verde presente a lo largo del trayecto.

Una de las principales carencias identificadas es la falta de paneles informativos, señalética y guías adecuadas que ayuden a los visitantes a entender y valorar la importancia de las prácticas agroecológicas llevadas a cabo en el JBEZ. Según Zúñiga (2020), menciona que "la interpretación ambiental es una herramienta de uso efectivo para recalcar las fortalezas, atractivos y darles un máximo aprovechamiento, generando una mayor conexión entre los estudiantes con los recursos naturales y las áreas de producción" (p. 15). Estas herramientas cumplen un rol fundamental, no solo en la educación de los participantes, sino también en la inspiración de un enfoque más consciente y respetuoso hacia la naturaleza.

La ausencia de estos elementos interpretativos limita la capacidad del JBEZ para transmitir de manera efectiva los principios y los beneficios de las técnicas agrícolas sostenibles implementadas en el lugar. Sin una adecuada contextualización y explicación de estos procesos, los visitantes podrían pasar por alto la riqueza y la significancia de las prácticas agroecológicas que se desarrollan en este entorno.

Es importante reconocer que la incorporación de una infraestructura verde sólida, que incluya paneles informativos, señalización y guías, puede tener un impacto significativo en la experiencia de los visitantes y en su nivel de apreciación hacia las iniciativas agroecológicas del JBEZ. Estas herramientas interpretativas no solo transmiten conocimiento, sino que también pueden generar una conexión emocional y una mayor conciencia ambiental en los participantes.

Además, la implementación de una infraestructura verde bien diseñada y estratégicamente ubicada a lo largo del trayecto, puede contribuir a mejorar la accesibilidad, la navegación y la seguridad de los visitantes. Esto, a su vez, puede incrementar la satisfacción y el disfrute de la experiencia ecoturística, fomentando así un mayor interés y compromiso hacia las prácticas agroecológicas.

En síntesis, el JBEZ presenta un gran potencial para el desarrollo de actividades turísticas agroecológicas, pero para poder aprovechar plenamente estas oportunidades, es necesario fortalecer la infraestructura verde del lugar. Por este motivo, se establecen algunas estrategias para la promoción del turismo agroecológico a través de la interpretación ambiental y la implantación de infraestructuras verdes.

Estrategias:

Fortalezas-Oportunidades (FO): Fortalecer la promoción del JBEZ a través del desarrollo de una estrategia integral que incluya la creación de una página web, la participación en ferias turísticas y la realización de campañas publicitarias.

Además, desarrollar productos y servicios turísticos innovadores que satisfagan las necesidades y expectativas de los turistas.

Debilidades-Amenazas (DA): Mejorar la infraestructura del JBEZ, ampliando y mejorando los senderos, áreas de descanso, miradores y centros de interpretación ambiental. Capacitar al personal del JBEZ en áreas como la gestión turística, la atención al cliente y la interpretación ambiental.

Fortalezas-Amenazas (FA): Promover el turismo agroecológico como una alternativa sostenible y responsable al turismo tradicional. Fortalecer la articulación con otros actores del sector turístico para desarrollar productos y servicios turísticos conjuntos.

Debilidades-Oportunidades (DO): Implementar medidas para mitigar los impactos del cambio climático en el JBEZ, como la reforestación y la gestión eficiente del agua.

En general, el JBEZ cuenta con importantes fortalezas, como su riqueza natural y su ubicación estratégica, que pueden ser aprovechadas para desarrollar un turismo sostenible y responsable. Sin embargo, también enfrenta desafíos, como la falta de promoción y la limitada infraestructura, que deben ser abordados a través de estrategias que permitan aprovechar las oportunidades y mitigar las amenazas. Con un enfoque integral y la colaboración de los diferentes actores involucrados, el JBEZ puede consolidarse como un destino turístico de excelencia en la región.

CONCLUSIONES

El Jardín Botánico Ezequiel Zamora (JBEZ) presenta un gran potencial para el desarrollo del turismo agroecológico, una modalidad turística que promueve experiencias en contacto con la naturaleza y las prácticas agrícolas sostenibles. Adicionalmente, el JBEZ cuenta con el apoyo de diversas instituciones gubernamentales y no gubernamentales, lo cual es fundamental para la consolidación y crecimiento de esta actividad. El estudio realizado evidenció las siguientes conclusiones, tales como:

El JBEZ alberga una amplia variedad de flora y fauna, así como paisajes atractivos que brindan a los visitantes una experiencia única de conexión con la naturaleza. Además, existe una tendencia creciente hacia el turismo sostenible a nivel nacional e internacional, lo que representa una oportunidad para el JBEZ de captar nuevos segmentos de mercado.

Asimismo, el JBEZ tiene la capacidad de desarrollar nuevos mercados turísticos, como el turismo familiar, educativo y científico, ampliando su oferta y atrayendo a un público más diverso. Sin embargo, también se identificaron algunas debilidades que deben ser abordadas para aprovechar al máximo el potencial del JBEZ.

Igualmente, el JBEZ carece de una estrategia integral de promoción que permita dar a conocer sus atractivos turísticos a un público más amplio. Asimismo, infraestructura actual del JBEZ es limitada y necesita ser ampliada y mejorada para satisfacer la demanda turística y ofrecer una experiencia más cómoda y segura. De esta manera, también cuenta con recursos financieros limitados, lo que dificulta la inversión en la mejora de la infraestructura, la promoción y el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos.

A pesar de estas debilidades, el estudio también identificó diversas oportunidades que pueden ser aprovechadas para fortalecer el turismo agroecológico en el JBEZ, como la implementación de una estrategia de promoción integral que

incluya la creación de una página web, la participación en ferias turísticas, la realización de campañas publicitarias y el uso de redes sociales para dar a conocer los atractivos del JBEZ a un público más amplio.

En consecuencia, se debe instalar paneles informativos, señalización y guías, así como mejorar los senderos, áreas de descanso, miradores y centros de interpretación ambiental para ofrecer una experiencia más completa y enriquecedora a los visitantes. Sumado a ello, brindar capacitación al personal del JBEZ en áreas como la gestión turística, la atención al cliente, la interpretación ambiental y la educación ambiental para mejorar la calidad del servicio y ofrecer una experiencia más personalizada a los visitantes.

Cabe mencionar que es necesario posicionar el turismo agroecológico como una alternativa sostenible y responsable al turismo tradicional, destacando los beneficios ambientales, sociales y económicos de este tipo de turismo. A su vez, se debe apoyar la investigación y el desarrollo de nuevas prácticas agroecológicas en el JBEZ para ofrecer a los visitantes experiencias más auténticas y contribuir a la conservación del medio ambiente.

Por otra parte, es necesario establecer alianzas con otros actores del sector turístico, como operadores turísticos, hoteles y restaurantes, para desarrollar productos y servicios turísticos conjuntos que amplíen la oferta y atraigan a un público más diverso. En definitiva, el estudio realizado sobre el Jardín Botánico Ezequiel Zamora (JBEZ) ha demostrado que este espacio posee un gran potencial para el desarrollo del turismo agroecológico, una modalidad turística que ofrece experiencias únicas en contacto con la naturaleza y las prácticas agrícolas sostenibles.

En conclusión, el Jardín Botánico Ezequiel Zamora tiene un gran potencial para convertirse en un destino turístico de excelencia en la región, a través del desarrollo de un turismo agroecológico sostenible y responsable. La implementación de las estrategias adecuadas, junto con el aprovechamiento de sus fortalezas y oportunidades, permitirá potenciar el turismo agroecológico sostenible a través de la implementación de estrategias de interpretación ambiental y el desarrollo de infraestructuras verdes en el Jardín Botánico Ezequiel Zamora (JBEZ).

REFERENCIAS

Barcudi, F. (2022). Análisis del potencial turístico de establecimientos de producción agroecológica del Valle de Calamuchita, provincia de Córdoba (Bachelor's thesis). https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/24339

Baxendale, C., & Eguia, S. (2021). Infraestructura Verde: definiciones y conceptos que interceptan y se integran en el campo del ordenamiento territorial-ambiental. Análisis teórico de su alcance para estudios multidisciplinares. ACTAS-Jornadas de Investigación, 1947-1965.

Benavides, D. (2022). Turismo agroecológico y su impacto en el desarrollo turístico de la ruta ecológica del cantón Quevedo. Universidad Técnica de Babahoyo. http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12241

Briceño, C., & Fernández, A. (2023). Innovación en la formación para el turismo post-pandemia: estrategias de interpretación ambiental y ecoturismo en educación superior. Cuadernos gestión turística Del Patrimonio, 2(2), 19–27. Recuperado a partir de https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es/index.php/journal/article/view/16

Castillo, B. (2023). El saber local de la comunidad Boca de Anaro hacia un turismo agroecológico sustentable. *Revista de Investigación Cañetana,* 2(1), 7–14. https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.02

Caicedo, E. y Escalona, S. (2023). Turismo agroecológico para el desarrollo sustentable en el sector el retazo agrícola de la ciudad de san Carlos estado Cojedes. (Trabajo Final de Grado) Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ) -

Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales (VIPI). http://opac.unellez.edu.ve/index.php?lvl=author_see&id=30811

Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) (2019). *Diseño y operación de productos agroturísticos. ISBN 978-92-9248-869-7.* República Dominicana. Publicado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). https://repositorio.iica.int/handle/11324/8653

De los Santos, M. (2022). Potencialidad turística de establecimientos agroecológicos de Lobos, provincia de Buenos Aires, y su inserción en la oferta de turismo sustentable (Bachelor's thesis). https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/24279

Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) (2019). *Diseño y operación de productos agroturísticos. ISBN 978-92-9248-869-7.* República Dominicana. Publicado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). https://repositorio.iica.int/handle/11324/8653

Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., Gutiérrez Mendoza, I. S., & Díaz De Montes de Oca, M. E. (2025). Modelo metodológico participativo como herramienta en el diseño de producto turístico agroecológico. *Avances*, 27(1), pp. 1-12. https://avances.pinar.cu/index.php/publicaciones/article/view/863/2162

Fernández, A. (2024). Contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. *Retos Turísticos*, 23(1), 1-17, e-6165. https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/67

Gutiérrez, M. (2018). La agricultura sustentable como una mirada del turismo agroecológico en el eje norte-llanero de Barinas. Editorial PANAPO Caracas-Venezuela.

López, L. y Dávila, M. (2022). Ruta del plátano como emprendimiento agroturístico en la Comunidad Santo Domingo Parroquia Rómulo Betancourt, Municipio Barinas Estado Barinas. (Trabajo Especial de Grado para optar al título de Licenciado en Turismo Agroecológico, UNELLEZ). Repositorio Biblioteca Don Rómulo Gallego. http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=3326

López, P. (2004). Población Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.

Ramírez, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano, *Anuario Turismo y Sociedad*, 15, 223-236. https://doi.org/10.18601/01207555.n15.13

Rodríguez, C. (2022). Turismo agroecológico en Cuba para el fortalecimiento de sistemas alimentarios locales y sostenibles. *Eco Solar,* (80), 30-34. http://ecosolar.cubaenergia.cu/index.php/ecosolar/article/view/102

Rodríguez, A. y Mora, L. (2022). Aportes de la recreación a la interpretación ambiental en las áreas naturales protegidas. *Territorios*, 44 (1), pp.28-42. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.8958

Uzcátegui, M. y Yánez, Y. (2022). Ruta turística agroecológica en la Finca El Coporo en la comunidad La Legua Parroquia San Silvestre, Municipio Barinas Estado Barinas. (Trabajo Especial de Grado para optar al título de Licenciado en Turismo Agroecológico, UNELLEZ). Repositorio Biblioteca Don Rómulo Gallego. Venezuela.

Varisco, C. (2013). *Capítulo 2. Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones Y Conceptos Transdisciplinarios. Portal de Promoción y Difusión pública del Conocimiento Académico y Científico de la Universidad Nacional de Mar del Plata.* http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf

Zúñiga, A. (2020). Propuesta de interpretación ambiental para estudiantes nacionales de I, II y III ciclo del área agroecológica y técnica del Colegio Técnico Profesional de Pital, San Carlos, 2020. https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/13318