

Artículo

TRANSFORMANDO EL VIAJE: ELEMENTOS TRANSPERSONALES EN LA CREACIÓN DE RUTAS Y SENDEROS TURÍSTICOS AGROECOLÓGICOS QUE RECONECTAN AL SER.

Naudy Omar Lares Jiménez PhD. Dr. PhD. Neurociencias y el Paradigma Transpersonal en la Espiritualidad del Ser
Universidad Nacional Experimental de Yaracuy (UNEY). San Felipe Edo Yaracuy – Venezuela.

Doctor en Ciencia de la Educación. Universidad Fermín Toro.

Especialista Desarrollo Comunitario y Licenciado en Educación Mención Desarrollo Cultural.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). Barinas. Edo. Barinas - Venezuela

Maestrante en Planificación Turística. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM). Venezuela.

Docente investigadora del Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO)

Universitaria Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ).

Barinas. Edo. Barinas – Venezuela

Email: normar1376@gmail.com

***Alfonso José Fernández.** Licenciado en Turismo Agroecológico.

Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). Barinas. Edo. Barinas – Venezuela.

Técnico Superior Universitario en Relaciones Industriales e Informática. Instituto Universitario de Tecnología “Agustín Codazzi”. Barinas.

Edo. Barinas – Venezuela. Maestrante en Planificación Turística. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM).

Venezuela. Maestrante en Ciencia de la Educación Mención Docencia. Universitaria Universidad Nacional Experimental De Los Llanos

Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). Barinas. Edo. Barinas – Venezuela

Docente investigadora del Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO)

Universitaria Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). Barinas. Edo. Barinas –

Venezuela

Email: alfjosefer@gmail.com

DOI: 10.5281/zenodo.18071879

RESUMEN

La problemática del turismo masivo, que ha generado impactos negativos y, por consiguiente, ha desatendido las dimensiones cualitativas de la experiencia del viajero. El propósito general del estudio fue examinar los elementos del paradigma transpersonal relevantes para el diseño de rutas y senderos turísticos agroecológicos, con la meta de reconectar al ser humano con la naturaleza y su propia conciencia. Para lograrlo, se implementó una metodología de enfoque cualitativo-interpretativo, apoyada en el método fenomenológico-hermenéutico, y se emplearon técnicas de recolección de datos como la entrevista a profundidad y la autoobservación. Como hallazgos principales, se identificó que el diseño de estas experiencias debe integrar saberes ancestrales, generar una conexión emocional y sensorial, y promover una educación para la transformación a través de rituales y prácticas de reflexión. Finalmente, como conclusiones, el estudio sugiere que la aplicación de este modelo transpersonal transforma el turismo en una herramienta de crecimiento personal, y recomienda que planificadores y guías turísticos usen este marco para crear ofertas que no solo sean comerciales, sino que también promuevan la sostenibilidad y el bienestar.

Palabras clave: Crecimiento Personal; guía de turismo; Paradigma Transpersonal; Rutas turísticas; Turismo Agroecológico y transformación del pensamiento

TRANSFORMING THE JOURNEY: TRANSPERSONAL ELEMENTS IN THE CREATION OF AGROECOLOGICAL TOURIST ROUTES AND TRAILS THAT RECONNECT THE BEING.**ABSTRACT**

The problem of mass tourism, which has generated negative impacts and, consequently, neglected the qualitative dimensions of the traveler experience. The overall purpose of the study was to examine the elements of the transpersonal paradigm relevant to the design of agroecological tourism routes and trails, with the goal of reconnecting human beings with nature and their own consciousness. To achieve this, a qualitative-interpretative approach was implemented, supported by the phenomenological-hermeneutic method, and data collection techniques such as in-depth interviews and self-observation were employed. The main findings were that the design of these experiences must integrate ancestral knowledge, generate an emotional and sensorial connection, and promote education for transformation through rituals and reflective practices. Finally, the study concludes by suggesting that applying this transpersonal model transforms tourism into a tool for personal growth, and recommends that tour planners and guides use this framework to create offerings that are not only commercial but also promote sustainability and well-being.

Keywords: Personal Growth; Tour Guide; Transpersonal Paradigm; Tourist Routes; Agroecological Tourism; and Transformation of Thought

INTRODUCCIÓN

El turismo ha experimentado una transformación profunda, transitando de una simple actividad de ocio a una búsqueda de experiencias significativas que promuevan la conexión personal. Esta evolución ha generado la necesidad de modelos de planificación que trasciendan el enfoque económico y se centren en la transformación del ser. Así, la presente investigación surge de la carencia de un marco metodológico unificado para diseñar rutas y senderos turísticos que promuevan un impacto positivo en la conciencia del viajero. Se propone un enfoque que, en lugar de cuantificar flujos, se enfoque en la calidad de la experiencia. A través de este nuevo paradigma, el turismo se convierte en una herramienta para el autodescubrimiento, donde la realidad del viaje se vive de forma única. (Sinchiguano, 2017)

En la actualidad, el turismo masificado ha generado impactos negativos, tanto sociales como ambientales, evidenciando la urgente necesidad de un cambio de paradigma. La visión tradicional, que se ha anclado en métricas económicas y un enfoque positivista, ha dejado de lado las dimensiones subjetivas y cualitativas de la experiencia del viajero, perdiendo de vista la oportunidad de generar un impacto más profundo. A menudo, las rutas se planifican sin considerar el potencial intrínseco de los espacios para fomentar la reconexión humana con el entorno natural, la cultura y con su propio ser (Merino et al., 2022). Esta brecha metodológica impide que el turismo cumpla su verdadero potencial como catalizador de crecimiento personal. La situación se agrava en contextos como el de Venezuela, con una vasta riqueza natural y cultural, que carece de un modelo estructurado para desarrollar su oferta turística agroecológica.

Asimismo, el problema central de este estudio radica en la ausencia de una metodología que integre la perspectiva transpersonal en el diseño de rutas turísticas. Las prácticas actuales se limitan al mapeo de atractivos y a la logística del

traslado, ignorando la posibilidad de generar un viaje de transformación interna. La visión transpersonal, que se define como la expansión de la conciencia más allá de los límites del ego, ofrece un marco idóneo para concebir un turismo que beneficie tanto al viajero como a la comunidad local y al ecosistema (Almendro, 2010). Además, la falta de un modelo teórico-práctico que incorpore elementos como la conexión con la naturaleza y la educación para la transformación, impide que se diseñen experiencias turísticas con un propósito superior. Por consiguiente, los productos turísticos resultantes se asemejan a una mera transacción comercial en vez de una vivencia profunda. (Lares, 2025).

La relevancia de este trabajo radica en su capacidad para ofrecer una hoja de ruta conceptual para la planificación del turismo. La implementación de un marco metodológico con una visión transpersonal podría sentar las bases para un modelo de desarrollo turístico más resiliente y equitativo. Además, este enfoque se alinea con las nuevas legislaciones venezolanas, como la Ley de Fomento del Turismo Sustentable, que promueven un modelo basado en la comunidad y la sostenibilidad social. (Asamblea Nacional de Venezuela, 2024) Al proponer una metodología que considera la espiritualidad, la conexión con el entorno y el bienestar personal, esta investigación contribuye a llenar un vacío crucial en la literatura especializada (Paredes et al., 2024). En consecuencia, se espera que este estudio sirva como una herramienta práctica para que las instituciones y los emprendedores locales desarrollen ofertas turísticas coherentes con un futuro más sostenible.

En tal sentido, el turismo agroecológico se presenta como un campo propicio para la aplicación de esta perspectiva. Este modelo de turismo, que ya por naturaleza promueve una interacción respetuosa con los sistemas de producción agrícola, se beneficia inmensamente de la incorporación de elementos transpersonales. No se trata solo de visitar una finca, sino de entender la interconexión entre el ser humano, la tierra y el alimento (De los Santos, 2022). Desde esta visión, una ruta

turística no es un simple recorrido, sino un sendero de aprendizaje vivencial que fomenta la conciencia ecológica y la resiliencia comunitaria (Castillo, 2023). Sin embargo, al adoptar el enfoque transpersonal, se busca transformar la experiencia del visitante de un viaje pasivo a un proceso de empoderamiento, reflexión y cambio de conciencia (Fernández, 2024). Este marco busca la expansión del conocimiento y la reconexión con el ser, el ambiente y la cultura local.

Desde esta perspectiva, la creación de rutas turísticas basadas en la naturaleza, la gastronomía y el intercambio cultural aporta valiosas herramientas de caracterización, pero no integra una dimensión transpersonal (Calvopiña et al., 2024); otros estudios, como el de Barcudi (2022), analizan la viabilidad de este tipo de turismo aunque su enfoque es principalmente descriptivo y no explora el impacto transformador en la conciencia del viajero, mientras que Chajin (2022) propone un modelo sistémico para la planificación desde una perspectiva metodológica, sin profundizar en la dimensión experiencial y subjetiva que resulta fundamental para un turismo de crecimiento personal; en el contexto venezolano, Estrada (2019) ha explorado el turismo agroecológico como alternativa de desarrollo sostenible, pero se centra en el potencial del municipio y no en un marco conceptual o metodológico que integre un paradigma de conciencia ampliada.

En tal sentido, se busca responder a la pregunta: ¿Cuáles son los elementos del paradigma transpersonal relevantes para el diseño de rutas y senderos de turismo agroecológico? Para abordar esta interrogante, es necesario identificar los componentes esenciales de la visión transpersonal que pueden aplicarse al diseño de rutas turísticas; según Crous (2024), la conexión con la naturaleza y la interioridad del individuo son elementos fundamentales en la transformación personal. Asimismo, se destaca la importancia de la integración del ser con aspectos más amplios de la existencia, de modo que la reconexión con la naturaleza, la promoción de la transformación integral, el uso de rituales y simbolismos, y la incorporación de saberes ancestrales

se presentan como fundamentos para crear experiencias que trasciendan la mera recreación.

Por lo tanto, es necesario construir un marco metodológico que sirva como la base teórica para el desarrollo metodológico desde una visión transpersonal que aseguren la creación de rutas y senderos que vaya más allá de lo meramente técnico (Coronel, 2022). Por ello, es primordial establecer un puente entre la teoría del paradigma transpersonal y su aplicación práctica en el turismo, lo que permitirá a los planificadores y guías turísticos contar con una base para crear productos con un propósito transformador (Duque et al., 2016).

Además, la visión transpersonal contribuye a la comprensión de los estados ampliados de conciencia desde una perspectiva integradora, según Gawel (2010). En el ámbito del turismo agroecológico, se destacan la sostenibilidad y la exploración de herramientas para el desarrollo local, así como el aprovechamiento de lo biocultural como elemento clave en el proceso metodológico y en la transformación de los planes turísticos locales. En este sentido, Morales (2024) aborda los cambios de paradigma dentro de esta tipología de turismo, mientras que Segura y Fernández (2025) caracterizan estos recursos para su proceso de transformación en armonía con el entorno natural, cultural y agrícola, promoviendo la participación de las comunidades en el propio proceso.

Por tal motivo, este estudio tiene como propósito general examinar los elementos del paradigma transpersonal relevantes para el diseño de rutas y senderos turísticos agroecológicos. La presente investigación representa un avance del Proyecto de creación intelectual “Marco metodológico desde la visión del paradigma transpersonal para el diseño de rutas y senderos turísticos agroecológicos”. Este avance se realiza a través del Grupo de Creación Intelectual (GCI) Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO). Se llevaron a cabo entrevistas a profundidad y autoobservación, empleando un enfoque cualitativo apoyado en el método fenomenológico-hermenéutico. Para la gestión de la información recabada

durante el recorrido, se utilizó un proceso de categorización, triangulación, interpretación y contrastación de datos.

MATERIALES Y MÉTODOS

El proceso metodológico se fundamenta en un enfoque fenomenológico-hermenéutico dentro de un paradigma cualitativo-interpretativo, orientado a examinar los elementos del paradigma transpersonal relevantes para el diseño de rutas y senderos turísticos agroecológicos. De acuerdo con Leal (2011), esta metodología se enfoca en la comprensión de las experiencias vividas por los sujetos, reconociendo la subjetividad y buscando la esencia de los fenómenos. Esta perspectiva es intrínseca al estudio, ya que permite trascender la simple descripción de los hechos para capturar los significados, sentimientos y la conexión profunda que los participantes establecen con el entorno natural y las prácticas agroecológicas.

Este enfoque se desarrolla a través de un ciclo de cuatro fases interconectadas. La primera es la Epojé o Reducción Fenomenológica, donde el investigador suspende juicios y prejuicios para acercarse al fenómeno con una mente abierta. La segunda fase, la Descripción Fenomenológica, se centra en la recolección de descripciones ricas y detalladas de las vivencias a través de entrevistas en profundidad y observación. Posteriormente, la Comprensión Hermenéutica e Interpretación (tercera fase) se encarga de analizar e interpretar estos datos, buscando patrones y significados subyacentes. Finalmente, la cuarta fase, la Síntesis y Co-creación del Constructo Metodológico, integra y triangula todos los hallazgos, que emerge de la interacción entre la teoría, la experiencia de los participantes y la interpretación de los investigadores, logrando así un conocimiento más profundo.

Según Núñez (2023), los informantes clave son esenciales para la investigación cualitativa, ya que proveen información y facilitan el acceso a nuevos escenarios. En este estudio, se seleccionarán tres perfiles fundamentales basándose en los criterios de López (2004): un experto en el paradigma transpersonal, un profesional del turismo agroecológico y un

líder comunitario local. A continuación, se presenta la Tabla 1, que detalla los criterios de selección y los parámetros para cada informante clave. Los informantes se han codificado como EPT01 (Experto en paradigma transpersonal), ETA01 (Experto en turismo agroecológico) y LC1 (Líder comunitario o guía de turismo).

Tabla 1. Perfil del Informante Clave

Código	Criterios de Selección	Parámetros	Informante Clave
EPT01	Experiencia en la aplicación del paradigma transpersonal	Mínimo 5 años de experiencia en la práctica o investigación del paradigma transpersonal.	2
	Conocimiento de la relación entre espiritualidad y naturaleza	Publicaciones o proyectos relacionados con la conexión entre el ser humano y la naturaleza desde una perspectiva transpersonal.	
ETA01	Experiencia en el diseño y gestión de proyectos de turismo agroecológico o ecoturismo	Mínimo 3 años de experiencia en la planificación y ejecución de rutas y senderos turísticos agroecológicos.	2
	Conocimiento de prácticas agrícolas sostenibles	Experiencia en la implementación de prácticas agroecológicas en proyectos turísticos.	
LC01	Conocimiento profundo de la cultura y la historia local	Residente de la comunidad local con conocimiento de las tradiciones y prácticas culturales.	1
	Experiencia en la participación en proyectos de desarrollo comunitario	Participación activa en iniciativas comunitarias relacionadas con el turismo o la agricultura.	
Total			5

Autor: Lares y Fernández - Año: 2025

La Tabla 14 revela una estrategia de selección de informantes clave que busca la triangulación de experticia para abordar el objetivo de la investigación. Al incluir informantes de tres perfiles distintos (EPT01, ETA01 y LC01), se garantiza la

obtención de una visión holística del fenómeno de estudio. Los criterios de selección, como los años de experiencia y la La Tabla 14 revela una estrategia de selección de informantes clave que busca la triangulación de experticia para abordar el objetivo de la investigación. Al incluir informantes de tres perfiles distintos (EPT01, ETA01 y LC01), se garantiza la obtención de una visión holística del fenómeno de estudio. Los criterios de selección, como los años de experiencia y la especialización en temáticas específicas (paradigma transpersonal, turismo agroecológico y conocimiento local), aseguran que la información recopilada sea de alta calidad y pertinente. En total, se seleccionan 3 informantes, lo cual resalta la importancia del enfoque transpersonal en la investigación. Esto confirma que la metodología busca un equilibrio entre el conocimiento académico-profesional y la sabiduría práctica y cultural de las comunidades locales.

Asimismo, la metodología de investigación se apoya en un enfoque cualitativo para capturar la riqueza y complejidad de las experiencias humanas, empleando entrevistas en profundidad para explorar detalladamente las perspectivas de los participantes, grupos focales para analizar las percepciones colectivas y la construcción de significados en interacción social, y autoobservación para registrar la interacción directa de las personas con el entorno, complementando las narrativas obtenidas.

Adicionalmente, el análisis de los datos se apoyará en un enfoque cualitativo, iniciándose con la organización de la información y un análisis iterativo que identifique patrones y temas significativos; mediante codificación y categorización se explorarán relaciones entre las vivencias de los informantes, las observaciones de campo y la teoría existente, para lograr una interpretación profunda que asegure la coherencia del estudio. Posteriormente, se realizará la triangulación de datos, técnica fundamental que valida los hallazgos al confrontar las diversas fuentes de información obtenidas entrevistas y observaciones fortaleciendo la credibilidad y reduciendo sesgos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tras aplicar la metodología fenomenológica-hermenéutica y el proceso de análisis cualitativo, y apoyándonos en los informantes clave y las técnicas e instrumentos de recolección de datos, se han podido sintetizar los resultados de la investigación. Mediante la triangulación de la información obtenida a través de entrevistas y autoobservación, se logró identificar y estructurar categorías y subcategorías emergentes que revelan la esencia del fenómeno de estudio.

En tal sentido, los elementos del paradigma transpersonal ofrecen una experiencia holística y transformadora en la creación de rutas y senderos turísticos agroecológicos, orientados a una conexión profunda con la naturaleza, la cultura local y el propio ser. Estas experiencias integran actividades que combinar lo físico, lo mental, lo emocional y lo espiritual. A continuación, se presentan las subcategorías emergentes que reflejan esta visión, en la Tabla 2.

Tabla 2. Elementos del paradigma transpersonal

Categoría	Conceptos	Elementos Detallados
1. Integración de Saberes y Enfoques	Confluencia de disciplinas, conocimientos prácticos y visión holística.	- Disciplinas humanísticas y científicas: Incorpora agroecología, historia, sociología y filosofía. - Saberes prácticos y técnicos: Valora el conocimiento ancestral y las técnicas locales. - Visión filosófica y holística: Transmite la interconexión entre naturaleza, comunidad e individuo. - Adaptación y ecléctica: Diseño flexible que integra diferentes enfoques para una experiencia única.
2. Experiencia Sensorial y Conexión Emocional	Percepción y emoción a través de los sentidos y la narrativa.	- Integración sensorial deliberada: Estimula los cinco sentidos. - Narrativa y conexión emocional: Usa historias y anécdotas para crear vínculos. - Momentos de impacto visual y narrativo: Diseña puntos estratégicos que generen recuerdos duraderos. - Conexión interpersonal y empatía: Fomenta la

3. Educación para la Transformación	Pedagogía que busca un cambio de conciencia y empoderamiento personal.	interacción entre participantes, guías y locales. - Aprendizaje vivencial y sensorial: Transmite conocimiento a través de la participación activa. - Educación para la conciencia: Herramienta para que los participantes tomen conciencia de su impacto ambiental. - Cambio de paradigma y empoderamiento: Cuestiona creencias y capacita a los visitantes como agentes de cambio. - Metodologías de aprendizaje vivencial: Emplea técnicas como juegos, dinámicas y reflexiones guiadas. - Rituales y acciones simbólicas: Ceremonias sencillas para honrar la tierra y conectar con un propósito elevado. - Conexión con saberes ancestrales y culturales: Integra la sabiduría de los pueblos originarios. - Lo sagrado como conexión cósmica: Visión transpersonal que eleva el turismo a un nivel espiritual. - Uso de arquetipos y metáforas: Narrativa que profundiza la comprensión de los participantes a través de símbolos universales. - Silencio y quietud deliberada: Momentos de contemplación y escucha interior. - Prácticas de meditación y contemplación: Meditación o <i>mindfulness</i> guiado. - Desafío físico y superación corporal: Recorridos con retos moderados que fomentan la conexión con el propio cuerpo. - Enfoque en la experiencia individual y emocional: Creación de un espacio seguro para la reflexión personal.
4. Rituales, Símbolos y Saberes Ancestrales	Valor de lo sagrado y lo simbólico para conectar con el entorno.	
5. Prácticas de Reflexión y Bienestar Personal	Actividades que promueven la introspección y el bienestar individual.	

Autor: Lares y Fernández - Año: 2025

El análisis de la tabla 2 revela un enfoque holístico y transdisciplinario para el diseño de rutas y senderos turísticos agroecológicos. Este modelo va más allá del simple recorrido por una finca, transformándolo en una experiencia profunda y significativa que integra lo físico, lo intelectual, lo emocional y lo espiritual. La visión propuesta trasciende el modelo tradicional de turismo y se alinea con una perspectiva transpersonal, buscando la transformación personal del visitante.

1. Integración de Saberes y Enfoques

La integración de disciplinas humanísticas y científicas, junto con saberes prácticos y técnicos, se fundamenta en la noción de transdisciplinariedad. Este enfoque, propuesto por autores como Fernández (2024, 2025a), sostiene que el turismo agroecológico debe ser un campo de estudio y acción que fusione una variedad de conocimientos, superando las fronteras entre disciplinas para abordar problemas complejos de forma integral. La incorporación del saber ancestral y local, defendida por Castillo (2023), es vital, ya que estos conocimientos suelen ser más sostenibles y estar en sintonía con el entorno, lo que los convierte en un pilar esencial para el progreso sostenible. Este modelo no solo se centra en los procesos de producción, sino que también narra la historia y la filosofía de la comunidad.

En este sentido, la propuesta de transdisciplinariedad va más allá de una simple yuxtaposición de conocimientos. Se trata de un proceso de co-creación donde cada disciplina y cada saber práctico se enriquece mutuamente. Por ejemplo, mientras la biología y la agronomía pueden aportar datos sobre la salud del suelo y la biodiversidad, la sociología y la antropología pueden ofrecer una comprensión profunda de las dinámicas comunitarias y las tradiciones locales. De igual forma, las habilidades técnicas, como las de siembra y cosecha, se complementan con la narración de historias y la interpretación cultural, transformando una simple visita a un campo de cultivo en una experiencia educativa y significativa. Por consiguiente,

el turismo se convierte en una herramienta para preservar y revitalizar las identidades culturales, al mismo tiempo que promueve prácticas agrícolas ecológicas.

Asimismo, la integración del conocimiento ancestral y local es un componente crítico de esta visión. A menudo, estos saberes, transmitidos de generación en generación, contienen soluciones innovadoras y sostenibles a los desafíos ambientales, que las ciencias modernas a veces pasan por alto. Un agricultor que ha observado los ciclos de la naturaleza durante décadas puede tener un conocimiento empírico invaluable sobre cuándo plantar o cómo manejar plagas de forma natural. Por lo tanto, validar y dar voz a estas perspectivas es crucial. Además, al reconocer y valorar estos saberes, se empodera a las comunidades locales, otorgándoles un rol protagónico en el desarrollo de su territorio y en la gestión de sus recursos.

Finalmente, la adopción de este enfoque holístico y transdisciplinario representa una ruptura con los modelos turísticos convencionales, que a menudo se limitan a la mercantilización de paisajes y actividades. Esta nueva visión propone un turismo con propósito, que no solo busca el disfrute del visitante, sino que también contribuye al bienestar de las comunidades y a la conservación del medio ambiente. Al contar la historia y la filosofía de la comunidad, se crea un vínculo emocional y una conciencia en el visitante. En consecuencia, el turista se convierte en un agente de cambio, promoviendo un consumo más responsable y un respeto más profundo por la cultura y la naturaleza. De esta manera, el turismo agroecológico se establece como una fuerza para el cambio positivo y el desarrollo sostenible.

2. Experiencia Sensorial y Conexión Emocional

La experiencia sensorial deliberada y la conexión emocional son elementos fundamentales de este modelo. Este enfoque se alinea con el concepto de aprendizaje vivencial, defendido por autores como Chontasi et al. (2021), quienes promueven metodologías

que permiten a los participantes establecer un vínculo profundo con el lugar. La narrativa, como componente central, se vincula con la idea de turismo gastronómico de Pla (2021), que trasciende lo meramente culinario para incluir historias y cultura. La generación de "momentos de impacto" y la conexión interpersonal concuerdan con la noción de que el turismo no es simplemente un acto de consumo, sino una experiencia de vida, como lo plantea Sinchiguano (2017) en el contexto del turismo comunitario.

En este contexto, la experiencia sensorial va más allá de la simple observación. Se trata de un diseño consciente para activar todos los sentidos del visitante. Por ejemplo, en un proyecto de turismo agroecológico, se podría invitar a los visitantes a tocar la tierra con sus propias manos, a oler las hierbas aromáticas recién cortadas y a escuchar los sonidos de la naturaleza. De esta forma, se crea una inmersión completa que facilita la conexión emocional. Esta activación sensorial es crucial porque, al involucrar el cuerpo y la mente, la experiencia se vuelve más memorable y significativa.

Asimismo, la narrativa juega un papel vital en la transformación de una simple visita en una experiencia profunda. No se trata solo de ver un huerto o un proceso de producción, sino de escuchar la historia de la familia que lo cultiva, de entender la filosofía detrás de sus prácticas sostenibles y de conocer el significado cultural de cada alimento. Al incorporar estas historias, el visitante se siente parte de algo más grande, lo que fomenta un sentido de respeto y aprecio. Esta conexión emocional, reforzada por la narrativa, es lo que convierte a un turista en un promotor de la causa.

Finalmente, el concepto de turismo como una experiencia de vida, propuesto por Sinchiguano (2017), se manifiesta a través de los momentos de impacto y la conexión interpersonal. Estos momentos no son planeados de forma rígida, sino que surgen de la interacción genuina entre los anfitriones y los visitantes. Por ejemplo, una conversación espontánea con un agricultor sobre

los desafíos del clima o una comida compartida en una mesa comunitaria pueden generar un impacto mucho mayor que cualquier actividad programada. Estas conexiones humanas son las que transforman la experiencia turística en un encuentro significativo y enriquecedor.

3. Educación para la Transformación

Esta categoría concibe al turismo como una herramienta pedagógica y de cambio social. La noción de que el aprendizaje no es meramente informativo, sino que también produce conciencia y empoderamiento, se conecta con el método de investigación-acción participante (IAP), el cual Núñez (2023) describe como un proceso de aprendizaje y transformación colectiva. Este enfoque pedagógico tiene sus raíces en la educación transpersonal, que, según Duque et al. (2006), es un paradigma emergente centrado en la transformación del ser humano. El modelo propuesto por Fernández et al. (2025), que promueve una metodología participativa, apoya la idea de que los participantes deben ser agentes activos de su propio aprendizaje y de la ruta.

Además, el turismo, bajo esta perspectiva, deja de ser una actividad pasiva y se convierte en una experiencia educativa y transformadora. Al igual que en la investigación-acción participante (IAP), los visitantes no son simples receptores de información. Por el contrario, se les invita a involucrarse activamente en la experiencia, participando en diálogos, en talleres prácticos o en la co-creación de soluciones a problemas locales. Esto fomenta una profunda conexión con el entorno y las comunidades, generando una conciencia que va más allá del simple conocimiento teórico. En este sentido, el turismo actúa como un catalizador para la reflexión crítica y el cambio de actitudes.

La propuesta de que el aprendizaje genera conciencia y empoderamiento está en el corazón de esta metodología. A través de la educación transpersonal, los participantes son guiados hacia una comprensión más profunda de sí mismos y de

su relación con el mundo. Por ejemplo, al aprender sobre prácticas agrícolas sostenibles, no solo adquieren información técnica, sino que también reflexionan sobre su propio impacto ambiental y sus hábitos de consumo. Este proceso de introspección y conexión, promovido por el turismo, los empodera para tomar decisiones más conscientes en su vida diaria, convirtiéndolos en agentes de cambio en sus propias comunidades.

La metodología participativa, defendida por Fernández et al. (2025), redefine la experiencia turística. La ruta no es un itinerario predefinido, sino un proceso dinámico en el que tanto los anfitriones como los visitantes contribuyen. Los turistas pueden influir en el desarrollo de la ruta a través de sus preguntas, intereses y retroalimentación, lo que convierte la experiencia en un aprendizaje mutuo. Esta interacción auténtica es lo que diferencia a este modelo de otros, ya que el visitante no es un simple espectador, sino un co-creador de su propio viaje de autodescubrimiento y crecimiento personal. De esta forma, el turismo se convierte en un espacio para el intercambio de saberes y la construcción colectiva de conocimiento.

4. Rituales, Símbolos y Saberes Ancestrales

La inclusión de rituales, símbolos y saberes ancestrales eleva la propuesta a un nivel transpersonal, un paradigma que Almendro (2010) y Grof (1985) definen como la exploración de dimensiones espirituales y experiencias de trascendencia. La ruta se transforma en un espacio para la conexión cósmica, una idea que concuerda con la filosofía transpersonal de Puente (2014). El empleo de arquetipos y metáforas en la narrativa del guía, como lo propone Lares (2025), facilita que los visitantes se conecten con la naturaleza de forma más profunda y simbólica, yendo más allá de una perspectiva puramente utilitarista o científica.

En este enfoque, el turismo va mucho más allá de la mera recreación. Al incorporar rituales y símbolos, se dota a la experiencia de un significado más profundo, acercándola a un

plano espiritual. Por ejemplo, una simple caminata por un bosque puede transformarse en un rito de conexión si se le añade un momento de silencio o una ofrenda a la naturaleza. Esta práctica, en sintonía con el paradigma transpersonal, permite a los visitantes sentir una trascendencia y una unión con el entorno natural que no se logra con una visita convencional.

Simultáneamente, la idea de conexión cósmica sugiere que el ser humano no es una entidad separada de la naturaleza, sino una parte integral de un todo mayor. El guía, al usar arquetipos y metáforas, actúa como un puente entre la realidad física y el mundo simbólico. En lugar de solo nombrar plantas y animales, puede contar historias que los personifiquen, como el árbol que es un guardián de la sabiduría o el río que simboliza la fluidez de la vida. Esto ayuda al visitante a superar una visión utilitarista, donde la naturaleza es vista solo por su función, y a conectar con ella a un nivel más profundo y simbólico. Esta narrativa fomenta el respeto y el cuidado por el entorno natural de una forma más intuitiva y personal.

5. Prácticas de Reflexión y Bienestar Personal

La inclusión de prácticas de reflexión y bienestar personal consolida un enfoque centrado en el desarrollo individual del ser humano. Esto se alinea con la perspectiva de Crous (2024), que considera el turismo un contexto para la transformación personal. Los momentos de silencio y meditación se basan en la atención plena (mindfulness), que se utiliza para fomentar la conexión con uno mismo y el entorno. La superación física y la experiencia emocional individual se integran para crear una experiencia holística que atiende tanto al cuerpo como a la mente, en consonancia con la psicología transpersonal que aborda la totalidad del ser, como lo describe Villegas (2022).

Este modelo de turismo va más allá del simple esparcimiento para convertirse en un vehículo de autoconocimiento. La experiencia se diseña de manera deliberada para que los participantes no solo disfruten de un nuevo lugar, sino que

también realicen un viaje interior. Al incorporar actividades como la meditación guiada o el diario de reflexiones, se les ofrece a los visitantes las herramientas para procesar sus emociones y conectar con sus pensamientos. Este enfoque transformador es lo que lo diferencia de otras formas de turismo, ya que el objetivo principal no es solo la diversión, sino el crecimiento personal.

De esta manera, el mindfulness se presenta como un componente crucial para lograr esta conexión. A través de la atención plena, los participantes aprenden a estar presentes en el momento, a observar su entorno y sus sensaciones sin juzgar. Esto les permite experimentar la naturaleza y la cultura de una manera más profunda y auténtica. Un simple acto como beber una taza de café se convierte en una experiencia sensorial completa al prestar atención al aroma, la temperatura y el sabor. Al integrar esta práctica en la ruta, se fomenta un estado de conciencia que enriquece cada momento y cada interacción.

Por lo tanto, el enfoque holístico de este modelo aborda al ser humano en su totalidad, en sintonía con los principios de la psicología transpersonal. Se reconoce que el bienestar no es solo físico o mental, sino una integración de todos los aspectos del ser. Las actividades que promueven la superación física, como las caminatas o el trabajo en el campo, se combinan con las experiencias emocionales y los momentos de introspección. Esta sinergia crea un viaje completo que nutre tanto el cuerpo como la mente. Al final, el turista no solo vuelve a casa con nuevos recuerdos, sino también con una renovada sensación de equilibrio y bienestar interior.

En síntesis, el turismo agroecológico se presenta como una experiencia holística y transformadora que va más allá de la visita a una finca. Este enfoque integra saberes científicos, humanísticos y ancestrales, estimulando todos los sentidos a través de una narrativa rica que conecta emocionalmente a los visitantes. El objetivo principal es la educación para la transformación, promoviendo un cambio de conciencia y

empoderamiento personal a través del aprendizaje vivencial. Además, incorpora rituales y símbolos para conectar con lo sagrado de la naturaleza y ofrece prácticas de reflexión y bienestar personal, como la meditación y el silencio, para fomentar la introspección y la conexión individual.

CONCLUSIONES

El paradigma transpersonal emerge como un modelo integrador que, al adoptar una visión holística del ser humano, nos permite concebir experiencias profundas y transformadoras. Este enfoque va más allá de lo meramente informativo, buscando generar una conexión significativa que impacta al visitante a nivel físico, mental, emocional y espiritual. En la aplicación de este modelo, el diseño de rutas y experiencias se convierte en un acto consciente y deliberado, donde cada elemento es cuidadosamente seleccionado para fomentar un encuentro auténtico con la naturaleza, riqueza de la cultura local y, crucialmente, con el propio ser interior.

Así, el viaje no es solo un recorrido geográfico, sino una travesía de autodescubrimiento y sanación, que invita a trascender la percepción habitual del mundo y de uno mismo. Se trata de una metodología que demuestra que el diseño de estos espacios puede ser un vehículo para la expansión de la conciencia y para el bienestar integral, reconociendo la interconexión entre el individuo y su entorno en un plano mucho más profundo.

En este sentido, el primer elemento esencial es la integración de saberes y enfoques, este hallazgo devela que un sendero transpersonal es un espacio de confluencia donde convergen disciplinas científicas como la agroecología y la sociología con el conocimiento ancestral y las prácticas locales. La visión holística transmitida por los guías rompe las barreras tradicionales, mostrando la interconexión entre el entorno natural, la comunidad y el individuo. Se valora el conocimiento práctico de los agricultores y se lo eleva a un nivel de sabiduría,

lo que enriquece la experiencia del turista y valida las prácticas sostenibles. Este enfoque ecléctico garantiza que la ruta sea adaptable y única, construida sobre una base sólida de respeto por el medio ambiente y la tradición.

Un segundo es la experiencia sensorial y la conexión emocional. Los resultados subrayan que el diseño de estos senderos debe ser una orquestación deliberada de estímulos para los cinco sentidos, transformando un simple recorrido en un viaje multisensorial. La narrativa se convierte en una herramienta poderosa para tejer historias y anécdotas que forjan lazos emocionales entre los participantes y el lugar. Estos relatos van más allá de los datos técnicos, creando momentos de impacto visual y narrativo que quedan grabados en la memoria. La conexión interpersonal que se fomenta no se limita a la guía, sino que se extiende a la interacción genuina entre los propios turistas y los miembros de la comunidad local, cimentando un sentido de empatía colectiva.

Adicionalmente, se concluye que el turismo agroecológico, bajo esta perspectiva, es fundamentalmente un medio de educación para la transformación. El aprendizaje vivencial y la participación activa del visitante son cruciales para fomentar un cambio de conciencia. Los hallazgos indican que el conocimiento no es solo algo que se recibe pasivamente, sino que se construye a través de la experiencia directa. Esta metodología pedagógica tiene como fin último empoderar al individuo, convirtiéndolo de simple observador a agente de cambio en su vida cotidiana. La ruta actúa como un espacio donde se cuestionan viejas creencias y se adquieren nuevas perspectivas, alineándose con la visión transpersonal de un ser humano en constante evolución.

Los hallazgos demuestran también que la inclusión de rituales, símbolos y saberes ancestrales es lo que eleva la experiencia de turismo a un nivel transpersonal. El turismo deja de ser una actividad puramente material para convertirse en un acto de trascendencia. Los rituales sencillos, como una ceremonia de bienvenida o una ofrenda simbólica, permiten a los participantes

honrar la tierra y conectar con un propósito más elevado. La sabiduría de los pueblos originarios y el uso de arquetipos y metáforas en la narrativa de los guías son herramientas que superan la visión utilitarista de la naturaleza, sumergiendo al visitante en una cosmovisión más profunda y sagrada del entorno.

La investigación revela, además, la importancia de las prácticas de reflexión y bienestar personal. Se ha encontrado que la inclusión de momentos de silencio, meditación o contemplación es esencial para facilitar la introspección. Estos espacios de quietud permiten que los visitantes procesen las experiencias de forma individual y forjen una conexión más profunda con su propio ser. Del mismo modo, el desafío físico moderado en los recorridos promueve una conexión consciente con el cuerpo. Este enfoque en la experiencia individual y emocional crea un ambiente seguro para el crecimiento personal, donde la ruta se convierte en un espejo que refleja el estado interior del participante, integrando la mente, el cuerpo y el espíritu.

En conjunto, los elementos del paradigma transpersonal no operan de manera aislada, sino que se entrelazan de forma sinérgica. La integración de saberes es la base que permite la construcción de una narrativa rica, la cual a su vez nutre la experiencia sensorial y emocional. Este viaje emocional y sensorial facilita el aprendizaje vivencial, que culmina en una transformación personal. Al mismo tiempo, la incorporación de rituales y momentos de reflexión profundiza el impacto de la educación y el bienestar, uniendo la experiencia externa con el crecimiento interno. La coherencia de estos elementos es lo que diferencia una ruta agroecológica tradicional de una con visión transpersonal.

En última instancia, el estudio concluye que la aplicación de un enfoque transpersonal al diseño de rutas turísticas agroecológicas no es una simple adición de actividades, sino la adopción de una filosofía que redefine el turismo. Se presenta como una poderosa herramienta para el desarrollo sostenible, no solo desde una perspectiva ambiental y económica, sino

principalmente humana. Al ofrecer experiencias que promueven la sanación, la consciencia y la conexión profunda, el turismo agroecológico transpersonal tiene el potencial de convertirse en un catalizador para el cambio social, formando individuos más empáticos, conscientes y conectados con el planeta.

REFERENCIAS

- Almendro, M. (2010). *Psicología y psicoterapia transpersonal*. Editorial Kairós.
- Asamblea Nacional de Venezuela (2024). *Ley de Fomento del Turismo Sustentable Como Actividad Comunitaria y Social*. Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.153, 18 de noviembre de 2014.
- Barcudi, F. (2022). *Análisis del potencial turístico de establecimientos de producción agroecológica del Valle de Calamuchita, provincia de Córdoba*. [Tesis de pregrado]. Repositorio de la Universidad Siglo 21. <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/24339>
- Calvopiña, R. M. E., Castro, M. J. B., Bustillos, O. J. M., Rodríguez, S. I. F., & Fernández, A. S. M. (2024). Rutas Turísticas que Ofrecen Aventura, Naturaleza, Gastronomía, Intercambio Cultural y Agroturismo. Caso Belisario Quevedo, Latacunga, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 3955-3980. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/11605>
- Castillo, B. (2023). El saber local de la comunidad Boca de Anaro hacia un turismo agroecológico sustentable. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(1), 7-14. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.02>
- Chajin, M. (2022). Propuesta de un modelo sistémico para la investigación turística. *Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2).

<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9279>

Chontasi, F. D., Noguera, J. D., Ortega, D.P., Chicaiza, M.T., Naula, L.A., & Duarte, D.C. (2021). Resiliencia socio-ecológica: una perspectiva teórico-metodológica para el turismo comunitario. *Siembra*, 8(2), e2967. <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i2.2967>

Coronel, C. (2022). Como elaborar el marco teórico. *Archivo Médico Camagüey*, 27, e9077. <https://revistaamc.sld.cu/index.php/amc/article/view/9077/4535>

Crous, N. (2024). *El turismo como contexto para la transformación personal*. [Tesis doctoral, Universitat de Girona]. TDX (Tesis Doctorals en Xarxa). <https://www.tdx.cat/handle/10803/692967>

De los Santos, Y. (2022). *Potencialidad turística de establecimientos agroecológicos de Lobos, provincia de Buenos Aires, y su inserción en la oferta de turismo sustentable*. [Tesis de pregrado]. Repositorio de la Universidad Siglo 21. <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/24279>

Duque, J. D., Lasso, P., & Orejuela, J. J. (2016). *Fundamentos epistemológicos de las psicologías: Con énfasis en psicología transpersonal*. Editorial Bonaventuriana. <https://centrohumanista.edu.mx/biblioteca/files/original/bdac451361d8d817a209433cb236f991.pdf>

Estrada, R. (2019). El turismo agroecológico como Alternativa de desarrollo sustentable en el Municipio Bolívar del Estado Barinas. *Revista Palenque Universitario*, 1(1), 250-261. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rpalenque/article/view/990>

Fernández, A. (2024). Turismo Agroecológico: Un Enfoque Transdisciplinario para el Desarrollo Sostenible en Zonas

Rurales. *Sathiri*, 20(1), 134-150. <https://doi.org/10.32645/13906925.1335>

Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., Gutiérrez Mendoza, I. S., & Díaz De Montes de Oca, M. E. (2025a). Modelo metodológico participativo como herramienta en el diseño de producto turístico agroecológico. *Avances*, 27(1), 1-12. <https://avances.pinar.cu/index.php/publicaciones/article/view/863/2162>

Fernández, A. J., Cáceres, B., Bermúdez, G. C., & Jimenez, N. O. L. (2025b). Ruta del pulmón vegetal: Identificación, caracterización y valoración de los recursos turísticos agroecológicos. *Dékamu Agropec*, 6(1), 54-66. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10303135>

Gawel, V. (2010). *Visión transpersonal: Una exploración del mundo interno integrando las psicologías de Oriente/Occidente*. Ediciones Transpersonales del Sur. https://www.centrotranspersonal.com.ar/documents/3/LIBRO_VISION_TRANSPERSONAL_Lic_Virginia_Gawel.pdf

Grof, S. (1985). *Psicología transpersonal. Nacimiento, muerte y trascendencia en psicoterapia*. Kairós.

Lares Jiménez, N. O. (2025). Triada cuántica: Neurociencia, paradigma transpersonal y el turismo agroecológico. En M. Camacho, M. Yovera, & J. C. Blanco Rossitto (Comps.), *Reflexiones postdoctorales desde un enfoque integrador, Tomo II* (pp. 359–369). Fondo Editorial UNEY. https://drive.google.com/file/d/17gZHJMJIImBEG2GMyPENJqFcJTR5e4_5/view?usp=sharing

Leal, J. (2011). *La autonomía del sujeto investigador y la metodología de investigación* (3a ed.). Venezuela. P. 30.

López, P. (2004). Población Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.

Merino, J., Ruiz, J. y Ramírez, F. (2022). Turismo agroecológico: potencial desarrollo en zona rural del Guayas. *Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible*, 13(36), 399-414.
<https://ojs.revistadelos.com/ojs/index.php/delos/article/view/673>

Morales, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. *Wani*, (81). <https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427>

Núñez, M. (2023). El recorrido metodológico bajo la investigación acción participante. IAP. *Gerentia*, (1). 8-30.
<https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/Gerentia/article/view/715>

Paredes, M., Fernández, A., Gutiérrez, I., Cáceres, B., & McCarthy, N. (2024). Líneas de creación intelectual del sector turístico: Transdisciplinariedad del turismo agroecológico y sostenibilidad. *Conocimiento Libre y Licenciamiento (CLIC)*, (30), 180-194.
<https://convite.cenditel.gob.ve/publicaciones/revistaclic/article/view/1327>

Pla, E. (2021). *Turismo y gastronomía: Una propuesta de modelo metodológico para el análisis territorial del turismo gastronómico* [Tesis doctoral, Universitat Oberta de Catalunya (UOC)]. O2 Repositori UOC.
<https://hdl.handle.net/10609/142687>

Puente, I. (2014). *Complejidad y Psicología Transpersonal: caos, autoorganización y experiencias cumbre en psicoterapia* [Tesis doctoral]. Universitat Autònoma de Barcelona.

Segura, A., & Fernández, A. (2025). Caracterización de los recursos naturales, culturales y productivos para el diseño de un producto turístico agroecológico de la Finca Jehová Shalom. *El Periplo Sustentable*, (48), 218-241.
<https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i48.25533>

Sinchiguano, E. (2017). *Turismo comunitario agroecológico, eje de Desarrollo Sostenible en el territorio rural indígena Kayambi: estudios de caso Paquiestancia y La Esperanza, localizados en los cantones Cayambe y Pedro Moncayo*. [Tesis de maestría, Flacso Ecuador].
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/11792>

Villegas, X. Y. (2022). *El ego desde la perspectiva transpersonal*. Repositorio de la Biblioteca UDP.
<https://repositoriobiblioteca.udp.cl/TD002007.pdf>

LICENCIA Y DERECHO DE AUTOR

Esta obra está licenciada bajo la Licencia Creative Commons atribución Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Los autores conservan los derechos de autor de los artículos publicados y otorgan al editor el derecho a publicarlos, a ser citados como su editor original en caso de reutilización y a distribuirlos en todos los formatos y medios.

LICENSE & COPYRIGHT

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA 4.0).

Authors retain copyright of the published papers and grant to the publisher the right to publish the article, to be cited as its original publisher in case of reuse, and to distribute it in all forms and media.