

TEACS: Revista Científica “Teorías, Enfoques y aplicaciones en las Ciencias Sociales”

ISSN: 1856-9773

Depósito Legal PP200902LA3228

Año: 2009. Diciembre

## **EDITORIAL**

Las revistas científicas constituyen el instrumento imprescindible para impulsar la difusión social del conocimiento científico y tecnológico. Por ello, nos complace llegar nuevamente a ustedes por segundo año consecutivo, a través del esfuerzo sostenido de la Coordinación de Postgrado del DAC por mantener su revista científica TEACs con una variedad de tópicos relevantes para nuestras disciplinas de interés; considerando de vital importancia la participación activa de investigadores de diferentes latitudes y brindar así una lectura científica de alto nivel, actualidad y calidad.

Para lograr este propósito, TEACs se focaliza en presentar resultados de investigación originales y debidamente arbitrados; reforzando permanentemente el hecho de institucionalizarnos como una plataforma científica y tecnológica de excelencia para la difusión y discusión de los avances más significativos que se realizan en nuestras disciplinas, tanto en Venezuela como en el resto del mundo.

En esta oportunidad TEACs presenta interesantes artículos sobre una diversidad de temas gerenciales, entre ellos, en el área de desarrollo regional se muestra el caso de PRODEBAR como un modelo inspirado en la planificación estratégica urbana; también se expone con profundidad de análisis y manejo cuantitativo de variables, dos artículos donde se señalan algunos factores condicionantes de desarrollo y de competitividad en las regiones. Por otra parte, en el ámbito empresarial se tiene el análisis de las estrategias adoptadas en el “Círculo Negocio” en las empresas familiares, específicamente en las empresas pertenecientes a los medios de comunicación impresos. De igual forma se presentan dos casos de estudio, uno de la empresa RENUFRE C.A; donde se diagnostica su desempeño socialmente responsable; y el otro caso, Casa Propia Entidad de Ahorro y Préstamo, donde se estudian las estrategias de gestión que le permite una mayor competitividad en el mercado y un alto nivel de calidad de vida de las personas, análisis que se realiza desde la perspectiva de la gestión de conocimiento.

Bajo este mismo paradigma, de la gestión de conocimiento, se pone de manifiesto un artículo de reflexión teórica que argumenta el aprendizaje a partir de la construcción y transformación de modelos empresariales focalizados en la gestión del conocimiento, con el propósito de identificar cómo se cimienta el conocimiento en las organizaciones, a partir de estos postulados teóricos. Finalizamos con un tema de bastante actualidad e interés en el ámbito de las políticas públicas, específicamente en un sector de alto impacto para la sociedad, como es el sector agroalimentario, donde el autor sugiere realizar la medición y evaluación de sus políticas por medio de modelos predictivos y sus intervenciones asociadas.

Queremos concluir invitando a nuestros lectores a difundir sus trabajos de investigación sumándose a nuestra lista de colaboradores. En las últimas páginas de este ejemplar podrán encontrar los lineamientos que deberán considerar para presentar sus trabajos.

**Dra Zahira Moreno F.**  
**Directora de TEACs**