

Investigación

FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN: USOS Y POTENCIALIDADES PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE COLABORATIVO. Caso: Estudiantes Ingeniería Agroindustrial

Cambil Carucí, María Mercedes

Ingeniero en Computación. MSc. en Sistemas de Información. Profesor Asociado del Decanato de Agronomía de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado". Miembro activo del Sistema de Educación a Distancia de la UCLA (SEDUCLA). Docente de la Especialización en E-Learning de Posgrado del Decanato de Ciencia y Tecnología. Adscrita al Programa de Promoción al Investigador (PPI) Nivel I.
E-Mail: mmcambil@ucla.edu.ve

Delgado López, Rosa Isabel

Ingeniero Mecánico. MSc. en Ingeniería Industrial. Profesor Titular del Decanato de Agronomía de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado". Adscrita al Programa de Promoción al Investigador (PPI) Nivel I.
E-Mail: rosaisabeldelgado@gmail.com

RESUMEN

Las tecnologías de información y comunicación están cambiando el mundo y también han revolucionado la educación. El uso de redes sociales con propósitos educativos constituye un reto para el docente en el marco de los nuevos lineamientos curriculares que exigen diferentes escenarios para el aprendizaje. El presente trabajo de investigación da muestra de una experiencia pedagógica colaborativa entre profesores y alumnos de la carrera de Ingeniería Agroindustrial en la asignatura Introducción a la Computación y la Electiva TIC y Gestión Tecnológica de la UCLA. Suscribimos que está se baso en el uso y potencialidades que nos permiten las redes sociales hoy en día, en especial la segunda más usada a nivel mundial como es Facebook, crear un grupo para organizar las comisiones de trabajo de las I Jornadas en TIC y Gestión Tecnológica. Con una simulación de la técnica de observación participante, seguimiento y una encuesta para medir el nivel de satisfacción, los resultados reflejan la aceptación de la experiencia, así como utilizar de manera adecuada y aprovechar al máximo los recursos, requieren de capacitación y aprendizaje permanente.

Palabras Claves: Redes sociales, Web 2.0, Facebook, educación a distancia, aprendizaje colaborativo.

Recibido: 07 - 03 - 201

Aceptado: 25 - 03 - 2014

ABSTRACT

Information and communication technologies are changing the world, they have also revolutionized education. Social networks for educational purposes are a challenge for teachers regarding new curriculum guidelines which require different learning scenarios. The present research demonstrates a collaborative learning experience among teachers and students from Agribusiness Engineering undergraduate program, taking Introduction to Computing and ICT Elective and Technology Management subject at UCLA. We endorse that the research was based on the use and potential social networks allow us today, especially the second most used worldwide network known as Facebook. It was also used to create a group to organize working committees of the First Conference on ICT and Management technology. With a simulation technique of participant observation, monitoring and a survey in order to measure the level of satisfaction, the results reflect the acceptance of experience, and the way they should be used properly to maximize resources. That requires training and lifelong learning.

Keywords: Social Networking, Web 2.0, Facebook, distance learning, collaborative learning.

FACEBOOK AS A TOOL FOR COMMUNICATION IN EDUCATION: USES AND POTENTIAL TO PROMOTE COLLABORATIVE LEARNING. Case: Agroindustrial Engineering Students

Cambil Carucí, María Mercedes

Ingeniero en Computación. MSc. en Sistemas de Información. Profesor Asociado del Decanato de Agronomía de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado". Miembro activo del Sistema de Educación a Distancia de la UCLA (SEDUCLA). Docente de la Especialización en E-Learning de Posgrado del Decanato de Ciencia y Tecnología. Adscrita al Programa de Promoción al Investigador (PPI) Nivel I.
E-Mail: mmcambil@ucla.edu.ve

Delgado López, Rosa Isabel

Ingeniero Mecánico. MSc. en Ingeniería Industrial. Profesor Titular del Decanato de Agronomía de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado". Adscrita al Programa de Promoción al Investigador (PPI) Nivel I
E-Mail: rosaisabeldelgado@gmail.com

1. INTRODUCCIÓN

Es un hecho cierto que la revolución tecnológica se ha insertado en los espacios relacionados con el saber. De acuerdo a Kirchman (2010):

“Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación evolucionaron en los últimos años de manera exponencial. La capacidad de interconexión a través de la red y programas de fácil manejo son parte de ese crecimiento. En ese sentido, las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos”

Parafraseando el supuesto anterior, hoy en día se presenta un nuevo reto que son las redes sociales, las cuales han crecido exponencialmente. Con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos. Según Krichman (2010): “Si partimos de la idea de Pierre Bordieu, según la cual la escuela es donde se fabrican las personas y pensamos las redes sociales como ámbitos de inmersión y desempeño de personas, es factible la utilización de redes sociales en el ámbito educativo”

Un ejemplo de ello, lo constituye Facebook, que es un sitio web de redes sociales. Fue creado por Mark Zuckerber en el año 2004, cuando era alumno de la Universidad de Harvard, para que los estudiantes formaran grupos, se mantuvieran en contacto y compartieran información sin necesidad de iniciar cadenas de mails, como por ejemplo, avisar la inasistencia de un profesor a clases, recordar un examen o la entrega de trabajos, y compartir resúmenes e información sobre una clase. Con el tiempo los usuarios le fueron dando un uso más social, incorporando a sus redes familiares y amigos, acentuado por sus dueños, quienes incorporaron herramientas que facilitan ese uso como por ejemplo subir fotos, buscar amigos, etc. A partir de septiembre 2006, Facebook se abrió a todos los usuarios del Internet, Phillips (2007). La mayor fortaleza

de Facebook y lo que la hace interesante para un posible uso educativo de carácter colaborativo, es su alta tasa de penetración en la población mundial. Efectivamente, Facebook cuenta hoy con más de 1.110 millones de usuarios activos Facebook (2013), siendo una de las mayores comunidades a nivel mundial.

Indudablemente debe aprovecharse el impacto que tienen las TIC en la educación, es una oportunidad que está a nuestro favor como educadores. Como dice Rivero (2010):

“La integración educativa de las tecnologías recién está esbozándose y no existe un caudal de experiencias sistematizadas, ni investigaciones en nuestros medios que nos iluminen en el cómo hacer. En este sentido, son los equipos docentes completos los que tiene el desafío de asumir esta tarea: las nuevas generaciones lo reclaman...”

Con respecto a lo antes planteado, hoy en día las tecnologías de información y comunicación en especial las basadas en las herramientas Web 2.0 son inherentes al proceso pedagógico por tanto, es menester que pueda abordarse desde diferentes disciplinas. Si bien es cierto, los estudiantes están en permanente contacto con estas herramientas de ahí que sea necesario generar propuestas didácticas haciendo uso de las mismas, con el fin de crear interacción con el estudiante en ambientes conocidos ya por ellos y así desencadenar procesos formativos. Todo esto plantea forma, estilo y enfoque de enseñanza – aprendizaje diferente y hace que se requieran nuevas habilidades y competencias que impactan a los estudiantes y hacen al docente estar más acorde con los cambios y la incorporación de mecanismos dinámicos para el estudiante.

En este contexto surge la necesidad de parte de las investigadoras de organizar las I Jornadas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Agroindustria con el propósito de reflexionar sobre la contribución y analizar el rol de las TIC en la

agroindustria para conocer experiencias y resultados a nivel empresarial. Para lograr el objetivo planteado se involucraron los estudiantes de ingeniería agroindustrial de dos de las asignaturas de la carrera Introducción a la Computación y la Electiva: TIC y Gestión tecnológica, los estudiantes se organizaron por comisiones de acuerdo a su afinidad y las mismas fueron definidas por los docentes; esto se hizo a través de una consulta en la plataforma Moodle en las aulas virtuales de cada una de las asignaturas. En virtud, que los estudiantes organizadores de las Jornadas estaban en semestres diferentes sería complicado para ellos poder organizarse, por tal razón creamos un Grupo en Facebook de forma que ellos pudieran tener la posibilidad de contactarse de una forma más fácil y rápida y así mismo poder aprovechar el uso y potencialidades que la herramienta posee para organizarse en cada una de las actividades planificadas para las Jornadas, se resalta que en todo momento se contó con la orientación y apoyo del profesor. Al finalizar la actividad se hizo una revisión del espacio creado en Facebook, lo que permitió dar cuentas de los avances y logros alcanzados por ellos al finalizar el proceso.

2. FUNDAMENTACIÓN

Con las bases teóricas, se pretende establecer el sustento teórico acerca de facebook como herramienta de comunicación en la educación, sus usos y potencialidades para fomentar el aprendizaje colaborativo y toda la terminología conexas con la intención en estudio. En tal sentido, se ha tomado como punto de partida la revisión de textos, revistas de educación, consultas electrónicas, entre otros, para construir un cuerpo de conceptos con marcada evidencia empírica, que sirven de apoyo en el desarrollo de los enfoques fundamentales de la investigación.

2.1. ¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales como Facebook han aumentado considerablemente su popularidad en los últimos años. Forman parte de la ya tan nombrada Web 2.0, como un

tipo de aplicación más entre las miles que habitan la red. Según Cobo y Pardo (2007), las redes sociales describen “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social”.

Los nombres que más suenan son MySpace, Facebook, LinkedIn, ... Algunas son de uso genérico y otras están especializadas, pero el elemento integrador y esencial de todas ellas son los usuarios, sus grandes protagonistas, que son quienes van engrosando con sus contenidos (textos, fotos, videos...) las redes a las que pertenecen. En ningún caso hay que perder de vista que sólo con más usuarios, y siendo éstos cada vez más activos, tienen sentido las Webs 2.0, según Nafría (2007).

O'Reilly (2005), quien sentó las bases de lo que vendrían a llamarse Web 2.0, habla de la existencia de una “arquitectura de participación” implícita, algo así como una ética de colaboración entre los usuarios, donde se favorece y potencia la cooperación y el intercambio. Desde un punto de vista mediático, desaparece el paradigma clásico de la comunicación emisor-mensajereceptor, con un leve feedback por parte de este último, y el receptor pasa a ser este usuario activo que genera los contenidos de la red. Según Nafría (2007), “Con la Web 2.0 las cosas han cambiado, y mucho. De hecho, haber convertido al usuario en el rey de Internet es posiblemente la característica más importante y más definitoria de la Web 2.0”. Hay quienes definen la Web como una gran conversación. Quizás el ejemplo más claro de la Web como conversación, sea el espacio que ocupan las redes sociales.

En el mismo orden de ideas Cobo y Pardo (2007), las redes sociales se han convertido en poderosos lugares de interacción entre grupos sociales, algunos cada vez más especializados, donde es posible ir conociendo gente que comparta los mismos intereses. Esto se debe precisamente gracias a la Web 2.0, y su acento en lo social, porque se ha favorecido la conformación de comunidades virtuales y redes de colaboración entre

pares.

El cambio tecnológico causado por las herramientas de la Web 2.0 también ha generado un cambio cultural en lo relativo a los tipos de comunicación, el conocimiento y el aprendizaje.

En su mapa basado en el aprendizaje en internet, Hornung-Prähauer et al. (2008) asumen que las nuevas aplicaciones web interactivas y colaboradoras como wikis y blogs son particularmente adecuadas para definiciones participativas de objetivos y procesos de aprendizajes dirigidos como para las producciones colaboradoras de conocimiento dentro del marco de un aprendizaje auto organizado. En su opinión el aprendizaje auto organizado como tal, constituye una estrategia adecuada de aprendizaje para conseguir el objetivo de la política educacional de una formación continua.

La educación está cambiando y renovándose. La presencia, cada vez mayor, de medios tecnológicos en los centros, la evolución imparable de la Red social a través de Internet y las nuevas competencias plantean nuevos retos y posibilidades a la comunidad educativa. Es necesario que los docentes nos planteemos cómo incluirlas en nuestra práctica diaria ya que facilitan la innovación pedagógica, según Álvarez (2008).

2.2. Las redes sociales como herramientas de colaboración.

Dos son los aspectos que más hay que destacar de la red social a la hora de trabajar de manera cooperativa: el grado de implicación de los alumnos en la red y la posibilidad de crear grupos cerrados de trabajo.

La socialización es un factor que ha cobrado una sustancial importancia con el desarrollo de la Web 2.0. Si antes primaba la información en la red, hoy son las conexiones entre usuarios, el elemento sobre el cual gira todo el funcionamiento de la Web. La colaboración, más que nunca, es común entre los estudiantes.

Cobo y Pardo (2007) plantean que “Los recursos en línea de la Web 2.0, además de ser herramientas que optimizan la gestión de la información, se convierten en instrumentos que favorecen la conformación de redes de innovación y generación de conocimientos basadas en la reciprocidad y la cooperación”

Por otra parte, a la hora de plantear experiencias de aprendizaje colaborativo en el aula, con un determinado grupo de alumnos, es necesario detenerse a pensar en la idoneidad del recurso que como docentes, vamos a proponer como herramienta de trabajo. En nuestro caso, resultó muy sencilla la elección ya que el 90% de nuestros alumnos no sólo tenía Facebook, sino que además era incondicional de esta red social.

2.3. Facebook

Facebook es la segunda red social más grande del mundo, después de MySpace. Primero tuvo mucha relevancia en el entorno angloparlante, fundamentalmente en Estados Unidos, pero día a día se ha ido haciendo con una comunidad mucho más amplia.

Facebook se define a sí misma como “una herramienta social que te conecta con personas a tu alrededor”. Esta red social fue creada por Mark Zuckerber, estudiante de la universidad de Harvard junto con unos compañeros en febrero del 2004, con el objetivo de crear una comunidad para las universidades estadounidenses. Con el tiempo ha ido extendiéndose a lo largo y ancho del planeta, sin cerrarse al ámbito académico.

A la hora de ingresar en el sistema, basta con introducir una cuenta de email y una contraseña. Y a partir de ahí, Facebook empieza a trabajar como red, ofreciendo la posibilidad de incluir como “amigos” a todo aquel que esté en nuestra lista de contactos y que ya tenga Facebook, al igual que nos incita a ofrecer Facebook para aquellos que aún no lo tienen. Posteriormente, las “solicitudes” de activación de aplicaciones llegan al perfil de usuario a través de la invitación de los amigos: causas sociales a las

que apoyar, juegos, regalos, eventos, películas favoritas, etc., Resulta difícil no estar al día de las novedades que ofrece la red. Por si fuera poco, cuando entramos en nuestro Facebook, tenemos por delante un historial con las últimas acciones realizadas por nuestros contactos. Si no nos resulta suficiente la información brindada de antemano, también existe la opción de pinchar en el nombre de un contacto para ver su perfil y saber más de él, o bien podemos buscar aplicaciones para incluir en nuestro perfil, encontrar más amigos a partir de amigos o a través del buscador.

En el perfil básico de cada usuario aparece una foto, los datos relevantes (nombre, ciudad, edad, e-mail, redes a las que pertenece, amigos), un muro de comunicación, e información sobre las últimas acciones realizadas (“mininoticias” o “mini-feed”). Son precisamente estas acciones, otra de las ventajas competitivas de Facebook, ya que antes los usuarios debían realizarlas de forma dispersa por la Web, y con Facebook las tienen integradas en una sola plataforma, incorporadas en su perfil. Citamos algunas de ellas:

- Enviar mensajes privados (como una acción de e-mail).
- Postear públicamente en el muro del propio usuario o en el de un amigo (como en los blogs a través de entradas y comentarios), a través de un sistema de comunicación asíncrona (intercambios “muro a muro” o “wall to wall”)
- Chatear (comunicación sincrónica)
- Crear una página referida a una URL externa, con posibilidad de escribir comentarios, organizar eventos de eventos relativos, tener seguidores de la página, etc.
- Colocar un lector de RSS para enlazar contenidos actualizados de blogs y noticias. Bloggear desde Facebook con BlogIT, al igual que actualizar nuestros perfiles de Twitter.
- Creación de grupos de trabajos
- Participar en comunidades de fans, etc.

Por otra parte, gracias a su sistema de código abierto (desde mayo 2007), donde los desarrolladores pueden crear aplicaciones para este espacio virtual, el número de acciones a realizar en la red sigue ampliándose.

Y uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de esta red social es en el educativo, porque Facebook es un espacio colaborativo. Handley et al (2007: 2) con un fuerte acento en lo social, sello distintivo de las aplicaciones 2.0 por Cobo y Pardo (2007). Facebook nos brinda, por tanto, la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje colaborativo (Selwyn, 2007: 3).

2.3.1. Creación de grupos en Facebook

Una vez creado un grupo de trabajo de tipo académico, tenemos una serie de opciones para diseñar un plan de actividades a desarrollar con los alumnos.

Veamos una por una las acciones que se pueden realizar en el grupo:

- Envío de mensajes al grupo completo: esta opción es muy útil para notificar avisos importantes al grupo, como la modificación de una fecha de entrega de un trabajo, un día de fiesta, etc.
- Información del grupo: en este panel es dónde configuramos las condiciones del grupo y aquellas aplicaciones que serán utilizadas.
- Nombre del grupo y descripción.
- Tipo de grupo: grupo académico.
- Mail de contacto.
- Foto del grupo: imagen o logo que va a identificar al grupo.
- URL: aquí es interesante colocar el blog de apoyo.
- Tipo de acceso: como mencionamos anteriormente, nosotros elegimos un grupo privado, que es visible para el resto pero en el cual no puede ingresar nadie que no haya recibido la invitación del administrador.
- Edición de miembros: podemos designar personas que sean a su vez administradores para que después

también sean ellas quienes propongan temas en el foro, y moderen sus comentarios.

- Fotos: fotos del grupo, imágenes y capturas de trabajos realizados por ellos. Además pueden elegir fotos que los alumnos ya tengan en sus perfiles.
- Videos: esta opción permite subir videos (los podemos incluso grabar con nuestra cámara de fotos) de trabajos al igual que tutoriales de alguna clase. Además se puede grabar directamente desde Facebook a través de una webcam, algo que resulta idóneo para grabar un tema expuesto, una presentación por parte de los alumnos frente al resto del grupo, etc.
- Publicación de artículos relacionados a vínculos, con posibilidad de ser comentados.
- Foro de discusión: sólo el administrador propone temas, que los alumnos responden con sus opiniones y reflexiones.
- Muro: espacio abierto para que los alumnos puedan “conversar” entre ellos de manera asíncrona.
- Otros:
- Compartir el grupo para darse a conocer.
- Realización de invitaciones a otros miembros.
- Crear un evento: ésta es una buena opción para invitar a los alumnos a alguna conferencia que tenga lugar en la universidad, una charla profesional, el lanzamiento de un libro o un seminario que les pueda interesar.
- Como extra se podría usar el Chat, para resolver dudas fuera del aula, o debatir un tema concreto.

El desarrollo eficiente y bien coordinado de las opciones que tenemos en los grupos de Facebook, nos permitirá abrir una puerta al aprendizaje colaborativo. Recordemos, en palabras de Martín-Moreno (2004), que “el aprendizaje colaborativo implica la interacción entre iguales para la construcción”.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología en todo proceso investigativo se

plantea para saber cómo se realizará el estudio, tomando en cuenta el grado de profundidad con que se aborde un objeto o fenómeno para responder al problema planteado; con base en, Münch y Angeles (2001) dicen: “la metodología es la percepción del procedimiento, tomando en cuenta que el procedimiento son los pasos a seguir para enriquecer la inteligencia y la metodología es el conocimiento de dichos pasos” (p.12).

El presente estudio se enmarcó en una investigación combinada de campo y documental, por cuanto una vez recopilada la información de campo se procedió a analizar el fenómeno con base en el tratamiento de datos que surgen de la investigación documental, con el fin de profundizar dicho estudio y cubrir los posibles ángulos de exploración. Según Muñoz (2000), se inicia el análisis teórico del tópico dado, seguidamente se procede al análisis de los datos, a fin de consolidar los resultados.

Para este estudio se tomó como población los estudiantes cursantes de las asignaturas Introducción a la Computación y Electiva: TIC y Gestión Tecnológica conformada por noventa (90) estudiantes.

Tomando en cuenta que existe una gran variedad de técnicas de recolección de datos las cuales son necesarias para la elaboración de un trabajo investigativo, determinada la naturaleza de la investigación y su respectiva población, se siguieron las siguientes fases:

Fase 1. Consulta en Moodle y asignación de rol en las comisiones

Se creo una consulta en la Plataforma Moodle para que los estudiantes tuvieran la oportunidad de escoger en cual de las comisiones trabajar de acuerdo a su afinidad y gusto en cada una de las asignaturas con las comisiones que conformarían las I Jornadas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Agroindustria, a continuación el Cuadro 1 muestra las comisiones y la descripción detallada de las actividades de cada una de ellas.

Cuadro 1.
Comisiones las I Jornadas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Agroindustria

Comisiones	Descripción
Publicidad y Difusión	Está comisión se encargará del diseño de modelos de afiches e invitaciones. Deben realizar un slogan alusivo a las jornadas y diseñar el logo que identifica las jornadas
Logística	Esta comisión se encargará de conseguir y hacerle seguimiento de solicitudes de audiovisual, salón, sonido además de todo lo relacionado para el logro satisfactorio de las Jornadas.
Decoración	Los integrantes de está comisión deben traer propuesta de decoración y costos. Propuestas de presentes a los ponentes.
Protocolo	Entrega de propuesta del guión del evento y programa. Invitados Especiales
Refrigerios	Presupuestos y propuestas de los refrigerios.
Patrocinantes	Listado de patrocinantes invitados. Propuesta de ubicación de stand.
Certificados	Modelo del certificado. Presupuesto de costos

Fuente: Elaboración Propia

Fase 2. Creación de Grupo en Facebook

Esta fase permitió la creación del grupo en facebook <https://www.facebook.com/groups/291001017633851/> para el seguimiento permanente por parte de los docentes de cada una de las comisiones conformadas y su desempeño desde el inicio hasta el día de la actividad con simulación de técnica de observación participante prestando atención a los niveles de participación, las aportaciones de los alumnos y su aceptación a través de comentarios de otros alumnos.

Fase 3. Avance I: I Jornadas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Agroindustria

Esta fase consistió en hacer entrega de forma física y digital las asignaciones formuladas en la tabla 1 presentada en la Fase 1.

Fase 4. Avance II: I Jornadas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Agroindustria

Durante esta fase los estudiantes en función de los avances de la fase anterior y luego de una reunión con la docente deben hacer entrega del Segundo Avance, tal y como se muestra en el Cuadro 2.

4. RESULTADOS

Las asignaturas elegidas, para el presente trabajo de investigación fueron Introducción a la Computación con una matrícula de 65 estudiantes y la Electiva: TIC y Gestión tecnológica con una matrícula de 25 estudiantes, ambas se imparten en el Programa de Ingeniería Agroindustrial de la UCLA.

Producto de la multiplicidad de recursos de la Web,

Cuadro 2.
2do. Avance I Jornadas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Agroindustria

Comisiones	Descripción
Publicidad y Difusión	Afiches colocados en lugares visibles, invitaciones repartidas. Publicidad. Listado de universidades invitadas.
Logística	Instalación de sonido, manejo de presentaciones de los ponentes.
Decoración	Salón decorado organización del espacio
Protocolo	Programa definitivo y reproducido. Manejo de puertas, atención a los ponentes
Refrigerios	Manejo de los refrigerios y organización
Patrocinantes	Patrocinantes ubicados en sus stand
Certificados	Gestión de los certificados, manejo del material de apoyo, CD.

Fuente: Elaboración Propia

y la posibilidad de acercar el estudiante al proceso enseñanza-aprendizaje haciéndolo participe de la creación del conocimiento y del trabajo colaborativo estudiante - estudiante y estudiante – profesor, se decidió la creación de un grupo de facebook para acompañar el trabajo de la asignatura en especial la organización de la actividad de organización de las I Jornadas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Agroindustria la dirección web: <https://www.facebook.com/groups/291001017633851/>

Las actividades cooperativas de mayor utilidad para aprender de forma colaborativa en el Facebook fueron: 1.- Alertas en el Muro, 2.- Uso del Muro para la comunicación entre los estudiantes. Estas actividades permitieron una mejor comunicación entre los estudiantes ya que por encontrarse en diferentes semestres y con horarios de clase que no les permite verse con facilidad en las instalaciones de la universidad.

Se evidencia en el Grupo de Facebook que de los

85 estudiantes matriculados de las dos asignaturas el grupo contaba con ochenta y dos por ciento (82%) de estudiantes que conformaban el grupo de facebook. El resto de los estudiantes no mostraron interés por pertenecer al grupo.

La participación de los alumnos en el grupo de Facebook registro niveles similares al seguimiento presencial de la actividad, de manera que los alumnos que participan en clase presencial fueron también quienes más se implicaron en el proyecto.

Se constata que de las publicaciones en los muros tanto de los profesores como de los estudiantes solo un treinta y cinco por ciento (35%) fueron vistas por los integrantes del grupo. Esto se debe a que como contaban con otras herramientas como el Blog de la Asignatura, el correo electrónico y el aula virtual les permitían contar con otros medios para establecer la comunicación.

Sin embargo al finalizar la actividad se realizó una

Figura 1.
Grupo en Facebook



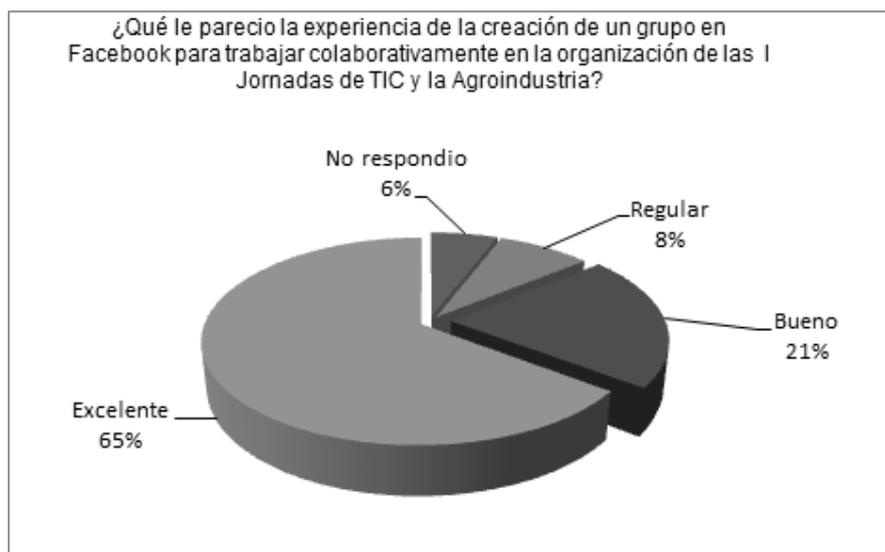
Fuente: Elaboración propia

encuesta para conocer su experiencia con relación a la creación del grupo de facebook como herramienta de colaboración para fortalecer las actividades en cada una de las comisiones, el siguiente gráfico da muestra

El gráfico que se presenta a continuación demuestra que el sesenta y cinco por ciento (65%) de los estudiantes les pareció excelente la idea de crear un grupo en Facebook en apoyo al trabajo colaborativo de cada una de las comisiones, un veinte y uno por ciento (21%) le

pareció buena la experiencia, un grupo conformado por un ocho por ciento (8%) dijo que para ellos había sido regular, ningún participante lo evidencio como malo y para finalizar un seis por ciento (6%) no respondió la encuesta.

**Gráfico 1.
Encuesta**



Fuente: Elaboración Propia

5. CONCLUSIONES

Una vez analizados los resultados del estudio se llegó a las siguientes conclusiones:

- Es un reto para el docente utilizar una red social para lograr una comunicación afectiva entre sus alumnos, se pudo observar que la red social tiene un alcance inimaginable, que los jóvenes pertenecen a más de una red y que pasan una gran cantidad de horas conectados a internet.
- La Web 2.0 implica colaboración, trabajo en red, interactividad, redes sociales... Por ello las riquezas y posibilidades educativas que se abren ante esta nueva tendencia son enormes. Analizando el funcionamiento de un aula integrada por “nativos digitales”, las principales aplicaciones de la Web 2.0 podrían servir de apoyo a las siguientes tareas de la Universidad: a la producción

de trabajo de los alumnos, al docente, y a su función socializadora.

- Las universidades manifiestan interés por ofrecer programas con altos estándares de calidad, fomentan la investigación y motivan a sus docentes en especializaciones, pero es de suma importancia conocer las necesidades de los estudiantes y conocer el contexto en el que se desenvuelven, para poder comunicarnos por los medios que se consideran adecuados ya que se encuentran familiarizados y los usan con naturalidad.
- El tema no tiene una conclusión en particular ya que el comportamiento social y la tecnología cambian día con día, el reto es para el profesional de la educación, poder estar dentro del entorno virtual, conocer las herramientas que ofrece la red, utilizarla de manera adecuada y aprovechar al máximo los recursos, requieren de capacitación y aprendizaje permanente.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez García, L. (2008). La web 2.0: posibilidades educativas y aplicaciones para el aula. Fuente: http://www.educared.net/congresoiv/docs/COMUNICACIONES/La%20web%202_0_Posibilidades/LaWeb2_0_Posibilidades_Comunicacion.pdf. (Consultado el 22-06-2013).
- Cobo Romani, C.; Pardo Kuklinski, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. [en línea]. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flasco México. Barcelona / México DF. E-book de acceso gratuito. Versión 0.1 / Septiembre de 2007. Web oficial del libro: <http://www.planetaweb2.net/> (Consultado el 20-01-2008).
- Facebook (2009). Declaración de Derechos y Responsabilidades. Fuente: <http://es-la.facebook.com/terms.php?ref=pf>. (Consultado el 28-02-2010).
- Facebook (2013). Sala de Prensa. Datos Estadísticos. Fuente: <http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>. (Consultado el 26-06-2013).
- Fumero, A. y Roca, G. (2007). Web 2.0 [en línea]. Fundación Orange España. Fuente: http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf (Consultado el 26-06-2013).
- Handley, C.; Wilson, A.; Peterson, N.; Brown, G.; Ptaszynski, J. (2007). Out of the Classroom & Into the Boardroom. Higher Ed Consortium, Microsoft [en línea] <http://www.microsoft.com/presspass/events/educause/docs/EducauseWhitepaper.pdf> (Consultado el 12-06-2013).
- Hornung-Prähauser, V.; Luckmann, M. & Kalz, M. (Eds.) (2008). Selbstorganisiertes Lernen im Internet. Einblick in die Landschaft der webbasierten Bildungsinnovationen. Innsbruck: Studienverlag.
- Kirchman, D. (2010) Las redes sociales buscan un lugar en la educación. Fuente: <http://www.rionegro.com.ar/diario/2010/027081265597144216.php>. (Consultado el 08-02-2012).
- Martín-Moreno Cerrillo, Q. (2004): “Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento”. Libro de actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada, 15-17 de diciembre de 2004. Grupo Editorial Universitario, pp. 55-70.
- Münch, L. y Angeles, E. (2001). Métodos y técnicas de investigación. Ediciones Trillas. México.
- Nafría, I. (2007): Web 2.0, El usuario es el rey. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, Planeta de Agostini.
- O'Reilly, T. (2005): What Is Web 2.0. Fuente: <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> (Consultado el 28-04-2012).
- Phillips, S. (2007). A Brief History of Facebook. Fuente: <http://www.guardian.co.uk/technology/2007/jul/25/media.newmedia>. (Consultado el 08-12-2009).
- Rivero, M. (2010) Integración de las TIC a la educación. Fuente: <http://www.lanacion.cl/integracion-de-las-tic-a-laeducacion/noticias/2010-01-07/003900.html>. (Consultado el 11-01-2010).
- Selwyn, N. (2007). Web 2.0 applications as alternative environments for informal learning – a critical review. [en línea]. Paper for OECD-KERIS expert meeting. Fuente: <http://www.oecd.org/dataoecd/32/3/39458556.pdf>. (Consultado el 15-07-2011).