

## Investigación

# REDES SOCIALES COMO TECNOLOGÍAS DE EDUCACIÓN

**Rosa María Ortega Sánchez**

Doctora en Ciencias de la Educación  
Centro Universitario del Norte - Universidad de  
Guadalajara (México)  
E-mail: ortegarosy@hotmail.com.

**Katya González Jiménez**

Doctora en Ciencias de la Educación  
Centro Universitario del Norte - Universidad de  
Guadalajara (México)  
E-mail: katya@cunorte.udg.mx.

## RESUMEN

Las tecnologías de aprendizaje y comunicación han venido a revolucionar las diferentes modalidades educativas, una enseñanza virtual a la que se unen las instituciones escolares con espacios factibles para hacer llegar la enseñanza a cada persona según su estilo de aprendizaje. Las redes sociales se han convertido en una tecnología educativa, en una herramienta de aprendizaje que día a día es más utilizada en el entorno educativo basado en la comunicación y trabajo colaborativo. Por lo que la presente investigación analiza las redes sociales como tecnologías educativas, realizada en el Centro Universitario del Norte, Universidad de Guadalajara México, de donde se tomó la muestra aleatoria simple participando en el método de encuesta y análisis de datos del programa SPSS, SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Partiendo de los ejes fundamentales de las redes sociales se realiza la investigación para dar a conocer los resultados de la utilidad de la nueva tecnología en la educación. Los resultados obtenidos dan muestra que las redes sociales son las nuevas tecnologías para la educación.

**PALABRAS CLAVE:** redes sociales, educación, aprendizaje, tecnologías.

**Recibido:** 08 /09/ 2016

**Aceptado:** 19 /11/ 2016

## ABSTRACT

The technologies of learning and communication have come to revolutionize the different forms of education, a virtual teaching to which school institutions are linked with feasible spaces to bring the teaching to each person according to their learning style. Social networks have become an educational technology, a learning tool that is used more and more day in the educational environment based on communication and collaborative work. Therefore the present research analyzes the social networks as educational technologies, realized in the University Center of the North, University of Guadalajara Mexico, from where the simple random sample was taken participating in the method of survey and data analysis of the program SPSS, SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Starting from the fundamental axes of social networks research is carried out to make known the results of the usefulness of the new technology in education. The results show that social networks are the new technologies for education.

**KEYWORDS:** Social networks, education, learning, technologies.

## SOCIAL NETWORKS AS TECHNOLOGY EDUCATION

**Rosa María Ortega Sánchez**

Doctor of Education

University Center of the North - University of  
Guadalajara

E-mail: ortegarosy@hotmail.com.

**Katya González Jiménez**

Doctor of Education

University Center of the North - University of  
Guadalajara

E-mail: katya@cunorte.udg.mx.

## 1. INTRODUCCIÓN

Vivimos en una era donde las tecnologías del aprendizaje han marcado y revolucionado una educación virtual a través de la web 2.0 que cuenta con herramientas para la enseñanza aprendizaje por medio de la comunicación, este tipo de educación cada día se va extendiendo y sobre todo en educación superior, brindando la oportunidad a aquellas personas que por alguna razón no pudieron concluir con sus estudios universitarios.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), para Peña (2013), “son gran variedad de herramientas, canales y soportes dedicados esencialmente al uso, manejo, presentación, comunicación, almacenamiento y recuperación de información”. (p.5). Por medio de las tecnologías podemos encontrar diferentes modalidades de educación como son:

- Presencial
- Semipresencial
- A distancia

La innovación y dentro del campo educativo es un término que escuchamos todos los días y las tecnologías han venido a renovar la educación tradicional también llamada educación convencional o presencial, donde el profesor y el estudiante comparten un espacio físico en el que profesor transmite sus conocimientos. Para Silva (2008) la educación tradicional es racional, porque organiza, sintetiza jerarquiza y explica, es centrada ya que cuenta con un parámetro, coherencia y delimitación, es procedimental puesto que transmite, tiene exposición oral, lectura lineal, memorización y repetición.

La educación Semipresencial es la más utilizada por las personas adultas, les permite asistir de forma periódica a la universidad o aula de clase, podremos decir que es una mezcla de la educación presencial y a distancia

El B-Learning, por sus siglas en inglés Blended Learning, que consiste en tener aprendizaje presencial y a distancia por medio de las nuevas tecnologías de comunicación e información, también conocido como mixto, basado en la enseñanza del estudiante donde se crean escenarios múltiples para el aprendizaje, desarrollados de manera presencial o en línea.

Podemos observar que en los últimos años se desarrolla la educación a distancia por medio de la TIC, que ofrecen varias modalidades de aprendizaje por lo cual los docentes deben ser capacitados para desarrollar las herramientas pedagógicas y didácticas de acuerdo con esta nueva modalidad de enseñanza. Cada docente tiene su propio estilo de enseñanza, de igual manera el alumno tiene su propio estilo de aprendizaje, (Dunn y Dunn citados en Lozano y Burgos, 2010), señala que un estilo de aprendizaje se relaciona con la manera en que cada persona se concentra, procesa, internaliza y retiene información, no todo es relacionado con información académica sino en todos los contextos, para (Kolb citado en Lozano et al., 2010), el estilo de aprendizaje es la forma en que la persona percibe y procesa la información, las personas aprenden combinando dos de las siguientes actividades: la observación, conceptualización, experimentación y práctica.

Bates (2012), afirma que “La educación a distancia es un medio para ese propósito: es una forma mediante la cual los estudiantes pueden estudiar de manera flexible, lejos del autor del material pedagógico; pueden estudiar según su tiempo disponible, en el lugar de su elección (casa, trabajo o centro de aprendizaje) y sin contacto personal con el profesor.” (p.47).

En relación a lo anterior. Lozano y Burgos, afirman que “La educación a distancia es un aprendizaje planeado que normalmente ocurre en un lugar diferente del de la enseñanza y como resultado requiere técnicas de diseños de cursos especiales, técnicas instruccionales especiales, métodos de comunicación electrónicos o basados en tecnologías especiales, así como arreglos

administrativos y organizacionales especiales”, (2007 p. 23).

La enseñanza y el aprendizaje virtual puede ser una de las maneras más económicas para la educación, se necesita menos infraestructura porque no se requiere de la clase presencial, ayuda a estudiantes que por falta de recursos económicos no pueden trasladarse a lugares distantes a recibir su preparación escolar, amas de casa, migrantes, personas mayores o que por causas laborales les impide asistir a una escuela o universidad podemos decir que es una escuela abierta para sociedad contemporánea, que hoy en día está más activa.

Para Basabe (2012), la educación virtual o formación en espacios virtuales, materiales y relación docente-alumno es realizada a través de las redes de comunicación. Como sabemos la comunicación es indispensable para el proceso de enseñanza aprendizaje.

La modalidad a distancia también es llamada e-Learning o educación virtual, formación a distancia entre otros, el término más usual a nivel mundial es el e-Learning que significa:

e: Electrónico  
Learning: aprendizaje

Con la introducción de las tecnologías en estas modalidades se han generado cambios en la forma en que los profesores enseñan y en la forma en que los aprendices procesan la información y aprenden, las tecnologías para la información y comunicación se manifiestan en la educación a través de la generación y uso de materiales educativos mediados por la tecnología (Heredia, 2012).

Con estas tecnologías y en los nuevos modelos educativos encontramos a las redes sociales, de gran cambio para la comunicación donde el impacto mayor ha sido en los jóvenes que ya esta manera de interactuar se ha vuelto parte de su vida, donde pueden interactuar,

colaborar, informar, juegos, exponer sus ideas y sentimientos, hacer amistades pero también puede ser un método de estudio, las redes sociales de moda son twitter, MySpace y facebook, donde el usuario puede participar en una o varias redes sociales o en la misma red tener dos cuentas, solo es necesario tener correo electrónico.

Para Peña (2013), las redes sociales son sitios web que ofrecen la posibilidad de organizar la agenda de contactos personales, correo electrónico, mensajería instantánea y además proporcionan espacio para colgar fotos, música, videos, herramientas para gestionar grupos de discusión.

En forma habitual las redes sociales entraron en el 2008 convirtiéndose en un instrumento valioso de la comunicación entre las que encontramos:

**Ilustración 1**  
**Principales redes sociales**



**Fuente:** Elaboración propia

Castañeda (2010), sostiene que la creciente popularidad de las redes sociales no hace más que la necesidad de incorporar su uso como plataforma para la docencia e investigar sus potencialidades didácticas. Es importante aprovechar la actitud abierta de los alumnos para relacionarse mediante el uso de las redes sociales, así como destacar el carácter social de estas para generar sinergias de intercambio de conocimiento.

Las redes sociales nos proporcionan las siguientes características (Castañeda et. al., 2010):

- Proveer al estudiante un entorno creativo con herramientas y materiales como sonidos, imágenes, videos... que envuelven al estudiante en su adquisición de conocimientos.
- Facilitar el contacto entre alumnos y profesor, permitiendo que realicen actividades en conjunto y que compartan sus ideas.
- Rompe barreras de espacio y tiempo, no es necesario estar físicamente para compartir conocimiento.
- Ofrece al estudiante acceso a un mundo de información permitiéndole una conexión al mundo real.

Harasim, Hiltz, Turoff y Teles (2000), afirman que la comunicación de conocimientos en red se refiere al uso de vínculos electrónicos entre distintas comunidades de profesores y estudiantes para facilitar la adquisición de información y de conocimientos.

Las redes sociales son consideradas estrategias de aprendizaje y día con día se ve el incremento de estas en la educación superior, porque contienen los medios de integración y facilitación donde el alumno puede acceder, en ellas se puede desarrollar su potencial como parte de la educación en un espacio colaborativo.

Las redes sociales tienen beneficios en la educación como afirma Ferrera, (2015):

- Son un medio de comunicación, de información, de formación actual e interactivo, tanto de enseñanza como de aprendizaje. Además les ayuda tanto a profesores como a alumnos, a familiarizarse con herramientas y aplicaciones como foros, blogs, emails, que son tan necesarios para el desarrollo profesional actualmente.
- Permiten que el profesor les enseñe a los alumnos a aprender por sí mismos. Hoy en día el formador, a la vez que enseñar debe actuar de guía para que los alumnos descubran por sí solos nuevas fuentes de aprendizaje tan a mano en internet.
- Ayudan a desarrollar competencias digitales y tecnológicas tan necesarias para operar en las empresas o en sus propios emprendimientos o profesiones.
- Usando las redes sociales y los blogs se fomenta el valor de compartir y colaborar. De esta forma no sólo el profesor transmite conocimientos, sino que favorece la colaboración entre las personas.
- Favorecen la toma de consciencia de la importancia de socializar, trabajar en equipo, crear su propia imagen online y formar su propia opinión y expresarla con libertad.
- Permite que los alumnos aprendan “haciendo”, que es como mejor se aprende.
- Hacen que se le quite el miedo a equivocarse o al ridículo, al estar expuesto ante el mundo online.
- Ofrecen oportunidades de posicionarse online al profesor, al centro y a los alumnos. Además ofrece oportunidades para la difusión de la actividad institucional y educativa.

Como mencionamos anteriormente las redes sociales son utilizadas como estrategias de enseñanza-aprendizaje por lo que las autoras decidimos realizar esta investigación.

## 2. METODOLOGIA

La metodología un proceso para llegar al conocimiento, para Munch y Ángeles (2012), el método es un medio para alcanzar un objetivo, la metodología es el conocimiento del método que son pasos que se den descubrir para nuevos conocimientos.

La metodología que se utilizó es descriptiva transversal, para Hernández, Fernández y Baptista (2006), los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Por lo que a los participantes se les dio a contestar un cuestionario en un solo tiempo y momento. La investigación descriptiva se efectúa porque se describen los componentes de una realidad como son presentados en su ambiente natural, con el método de encuesta y análisis de datos.

Para Corbetta (2007), “la investigación cuantitativa suele trabajar con una muestra representativa del universo estudiado, con el objetivo de producir una matriz de datos”. Por otro lado Martínez (2011), afirma que “la investigación cuantitativa es aquella que fundamentada en la revisión fundamental teórica del estudio, obtiene información para el análisis del fenómeno de manera directa de la realidad por medio de técnicas de medición específicas como la aplicación de instrumentos.”

### 2.1 Muestra

Es considerado una de las principales partes del método científico para un buen resultado de la investigación. (Munch y Ángeles et. al., 2012), sostienen que “el muestreo es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiarla distribución de determinadas características en la totalidad de una población, a partir de la observación de una parte o sub conjunto de la

población denominada muestra” (p. 99).

El muestreo es aleatorio simple, se conoce el tamaño de la población y el tamaño de la muestra. Se eligieron 100 estudiantes aleatoriamente dentro del Centro Universitario del Norte, Universidad de Guadalajara, México. Todos ellos activos del calendario 2016 – A, con una edad que oscila entre los 18 y 24 años de edad, de los cuales un 68% fueron del sexo femenino y un 32% del masculino, los principales indicadores de la calidad de la enseñanza o calidad docente se encuentran en el logro y satisfacción académica del estudiante. Por lo que se les invito a participar de manera voluntaria, único requisito que fueran alumnos de licenciatura o ingeniería.

### 2.2 Análisis de datos

Al finalizar la recolección de datos de la totalidad de la muestra se procedió a llevar un análisis de las preguntas cerradas que como afirma Martínez (2013) “contienen categorías o alternativas de respuestas que han sido delimitadas previamente por el investigador, de forma tal que los entrevistados deben de ajustarse a ellas”.

El análisis se realizó mediante uno de los programas de mayor uso Word. En SPSS, SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), el análisis de frecuencias ofrece las opciones de gráficos de barra para porcentajes o frecuencias, (Cea, 2012).

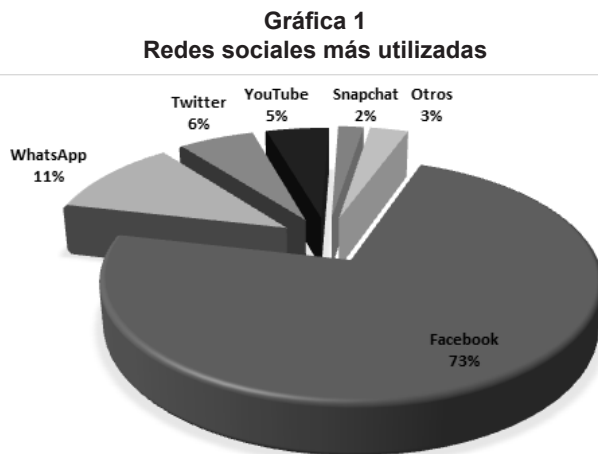
Para Martínez (2014), SPSS es un programa estadístico muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado. Originalmente SPSS fue creado como el acrónimo de Statistical Package for the Social Sciences aunque también se ha referido como “Statistical Product and Service Solutions” (Pardo y Ruiz, citados por Martínez, 2014 p.3). Sin embargo, en la actualidad la parte SPSS del nombre completo del software (IBM SPSS) no es acrónimo de nada. Es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y un sencillo interface para la mayoría de los

análisis

Creando una base de datos para necesidades prácticas de investigación, el programa permite administrar datos de manera eficiente, realizando proyecciones y actividades a largo plazo, brinda variedad de formatos para dar salida a los siguientes:

### 3. RESULTADOS

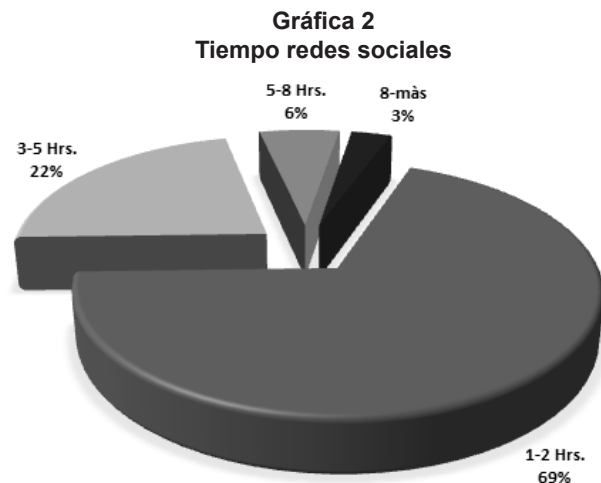
A partir del instrumento aplicado a los alumnos participantes en la muestra y contando con que todos están integrados a por lo menos una de las redes sociales existentes en este apartado se muestra la información obtenida del análisis de datos a través de gráficas de estadística, utilizando la descripción.



**Fuente:** Elaboración propia

En la gráfica 1, muestra el resultado de la primera respuesta de los alumnos que participaron en la muestra, a la pregunta ¿Qué red social es la que utilizas más?, las preguntas que se realizaron fueron con el antecedente que si contaban con una red social activa.

Como se muestra en la gráfica anterior el Facebook es el más utilizado por un 73% de la muestra, seguido por el WhatsApp con un 11%, twitter con un 6%, you tube con 5%, cabe mencionar que algunos de los jóvenes están integrados a más de una red social pero solo se permitía contestar el que más utilizan.

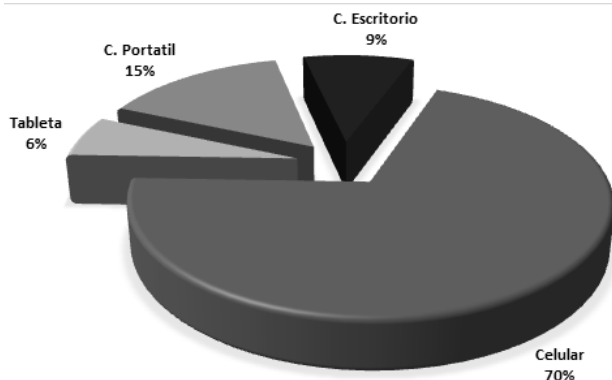


**Fuente:** Elaboración propia

En la gráfica 2 podemos apreciar el tiempo diario que pasa el estudiante en las redes sociales el 69% las utiliza 1-2 horas diarias y no necesariamente en tiempo corrido, el 22% de 3-5 horas, el 6% 5-8 y un 3% de la muestra las utiliza más de 8 horas diarias.

Algunos de estos participantes mencionas que las utilizan al despertar y en su tiempo libre, pero cuando su trabajo o labor cotidiana les permite pueden estar conectados, al pendiente de ellas por horas, de igual manera las redes sociales pueden estar abiertas en el dispositivo celular y en cuanto llega una notificación es atendida. De igual manera son revisadas antes de dormir.

**Gráfica 3**  
**Dispositivo de conexión a redes sociales**



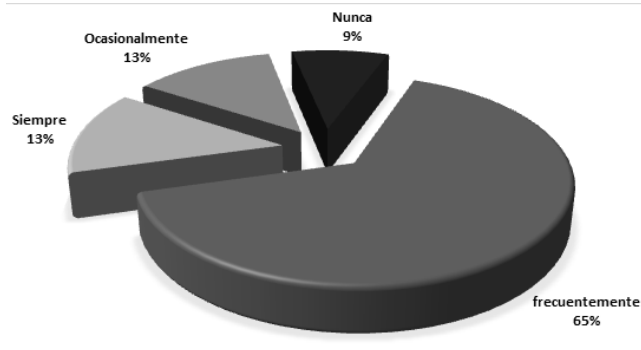
**Fuente:** Elaboración propia

Los hábitos de conexión a redes sociales han cambiado en los últimos años, anteriormente era en computadora laptop o portátil y hoy en día el teléfono móvil o celular ocupa un 70% de conexión entre los jóvenes como podemos mostrar en la gráfica 3, y un 15% se conecta en computadora laptop, un 9% en computadora de escritorio, muy pocos de ellos en las tabletas, solo un 6%.

Es más usual el teléfono móvil para navegar y tener comunicación en redes sociales, cuando se trata de un trabajo o tarea de investigación donde el estudiante tiene que realizar algún reporte o enviar un documento se conecta por medio de la laptop o con menos frecuencia a un monitor. No es raro encontrarlos con jóvenes que se encuentran al pendiente de publicar en las redes sociales lo que sucede a su alrededor.

Por medio del teléfono móvil los jóvenes están conectados a una red que es utilizada para realizar trabajo colaborativo, compartir conocimientos y aprendizaje mutuo.

**Gráfica 4**  
**Utilización de redes sociales a actividades educativas**



**Fuente:** Elaboración propia

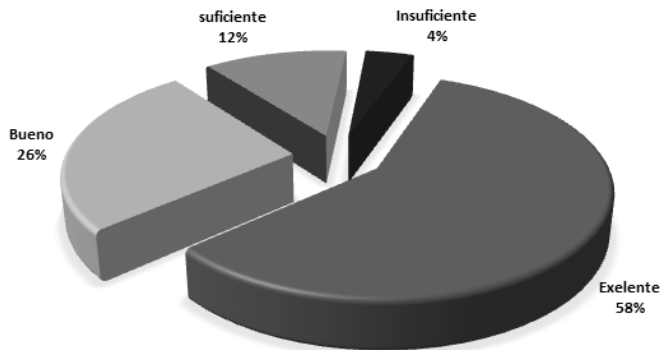
Las redes sociales se encuentran auge, cambiando la forma de socializar, de comunicar y hoy en día de ponerse de acuerdo con los compañeros de grupo, incluso con el maestro, para realizar una actividad educativa, de enviar documentos educativos.

Las redes sociales se están haciendo habituales entre docentes y alumnos como se aprecia en la gráfica 4 un 65% de los estudiantes que participaron en la muestra de la presente investigación utiliza frecuentemente las redes sociales para alguna actividad educativa, un 13% ocasionalmente y con el mismo porcentaje nos encontramos con estudiantes que siempre las utilizan.

Las redes sociales no solo imparten conocimientos sino que son una nueva tecnología dentro de la educación vinculada a un proyecto pedagógico por las universidades.



**Gráfica 5**  
**Aprendizaje en de redes sociales**



**Fuente:** Elaboración propia

Las redes sociales se han convertido en una herramienta de aprendizaje y más aún un aprendizaje colaborativo donde hoy por hoy los jóvenes se ven más involucrados.

La gráfica 5 representa el nivel de aprendizaje de los estudiantes del Centro Universitario del Norte, Universidad de Guadalajara, México que participaron en la muestra para la presente investigación, un 58% cuenta con un aprendizaje excelente por medio de las redes sociales, un 26% un buen aprendizaje, un 12% un aprendizaje suficiente por medio de las redes sociales y tan solo un 4% su aprendizaje es insuficiente.

En este sentido es necesario meditar sobre un espacio educativo en las redes sociales, donde el profesor deje de transmitir el conocimiento y pase a ser facilitador o guía de un aprendizaje propio.

#### 4.- CONCLUSIONES

Evidentemente podemos concluir que las redes sociales son utilizadas por la mayoría de los estudiantes, los cuales disponen diariamente de tiempo suficiente para introducirse a ellas y como herramienta de aprendizaje

permite el desarrollo de habilidades con el estilo propio de cada estudiante enriqueciendo el conocimiento mutuo de docentes y estudiantes.

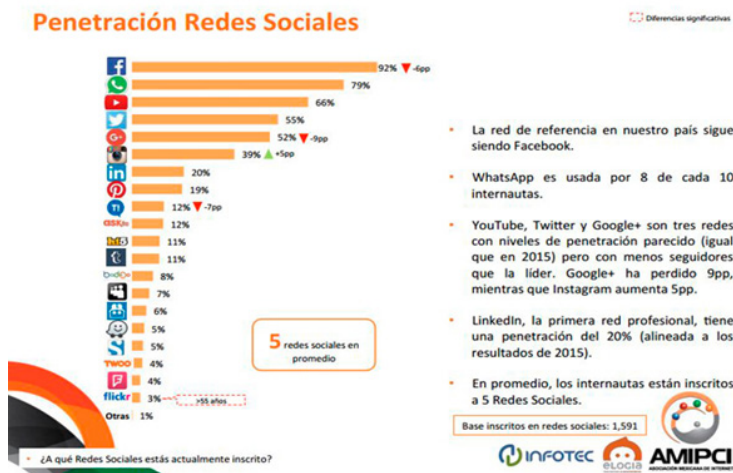
Al utilizar las redes sociales como tecnologías de aprendizaje estamos favoreciendo a la comunicación de docente-alumno, podemos decir que el aprendizaje en red es un modelo que viene siendo habitual entre los estudiantes, compañeros de trabajo, docentes donde se comparte información con un aprendizaje colaborativo. En el presente trabajo se demostró que la red social más utilizada es el Facebook,

Por su parte la Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI (2016), Como podemos apreciar en la ilustración 2 Facebook es líder en redes sociales en México.

En referencia a lo anterior la ilustración 3 muestra los datos proporcionados por la AMIPCI de los dispositivos a los que más se conectan los mexicanos, el Smartphone es el primer dispositivo para acceder a redes sociales, superando a la conexión en laptop del 2015.

Las redes sociales como tecnologías de la educación abren opciones para nuevos procesos educativos de enseñanza aprendizaje.

## Ilustración 2



Fuente de la Ilustración 2: Imagen de AMIPCI 2016

## Ilustración 3



Fuente de la Ilustración 3 Imagen de AMIPCI 2016

## 5. BIBLIOGRAFÍA

Asociación Mexicana de Internet (2016). Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2016. Recuperado el 9 de febrero 2106. Obtenido de amipci.org.mx:[https://www.amipci.org.mx/images/Estudio\\_Habitosdel\\_Usuario\\_2016.pdf](https://www.amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf)

Basabe, Fabián. (2012). Educación a distancia en nivel superior. México: Trillas.

Bates, Antonio. (2011). La tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia. México: Trillas.

Castañeda, Linda. (2010). Aprendizaje con redes sociales, tejidos educativos para los nuevos entornos. Bogotá, Colombia: Eduforma.

Cea, Ma. Ángeles. (2012). Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa. Madrid: Síntesis.

Cobertta, Piergiogio. (2007). Metodología y Técnicas de investigación social. México: Mc. Graw Hill.

Ferrera, Laura. (2015). Beneficios de usar las redes sociales en la educación. Recuperado el 3 de diciembre 2016 de [http://www.lauraferrera.com/p\\_beneficios\\_usar\\_redes\\_sociales\\_en\\_educacion.htm](http://www.lauraferrera.com/p_beneficios_usar_redes_sociales_en_educacion.htm)

Harasim, Linda. Hiltz Star.; Turoff, Murray y Teles Lucio. (2000). Redes de aprendizaje. Barcelona España: Gedisa.

Heredia, Yolanda. (2012). Innovación educativa a través del uso estratégico de las tecnologías de la información y comunicación. En Burgos, Lozano (Coord.) Tecnología educativa y redes de aprendizaje de colaboración, Retos y realidades de innovación en el ambiente educativo. México: Trillas.

Hernández, Roberto. Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. (2006). Metodología de la Investigación. México: Mc.

Graw Hill.

Lozano, Armando y Burgos José. (2007). Tecnología educativa, un modelo de educación a distancia centrado en la persona. México: Limusa.

Lozano, Armando y Burgos. José. (2010). Tecnología educativa en un modelo de educación a distancia centrado en la persona. México: Limusa

Martínez, Patricia. (2011). Manual básico de investigación científica. México: Manual moderno.

Martínez, Héctor. (2013). Metodología de la investigación, enfoque por Martínez, J. (2013), ¿Qué es un SPSS? Recuperado el 23 de noviembre 2016, de <http://tusps.blogspot.mx/2013/02/que-es-spss.html>.

Martínez, Héctor. (2014). Metodología de la investigación. México Cengage Learning editores.

Munch, Lourdes y Ángeles, Ernesto. (2012). Métodos y técnicas de investigación. México: Trillas.

Peña, Rosario. (2013). El uso de las TIC en la vida diaria. México: Grupo Editor.

Peña, Rosario. (2013). Como enseñar utilizando las redes sociales. México: Alfaomega

Silva, Marco. (2008), Educación interactiva enseñanza y aprendizaje presencial y on-line, Barcelona, España: Gedisa.

