

TEACS: Revista Científica "Teorías, Enfoques y aplicaciones en las Ciencias Sociales"
ISSN: 1856-9773
Depósito Legal PP200902LA3228
Año: 2009. Junio.

EDITORIAL

Es una responsabilidad ineludible para el Decanato de Administración y Contaduría - DAC, a la vez que un reto complejo, la producción de conocimientos en cada una de las esferas de la vida social en que se encuentra inmersa por su naturaleza, por lo que debe responder con alta pertinencia social, en un contexto de fuertes cambios políticos, económicos y sociales.

Es así como se requiere que enfatice, desde su gestión, los procesos de transferencia, proyección y difusión de nuevos conocimientos con su entorno. En atención a ello, la coordinación de estudios de postgrado del DAC se ha comprometido con la calidad y sostenibilidad de su revista científica TEACs; como una plataforma de difusión, discusión y debate sobre los diversos resultados de investigaciones y experiencias gerenciales concebidos a partir de diferentes concepciones y enfoques, que contribuyan a la comprensión de las nuevas tendencias en el área.

Con éste propósito se busca promover la construcción de conocimiento científico sobre las perspectivas gerenciales del siglo XXI en organizaciones públicas, privadas y sociales, considerando sus teorías, estrategias, alcances y retos; por lo cual se presenta, en la segunda edición de TEACs, artículos científicos que hacen referencia a temas de vanguardia como el capital intelectual, cuyo autor de origen Colombiano nos presenta una serie de indicadores desde la perspectiva del sector industrial.

También se consideran dos artículos donde se resalta la importancia de la gerencia y gestión de las organizaciones cooperativas. Así mismo se hace referencia a la tecnología de la información y comunicación, en el contexto de las franquicias de comida rápida, en la dirección y gestión estratégica como mecanismo fundamental para el desarrollo de la competitividad y en la gestión de una asignatura de postgrado a través del Chat. Por último se estudia la gerencia del conocimiento como plataforma estructural para la creación de organizaciones inteligentes.

Agradecemos a los autores su valiosa colaboración y esperamos que los artículos que integran este número de la revista sean de gran utilidad para los lectores, tanto los provenientes del ámbito académico, como los del ámbito empresarial.

Dra Zahira Moreno F.
Directora de TEACs

TEACS: Scientific Magazine "Theories, Approaches and Applications in the Social Sciences"
ISSN: 1856-9773
Legal Deposit PP200902LA3228
Year: 2009. June.

EDITORIAL

It is an unavoidable responsibility for the Deanship of Administration and Accounting - DAC, at the same time as a complex challenge, the production of knowledge in each of the spheres of social life in which it is immersed by its nature, for which it must respond with high social relevance, in a context of strong political, economic and social changes.

This is how it is required to emphasize, from its management, the processes of transfer, projection and dissemination of new knowledge with its environment. In response to this, the coordination of postgraduate studies of the DAC has been committed to the quality and sustainability of its scientific journal TEACs; as a platform for dissemination, discussion and debate on the various results of research and managerial experiences conceived from different conceptions and approaches, which contribute to the understanding of new trends in the area.

With this purpose, we seek to promote the construction of scientific knowledge about the management perspectives of the 21st century in public, private and social organizations, considering their theories, strategies, scope and challenges; Therefore, in the second edition of TEACs, scientific articles that refer to avant-garde topics such as intellectual capital, whose author of Colombian origin presents a series of indicators from the perspective of the industrial sector.

Two articles are also considered, highlighting the importance of the management and management of cooperative organizations. Likewise, reference is made to information and communication technology, in the context of fast food franchises, in the management and strategic management as a fundamental mechanism for the development of competitiveness and in the management of a postgraduate course through of the Chat. Finally, knowledge management is studied as a structural platform for the creation of intelligent organizations.

We thank the authors for their valuable collaboration and we hope that the articles that make up this issue of the journal will be very useful for readers, both those from academia and the business world.

Dra Zahira Moreno F.
Director of TEACs