

TEACS: Revista Científica "Teorías, Enfoques y aplicaciones en las Ciencias Sociales"  
ISSN: 1856-9773  
Depósito Legal PP200902LA3228  
Año: 2012. Junio

## **EDITORIAL**

Con esta edición se busca la consolidación de TEACs como medio de difusión científica nacional e internacional, aquí se presentan los trabajos de investigadores que buscan que sus estudios y resultados tengan mayor visibilidad e impacto, mas allá de su espacio académico. Dentro de este contexto, y dado que el objetivo de la comunicación científica es contribuir al avance del conocimiento, el investigador, en este caso el investigador que ha seleccionado a TEACs como una revista que resulta visible y accesible para la comunidad científica, ha sometido su artículo a un proceso riguroso de evaluación, conformando de esta manera el contenido de la edición Junio 2012.

A continuación se presentan ocho artículos que se proyectan sobre diversas áreas de la gestión, el primero de ellos hace referencia al uso de herramientas de medición cualitativa para medir la productividad en el sector de la mediana empresa. Propone la posibilidad de combinar metodologías cuantitativas y cualitativas haciendo énfasis en un enfoque gestáltico que permita conocer la realidad social de las organizaciones. El segundo artículo destaca la importancia del comportamiento del consumidor, por ello recomienda el estudio y el análisis profundo como herramientas para diferenciarse de los competidores y conocer mejor los gustos y preferencias del consumidor. El tercero, a partir de un diagnóstico de la situación actual de la gestión tecnológica en las Pymes identifica las variables que inciden en estos procesos y en consecuencia elabora una metodología para su implementación.

El cuarto artículo se desarrolla en el campo de estudio de los sistemas nacionales de innovación (SIN) del que los sistemas regionales (SRI) constituyen una derivación lógica. Se realiza un análisis de cómo funcionan y se relacionan las diversas instituciones públicas y privadas que conforman el SRI a fin de caracterizar su nivel de desarrollo. El quinto artículo a partir de un diagnóstico realiza una propuesta de investigación – consultoría para promover la gestión y la innovación en las Pymes.

El sexto artículo de carácter bastante analítico abarca el estudio sobre la eficiencia económica. Como objeto de estudio analiza las empresas hidrológicas de Venezuela a través del ratio "q de Tobin" adaptando el modelo a las características de este sector. Como séptimo y octavo artículo se presenta la calidad como tema central. Es así como se expone el tema de calidad de servicio tanto en el sector salud como en el sector de educación superior.

Por último el artículo nueve, resalta por lo novedoso del tema, se escapa del área de la gestión para ahondarnos en el tema de la inteligencia artificial. Lo que pone en evidencia la necesidad de nuevas interacciones entre las diferentes disciplinas para la comprensión epistemológica hombre –máquina, ante la aparición de máquinas con estructuras de pensamiento complejo similares a la de los seres humanos. Los artículos que integran esta edición tienen una clara utilidad, no solo para estudiantes e investigadores, sino para el ámbito empresarial, así que agradecemos a los autores por su valiosa colaboración en los contenidos de la revista.

**Dra Zahira Moreno F.**  
**Directora de TEACs**

TEACS: Scientific Journal "Theories, Approaches and Applications in the Social Sciences"  
ISSN: 1856-9773  
Legal Deposit PP200902LA3228  
Year: 2012. June

## **EDITORIAL**

With this edition, the consolidation of TEACs as a means of national and international scientific dissemination is sought, here we present the works of researchers who seek that their studies and results have greater visibility and impact, beyond their academic space. Within this context, and given that the objective of scientific communication is to contribute to the advancement of knowledge, the researcher, in this case the researcher who has selected TEACs as a journal that is visible and accessible to the scientific community, has submitted its article to a rigorous evaluation process, thus conforming the content of the June 2012 edition.

Below are eight articles that are projected on various areas of management, the first of which refers to the use of qualitative measurement tools to measure productivity in the medium-sized enterprise sector. It proposes the possibility of combining quantitative and qualitative methodologies emphasizing a gestalt approach that allows to know the social reality of organizations. The second article highlights the importance of consumer behavior, and therefore recommends the study and in-depth analysis as tools to differentiate from competitors and better understand the tastes and preferences of the consumer. The third, based on a diagnosis of the current situation of technology management in SMEs, identifies the variables that affect these processes and, consequently, prepares a methodology for their implementation.

The fourth article is developed in the field of study of the national innovation systems (SIN) of which the regional systems (SRI) constitute a logical derivation. An analysis is made of how the various public and private institutions that make up the SRI function and relate to in order to characterize their level of development. The fifth article based on a diagnosis carries out a research proposal -consultancy to promote management and innovation in SMEs.

The sixth article of a fairly analytical nature includes the study on economic efficiency. As an object of study, it analyzes the hydrological companies of Venezuela through the "Tobin Q" ratio, adapting the model to the characteristics of this sector. As the seventh and eighth article, quality is presented as a central theme. This is how the issue of quality of service is exposed both in the health sector and in the higher education sector.

Finally, article nine, highlighted by the novelty of the topic, escapes the area of management to delve into the issue of artificial intelligence. This highlights the need for new interactions between different disciplines for the epistemological understanding of man-machine, before the appearance of machines with complex thought structures similar to that of human beings.

The articles that make up this edition have a clear usefulness, not only for students and researchers, but for the business world, so we thank the authors for their valuable collaboration in the contents of the magazine.

**PhD Zahira Moreno F.**  
**Director of TEACs**