



REVISTA CIENTÍFICA
“TEORÍAS, ENFOQUES
Y APLICACIONES
EN LAS CIENCIAS SOCIALES”

Julio- Diciembre 2017

Año 10 Número 21

**Decanato de Ciencias Económicas
y Empresariales**

**Universidad Centroccidental
Lisandro Alvarado**

BARQUISIMETO - LARA - VENEZUELA



ISSN versión impresa: 1856-9773 - ISSN versión digital: 2610-7910

Depósito Legal: PP200902LA3228 - Depósito Legal para versión digital : PPI200902LA3239

Periodicidad Semestral.



REVISTA CIENTÍFICA "TEORÍAS, ENFOQUES Y APLICACIONES EN LAS CIENCIAS SOCIALES"

UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL LISANDRO ALVARADO
DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Volumen (Año) 10 – Número 21. Julio – Diciembre 2017

Publicación Semestral. ISSN versión impresa: 1856-9773 - ISSN versión digital: 2610-7910
Depósito Legal: PP200902LA3228 - Depósito Legal para versión digital: PPI200902LA3239

Revista de Distribución Gratuita. Los contenidos de los trabajos publicados en la revista son de entera responsabilidad de los autores. El autor cede a la revista científica TEACS los derechos para la distribución y publicación de su artículo en otros medios para su difusión.

TEACs es una publicación arbitrada, de periodicidad semestral, que está adscrita en la Coordinación de Postgrado de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Comprometida con el desarrollo de las Ciencias sociales, específicamente en las áreas y campos afines con la Gerencia y la Contaduría. Publica artículos tipo comunicaciones, ensayos, relatorías de eventos científicos y una sección de Gerencia al día para noticias, actualizaciones e innovaciones en el ámbito de la Gerencia y la Gestión.

EDITORA – DIRECTORA

Dra. Laura Ysabel Sarabia
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela

DIRECCIÓN POSTAL

Revista científica TEACs. Coordinación de postgrado. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales. UCLA. Calle 8 entre carreras 19 y 20. Edificio Extensión, Investigación y Postgrado. Piso 2. Teléfonos: 0058-251-259-14-66. Telefax: 0058-0251-2591463 – 2591464. Barquisimeto. Estado Lara - Venezuela.

CORREO ELECTRÓNICO

rteacs@ucla.edu.ve

PAGINA WEB

Portal de Revistas Científicas de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado
<https://revistas.ucla.edu.ve/index.php/teacs>
<http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs> <http://bibvirtual.ucla.edu.ve/TEACs/default.htm>
Ing. Bertha Briceño Lic. Fernando Pérez
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela

DISEÑO DE PORTADA

MSc. Lenny Mendoza
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela

El año 2017 ha sido declarado por las Naciones Unidas como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. El Año Internacional aspira a sensibilizar a los responsables de tomar decisiones y al público en general de la contribución del turismo sostenible al desarrollo, movilizándolo a la vez a todos los grupos de interés para que trabajen juntos para hacer del turismo un catalizador de cambio positivo. *Imagen:* ONU Logo del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017.

TEACs está indexada en Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales - CLASE, Sistema Regional de Información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal LATINDEX - Actualidad Iberoamericana - CITCHILE, Hemeroteca virtual – DIALNET y Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología - REVENCYT. Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas. REDIB Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico. Base de datos RED ECONOMIA del Banco Central de Venezuela.

Esta obra está bajo la licencia:
Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)





REVISTA CIENTÍFICA

"TEORÍAS, ENFOQUES Y APLICACIONES EN LAS CIENCIAS SOCIALES"



Citas Latinoamericanas en
Ciencias Sociales y Humanidades



Editora - Directora

Laura Ysabel Sarabia
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela

Comité Editorial

Eunice Bastidas
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela
Juana López García
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela
José Luis Rodríguez
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela
Ana Bracho
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela
Edgar Chirinos
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela

Consejo Científico Asesor

Rebeca Castellanos
Universidad Experimental de Guayana. Venezuela
Morela Acosta
Universidad de Carabobo. Venezuela
Lisandro Alvarado.
Universidad del Zulia. Venezuela
Rosa María Ortega Sánchez
Universidad de Guadalajara. México
Luiz Ovalles
Universidad Autónoma de Sinaloa. México
Luis Osuna
Universidad de Occidente. México
Katya González Jiménez
Universidad de Guadalajara. México
María Huilca
Universidad Nacional del Piura. Perú
Rosa Gonzales
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Perú
Aurea Elizabeth Rafael
Universidad Nacional de Trujillo. Perú
Giovanni Ortega
Universidad Nacional de Colombia. Colombia
Judith Hernández
Corporación Universitaria del Caribe. Colombia
Ana Chumaceiro
Corporación Antonio José de Sucre. Colombia

Revisión de Idiomas

Ruth Hernández
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela



Rector (E)

Nelly Velásquez

Vice-Rectora Académica

Nelly Velásquez

Vice-Rector Administrativo

Edgar Alvarado

Secretario General

Edgar Rodríguez

Director de Postgrado

Norberto Maciel

**Decanato de Ciencias
Económica y Empresariales**

Decano

Fernando Sosa

Coordinador de Postgrado

José Luis Rodríguez

TEACS

Año 10. Nº 21. Julio - Dic 2017

CONTENIDO

Investigaciones:

13. ACCIONES SOLIDARIAS CON LOS DAMNIFICADOS DEL TERREMOTO ECUADOR-2016

Bernardo José Cordero Cordero

29. CONVERGENCIA ECONOMICA DE DOS DOCTRINAS CAPITALISMO E ISLAMISMO

Juana María López
Laura Ysabel Sarabia

39. MEDIDA DE LA UTILIDAD DE LOS RECURSOS DIGITALES PARA EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS

Estela Núñez Barriopedro
Rafael Ravina Ripoll

49. UNA MIRADA PEDAGOGICA DEL VALOR AGREGADO COMO INDICADOR DE PERTINENCIA SOCIAL UNIVERSITARIA

Ivonne Pérez Correa
Osvaldo Blanquicett Lozano
Modesta Barrios Salas

Ensayos:

58. FORMACIÓN PROFESIONAL DESDE LA CONFIGURACIÓN AXIOLÓGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GERENCIA UNIVERSITARIA

Juan Carlos Pernía

65. LA MENTALIDAD REFLEXIVA: UN ENFOQUE DE LA GERENCIA AVANZADA EN EL MARCO DE LA SOCIEDAD D ELA INFORMACIÓN

Marinell Montes Fuenmayor

Relatorías de Eventos Científicos:

73. II CONGRESO INTERNACIONAL DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO, VALORA 2017

Martin Gerardo Martínez Valdés



Rector (E)

Nelly Velásquez

Vice-Rector Academic

Nelly Velásquez

Vice-Rector Administrative

Edgar Alvarado

Secretary General

Edgar Rodríguez

Director of Graduate Studies

Norberto Maciel

**Dean of Economics and
Business Administration**

Dean

Fernando Sosa

Graduate Coordinator

José Luis Rodríguez

CONTENT:

Research:

13. SOLIDARITY ACTIONS WITH THE DAMNIFIED OF THE EARTHQUAKE ECUADOR - 2016

Bernardo José Cordero Cordero

29. ECONOMIC CONVERGENCE OF TWO DOCTRINES CAPITALISM AND ISLAMISM

Laura Ysabel Sarabia
Juana María López

39. MEASURE OF THE UTILITY OF THE DIGITAL RESOURCES FOR LEARNING LANGUAGES

Estela Núñez Barriopedro
Rafael Ravina Ripoll

49. A PEDAGOGICAL LOOK OF VALUE ADDED AS AN INDICATOR OF UNIVERSITY SOCIAL RELEVANCE

Ivonne Pérez Correa
Osvaldo Blanquicett Lozano
Modesta Barrios Salas

Essays:

58. PROFESSIONAL TRAINING FROM THE AXIOLOGICAL CONFIGURATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN UNIVERSITY MANAGEMENT

Juan Carlos Pernía

65. REFLEXIVE MENTALITY: AN APPROACH OF ADVANCED MANAGEMENT WITHIN THE FRAMEWORK OF THE INFORMATION SOCIETY

Marinell Montes Fuanmayor

Rapporteurships of Scientific Events:

73. II INTERNATIONAL CONGRESS OF PERFORMANCE EVALUATION, VALORA 2017

Martin Gerardo Martínez Valdés

TEACS: Revista Científica “Teorías, Enfoques y aplicaciones en las Ciencias Sociales”

Publicación Semestral. ISSN versión impresa: 1856-9773 - ISSN versión digital: 2610-7910

Depósito Legal: PP200902LA3228 - Depósito Legal para versión digital: PPI200902LA3239

Año: 2017. Julio - Diciembre

EDITORIAL

La Revista TEACS en esta edición congrega diversos artículos, ensayos y relatorías de eventos científicos, los cuales contienen una variedad de temas de interés nacional e internacional que esperamos sean de gran provecho a la comunidad científica contribuyendo al avance del conocimiento más allá del espacio académico. Esta diversidad de enfoques presentados por los diferentes autores nos compromete aún más en mantener los altos estándares de calidad que se exigen, a fin de seguir siendo un medio confiable para la proyección y divulgación de sus aportes científicos.

En este vigesimoprimer número se muestran temas como las mejoras de la situación de los damnificados del terremoto de Ecuador -2016, desde los baluartes con que cuenta la academia, a través de un proyecto enmarcado en los objetivos del programa acciones solidarias T-2016. A raíz de la ejecución de estas acciones se pueden constatar cambios positivos en la vida de los habitantes del campamento (damnificados) que con el apoyo de la universidad y otras organizaciones ha podido desarrollar resiliencia y voluntad para afrontar lo sucedido y salir adelante. Un segundo artículo se desarrolla en las coincidencias de las economías occidentales (capitalismo) y del islamismo, a fin de resaltar las fortalezas de ambas economías. Se alcanzaron los objetivos a través de la metodología de contraste basado en la comparación normativa. De igual forma se contrastaron los principios económicos de ambas economías, dando como resultado los fundamentos, que brindan el acercamiento a un modelo teórico económico para países con diferentes culturas.

De España nos llega un tercer artículo cuyo tema destaca si la integración de diversos recursos digitales en la enseñanza de las segundas lenguas contribuye a una mejora del proceso enseñanza-aprendizaje y en qué medida influyen dichos recursos en la motivación del alumnado. Este estudio permite clasificar a los estudiantes en dos tipologías, significativamente diferenciadas, denominadas los tecnólogos y los tecnófobos. Una cuarta temática se centra en el analizar las vinculaciones conceptuales desde las capacidades dinámicas e isomorfismos en la concepción del entorno en las organizaciones públicas. La investigación se desarrolló a través de un estudio hermenéutico, bajo un enfoque sociológico. Como parte del resultado se infiere que la legitimidad o aceptación y las estrategias de adecuación y/o adaptación en las organizaciones públicas convergen en el ciudadano, en la ciudadanía, la cual se convierte en receptora de los ajustes y de las adecuaciones de las organizaciones públicas.

El quinto artículo nos acerca a un modelo que permita integrar los resultados de la medición del valor agregado en la educación en función a estrategias de aprendizaje definidos por la corriente filosófica de cada institución. Contrastando el concepto de valor agregado según los planteamientos de los principales teóricos de la temática, posteriormente se determinan los principales factores que se relacionan con este concepto y finalmente se identificarán los elementos fundamentales que estructuran el modelo.

Seguidamente presentamos dos (2) ensayos. El primero trata de una reflexión acerca de formación profesional desde la configuración axiológica de la responsabilidad social en la gerencia universitaria. Para ello se realizó una revisión de los aspectos teóricos que detallan los alcances de los constructos relacionados con la visión académica de la gerencia de aula. El segundo ensayo nos da algunas ideas acerca de cómo incide el desarrollo de la mentalidad reflexiva en el desempeño eficiente de un gerente, tanto en la creación de un proyecto personal, como en las funciones que ejerce dentro de una organización. Ubicando al gerente, en un escenario denominado sociedad de la información, donde se presentan las ventajas que ofrece el cruce del pensamiento reflexivo con la acción práctica, a fin de dar una adecuada utilidad a los avances tecnológicos.

Finalmente se expone como relatoría evento académico, el II Congreso Internacional de Evaluación del Desempeño Valora 2017. Realizado en México. El propósito del evento fue el promover propuestas de investigación y divulgación en el ámbito educativo, que permitan desarrollar una evaluación desde un concepto socioformativo, que impacte en el diseño de instrumentos, validación, evaluación, aplicación de pruebas y generar procesos sistémicos sobre la evaluación del aprendizaje. El evento se llevó a cabo en dos (2) jornadas. En el primer día se abordaron temas como: “La Evaluación de los Aprendizaje en la Universidad”, “Metodología de Socioformación Educativa”, “Fortalecimiento Académico, Proyecto de enseñanza” y “Fortalezas y Aspectos de Mejora en la Evaluación del Desempeño Docente en México, Considerando la Socioformación y Experiencias

Internacionales”. El segundo día se presentaron las siguientes ponencias. “El índice de la Economía del Conocimiento: Una medición del Índice Municipal en el Estado de México”, “Diagnóstico del Desempeño Docente en una Escuela Preparatoria de la Universidad de Guadalajara” y “Consideraciones para crear un Sistema de Información para Valorar las Competencias Educativas desde el Enfoque de Socioformación”. Este evento generó valiosos aportes que sin duda serán de gran utilidad en el quehacer científico.

De esta manera concluimos esta edición damos gracias a todos nuestros colaboradores y lectores invitándolos a seguir juntos en el sendero de la investigación y divulgación científica.

Dra. Juana López García
Miembro del Comité Editorial de TEACs

TEACS: Scientific Journal "Theories, Approaches and Applications in the Social Sciences"

Semester Publication. ISSN printed version: 1856-9773 - ISSN digital version: 2610-7910

Legal Deposit: PP200902LA3228 - Legal Deposit for digital version: PPI200902LA3239

Year: 2017. July to December

EDITORIAL

The Magazine TEACS in this edition brings together various articles, essays and reports of scientific events, which contain a variety of topics of national and international interest that we hope will be of great benefit to the scientific community contributing to the advancement of knowledge beyond the academic space. This diversity of approaches presented by the different authors commits us even more in maintaining the high standards of quality that are demanded, in order to continue being a reliable means for the projection and dissemination of their scientific contributions.

In this twenty-first issue are topics such as the improvement of the situation of the victims of the earthquake in Ecuador -2016, from the strongholds of the academy, through a project framed in the objectives of the solidarity actions program T-2016. As a result of the execution of these actions, positive changes can be observed in the lives of the inhabitants of the camp (victims) who, with the support of the university and other organizations, have been able to develop resilience and will to face what happened and move forward. A second article is developed in the coincidences of Western economies (capitalism) and Islamism, in order to highlight the strengths of both economies. The objectives were achieved through the methodology of contrast based on the normative comparison. In the same way, the economic principles of both economies were contrasted, giving as a result the foundations, which provide the approach to a theoretical economic model for countries with different cultures.

From Spain comes a third article whose theme highlights whether the integration of various digital resources in the teaching of second languages contributes to an improvement in the teaching-learning process and to what extent these resources influence the motivation of students. This study allows to classify students in two typologies, significantly differentiated, called technologists and technophobes. A fourth theme focuses on analyzing the conceptual links from the dynamic capabilities and isomorphisms in the conception of the environment in public organizations. The research was developed through a hermeneutical study, under a sociological approach. As part of the result it is inferred that the legitimacy or acceptance and adaptation and / or adaptation strategies in public organizations converge in the citizen, in the citizenship, which becomes the recipient of the adjustments and adaptations of public organizations

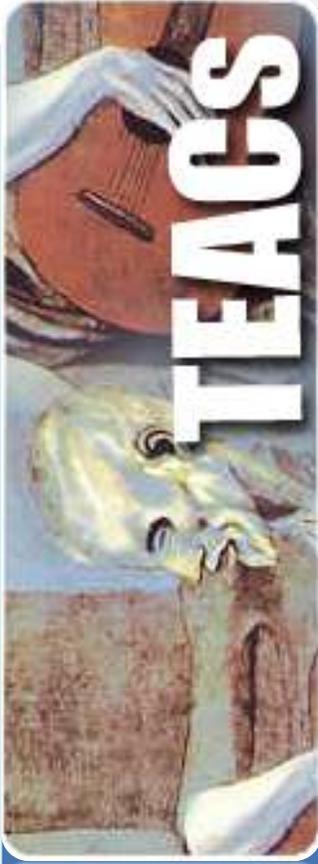
The fifth article brings us closer to a model that allows integrating the results of the measurement of value added in education according to learning strategies defined by the philosophical current of each institution. Contrasting the concept of added value according to the approaches of the main theorists of the subject, later the main factors related to this concept are determined and finally the fundamental elements that structure the model will be identified.

Then we present two (2) trials. The first deals with a reflection on vocational training from the axiological configuration of social responsibility in university management. To this end, a review of the theoretical aspects that detail the scope of the constructs related to the academic vision of classroom management was carried out. The second essay gives us some ideas about how the development of the reflective mentality affects the efficient performance of a manager, both in the creation of a personal project, as well as in the functions he performs within an organization. Positioning the manager, in a scenario called the information society, where the advantages offered by the crossing of reflective thinking with practical action are presented, in order to give an adequate use to technological advances.

Finally, the II International Congress of Valuation Performance Evaluation 2017 will be presented as a report on the academic event. Held in Mexico. The purpose of the event was to promote research and dissemination proposals in the field of education, to develop an evaluation from a socioformative concept, which impacts on the design of instruments, validation, evaluation, application of tests and generate systemic processes on the evaluation of the learning. The event was held in two (2) days. On the first day, topics such as: "The Evaluation of Learning in the University", "Methodology of Educational Socioformation", "Academic Strengthening, Teaching Project" and "Strengths and Aspects of Improvement in the Evaluation of Teaching Performance in Mexico" were discussed. , Considering the Socioformation and International Experiences ". On the second day, the following papers were presented. "The Knowledge Economy Index: A Measurement of the Municipal Index in the State of Mexico", "Diagnosis of Teaching Performance in a Preparatory School of the University of Guadalajara" and "Considerations to create an Information System to Assess Educational Competencies from the Approach of Socioformation ". This event generated valuable contributions that will undoubtedly be very useful in scientific work.

In this way we conclude this edition we thank all our collaborators and readers inviting them to continue together in the path of scientific research and dissemination.

Phd. Juana López García
Member of the Editorial Committee of TEACs



Artículos

Investigación

ACCIONES SOLIDARIAS CON LOS DAMNIFICADOS DEL TERREMOTO ECUADOR – 2016

Mateo Coello

Ingeniero Mecánico Automotriz
Máster en planificación y gestión energética
Profesor Agregado De la Universidad del Azuay.
Investigador del programa ERGON de la
Universidad del Azuay. Ecuador
<https://orcid.org/0000-0003-1379-8026>
E-mail: mfcoello@uazuay.edu.ec

Manuela Cordero

Arquitecta por la Universidad de Cuenca, Magister en Diseño por la
Universidad del Azuay en Cuenca - Ecuador; Diplomada en
Antropología Social y Política en FLACSO – Argentina., Docente en
la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay. Ecuador
E-mail: manuelacordero@uazuay.edu.ec

Robert Rockwood

Ingeniero en Mecánica Automotriz. Universidad del Azuay Maestro
en Ingeniería Automotriz. Tecnológico de Monterrey.
Docente titular de la facultad de Ciencia y tecnología e Investigador
del programa ERGON de la
Universidad del Azuay. Ecuador
rockwood@uazuay.edu.ec

Matias Zibell

Licenciado en Comunicación Social con orientación en Periodismo
en la Universidad de
Buenos Aires (UBA). Master en Medios Globales y Comunicación
Internacional del
Goldsmiths College de la Universidad de Londres.
Universidad del Azuay. Cuenca. Ecuador
E-mail: mzibell@uazuay.edu.ec

RESUMEN

El 19 de julio de 2016, la Universidad del Azuay aprueba su proyecto denominado "ACCIONES SOLIDARIAS CON LOS DAMNIFICADOS DEL TERREMOTO ECUADOR – 2016" que plantea como fin la mejora de la situación de los damnificados, desde las potencialidades con las que cuenta la academia, trabajando desde áreas como: cultura, reactivación económica, innovación, alternativas para el acceso a la vivienda digna, comunicación interna y externa entre los grupos acogidos en campamentos. Estas acciones son propuestas a través de proyectos de intervención, estableciendo contacto directo con el Campamento Samán, ubicado en la parroquia Canoa, cantón San Vicente, en Manabí, albergue coordinado por la Corporación INTI. La metodología propuesta plantea que cada unidad académica presente a su Coordinación de vinculación un proyecto enmarcado en los objetivos del Programa "Acciones Solidarias T-2016", una vez que estas propuestas fueron consensuadas con las juntas académicas, la Universidad facilitó el traslado de equipos al sitio para el levantamiento la información base, realización de actividades programadas y entrega de resultados. Cada uno de los proyectos contó con la participación de entre 2 a 7 docentes y entre 15 a 60 estudiantes, que en el marco de cátedras o pasantías desarrollaron sus proyectos. Hoy se tiene en marcha cuatro proyectos: Comunicación interna, externa y generación de marca. Capacitación en mantenimiento automotriz. Diseño y fabricación de prototipos en caña guadua. Proyectos de vivienda y equipamiento comunitario, en Canoa-Manabí.

Palabras clave: proyecto Samán, terremoto, Ecuador, inclusión, sociedad sustentable

Recibido: 27-07-2017

Aceptado: 15-09-2017

**SOLIDARITY ACTIONS
WITH THE DAMNIFIED
OF THE EARTHQUAKE
ECUADOR - 2016**

ABSTRACT

On July 19, 2016, the University of Azuay approves its project called "SOLIDARITY ACTIONS WITH THE DAMNIFIED PEOPLE OF ECUADOR EARTHQUAKE - 2016" which aims to improve the situation of the victims, from the potential of the academy, working from areas such as: culture, economic reactivation, innovation, alternatives for access to decent housing, internal and external communication between groups hosted in camps. These actions are proposed through intervention projects, establishing direct contact with the Samán Camp, located in the Canoa parish, San Vicente canton, in Manabí, shelter coordinated by the INTI Corporation. The proposed methodology proposes that each academic unit present to its Linking Coordination a project framed in the objectives of the "Solidarity Actions T-2016" Program, once these proposals were agreed with the academic boards, the University facilitated the transfer of equipment to the site for the survey the base information, execution of scheduled activities and delivery of results. Each of the projects had the participation of between 2 to 7 teachers and between 15 and 60 students, who in the framework of chairs or internships developed their projects. Today, four projects are underway: Internal, external communication and brand generation. Training in automotive maintenance. Design and manufacture of prototypes in bamboo cane. Housing projects and community equipment, in Canoa-Manabí.

Keywords: Samán project, earthquake, Ecuador, inclusion, sustainable society

Mateo Coello

Automotive Mechanical Engineer
Master in energy planning and management
Associate Professor of the University of Azuay
Researcher of the ERGON program of the
University of Azuay. Ecuador
E-mail: mfcoello@uazuay.edu.ec

Manuela Cordero

Architect from the University of Cuenca, Master in Design from the Universidad del Azuay in Cuenca - Ecuador; Diploma in Social and Political Anthropology at FLACSO - Argentina., Professor at the Faculty of Design at the University of Azuay. Ecuador
E-mail: manuelacordero@uazuay.edu.ec

Robert Rockwood

Engineer in Automotive Mechanics. Universidad del Azuay Master in Automotive Engineering. Tecnológico de Monterrey
Professor of the Faculty of Science and Technology and Researcher of the ERGON program of the University of Azuay. Ecuador
E-mail: rrockwood@uazuay.edu.ec

Matías Zibell

Bachelor of Social Communication with a focus on Journalism at the University of Buenos Aires (UBA). Master in Global Media and International Communication
Goldsmiths College of the University of London.
University of Azuay. Basin. Ecuador
E-mail: mzibell@uazuay.edu.ec

1. INTRODUCCIÓN

El 16 de abril del año 2016, el Ecuador sufrió uno de los terremotos más devastadores de su historia; con una magnitud de 7.8 grados en la escala sismológica de Richter su epicentro estuvo localizado en el cantón Pedernales, en la provincia costera de Manabí, a una profundidad de 20km. El sismo se sintió en sitios tan distantes como las ciudades colombianas de Cali, Pasto, Popayán y Neiva (Servicio Geológico Colombiano, 2016) así como en la zona norte del Perú, en la ciudades de Tumbes, Piura, Cajamarca, Lambayeque y Amazonas.

En el Ecuador el sismo se propagó con mediana y baja intensidad en prácticamente todo el territorio continental. Las provincias de Manabí y de Esmeraldas fueron las más afectadas, sin embargo, se reportaron daños en otras provincias, algunas relativamente distantes, como: Guayas, Pichincha, Napo, Chimborazo, y Santo Domingo de los Tsáchilas (Diario el Telégrafo, 2016).

Ilustración 1. Ubicación del epicentro



Fuente: USGS (United states Geological survey)

Los problemas reportados incluyeron el colapso de importantes edificaciones y viviendas, daños en la red vial, en redes de distribución de energía, etc. Principalmente en ciudades cercanas al epicentro, como: Pedernales, Canoa, Muisne, Portoviejo, Chone, Montecristi, Bahía de Caráquez, Rocafuerte, Calceta, Puerto López, etc. Los datos oficiales señalan que 671 personas fallecieron, 5.800 familias resultaron damnificadas y tras la tragedia se albergaron en refugios a 8.690 personas.

Ilustración 2. Provincias afectadas



Fuente: USGS (United states Geological Survey)

El poblado de Canoa es parte del cantón San Vicente, está ubicado en la zona costera de la provincia de Manabí, a una distancia de 90.7km de la ciudad de Pedernales (epicentro del terremoto). En el cantón habitan 22.000 personas (INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010). Los cuales en su mayoría se dedican a actividades relacionadas con la pesca, agricultura y turismo.

Ilustración 3. Daños en la infraestructura vial



Fuente: Diario el Universo Ecuador

En las últimas décadas, el poblado tuvo un crecimiento, principalmente en infraestructura turística, particularmente en la cabecera parroquial de Canoa, zona de mayor concentración de habitantes; el crecimiento fue motivado por un "boom" en el sector hotelero, ya que el poblado y las playas aledañas se convirtieron de a poco en un importante destino turístico y recreacional.

Ilustración 4. Colapso de edificaciones



Fuente: Diario el Universo Ecuador

El terremoto del año 2016 afectó de manera importante el poblado de Canoa; como lo indicó la prensa local, cerca del 60% de las edificaciones colapsaron, otras fuentes mencionan que este porcentaje llegaría al 90%(Servicio Geológico Colombiano, 2016); de cualquier forma la destrucción del poblado, junto con la severa disminución de turistas, evidenciaron el drama humano que afecta a la población de la zona. Se sabe de acuerdo a datos del INEC que el 42.3% de la población de los diez cantones más afectados por el terremoto en las provincias de Esmeraldas y Manabí vivía bajo el umbral de pobreza por consumo, y el 74.4% no contaba con acceso a todos los servicios básicos (INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

2. PROYECTO SAMÁN

El Proyecto Samán se estructura a partir de la suma las siguientes organizaciones no gubernamentales: Ingenieros Sin Fronteras – “Karlsruhe Institute of technology”, “Hearths of gold”, Colectivo madre tierra, MUYU – Intercultural exchange & education, y la Consultora INTI; y el apoyo de la Universidad del Azuay “UDA”, y la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”. El proyecto busca la transformación de un poblado vulnerable hacia una comunidad que conviva en bienestar, en condiciones dignas, seguras y sostenibles, a partir de la organización comunitaria, la explotación consciente y participativa de los recursos, junto con un programa de educación hacia el desarrollo sostenible.

El proyecto surge como respuesta a la situación en la que quedaron las personas damnificadas por el terremoto de abril de 2016 en la parroquia Canoa. Tras la tragedia muchos habitantes fueron acogidos en refugios temporales, algunos de ellos estatales y otros gestionados por organizaciones no gubernamentales, como es el caso del Campamento Samán.

Actualmente el campamento está ubicado a 6 km del centro urbano de la parroquia Canoa, asentado en un terreno cedido por dos años para la permanencia temporal de las familias. Cuenta con 36 viviendas, centro comunitario, centro técnico, despensa

Ilustración 5. Daños en la infraestructura vial



Fuente: Ministerio Turismo Ecuador

comunitaria, cocina comunitaria, espacios lúdicos y deportivos, sistema de purificación de agua para el consumo humano, duchas, y servicios higiénicos secos, entre otros. Todos los espacios fueron implementados en equipo entre manos voluntarias y familias afectadas por el terremoto.

Ilustración 6: Daños en la infraestructura vial



Fuente: Proyecto Samán

El concepto bajo el cual fue concebido el campamento fue de albergue temporal y refugio de las familias que perdieron sus casas y negocios a causa del terremoto; sin embargo, las condiciones obligaron a la transformación del concepto y a la elaboración del “Proyecto Samán”, ya que la realidad de muchas de las familias albergadas no permitió su transición a condiciones de vida aceptables. Hoy tras algo más de un año de la tragedia, 23 familias continúan albergadas, y han hecho del Campamento Samán su hogar, su comunidad y de apoco se ha estructurado una sociedad ordenada cuya visión es salir adelante en miras de un futuro mejor.

En el campamento conviven las familias, con voluntarios nacionales y extranjeros, quienes además de trabajar en las mejoras en la infraestructura del campamento, promueven el proceso de transición individual y colectiva, fomentando la organización del grupo y promoviendo acuerdos que permiten la convivencia, y sobre todo gestionando planes y estrategias que permitan alcanzar el objetivo común de “hacer de esta comunidad un referente nacional e internacional de desarrollo y superación”.

Para cumplir este objetivo a cabalidad, el Proyecto Samán ha realizado ya la compra de un terreno en la misma parroquia Canoa que permitirá el establecimiento permanente de las familias, bajo los lineamientos de convivencia comunitaria y sostenible que procuran sus promotores pero sobre todo, bajo los acuerdos que las mismas familias han generado a partir de su situación de vida y los escenarios y oportunidades que esta les ha presentado.

3. FUNDAMENTO TEÓRICO

Desde la psicología, resiliencia se entiende como la capacidad de una persona o un grupo humano de recuperarse frente a la adversidad para seguir proyectando el futuro. En ocasiones las circunstancias difíciles o los traumas permiten desarrollar recursos que se encuentran latentes y que los individuos desconocen hasta ese momento (Mishra et al., 2017).

Desde el desarrollo de este concepto existen estudios que buscan conocer más sobre casos exitosos de superación a pesar de las adversidades (Aldrich, 2011; Blanc, Rahill, Laconi, & Mouchenik, 2016; Mishra et al., 2017), sobre todo cómo promover una actitud resiliente en los individuos, en particular en aquellos en situación de vulnerabilidad.

En el año 1955, Emmy Werner, junto con Ruth Smith, realizó un estudio que permitió identificar un grupo significativo de personas resilientes, al estudiar a fondo sus rasgos en común, encontraron que todas tenían, por lo menos, una persona (familiar o no) que los aceptó en forma incondicional, independientemente de su temperamento, su aspecto físico o su inteligencia.

La misma autora en el año de 1992 expresa que los estudios realizados en niños en situación de vulnerabilidad han evidenciado que la influencia más positiva para ellos es una relación cariñosa y estrecha con un adulto significativo. De ahí, que se considere que la aparición o no de la capacidad de resiliencia en las personas depende de su interacción con su entorno humano (Expósito, 2009).

Estos estudios muestran que el entorno humano es fundamental para superar condiciones adversas; este puede influir positivamente en las personas y promover transformaciones personales favorables, así como motivar emprendimientos exitosos. El proyecto Samán persigue la transformación de un grupo humano, promoviendo condiciones de vida sostenibles, el proyecto tiene como eje central el fortalecimiento de las interrelaciones personales.

Carmen Barranco en su artículo "Trabajo social, calidad de vida y estrategias resilientes" analiza la "metáfora de la casita" de Vanistendael respecto al proceso de construcción de resiliencia, y a la capacidad de afrontar con efectividad situaciones adversas.

Ilustración 7. Metáfora de la casita



Fuente: Adaptación de Carmen Barranco de la metáfora de la casita de Vanistendael.

En el primer nivel se presenta el suelo, es el elemento básico y fundamental de una construcción, sin él no es posible sustentar el proyecto. Aquí se representan las necesidades elementales que el colectivo debe satisfacer: vivienda, salud, alimentación, vestimenta, etc.

Los cimientos del proyecto servirán para soportarlo, en él se representa a la aceptación de la persona, sentirse aceptado y comprendido es básico para la construcción de resiliencia. Al igual que crear fuertes vínculos con familiares, amigos y la comunidad.

En la planta baja se presenta la necesidad del individuo de dotar de sentido a lo que le ocurre. Las personas deben ser capaces de responder al "para qué" nos ocurren las cosas, dotándolas así de significado e iniciando, por tanto, el aprendizaje que nos lleva más allá del "por qué".

En el primer piso se representa la autoestima, además de las aptitudes y competencias que se puedan generar o explotar, además de las estrategias de adaptación que se puedan desarrollar, incluso el sentido del humor. Son elementos básicos en la resiliencia.

Finalmente, en el altillo reside la apertura a las nuevas experiencias. A incorporar elementos nuevos que ayuden en la construcción de la resiliencia (Expósito, 2009).

Este modelo de construcción de resiliencia nos ayuda a mirar la estructuración del proyecto Samán, el cual atiende las necesidades básicas de las personas (vivienda, salud, alimentación, entre otros), pero que además busca mejorar las condiciones de vida de los habitantes del poblado de Canoa, promoviendo el bienestar de toda

la comunidad, a partir de acciones que permitan su desarrollo sostenible. Las características sociales, económicas, y culturales de la población, sumados a los efectos del terremoto del 16 de abril del año 2016, hacen de este conglomerado social un grupo altamente vulnerable que requiere asistencia.

El proyecto ha sido estructurado bajo la firme convicción de que cada individuo es indispensable para la comunidad, ya que en una sociedad sustentable se aprecia y valora la contribución y los aportes que cada persona hace desde el rol que le corresponde; con ello se fortalece el autoestima y se promueve un trato igualitario entre las personas, estas condiciones mejoran la empatía y acercan a los habitantes unos a otros.

En este escenario, la Universidad de Azuay en conjunto con los coordinadores en el campamento desarrollan actividades comunitarias y promueven la inserción laboral; las personas que están ocupadas y son productivas afrontan mucho mejor la carga emocional tras un desastre (Aldrich, 2011), además la actividad les permite encontrar coherencia entre el objetivo común que se persigue y las actividades que realiza en el día a día.

Con el fin de generar o potencializar las capacidades de las familias acogidas por el Campamento, se han emprendido importantes proyectos complementarios de capacitación artesanal y técnica; a la par se dictan talleres de educación, foros abiertos y asambleas comunitarias, a través de las cuales se socializan valores que permitan mejorar la convivencia y desarrollar empatía entre todas las personas que forman esta comunidad. Los espacios de dialogo además promueven la estructuración de núcleos sociales favorables para acompañar el proceso de transformación.

Los valores que se difunden en el campamento (Integración, Equidad, Complementariedad, Respeto a la Vida, Transparencia), se articulan perfectamente con la meta de salir adelante tras las condiciones desfavorables, buscan integrar en el proyecto a cada individuo y lograr su participación efectiva, valorando y reconociendo diferencias y semejanzas respecto a condiciones económico-sociales, de género, de orientación sexual, étnicas y generacionales, religiosas, políticas o ideológicas.

Se busca difundir el concepto de equidad y la comprensión de que no nos será posible lograr el éxito si este se consigue a costa del fracaso de otros, intentando sustituir la competitividad por la cooperación, poniendo en juego el concepto de complementariedad mediante el cual se reconoce el aporte de cada individuo, valorando su trabajo y los roles que desempeña.

El proyecto procura la comprensión de la importancia del respeto a la vida que permite apreciarla y mejorar la relación del ser humano con el entorno natural, y por último actuar con transparencia genera confianza en las personas y en el proyecto.

Por su parte la Universidad del Azuay ha venido apoyando e incentivando la presentación de actividades que contribuyan al

cumplimiento del objetivo institucional: fomentar “el desarrollo de proyectos autosustentables y auto sostenibles para la comunidad” y estructurar actividades sostenidas e integrales a través de la presentación de programas que identifiquen de manera precisa una problemática existente que demande la acción de la Universidad a través de la función Vinculación.

La clara identificación de estas necesidades en grupos vulnerables, permitirá integrar acciones concretas a través de proyectos que fomenten la práctica de dominios académicos pertinentes. Estos aseguran a largo plazo la generación de un impacto real en la comunidad (Universidad del Azuay, 2015). En este contexto surge el programa de vinculación “Acciones solidarias con los damnificados del terremoto Ecuador – 2016” entre el campamento Samán y la Universidad del Azuay.

4. METODOLOGÍA

El desarrollo del programa se lo concibió en cuatro puntos principales:

- Diagnóstico Inicial
- Propuesta de proyectos
- Levantamiento de línea base
- Evaluación final

A continuación, se describirán cada uno de estos puntos tratando de detallar cuáles fueron las consideraciones y técnicas utilizadas a lo largo del desarrollo del programa.

4.1. Diagnóstico Inicial

El contacto inicial con los habitantes del Campamento Samán se dio a través una ex estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad del Azuay, quien se encontraba en la zona cubriendo los sucesos generados por el terremoto. Ella entró en contacto con Diana Moscoso, Coordinadora de la Corporación INTI, que se encontraba apoyando a las familias damnificadas. A través de este primer contacto surgió la propuesta de que la Universidad del Azuay pudiera apoyar a este proyecto a través de sus programas y proyectos de vinculación a la sociedad.

Evaluada la propuesta en la Universidad y ante la inminente necesidad de colaborar con procesos que propendieran a apoyar la compleja situación en la que el flagelo natural había dejado a la población de la costa ecuatoriana, la Dirección de Vinculación con la sociedad de la Universidad del Azuay convoca a los Coordinadores de Escuela de la Universidad a una reunión con la representante del Campamento Samán quien socializa con la Universidad la propuesta del Campamento y solicita la colaboración y apoyo de la Universidad. Aquí se mencionó que el campamento estaba ubicado en el cantón Canoa de la provincia de Manabí y que esté albergaba alrededor de 50 familias damnificadas por el terremoto.

Se establecen entonces ejes emergentes en los que se debía trabajar en el campamento, temas como: evaluaciones médicas y psicológicas para los habitantes fueron contempladas, verificación de calidad y funcionamiento de infraestructura y salubridad del lugar donde se encontraban el campamento, inclusión de las familias a actividades económicas ante la pérdida de fuentes de ingreso y trabajo de muchos de los miembros del campamento.

En este sentido se propone el diseño de programas de capacitación en áreas y oficios acordes a las necesidades locales y a las características del grupo, con el doble fin de proponer actividades a los damnificados que les permitan superar la crisis emocional en la que se encuentran pero que además les sirva en el mediano plazo para generar ingresos económicos a su grupo familiar y redunde en reactivar la economía de la zona, actividades que permitan sacar a las familias de su condición de damnificado receptor de donaciones (tema analizado y publicado por las oficinas regionales de la UNESCO, Naciones Unidas, 2008).

Definidos los ejes de acción cada Escuela interesada, planteó posibles proyectos a desarrollar en el marco de lo expuesto con la coordinadora del campamento Samán, se conformó una comisión liderada por la Dirección de Vinculación y representantes de las diferentes Escuelas de la Universidad, dicha comisión fue la encargada de realizar una primera visita al campamento con el propósito de tener una primera aproximación con la problemática en la zona, y una vez ahí socializar con las familias del campamento las ideas de proyectos planteadas por las Escuelas de la UDA y realimentar y en algunos casos replantear las propuestas en base a las impresiones de los involucrados.

Este primer viaje al Campamento Samán en Canoa contó con 15 docentes y 25 estudiantes de las Escuelas de Arquitectura, Comunicación Social, Derecho, Diseño Gráfico, Diseño Textil y Moda, Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica Automotriz, Medicina, Psicología Clínica.

Como metodología se conformaron mesas de trabajo en función de las propuestas y los intereses de cada uno de los involucrados; una vez conformadas las mesas, docentes y estudiantes de la Universidad expusieron sus propuestas, permitiendo luego que el grupo ponga en común sus preocupaciones, preguntas, afinidades, expectativas y nuevas ideas. De esta actividad surgieron los criterios con los que se plantearon los proyectos de vinculación definitivos.

Entre las inquietudes de los involucrados surgieron, entre otros requerimientos, que los proyectos de capacitación sean prácticos e inclusivos ya que un porcentaje importante del grupo lo conformaban personas analfabetas, y que los horarios de las actividades desarrolladas por la universidad se den en horas de la tarde y fines de semana para que los jóvenes que asisten a escuelas y colegios de la zona puedan ser parte de las actividades.

Ilustración 8. Mesas de trabajo primera visita al campamento Samán



Fuente: Universidad del Azuay

Con los insumos obtenidos del trabajo de las comisiones de cada Escuela y del viaje realizado a Canoa, la Coordinación de Vinculación de la Facultad de Diseño fue la encargada de plantear el programa de vinculación “Acciones Solidarias Con Los Damnificados Del Terremoto Ecuador – 2016”, que acoge los diferentes proyectos.

Una vez estructurados y formalizados los proyectos se realizó un segundo encuentro para hacer la presentación de los mismos. En una primera fase se plantearon dos proyectos.

- Comunicación interna, externa y generación de marca, Campamento Samán, desarrollado por la escuela de Diseño Gráfico y la Escuela de Comunicación.
- Capacitación en mantenimiento de vehículos y automotores, a un grupo de habitantes de la parroquia “Canoa, del cantón San Vicente” provincia de Manabí, desarrollado por Escuela de Ingeniería Mecánica Automotriz.
- Se identificaron además los siguientes proyectos potenciales.
- Diseño y fabricación de prototipos en caña guadua, destinados a innovar productos artesanales, de la escuela de Diseño de Objetos.
- Proyectos de vivienda y equipamiento comunitario, en la parroquia Canoa-Manabí, de la Escuela de Arquitectura.
- Paralelo a estas propuestas surgieron actividades específicas de otras Escuelas y de parte de los estudiantes de la Universidad como:
- Evaluación médica y psicológica a los habitantes de la comunidad (Escuelas de medicina y psicología), y
- Mediación y gestión de tierras (Escuela de Derecho).
- Gestión para donaciones al Campamento Samán (juguetes para los niños del campamento, materiales didácticos y de enseñanza, electrodomésticos)
- Diseño de remolques de comida para generar micro emprendimientos relacionados con la elaboración de alimentos, propuesto por estudiantes voluntarios de la Escuela de Ingeniería de la Producción.

Ilustración 9. Registro participantes



Fuente: Universidad del Azuay

Con el fin de concretar los dos primeros proyectos se realiza una nueva visita a la zona, en la cual se generó un proceso de socialización, vinculación e inscripción de los beneficiarios a los diferentes proyectos. En esta visita se establecieron los parámetros que se debían manejar para el buen desarrollo de los proyectos; se identificaron las actividades; las responsabilidades de miembros de la universidad, así como también de los beneficiarios; los objetivos y productos de cada proyecto y sus cronogramas. Iniciando entonces el proceso de inscripción y registro.

El alcance es cantonal, que partirá de un objetivo bien definido (50 familias damnificadas – en un periodo de 12 meses), que deberían ir reintegrándose a su vida normal paulatinamente mediante el apoyo que el proyecto pueda brindarles.

4.2. Propuesta De Proyectos

Comunicación interna, externa y generación de marca, Campamento Samán:

Dentro del programa de vinculación nacido en la Facultad de Diseño, el proyecto de Comunicación Social apunta a una mayor visibilización de la iniciativa del Campamento Samán, tanto dentro como fuera del país, y a promover una mejor comunicación interna dentro del Campamento.

El objetivo del proyecto es mejorar la convivencia interna y contribuir a incrementar la ayuda externa a los damnificados. Para mejorar la difusión de las actividades de Samán, se alimenta el perfil del Campamento en Facebook y se crea un perfil en Instagram. Además, se trata de llegar a los medios de comunicación local y nacional con noticias de todo lo relativo al Campamento. Los alumnos de Diseño Gráfico, por su parte, contribuyen a la creación de una nueva página web para Samán. También se incluye en este proyecto la creación de una marca para los productos que puedan ser generados por los habitantes del Campamento.

Tabla 1. Plan de trabajo proyecto de comunicación interna, externa y generación de marca del proyecto Samán

Objetivos Específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de Verificación	Supuestos
Generación de material para alimentar redes sociales, páginas web y medios de comunicación	Aumenta el número de visitas a la página web y a las redes sociales en un 50%	Se visualiza el proyecto a nivel nacional e internacional	Entrevistas a los damnificados y editar el material obtenido.	Archivo de material en bruto de la página de Facebook del proyecto impresa	Viajar a la zona, contar con grabadoras de audio, video y cámaras fotográficas.
			Publicar el material en la página web y difundir en los medios	Información publicada en la página web, redes sociales y replicada en medios de comunicación	Subir información a la página web y visitar medios de comunicación
Producción de imagen y hechos que permiten una mejor comunicación interna dentro del campamento	Niveles de deserción y de involucramiento por parte de los integrantes del campamento. Niveles de motivación por parte de los integrantes del campamento para trabajar en sus emprendimientos asignados. Niveles de cohesión percibidos a través de una ficha de observación	Niveles bajos de deserción por parte de los involucrados. Campistas altamente involucrados en un emprendimiento que responda a sus competencias y necesidades. Grupos unidos que trabajan por un objetivo claro.	Realizar un primer diagnóstico del sistema de comunicación interna	Documento de diagnóstico de comunicación interna	En caso de información insuficiente se realizará con información pertinente obtenida en la primera visita realizada al campamento
			Formular una estrategia de involucramiento y motivación dentro del proyecto	Registro fotográfico y documental de actividades realizadas	En caso de que alguna acción falte se recurrirá a actividades complementarias alineadas a los objetivos
			Evaluación de las actividades realizadas y comparación de indicadores	Documento con evaluación realizada	Se recurrirá a testimonios de los integrantes del campamento así como a sus coordinadores

Objetivos Específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de Verificación	Supuestos
Creación de una marca del proyecto que permita ser utilizada para la comercialización de los productos que salgan del campamento	Identificar la marca, a nivel interno del campamento como a las personas externas al mismo	Enriquecer la formación de los estudiantes al permitirles trabajar en un proyecto real e integral de diseño gráfico. Generar empatía por parte de la gente que forma el campamento con la marca implementada. Reconocer el carácter de la marca por parte de la gente que no está vinculada al proyecto.	Visita de campo. Charla de empatización del proyecto con las personas del campamento	Evidencia fotográfica	Viajar a la zona, contar con cámaras fotográficas
			Socialización del proyecto con los estudiantes. Charlas de capacitación a los estudiantes que trabajarán en el proyecto	Informa. Evidencia fotográfica	
			Conceptualización. Bocetación, trabajos de los estudiantes.	Bocetos realizados en clase	
			Desarrollo de ideas preliminares	Bocetos e ideas	
			Creación de la Marca. Manual de Imagen	Documentos digitales e impresos	
			Conceptualización. Bocetación	Bocetos realizados en clase	
			Creación de los elementos planteados	Documentos digitales e impresos	
			Desarrollo de ideas preliminares	Documentos digitales e impresos	
			Implementación y maquetación de las ideas generadas	Documentos digitales e impresos. Prototipos físicos	

Fuente: Universidad del Azuay

Capacitación de un grupo de habitantes de la parroquia “Canoa, del cantón San Vicente” provincia de Manabí.

La Escuela de Ingeniería Mecánica Automotriz de la Universidad del Azuay planteó presentar un programa de capacitación que permita a la comunidad de Canoa instruirse en la temática de “mantenimiento de vehículos y automotores”, el mismo que aportará al desarrollo personal de los individuos beneficiados, así como del colectivo social.

El enfoque de este programa de capacitación es 100% práctico, a través del mismo los beneficiarios adquirirán destrezas que les permitan realizar tareas relacionadas al mantenimiento preventivo y correctivo en vehículos automotores.

El programa de capacitación contempla el desarrollo de cuatro módulos de cuarenta horas cada uno, los responsables de cada módulo son docentes de la Universidad del Azuay, las temáticas serían presentadas por los estudiantes de los últimos ciclos de la Escuela de Ingeniería en Mecánica Automotriz, como parte de su trabajo de “prácticas pre-profesionales”, cada módulo debe contar

con un profesor colaborador, la Escuela de Ingeniería Mecánica Automotriz de la Universidad del Azuay debe poner a disposición del proyecto, material didáctico y herramientas para la realización de las prácticas en cada uno de los módulos.

Las capacitaciones planteadas por este proyecto buscan despertar el interés de los participantes en el desarrollo de micro emprendimientos relacionados con el área de conocimiento impartida. Luego de la participación en este programa de capacitación, los estudiantes podrán involucrarse en actividades laborales relacionadas al mantenimiento de vehículos y automotores; otra posibilidad es que los estudiantes identifiquen su vocación en esta área y esto les motive a continuar sus estudios.

El programa busca aportar en la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de Canoa; para ello la Universidad prestaría su contingente: (estudiantes y profesores, insumos, herramientas y material didáctico); para la impartición de cursos relacionados al mantenimiento de los sistemas vehiculares, bicicletas, motocicletas, suelda, ajuste mecánico y metrología. Los temas tratados serán reforzados con prácticas y talleres.

Tabla 2. Plan de trabajo proyecto de capacitación a habitantes del proyecto Samán

Objetivos específicos	Actividades	Indicador	Medio de verificación	Supuestos
Generar espacios de encuentro que promuevan la participación en actividades comunitarias de los estudiantes inscritos de la parroquia "Canoa"	Inscripción de alumnos en el programa de capacitación.	Cantidad de alumnos inscritos	Formatos de Inscripción	Interés de los habitantes.
	Participación en actividades comunitarias.	Cantidad de eventos y actividades generadas	Reportes, fotos, videos	Participación de estudiantes y comunidad
Desarrollar en los estudiantes aprendizajes significativos en pos de generar en ellos conocimientos relacionados a las tareas de mantenimiento automotriz.	Oferta de los cursos de capacitación.	Los Estudiantes demuestran sus conocimientos sobre el mantenimiento automotriz.	Muestra de evaluaciones escritas. Registros de asistencia y calificaciones Fotos de actividades prácticas.	Los estudiantes aprueban todos los módulos
	Oferta de talleres y prácticas de campo para la adquisición de destrezas prácticas.	Cantidad de talleres desarrollados. Cantidad de visitas técnicas desarrolladas.	Registros de asistencia y calificaciones Fotografías de las visitas técnicas.	Los estudiantes participan activamente en las prácticas de campo y visitas técnicas.
Motivar emprendimientos, o a la creación de micro-empresas que aporten a la comunidad y al beneficio propio de los participantes	En cada uno de los módulos se imparten contenidos de básicos de emprendimiento y productividad	Cantidad de charlas ofertadas.	Registros de asistencia Fotos	Los alumnos asisten a los talleres
	En cada uno de los módulos se imparten contenidos básicos de contabilidad y administración.	Cantidad de participantes que en el lapso de 6 meses se insertaron laboralmente en el área automotriz.	Registro de fichas socio económicas	Los alumnos están motivados y emprenden actividades relacionadas al mantenimiento automotriz.

Fuente: Universidad del Azuay

4.3. Levantamiento de Línea Base

Para medir las repercusiones de la puesta en marcha de los proyectos de vinculación de la Universidad con el campamento Samán, fue necesario en primera instancia identificar una herramienta que permita evaluar las condiciones de vida de los beneficiarios al iniciar el proyecto y una vez finalizados los mismos.

Para ello se utilizó una encuesta socioeconómica que tiene como objetivo corroborar las condiciones socioeconómicas de las personas ligadas al campamento, en términos de acceso a la salud, educación, trabajo y condiciones de vivienda. Este tipo de encuesta proporciona datos como la situación de pobreza e indigencia de una población y la manera en la que está distribuido el ingreso.

También entrega antecedentes sobre la cobertura y perfil de los beneficiarios de programas sociales. Permite orientar el diseño para nuevos proyectos y realizar modificaciones en los sistemas de retribución de los beneficios para mejorar la focalización de aquellos que funcionan como carácter selectivo (Ortiz & Manzo, 2010).

La encuesta utilizada por este programa fue la del Instituto Nacional de Estadística y Censo del gobierno ecuatoriano (INEC, 2010). Fue aplicada a todos los habitantes que participaron de los proyectos planteados por la universidad, con el fin de visibilizar los resultados una vez que los proyectos hayan concluido.

4.4. Resultados

A continuación, se muestran algunos de los datos producto del levantamiento de línea base realizada mediante la encuesta de estrato socioeconómico. Al no estar finalizados todavía los proyectos planteados por la universidad, no se cuenta aún con información sobre el cambio en las condiciones de vida de cada una de las familias, sin embargo, en la sección de conclusiones y discusión se analizarán algunos de los resultados parciales obtenidos.

Resultados del Levantamiento de la Línea Base

Ilustración 10. *Cuál es el tipo de vivienda*



Fuente: Universidad del Azuay

Ilustración 11. *El tipo de servicio higiénico con que cuenta este hogar es*



Fuente: Universidad del Azuay

Ilustración 12. *Carpas campamento*



Fuente: Proyecto Samán

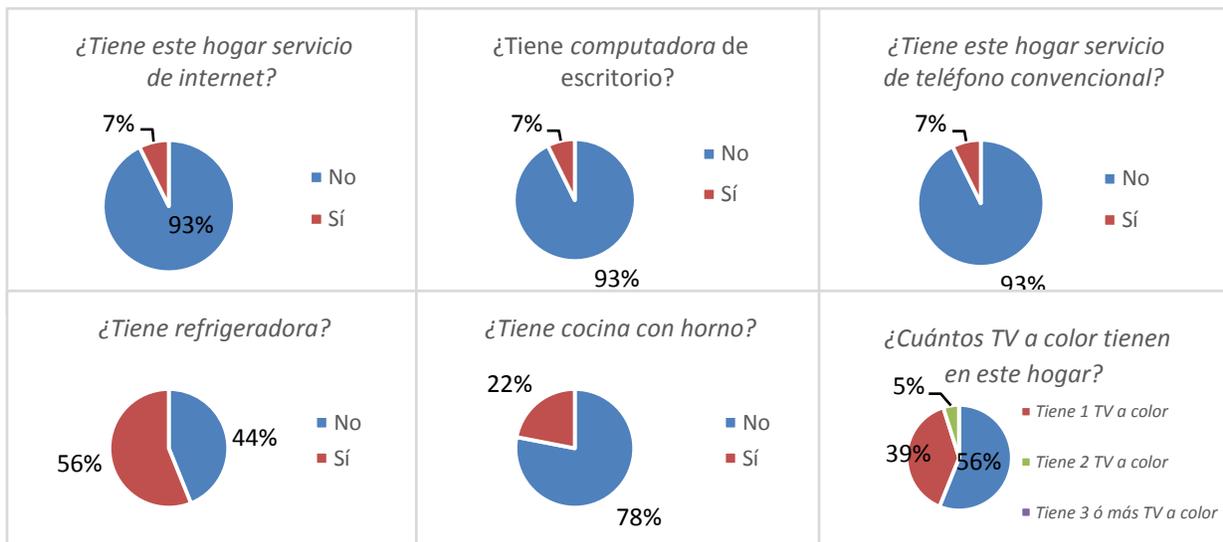
Ilustración 13. *Urinarios campamento*



Fuente: Proyecto Samán

Como muestran las ilustraciones, la mayoría las familias no tienen cubiertas sus necesidades básicas. Respecto al equipamiento de los refugios, los datos muestran lo siguiente:

Ilustración 14. *Sobre el equipamiento de los hogares*



Fuente: Universidad del Azuay

Los datos muestran que los medios con los que las familias cuentan para comunicarse son limitados evidenciando un estado de aislamiento. La falta de sistemas de refrigeración de alimentos es crítica ya que el clima en la parroquia Canoa es regularmente alto, con una media anual de 25° centígrados, lo que favorece a la descomposición de algunos alimentos que necesitan refrigeración.

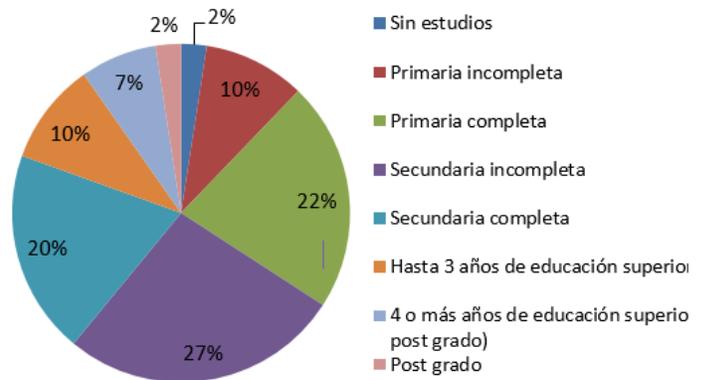
Esto ha contribuido a que los damnificados del terremoto 2016, consuman en su gran mayoría productos enlatados los cuales, de acuerdo a uno de los médicos que hizo la evaluación de salud en el campamento, no satisfacen las necesidades nutricionales de las personas que habitan en el campamento. En el tema de educación y ocupación de los habitantes del campamento se pudo obtener la siguiente información:

Ilustración 15. Ocupación del Jefe del hogar



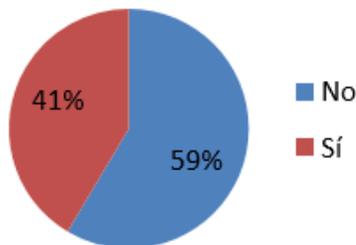
Fuente: Universidad del Azuay

Ilustración 16. Instrucción del Jefe del hogar



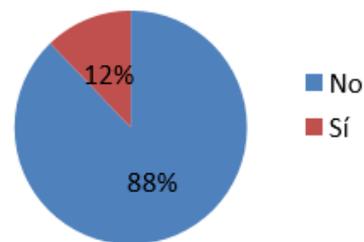
Fuente: Universidad del Azuay

Ilustración 17. Alguien en el hogar está afiliado o cubierto por el seguro del IESS y/o seguro del ISSFA o ISSPOL?



Fuente: Universidad del Azuay

Ilustración 18. ¿Alguien en el hogar tiene seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud privada sin hospitalización, seguro internacional, seguros municipales y de consejos provinciales y/o seguro de vida?



Fuente: Universidad del Azuay

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Como se puede ver en los resultados obtenidos del procesamiento de las encuestas, más de un 60% de las familias que habitan en el campamento fueron identificadas en el grupo socioeconómico bajo de alta vulnerabilidad, de ahí la importancia de la intervención y apoyo de diferentes actores como la sociedad civil, instituciones públicas, privadas y academia. Pues como se muestra en el estudio (Altay & Green, 2006), existen varios modelos de gestión para mitigar impactos en situaciones de catástrofes naturales, en las que el involucramiento de la academia puede traer resultados positivos

en el desarrollo sustentable de comunidades que han pasado por catástrofes de tipo natural (Dabner 2012).

Si bien el proyecto todavía no ha finalizado, durante el primer año del inicio de las actividades ya se constatan cambios positivos en la vida de los habitantes del Campamento que con el apoyo de la universidad y otras organizaciones ha podido desarrollar resiliencia y voluntad para afrontar lo sucedido y salir adelante. A un año del terremoto del 16 de abril del 2016 más de un 50% de las familias

damnificadas han podido dejar el campamento y su condición de damnificados, para establecerse en nuevos hogares y desarrollar algún tipo de actividad económica con la que sustentar sus necesidades (Moscoso, 2016).

Con respecto a los proyectos que la Universidad se encuentra desarrollando, hasta la fecha ya se han concretado sus actividades

en un 70%. En el caso del proyecto de comunicación interna, externa y generación de marca, se ha generado material de manera sistemática para alimentar redes sociales, páginas web y medios de comunicación, así como también la producción de imagen y textos que permitan una mejor comunicación interna dentro el campamento. Algunos ejemplos de ello se los puede apreciar en las ilustraciones.

Ilustración 20. Comunicación información



Fuente: Universidad del Azuay

En cuanto al proyecto de capacitación en el lapso del primer año ya se han llevado a cabo tres de los cuatro módulos planificados, módulo de metrotécnica, soldadura y ajuste mecánico, módulo de sistemas e instalaciones eléctricas y mantenimiento y mecánica del automóvil, quedando únicamente por desarrollarse el de mantenimiento y mecánica de bicicletas y motocicletas. En las

diferentes capacitaciones se ha contado con la participación de 60 asistentes y han participado 7 docentes y 21 estudiantes de la Universidad del Azuay.

Ilustración 21. Módulo: mecánica automóvil



Fuente: Universidad del Azuay

Ilustración 23. Módulo: Instalaciones y sistemas Eléctricos



Fuente: Universidad del Azuay

Ilustración 22. Módulo: Soldadura



Fuente: Universidad del Azuay

Ilustración 24. Módulo: Metrotécnica y ajuste mecánico



Fuente: Universidad del Azuay

Una de las experiencias significativas del proyecto fue la capacitación de los estudiantes del Campamento Samán en las instalaciones de la Universidad del Azuay como se observa en la Ilustración 25, para lo que se gestionó el traslado, hospedaje y manutención de 30 estudiantes. A partir de la difusión de

información sobre estas capacitaciones el proyecto pudo obtener donaciones de instituciones privadas, entre las que destaca un lote de herramientas y equipos para impulsar la idea de generar un emprendimiento en el área del mantenimiento automotriz en Canoa.

Ilustración 25. Módulo: Asistencia de beneficiarios a la Universidad del Azuay



Fuente: Universidad del Azuay



Además de los proyectos formalizados como vinculación, la Universidad a través de sus diferentes escuelas ha trabajado con proyectos complementarios los cuales se detallan a continuación.

Remolques para comercialización de productos alimenticios

Este fue un proyecto desarrollado por estudiantes y docentes de las escuelas de Ingeniería Mecánica Automotriz e Ingeniería de la Producción, en el cual se diseñaron y construyeron remolques para venta de productos para donarlos a las familias damnificadas. El proyecto no solo involucró la donación de los remolques si no la capacitación en el modelo de gestión que los mismos deberían tener.

Ilustración 26. Proyecto remolque para venta de alimentos



Fuente: Universidad del Azuay

Otra acción que se desarrolló por parte de la Universidad fue el desarrollo una línea de productos artesanales en caña guadua, material propio de la zona, este trabajo fue realizado por los estudiantes por medio de una materia optativa de la carrera de Diseño de Objetos. También a través del trabajo de Taller 7 de la carreta de Arquitectura se realizó un proyecto de vivienda y equipamiento comunitario sustentable, el cual fue entregado a la coordinadora del proyecto.

Los estudiantes de la Universidad no fueron la excepción, pues a través de la Federación de Estudiante de la Universidad del Azuay UDAFE y UDAPOYO se realizaron varias acciones: campaña de donaciones de productos de primera necesidad horas después de haberse dado el terremoto; organización de una carrera atlética para recaudar fondos para los damnificados, actividad conjunta con las federaciones de estudiantes de las cuatro universidades de la ciudad de Cuenca denominada “Una mano por Ecuador”.

Finalmente, a partir de esas dos iniciativas surgieron algunas de carácter más focalizado en segmentos vulnerables de la población, uno de ellos fue la colecta de material didáctico para los niños damnificados que serviría para estimular sus habilidades psicomotrices.

Otra actividad específica fue el apoyo a diferentes familias que presentaban un compromiso de emprendimiento a UDAPOYO y con ello los estudiantes se encargaban de gestionar los recursos para apoyar dichos emprendimientos.

Ilustración 27. Campañas de ayuda estudiantes de la Universidad del Azuay



Fuente: Universidad del Azuay

A pesar de que los proyectos todavía no han podido ser evaluados a cabalidad por estar algunos aun en marcha, los primeros resultados de este proyecto comienzan a ser tangibles, y con ello la

universidad cumple con uno de sus primeros objetivos que es servir a la sociedad. Esta experiencia le ha permitido a la Universidad del Azuay reafirmar su papel como actor social y dinamizador de mejoras en la calidad de vida de las personas, experiencia que sin

duda enriquece la experiencia no solo académica sino sobre todo humana de los nuevos profesionales que en ella se forman, y conforma lo que varias experiencias exitosas en otras universidades del mundo nos han podido mostrar (Aldrich 2011; Blanc, Rahill, Laconi, Mouchenik 2016; Dabner 2012; Expósito 2009), donde las universidades han podido vincularse de manera positiva con sectores vulnerables de la población y a través de la educación han generado desarrollo y buen vivir (Naciones Unidas, 2008).

6. AGRADECIMIENTOS

A los coordinadores del Campamento Samán, Diana Moscoso, Sarah Hanenbauer, Cecilia Lazo y Geoffrey Geofoto, y a todos los desplazados por el terremoto que nos compartieron sus historias.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldrich, D. P. (2011). *The power of people: Social capital's role in recovery from the 1995 Kobe earthquake*. *Natural Hazards*, 56(3), 595–611. <http://doi.org/10.1007/s11069-010-9577-7>
- Altay, N., & Green, W. G. (2006). *OR/MS research in disaster operations management*. *European Journal of Operational Research*, 175(1), 475–493. <http://doi.org/10.1016/j.ejor.2005.05.016>
- Blanc, J., Rahill, G. J., Laconi, S., & Mouchenik, Y. (2016). *Religious Beliefs, PTSD, Depression and Resilience in Survivors of the 2010 Haiti Earthquake*. *Journal of Affective Disorders*, 190, 697–703. <http://doi.org/10.1016/j.jad.2015.10.046>
- Dabner, N. (n.d.). "Breaking Ground" in the use of social media: A case study of a University earthquake response to inform educational design with Facebook.
- Diario el Telégrafo. (2016). *Cifras oficiales del terremoto en Ecuador*. Retrieved April 16, 2017, from <http://www.eltelegrafo.com.ec/especiales/2016/Lista-de-fallecidos-por-terremoto-en-Ecuador/>
- Expósito, M. B. (2009). *Trabajo social, calidad de vida y estrategias resilientes= Social work, quality of life and resilient strategies*. *Portularia*, 0236, 133–145. Retrieved from <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/4208>
- INEC. (2010). *Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico*. Retrieved March 4, 2017, from <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-estratificacion-del-nivel-socioeconomico/>
- INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. Retrieved from <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Mishra, A., Ghate, R., Maharjan, A., Gurung, J., Pathak, G., & Upraity, A. N. (2017). *Building ex ante resilience of disaster-exposed mountain communities: Drawing insights from the Nepal earthquake recovery*. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 22(November 2016), 167–178. <http://doi.org/10.1016/j.ijdr.2017.03.008>
- Moscoso, D. (2016). *Proyecto Samán*. Retrieved April 15, 2017, from www.proyectoSamán.com
- Naciones Unidas. (2008). *Educación para el desarrollo sostenible Educación para el desarrollo sostenible Aportes didácticos*.
- Ortiz, J., & Manzo, C. (2010). *Interventions after the Earthquake and Tsunami of february 27/2010: The Experience of the Sociedad Chilena de Psicología Clínica (SCPC)*. *Terapia Psicológica*, 28(2), 209–212. <http://doi.org/10.4067/S0718-48082010000200010>
- Sevicio Geológico Colombiano. (2016). *Informe del sismo del 2016 en pedernales, Ecuador*.
- Universidad del Azuay. (2015). *Vinculación con la sociedad*. Retrieved March 20, 2017, from http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion_sociedad/

Investigación

CONVERGENCIA ECONÓMICA DE DOS DOCTRINAS CAPITALISMO E ISLAMISMO

Juana López García

Doctora en Ciencias Económicas y Administrativas. Magister.
Gerencia Mención Sistemas Educativos. Lic. en contaduría Pública.
Lic. Administración. Docente adscrito al Departamento de
Administración del Decanato Ciencias Económicas y Empresariales
de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto,
Venezuela
E- mail: juanalopez@ucla.edu.ve

Laura Ysabel Sarabia

Doctora en Ciencias Económicas y Administrativas. Magister en
Ingeniería Industrial mención Gerencia. Ingeniero en Informática.
Docente adscrito al Departamento de Técnicas Cuantitativas del
Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad
Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela.
<https://orcid.org/0000-0003-2735-3773>
E-mail: lsarabia@ucla.edu.ve

RESUMEN

La presente investigación consistió en la realización de un acercamiento teórico a un modelo económico basado en las coincidencias de las economías occidentales (capitalismo) y del islamismo, con la intención de contrastar los principios económicos, desde la óptica económica, a fin de resaltar las fortalezas de ambas economías, constituyendo este análisis los insumos para la propuesta. La investigación se enmarcó dentro de las ciencias sociales y abordada a través de un modelo cualicuantitativo. El estudio fue de tipo analítico-descriptivo, con base documental y bibliográfica. El logro de los objetivos metodológicamente se alcanzó a través de la metodología de contraste basado en la comparación normativa. En cuanto al diseño estará conformada por dos (02) etapas, una primera etapa de contraste de los principios económicos islámicos y los principios capitalistas, dando como resultado los fundamentos, que ofrecen el acercamiento a un modelo teórico económico para países con diferentes culturas, que permitirá una nueva perspectiva económica centrada en el hombre

Palabras clave: capitalismo, crecimiento económico, modelos económico, islamismo.

Recibido: 12-07-2017

Aceptado: 01-10-2017

**ECONOMIC CONVERGENCE
OF TWO DOCTRINES
CAPITALISM AND ISLAMISM**

Juana López García

*PHD Economic and Administrative Sciences. Magister Management
Mention Educational Systems. Lic. In Public Accounting. Lic.
Administration. Teacher attached to the Department of
Administration of the Deanship Economic and Business Sciences of
the Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto,
Venezuela
E-mail: juanalopez@ucla.edu.ve*

Laura Ysabel Sarabia

*PHD Economic and Administrative Sciences. Magister in Industrial
Engineering, Management. Informatics Engineer. Professor
assigned to the Department of Quantitative Techniques of the
Deanship of Economic and Business Sciences of the Centroccidental
University Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela.
<https://orcid.org/0000-0003-2735-3773>
E-mail: lsarabia@ucla.edu.ve*

ABSTRACT

This research consist in conducting a theoretical approach to an economic model based on the similarities of Western economies (capitalism) and Islam, which was effected by developing dimensioning of both cultures, with the intention of contrasting economic, from an economic perspective, to highlight the strengths of the two economies, this analysis constitute the basic inputs for the proposed principles. The research was framed within the social sciences and addressed through a quality-quantitative model. The study was of analytical-descriptive, documentary and bibliographic database. The achievement of the objectives was achieved methodologically through methodology based contrast normative comparison. In terms of design will consist of two (02) stages, the first stage contrast economic Islamic principles and capitalist principles, resulting in the foundations, which serve as the basis of the approach of a theoretical economic model for countries whether they are capitalists or Islamic, will enable a new economic man-centered perspective

Keywords: *economic models, economic growth, capitalism, islam.*

1. INTRODUCCION

Cuando se habla de la evolución del pensamiento económico en el mundo, se puede destacar que el desarrollo del mismo se ha logrado a través del tránsito de una economía agraria a una industrial la cual dejó como resultado el surgimiento de la sociedad urbana. Ese proceso, a su vez, estuvo acompañado, en el ámbito político, por la superación de un orden social basado en el derecho divino y la instauración de otro fundado sobre el derecho natural. Con ello, los derechos del ciudadano generaron un nuevo orden político para dejar a la religión relegada a los espacios de la vida privada de los individuos.

Estas serían algunas características de las sociedades occidentales modernas, que para los racionalistas europeos de finales del siglo XVIII expresaban el triunfo de la razón, es así como, una razón que opera a partir de un esquema dicotómico construido, por lo tanto, a partir de una relación de exclusión mutua de los elementos integrantes de la dualidad. En efecto, el principio cartesiano, establece que la única certeza absoluta es el reconocimiento, por parte del individuo pensante, de su propia existencia, lo adicional a esta se considera en duda o de ilógica procedencia. De Lorenzo (1993);

A partir de la oposición entre el yo y lo otro se construyen los conceptos del discurso racionalista de Descartes citado por De Lorenzo (ob, cit): si el Yo es la esencia, lo otro es el fenómeno, si lo primero es la afirmación del ser, lo segundo, por necesidad, es su negación. Esta lógica se encuentra en contraste con los esquemas teóricos de las ciencias sociales occidentales la modernidad se opone a la tradicionalidad, la secularidad excluye la religiosidad, el localismo es la antítesis de la globalidad. En el ámbito de los valores, la afirmación del Yo-occidental excluye, se opone y es la antítesis de nos-otros.

Estas formas de pensamiento llevaron a lo que hoy en día es el pensamiento económico occidental. Este pensamiento posee características y principios muy bien definidos que van desde la transición de la economía clásica representada por Petty, Smith, Ricardo, Malthus y Stuar Mill donde sus aportes destacaron la diferenciación entre precio y valor de uso de los bienes, pasando por los teóricos de la economía marxista (Marx y Engels), la economía anarquista (Proudhon, Warren y Tucker); la economía neoclásica (Menger y Mashall); la economía keynesiana, neokeynesiana y postkeynesiana; hasta las más recientes corrientes del pensamiento basadas en la macroeconomía moderna. Ekelund y Hebert (1999).

No obstante y a pesar de todo el desarrollo del pensamiento económico ocurrido a través del tiempo, los principios económicos que sigue siendo dominantes en el capitalismo son tres: el principio del racionalismo económico, el del lucro, y el del individualismo.

En este sentido la economía, como sistema, y bajo estos principios abstrae del ser humano el hombre económico según Centro Gumilla (1993), concibiendo en él como única motivación la de maximizar la satisfacción como consumidor y generar ganancia como productor, quedando así simplificada la relación entre los hombres mediada por la mercancía. Esta visión de racionalidad basada en la eficiencia, tiene consecuencias sobre la forma de interpretar la ciencia económica; por este motivo, la racionalidad técnico-mecánica que utiliza y el método basado en el apriorismo, deja de lado aspectos fundamentales que tienen relación con su objeto, el hombre económico, tales como las necesidades y los fundamentos éticos que pueden guiar sus acciones.

Este desarrollo permitió la generación de procesos de colonización en naciones de culturas diversas, especialmente en el oriente medio, más recientemente en los países de la ex unión soviética, los cuales mostraron niveles de resistencia desde moderados hasta fundamentalistas, ya que el choque civilizatorio se evidenció a través de los principios religiosos, en forma extrema con la religión islámica.

De esa forma, los individuos y las sociedades tienden a interpretar al otro a partir de la forma de insertarse en el mundo y de percibir dicha inserción... es normal, cuando el resultado de experiencias de cada individuo es determinado por su propio contexto social e histórico; dichas experiencias, por lo tanto, son establecidas en parámetros a partir de los cuales se intenta aprehender a individuos pertenecientes a otras sociedades. Ramírez (2004)

Para los capitalistas esta tendencia se expresa de manera particular en el ámbito intelectual (occidental) a través de una serie de evidencias que caracterizan a este tipo de sociedad, el individualismo, en las creencias religiosas, el cambio social y la globalización son incluidos como elementos innegables en los contextos sociales, en la realidad occidental, por una parte, que sacraliza el orden occidental como el único aceptable y, por otra, descalifica a las sociedades basadas en principios no occidentales, para el caso de la investigación denominadas culturas islámicas.

En consecuencia, se debe tomar conciencia del nos otros a partir de la existencia de otras culturas. Es así como la denominada economía Islámica, es una rama de la economía contemporánea, que se desarrolla como área de conocimiento producto de la necesidad que tenía la población musulmana de reconstruir sus esquemas sociales a la luz del Islam. Chapra (1982)

Según el libro sagrado, el Corán, el Islam ha asentado algunos principios y prescrito ciertos límites para la actividad económica del hombre de modo que el patrón entero de producción, intercambio y distribución de la riqueza pueda concordar con los principios de justicia e igualdad. El Islam no se ocupa de los métodos ni de las

técnicas de producción económica ni de los detalles de modelos o de los mecanismos de organización. Ya que los mismos son específicos para cada época y están evolucionando de acuerdo con las necesidades y requerimientos de la comunidad y las exigencias de la situación económica. Es así como desde el punto de vista económico el Corán establece, Dios ha creado la tierra con el género humano y todo lo que contiene.

Por tanto cada ser humano por derecho de nacimiento debe procurar asegurarse su parte del mundo que le pertenece y se debe disfrutar de este derecho por igualdad y ninguno puede estar privado de él; así ningún hombre debe tener prioridad sobre otro y no puede haber obstáculos sobre ningún individuo, raza o clase, para obtener los medios de ganarse la vida o por adoptar ciertas profesiones.

Asimismo expresa, en las bendiciones de Dios al género humano, encontramos que él no ha observado igualdad en la distribución de sus entregas y favores, sino que en su Infinita sabiduría ha concedido dones a algunos individuos. Esta es la clave de los medios naturales de la vida y el espíritu conductor detrás del esfuerzo y la excelencia humana, en consecuencia todos los esquemas e ideologías que quieran llevar al género humano a cualquier tipo de (artificial) igualdad económica están equivocados, no son realistas y es imposible de ser logrado.

Por otra parte, al tomar posesión de los bienes creados por Dios para el beneficio del género humano siempre deben mantenerse en estado de ocupación y de utilidad. Así quién toma posesión de los recursos naturales directamente y los vuelve valiosos adquiere un derecho legítimo sobre ellos, representando esto la base natural de todas las actividades económicas del género humano.

El Islam no aprueba un sistema económico que destruya los derechos conferidos por la Shari'ah, (ley por costumbre) a pesar de lo atractivo que pueda ser su nombre y cualquiera sean las pretensiones de felicidad que pueda crear. Uno de los deberes del estado Islámico es proteger los derechos legales (emitidos por la Shari'ah) del individuo y asegurarse de que ellos cumplen sus obligaciones con la comunidad como está mandado por la ley, así es como el Islam establece un equilibrio entre individualismo y colectivismo.

En tal sentido, el Islam cree importante que los participantes de la práctica económica deben ser considerados y compasivos unos con otros. Para ello existe en la sociedad una institución permanente, donde se garantiza ayuda y asistencia a aquellos más necesitados, de igual forma el estado tiene la responsabilidad de proteger a la gente que no es capaz de formar parte de la práctica económica, pero que pueden ser incorporados en la medida que completen los requerimientos exigidos por esta. Para el logro de esta asistencia social el Islam a determinado que el zakat (impuesto), exigido en la

proporción de un 2½% por año de la riqueza total acumulada del país, así como del capital invertido; 5% al 10%, colectado del producto agrícola, de ushr 20% en ciertos productos minerales. (Ahmed, 2001).

De igual forma, el Islam no está de acuerdo con una organización política o económica que aspire a absorber la identidad del individuo dentro de la comunidad, privándole de la libertad esencial para el desarrollo apropiado de su personalidad y de su capacidad. Agrega además, la libertad política y social son esenciales para el individuo, la libertad económica es del mismo modo indispensable para la existencia moralmente civilizada. Se debe permitir a un individuo ser libre para ganar sus medios de vida, mantener su libertad de conciencia y ser capaz de desarrollar sus facultades morales e intelectuales de acuerdo con sus propias inclinaciones y aptitudes.

El Islam no defiende un sistema social que de desenfundada libertad social y económica a los individuos, donde se aseguren los intereses individuales a costa del bienestar de la comunidad como una totalidad o a través de explotar y apropiarse indebidamente de las riquezas de otros. Da la libertad de empresa y competencia dentro de un sistema que garantice el bien, del individuo y de la sociedad, que siempre que cumpla con las obligaciones y restricciones exigidas.

Asimismo, entre prohibiciones según el Corán, que el Islam considera están, todos los medios de ganarse la vida que perjudiquen moral o materialmente, los intereses de otros individuos de la sociedad como un todo.

En consecuencia se puede apreciar que, la economía históricamente y en cualquiera de las culturas es entendida como una herramienta, como un medio que puede servir para el beneficio de las necesidades del individuo, y por ende esta validez individual, vale para la satisfacción de las necesidades colectivas. Y se resume como la actividad coherente que tiene muy claro el fin al que apunta y que es el bienestar general. Sin embargo el bienestar actual se encuentra sometido a la satisfacción de, unas necesidades materiales impuestas por la sociedad, en la que el hombre es capaz de consumirse a sí mismo.

En este sentido, el proceso de acumulación y de reproducción, han dejado al individuo, en cierta manera al margen. Es decir, se produce una materialización de la economía, que se ha convertido en obsesión, así el papel del individuo y consecuentemente de la sociedad, pasan a un segundo plano. Dando como resultado que la concepción y el pensamiento sobre lo humano se subordinen a los intereses exigidos por ciertos postulados económicos y políticos, olvidando que la economía forma parte de la ética.

Es importante un marco normativo regido por los valores que representen un esquema fundamental para definir cómo somos,

como nos vemos y como queremos que nos vean. Es así como en todas las sociedades factores como la aptitud y capacidad del hombre fundamentados en elementos formativos propios del ser humano son indispensables para determinar no solo el tipo de sistema económico sino la manera de cómo aplicarlo.

Por lo antes expuesto, esta investigación se centra en generar consideraciones que permitan el acercamiento a un modelo económico, que contenga puntos de vista que no contradigan la naturaleza del ser con los aspectos Praxeológico de la economía. En este sentido se considera como objetivo proponer una aproximación teórica de un modelo económico basado en los elementos coincidentes del capitalismo e islamismo. A través de: comparar la dimensión económica del islamismo y capitalismo. Disponer las bases económicas dimensionadas que permitan fundamentar una aproximación teórica de un modelo económico que permita el desarrollo del hombre en cualquier cultura. Para el logro de esta misión se empleara una metodología descriptiva, aplicada, documental y doctrinal, Para ello se eligieron los instrumentos de recopilación de la información basada en fuentes primarias y secundarias.

En tal sentido y en función al logro de los objetivos se presentan dos fases dentro de la investigación: 1) En esta etapa la información recabada para cada grupo de países entre los islámicos y los occidentales se analizo en igualdad de términos, es decir dentro de las mismas dimensiones y aspectos considerados en cada grupo. 2) En la segunda fase, se generaron las características económicas, en un análisis amplio, dimensionadas, que permitirán esbozar los elementos constitutivos para el acercamiento teórico al modelo. En esta investigación la población estudiada fue de setenta y un (71) países occidentales, con economía capitalista y (32) países con economía Islámica.

2. EL ISLAMISMO

Islamismo es el nombre que recibe un conjunto heterogéneo de doctrinas y prácticas políticas que básicamente defienden el Islam no sólo como religión sino como base para regir las esferas económica, política y social, del Estado. El islamismo no es, por tanto, un movimiento de carácter religioso sino político. (Roy, 2001.)

El término islamismo se utiliza con frecuencia, incorrectamente, para nombrar al Islam. Igualmente, se relaciona el islamismo a lo que, en occidente sobre todo, suele llamarse integrismo o fundamentalismo. Sin embargo, aunque en algunos puntos coincide con ellos, el islamismo es algo conceptualmente distinto. En efecto, al pretender un retorno a las fuentes del Islam como base para la organización social, el islamismo se confunde a menudo con

una especie de tradicionalismo. Sin embargo, al hacer una interpretación literal de la doctrina, obvia usos que no pertenecen a ésta pero que han sido consagrados por la tradición. (Buruma y Avishai, 2005).

El islamismo es muy diverso y difícilmente puede ser asimilado a ningún movimiento religioso o político occidental. Tiene su origen en la organización Hermanos Musulmanes fundada en Egipto en 1928, y ha experimentado un auge creciente desde los años 1980. Ello es fruto, por una parte, del fracaso del modelo socialista del nacionalismo árabe, encarnado por el partido Baaz o por el naserismo, que durante muchos años encarnó las aspiraciones de transformación social en el mundo árabe, y por otra del triunfo de la revolución islámica en Irán, que marcó un modelo a seguir. (Cruz, 1999).

El islamismo es ejercido por países ubicados geográficamente en el Norte de África, Cercano Oriente, Asia Central y el Índico. Al hablar coloquialmente del Islam se hace referencia a una serie de espacios geográficos relacionados los unos con los otros, sujetos a sus delimitaciones a variaciones muchas veces dramáticas. Cuando se emplea el término "islámico" se distingue entre los que comúnmente se conoce por "árabes" (termino que agrupa al mundo árabe, y a los países árabes) y el "islam no árabe" (en esta categoría están agrupados los musulmanes, y lo que se suele denominar mundo islámico), conceptos que se utilizan de forma indistinta y ambigua en la mayoría de las ocasiones, pues ni son lo mismo ni significan lo mismo, estando unidos a veces por una historia y otras por una religión común. (Collado, 1996)

Por delimitar más los términos que se emplean, existen tres caracteres que definen lo árabe y constituyen la arabidad, en primer lugar, hablar la lengua árabe en sus diversas variedades y considerarla su lengua natural; en segundo lugar, estimar patrimonio propio la historia y los rasgos culturales de los árabes, que engloban a la religión islámica, y en tercer lugar reivindicar la identidad árabe, poseer conciencia de arabidad. (Martínez, 1985).

El Islam, como religión y sistema de vida, tiene una relación particularmente estrecha con los árabes, siendo estos su núcleo y su agente difusor y creador; pero el Islam, al difundirse por variadas e inmensas zonas geográficas y entre muy diferentes pueblos, deja de ser un sistema exclusivo de los árabes. De esta manera, en la historia y en la actualidad, pueblos no árabes asumen y representan en un primer plano la defensa del Islam, con el que se han identificado totalmente; fue el caso del Imperio Otomano entre los siglos XVI al XX, y el de Paquistán o Indonesia en la actualidad. (Martínez, ob, cit). En tal sentido agrega, en el mundo Islámico de finales del milenio, se puede diferenciar tres grandes áreas geográficas, a saber:

- a) Los países árabes de Asia Sudoccidental, que integran lo que entendemos coloquialmente como Oriente Medio y que, con su centro en Arabia Saudita, agrupan a Yemen, Emiratos Árabes Unidos, Estados del Golfo, Irak, Siria, Jordania y Líbano. Se trata de estados en los que predomina la lengua y la etnia árabe, y que proclaman su arabidad.
- b) Los países árabes del Norte de África: Egipto, Libia, el Magreb, formado por Túnez, Argelia, Marruecos. En este grupo se incluye también a Sudán y Somalia en el África Oriental, y a Mauritania en el África Occidental.
- c) Los países islámicos no árabes de Oriente, que se extienden desde las repúblicas islámicas de la antigua Yugoslavia, Turquía, Irán, hasta Afganistán, Paquistán, Indonesia, Malasia y las nuevas repúblicas islámicas surgidas del desmembramiento de la Unión Soviética (Kazajstán, Kirguistán, Uzbekistán, Tayikistán, Turkmenistán)

De la misma forma, los países islámicos se clasifican según los niveles de desarrollo económico en desarrollados, países en vías de desarrollo y menos adelantados.

En el siguiente cuadro se muestran cuales son los países islámicos que pertenecen a estas categorías.

Cuadro 1. Economías Islámicas por continente

Niveles de desarrollo	Países Islámicos	Cantidad de países
DESARROLLADOS	Turquía	1
EN VIAS DE DESARROLLO	Jordania – Irak – Líbano – Indonesia – Arabia Saudita – Emiratos Árabes – Egipto – Libia – Túnez – Argelia – Marruecos – Irán – Siria – Kuwait – Qatar – Bahrein – Omán – Kazajstán – Uzbekistán – Tayikistán – Turkmenistán – Kirguistán – Malasia – Azerbaiyán – Bangladesh	25
MENOS ADELANTADOS	Yemen – Sudán – Somalia – Mauritania – Afganistán – Pakistán	6
TOTAL		32

Fuente: ONU (2005)

Se puede apreciar que a pesar de todos los elementos que unen a los islamistas, no hay un islamismo único y, aunque compartan ciertos rasgos, también en estas características comunes hay diferentes interpretaciones

3. EL CAPITALISMO

El capitalismo como doctrina económica forma parte de los principios rectores del occidentalismo, refiriéndose a este, como un conjunto de culturas del Mundo Occidental y en su alcance más restrictivo, abarca a la Europa Occidental surgida durante la Edad Media y su acepción amplia, incluye a toda la cultura

grecorromana, e incluso a las primeras civilizaciones de Mesopotámica, como los sumerios y el Antiguo Egipto

El Capitalismo es el sistema económico en que los medios de producción son de propiedad privada. Es descentralizado en el que las decisiones se adoptan para obtener el máximo beneficio o lucro, donde los individuos privados y las empresas de negocios llevan a cabo la producción y el intercambio de bienes y servicios mediante complejas transacciones en las que intervienen los precios y los mercados. Utilizando los precios como señal informativa y el mercado como mecanismo general de coordinación. En este sistema es el mercado quien da respuesta a: qué producir, cómo producirlo, quién ha de producirlo y cuándo debe producirse. (Lange, 1997).

Aun cuando el sistema occidental Capitalista se aplica en la mayoría de los países del mundo (los cuales son un total de setenta y un (71) países), existen variaciones producto de las diferencias de cada país y el aporte propio que cada uno incluye ha dicho sistema. Asimismo, en occidente, los países se tipifican por niveles de desarrollo económico. La cual consiste en distribuirlos como países desarrollados, países en vías de desarrollo y menos adelantados.

Cuadro 2. Clasificación de los países de economías occidentales. Por niveles de desarrollo

Niveles de desarrollo	Países Islámicos	Cantidad de países
DESARROLLADOS	Alemania – Austria – Bélgica – Bulgaria – Chipre – Dinamarca – Eslovaquia – Eslovenia – España – Estonia – Finlandia – Francia – Grecia – Hungría – Irlanda – Italia – Letonia – Lituania – Luxemburgo – Malta – Polonia – Portugal – Reino Unido – Países bajos – Rep. Checa – Rumania – Suecia – Rusia Europea – Islandia – Liechtenstein – Suiza – Australia – Nueva Zelanda – Estados Unidos – Canadá	35
EN VIAS DE DESARROLLO	Israel – República Sudáfrica – México – Venezuela – Argentina – Brasil – Bolivia – Colombia – Chile – Ecuador – Perú – Paraguay – Uruguay – Surinam – Guyana – Costa Rica – Nicaragua – Honduras – Panamá – Puerto Rico – República Dominicana – Trinidad y Tobago – Granada – El Salvador – Barbados – Jamaica – Guatemala – Bahamas – Dominica – San Cristóbal y Nieves – Antigua y Barbuda – Belice – Santa Lucía – San Vicente y las Granadinas	35
MENOS ADELANTADOS	Haití	1
TOTAL		71

Fuente: López (2013)

4. MODELO TEÓRICO

Los modelos son construcciones hipotéticas, imaginarias creadas a partir de un conjunto de definiciones. Las cuales constan de un porcentaje de validez y de riesgos los cuales serán asumidos para la aceptación o no de la situación, que es lo que diferencia a los modelos empíricos de los modelos teóricos. Pues los mismos son más complejos desde el punto de vista de lograr su validez. Su pertinencia para los sistemas reales deberá evaluarse mediante la experimentación. De igual forma estos modelos se construyen con bloques conceptuales básicos como definiciones, axiomas, hipótesis, principios, entre otros, seguidos de una derivación analítica a partir

de estos puntos básicos de partida. Como todos los elementos de las teorías, son construcciones de la imaginación humana. (Baird, 1991).

Trata de teorías de alcance medio donde se extraen conclusiones por medio de una deducción lógica, estas conclusiones se comparan entre sí y con otros enunciados pertinentes, con objeto de hallar las relaciones lógicas (tales como equivalencia, deducibilidad, compatibilidad o incompatibilidad, entre otras.), que existan entre ellas. (Popper, 1962)

5. INFORMACIÓN RECABADA Y CONTRASTADA PARA CADA GRUPO DE PAÍSES ISLÁMICOS Y OCCIDENTALES

Aspecto	Pensamiento Económico Occidental	Doctrina Económica Islámica
SISTEMA ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> Basado en una economía de libre mercado, con una plataforma legal que garantiza la propiedad privada y que permite al Estado tener un control minucioso de la actividad económica privada Existe el derecho a la propiedad privada, a disfrutarla, venderla. Porcentaje de Distribución de los países según sus niveles de desarrollo: Desarrollados 49%, En vías de desarrollo 50%; Menos adelantados: 1% 	<ul style="list-style-type: none"> Considera erróneo que el único fin de la economía sea el mercado, ello da lugar a que el sistema asuma problemas de índole moral. se rigen por el Corán y los lineamientos de la Sharia en el sistema islámico. Existe el derecho a la propiedad privada pero no existe el derecho a usufructuarla porque en última y primera instancia todo pertenece a Dios. Cualidad sagrada y moral de la propiedad. Porcentaje de Distribución de los países según sus niveles de desarrollo: Desarrollados 3%, En vías de desarrollo 78%; Menos adelantados: 19%
SECTORES ECONÓMICOS	<ul style="list-style-type: none"> Sector Primario (agricultura, pesca y ganadería): 8,2 % Sector Secundario (Industria, minería) : 29,4 % Sector Terciario (servicios y construcción): 62,5 % 	<ul style="list-style-type: none"> Sector Primario (agricultura, pesca y ganadería): 16,6 % Sector Secundario (Industria, minería) : 38,7 % Sector Terciario (servicios y construcción): 44,4 %
MODOS DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Principalmente: Capitalista y Neoliberalista (como corriente del capitalismo) con aportes del modelo Socialista (en el aspecto de seguridad social) 	<ul style="list-style-type: none"> Semifeudalismo, socialismo, fundamentalismo (económico, político y religioso) y capitalismo.
INGRESOS	<ul style="list-style-type: none"> Los ingresos se generan por el pago en servicios prestados, interés por dinero dado en préstamo, ganancias por negocio, mercado de capitales, rentas diversas, entre otros, sujetos al juego de la oferta y la demanda. Los ingresos en su mayoría son producto del sector terciario. Total de Ingresos per cápita: 912.740 	<ul style="list-style-type: none"> Se rige por el Corán, el ingreso se limita a dos tipos fundamentales: uno producto del pago por servicios prestados como sueldo, salarios u honorarios y el otro ingreso producto de transferencia, recompensa financiera por nuevos descubrimientos y desarrollos de nuevos productos y servicios, y el ingreso por transferencia que puede fluir de la caridad privada o colectiva y de la beneficencia del gobierno en varias formas. Prohíbe el pago de interés (Riba) por encima del monto inicial o de inversión, así como prohíbe cualquier empresa económica que implique incertidumbre, riesgo o especulación (Ghara). Los ingresos en su mayoría son producto del sector secundario de las exportaciones petroleras, de crudo y gas, Total ingresos per cápita: 78.577
PIB	<ul style="list-style-type: none"> Mayor PIB per cápita a valor de poder adquisitivo es en total 1.220.951 \$ en los 71 países. Total integración de la economía, no hay límites religiosos. Mayor Promedio PIB per cápita 17.196 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> Menor PIB per cápita a valor de poder adquisitivo es en total 215.019 en los 32 países. Poca integración a la economía global, salvo por la exportación de petróleo y gas por prohibiciones religiosas. Menor Promedio PIB per cápita 6.719 \$
GASTO PÚBLICO	<ul style="list-style-type: none"> Mayor %Gastos en Salud: 11.9 Menor % Gastos en Educación: 13.1 Menor %Gastos en Defensa: 5.3 Mayor % Gastos en Servicio de la deuda 17.4 	<ul style="list-style-type: none"> Menor %Gastos en Salud: 4.4 Mayor % Gastos en Educación: 11.6 Mayor %Gastos en Defensa: 18.2 Menor % Gastos en Servicio de la deuda 13.1
CRECIMIENTO ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> La tasa promedio de crecimiento es de 1.73% no alcanzando los niveles deseables de crecimiento, que teóricamente se ubica por encima del 2%. La tendencia, ha sido mantener el crecimiento en 1.73 en los 34 años 	<ul style="list-style-type: none"> La tasa promedio de crecimiento es de 0.59% no alcanzando los niveles deseables de crecimiento, que teóricamente se ubica por encima del 2%. La tendencia es hacia las variaciones incrementales, pasaran

Aspecto	Pensamiento Económico Occidental	Doctrina Económica Islámica
	de observación.	de 0,33 a 0,86, con variación de 0,53 en 34 años de observación.
SISTEMA FINANCIERO	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad económica vinculada a la alta rentabilidad, para sustentar el crecimiento económico, más no para lograr una justa distribución de las rentas. • El dinero es capital financiero (no todos los flujos se relacionan con el comercio de Bienes y Servicios) y produce rentas principalmente para los acreedores. Quienes reciben los intereses acordados junto con el capital, sin importar el éxito o fracaso de su deudor. • No existe restricción alguna en cuanto al destino de la inversión, por ejemplo los bancos comerciales aceptan y transfieren depósitos, y conceden préstamos sobre todo a corto plazo cobrando intereses. • La especulación, el riesgo y la incertidumbre son elementos permanentes en las finanzas y no existen restricciones para evitarlos. • El dinero además de ser un medio de intercambio, genera más dinero, se puede acumular o mantener ocioso según lo disponga su tenedor. • Se realizan instrumentos de financiación, bancarios y no bancarios, que canalizan el ahorro hacia la inversión y facilitan el acceso de la empresa a recursos financieros. • Los bancos comerciales aceptan y transfieren depósitos y conceden préstamos sobre todo a corto plazo, existe la intermediación financiera • No existen normas de control y supervisión del sistema financiero internacional; cada país internamente establece políticas que comprende la regulación y supervisión bancaria y de otras entidades financieras, a través del banco central. • Los servicios que ofrecen abarcan los mercados financieros, monetarios y de capitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad económica vinculada a la productividad para asegurar la distribución equitativa de la riqueza • El dinero es capital al invertirlo en actividades productivas (Bienes y Servicios), donde el prestador comparte beneficios y riesgos en los negocios, no es un acreedor y no recibe intereses por el suministro del capital. • Apoyan solamente prácticas o productos que no estén prohibidos por el Islam, por ejemplo el comercio de alcohol, la construcción de un casino; y un banco (islámico) no podría prestar dinero a otros bancos que lo prestarían a su vez a interés. • Toda transacción realizada debe estar libre de la especulación, el riesgo y la incertidumbre, esta prohibición, está basada en el principio de ganancia incierta, las partes contratantes no deben predeterminar una ganancia garantizada. • El dinero es un medio de intercambio, no tiene valor en sí mismo, no puede mantenerse ocioso ni acumularlo. • Se realizan contratos entre proveedores y usuarios de fondos para gestionar el riesgo. • Ausencia de mercados interbancarios líquidos que tomen los depósitos del día y ofrezcan créditos a corto plazo, por la limitación de definir tasas de rendimiento. • Establecen las Normas que obedezcan la Sharia, mediante la creación de organismos de regulación, estandarización y supervisión sobre el sistema financiero. • Los servicios que ofrecen abarcan los mercados financieros: movilización de fondos, asignación de activos, liquidación de pagos, operaciones de cambio, transformación y mitigación del riesgo.

Fuente: López (2013)

A manera de resultado y partiendo del análisis del contraste de las economías Islámica y Capitalista, se observo que si bien el sistema Capitalista no es perfecto es el que ha brindado a una serie de países mayor crecimiento económico. De allí que se tome esta experiencia para sustentar la propuesta hacia los países Islámicos sin obviar las fortalezas de los mismos.

6. APRECIACIONES ECONÓMICAS PARA LA APROXIMACIÓN TEÓRICA DE UN MODELO ECONÓMICO

Iniciando con los lineamientos que debe seguir el modelo que se propone, en cuanto al sistema económico; el mismo debe asumir una posición de apertura, en función de lograr una mayor interrelación económica internacional, tanto entre países islámicos como de otras corrientes económicas, sin que ello signifique una dependencia económico-político-social. Esta reciprocidad puede darse a través de flujos de intercambios comerciales, de inversiones de capitales y de tecnología a través de las fronteras.

Además, se debe considerar el desarrollo de los sectores tecnológicos y de servicios, como lo han realizado países islámicos como es el caso de Bangladesh y Malasia, ambos con altos niveles de ingresos. Según Fernández(2001), De esta manera el modelo que se implante económicamente hablando debe considerar planes que motiven el desarrollo del sector terciario, pues, la actividad terciaria va del comercio a la Administración, pasando por toda clase imaginable de servicios a la sociedad. Sin embargo, se debe considerar que el desarrollo del sector terciario debe ser cónsono o al servicio de los sectores primario y secundario, para que el mismo, genere crecimiento económico sustentable.

Los modos de producción, los cuales están muy ligados al sistema político que se lleve a cabo en determinado país, deben plantearse en forma paulatina, en varias fases que permitan el acercamiento progresivo a un modo de producción cuya visión apunte a dos nortes fundamentales. Por una parte a mediano plazo, con participación de los elementos de los modos producción privados en

aqueños sectores, preferiblemente la pequeña y mediana industria (PYMES), lo cual permitirá una cultura de empresa con un estado regulador mas no interventor, para posteriormente, ampliar la participación privada, , sino con empresarios producto del crecimiento de las PYMES, como génesis. Y por el otro lado establecer los aspectos legales y los de estado, respetando los designios del Corán como ética social, más no como elemento regulador o legalizador de las transacciones producto de la interrelación de los elementos de los modos de producción.

Al considerar el desarrollo tanto de los sectores económicos como de los medios de producción, se genera un aspecto importante a valorar como lo es el ingreso, en el sentido de su distribución; donde las políticas deben tender hacia una aproximación equitativa de los recursos generados. En tal sentido, se debe tomar en cuenta las realidades, demográficas, características de las actividades económicas que generan el ingreso, e igualmente los intercambios comerciales generados entre países, de forma de evitar el aprovechamiento entre fuertes y débiles económicamente hablando.

Haciendo el mismo análisis desde el Producto Interno Bruto de los países islámicos como indicador del crecimiento, puede establecerse el incremento progresivo, como consecuencia del desarrollo de los sectores y modos de producción, al realizar estas economías una apertura e integración con la economía mundial de bienes, servicios, capitales y tecnología, no solo participando con la exportación de petróleo y gas, sino también con otros renglones económicos factibles de ser exportados.

En cuanto al Gasto Público, en este contexto, los países islámicos deben modificar su distribución del gasto público en función de lograr el equilibrio social y económico, concentrando sus esfuerzos en el desarrollo de la salud y de la educación, necesarias para iniciar una vida en una economía dominada por la ciencia y la tecnología. Lo planteado es factible en función de que los países islámicos se basan de acuerdo a la Sharia, en una economía real en sus objetivos, al procurar en su régimen y normas, los objetivos que armonizan con la realidad humana.

La inflación, Según las características de las causas inflacionarias en la mayoría de los países islámicos se considera que la inflación es de tipo estructural. Por lo tanto se debe reducir el gasto público real y estimular la producción e inversión privada, rebajando la carga financiera, para que el sector privado estimule la ocupación, las exportaciones y mejore su posición financiera para lograr mejor competitividad.

La política financiera deberá orientarse a expandir este sector con base al desarrollo del mercado de instrumentos monetarios y crediticios, donde la Banca Pública dirigida por el Estado, la Banca Mixta (Estado y Privada) y la Banca Privada (Nacional y/o

Extranjera), cumplan un rol esencial de cooperación multilateral y la creación de normas adecuadas para la ejecución de los proyectos programados por el Estado y/o las empresas privadas.

Del mismo modo, la política financiera debe permitir el control donde se justifiquen las salidas y entradas de divisas, alianzas de cooperación estratégicas, en el diseño de instrumentos islámicos para operaciones a la vista e interbancarias, utilizando los activos líquidos y el exceso de reservas, a través de la intermediación financiera organizada, que puedan tomar depósitos al día y ofrecer créditos para cubrir necesidades financieras a corto plazo y se puedan definir tasas de rendimientos bancarios, es decir establecerse los intereses a plazos por conceptos de préstamos, dentro de rangos que no lleguen a lo considerado como especulación por parte del las instituciones financieras.

En cuanto desarrollo económico y en concordancia a lo que dicta el Corán, se requiere que estas economías incrementen su nivel de consumo de bienes y servicios tanto privado como público, con el fin de dinamizar el ciclo económico de cada país, puesto que es el último proceso económico en el que se genera un efecto circular, donde el hombre produce para poder consumir y a su vez el consumo genera producción, que puede obtenerse en forma masiva para disminuir los costos. Considerando el consumo como factor de bienestar y de satisfacción primordialmente de las bienes primarios, alimenticios, de salud, de educación, de vivienda, vestimenta, entre otros partes de la cesta básica.

En este sentido, el Estado Islámico cumplirá la función de supervisar los mercados para impedir cualquier accionar que conlleve perjuicio de la vida económica, que facilite controles para evitar el monopolio de los mercados y en el ámbito del intercambio, así como de eliminar los roles oportunistas con los que se invisten los mediadores en la acción de originar necesidades y un requerimiento artificial totalmente carente de realidad.

En este sentido un crecimiento económico sostenido que conduzca al desarrollo de los países islámicos, destaca la necesidad de innovación en el mundo musulmán a través de la iytihad, es decir, la interpretación de las fuentes sagradas del Islam que permita encontrar nuevas respuestas a los problemas actuales, ya que en sus orígenes, el islamismo surge como una ideología de progreso, siendo uno de los movimientos reformistas que dentro del mundo musulmán trabajan en la emancipación y la recuperación de su integridad.

7. CONCLUSIONES

Se considera que ambas economías están presentes una serie de elementos que pueden coadyuvar el crecimiento sostenido de una nación cualquiera que sea su cultura, solo se debe tener presente al hombre como su eje central no obviando los valores pilar

fundamental para que una nación sea verdaderamente fuerte y trascienda en el tiempo.

Se debe considerar en todo momento los designios religiosos de todos los países inclusive en el ámbito económico. Desde el punto de vista del Islam, la justicia es una de las principales necesidades del hombre y la injusticia destruye el balance y normativas sociales y económicas, así como debilita las correctas y principales relaciones entre la sociedad. Es así como, sólo extendiendo la justicia se prepara la posibilidad de alcanzar un conveniente desarrollo. Donde se prepare la perfección del hombre en todos los escenarios de la vida tanto material, como social, espiritual y político.

La función estabilizadora de la economía, se lograra mediante la aplicación de medidas de tipo macro-económico para evitar excesivas fluctuaciones de la economía y procurando alcanzar el pleno empleo, combatir la inflación y evitar caídas en la actividad productiva. Se sugiere, en función de la redistribución del gasto publico haciendo énfasis en la disminución del porcentaje destinado a gasto militar y armamentismo, por otra parte modificar los impuestos, tanto a en términos porcentuales como en su sinceración según los ingresos per cápita haciéndolos más equitativos en el caso de los países Islámicos no dejándolos sólo como una exigencia religiosa obligatoria sino proporcional.

Finalmente la idea de construir sociedades islámicas o no capaces de sostener un crecimiento económico por periodos prolongados, es con el fin de reducir a un mínimo los niveles de pobreza de sus pueblos. Logrados a través de la ciencia que a su vez permite el desarrollo de las tecnologías que afecta los valores, capacidades y motivaciones del individuo y modula la sociedad.

8. BIBLIOGRAFIA

Baird, D.C. (1991) *Experimentación: una introducción a la teoría de mediciones y al diseño de experimentos* 2.ed. México: Prentice Hall Hispanoamericana.

Buruma, I y Avishai, M (2005) *Occidentalismo: Breve Historia Del Sentimiento Antioccidental*. Ediciones Península. Andalucía. España.

Campanini, M. (2006), *Introducción A La Filosofía Islámica*, Traducido por: De S. Escobar Gómez, Madrid, Biblioteca Nueva,

Chapra, U. (1982) *Dinero y actividades bancarias en una economía Islámica*. Universidad del Rey Abdul Aziz.

Collado Medina, J. (1996). *Economía*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Cruz Hernández, M. (1996). *Historia del Pensamiento en el mundo islámico*. 3 vols., Alianza Editorial, Serie Alianza Universidad Textos, Madrid.

De Lorenzo, J. (1993). *El racionalismo y los problemas del método*. Ediciones Pedagógicas, Madrid.

Ekelund, H. (1998). *Historia De La Teoría Económica y De Su Método*, Mc Graw Hill, Madrid.

Fernández, Y. (2001). *Malasia: Debate sobre la islamización*. www.webislam.com.

Lange, O. (1997) *Economía Política*. México: Fondo de Cultura Económica

López, J. (2013), *Contraste del Capitalismo e Islamismo bajo un enfoque Ontológico*. Editorial Académica Española. Saarbrücken Alemania.

Martínez Carreras, J. (1985). *La Independencia Árabe*. Cuadernos Historia 16. Madrid.

Ramírez Bonilla, J. (2004). *Secularización, Cambio Social y Globalización*. Centro De Estudios De Asia Y África. El Colegio. México.

Roy, O. (2001). *Genealogía del Islamismo*. Ediciones Bellaterra, Biblioteca del Islam, Contemporáneo, Barcelona. España.

Investigación

MEDIDA DE LA UTILIDAD DE LOS RECURSOS DIGITALES PARA EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS

Estela Núñez Barriopedro

Doctora Profesora de comercialización de Investigación de
Mercados de la Universidad de Alcalá. España
ORCID: 0000-0002-2292-8147
E-mail: estela.nunezb@uah.es

Rafael Ravina Ripoll

Doctor profesor de Organización de
Empresa de la Universidad de Cádiz. España
ORCID: 0000-001-7007-3123
E-mail: rafael.ravina@uca.es

RESUMEN

El primer objetivo de esta investigación es analizar en qué medida la integración de recursos digitales la universidad contribuye a una mejora de la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje en términos de utilidad, frecuencia de uso y motivación del alumnado. Concretamente, se analizan los recursos digitales YouTube, Skype, Twitter, mensajería instantánea, apps, páginas web, programas informáticos, plataformas virtuales, blogs, wikis, iPad, pizarras interactivas, videojuegos, televisión y radio. Asimismo, se estudia si existen distintos tipos de estudiantes respecto a sus valoraciones en utilidad y frecuencia de uso de cada uno de estos recursos. Para ello, se ha realizado un estudio correlacional mediante encuesta «ad hoc» realizado a 13 universidades españolas. Los resultados muestran que existen cuatro dimensiones de recursos digitales que influyen de forma significativa en la motivación del alumnado universitario para el aprendizaje. Incluso, se puede clasificar a los estudiantes en dos tipologías, significativamente diferenciadas, denominadas los «tecnólogos» y los «tecnófobos».

Palabras clave: aprendizaje colaborativo, recursos didácticos, recursos multimedia, redes sociales, competencia digital.

Recibido: 31-05-2017

Aceptado: 04-07-2017

MEASURE OF THE UTILITY OF THE DIGITAL RESOURCES FOR LEARNING LANGUAGES

Estela Núñez Barriopedro

PhD Professor of Research Commercialization
Markets of the University of Alcalá. Spain
E-mail: estela.nunezb@uah.es

Rafael Ravina Ripoll

PhD Professor of Organization of
Company of the University of Cádiz. Spain
ORCID: 0000-001-7007-3123
E-mail: rafael.ravina@uca.es

ABSTRACT

The first aim of this research is to show if the integration of different digital resources in learning in the scope of the university contribute to improve in quality the educational-learning process in terms of utility, frequency of use and student motivation. Specifically, it is analyzed the digital resources such as YouTube, Skype, Twitter, instant messaging, using apps, web pages, software, virtual platforms, blogs, wikis, iPad, interactive whiteboards, video games, television and radio for teaching-learning. Furthermore, it is find out if exist different types of students with respect to their evaluations in utility and use of each resource. It is made a correlational study through an ad-hoc survey to 13 Spanish Universities. The results show that there are four dimensions of digital resources that have significant influences in the motivation of the university student to learn. The students are sorted out in two types, significantly differentiated, called «technologists» and «technophobes».

Keywords: collaborative learning, teaching resources, multimedia resources, social networks, digital competence.

1. INTRODUCCIÓN Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

La implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) es fruto de la adaptación de la Universidad al entorno que nos rodea (Núñez, Cuesta y Penelas, 2011). El contexto en el que nos movemos en la actualidad está en continua evolución y los cambios no son solo fruto de los avances tecnológicos sino también fruto de un entorno cada vez más globalizado.

Este proceso de cambio requiere una modificación de la enseñanza del profesorado y del alumnado mediante la adaptación a estas nuevas herramientas. No solo se trata de introducir las nuevas tecnologías a la enseñanza, sino que hay que modificar el modelo educativo tradicional en el que el profesor deja de ser la única fuente de información y pasa a ser un facilitador de ésta, deja atrás el papel de «sageonthestage» para adquirir el de «guideontheside» (Warschauer y Whittaker, 2002; Salinas 2004; Franklin y Van Harmelen, 2007). Por su parte, el alumno pasa a ser un agente activo en su aprendizaje tomando un papel central preparándose para los cambios tecnológicos, sociales y profesionales que se exigen en el mercado laboral (De Juan, González, Parra, Kanther y Sarabia, 2008). De esta forma, desarrollan competencias que les ayudan a desenvolverse en un entorno de trabajo cambiante, competitivo y complejo (Hunt, Eagle y Kitchen, 2004).

Los profesores deben contribuir al desarrollo de competencias de los alumnos y, además, asegurarse de que serán capaces de aplicarlas en el entorno laboral (Canzer, 1997). Asimismo, los estudiantes que en su proceso de enseñanza-aprendizaje trabajan en equipo y de manera colaborativa desarrollan habilidades y competencias que en el método convencional expositivo difícilmente podría propiciar (Exley y Dennick, 2007).

Existen competencias como el desarrollo de la capacidad de liderazgo, la comunicación en lenguas modernas, el trabajo en equipo, la gestión de personas o la distribución de tareas o la competencia digital que pueden ser desarrolladas mediante un aprendizaje activo del alumno mientras que con un aprendizaje pasivo serían difíciles de adquirir, (Wright, Bitner y Zeithaml, 1994; Adrian y Palmer, 1999).

Asimismo, es una realidad que el entorno tecnológico en el que nos movemos está en una continua evolución. La función principal de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el aula es facilitar el aprendizaje. Son un medio que permiten mejorar el proceso de enseñanza/aprendizaje y ayuda a mejorar el proceso de comunicación ya sea presencial o no (Núñez, Cuesta y Penelas, 2012). Las TIC deben contribuir a establecer una atmósfera de creatividad y participación en el que se desarrolle el aprendizaje (Kenski, 2001).

Para adquirir una segunda lengua es necesario hacer actividades rutinarias de manera que las transformaciones sociolingüísticas se internalicen en el cerebro del navegante, es decir, que a través de la rutinas se desarrollen hábitos mentales que fomenten altos niveles de pensamiento. Todo esto se puede lograr si se plantean tareas y metas de aprendizaje alineadas con grandes ideas, preguntas esenciales a través del trabajo colaborativo, aspecto en los que se fundamentan los recursos virtuales (Ruiz-Garrido y Fortanet-Gomez, 2008; Quintana, 2014).

Con esta investigación se pretende analizar si la integración de diversos recursos digitales en la enseñanza tanto superior, como de las segundas lenguas contribuye a una mejora del proceso enseñanza-aprendizaje tanto en términos de utilidad como de frecuencia de uso averiguando en qué medida influyen dichos recursos en la motivación del alumnado. Concretamente, se analizan como recursos digitales Youtube, Skype, Twitter, la mensajería instantánea, el uso de apps, páginas web, programas informáticos, plataformas virtuales, blogs, wikis, ipads, pizarras interactivas, videojuegos, televisión y radio, en proceso de enseñanza-aprendizaje de segundas lenguas. Además se trata de averiguar si existen distintos tipos de estudiantes respecto a sus valoraciones en utilidad y frecuencia de uso de cada uno de estos recursos.

1.1 Contribución de los recursos digitales en el aprendizaje de segundas lenguas

Los recursos digitales son una de las fuentes más importantes del siglo XXI (Irarreta, 2003). En las últimas décadas las TIC han contribuido a desarrollar una metodología comunicativa muy propicia para el proceso de enseñanza aprendizaje de segundas lenguas, que aprovecha las ventajas de estas herramientas. Las habilidades de manejo así como el adecuado empleo de estas tecnologías de apoyo en la educación son algo esencial (Fernández y Fernández, 2016), ya que de ellos depende la adecuada formación de los estudiantes en competencias digitales y en competencias comunicativas en segundas lenguas, dado que con estas tecnologías el rol del profesor cambia de la mera transmisión del conocimiento a los alumnos a ser mediador en la construcción del propio conocimiento por parte de éstos, siendo el alumno el centro de atención (Salinas, 2004).

Algunos investigadores consideran que las TICs tiene un gran potencial y podían aumentar la eficiencia pedagógica (Franklin y Van Harmelen, 2007). No obstante, la función fundamental de las TICs es la provisión de información, las posibilidades de colaboración que ofrece como grupos de aprendizajes o la facilidad de compartir y elaborar datos (Fuchs, Hofkirchner, Schafranek, Raffl, Sandoval y Bichler, 2010).

Destacan las redes sociales ayudan a los estudiantes a buscar la información necesaria para su aprendizaje, tanto formal como informal en el ámbito educativo (De Haro, 2009; De La Hoz, Acevedo y Torres, 2015). Pero de igual manera que pueden ayudar al alumno a adquirir conocimientos y fomentar su aprendizaje, puede suponer una distracción. Las posibilidades que ofrece internet son infinitas y consiguen ser una gran ayuda para el proceso educativo, pero al mismo tiempo es más complejo analizar su contenido (Gewerc-Barujel, Montero-Mesa y Lama-Penín, 2014).

Asimismo, plantea el uso de las redes sociales en el aprendizaje grupal de idiomas, ya que la mayoría de redes sociales sirven para la comunicación conjunta, lo cual se puede aprovechar para el fomento del estudio colaborativo. Debido a que se podría utilizar las redes sociales para la resolución de dudas, compartir las ideas, integrarse más en el ámbito en el que se estudia y sacar el máximo partido a dicho uso (Garrigós, Mazón, Saquete, Pucholy Moreda, 2010). Se establecen cuatro tipos de usos relacionados con el aprendizaje: acceso a contenidos de aprendizaje, creación y publicación de contenidos propios, conexión entre estudiantes, expertos y profesores, y colaboración entre estudiantes y profesores (Redecker, Ala-Mutka y Punie, 2010).

El uso de recursos digitales como Youtube, apps, twitter, blogs, etc. han contribuido tanto a mejorar la calidad del aprendizaje de los alumnos como la cantidad de información y métodos a los que pueden acceder para facilitar su aprendizaje (Cano, 2014). Para ello existen infinidad de herramientas como las redes sociales (twitter, skype, mensajería instantánea, etc.) y programas informáticos, que ayudan a reducir problemas de tiempo y espacio a la hora de aprender otro idioma (Prado Aragonés, 2001; Català, 2009; Salinas, Cabrera y Ríos, 2012; Ruiz y Garrido, 2013; Clares, Cusó y Juárez, 2016).

YouTube es un fenómeno de la generación actual que ha hecho suyos los servicios web a los jóvenes. Este dato nos debe obligar a dar un vuelco a la concepción de la enseñanza de segundas lenguas. No sólo por la introducción de Internet en este mundo, sino por el cambio que han sufrido las formas de comunicación habituales entre los jóvenes de hoy en día (Ruiz-Garrido, yFortanet-Gómez, 2008).

Los blogs sirven de apoyo al «E-learning», establecen un canal de comunicación informal entre profesor y alumno, promueven la interacción social, dotan al alumno con un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje y, por último, son fáciles de asimilar basándose en algunos conocimientos previos sobre tecnología digital (Dickinson, 2003). En el ámbito de lenguas extranjeras, los blogs son una herramienta indispensable para desarrollar la competencia comunicativa de los alumnos que se comunican en el siglo XXI (EfimovayFiedler, 2004).

Los videojuegos han evolucionado, permitiendo reproducir virtualmente realidades con elevados índices de precisión. A lo largo de las últimas décadas, se ha demostrado la efectividad del empleo de los juegos de simulación, como un poderoso instrumento para la enseñanza y aprendizaje (EdelheimyUeda, 2007; Kikot, Costa, Magalhães yFernandes, 2013; Misfeldt, 2015). Los alumnos mejoran en sus conocimientos a través de este vehículo, y son muchas las evidencias empíricas que sugieren que debe existir, una implantación efectiva del aprendizaje basado en videojuegos de simulaciones empresariales (Sequeira Marques yFanhaMartins, 2013; Bikovska, 2014; Loon, Evans yKerridge, 2015; Misfeldt, 2015).

Por otro lado y a pesar de la utilización cada vez más frecuente de las nuevas tecnologías para el aprendizaje de idiomas que es impulsado como uno de los objetivos principales en las escuelas de toda Europa y, por tanto, en nuestro país (Moreira, 2008), es interesante el efecto motivador que esto puede tener para los alumnos (Cobos, 2009). Actualmente, los alumnos disponen de más fuentes de estudio (Álvarez, 2004). Incluso, los cursos del aprendizaje on-line han tenido éxito en lo que se refiere al objetivo de satisfacer la demanda de aquellos que necesitan compartir su vida laboral con su tiempo libre (Burkle, 2001). En cambio, otros autores proponen que se implementen modelos metodológicos de aprendizaje combinado para mejorar su nivel en el idioma (Morales Ríos y Ferreira Cabrera, 2008).

Esta amplia oferta de posibilidades donde poder encontrar información puede suponer una pérdida al alumno de su concentración y además una sobresaturación de información por la cual ya no es capaz de diferenciar lo que le resulta interesante o necesario, de lo que simplemente son informaciones no válidas que podemos encontrar por la red (Rodríguez, 2006). Por tanto, el uso de las TIC implica una importante coordinación entre nuevos métodos educativos, y recursos aplicados (Martínez, 2003; Berumen, Zermeño y Mejía 2013).

Otro de los problemas que encontramos a su uso en las aulas es que aunque hoy en día su utilización esté muy extendida y la mayoría de docentes lo incorporen a las clases, para ellos y para los alumnos el uso de estos métodos es una simple herramienta más del aprendizaje y no lo consideran como nuevos métodos posibles. Esto se ve reflejado en las evaluaciones que hacen los profesores de los alumnos y por tanto en sus calificaciones obtenidas, ya que la mayoría de las veces esta evaluación y sus contenidos para la calificación son idénticos a los que se utilizan cuando no se hace uso de estas tecnologías (Ruiz y Almedros, 2007).

Una de las novedades de este estudio es que se va analizar el grado de utilidad para el aprendizaje de idiomas de más de una decena de diferentes recursos virtuales, inclusive las redes sociales. Concretamente, se analizan los recursos digitales YouTube, Skype, Twitter, la mensajería instantánea, el uso de apps, páginas web,

programas informáticos, plataformas virtuales, blogs, wikis, iPad, pizarras interactivas, videojuegos, televisión y radio, en proceso de enseñanza-aprendizaje de segundas lenguas. Además, en este trabajo se mide el efecto motivador en el uso de las TIC que van desde páginas webs hasta el uso de pizarras digitales en las aulas y, si existen diferentes tipologías de alumnos en relación a su comportamiento y valoración de los recursos web.

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Objetivos de la investigación

El primer objetivo de esta investigación es analizar en que medida los recursos digitales influyen en la motivación del alumnado en términos de utilidad y frecuencia de uso.

El segundo objetivo es descubrir si existen diferentes dimensiones en relación al nivel de utilidad de diversos recursos web en el aprendizaje de idiomas. Cada día surgen nuevos recursos web gracias al acelerado desarrollo tecnológico. Particularmente, en el presente trabajo se han considerado un total de 15 recursos web que habitualmente se incorporan en el proceso enseñanza aprendizaje de segundas lenguas dentro y fuera del aula. Por lo que, se trata de averiguar si podemos factorizar dichos recursos en dimensiones en función de su grado de utilidad para el aprendizaje de idiomas y ver la influencia de dichos factores en la motivación del alumno.

Finalmente, el tercer objetivo es averiguar si existen distintos tipos de estudiantes respecto a sus valoraciones en utilidad y frecuencia de uso de cada uno de estos recursos.

2.2 Planteamiento de hipótesis

A continuación se formulan las siguientes hipótesis de la investigación:

H1 “La frecuencia en que utiliza recursos virtuales en el marco de aprender un segundo idioma influye en su motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje”.

H2 “La utilidad en el uso de recursos virtuales en el marco de aprender un segundo idioma influye en su motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje”.

H3 “Existen diferentes dimensiones en relación al nivel de utilidad de diversos recursos web en el aprendizaje de idiomas”.

H4 “Existen diferencias significativas entre los tipos de estudiantes en relación al uso y valoración que hacen de los recursos web en el aprendizaje de idiomas”.

2.3 Diseño de la investigación

El diseño que se ha seguido en esta investigación es un estudio exploratorio, seguido de un estudio descriptivo correlacional transversal mediante encuesta «ad hoc» con una muestra de 448 estudiantes procedentes de 13 universidades madrileñas. Con el tamaño de la muestra obtenido (448 alumnos), el error de muestreo se sitúa, para un intervalo de confianza del 95,5%, en el +/- 4,72 %, como máximo para “el supuesto de población infinita y que las proporciones p y q (frecuencias relativas de los individuos que tienen o no, respectivamente, un determinado comportamiento o atributo) sean las máximas posibles, es decir, el 50 %, puesto que son complementarias” (Churchill, 2001).

El trabajo de campo se ha llevado a cabo durante el primer trimestre de 2016 mediante muestreo estratificado en las universidades de la Comunidad de Madrid. De este modo, forman parte de la muestra con la siguiente distribución de frecuencias, la Universidad Carlos III de Madrid (39,9%), Universidad Complutense (18,1), Universidad Autónoma (7,8%), Universidad de Alcalá (4%), Universidad Politécnica de Madrid (5,5%), Universidad Europea de Madrid (2,6%), Universidad Rey Juan Carlos (12,1%), Universidad Francisco Vitoria (1,7%), ICADE (2,3%), UNED (1,1%), CEU(1,1%), CUNEF (2%) y otras (1,7%).

En dicho cuestionario se les ha preguntado un total de 71 ítem de los cuales para este trabajo se han seleccionado las variables correspondientes a la valoración del alumnado sobre el grado de utilidad de cada uno de los recursos digitales considerados (variables de la 24 a la 38 inclusive), su frecuencia de uso (variables de la 9 a la 23 inclusive) y el grado de motivación (variable 41) y variables de clasificación como la edad (variable 68), el sexo (variable 69), la universidad (variable 70) y la ocupación (variable 71). La escala utilizada ha sido la escala de Likert de 1 a 5 de menor a mayor valoración del estudiante. El programa utilizado para la tabulación y el análisis de datos ha sido con el programa estadístico SPSS.

2.4 Técnicas de análisis de datos

Para contrastar las hipótesis planteadas se ha utilizado primeramente un análisis de correlaciones, en la primera y segunda hipótesis. Para ello, previamente se ha formado un constructo en cada uno de los casos midiendo su confiabilidad mediante el alfa de Cronbach (Peterson, 1994).

Para contrastar la tercera hipótesis planteada se ha utilizado el Análisis Factorial de Correspondencias (AFC), que se factoriza aplicando el análisis de componentes principales. Las raíces y los vectores que se obtienen permiten calcular las coordenadas de las variables filas y columnas. (Santemas, 2009). Seguidamente, se realiza una regresión lineal múltiple considerando la variable

dependiente la motivación y como variables independientes cada uno de los factores obtenidos.

Finalmente se ha utilizado el «clusteranalysis» para contrastar la tercera hipótesis porque es una técnica que se utiliza para generar grupos homogéneos, de modo que los individuos que estén dentro de un grupo sean semejantes entre sí y distintos a los de otros grupos (Johnson, 2003).

Los recursos digitales considerados tanto para las variables de valoración de utilidad (variables de la 24 a la 38 inclusive), como en su frecuencia de uso (variables de la 9 a la 23 inclusive) son YouTube, Skype, Twitter, la mensajería instantánea, el uso de apps, páginas web, programas informáticos, plataformas virtuales, blogs, wikis, iPad, pizarras interactivas, videojuegos, televisión y radio.

3. ANÁLISIS Y RESULTADOS

3.1 Correlación entre el grado de utilidad, la frecuencia de uso de los recursos web y el grado de motivación

Para poder realizar el posterior análisis de la correlación entre dos variables para las hipótesis H1 y H2 sobre si la utilidad y el uso de las TIC respectivamente, motivan a los alumnos, se ha realizado dos nuevos constructos. El primero de ellos, como se muestra en la tabla 1 es «FRECUENCIA USO», que está formado por las valoraciones medias de las variables (variables de la 9 a la 23 inclusive) que incluyen la frecuencia con la que utilizan los distintos recursos (con un alfa de Cronbach de 0,77>0,7) y el siguiente «UTILIDAD» que está formado por las valoraciones medias de todas las variables de utilidad (variables de la 24 a la 38 inclusive) que proporciona el uso de los recursos web con un alfa de Cronbach de 0,783>0,7 por lo que ambos constructos serían válidos.

Tabla 1. Correlaciones entre el grado de utilidad, la frecuencia de uso de los recursos web y el grado de motivación

		FRECUENCIA		
		AMOTIVA	USO	UTILIDAD
AMOTIVA	Correlación de Pearson	1	,054	,163**
	Sig. (bilateral)		,313	,002
	N	448	448	448
FRECUENCIA USO	Correlación de Pearson	,054	1	,538**
	Sig. (bilateral)	,313		,000
	N	448	448	448
UTILIDAD	Correlación de Pearson	,163**	,538**	1
	Sig. (bilateral)	,002	,000	
	N	448	448	448

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Los autores (2017)

En cuanto al análisis del constructo la frecuencia de uso de los recursos web, podemos comprobar que no hay relación .313>.05 por lo que el grado de motivación de los alumnos no depende de la frecuencia de uno de los recursos web. Sin embargo, cuando medimos la relación entre el constructo utilidad podemos decir al 99% de confianza que existe relación .002<.05 positiva aunque es débil ya que el coeficiente de correlación de Pearson es 0,169. Es decir, existe relación entre la motivación de los estudiantes y la utilidad en el uso de métodos interactivos para aprender un nuevo idioma.

3.2 Factores o dimensiones en relación al nivel de utilidad de diversos recursos web en el aprendizaje de idiomas

Para este estudio se ha realizado un Análisis Factorial mediante Análisis de Componente Principales con rotación Varimax y normalización Kaiser. Como la medida de Kaiser-Meyer-Olkin es de

0,755 podemos decir que la adecuación de los datos sería aceptable. Según la prueba de esfericidad de Barlett (Chi-cuadrado=1298,082, p<.05 el modelo es significativo incluso al 99% de confianza. Se han extraído 4 factores de la tabla 2, porque son los que tienen un autovalor mayor a 1 con una explicación a la varianza de un 56,189%.

Tabla 2. Matriz de componente rotado

	Componentes			
	1	2	3	4
UTPINFORM	,811			
UTPVIRTUAL	,748			
UTPWEB	,681			
UTAPP	,680			
UTSKYPE		,719		
UTMINST		,686		

	Componentes			
	1	2	3	4
UTTWITTER		,678		
UTYOUTUBE	,302	,579		
UTVIDEOJU		,423		,369
UTIPADS			,688	
UTWIKIS		,440	,657	
UTPIZARRA			,654	
UTBLOGS		,327	,607	
UTTV+P				,816
UTRADIO				,765

Fuente: Los autores (2017)

Las variables programas informáticos y plataformas virtuales tienen elevadas cargas factoriales para el factor 1 por lo que lo podemos interpretar como «recursos informáticos».

Las variables Skype, mensajería instantánea, Twitter y Youtube tienen elevadas cargas factoriales para el factor 2 por lo que lo podemos interpretar como «redes sociales».

Las variables Ipads, Wikis, pizarras digitales y blogs aportan mayor poder de explicación para el factor 3 por lo que lo podemos interpretar como «recursos multimedia».

Las variables TV y radio tienen elevadas cargas factoriales para el factor 4 por lo que lo podemos interpretar como «recursos audiovisuales tradicionales».

Una vez realizada la regresión múltiple comprobamos de todos los factores el que presenta mayor poder de explicación en la motivación de los alumnos es el factor de los recursos multimedia incluso al 99% de confianza $p < 0.05$.

3.3 Tipologías de estudiantes en relación al uso y valoración que hacen de los recursos web en el aprendizaje de idiomas

A partir del análisis de cluster utilizado en el estudio, podemos concluir que atendiendo a la frecuencia de uso y a la utilidad de las TIC surgen dos grupos en la población, un grupo que usa estas tecnologías con frecuencia al que podemos calificar como el grupo o conglomerado de los “tecnólogos” y el grupo análogo al que denominaremos como “tecnófobos” como podemos ver en la tabla 3 donde la valoración de los centros de clúster finales de los grupos que es mayor en el segundo conglomerado.

Tabla 3. Centros de clústeres finales

	Clúster	
	1	2
FREYOUTUBE	3,6	2,7
FRESKYPE	2,6	1,9

	Clúster	
	1	2
FRETWITTER	2,8	1,8
FREMINSTAN	3,2	2,1
FREAPP	3,4	2,8
FREPWEB	4,1	3,3
FREPINF	3,2	2,8
FREPVIRTUAL	3,3	2,8
FREBLOGS	3,1	2,1
FREWIKIS	3,0	2,1
FREIPADS	3,1	2,6
FREPIZARRA	2,6	2,3
FREVIDEOJU	2,8	2,1
FRETV+P	4,1	3,5
FRERADIO	2,8	2,5
UTYOUTUBE	4,2	3,1
UTSKYPE	3,9	2,8
UTTWITTER	2,9	2,1
UTMINST	3,4	2,3
UTAPP	3,8	3,0
UTPWEB	4,3	3,5
UTPINFORM	3,9	3,3
UTPVIRTUAL	3,9	3,2
UTBLOGS	3,5	2,6
UTWIKIS	3,4	2,4
UTIPADS	3,4	3,0
UTPIZARRA	3,4	2,9
UTVIDEOJU	3,3	2,5
UTTV+P	4,4	3,9
UTRADIO	3,7	3,2

Fuente: Los autores (2017)

Encontramos 215 individuos en el grupo de los tecnófobos y 233 en el de los tecnólogos. Si observamos el análisis ANOVA para estos grupos podemos afirmar que existen diferencias significativas entre ambos conglomerados en todas las variables consideradas ($p < 0.05$) en todas ellas incluso al 99% de confianza.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La presente investigación ha permitido analizar en qué medida la integración de diversos recursos digitales en la enseñanza tanto superior, como de las segundas lenguas contribuye a una mejora del proceso enseñanza-aprendizaje tanto en términos de utilidad como de frecuencia de uso averiguando en qué medida influyen dichos recursos en la motivación del alumnado.

A continuación se detalla en qué medida se aceptan o rechazan las hipótesis planteadas en este estudio, de acuerdo con los resultados de los análisis efectuados.

H1 "La frecuencia en que utiliza recursos virtuales en el marco de aprender un segundo idioma influye en su motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje".

Una vez comprobados los resultados de correlaciones, factoriales y cluster, se puede rechazar la hipótesis 1, por lo que no hay relación entre la frecuencia de uso de recursos digitales y la motivación del estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje de idiomas. Por tanto, no por usar más veces un recurso web el alumnado va a estar más motivado en el aprendizaje de lenguas modernas

H2 "La utilidad en el uso de recursos virtuales en el marco de aprender un segundo idioma influye en su motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje".

Se acepta la hipótesis 2, y viendo los resultados de la hipótesis anterior mostrada en el análisis de correlación podemos concluir que la motivación con el uso de recursos web no depende de la cantidad sino de la calidad. Dicha calidad en este trabajo se refiere a nivel de utilidad de los recursos analizados.

Como visto en el análisis de correlación de Pearson la relación entre utilidad de los recursos web y la motivación es significativa y positiva aunque débil. Esto quiere decir, que a mayor valoración de la utilidad de los recursos implicados en el aprendizaje de idiomas mayor motivación. Por otra parte es natural que esta relación sea débil puesto que no podemos olvidar que estos recursos son herramientas que apoyan la clase del aula y mejoran el autoaprendizaje como han mencionado otros autores pero no son un sustitutivo del profesor.

El presente trabajo sigue apoyando la idea de que los recursos web favorecen la atmosfera en la que se desarrolla el aprendizaje de idiomas (Kenski, 2001) y que existe un cambio de modelo educativo (Warschauer y Whittaker, 2002; Salinas 2004) basado en la calidad y no en la cantidad.

H3 "Existen diferentes dimensiones en relación al nivel de utilidad de diversos recursos web en el aprendizaje de idiomas".

Se acepta la hipótesis 3 puesto que de los 15 recursos web considerados útiles para el aprendizaje de idiomas, como son YouTube, Skype, Twitter, la mensajería instantánea, el uso de apps, páginas web, programas informáticos, plataformas virtuales, blogs, wikis, iPad, pizarras interactivas, videojuegos, televisión y radio, podemos extraer 4 dimensiones o factores independientes como son los recursos informáticos, las redes sociales, los recursos multimedia y los recursos audiovisuales tradicionales.

Lo que quiere decir que cada uno de estos factores presenta diferentes tipos de utilidad al alumnado por lo que habría que tenerlo en cuenta para el aprendizaje por competencias (Canzer,

1997; Exley yDennick, 2007) ya que no todos los recursos digitales sirven para todo.

H4 "Existen diferencias significativas entre los tipos de estudiantes en relación al uso y valoración que hacen de los recursos web en el aprendizaje de idiomas".

A pesar de que los estudiantes del siglo XXI se pueden clasificar como nativos digitales seguimos encontrando diferentes tipologías de alumnado en relación a la valoración de la utilidad y frecuencia de uso cada uno de los recursos digitales considerados en este estudio. Se puede distinguir un grupo de alumnos "tecnólogos" versus otro grupo de "tecnófobos" como ocurre en generaciones de inmigrantes digitales (Cabra-Torres yMarCiales-ViVas, 2009).

4.1 Limitaciones y futuras líneas de investigación

Una de las limitaciones de este estudio que se podría solucionar en futuros trabajos es que el ámbito de estudio se centra en la Comunidad de Madrid, por ser está la Comunidad Autónoma con mayor número de universidades. En futuras investigaciones se podría ampliar el ámbito de estudio al resto nacional. Se ha considerado el ámbito de la Comunidad de Madrid suficiente para este estudio puesto que las valoraciones de los alumnos en las diferentes variables consideradas no presentan diferencias significativas en función del tipo de universidad en la que estudian a pesar que la naturaleza jurídica de las mismas es bastante distinta.

Por otra parte, el estudio se ha realizado desde la óptica del alumnado por lo que se podría estudiar la óptica del profesorado.

4.2 Apoyos y agradecimientos

Este trabajo se realiza bajo el marco de un Proyecto de Innovación Docente sin financiación en la Universidad Carlos III de Madrid.

5. REFERENCIAS

Adrian, C. M.y Palmer, G. D. (1999). Toward a model for understanding and improving educational quality in the principles of marketing course. *Journal of Marketing Education*, 21(1), 25-33. doi: 10.1177/0273475399211004.

Álvarez, A. Á. (2004). Las TIC en el aprendizaje del francés lengua extranjera (FLE). *Revista de educación*, (335), 497-514. (<http://goo.gl/OyfrII>) (2016-01-15).

Barriopedro, E. N., Valiño, P. C. y Leguía, A. P. (2012). Experiencias de evaluación en e-learning en la UAH. *Cómo sacarle el máximo partido a las plataformas virtuales. Relada6(2)*, 282-290 (<http://goo.gl/4htNCw>) (2016-01-25).

Berumen, G. M. D. S. G., Zermeño, M. G. G. y Mejía, I. A. G. (2013). *Tecnología multimedia como mediador del aprendizaje de*

- vocabulario inglés en preescolar [Multimedia technology as a learning mediator of English vocabulary in preschool]. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, (27), 1-22. (<http://goo.gl/6LvMef>) (2016-01-15).
- Bikovska J. (2014). Scenario development Approach to Management Simulation Games. *Information Technology and Management Science* 17 (1), 144-149. doi: 10.1515/itms-2014-0022
- Burkle, M. (2011). El aprendizaje on-line: oportunidades y retos en instituciones politécnicas [Apprenticeship Students Learning On-line: Opportunities and Challenges for Polytechnic Institutions]. *Comunicar*, (37), 45-53. <http://dx.doi.org/10.3916/C37-2011-02-04>
- Cabra-Torres, F. y MarCiales-ViVas, G. P. (2009). Mitos, realidades y preguntas de investigación sobre los 'nativos digitales': una revisión. *Universitas Psychologica*, 8(2), 323-338. (<http://goo.gl/TPiVUZ>) (2016-01-31).
- Cano, E. V. (2014). Tareas 2.0 para el aprendizaje y evaluación de segundas lenguas en entornos virtuales de aprendizaje [Tasks 2.0 for learning and evaluation of second languages in virtual environments]. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, (44), 185-199. doi: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2014.i44.13>
- Canzer, B. (1997). Marketing education on the internet: a world wide web based introductory marketing course design for the virtual u project in distance education at Simon Fraser University. *Journal of Marketing Education*, (23), 56-65. doi: 10.1177/027347539701900306
- Clares, P. M., Cusó, J. P. y Juárez, M. M. (2016). Las TICs y el entorno virtual para la tutoría universitaria (ICTS and virtual environments for university tutoring). *Educación XX1*, 19(1), 287. DOI: 10.5944/educXX1.13942
- Català, M. C. (2009). Internet en la didáctica de las lenguas extranjeras: un paso adelante. *Íkala*, 7(1), 53-60. (<http://goo.gl/a0fr2l>) (2016-01-16).
- Cobos, E. M. R. (2009). Ventajas e inconvenientes de las TICs en el aula. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (9). (<http://goo.gl/230Tz5>) (2016-01-16).
- Churchill, JR. (2001). *Basic Marketing Research*, 4ª Th. Fort Worth: The Dryden Press.
- De Haro, J. J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *DIM: Didáctica, innovación y multimedia*, (13), 1-9. (<http://goo.gl/QNEywl>) (2016-01-16).
- De Juan, M. D., González, E., Parra, J. F., Kanther, A. y Sarabia, F. J. (2008). Antecedentes del aprendizaje autorregulado del estudiante universitario de marketing. *XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, 1-15.
- De La Hoz, L. P., Acevedo, D. y Torres, J. (2015). Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación universitaria*, 8(4), 77-84. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062015000400009>
- Dickinson, G. (2003). Weblogs—can they accelerate expertise? *Ultralab MA dissertation in Education*, (6), 1-26. (<http://goo.gl/UGi5Eo>) (2016-01-17).
- Edelheim, J. y Ueda, D. (2007). Effective use of simulations in hospitality management education—A case study. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 6(1), 18-28. DOI: 10.3794/johlst.6.1.104.
- Efimova, L. y Fiedler, S. (2004). Learning webs: Learning in weblog networks. *En Actas de la IADIS International Conference Web Based Communities*, Lisbon, Portugal. (<https://goo.gl/iZlcnu>) (2016-01-17).
- Exley, K. y Dennick, R. (2007). Enseñanza en pequeños grupos en educación superior: tutorías, seminarios y otros agrupamientos. Madrid: Narcea Ediciones.
- Fernández, F.J. y Fernández, M.J. (2016). Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales [Generation Z's Teachers and their Digital Skills]. *Comunicar*, (46), 97-105. <http://dx.doi.org/10.3916/C46-2016-10>
- Fuchs, C., Hofkirchner, W., Schafraneck, M., Raffl, C., Sandoval, M. y Bichler, R. (2010). Theoretical foundations of the web: cognition, communication, and co-operation. Towards an understanding of Web 1.0, 2.0, 3.0. *Future Internet*, 2(1), 41-59. doi: 10.3390/fi2010041
- Garrigós, I., Mazón, J. N., Saquete, E., Puchol, M. y Moreda, P. (2010, July). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. En *XVI Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática* (pp. 531-534). Universidad de Santiago de Compostela. Escola Técnica Superior d'Enxeñaría. (<http://goo.gl/g3gzWD>) (2016-01-18).
- Gewerc-Barujel, A., Montero-Mesa, L. y Lama-Penín, M. (2014). Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria [Collaboration and Social Networking in Higher Education]. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 21(42), 55-63. <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-05>
- Hunt, L., Eagle, L. y Kitchen, P. J. (2004). Balancing marketing education and information technology: Matching needs or needing a better match?. *Journal of Marketing Education*, 26(1), 75-88. doi: 10.1177/0273475303262350
- Irarreta, M. A. Á. (2003). Un canal educativo para la enseñanza universitaria a distancia. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (21), 159-162. (<https://goo.gl/6FOI2A>) (2016-02-19).

- Johnson, D. E. (2003). *Métodos multivariados aplicados al análisis de datos*. Ciudad de México: Thomson Editores.
- Kikot, T., Costa, G., Magalhães, R. y Fernandes, S. (2013). *Simulation games as tools for integrative dynamic learning: The case of the management course at the University of Algarve*. *Procedia Technology*, (9), 11-21. doi:10.1016/j.protcy.2013.12.002
- Loon, M., Evans, J. y Kerridge, C. (2015). *Learning with a strategic management simulation game: A case study*. *The International Journal of Management Education*, 13(3), 227-236. doi:10.1016/j.ijme.2015.06.002
- Misfeldt, M. (2015). *Scenario Based Education as a Framework for Understanding Students Engagement and Learning in a Project Management Simulation Game*. *Electronic Journal of E-Learning*, 13(3), 181-191. (<http://goo.gl/THwpG2>) (2016-01-29).
- Moreira, M. A. (2008). *La innovación pedagógica con TIC y el desarrollo de las competencias informacionales y digitales*. *Investigación en la Escuela*, (64), 5-18. (<http://goo.gl/MDygDx>) (2016-01-27).
- Martínez, F. (2003). *Tecnología y enseñanza: una relación compleja en el nuevo siglo [Technology and education: a complex relationship]*. *Comunicar*, 21, 15-2. (<https://goo.gl/dUvVJf>) (2016-01-27).
- Morales-Rios, S. y Ferreira-Cabrera, A. (2008). *La efectividad de un modelo de aprendizaje combinado para la enseñanza del inglés como lengua extranjera: estudio empírico*. *RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada*, 46(2), 95-118. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48832008000200006>
- Núñez, E., Cuesta, P. y Penelas, A. (2011). *Experiencias in didactical innovations and elearning*. En L. Gómez, D. Martí y A. López, *EDULEARN11 Proceedings*, 3320-3326. Barcelona: International Association of Technology, Education and Development (IATED). (<https://goo.gl/m8WccO>) (2016-02-27).
- Peterson, R. A. (1994). *A meta-analysis of Cronbach's coefficient alpha*. *Journal of consumer research*, 381-391. (<http://goo.gl/f09G6Q>) (2016-04-07).
- Prado Aragonés, J. (2001). *La competencia comunicativa en el entorno tecnológico: desafío para la enseñanza*. *Comunicar*, (17), 21-30. (<http://goo.gl/pCnnK7>) (2016-01-07).
- Quintana-Pedraza, E. (2014). *Rutinas de los estudiantes en el ciberespacio: hacia una propuesta pedagógica de la enseñanza-aprendizaje del inglés*. Tesis de maestría, Universidad Tecnológica de Pereira, Bogotá, Colombia. (<http://goo.gl/gqnOfB>) (2016-01-08).
- Redecker, C., Ala-Mutka, K. y Punie, Y. (2010). *Learning 2.0-The impact of social media on learning in Europe*. Policy brief. JRC Scientific and Technical Report. (<http://goo.gl/QBNhTB>) (2016-01-18).
- Ruiz-Garrido, M. F. y Fortanet-Gómez, I. (2008). *El lenguaje de las comunicaciones*. En I. Fortanet-Gómez, *Hablar inglés en la universidad: Docencia e investigación*, 125-157. Oviedo: Septem ediciones.
- Ruiz, U. G. y Garrido, C. M. C. (2013). *El videoblog como herramienta clave para un aprendizaje de lenguas basado en el respeto al factor afectivo*. *Revista de medios y educación*, (43), 213-227. (<http://goo.gl/rJmS0I>) (2016-01-28).
- Rodríguez, V. M. A. (2006). *Planteamientos críticos de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación en la sociedad de la información y de la comunicación*. *Revista de medios y educación*, (27), 79-87. (<http://goo.gl/SSIBBa>) (2016-02-28).
- Ruiz, M. D. P. S. y Almendros, I. C. (2007). *Las TIC y los procesos de enseñanza-aprendizaje: la supremacía de las programaciones, los modelos de enseñanza y las calificaciones ante las demandas de la sociedad del conocimiento*. *Revista iberoamericana de educación*, 44(5), 8. (<https://goo.gl/J2dezC>) (2016-02-08).
- Salinas, J. (2004). *Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria*. *Revista universidad y sociedad del conocimiento*, 1(1), 1-16. (<http://goo.gl/bHKY4E>) (2016-02-01).
- Salinas, J. G., Cabrera, A. F. y Ríos, S. M. (2012). *Autonomía en el aprendizaje de lenguas extranjeras en contextos de enseñanza mediatizados por la tecnología*. *Revista de lingüística, filología y traducción de la Pontificia Universidad Católica de Chile*, (25), 15-50. (<https://goo.gl/MktJbN>) (2016-03-01).
- Santesmases, M. (2009). *DYANE Versión 4. Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Sequeira, J. P. y Martins, H. F. (2013). *Simulations and games in management education: Towards a multi-dimensional experience*. *Perspectivas em Gestão & Conhecimento*, 3(1), 28-47. (<http://goo.gl/pBDqeP>) (2016-01-21).
- Warschauer, M. y Whittaker, P. F. (2002). *The Internet for English teaching: Guidelines for teachers*. *Methodology in language teaching: An anthology of current practice*, 368-373. (<https://goo.gl/ePRgQf>) (2016-03-03).
- Wright, L. K., Bitner, M. J. y Zeithaml, V. A. (1994). *Paradigm shifts in business education: Using active learning to deliver services marketing content*. *Journal of Marketing Education*, 16(3), 5-19. doi: 10.1177/027347539401600303.

Investigación

UNA MIRADA PEDAGÓGICA DEL VALOR AGREGADO COMO INDICADOR DE PERTINENCIA SOCIAL UNIVERSITARIA

Ivonne Pérez Correa

Economista

Magister en Estadística aplicada

Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia

E-mail: iperez@tecnologicocomfenalco.edu.co

Oswaldo Blanquicett Lozano

Magister en Desarrollo Empresarial

Candidato a Doctor en Ciencias Económicas

Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia

E-mail: oblanquicettloz@hotmail.com

Modesta Barrios Salas

Magister en Educación

Doctora en Ciencias de la Educación

Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia

E-mail: mobasa5@hotmail.com

RESUMEN

El uso de métodos que permiten medir los procesos al interior de los sistemas educativos se ha generalizado en casi todos los países del mundo. La medición permite determinar en primera instancia las condiciones de desempeño de los educandos y los procesos administrativos conexos que en ella se desarrollen, en este sentido las políticas estatales de educación a nivel mundial han generado un especial interés en los modelos de valor agregado, es por esto que en este artículo se busca dar una mirada pedagógica a este concepto en las instituciones de educación superior, como indicador de pertinencia social universitaria. En este sentido el fin principal de esta investigación fue encontrar elementos determinantes de un modelo que permita integrar las estrategias de aprendizaje definidas por la corriente filosófica de cada institución a los resultados de las mediciones del valor agregado. Dentro de los resultados hallados mediante minería de textos, se encontró que el concepto de valor agregado está asociado con términos como: altos logros, puntuación, modelos, mediciones, contribución, diferencia. Además, está relacionado con factores como: educación. Estudiantes, escuela y producción. Estos factores se constituyen en los elementos fundamentales para la definición de un modelo de seguimiento de valor agregado en las instituciones de educación superior.

Palabras clave: *valor agregado, pertinencia, educación superior y pedagogía.*

Recibido: 12-08-2017

Aceptado: 22-09-2017

**A PEDAGOGICAL LOOK
OF VALUE ADDED AS
AN INDICATOR OF
UNIVERSITY SOCIAL RELEVANCE**

Ivonne Pérez Correa

Economist

Master in Applied Statistics

Technological University Foundation Comfenalco, Colombia

E-mail: iperez@tecnologicocomfenalco.edu.co

Oswaldo Blanquicett Lozano

Master in Business Development

Candidate for a PhD in Economic Sciences

Technological University Foundation Comfenalco, Colombia

E-mail: oblanquicettloz@hotmail.com

Modesta Barrios Salas

Master in Education

Doctor in Educational Sciences

Technological University Foundation Comfenalco, Colombia

E-mail: mobasa5@hotmail.com

ABSTRACT

The use of systems that allow the measurement of processes within educational systems has been generalized in almost all countries of the world. The measurement allows determining in the first instance the performance conditions of the students and the administrative and related processes that are developed in it, in this sense the state education policies worldwide have generated a special interest in value-added models, This is why this article seeks to give a pedagogical look to this concept in higher education institutions, as an indicator of university social relevance. The main purpose is to find determining elements of a model that allows to integrate the learning strategies defined by the philosophical current of each institution to the results of the measurements of the added value. Within the results found through text mining, it was found that the concept of added value is associated with terms such as: high achievements, punctuation, models, measurements, contribution, difference. In addition, it is related to factors such as: education. Students, school and production. These factors constitute the fundamental elements for the definition of a value-added monitoring model in higher education institutions.

keywords: *added value, relevance, higher education and pedagogy*

1. INTRODUCCIÓN

Los estudios de valor agregado son una tendencia a nivel internacional, que pretenden medir la contribución de las instituciones en la formación de los estudiantes, esta tendencia surgió a partir de cuestionamientos que la misma sociedad hace sobre el desempeño integral de los profesionales. Con base en este contexto cabe preguntar ¿hasta qué punto la educación está respondiendo de manera efectiva a las necesidades de la sociedad?

Dado que los resultados en distintas pruebas nacionales e internacionales arrojan indicadores desfavorables especialmente en la región de América Latina, en el desarrollo y apropiación de las competencias requeridas por el mismo individuo y la sociedad, son las estrategias pedagógicas y el currículo los mecanismos llamados a facilitar los procesos de enseñanza- aprendizaje que logren la conexión entre las necesidades del contexto y las soluciones que pueden ofrecer las instituciones, esto se denomina pertinencia de la educación.

En este orden de ideas, un indicador que permite saber hasta donde las instituciones son pertinentes y las estrategias pedagógicas conexas a una estructura curricular están garantizando el cumplimiento de la misión de las instituciones de educación superior, es el valor agregado, teniendo en cuenta que un individuo formado integralmente en sus competencias genéricas y específicas, impacta positivamente el contexto en el que se desenvuelve.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, esta investigación propone un modelo que permita integrar los resultados de la medición del valor agregado en la educación en función a estrategias de aprendizaje definidos por la corriente filosófica de cada institución.

Para esto inicialmente se contrastará el concepto de valor agregado a nivel internacional según los planteamientos de los principales teóricos de la temática, a partir de este análisis se determinarán los principales factores que se relacionan con este concepto y finalmente se identificarán los elementos fundamentales que estructuran un modelo de seguimiento.

2. CONTEXTO TEÓRICO

2.1 Contraste del concepto de valor agregado a nivel internacional

El concepto de valor agregado proviene de la teoría económica, la cual establece una relación funcional entre las variables que intervienen en la producción de bienes y servicios, la cual se sintetiza en lo que se denomina función de producción. Con base en lo anterior la contextualización de este concepto económico, es

llevado al escenario de la educación para mostrar desde esta óptica, como la calidad de los elementos que intervienen en los procesos de educación, conducen a la transformación educativa del individuo.

Uno de las investigaciones precursoras en el tema de transformación educativa fue la realizada por Coleman en el año 1966 en Estados Unidos, la cual contempla como elementos interviniente en el proceso educativo los factores socioeconómicos. En este estudio el aspecto más relevante hace referencia al ambiente familiar, así como antecedentes del estudiante; sin embargo, Hanushek & Kain (1972), criticaron estos hallazgos por razones metodológicas, específicamente en la muestra utilizada e independencia de las variables explicativas incluidas en el modelo.

Al respecto, Raudenbush & Briyk (1986), señala que la principal falencia del este tipo de modelos es que se utiliza pocos factores para explicar el rendimiento académico, siendo la mayoría de los efectos educativos datos que ocultan más de lo que revelan.

Por su parte, Hanushek (2003), presenta el modelo de producción educativa en función a los recursos institucionales escolares y los antecedentes familiares en la educación básica, con una muestra más grande países pertenecientes Asia, Europa y América.

En este mismo sentido, Woessman en el año 2005, plantea la función de producción educativa para América latina, utilizando algunos indicadores desarrollados en el estudio por Hanushek (2003), además de indicadores que hacen referencia a la condición de entrada del estudiante, en el que se evaluó el impacto que tiene la formación inicial en lectura y elementos relacionados con los antecedentes familiares, tales como el número de libros en los hogares. Para Wosemmann (2005) este indicador es un reflejo del ambiente educativo, social y económico del núcleo familiar. El modelo de producción educativa planteada por Woeseemann, se representa como una función que relaciona el puntaje obtenido por un estudiante en un periodo y una escuela determinada con el derivado de una prueba en el nivel académico anterior, sus características familiares y las de la escuela.

En este mismo orden de ideas, Hanusheck, Machin & Woessmann (2011) Analizando diferentes investigaciones realizadas para modelar la función de producción educativa encontró que la incidencia de los antecedentes del estudiante y la familia en el desempeño académico es un factor clave en las funciones de producción educativa internacional.

Por su parte, la OECD (2013) plantea que el valor agregado, medida del rendimiento del estudiante, se relaciona con el crecimiento o progreso de las habilidades y otros atributos del estudiante en un periodo de tiempo.

Una mirada pedagógica del valor agregado como indicador de pertinencia social universitaria

El documento explica diferentes metodologías de medición del valor agregado tanto para educación secundaria como para educación superior, basadas en modelos econométricos donde se relacionan el resultado de cada estudiante en una prueba específica en un periodo t y escuela s , con la puntuación obtenida en la prueba realizada en el nivel educativo inmediatamente anterior, además de las variables ya conocidas en las investigaciones de Woessmann (2004), Woessmann (2005) y Hanushek (2003). En dichos modelos se resalta la pertinencia de los análisis multinivel que permiten descubrir el efecto de variables subyacentes.

Por su parte en Colombia Bogoya & Bogoya (2013), basados en autores como Hanushek & Rivkin (2010), plantean un modelo matemático de medición de valor agregado en términos de los resultados del aprendizaje, exámenes nacionales al inicio y al final de los programas de educación superior y el contexto, estimados a través estratos socioeconómicos, encontrando que la variable que representa la condición de entrada (pruebas saber 11), fue más potente que el estrato socioeconómico para explicar el modelo.

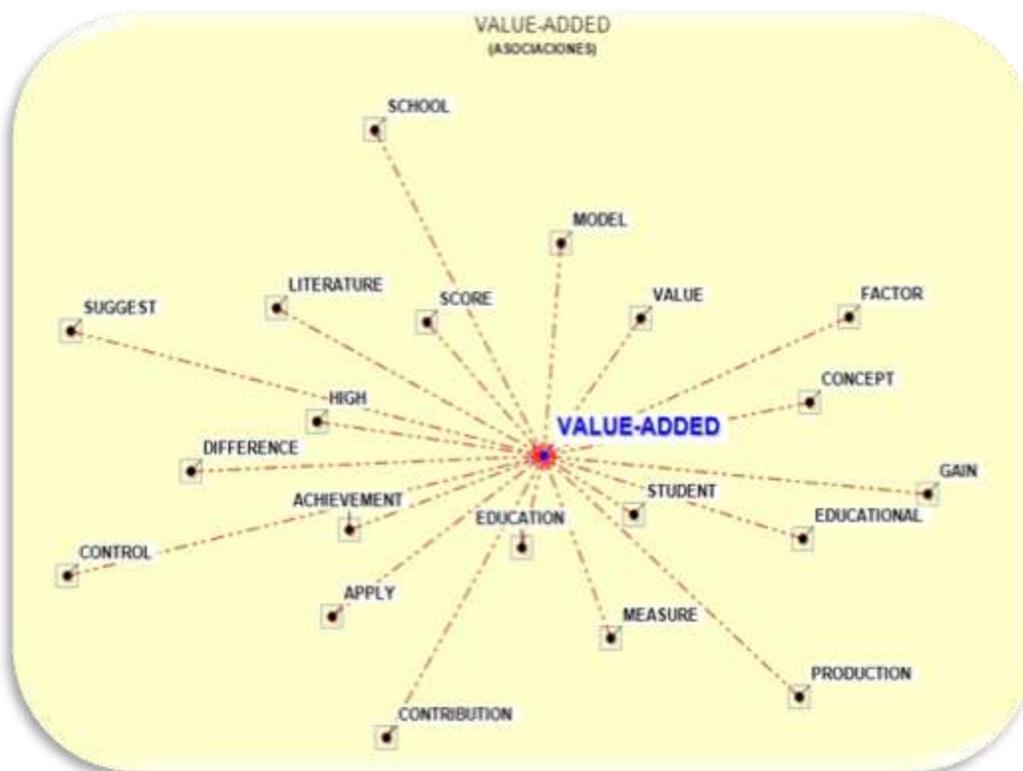
Finalmente, se evidencia en las investigaciones anteriores, que el valor agregado se relaciona con el desarrollo de una función de producción, donde interviene el entorno familiar, el individuo y las

instituciones, teniendo en cuenta que estas últimas involucran elementos como estrategias pedagógicas, el currículo y docentes. Sin embargo, en los últimos años, el debate ha enfatizado en encontrar una metodología robusta que explique la incidencia de los factores mencionados en el rendimiento académico del estudiante.

2.2 Análisis por minería de texto del concepto de valor agregado

Para encontrar los diferentes conceptos relacionados con el valor agregado y los factores que se relacionan con el mismo, se realizó un análisis por minería de texto, de diferentes investigaciones publicadas a nivel internacional, este análisis tiene como propósito hallar relaciones subyacentes entre los planteamientos de los autores a partir del contenido en el que se fundamenta sus investigaciones de valor agregado. Los estudios considerados en este análisis fueron los desarrollados en Hanushek & Kain (1972), Raudenbush & Briyk (1986), Hanushek (2003), Wosemman (2005), Hanusheck, Machin & Woessmann (2011) y Bogoya&Bogoya (2013), los análisis se realizaron en el software estadístico T-Lab versión 2017. A continuación se presentan las asociaciones encontradas entre los términos, representadas en un gráfico radial.

Figura 1. Mapa Radial de asociaciones entre términos



Fuente: Propia de los Autores

La gráfica anterior muestra la palabra clave ValueAdded en el centro del mismo y una serie de términos que comparten los contextos de coocurrencia, entre más cercanas estén al centro, mayor grado de asociación se presentan entre ellas. Es así como, las palabras Student y Education presentan los índices de mayor relación con el ValueAdded (0,54 y 0,45 respectivamente), estas expresiones guardan la esencia fundamental del concepto de Valor Agregado. El primero que representa a quién se va a transformar; mientras que el segundo condensa todo lo referente a los procesos de transformación.

Otro grupo de términos relacionados con el concepto clave es el conformado por: achievementhigh (altos logros), score (puntuación), value (valor), concept (concepto), educational (educativo), measure (medida), apply (aplicación), difference (diferencia), literaturamodel (modelo), cuyos coeficientes se encuentran entre 0,32 a 0,20. Donde los de mayor puntuación hacen referencia a logros medidos a través de puntuaciones altas que deben estar sujetas a políticas educativas en las distintas instituciones.

En este mismo orden de ideas, se hallan un poco más distanciados del término central las palabras como: factor, gain (ganancia), production (producción), contribution (contribución), control, school (escuela), institution (institución), approach (enfoque), estimate (estimación), cuyos coeficientes oscilan entre 0,19 a 0,10, valores relativamente débiles; sin embargo, no quiere decir que son poco importantes.

Por último están las expresiones: college (universidad), increase (incrementar), method (método), performance (rendimiento), individual, skill (habilidad), benefit (beneficio), knowledge (conocimiento), con puntuaciones en los coeficientes menores a 0,10.

Estos valores hacen referencia a la poca coocurrencia de los términos alrededor de la palabra clave; pero que sin lugar a dudas hacen parte del universo conceptual de lo que encierra el Valor Agregado en la educación.

Con base en lo anterior se observa como todo este conjunto de palabras definen el significado del Valor Agregado donde las de mayor significancia están representadas por los Estudiantes y la Educación. A continuación se presenta la tabla de correlación y las pruebas de asociación entre los términos.

Tabla 1. Coeficientes de correlación y pruebas de asociación entre términos

LEMMA_B	COEFF	CE_B	CE_AB	CHI2	(p)
student	0,70	21	14	3,90	0.048
education	0,64	13	10	4,76	0.029
concept	0,51	5	5	5,20	0.023
achievement	0,51	10	7	1,65	0.199
high	0,51	10	7	1,65	0.199
score	0,49	8	6	2,04	0.153
value	0,49	8	6	2,04	0.153
educational	0,47	6	5	2,70	0.101
apply	0,46	4	4	4,03	0.045
difference	0,46	4	4	4,03	0.045
literature	0,41	5	4	1,73	0.189
model	0,41	5	4	1,73	0.189
measure	0,41	8	5	0,39	0.532
factor	0,37	6	4	0,56	0.455

Fuente: Propia de los Autores

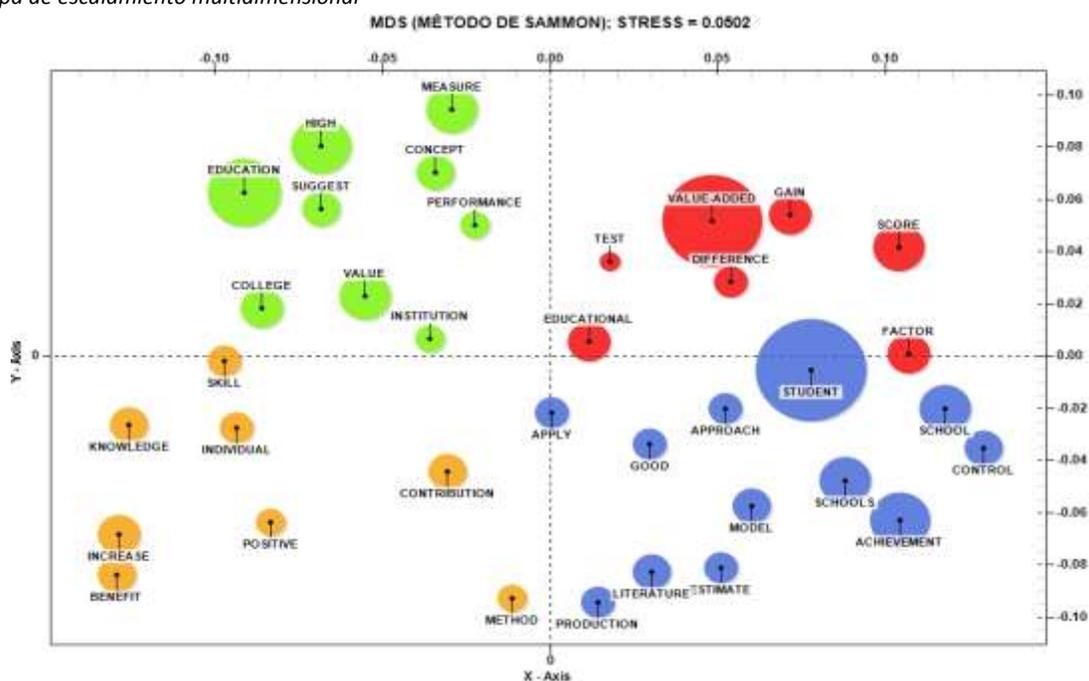
Con el fin de corroborar la buena calidad del análisis anterior y determinar la forma en la que se agrupan las palabras se realizó la prueba de stress de Sammon y el mapa de escalamiento multidimensional, los cuales muestran los resultados representados en la figura 2.

El mapa de Escalamiento Multidimensional (MDS), muestra el stress de Sammon (Sammon 1969), en 0,05 indicando una buena calidad de ajuste en el análisis de las co-palabras utilizadas en los autores referenciados. Evidencia claramente dos grandes grupos uno de ellos ubicado del lado izquierdo y los dispuestos en el sector derecho, con respecto a la línea vertical.

Es así como, las palabras que se hallan a la izquierda hacen referencia en términos generales a la medición del Valor Agregado donde el término dominante es Education, es decir, el lado izquierdo hace referencia a la medición de la educación.

Por otro lado, se encuentran las palabras ubicadas al lado derecho de la línea vertical, que hacen mayor referencia a los procesos que las instituciones desarrollan para lograr desarrollar Valor Agregado en los estudiantes; siendo estas las palabras dominantes.

Figura 2. Mapa de escalamiento multidimensional



Fuente: Propia de los Autores

2.3 Elementos fundamentales que estructuran modelos de seguimiento del valor agregado.

De acuerdo a los análisis realizados en el apartado anterior los factores más influyentes en la función de producción que involucra la medición del valor agregado son los estudiantes y las instituciones. Teniendo en cuenta que en esta última interactúa el personal docente, el currículo y las estrategias curriculares, se plantea un modelo de seguimiento académico que propicie el

desarrollo competencias requeridas por el individuo y la sociedad con estrategias pedagógicas y el currículo que faciliten los procesos de enseñanza- aprendizaje y logren la conexión entre las necesidades del contexto y las instituciones.

Este modelo de seguimiento contempla por lo menos tres momentos y permite establecer el progreso del estudiante y los factores que inciden en el logro académico de acuerdo a las características de la población estudiantil.

Figura 3. Modelo de seguimiento académico



Fuente: Propia de los Autores

Además involucra estrategias de intervención para estudiantes y docentes que parten de la identificación de debilidades académicas, el establecimiento de niveles de logro, competencia y la revisión permanente de la efectividad de las mismas. El proceso se resume en la figura 4.

Figura 4. Sistema de intervención para el monitoreo del valor agregado. Estudiantes



Fuente: Propia de los Autores

Como lo plantea Barber y Mona (2008) la calidad de un sistema educativo tiene como techo la calidad de sus docentes, es por eso que también se plantea un sistema de evaluación, intervención y seguimiento al personal docente de acuerdo a la filosofía de cada institución, el proceso se esquematiza en la figura 5.

Figura 5. Sistema de intervención para el monitoreo del valor agregado. Docentes



Fuente: Propia de los Autores

2.4 Estrategias de intervención para el valor agregado

Partiendo del análisis de los elementos influyentes en el valor agregado para formar graduados pertinentes en los diferentes contextos, se proponen desarrollar estrategias en conjunto con los docentes, que en primera instancia identifiquen los niveles de competencia a mejorar en cada periodo de evaluación, contenidos y/o asignaturas relacionadas con dichas competencias, fortalecimiento de didácticas e instrumentos de evaluación, así como acompañamiento y seguimiento por parte de directivas y líderes de área.

En el caso de los estudiantes debe existir un acompañamiento a los de bajo logro, con mentorías y talleres de fortalecimiento de competencia, acompañamiento de forma individual y colectiva y evaluaciones de retroalimentación.

3. CONCLUSIONES

La medición de la efectividad de los procesos educativos, permite determinar las condiciones de desempeño de los educandos y los procesos administrativos y conexos que en ella se desarrollen. Lo anterior ha desarrollado un inusitado interés en las esferas políticas y por ende de las administrativas en las diferentes instituciones de educación. Permitiendo de esta manera generar sinergias que generen cambios trascendentales en este ámbito.

En Latinoamérica una proporción importante de los estudiantes que ingresan a la educación superior, tienen dificultades académicas en competencias genéricas como razonamiento cuantitativo y lectura, lo cual dificulta su progreso en este nuevo nivel educativo esto unido a las dificultades económicas predominantes en la región, provoca bajos rendimientos académicos e incluso deserción, es por esto que en el contexto es importante abordar la problemática del valor agregado en educación para visibilizar los factores que inciden en este y sopesar cual de esto es el más importante para desde la región crear estrategias que mejoren el rendimiento académico.

El abordaje del valor agregado debe trascender a los procesos de medición y fomentar la construcción de procesos pedagógicos y curriculares que realmente le aporten valor al educando, convirtiéndolo en un ser interviniente y aportante de las soluciones sociales, económicas, políticas y culturales de su contexto, todo esto se logra potenciando no solo las competencias específicas del quehacer profesional del individuo, sino fortaleciendo coherentemente las genéricas que lo llevan a desempeñarse correctamente en su entorno y a hacerlo empleable social y laboralmente, lo cual es un indicador clave de la pertinencia de las instituciones.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Barber, M. & Mona, M.. (2008). *Cómo hicieron los sistemas educativos con mejor desempeño del mundo para alcanzar sus objetivos*. Santiago- Chile. McKinsey & Company

Bogoya, J., & Bogoya, J. (2013). *An academic value-added mathematical model for higher education in Colombia*. *Ingeniería E investigación*, 76-81.

Hanushek, E. & Luque, J. (2003). *Efficiency and equity in schools around the world*. *Economics of Education Review*, 481-502.

Hanushek, E. & Kain, J. (1972). *On the value of equality of educational opportunity as a guide to public policy*. En F. Mosteller, & D. P. Moynihan, *On equality of educational opportunity* (págs. 117-145). New York: Random House.

Hanushek, E. & Rivkin, S. (2010). *Generalizations about using value-added measure of teacher quality*. *American Economic Review*, 267-271.

Hanushek, E.; Zhang, L. & Woessmann, L. (2011). *Economics of education*.

North, H.; *Handbooks in economics*.

Sammon, J. (1969) "A Nonlinear Mapping for Data Structure Analysis," *IEEE Transactions on Computers*, vol. C-18, no. 5, pp. 401-409, May 1969.

URL:<http://theoval.cmp.uea.ac.uk/~gcc/matlab/sammon/sammon.pdf>

OECD. (2013). *literatura review on the value-added measure in higher education*. Whashington : OECD.

Raudenbush, S. & Bryk, A. (1986). *A hierarchical Model for Studying School effects*. *Jstor*, 1-17.

Woessmann, L. (2005). *Families, Schools, and primary- School learning evidence for Argentina and Colombia in an international perspective*. Washington.

D.C.: World Bank Policy Research Working Paper 3537,.

Woessman, L. (2004). *How equal educational opportunities? family background and student achievement in Europe and the US*. Germany: Cesifo.



Ensayos

Ensayo

FORMACIÓN PROFESIONAL DESDE LA CONFIGURACIÓN AXIOLÓGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GERENCIA UNIVERSITARIA

Juan Carlos Pernía

*Abogado. Magister en Contaduría Mención Auditoría
Docente del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela
E-mail: jpernia@ucla.edu.ve*

RESUMEN

El propósito de este ensayo, estuvo dirigido a reflexionar acerca de formación profesional desde la configuración axiológica de la responsabilidad social en la gerencia universitaria. La metodología empleada responde a una revisión de los aspectos teóricos que explican las implicaciones de los constructos relacionados con una visión académica de la gerencia de aula. La misma estuvo consustanciada con el quehacer del docente más allá de lo instruccional para facilitar la formación de los profesionales que requiere el país para asumir una actitud proactiva, crítica y reflexiva hacia la búsqueda de la conciencia de la valía socialmente responsable. De ahí que, la axiología como una teoría del valor, además del posicionamiento filosófico, tiene un referente existencial inherente a la formación profesional reflejadas en las conductas demostradas en las acciones de participación ciudadana, solidaridad y comportamientos éticos para asumir los entornos cada vez más complejos donde prevalecen problemas económicos, sociales y ambientales que obstaculizan el desarrollo de las sociedades. Así, la responsabilidad social universitaria alude el compromiso consecuente con la formación de los futuros profesionales y las maneras como trabajarán en las empresas desde una visión ética, responsable que contribuye con el bien común y a la justicia social. Se concluyó que los valores como la fraternidad, la solidaridad, la responsabilidad social deberían orientar la labor académica orientada a lograr ciudadanos probos y honestos comprometidos con la sociedad de la que forman parte y a la cual volcarán sus conocimientos para mejorar su calidad de vida, tratando de solucionar los problemas que la sociedad del conocimiento afronta.

Palabras clave: *axiología, formación profesional, gerencia universitaria, responsabilidad social.*

Recibido: 10-09-2017

Aceptado: 29-09-2017

**PROFESSIONAL TRAINING FROM THE
AXIOLOGICAL CONFIGURATION OF SOCIAL
RESPONSIBILITY IN UNIVERSITY
MANAGEMENT**

Juan Carlos Pernía

Lawyer. Magister in Accounting Auditing
Professor at the Dean of Business Economics of
the Centroccidental University Lisandro Alvarado. Venezuela
E-mail: jpernia@ucla.edu.ve

ABSTRACT

The purpose of this essay was aimed at reflecting on professional training from the axiological configuration of social responsibility in university management; for which a review of the theoretical aspects that explain the implications of the constructs related to an academic vision of classroom management was made, consistent with the teacher's task beyond the instructional to facilitate the training of professionals required by the country to assume a proactive, critical and reflective attitude towards the search for the conscience of socially responsible worth. The axiology as a theory of value, in addition to the philosophical positioning, has an existential reference inherent to the professional training reflected in the behaviors demonstrated in the actions of citizen participation, solidarity and ethical behavior to assume the increasingly complex environments where economic problems prevail, social and environmental factors that hinder the development of societies. Thus, university social responsibility alludes to the consistent commitment to the training of future professionals and the ways in which they will work in companies from an ethical, responsible perspective that contributes to the common good and social justice. It was concluded from an axiological view that values such as fraternity, solidarity, and social responsibility should guide the academic work aimed at achieving honest and honest citizens committed to the society of which they are a part and to which they will turn their knowledge to improve their quality of life, trying to solve the problems that the knowledge society faces.

Keywords: *axiology, professional training, university management, social responsibility.*

1. INTRODUCCIÓN

El mundo contemporáneo está expuesto a los cambios asociados a los grandes avances de la ciencia y la tecnología, los cuales han generado un nuevo escenario socio-histórico-cultural, inmerso en la complejidad e incertidumbre de los nuevos requerimientos para responder a los nuevos retos que impone la sociedad de la información en la expansión del conocimiento.

Los requerimientos en la sociedad global, sugiere las exigencias relacionadas con la especialización en la adecuación de los conocimientos tecnocientíficos. Desde estas premisas, las instituciones de educación universitaria, debe atender en su misión formadora de los profesionales destinados a responder a las exigencias en las diferentes áreas de saber, con una concepción axiológica consecuente con su compromiso de educar a ciudadanos proactivos, competentes, honestos y sensibles, capaces de asumir su responsabilidad social con el desarrollo local, nacional e internacional.

De esta manera los profesionales universitarios deben tener una formación integral, la cual puede ser entendida como aquella contentiva de los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, valores cívicos, morales y éticos para asumir la corresponsabilidad de las situaciones problemáticas pertinentes a las demandas socioeducativas.

En este contexto, la educación que se desarrolla en las universidades debe ser capaz de propiciar la adquisición de conocimientos pertinentes que conlleven a la formación técnico-científica con el desarrollo de capacidades de aprendizaje de contenidos y métodos de relevancia académica, estableciendo a nivel teórico los criterios para el mejoramiento continuo de este proceso que reconozca el valor que tiene la formación de los profesionales en estas instituciones.

En atención a los planteamientos anteriores, el propósito de este ensayo está dirigido a reflexionar acerca de formación profesional desde la configuración axiológica de la responsabilidad social en la gerencia universitaria; para lo cual se hará una revisión de los aspectos teóricos que explican las implicaciones de los constructos en la calidad educativa de estas instituciones educativas.

2. DESARROLLO DE LOS CONSTRUCTOS TEÓRICOS

La visión educativa universitaria en cualquier país del mundo tiene la misión de una formación profesional integral, cuyo objetivo fundamental está dirigido entre otros aspectos, a la estimulación de las capacidades intelectuales favorecedoras de una formación teórica-práctica que potencie el talento humano. Por ello, Delors (2008) en el informe presentado en la UNESCO, señala que educar es humanizar, por esta razón, se requiere un ámbito axiológico

circunscrito a un proceso académico encaminado a incrementar las potencialidades de los estudiantes, en la construcción de aprendizajes pertinentes con las exigencias manifiesta en los entornos globales para responder a las demandas derivadas de los avances de la ciencia, la tecnología y la sociedad del conocimiento.

En este sentido Imbernón (2013), explica cómo la sociedad del conocimiento se acoge a la idea de la comunicación y el acceso universal a la información. Por eso, al hacer mención a los avances tecnocientíficos, es importante identificar dónde se articulan los saberes especializados con las demandas de una formación profesional para poder establecer un mejor afianzamiento de la gestión académica en las aulas de clase universitaria.

Desde esta orientación, la gestión académica en la educación universitaria considera a los directivos y docentes como los agentes encargados de producir comprensión de las demandas generadas por la sociedad del conocimiento, lo cual involucra una gerencia de aula en la cual se involucran una serie de procedimientos técnicos, administrativos y pedagógicos. En esta idea Barroso (2000), señala como procesos relacionados con la planificación, organización, selección y control; como medios que utilizan los docentes en la tarea de formar a los profesionales.

Vale la pena destacar, la concepción de Castellanos (2006), cuando sostiene que la gerencia de aula está referida a todo lo que el docente hace en el aula que no es instruccional, donde el docente como gerente efectivo de las tareas socioeducativas, además maneja los conflictos, la comunicación, las tomas de decisiones con disposición al cambio, a partir del diseño académico con postura motivadora e innovadora, entre otras, las cuales conllevan a impartir y facilitar una formación de los profesionales que requiere el país.

Vale la pena destacar en la gerencia de aula; los procesos destinados al uso de las estrategias, recursos de enseñanza y al logro del aprendizaje significativo; así como las acciones realizadas por los docentes para conseguir la atención de los estudiantes, o provocar su cooperación para elevar la calidad educativa. De esta manera, deben propiciar las relaciones afectivas, desde la promoción de los valores de la solidaridad, el compañerismo, la aceptación, sobre todo el respeto recíproco para estar en constante interacción y comunicación con los estudiantes en el quehacer académico desde la perspectiva de la formación profesional.

Por ello, el objeto de la actividad del docente universitario, no se limita sólo a la formación del futuro profesional, sino la orientación de su aprendizaje, lo cual requiere para ser eficiente un proceso de formación profesional que procure en los estudiantes el desarrollo y/o consolidación de una personalidad que construya sus

conocimientos, habilidades, afectos, actitudes, formas de comportamiento y sus valores, en constante interacción con el medio socio-cultural donde se desenvuelve.

La gerencia de aula según Aquino (2011), está referida a todo lo que el docente hace que no es instruccional, por ello el docente debe diseñar ámbitos formativos en los cuales la tarea académica orientada por la innovación, creatividad, donde se promueva además de los aprendizajes propios de la formación profesional, los valores compartidos. Es por lo tanto, el encargado de planificar, administrar, ejecutar, evaluar, como derivados del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Ahora bien, el docente universitario en su gerencia de aula debe desarrollar el compromiso académico con coherencia, pertinencia y efectividad que requiere una enseñanza-aprendizaje de calidad. Además Salazar (1994), explica los roles asumidos como facilitador: (a) porque instaura el ambiente o clima inicial para la experiencia a desarrollar, (b) contribuye a despertar y desenredar los propósitos de los estudiantes, así como los objetivos más generales del grupo estudiantil, (c) promueve el establecimiento de objetivos o metas significativas para la formación profesional, (d) organiza los recursos para el aprendizaje, (f) se considera a sí mismo, un recurso flexible dispuesto a prestar ayuda a los discentes en su misión de formar de manera integral a los profesionales.

Asimismo, el docente comprometido debe asumir una actitud proactiva, crítica, reflexiva frente a la enseñanza, para asumir el rol de gerente, concentrando todo su esfuerzo en motivar a los estudiantes hacia la búsqueda de la excelencia como valor social importante en su desarrollo. Según Méndez, (2004) la idea de excelencia, debe ser entendida como el propósito de esforzarse en ser cada día mejor, para no contentarse con lo fácil, sino en plantearse metas exigentes que lo conviertan en un ser apto y socialmente realizado, que es lo que persigue una formación profesional integral.

En este orden de ideas, García (2004), muestra la preeminencia de los avances en la gerencia educativa, los cuales involucra responder a los requerimientos para el procesamiento de información, para solución de problemas en la satisfacción de las necesidades de la gestión de las instituciones universitarias desde una simbiosis, con miras a responder a los cambios sociales del presente y del futuro, donde se destacan la facilidad en el acceso a la información, el bajo costo, la accesibilidad comunicativa que despliegue una formación profesional de calidad.

En el mismo orden de ideas, González y López (2014), señalan que la universidad tiene un papel decisivo en el desarrollo social, económico, político y cultural de un país. Igualmente López y Puevo (2016), sostienen se requiere la formación de profesionales con un alto nivel reflexivo y crítico, con una formación axiológica con una

base ética sólida, que conlleve a desarrollar las actitudes proactivas para estar a la vanguardia con los constantes cambios, así como a la adquisición de experiencias alternativas en la gestión de una formación profesional que además incorpore aspectos axiológicos desde una visión de desarrollo de las potencialidades humanas y ciudadanas..

En este sentido, la axiología según el Diccionario Enciclopédico Larousse (2009), el adjetivo axiología tiene relación con la filosofía. Etimológicamente, procede del francés *axiologie*, formada con los términos griegos *ἄξιος* ('digno', 'valioso', 'con valor') y *λόγος* (*logos*, que en este caso se puede traducir como 'estudio', 'teoría', 'tratado'), significa "teoría del valor", que se forma a partir de los términos griegos *axios*, que significa valor, y *logos*, que significa estudio, teoría.

La teoría trata de explicar la percepción de la realidad parte de ángulos y experiencias de lo vivido la espíteme entreteje teorías sobre la axiología, valores, ético, personalidad, socialización, todos estos constructos teóricos se encuentran generando resultado teórico, en ocasiones confirmada y otras negadas o pasada por alto. En el Diccionario de Psicología y Educación (1999), se señala el conjunto de reflexiones axiológicas desde la noción de los valores morales, éticos, estéticos y espirituales en la formación profesional.

Son muchas las dilucidaciones acerca de los valores, debido a los distintos ámbitos, necesidades, conductas conexas; en este orden cito a Ortega y Gasset (1973), quienes las relacionan con las "creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones" (p.1). Por ello, la axiología en la formación profesional, además de las posturas teóricas filosóficas se encarga de investigar estas concepciones cívicas, morales y éticas, entre otras. En este contexto, emerge, la necesidad ineludible de profundizar en los elementos que la conforman en la sociedad.

Del mismo modo, el pensamiento filosófico de la axiología existencial, es decir, de los valores fundamentados en la acción inherente a la formación profesional, en la cual Ibáñez (2004), señala "la perfección o dignidad real o irreal, existente o posible, que rompe nuestra indiferencia, provocando nuestra estimación, porque responde a nuestras tendencias y necesidades" (p.1). Esta concepción hace alusión a la valoración que las personas dan a su entorno y como se relacionan con los demás, como lo explica Radío, (2000), cuando la ubica como una "cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada", por ello, Ortega y Mínguez (2001), sostienen que:

Son como ventanas abiertas al mundo que nos rodea a través de la cual, y solo a través de ella, observamos las cosas y los acontecimientos; los juzgamos o valoramos, también a los demás y a nosotros mismos. Es el conjunto de

creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta (p.1).

Son precisamente estos principios, los que orientan las conductas y los comportamientos en los ámbitos socioeducativos, sobre todo aquellos destinados a la formación profesional. Señalan Elexpuru y Medrano (2002), se trata de “ideales que dan sentido a nuestras vidas, expresados a través de las prioridades que elegimos, que se reflejan en la conducta humana y que constituyen la esencia de lo que da significado a la persona, que nos mueven y nos motivan” (p.12). En este contexto, el valor, o lo que es valorado por las personas, es una decisión individual, producto de la cultura del individuo en la formación profesional destinada a la convivencia social efectiva.

De la misma manera, De Fátima, Baptista y Contreras (2016), señalan se debe llevar a cabo un proceso de reflexión acerca de la importancia los valores de la participación ciudadana, la solidaridad, desde los comportamientos éticos para asumir los entornos cada vez más complejos que nos rodean, donde prevalecen problemas económicos, sociales y ambientales que obstaculizan el desarrollo de las sociedades. Este sentimiento en la formación profesional se debe promover una responsabilidad social que genere un impacto individual y colectivo.

En concordancia con Didriksson (2016), las instituciones de educación superior en América Latina, de la cual Venezuela forma parte, ven una serie de presiones relacionadas a necesidades sociales actuales que la empujan a definir una visión y política claras, en la gestión universitaria, sobre todo en la configuración de una formación profesional que desarrolle la responsabilidad social, como un modelo de gestión sostenible.

La responsabilidad social es un término bastante novedoso y difícil de delimitar, en palabras de Vallaeys (2006), “la responsabilidad social es un movimiento joven, mundial, polimórfico, que involucra muchos actores de diversos horizontes y con diversos intereses” (p. 45). En los últimos tiempos es entendida como la dimensión ética que toda organización o institución, la cual debería incorporar políticas, estructuras organizativas, estrategias de gestión adecuadas a su actividad diaria.

Tomando esta afirmación como punto de partida, podría destacarse que aún es un concepto que está en construcción y que nace estrechamente vinculado con el de responsabilidad social en las empresas, más conocida y difundida en los últimos tiempos; sin dejar de reconocer que es en las universidades donde se forman a los profesionales que han de laborar en ellas. Por ello, se vincula con una dimensión ética que toda organización debería tener como visión y promover en su actividad diaria. Según Benavides, Alameda y Villagra (2002), el término:

RSE reconoce que existe dicha responsabilidad, que las acciones que llevan a cabo las empresas tienen unas consecuencias que hay que prever y que el único modo de enfrentarse con tales situaciones es desarrollar sistemas de valores que reflejen la voluntad de asumir estas responsabilidades en lugar de traspasarla a otros (p. 42).

Por lo tanto, se podría decir que la responsabilidad empresarial vendría a representar el conjunto de prácticas éticas que forman parte de la estrategia corporativa, y que tiene como fin evitar daños, además de producir beneficios para todas las partes interesadas llevando a las empresas a promover y vincularse a actividades que promuevan el desarrollo de la comunidad donde están inmersas y a generar en sus empleados mayor compromiso con su labor social.

Como se señaló anteriormente, el ámbito empresarial ha sido el primero en acoger y desarrollar esta idea, pero la reflexión acerca de la responsabilidad social recién empieza a darse en el ámbito universitario. Como afirma, Díaz (2009):

La universidad como centro de desarrollo y promoción del conocimiento tiene la responsabilidad de propiciar una mejor toma de conciencia de los problemas mundiales como los perjuicios causados al medio ambiente, los riesgos tecnológicos, la crisis económica, la pobreza, el hambre, entre otros, mediante la promoción, en el seno de su formación, de un pensamiento complejo y plural, basado en la solidaridad, ética, cooperación-colaboración científica, humanística y tecnológica. La sociedad actual avanza en la medida en la que se genera, apropia y utiliza el conocimiento, creado u obtenido localmente, para atender a las necesidades de desarrollo y construir su propio futuro (p.67).

En este ámbito la formación profesional, debe tomar en cuenta los cambios producidos en los últimos años en el orden económico, tecnológico, político, social, cultural en relación con las exigencias a las cuales debe hacer frente las universidades para llevar un proceso de participación e intercambio con las comunidades, gremios y empresas. Por ello, las universitarias, realizan revisiones de las necesidades de productividad del entorno laboral, desde las funciones de docencia, investigación y extensión para dar respuestas a los requerimientos científicos, tecnológicos de la sociedad contemporánea.

En correspondencia con lo planteado Sánchez (2007), la responsabilidad social universitaria hace “un llamado a las instituciones de enseñanza superior a reconstruir y reelaborar la cultura y el saber para desarrollar una sociedad más justa y humana” (p. 12). Estos planteamientos llevan a una gerencia académica a desarrollar una formación profesional que despierte el interés en el compromiso por asumir acciones con sentido ético en la sociedad del conocimiento desde una visión más amplia y en palabras de Morin (1999), dirigida a:

La conciencia de nuestra humanidad en esta era planetaria nos debería conducir a una solidaridad y a una conmiseración recíproca del uno para el otro, de todos para todos. La educación del futuro deberá aprender una ética de la comprensión planetaria (p. 41).

En consecuencia Romero (2008), señala que la responsabilidad social universitaria consiste en “colocar a la persona en el centro de nuestra preocupación y llevarla a la enseñanza, a la investigación y a las decisiones que se tomen como parte de la Universidad y más allá de ella” (p. 5). Lo cual significa un retomar desde las funciones de docencia, investigación y extensión, promover un despertar de la conciencia de los estudiantes sobre el compromiso axiológico con su desempeño como futuros profesionales.

De la misma forma, la universidad no puede permanecer ajena a la reflexión sobre los requerimientos axiológicos del desarrollo sustentable en la promoción de una gerencia de aula consecuente con la formación de los futuros profesionales y las maneras como trabajarán en las empresas desde una visión ética, responsable que contribuyendo con bien común y a la justicia social.

3. CONCLUSIONES

A partir de los planteamientos analizados anteriormente, se puede afirmar la necesidad de disponer de proyectos educativos en la formación profesional que se imparte en las universidades, dirigidos al desarrollo humano desde una reflexión axiológica capaz de permear el perfil, las especialidades y las competencias desde una visión holística, articulada con los principios éticos de desarrollo social sostenible para la transmisión de saberes corresponsables y la formación de profesionales de ciudadanos igualmente responsables.

Asimismo, se puede aseverar que la responsabilidad social representa un estado de conciencia, que puede darse de manera individual, asumido por cada uno de los elementos que conforman de manera colectiva, compartiendo transversalmente los elementos conformantes en un alcance extendido, tanto a las personas que la conforman la comunidad universitaria, como a los resultados que ofrecen a la sociedad. Desde esta perspectiva, la conciencia ética, no aparece como freno, sino como una fuerza volitiva como conlleva a una mejor formación profesional.

En lo que concierne a las funciones de docencia, investigación y extensión desde la perspectiva de la formación profesional, se debe enfatizar en el enfoque de la responsabilidad social universitaria para promover a través de la gerencia académica una enseñanza significativa, que conlleve a la práctica aplicada a la solución de problemas reales con una conciencia ética por parte de la comunidad estudiantil.

Finalmente, se concluyó desde una visión axiológica, que los valores como la fraternidad, la solidaridad, la responsabilidad social deberían orientar la labor académica orientada a lograr ciudadanos probos y honestos comprometidos con la sociedad de la que forman parte y a la cual volcarán sus conocimientos para mejorar su calidad de vida, tratando de solucionar los problemas que la sociedad del conocimiento afronta.

4. REFERENCIAS

Aquino, H. (2011). *La Gerencia de Aula y Aprendizaje*. Fuente: <http://desarrollogerencialyliderazgouft.blogspot.com/2011/11/la-gerencia-de-aula-y-aprendizaje.html>.

Barroso, M. (2000). *Planificación estratégica e instrumentos de desarrollo local. Aplicación al ámbito onubense*. Huelva: Diputación Provincial de Huelva.

Benavides, J., Alameda, D., y Villagra, N. (2002). *Comunicación y cultura en la sociedad del conocimiento*. Madrid: Fundación General de la Universidad Complutense.

Castellanos, E. (2006). *Gerencia de Aula y Estrategias de Aprendizaje*. Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos55/gerencia-de-aula/gerencia-de-aula.shtml>

De Fátima, M., Baptista, M. y Contreras, H. (2016). *La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial*. In *Forum Empresarial* (Vol. 17, No. 1, pp. 31-63).

Delors Jacques (2008). *La educación encierra un tesoro*. París: Ediciones Unesco.

Díaz, E. (2009). *Necesidad de un modelo de desarrollo económico sustentable*. *Revista Forestal latinoamericana*. Vol. 19 (I) N° 35. 65 - 78.

Diccionario de Psicología e Educación (1999). Consellería de Educación e O.U. da Xunta de Galicia. España: Dirección Xeral de Política Lingüística.

Diccionario Enciclopédico Larousse (2009). Fuente: <http://es.thefreedictionary.com/axiolog%C3%ADa>

Didriksson, A. (2016). *La universidad desde su futuro*. *Revista Pro-posições*, 15(3), 63-73.

Elexpuru, I. y Medrano, C. (2002). *El desarrollo de los valores en las instituciones Educativas*. Bilbao: Mensajero, CIDE.

García, J. (2004). *Ambientes Con Recursos Tecnológicos. Escenarios Para La Construcción De Procesos Pedagógicos*. San José. Costa Rica: Universidad Estatal A Distancia.

González, K. y López, J. (2014). *Responsabilidad Social Universitaria. Apuntes para un Modelo de RSU*. Caracas: Revista de Comunicación. Centro Gumilla.

Ibáñez, J. (2004). *Programas de Educación Moral: Criterios para su Elección y para su Puesta en Práctica. Proyecto Educación en Valores*. ATEI.

Imbernón, F. (2013). *La profesión docente en la globalización y la sociedad del conocimiento*. Barcelona-España: Editorial Aguilar.

López, R., y Puevo, M. (2016). *La universidad y las profesiones*. *Educatio Siglo XXI*, 34(3), 233-238.

Méndez, M. (2004). *Gerencia de Aula en el Proceso Enseñanza Aprendizaje en la Asignatura Sistemas Operativos en el Área de Aduanas. Trabajo de Grado no Publicado*. Universidad de Carabobo, Valencia.

Morin, E. (1999). *Los Siete Saberes Necesarios para la Educación del Futuro*. Traducción Medellín-Colombia: UNESCO

Ortega, P. y Gasset, J. (1973). *Obras Completas. Vol. VI. Madrid, Revista de Occidente*.

Ortega, P. y Mínguez, R. (2001). *Los Valores en la Educación*. Barcelona: Ariel.

Radío, J. (2000) *El sentido de los valores en la enseñanza*. México: Uteha.

Romero, C (2008). *Sobre la responsabilidad social en la PUCP*. Lima-Perú: Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú

Salazar, J. (1994). *Gerencia de Aula. Trabajo de grado entregado para publicación*. Barquisimeto: UPEL

Sánchez, C. (2007). *La responsabilidad social universitaria (RSU) en el contexto del cambio de la educación superior*. Brasil: Virtual Educa.

Vallaey, F. (2006). *Breve Marco Teórico de Responsabilidad Social Universitaria*. Fuente: www.spring-alfa-pucv.cl/wp.../03/Breve-Marco-Teorico-RSU-Francois-Vallaey.pdf.

Ensayo

LA MENTALIDAD REFLEXIVA: UN ENFOQUE DE LA GERENCIA AVANZADA EN EL MARCO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Marinell Montes Fuenmayor

Doctorante en Gerencia Avanzada. Magister en Gerencia Empresarial. Especialista en Aulas Virtuales. Especialista en Gerencia Empresarial. Licenciada en Administración Mención. Docente de la Universidad Fermín Toro Escuela de Administración y Escuela de Relaciones Industriales. Venezuela
E-mail: mmontes19@gmail.com

RESUMEN

El presente ensayo tiene como finalidad exponer algunas ideas acerca de cómo incide el desarrollo de la mentalidad reflexiva en el desempeño eficiente de un gerente, tanto en la creación de un proyecto personal, como en las funciones que ejerce dentro de una organización. Las empresas requieren directivos con creatividad, abiertos a la innovación que sean capaces de ver el exterior a través de su propio reflejo, lo cual se alcanza cuando se comienza por gestionar el "yo". Partiendo de esta perspectiva, se ubica al gerente con alto nivel de autoconocimiento, en un escenario emergente denominado sociedad de la información, y se presentan las ventajas que ofrece el cruce del pensamiento reflexivo con la acción práctica, para dar una adecuada utilidad a los avances tecnológicos. Con esto se busca promover la reflexión, en las personas que dirigen una organización, es decir detenerse a pensar en la realidad existente, aquello con lo que cuentan y todo lo que necesitan, con la finalidad de mantener un equilibrio que garantice el progreso hacia la gerencia avanzada.

Palabras clave: gerencia avanzada, mentalidad reflexiva, sociedad de la información.

Recibido: 11-07-2017

Aceptado: 29-07-2017

**REFLEXIVE MENTALITY: AN APPROACH OF
ADVANCED MANAGEMENT WITHIN THE
FRAMEWORK OF THE INFORMATION
SOCIETY**

Marinell Montes Fuenmayor

*Doctorate student in Advanced Management. Master in Business Management. Specialist in Virtual Classrooms. Specialist in Business Management. Bachelor in Administration Mention. Teacher of the Fermín Toro University School of Administration and School of Industrial Relations. Venezuela
E-mail: mmontes19@gmail.com*

ABSTRACT

The purpose of this article is to present some ideas about how the development of the reflective mentality affects the efficient performance of a manager, both in the creation of a personal project, as well as in the functions he performs within an organization. Companies require managers with creativity, open to innovation who are able to see the outside through their own reflection, which is achieved when you start to manage the "me". Starting from this perspective, the manager with a high level of self-knowledge is located in an emerging scenario called the information society, and the advantages offered by the crossing of reflexive thinking with practical action are presented, in order to give an adequate use to the advances technological This seeks to promote reflection, in the people who run an organization, ie stop to think about the existing reality, what they have and everything they need, in order to maintain a balance to ensure progress towards advanced management.

Keywords: *advanced management, reflective mentality, information society.*

1. INTRODUCCIÓN

En la era de la globalización para desempeñarse exitosamente en cualquier organización debe prevalecer en el perfil del directivo, su capacidad para establecer relaciones con otras personas. Existe una correlación muy estrecha entre la capacidad de mantener una red amplia y efectiva de relaciones dentro de la sociedad y la generación de nuevas oportunidades de negocio, o un buen desempeño laboral donde tiene gran importancia la dirección de personas y la fidelización de los clientes.

La experiencia demuestra que la habilidad para desarrollar contactos no es una capacidad innata o genética, sino más bien el resultado del ejercicio y del aprendizaje adquirido con la práctica.

Es por ello, que durante la ejecución de cualquiera de esas habilidades es indispensable gerenciar, acción que es llamada por muchos “ciencia”, donde es indispensable aplicar procesos tales como la planificación, la organización y el control, tomando en cuenta los recursos físicos e intelectuales con los que se dispone como seres humanos, para cumplir los objetivos planteados.

De esta manera y en vista de los obstáculos que deben superarse, todo buen gerente debe ser capaz de utilizar de manera eficiente toda con lo que cuenta y poner orden, para guiar a su equipo de trabajo hacia éxito a pesar de las dificultades.

Ahora bien, solo gerenciar ya no es suficiente, en la actualidad se habla de una gerencia avanzada, indispensable para enfrentar los cambios que constantemente se generan en el mundo, los cuales se dan tan drásticamente, que en muchas ocasiones pasan desapercibidos. A medida que pasan los años, estos cambios se dan con mayor velocidad, transformando la vida de los integrantes de una sociedad, tanto en lo personal como en lo laboral.

Esto, a nivel organizacional obliga a quien desempeña un cargo gerencial adquirir herramientas o enfoques como la reflexión, la autorregulación y la creatividad, para asimilar y adaptarse a los nuevos paradigmas que van emergiendo y reducir las brechas que puedan surgir como consecuencia de una desigualdad entre la rapidez de los cambios y la respuesta de la gerencia.

En vista de esto y enfocando la atención hacia uno de los paradigmas que reviste gran importancia en esta época, se hace inminente hablar sobre la sociedad de la información, donde ya no funciona el esquema tradicional de la gerencia, pues se requieren nuevas técnicas y estrategias para lidiar con las tecnologías y el exceso de información que a diario se nos presenta en un contexto de organizaciones humanistas, donde debe promoverse la participación activa, en igualdad de oportunidades para acceder a los nuevos medios tecnológicos y de esta forma generar conocimiento colectivo.

2. ELEMENTOS TEÓRICOS

2.1 Gerencia

Para entrar al tema que nos ocupa, comencemos por hablar de la gerencia, la cual fue definida por Druker (1957), como “... un órgano de la sociedad, encargado específicamente de hacer productivos los recursos. El mundo tiene inmensos intereses depositados en la competencia, habilidad y responsabilidad de la gerencia”. (s/n). De acuerdo a lo expresado por este autor, de la adecuada aplicación de la gerencia y sus elementos, en cualquier ámbito y lugar, dependerá el éxito de cualquier proyecto o acción emprendida por una persona u organización.

En este sentido es evidente que las personas para gerenciar, deben enfocarse en el desarrollo de competencias que las faculten para administrar los recursos con los que se disponga y aplicarlos en el momento correcto. Obviamente para ello previamente se debe tener un propósito, una clara visión de hacia dónde quieren ir, y qué se quiere lograr, lo que servirá de base para el establecimiento de objetivos.

Ahora bien, dentro de un entorno laboral a quien gerencia, se le denomina gerente y tanto a esa persona como a sus seguidores se les llama talento humano. Este último es considerado invaluable dentro del contexto empresarial donde se habla entonces de Gestión de Recursos Humanos, la cual según Chiavenato (2009) “es una función administrativa dedicada a la adquisición, entrenamiento, evaluación y remuneración de los empleados...” (p.6). En este sentido y en vista de que todo gerente tiene a su cargo personas, debe entonces capacitarse para gerencia ese talento y desempeñarse eficientemente en actividades como captación, selección, capacitación y desarrollo.

Al mismo tiempo, debe poseer habilidad para transmitir a su equipo de trabajo las metas establecidas, a través de una comunicación efectiva, procurando en todo momento obtener realimentación. De esta manera mantendrá al tanto a todos sus colaboradores de las decisiones que se están tomando mientras los mantiene motivados a cumplir con las funciones asignadas en un menor tiempo, con creatividad e innovación, siendo mucho más eficientes y enfocando los esfuerzos hacia el camino de la gerencia avanzada.

2.2 Gerencia Avanzada

Cuando se hace referencia a la gerencia de personas y su desarrollo, es inminente visualizar el cambio y por ello adquiere especial relevancia recapitular acerca de la gerencia como ciencia. Desde hace más de un siglo, la gerencia ha estado enfocada en diseñar

estrategias que conduzcan a minimizar riesgos sobre la base de patrones normativos que ofrezcan las herramientas, para evitar la incertidumbre y aumentar la rentabilidad. Sin embargo, la sociedad actual vive en un entorno dinámico, caracterizado por un conjunto de rasgos que ponen en duda la vigencia de tales principios. Ahora el pensamiento gerencial le otorga protagonismo a la humanización de las organizaciones, lo cual representa el principal desafío de la gerencia, considerándose a su vez una de las más significativas expresiones de responsabilidad social.

Partiendo de lo anterior, con este nuevo pensamiento gerencial, se considera que se ha dado un gran paso hacia lo que se considera la gerencia avanzada, la cual de acuerdo a Etkin (citado por Díaz 2013), (p.51), se basa en la llamada gestión del conocimiento, que tiene como propósito mantener el capital intelectual y convertir el conocimiento en valor agregado, teniendo en cuenta que el conocimiento únicamente será útil en la medida en que se comparta y transmita a todos por igual, diseñando estrategias basadas en la equidad, para dar a todos dentro de una sociedad oportunidades de acceso a la información.

Por otra parte, cuando se habla de gerencia avanzada, es indispensable tomar en cuenta que los principales actores son personas que se relacionan e interactúan sobre la base de razonamientos y emociones, debiendo mantener un equilibrio a la hora de tomar decisiones, en un ambiente donde los integrantes de una organización se comunican efectivamente, trabajando en equipo para alcanzar acuerdos legítimos. Resulta lógico entonces argumentar, que tanto los gerentes como sus seguidores deben ser personas capaces de crear y consolidar nuevas relaciones de valor que se desprendan de los viejos lineamientos escudados en posiciones jerárquicas y se inclinen hacia conexiones emocionales, reguladas por el raciocinio y la reflexión.

Para ello, la gerencia avanzada contempla que un gerente que pretenda desempeñarse con éxito en este contexto, debe en primera instancia reflexionar constantemente sobre sí mismo y su vida personal, de cómo considera debe ser su accionar en el entorno familiar, en su círculo de amistades, en fin de como considera que son sus relaciones e interacción con el resto de la sociedad, para luego cavilar sobre el negocio que dirige; es decir, se trata de hacer una revisión como gerente sobre las acciones pasadas, mirar hacia atrás para sincerar que resultados ha obtenido con relación a las metas que se ha propuesto, y de esta forma generar en sí mismo una visión integral sobre la gerencia, basada en la ética, desarrollando de esta forma la mentalidad reflexiva.

2.3 Mentalidad Reflexiva del Gerente

Con frecuencia se debate acerca del equilibrio que debe existir entre la calidad de vida laboral y la vida personal del ser humano, lo cual

dentro de la gestión de las políticas y prácticas de recursos humanos, sigue teniendo gran relevancia. Según López (2018):

“Vivir en una sociedad altamente dinámica, competitiva, y cada vez más exigente, donde las horas dedicadas al ámbito laboral y profesional absorben gran parte del día, conduce a que muchas veces se dejen de lado espacios de recreación, reflexión o diversión”.(s/n).

En este sentido, lo ideal es que las personas independientemente de los ámbitos donde se desenvuelva su vida personal y laboral, procure contar con todo aquello que les brinde bienestar para alcanzar un adecuado balance donde incluya familia, recreación, trabajo y cualquier actividad a la que se dedique. Sin embargo, López (ob.cit) comenta que “Los valores vinculados al tiempo libre/ vida personal aumentan considerablemente de una generación a la otra mientras que el trabajo pierde centralidad en la vida de las personas”. (s/n). La autora hace referencia a una generación “Y”, la cual se inclina a mantenerse en aquellas organizaciones que les ofrezcan cierta flexibilidad en el horario, pues otorgan gran importancia a su vida personal.

Esta afirmación nos lleva a reflexionar sobre los lineamientos que deben diseñar las organizaciones para el proceso de captación, así como las acciones que deben implementar para motivar y retener al talento que pertenezca a esta generación, con miras a brindarles todas las posibilidades de hacer una conciliación entre ambos lados de la vida, manteniendo un equilibrio que les garantice calidad de vida. Con este balance las organizaciones a su vez, bajo nuevos enfoques gerenciales, obtendrán beneficios de parte de esos talentos

En un artículo escrito por Mintzberg y Gosling, (2004) (p.12) dichos autores explican que para que las empresas logren superar con éxito los retos a los que se enfrentan, deben contar con gerentes que desarrollen y apliquen las cinco mentalidades o enfoques gerenciales: Mentalidad reflexiva, mentalidad analítica, mentalidad mundial, mentalidad colaborativa y mentalidad para la acción, las cuales al ser utilizadas de manera integral, sumadas a la experiencia e intuición, darán a los líderes las competencias necesarias para desafiar lo desconocido.

En esta oportunidad se hace un enfoque hacia la mentalidad reflexiva, la cual según Mintzberg y Gosling (ob.cit), se refiere al mundo de la deliberación y el discernimiento ético, que sirve para la gerencia de uno mismo, en pro de alcanzar aquello que se desea, manteniendo las mejores relaciones con amigos y colaboradores. Los autores sostienen que en ese gran campo de entrenamiento con infinidad de obstáculos que es la vida, al momento de actuar y decidir, lo verdaderamente fructuoso e importante pasa a un segundo plano, pues nos planteamos como prioridad cumplir con lo que se nos asigna y avanzar. Por esa misma razón rescatan la necesidad de encontrar la forma y el momento para registrar

apropiadamente las experiencias y sacar conclusiones al respecto, es decir, reflexionar.

Al respecto, Martínez y Lubetkin (2011) afirman que:

“La mentalidad reflexiva nos dice que todas las pretensiones de validez – que sean políticas, morales o religiosas – están abiertas al examen y a las críticas. La mente reflexiva está dispuesta a analizar las ideas en público, revisar las críticas y abrirse a la posibilidad de revisar anteriores convicciones. Es central para la mentalidad reflexiva, el impulso a analizar la vida”. (p.35)

En este sentido, de acuerdo a este planteamiento, resulta insólito pretender gerenciar un equipo dentro de una organización o institución, si no tenemos la capacidad de gerenciarlos a nosotros mismos. La reflexión en nuestra vida es vital para el logro de los objetivos, donde tener un propósito claro movido por la pasión, es esencial para aprovechar las oportunidades y asumir retos que nos inspiren a luchar por nuestros sueños.

Todas las personas, incluso las que por determinada razón se consideren con menos competencias, deben aprender a gestionarse a sí mismas, desarrollarse por cuenta propia, y mantenerse allí donde puedan hacer la mayor contribución como padres, hermanos, hijos, estudiantes o trabajadores.

Dado lo anterior, es importante aclarar que nada de esto significa que se deba cambiaren la esencia del ser, por el contrario lo ideal es conocerse a sí mismo, entender y diagnosticar las fortalezas y debilidades, actuando sobre la base de la ética y los valores para lograr desempeñarse de la mejor manera.

Es así como las personas logran ser asertivas para saber dónde estar, en que momento y con qué propósito. El éxito en la obtención del conocimiento llega a quienes se conocen a sí mismos, a quienes son organizados y responsables y por ende tienen un gran camino recorrido para desempeñarse como gerentes eficientes en cualquier área que se propongan.

Es por esto que una vez desarrollada la mentalidad reflexiva, el gerente estará preparado para desplegar sus esfuerzos en el avance hacia el dominio de las otras cuatro mentalidades gerenciales, mencionadas por Mintzberg y Gosling, (ob.cit), (p.13) y que una vez integradas en estrategias, utilizándolas de manera adecuada, sin excesos en ninguna de ellas, lo perfilarán hacia la excelencia. Entonces, si queremos ser gerentes exitosos, independientemente del instituto o empresa, área o sector, será necesario comenzar por gerenciarlos a nosotros mismos.

Ahora bien, todos los objetivos planteados, estrategias diseñadas y acciones ejercidas por la gerencia, deben ser redefinidos con el fin de adaptarlas al contexto actual, caracterizado por constantes cambios, donde prevalece la incertidumbre, y que debido a los

avances tecnológicos que la caracterizan, se ha denominado la sociedad de la información. Bajo esta premisa, es evidente que la gerencia cuenta con mejores herramientas para obtener los resultados esperados y por ende se le denomina avanzada, sin embargo, para dar mejor utilidad a la nueva tecnología, se hace necesario aprender constantemente y poner en práctica la creatividad, para que a través de la transmisión de toda esa información accesible a todos por igual, pueda generarse conocimiento.

2.4 Gerenciar en la Sociedad de la información

De acuerdo a lo mencionado hasta ahora se pudiera intuir que el éxito de gerenciar desarrollando la mentalidad reflexiva en la sociedad de la información, radica en empoderar sobre la base de la comunicación con todos, en múltiples sentidos y ámbitos, donde prevalezca el respeto por la diversidad y la tolerancia. De esta manera cada conflicto que se presente será una fuente de aprendizaje, donde que todos puedan aportar ideas y ofrecer alternativas que conlleven a encontrar una solución beneficiosa para todas las partes, en función del trabajo en equipo, sobre la base de decisiones grupales, pero a su vez entendiendo que esos equipos lo conforman seres humanos capaces de razonar, pero también de sentir emociones.

Con miras a relacionar todo lo que se ha mencionado, es importante resaltar que de acuerdo a Rojas (2006) la gerencia avanzada:

“...es un concepto de cosecha propia para definir un paradigma gerencial que está en proceso de formación y que es típico de esta nueva sociedad que ha sido denominada por diversos autores como sociedad de la información”.(p.79)

Con relación a este nuevo escenario, Castells (1999) afirma que "Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación" (s/n). Para este autor, en esta era domina la dinámica social, donde la productividad depende de la tecnología, del procesamiento de información y de la generación del conocimiento, siendo esto la mayor fuente de riqueza.

Por su parte, Trejo (citado por Domínguez (2006), manifiesta que "la Sociedad de la Información es una expresión de la capacidad que tiene la tecnología y comunicación avanzada en proporcionar información de cualquier índole, aprovechable para la generación de conocimientos tanto en el ámbito global, organizacional y personal".(p.5).

Es decir, que un gerente que quiera mantener su liderazgo y productividad en la era digital, debe tener una constante sed de

conocimiento que lo lleven a investigar y aprender sobre cualquier tema de su interés y el de sus colaboradores.

En vista de estar en virtud de que el gerente actualmente vive en la sociedad de la información, debe mantenerse actualizado acerca de los conocimientos más avanzados, y desarrollar capacidades para desenvolverse eficientemente en el manejo de la tecnología, pues de lo contrario estaría ocasionando un retroceso en la gerencia, la cual ahora se ejerce con la finalidad de generar conocimiento en un mundo globalizado a través de la transmisión de la información.

Claro está, en esta era de la información para impulsar la creatividad, es indispensable diseñar políticas que promuevan la participación activa de todos los involucrados en un proyecto de vida u organizacional, donde todos tengan acceso a la información obtenida a través de medios tecnológicos.

Es necesario brindar herramientas de manera equitativa, que den paso a procesos de investigación, transmisión y generación de conocimientos, mostrando a todas las personas con las que convivimos, las bondades que ofrece el uso correcto de las herramientas tecnológicas, las cuales constituyen medios veloces y potentes para compartir información y generar conocimientos.

De igual forma, es importante explicar y dejar claro que al momento de hacer uso de todos los avances tecnológicos que nos ofrece esta sociedad, debemos hacerlo con responsabilidad, específicamente en el manejo de redes sociales, las cuales representan una poderosa fuente de información veraz y oportuna, pero a su vez pueden ser medios difusores de falsas noticias, datos erróneos, sobre cualquier evento personal, político, económico y cultural que de ser difundidos sin confirmar su autenticidad, pudieran ser causa de conflictos.

3. CONSIDERACIONES FINALES

A manera de conclusión se pudiera destacar que la primera actividad a realizar en este camino de la sociedad de la información hacia la gerencia avanzada, es establecer la misión y visión que cada uno tiene como persona, es decir quién es, donde está, así como quien quiere ser y a dónde quiere llegar. Partiendo de ese propósito cada gerente planifica su vida, ya que cuenta con sentido y direccionalidad. Una vez teniendo esto claro, debe desarrollar competencias que le permitan lograr un equilibrio para alcanzar su propio éxito y el desarrollo de sus colaboradores junto al de una organización.

En este sentido, y en virtud de mantenerse a la vanguardia de la era digital o sociedad de la información, el gerente se esforzará en adquirir las habilidades que lo ayuden a comprender las necesidades de su equipo de trabajo, asumir riesgos, afrontar con responsabilidad el fracaso y aprender de él, manejar información,

aprender a interpretar lo que tiene al frente y seleccionar lo que realmente le sirve, para luego compartirlo. De esta forma logrará extraer la creatividad de su gente, la participación, la investigación en pro de generar conocimiento.

Obviamente, el gerente solo podrá ejecutar las acciones mencionadas, mientras haga un acertado manejo de la mentalidad reflexiva, con lo cual podrá mantener su estabilidad personal, para desarrollar de una forma coordinada y equitativa a su gente, humanizando los procesos y haciendo uso correcto de la tecnología de la información.

De esta manera bajo el esquema de un trabajo colectivo e integral, basado en la reflexión y la experiencia, se garantizará altos niveles de competitividad para todo el sistema, que lo perfilarán hacia ejercer una gerencia avanzada, aprovechando al máximo la tecnología existente en la sociedad de la información.

4. REFERENCIAS

Castells, M. (1999) *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura: La sociedad Red. Segunda Edición* Alianza Editorial, S. A. México.

Chiavenato, I. (2010). *Gestión del Talento Humano. Primera Edición.* Editorial Mc Graw Hill. México.

Díaz, S. (2013) *Lo humano en la Teoría de las Organizaciones. Revista Visión Gerencial* ISSN 1317-8822 Año 12 N° 1 2013 (p.51) Fuente: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/visiongerencial/article/view/5409/5202> (Consultado el 05/04/2018)

Domínguez R. (2006) *La Sociedad de la información y la humanización de las Organizaciones. Revista NEGOTIUM / Ciencias Gerenciales* Año 1 / N° 3 (p.5) UFT Fuente: <http://www.revistanegotium.org.ve/pdf/3/3Art1.pdf> (Consultado el 02/04/2018)

Drucker P. (1957). *La gerencia de empresa. Primera Edición.* Montclair, Nueva Jersey: Editorial DeBosillo Fuente: https://books.google.nl/books?id=I6GaAgAAQBAJ&pg=PT8&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false (Consultado el 09/04/2018)

Gosling, J. y Mintzberg, H. (2004) *Las Cinco Mentes de un Directivo.* Universidad Politécnica de Catalunya, Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria. Fuente: <https://cudu.upc.edu/es/archivos/lecturas-previas-obligatorias-m1-deu/las-cinco-mentes-de-un-directivo/view> (Consultado el 11/04/2018)

López Claudia. (2018) *Vida laboral vs vida Personal. ECONOMÍA Y EMPRESAS.* Fuente: <https://www.elobservador.com.uy/vida-laboral-vs-vida-personal-n1203295> (Consultado el 09/05/2018)

Martínez, R. y Lubetkin, M. (2011) *Políticas, Redes y Tecnología en la Comunicación para el desarrollo. Comunicación social, Ediciones y Publicaciones. 1era Edición: Manganese de la Lampreana. Zamora- España.*

Rojas, L. (2006) *Los retos de la gerencia en la sociedad de la información. Conferencia Magistral correspondiente a la Clase Inaugural del Doctorado en Gerencia Avanzada 2da Cohorte. Universidad Fermín Toro. Revista NEGOTIUM Ciencias Gerenciales Año 2 Nº 5. www.revistanegotium.org.ve/pdf/5/5Doc1.pdf (Consultado el 19/04/2018) p.79*



Relatorias: Eventos Académicos

Relatoría Evento Académico

II CONGRESO INTERNACIONAL DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO, VALORA 2017

Martin Gerardo Martínez Valdés

*Estudiante de Doctorado en Socioformación y Sociedad del
Conocimiento, Centro Universitario CIFE.
Maestría en Prestación de Servicios profesionales, COLPOS.
Maestría en Administración de Proyectos. Universidad para la
Cooperación Internacional
Ing. Agrícola. Facultad de Estudios Superiores Cuatitlán.
Profesor de Tiempo Completo Universidad Tecnológica del
Usumacinta. E-mail: mvaldes@utuumacinta.edu.mx.
Profesor de Temporalidad Universidad Autónoma de Chiapas.
México
E-mail: martin.martinez@unach.mx*

RESUMEN

Los conocimientos surgen de procesos que relaciona vivencias e información que se adquiere a través de sistemas de información metodológicos y cotidianos, lo que impacta en formas creativas de interpretar realidades mediante procesos cognitivos, que involucren un cambio en la forma de ser de las personas para estar en sociedad, la socioformación aporta métodos acciones que implica utilizar vivencias de los alumnos, modificar la dinámica del aprendizaje, lograr la comprensión de una realidad cada más difusa, la cual la globalización es protagonista principal; el evento del II Congreso Internacional de Evaluación del Desempeño Valora 2017, llevado a cabo el día 6 y 7 de octubre, de manera virtual, como objetivo se promovieron propuestas de investigación y divulgación en el ámbito educativo, los expertos proponen desarrollar una evaluación desde un concepto socioformativo, que impacte en el diseño de instrumentos, validación, evaluación, aplicación de pruebas, generar procesos sistémicos sobre la evaluación del aprendizaje; los investigadores de instituciones educativas y de prestadoras de servicio, promueven metodologías que respondan a estos cambios e impacte en el docente y alumno para una eficiencia educativa real; los planes, programas, sistemas, teoría, praxis, el ser, saber convivir son elementos generales que deben de integrarse a todo proceso educativo, presentados en planes de clase que sean promotores de una formación sostenible, sobre todo que responda a las exigencias del entorno personal, en el ámbito de población local, así como con una asimilación de respuesta al proceso global.

Palabras clave: desempeño, educación, evaluación, planeación, socioformación.

Recibido: 11-10-2017

Aceptado: 29-11-2017

II INTERNATIONAL CONGRESS OF PERFORMANCE EVALUATION, VALORA 2017

Martin Gerardo Martínez Valdés

*PhD Student in Socioformation and Knowledge Society, CIFE
University Center.*

Master in Provision of Professional Services, COLPOS.

*Master's Degree in Project Management. University for
International Cooperation*

Agricultural Engineer School of Higher Studies Cuatitlán.

*Professor of Full Time Technological University of Usumacinta. E-
mail: mvaldes@utuumacinta.edu.mx.*

*Professor of Temporary Autonomous University of Chiapas. Mexico
E-mail: martin.martinez@unach.mx*

ABSTRACT

The knowledge arises from processes that relate experiences and information that is acquired through methodological and daily information systems, which impacts on creative ways of interpreting realities through cognitive processes, which involve a change in the way of being of people to be in society, socioformation provides methods that involve using students' experiences, modifying the dynamics of learning, achieving an understanding of a more diffuse reality, which globalization is the main protagonist; the event of the II International Congress of Evaluation of Performance Values 2017, held on October 6 and 7, in a virtual way, as an objective, research and dissemination proposals were promoted in the educational field, the experts propose to develop an evaluation from a socioformative concept, which impacts on the design of instruments, validation, evaluation, application of tests, generate systemic processes on the evaluation of learning; researchers from educational institutions and service providers promote methodologies that respond to these changes and impact the teacher and student for real educational efficiency; plans, programs, systems, theory, praxis, being, knowing how to live together are general elements that should be integrated into any educational process, presented in class plans that are promoters of sustainable training, especially that responds to the demands of the environment personnel, in the area of local population, as well as with an assimilation of response to the global process.

Keywords: *performance, education, evaluation, planning, socioformation*

1. INTRODUCCIÓN

La evaluación considerada como elemento en la toma de decisiones que permite interpolar los procesos de aprendizaje de los estudiantes de cualquier grado, hacia una comprensión científica y en la mayoría de los casos, así como la aplicación efectiva con la realidad, se distingue que en los procesos educativos necesariamente se debe presentar un indicador que permita obtener un grado de avance del individuo conforme un plan de estudios, sin embargo la pregunta sería, ¿cuánto de estos conocimientos están integrados a la realidad en que vive el estudiante y la sociedad?, esto implica considerar puntos de vista, sobre todo tomar conciencia de los procesos cognitivos que se pretenden lograr, e incluir temas de socioformación hacia un camino de comprensión holística.

El objetivo general del evento estableció promover propuestas de investigación y divulgación en el ámbito educativo, que permitan desarrollar una evaluación desde un concepto socioformativo, que impacte en el diseño de instrumentos, validación, evaluación, aplicación de pruebas y generar procesos sistémicos sobre la evaluación del aprendizaje, los trabajos del día uno Miguel A. Zabala Bereza, Universidad de Santiago de Compostela España, con la ponencia “La Evaluación de los Aprendizaje en la Universidad”, Sergio Tobón, centro Universitario CIFE México, con la ponencia “Metodología de Socioformación Educativa”, Raúl Sánchez Barajas del Centro de Investigación de Autoconocimiento y Psicología, con la ponencia del libro “Fortalecimiento Académico, Proyecto de enseñanza” y Tania Quiroz Badillo del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación Sección 31, Tlaxcala., con la ponencia “Fortalezas y Aspectos de Mejora en la Evaluación del Desempeño Docente en México, Considerando la Socioformación y Experiencias Internacionales”.

Del día 2 se presentaron Armando Jerónimo Cano y Luis Gibrán Juárez Hernández de la Coordinación Nacional de Prospera (Programa Nacional de Inclusión), con la ponencia “El índice de la Economía del Conocimiento: Una medición del Índice Municipal en el Estado de México”, Nansi Ysabel García García y Oscar Zaragoza Vega, de la Universidad de Guadalajara, con la ponencia del “Diagnóstico del Desempeño Docente en una Escuela Preparatoria de la Universidad de Guadalajara”, Oscar Fabián León y Alexandro Escudero Nahón, del Instituto Tecnológico de Querétaro y Universidad Autónoma de Querétaro respectivamente con la ponencia “Consideraciones para crear un Sistema de Información para Valorar las Competencias Educativas desde el Enfoque de Socioformación”.

Las investigaciones que se desarrollan en los diferentes ámbitos permiten suponer que las competencias integran la parte socioformativa en las unidades de aprendizaje en los distintos niveles, sobre todo la parte de ser y saber convivir, dos de los cuatro

pilares de la educación descritos por la UNESCO (Guzmán, 2017), que deben de ser parte integral de procesos de formación educativa, dependiendo de los planes de estudios, en actividad curriculares y extra curriculares en las universidades, lo preocupante, que solo se encuentren como actividades generales y no exista una correspondencia con la misma formación y tampoco se mida el avance del estudiante en sus diferentes aspectos (como el grado de madurez personal que adquiera el alumno); esto impacta la integralidad del proceso y es necesario que existan esquemas educativos que estén inmersos un una planificación sostenible, que incluya el ser y sobre todo, en los comportamientos en la sociedad para comprenderla, analizarla y proponer alternativas de mejoras para los involucrados.

Debemos hacer énfasis que los procesos de evaluación, muestran un aspecto importante pero parcial de las asignaturas y del trabajo del profesor, a saber: las propiedades del proceso de enseñanza (Ruiz, Schumacher, 2008), lo que hace que el profesor considere en forma objetiva la evaluación con los roles y propósitos fundamentales, porque éstos pueden ser altamente diferenciados y ellos forman nuestras concepciones de lo que es importante, cuando consideramos que la evaluación del estudiante es de interés para un rango de diferentes tomadores de decisiones, podemos también ver que los procesos y resultados de evaluación tienen el potencial de dirigirse a un número de necesidades diferentes (Moreno, 2008).

Con estas premisas Moreno (2009), comenta que en la actualidad evaluar consiste en detectar cómo es una realidad educativa, sea desde una perspectiva cualitativa, cuantitativa o mixta, con el fin de tomar decisiones. La proyección de la evaluación es mucho más amplia y comprende todo el ámbito educativo. La evaluación es el medio por el cual valoramos y conocemos una situación educativa, bien en su proceso, bien en un momento determinado, para conocer la efectividad de la actividad y no solo definir caracteres, actitudes y comportamiento de las personas involucradas en el proceso de enseñanza aprendizaje.

2. DESARROLLO

Contextualizando las ponencias del Congreso Internacional sobre Evaluación del Desempeño Docente “Valora 2017”, promovida por el Centro Universitario CIFE y situar la evaluación en un contexto de mejora; la primera participación el Dr. Miguel Ángel Zabalza (Zabalza, 2017), comenta que la evaluación como poder-dapoder, los profesores que piensan que son incapaces de controlar su clase sin la evaluación, suspender o aprobar o se rezague un estudiante, establecen un control de rendimiento, como política de la clase, establecimiento de objetivos generales, metas y logro a través de procesos evidencias. La idea del control sobre el apoyo se genera en la educación no en otros terrenos, que es un problema principal, debido a que se toma para poder continuar con el trabajo, sin

algunos aspectos de mejora, sobre todo cuando es una evaluación administrativa, la nota del expediente, el cómo me veo, el reflejo de lo que ha sido el nivel educativo, las características y tener o poseer un número significativo que diferencie.

Existen diferentes aspectos que permiten que la evaluación tenga efecto positivo y no considera la como efecto de dominio hacia el estudiante, como ejemplo al aplicar la acreditación de un plan de estudios, en el fondo los estudiantes, llegan para ejercer determinada profesión, la evaluación aquí es importante porque conocen y dominan las competencias y se refleja en su trabajo cotidiano, actúa como recurso de mejora, siempre y cuando la evaluación aplica con objetivos y metas claras, por si solo como control, evita crecimiento. La práctica por si mismo no genera dominio en la competencia, es el aprendizaje y práctica evaluada, reflexionada, es en la que se aprende, retroalimenta, analiza, darse cuenta de las mejoras de un paso a otro, como intervención el coaching, por parte del docente, en un sistema que permita guiar, orientar, desarrollar el feed back, capaz de informar de cómo van los estudiantes, promoviendo la retroinformación y mejora.

Para esto tenemos que sugerir la revisión de la evaluación “datos + valoración+ toma de decisiones”, tratar de evitar la evaluación sobre juicio de valor solo con datos, los datos no son valorar o el juicio solo tampoco actúa, es la combinación de datos + valoración (opinión) + análisis=evalúa (juicio), esto permite tomar decisiones y en realidad proponer las formas de integrar lo que sabes y puedes explotar, no lo que no sabes y perjudica la forma de expresarlo. El profesor puede tener la impresión de solo valoración, para que tenga sentido se debe de tener evidencias, sumar decisiones, como resolver la pregunta ¿soy capaz de aplicar datos y tomar decisiones?, esto es llegar al autoconocimiento como estudiante y como profesor.

La parte sustantiva de la valoración es cuando comparamos los datos con alguna otra cosa (opinión o referente), para esto se consideran tres elementos o normotipos existentes (Foronda y Foronda, 2007), (Zabalza, 2017):

- Referido al criterio (notas, estándar, niveles de logro), habitual.
- Referido a la Norma, de lo que es normal, habitual, en un contexto determinado (percentil comparan con un sujeto de la misma categoría), puede ser positiva o negativa
- Individualizado.- Comparación es en referencia al mismo sujeto en base a su estado anterior, momentos desarrollados, comparados lo ahora contra antes, su propio referente.

El ponente comenta que la evaluación en un sistema dentro de un subsistema, (sistema curricular, debe de cumplir su función, desarrollarse coherente con el sistema), los sistemas deben de ser coherentes, integrados, cumplir su función, objetivos, así como revisar como preguntar y desarrollar la evaluación, que considera

los objetivos propuestos o propósitos, desarrollar evaluación sin planteamiento es generar problemas y desajustes en el estudiante debido a que no sabrá que entregar y como se medirá su aprendizaje.

Una evaluación sin información no es prudente, sin datos no es pertinente, dar la información al estudiante, por sí sola, poco mejora, se debe retroalimentar y considerar requerimientos de la búsqueda de aprendizaje, lo original de un trabajo es lo que se opina de aspectos fuera de clase, cuanto más información desarrolle y analice los trabajos tienen más calidad, lo que hace que el estudiante se motive y el profesor sea eficiente, y aplique los principios de la retroalimentación loable, prudente y de mejora; la evaluación rigurosa quita valor, no aplicar constructivismo, se pierde la creatividad, originalidad, se debe de humanizar en algunos sentidos de relaciones sociales y de aprendizaje, que es donde aplica la evaluación formativa que ayuda a los estudiantes a ser positivos.

La competencia de la evaluación en los profesores es oportunidad de mejora, en esos momentos se debe construir la misma, revisar el momento de la prueba, nivel de impresión de la evaluación, como afecta de manera sustantiva, se debe revisar sistemas globales, proponer su desarrollo y preguntarse si quede claro el sistema de calificación para el alumno y si en realidad se logra la competencia del programa, sin planeación o desarrollo las consecuencias de una evaluación ligera expresa la no vinculación con la calidad y referencias de aprendizajes incorrectos de los estudiantes, las evaluaciones deben revisarse en forma constante para modificar de acuerdo al tipo de estudiantes, esto es contextualizar el momento, sobre todo cuidar la autoestima del alumno (considerando las ventajas y desventajas de la evaluación en su aplicación).

Revisar como he estado calificando y codificando la información y como se ha comportado el mismo estudiante con la evaluación propuesta, esto es retroalimentarse y que en realidad, el docente analice y modifique puntos fuera de un contexto. La planificación es la mayor competencia que los docentes deben considerar, sobre todo tener énfasis en aspectos de como evaluar a los estudiantes, que aspectos se toman en cuenta y peso de la misma, criterio instrumento y peso (cuadro de elemento de evaluación), aportaciones libres del estudiante, acuerdos con los alumnos. Lo importante es que sea significativo para ambos y se logre llegar a un nivel previsto motivando y sobre todo que se alcancen los objetivos propuestos con sentido socioformativo.

Concluye el Dr. Zabalsa cuestiona y asevera ¿qué pasará en el futuro con la evaluación?, ¿recuperar el aprendizaje autónomo del estudiante?, ¿como la evaluación apoya a este proceso?, si queremos aprendizaje profundo, ¿que tipo de evaluación nos aproxima?, los cambios en la organización de la evaluación deben de ser constantes, se deben reforzar con el sentido coaching, el

docente debe apoyar al estudiante, tener conciencia de los procesos, revisar participación del estudiante para aplicar mejoras, generar evidencias que evitan considerar un evaluación sin datos, entender que existen lagunas de conocimientos que puedan tener los alumnos y de ahí retroalimentar en la praxis como evaluación global y sobre todo, debe practicar su evaluación y retroalimentarse, en forma dinámica.

En otros términos del Dr. Sergio Tobón (Tobón, 2017), al explicar su tema de "Metodología de Evaluación Formativa", comenta que la comprensión de la metodología, se refiere a la forma más aplicada del momento para que evaluar, la evaluación administrativa, quita tiempo al proceso de formación y de mejora, se enfatiza en el control y falta de colaboración al aprendizaje, esto hace que se pierda el sentido de evaluar y se enfatice en registrar solo un número, como Zabalsa (2017) comenta en su ponencia al referirse que la educación administrativa solo es un número sin sentido.

Bajo estas circunstancias se busca que la evaluación sea focalizada en coordinación con el esquema de colaboración, para buscar bajar el índice administrativo y trabajar con el apoyo continuo con procesos de mejora (inmersa la calidad), y se debe de enfocar en mejorar la calidad de vida (sociedad del conocimiento), con la colaboración de diferentes personas y contextos; como punto básico considerar fuentes confiables de investigación, por opiniones sin sentido que se generen, respondiendo a la calidad en la praxis educativa.

Tobón (2017), comenta que la socioformación incluye el pensamiento complejo, el análisis de metacognición, pensamiento sistémico y creatividad, buscan que la sociedad se desarrolle de manera integral y contribuir al desarrollo sustentable con la mejora del talento humano y de las condiciones que lo rodean, que implica que los engranes de la educación este integrados a un solo objetivo, que es el aprendizaje significativo; al aplicar el proceso de la socioformación con diagnosticar y apoyar hacia la mejora continua, tener claridad de un problema y afrontarlo, obtener un producto el cual tiene que resolver lo planteado, considerar evidencias, para esto, se requiere de un instrumento de evaluación con sus indicadores factibles, diferenciables y sobre todo acorde a los requerimientos del propósito construido.

El diagnóstico en todos sus aspectos, retroalimenta y apoya a mejorar en forma continua cumpliendo metas, articula a los estudiantes y comunidad relacionada, apoya en forma metodológica para el logro de objeto y sobre todo de entender lo que sucede en una realidad dinámica, como objeto de estudio, este contexto hace referencia a cuatro puntos esenciales de la evaluación:

1.- Trabajo colaborativo y metas.- Contexto organizacional para desarrollar talento y modificaciones en el entorno, revisar contexto

externo, problemas que impactan, definir metas (persona, equipo, programa), analizar como operar el trabajo colaborativo, impacto en las organizaciones, no solo en las personas involucradas, en el caso de maestros e instituciones, considerar ambiente interno, externo, aspectos sociales, curricula, conocimiento, trabajo colaborativo entre docentes y estudiantes, con su articulación.

2.- Diagnóstico y problema, priorizar y resolver paso a paso, tener problemas identificados y fundamentados para evitar desarrollar trabajos sin sentido.

3.- Productos o evidencias.- Integrar informes, registros, prácticas (todo orientado a solución de problemas).

4.- Empleo de instrumentos.- Considera una evaluación justa, basarnos en indicadores de diferentes elementos de orden afectivo, cognitivo y procedimental, generar listas de cotejo, rúbricas, matrices, entre otros, que permitan considerar bases firmes para una evaluación objetiva.

Se propone la construcción de instrumentos en niveles de dominio que las competencias ocupan, que son alternativa a la taxonomía de Bloom, proponiendo el enfoque inicial-receptivo, autónomo, estratégico y resolutivo, articulando saberes con aprendizajes integrales y que comúnmente no se realizan instrumentos acorde a lo exigido, que impacta en el proceso de evaluación que se presenta inconsistente (Mosqueda, 2013), desarrollar estos aspectos, ayudan a la construcción de instrumentos eficientes, para lograr la sociedad del conocimiento, hacia retos latinoamericanos con las capacidades necesarias que impacten en el entorno sostenible de nuestra sociedad.

La práctica de la taxonomía en la docencia, es la de revisión de descriptores, los cuales no deben de ser generales, debe de aplicarse en forma específica y con objetivos precisos, con una actuación integral en la resolución de problemas, debiendo de situar lo que se debe de integrar, para que exista una autoevaluación, con metas, logros, sugerencias y nivel de dominio de los aspectos referidos en los instrumentos desarrollados, cuidando que debe de existir aplicación con la realidad y sustentar cada fase del proceso via documental.

Concluye el Dr. Tobón (2017) que los puntos relevantes de la evaluación socioformativa es la socialización, que es compartir y sensibilizar a la comunidad para que interceda a resolver problemas, sobre todo bajo un enfoque de desarrollo social sustentable, generar calidad de vida, desarrollo de talento humano y acciones concretas hacia el ambiente, con impactos locales que permitan que se involucre el alumno y el proceso, para visualizar mejoras en las condiciones de vida institucional, familiar, escolar, relaciones de alumnos-profesores, y sobre todo trabajar con informe de evaluación, aplicación de rúbricas, u otros instrumentos

que ayuden a evidenciar el grado de aprendizaje adquirido; ubicar el desarrollo y talento de las personas, de la sociedad, la resolución de problemas de contexto, aplicar lo afectivo y valores universales, articular acciones en conjunto, hablar de beneficios de estos elementos en forma comunal y sobre todo de impacto social.

La evaluación siempre aplica una planeación de las acciones el Mtro. Raúl Sánchez Barajas, expuso “El Proyecto de Enseñanza y de la Evaluación del Desempeño Docente”, la evaluación en general tiene tres niveles de aplicación el informe del desempeño, proyecto de enseñanza y examen de conocimientos (SEP, 2017), de lo cual el proyecto de enseñanza puede integrar el diagnóstico y planeación didáctica, la intervención del docente y la elaboración de texto en reflexión y análisis de la práctica, que es la retroalimentación, esto permite que exista una razón orientadora de la educación y por sí fuera poco de aprendizaje.

Hace referencia al perfil de la evaluación, puntualizando el docente debe conocer a sus alumnos, saber cómo aprenden y lo que deben aprender, pero sobre todo el docente debe de organizarse y evaluar, debe de mejorar continuamente y apoyar a sus alumnos, debe de asumir responsabilidades legales para el bien estar de los alumnos con principios filosóficos, participa en el funcionamiento eficaz de la escuela, fomenta su vínculo con la comunidad para asegurar que todos concluyan con su propósito. Se considera que otra fase importante en el ámbito educativo, es la comunicación y relaciones entre el personal, como lo es el director y los profesores, deben de asumir su responsabilidad y sobre todo considerarlos medios para lograr cumplir la meta de los distintos grados de conocimiento del alumno en una escuela, sobre todo visualizar avances y realizar las modificaciones necesarias acorde al entorno y formas de aprendizaje de los alumnos, todo es dinámico y por ende modificable.

La evaluación del desempeño docente se puede definir como un proceso sistémico cuyo propósito es emitir juicios de valor sobre la calidad del cumplimiento de responsabilidades docentes en la enseñanza, aprendizaje y desarrollo de los estudiantes, a través de un seguimiento permanente (Martínez y otros, 2016). Por su parte Quiriz (2017), al explicar en su ponencia las fortalezas y aspectos a mejorar en la evaluación del desempeño docente en México, considerando la socioformación y experiencias internacionales, explica que la evaluación administrativa, es mecánica, se olvida de la formación, no retroalimenta a los alumnos y no fortalece a los docentes en su ámbito de trabajo.

Una evaluación objetiva, comenta Quiriz, depende de las necesidades que se tienen en el aula, se considera con la finalidad de valorar y retroalimentar, desde la socioformación prioriza, desde el contexto social, desde la vida diaria, trabajo bajo el concepto de formación integral, trabaja de manera transversal involucrando las distintas disciplinas y vincula todos los elementos para que los

alumnos respondan hacia el contexto en que viven, incluye trabajo colaborativo a nivel comunitario, esperando que los alumnos lleguen a ser autónomos. La socioformación tiene elementos precisos para realizar cambios significativos en el medio educativo, toma problemas que deben ser resueltos bajo el contexto comunitario y genera proyectos de vida, aplicando el emprendimiento para generar ideas, ser creativo e innovar en los diferentes ámbitos.

Quiriz explica que en México el docente se preocupa cumplir parámetros solamente, en países primer mundo generan políticas para alcanzar desempeño, centrados en habilidades de los docentes (en Europa, USA), priorizan estrategias o políticas para centrar la calidad de los docentes (Asia), se evalúa desde el aula y después se aplica un examen, el docente debe de generar el concepto y habilidades para resolver problemas, lo que genera experiencias de vida y fomenta toma decisiones de forma asertiva. Bajo estos contextos los cambios metodológicos que se requieren son la búsqueda de otras formas de evaluar, aprendiendo a actuar con valores, con proyectos disciplinares, destacando cambios metodológicos y documentales, deben tener su base teórica fundamentada, para generar estrategias de evaluación acordes a los problemas existentes, lo que promueve la aplicación de evaluaciones integrales con el objetivo de presentarse formativa y a la vez continua, que involucre tiempos, quehaceres, puntos de vista y sobre todo la praxis con entornos reales.

La socioformación implica no solo establecer teorías y praxis en la atmósfera de aprendizaje, es visualizar los elementos que la integran y sobre todo si son suficientes en este ámbito, la presentación del Índice de Economía del Conocimiento de parte de Armando Jerónimo Cano y Luis Gibrán Juárez Hernández (2017), hace énfasis que no solo son aspectos metodológicos en el aprendizaje, se derivan situaciones de elementos administrativos, sociales, económicos, de comunicación, de políticas públicas que impactan en la educación de cualquier país, y que depende de la madurez con que el gobierno considere estos elementos, para realizar un diagnóstico de la situación educativa, analizarla y proponer alternativas que permitan un desarrollo paulatino, pero creciente hacia este dilema transeducativo.

Sitúa en forma precisa la infraestructura de las TIC's, la educación y recursos humanos calificados y la economía del conocimiento, en el país se requieren de esfuerzos importantes para homologar zonas económicas, el desarrollo humano de la sociedad y sobre todo las relaciones que sugieren buscar que los índices de estos elementos mejoren, en definitiva, que las brechas se acorten en todos sus sentidos y sobre todo entender que la educación debe de tener impacto en el desarrollo del ser para que existan recursos humanos calificados y con sentido, no solo económico, también social que ayude a que la sostenibilidad de recursos e impacte en esta sociedad que requiere de innovación y creatividad sustancial.

Nansi Ysabel García y Oscar Zaragoza Vega en su presentación del “Diagnóstico del Desempeño Docente en una Escuela Preparatoria de la Universidad de Guadalajara”, reconoce que la evaluación del desempeño docente debe formar parte para mejorar políticas educativas y reorientar acciones para una transformación en el aula, considerar la opinión de los estudiantes en la percepción de sus aprendizajes obtenidos conforme los propósitos contenidos en las distintas materias; comenta que la evaluación es un proceso que permite recabar evidencias pertinentes sobre el logro de los aprendizajes, con la finalidad de retroalimentar el proceso de enseñanza - aprendizaje para mejorar resultados, es un proceso sistémico y permanente, que los docentes deben desarrollar para cubrir los aprendizajes requeridos, prepararse en forma integral para su logro y trabajar en forma ética, humanista y vivencial.

El proceso permite aplicar en un primer momento una autoevaluación docente diseñado mediante la escala de Likert (Fabila, Minami e Izquierdo, 2013), que analiza las competencias de formación continua, desarrollo de experiencias de aprendizaje, significativo, la planificación bajo el enfoque de competencias, el proceso de enseñanza aprendizaje, la evaluación y los ambientes de aprendizaje (Acuerdo 447), utilizando plataforma de formulario de Google, en un segundo momento la evaluación del desempeño docente aplicada a los estudiantes, considera atributos como: organizan actividades como debates o mesas redondas, estimulan la participación de los alumnos, que expresen sus opiniones, discuten y formulan preguntas, dejan trabajo en equipo, resuelven dudas y preguntas en clase, retroalimentan tareas, proporcionan ejemplos en clase para explicar los temas, puntos relevantes de impacto en un servicio eficiente en tiempo real.

Las expectativas de parte de los alumnos sugieren mejoras sustanciales en puntos específicos de los procesos que requieren aplicación de estrategias didácticas en clase, los alumnos que solo el 33 % de los profesores aplican actividades de discusión, y un 49 % con actividades de trabajo en equipo, presentando que a nivel de competencias no está logrando la convivencia y trabajo colaborativo de los alumnos, en los casos estimular la participación y retroalimentación de actividades la eficiencia es de 70 %, se debe trabajar en este aspecto; en el caso de resolver dudas y dar ejemplos en clase se tiene en promedio el 84 %, lo que impacta en desarrollar acciones para mantener a los alumnos interesados en los aprendizajes.

Al comparar los autores en los aspectos entre la opinión de los maestros con respeto a los alumnos, en sus diferentes conceptos (cuadro 1), los profesores se califican con un promedio de eficiencia de atención del 79.99 % y los alumnos consideran la eficiencia en un 64.83 %, se tiene una diferencia del 15.16 %, que si bien puede sugerir una diferencia no significativa, se visualiza que los docentes no cumplen la expectativa de los alumnos, si aplicamos las normas ISO 9001, versión 2015 (QS/1, 2014), para servicios, se requiere de

planes de contingencia para minimizar estos riesgos y diseñar acciones de mejora sustancial, sobre todo en aspectos como el atributo de promover proyectos que converjan entre lo individual y lo social (García, 2011), que es bajo y parte de los procesos de formación en competencias.

Cuadro 1.- Resultados de aplicación de encuestas

Atributo	Alumnos	Docentes
Dan ejemplo de vida	67.02	84.21
Revisan y dan retroalimentación	68.48	75.44
Dejan proyectos	59.28	77.19
Dejan trabajos en equipo	66.59	82.45
Promueven la lectura crítica	61.89	84.21
Utilizan estrategias por competencia	62.32	89.47
Evalúan competencias	66.88	77.19
Uso de Tic's	66.15	69.76
Promedio	64.83	79.99

Fuente: Elaboración propia (datos de García y Zaragoza 2017)

Se concluye que se debe establecer estrategias de enseñanza para enriquecer el aprendizaje de los alumnos como trabajo con las Tic's, elaboración de proyectos, integración grupal, promover la lectura, así como documentar las acciones para el desempeño óptimo del docente, aunado a capacitación en los distintos temas de competencia y la aplicación directa en el aula, estos procesos no son aislados de esta investigación, son aspectos que son repetitivos (Díaz, 2010) y se tienen que realizar mejoras en los diferentes ambientes educativos, en los procesos de planeación con las academias, que son parte fundamental para resolver estas situaciones y establecer en forma metodológica mejoras en el servicio docente de todos los niveles educativos.

En la presentación de Oscar Fabián León y Alexandro Escudero Nahón, del Instituto Tecnológico de Querétaro y Universidad Autónoma de Querétaro respectivamente con la ponencia con el tema “Consideraciones para crear un Sistema de Información para Valorar las Competencias Educativas desde el Enfoque de Socioformación”, la investigación sugiere que es necesario evaluar los resultados de aprendizaje con enfoques socioformativos, mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación, sobre todo para visualizar el rendimiento educativo y diseñar sistemas de información para la evaluación, que contribuyan a tomar decisiones sobre factores que influyen, internos en la atmósfera de aprendizaje y externos, en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se aplicó la cartografía conceptual (Ortega y otros, 2015), la cual permite evaluar los contextos internos y externos mediante

perspectivas cualitativas, cuantitativas y mixtas, así como sus relaciones entre los diferentes aspectos del proceso de enseñanza aprendizaje y su caracterización, en este sentido se establece la obtención de datos y manejo de la información, al análisis para la generación del conocimiento, y tomar decisiones conforme a las condiciones estudiadas y desarrollar la modelación de propuestas, los resultados presentan la importancia del ámbito de la vida extraescolar de los alumnos, que son fuente de conocimientos y aprendizajes valiosos para la vida, considera que la observación y el interés de aprender es intrínseco de esos procesos, los cuales deben de verificarse en forma continua, mediante técnicas de valoración, para corregir un proceso de adquisición de conocimiento erróneo.

Concluyen que los sistemas de información permiten desarrollar esa continuidad del conocimiento y medición, mediante la organización de datos su análisis e interpretación, se pueden vincular los procesos de aprendizaje internos y externos que ayuden a conformar un proceso sólido de enseñanza - aprendizaje, sobre todo por que en aulas, puede perderse este sentido de relacionar las vivencias con los enfoques teóricos del mismo enfoque educativo, sobre todo relacionar los procesos cognitivos, emocionales y psicomotores que involucran la generación de conocimientos.

3. CONCLUSIONES

A partir del análisis de los diferentes aspectos se pueden establecer las siguientes conclusiones:

1. El tema abordado desde la socioformación, consiste en desarrollar los esquemas educativos que involucren al ser, su ambiente y las relaciones de colaboración existentes en la sociedad, que impacten en el desarrollo humano y calidad de vida de la población,
2. En la socioformación enfatiza a la educación como medio para promover un cambio sustancial en la sociedad y permite que existan ambientes de aprendizaje óptimos o idóneos, en un cambio paradigmático en los protagonistas de la educación.
3. Los ejes sustantivos en el congreso como la evaluación, la integralidad, la innovación, el desarrollo del individuos y sus relaciones de colaboración, representan un cambio frente a la metodología tradicional centrada en la evaluación como valor administrativo y la generación de individuos para ejecutar sin aplicar creatividad.
4. Es pertinente aplicar esquemas que permitan considerar los aprendizajes externos y confrontarlos con el momento áulico, esto puede enriquecer los procesos de aprendizaje y sobre todo, explicar fenómenos de la vida cotidiana que ayuden a valorar la adquisición de conocimientos, el docente debe de integrar estrategias que permitan visualizar este dualismo.

5. El conocimiento se debe generar con opciones de los interlocutores, alumnos, docentes y administrativos de los centros educativos, se considera que la calidad es un proceso que involucra a todos los actores de la prestación del servicio, si se aíslan, existirán sesgos en la obtención, manejo y análisis de datos, así como la parte humana, que impactan en el proceso de enseñanza-aprendizaje si la generación de conocimiento es la base de las políticas educativas.

6. La evaluación debe de ser integral, al configurar aspectos técnicos, prácticos, del ser y su convivencia con el medio, lo que define a la persona, no al profesionista, definir el impacto en la sociedad así como en el desarrollo de la comunidad, lo individual llega por añadidura si se realizan los trabajos con una cosmovisión que incluya la sociedad del conocimiento.

4. REFERENCIAS

Díaz Barriga A., (2010), "Los profesores ante las innovaciones curriculares", en Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES), México, IISUE-UNAM/Universia, vol. 1, núm.1, pp. 37-57. <https://ries.universia.net/rt/printerFriendly/32/207>. (Consultado 8-12-17).

Fabián León O., y Alxandro Escudero A., (2017). Consideraciones para crear un Sistema de Información para Valorar las Competencias Educativas desde un Enfoque de la Socioformación. II Congreso Internacional sobre Evaluación del Desempeño Docente "Valora 2017", octubre 6. Centro Universitario CIFE, Cuernavaca Morelos, México.

Fabila Echaury A., Minami Hiroe., e Izquierdo Sandoval M., (2013). La escala de Likert en la Evaluación Docente; Asercamiento a sus características y Principios Metodológicos. Textos y Contextos. Perspectivas docentes 50. <http://ri.ujat.mx/bitstream/20.500.12107/1999/1/589-2095-1-PB.pdf>. (Consultado el 11-12-17).

Foronda Torrico M. y Foronda Zubieta C. (2007). La Evaluación en el Proceso de Aprendizaje Perspectivas, núm. 19, enero-junio, pp. 15-30. Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba, Bolivia.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942453003>. (Consultado el 08-10-17)

García García N., y Zaragoza Vega O., (2017). Pronóstico del Desempeño Docente en una Escuela Preparatoria de la Universidad de Guadalajara. II Congreso Internacional sobre Evaluación del Desempeño Docente "Valora 2017", octubre 6. Centro Universitario CIFE, Cuernavaca Morelos, México.

García Retana, J., (2011). Modelo Educativo Basado En Competencias: Importancia Y Necesidad. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", vol. 11, núm. 3, septiembre-diciembre, pp. 1-24. Costa Rica. <http://www.redalyc.org/pdf/447/44722178014.pdf>. (Consultado el 8-12-17).

Guzman Marín F., (2017). *Problemática general de la educación por competencias*. Revista Ibero-americana de Educação. Vol. 74, pp. 107-120. <http://www.rieoei.org/rie74a04.pdf>. (Consultado el 11-12-17).

Hernández Mosqueda J., (2013). *Procesos de Evaluación de las Competencias Desde la Socioformación*, Ra Ximhai, vol. 9, núm. 4, septiembre-diciembre, pp. 11-19 Universidad Autónoma Indígena de México, El Fuerte, México. <http://www.redalyc.org/pdf/461/46129004001.pdf>. (Consultado el 22-10-17).

Jeronimo Cano A., y Juárez Hernandez L., (2017). *Índice de Economía del Conocimiento*. II Congreso Internacional sobre Evaluación del Desempeño Docente "Valora 2017", octubre 6. Centro Universitario CIFE, Cuernavaca Morelos, México.

Martínez Chávez. G., Guevara Araiza A., y Valles Ornelas M.,(2016). *El Desempeño Docente y la Calidad Educativa*. Ra Ximhai, vol. 12, núm. 6, julio-diciembre, pp. 123-134. Universidad Autónoma Indígena de México, México.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46148194007>. (Consultado el 21-10-17).

Moreno Olivos T., (2009). *La Evaluación del Aprendizaje en la Universidad. Tensiones, contradicciones y desafíos*. Revista Mexicana de Investigación Educativa. Vol. 14, núm. 41, abril-junio, 2009, pp. 563-591. Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. Distrito Federal, México. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14004110>. (Consultado el 22-10-17).

Moreno Olivos. T., (2007). *La evaluación del aprendizaje en educación superior. El caso de la carrera de Derecho*. Reencuentro, núm. 48, abril, pp. 61-67. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, Distrito Federal, México. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004809>. (Consultado el 22-10-17).

Quiriz Badillo T., (2017). *Fortalezas y Aspectos a Mejorar en la Evaluación del Desempeño Docente en México, Considerando la Socioformación y Experiencias Internacionales*. II Congreso Internacional sobre Evaluación del Desempeño Docente "Valora 2017", octubre 6. Centro Universitario CIFE, Cuernavaca Morelos, México.

Ruiz Flor A., y Schumacher, Christian. (2008)., *Evaluación del Aprendizaje Universitario*. Educación y Educadores. Vol. 11, Núm. 2, diciembre-sin mes, pp. 91-105. Universidad de La Sabana Cundinamarca, Colombia. <http://www.redalyc.org/pdf/834/83411207.pdf>. (Consultado el 22-10-17).

SEP., (2017). *Etapas, Aspectos, Métodos e Instrumentos. Procesos de Evaluación Docente*. Educación Básica. Ciclo Escolar, Enero 2017-2018. Enero. http://servicioprofesionaldocente.sep.gob.mx/2017/ba/EAMI/EAMI_DOCENTES_EB_2017.pdf. (Consultado el 11-12-17).

Sanchez Barajas R., (2017). *El Proyecto de Enseñanza y de la Evaluación del Desempeño Docente*. II Congreso Internacional sobre Evaluación del Desempeño Docente "Valora 2017", octubre 6. Centro Universitario CIFE, Cuernavaca Morelos, México.

Ortega Carbajal M., Hernández Mosqueda J., y Tobón Tobón S., (2015). *Impacto De La Cartografía Conceptual como Estrategia de Gestión del Conocimiento*. Ra Ximhai, vol. 11, núm. 4, julio-diciembre, pp. 171-180. Universidad Autónoma Indígena de México. <http://www.redalyc.org/pdf/461/46142596011.pdf>. (Consultado el 8-12-17).

QS/1, (2014). *ISO 9001- 2015. DIS (Draft International Standard). Quality management systems - requirements*. pp.13-24.

<https://www.normasiso.net/wp-content/uploads/2016/08/ISO-9001-2015-Draft.pdf>,

(Consultado el 08-12-17).

Tobón Sergio., (2017). *Metodología de Evaluación Formativa*. II Congreso Internacional sobre Evaluación del Desempeño Docente "Valora 2017", octubre 6. Centro Universitario CIFE, Cuernavaca Morelos, México.

Zabalza Beraza M., (2017). *La Evaluación de los Aprendizajes en la Universidad*. II Congreso Internacional sobre Evaluación del Desempeño Docente "Valora 2017", octubre 6. Centro Universitario CIFE, Cuernavaca Morelos, México.



Normas para la presentación de trabajos



Normas para la presentación de trabajos

TEACs es una revista científica, arbitrada de publicación semestral, totalmente gratuita, en formato impreso y digital, con acceso abierto, dedicada al desarrollo y promoción de la investigación en el área de las Ciencias Sociales, con especial interés en los campos y áreas afines con la Gerencia y Contaduría. Es una iniciativa de la Coordinación de Estudios de Postgrado del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado" DCEE-UCLA que pretende el intercambio entre investigadores nacionales e internacionales.

Por lo tanto, aprovecha el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación TIC's, específicamente los recursos de Internet, para publicación en español e inglés de artículos científicos y para la interacción con investigadores por medio de un weblog, con el fin de hacer posible la difusión de eventos científicos, el intercambio de propuestas teóricas y/o los avances metodológicos en las áreas mencionadas y así promover la reflexión y exaltación de los valores de la ciencia en el ámbito mundial.

Su objetivo principal es "Convertirse en un canal de difusión e intercambio de los trabajos de investigación interdisciplinarios y transdisciplinarios en las Ciencias Sociales que se generen tanto en el espacio académico universitario como en el resto de los espacios sociales".

De allí que TEACs dirija esfuerzos en publicar: a) Artículos de Investigación, para divulgar los resultados finales o avances de investigaciones ; b) Ensayos, para reflexiones teóricas o disertaciones sobre un tema específico por parte de expertos con reconocida trayectoria; c) Relatorías de eventos académicos, como seminarios, jornadas, congresos, entre otras modalidades de carácter científico, organizados por la Coordinación de Estudios de Postgrado del DCEE-UCLA, en los cuales se dan a conocer los tópicos sobre los temas de estudios y líneas de investigación que se desarrollan en los Programas de Gerencia y Contaduría.

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

TEACs posee un sistema de evaluación y arbitraje conformado por pares de la comunidad científica (doble ciego) con el propósito de asegurar un alto nivel en los estándares de calidad, así como validez científica; y con ello además lograr el prestigio y reconocimiento científico de la revista.

TEACs se publica semestralmente y ofrece ediciones multitemáticas. Las sucesivas publicaciones en un año constituyen números del mismo volumen. Por lo tanto, algunas ediciones podrán tener, ocasionalmente, más de un número, que por lo general se refieren a cierta temática específica.

TEACs está abierta a todos los investigadores nacionales y extranjeros. Se edita en Barquisimeto – Venezuela. Su política de acceso abierto permite disponer de manera libre e inmediata su contenido. Se basa en el principio de hacer disponible gratuitamente investigación de calidad al público en general. Los cierres de edición se realizan en los meses de Julio y Diciembre.

Declaración de privacidad

La información personal suministrada por los autores al comité editorial de la revista, como números de teléfonos y direcciones, serán de uso privado, nunca divulgadas por medio de la este órgano de difusión científica. En tanto las direcciones electrónicas se harán públicas con el propósito de que los lectores puedan comunicarse, si así lo decidieran, con los autores de un artículo en particular.

Aviso de derecho de autores

Los autores mantienen los derechos (copyright) del documento remitido a la revista TEACs. Y autorizan a su Comité Editorial para que modifique el texto en la corrección de estilo, modifique en las traducciones de los resúmenes de idiomas alternos, y divulgue, reproduzca y publique el manuscrito.

Los autores garantizan a la revista el derecho de ser el primer medio de publicación del trabajo contenido en el documento enviado. Se autoriza la reproducción de los textos publicados, en forma total o parcial, siempre y cuando sea sin fines de lucro, se cite la fuente y no se modifique el contenido o diseño. Los autores podrán distribuir exclusivamente la versión final editorial en cualquier medio y en cualquier momento.

De acuerdo con la política editorial de la revista sus artículos se estructuran de la siguiente manera:

ESTRUCTURA PARA ARTICULOS "INVESTIGACIÓN"

Primera Página:

- Título del artículo.
- Datos del Autor: nombres y apellidos, títulos académicos, institución a la que pertenece y dirección de correo electrónico.
- Resumen con un máximo de 250 palabras, que contenga: objetivo, metodología, resultados y conclusiones. Deben incluirse entre 3 y 5 palabras clave al pie del resumen.

Cuerpo del trabajo:

El trabajo debe contener las siguientes secciones:

- **Introducción:** debe justificar la temática, considerando el problema del conocimiento y/o de la realidad objeto de estudio. Incluir objetivos generales y específicos, así como hipótesis o proposiciones si los hubiera. Consideraciones teóricas que sustentan el trabajo y la metodología empleada para obtener los resultados.
- **Desarrollo:** constituido por secciones y sub-secciones relacionadas entre sí, identificadas con números arábigos, de acuerdo al sistema decimal, comenzando con el número 1 para la introducción y el último número para las referencias bibliográficas. La organización interna debe ser coherente y equilibrada, los títulos de las secciones y sub-secciones deben dar cuenta del contenido del trabajo, manteniendo la proporción entre las secciones, cuando éstas tengan sub-secciones deben tener una breve introducción al punto tratado. En el desarrollo deberá quedar claro el aporte del autor.
- **Conclusiones:** no deben constituir una repetición de los resultados, deben ser reflexivas con un alto nivel de abstracción y evitarse las citas.
- **Referencias Bibliográficas:** deben incluirse solo materiales citados, incluyendo todos los datos relevantes: apellidos y nombres del autor, año de publicación, título del artículo o capítulo de la revista o libro, editorial o institución, ciudad y país.
- **Las tablas** (contentivas de números), **cuadros** (contentivos de palabras) y **gráficos** (diagramas, ilustraciones, figuras, flujogramas), deben elaborarse en escala de grises e insertarse inmediatamente después de referirse, estar numerados por orden de aparición, con título relacionado con su contenido.

ESTRUCTURA PARA ARTICULOS "TIPO ENSAYO"

Primera Página:

- Título del artículo.
- Datos del Autor: nombres y apellidos, títulos académicos, institución a la que pertenece y dirección de correo electrónico.
- Resumen con un máximo de 250 palabras, que contenga: objetivo, metodología, resultados y conclusiones. Deben incluirse entre 3 y 5 palabras clave al pie del resumen.

Cuerpo del trabajo:

El trabajo debe contener las siguientes secciones:

- **Introducción:** es la que expresa el tema y el objetivo del ensayo; explica el contenido y los subtemas o capítulos que abarca, así como los criterios que se aplican en el texto.
- **Desarrollo del tema:** contiene la exposición y análisis del mismo, se plantean las ideas propias y se sustentan con información de las fuentes necesarias: libros, revistas, internet, entrevistas y otras. En él va todo el tema desarrollado. Debe mantener la siguiente estructura interna: 60% de síntesis, 20% de resumen y 20% de comentario.



- Conclusiones: en este apartado el autor expresa sus propias ideas sobre el tema, se permite dar algunas sugerencias de solución, cerrar las ideas que se trabajaron en el desarrollo del tema y proponer líneas de análisis para posteriores escritos.
- Bibliografía: al final se escriben las referencias de las fuentes consultadas que sirvieron para recabar información y sustentar las ideas o críticas; estas fuentes pueden ser libros, revistas, consultas de internet, entrevistas, programas de televisión, videos, etc.

ESTRUCTURA PARA ARTICULOS "RELATORIAS DE EVENTOS"

Primera Página:

- Título del evento.
- Datos del compilador: nombres y apellidos, títulos académicos, institución a la que pertenece y dirección de correo electrónico.
- Resumen con un máximo de 250 palabras, que contenga: objetivo del evento, expertos invitados, y reflexiones finales. Deben incluirse entre 3 y 5 palabras clave al pie del resumen.

Cuerpo del trabajo: El trabajo debe contener las siguientes secciones:

- Introducción: se debe expresar el objetivo del evento; los nombres de los expertos invitados, institución a la que pertenecen, título de sus respectivas ponencias con una breve explicación del contenido de sus exposiciones y su relación con el propósito del evento.
- Desarrollo del evento: contiene la exposición y comentarios de los contenidos expuestos y se plantean las grandes inquietudes que dieron origen a la disertación.
- Consideraciones finales: en este apartado el compilador recoge las ideas de cierre de los distintos contenidos expuestos y expresa sus reflexiones finales.

OTROS REQUISITOS FORMALES

Las páginas deben estar numeradas, con un encabezado que indique el título del artículo, no se debe incorporar en éste el nombre del autor ni del co-autor. La extensión de los trabajos tendrá un mínimo de 15 páginas y un máximo de 25, con letra Arial 12 y espacio interlineal de 1.5 y 2 entre título y párrafos; los márgenes serán: izquierdo, superior, derecho e inferior 2,5 cm, con numeración consecutiva de todas las páginas, incluyendo la carátula, las tablas, cuadros y gráficos.

PROCEDIMIENTO PARA LA PRESENTACION DE LOS ARTÍCULOS

El trabajo debe ser remitido en tres ejemplares sin datos del autor o autores. Los datos del autor o autores deben ser consignados en hoja aparte, incluyendo nombre y apellido, grados académicos, escalafón (en caso de ser profesor universitario), experiencia de investigación en la temática del trabajo, lugar de trabajo, número de teléfono y correo electrónico.

Los trabajos no pueden exceder de tres autores quienes cedan a la revista TEAC's los derechos para la distribución y publicación de los artículos en otros medios para su difusión.

Tanto el trabajo como los datos personales deben ser consignados en CD, en formato Word, en archivos separados y/o a través del email: rteacs@ucla.edu.ve

El trabajo debe ser de producción original. Su envío a la Revista TEACs implica la obligación del autor o autores de no someterlo simultáneamente a la consideración de otras publicaciones.

Como parte del proceso de envío, los autores/as están obligados a comprobar que su envío cumpla todos los elementos que se muestran a continuación. Se devolverán a los autores/as aquellos envíos que no cumplan estas directrices.

- El envío no ha sido publicado previamente ni se ha sometido a consideración por ninguna otra revista (o se ha proporcionado una explicación al respecto en los Comentarios al editor/a).
- El archivo de envío está en formato OpenOffice, Microsoft Word, RTF o WordPerfect.
- Siempre que sea posible, se proporcionan direcciones URL para las referencias.



- El texto tiene interlineado 1,5 líneas; 12 puntos de tamaño de fuente Arial; se utiliza cursiva en lugar de subrayado (excepto en las direcciones URL); y todas las ilustraciones, figuras y tablas se encuentran colocadas en los lugares del texto apropiados, en vez de al final.

Las revisiones se efectúan por evaluadores tanto internos como externos pertenecientes a universidades nacionales y extranjeras. La evaluación es realizada por pares académicos quienes de forma anónima hacen un dictamen ajustado a los siguientes resultados: Publicable sin modificaciones: se notifica sobre la aceptación del artículo. Publicable con ligeras modificaciones: el artículo será devuelto a sus autores con las recomendaciones pertinentes. Publicable con modificaciones sustanciales. El artículo será devuelto a sus autores con las recomendaciones pertinentes y quedara a decisión de sus autores incorporar las modificaciones indicadas para someterlo nuevamente a evaluación. No Publicable: El artículo presenta diferencias de fondo y forma. El mismo no podrá ser evaluado nuevamente.

En caso de controversia en los resultados, se enviará a un tercer evaluador cuya decisión determinará la publicación o no del artículo.

La respuesta a la solicitud será efectuada por vía electrónica indicando el veredicto del jurado evaluador. En caso de resultar aceptado para su publicación, por esta misma vía se informará acerca del número en que será publicado el artículo.

El comité editor, con el fin de dar una mejor composición temática a cada número, se reserva el derecho de adelantar o posponer los artículos aceptados y notificará vía electrónica su decisión a los autores.

ASPECTOS ÉTICOS A CONSIDERAR

Cada artículo que se envíe para valorar la publicación deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- El autor para correspondencia tiene el consentimiento de todos los autores para el envío y la publicación del artículo que se ha enviado para evaluar.
- Todos los autores han contribuido sustancialmente en el artículo sin omisión de ninguna persona, detallando la contribución de cada autor.
- El artículo es original, no ha sido publicado previamente y no se ha enviado simultáneamente para su evaluación a otra revista (quedan excluidas de este punto las presentaciones en congresos científicos).
- El artículo no contiene material inédito copiado de otros autores sin consentimiento de estos.
- Todos los datos incluidos en el artículo que proceden de trabajos previos han sido referidos, independientemente de que provengan o no de los mismos autores. Si el artículo sometido a valoración es un subanálisis de un proyecto que ya ha generado una publicación previa, esta se debe citar siempre.
- Revista Científica TEACS se reserva el derecho de devolver a los autores los artículos que no cumplan con las normas previamente descritas.

CONSIDERACIONES PARA REALIZAR LAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Artículos de revistas académicas y profesionales: Apellido, Nombre (año). "Título del artículo entre comillas". Nombre de la revista en cursiva. Volumen, número y páginas.

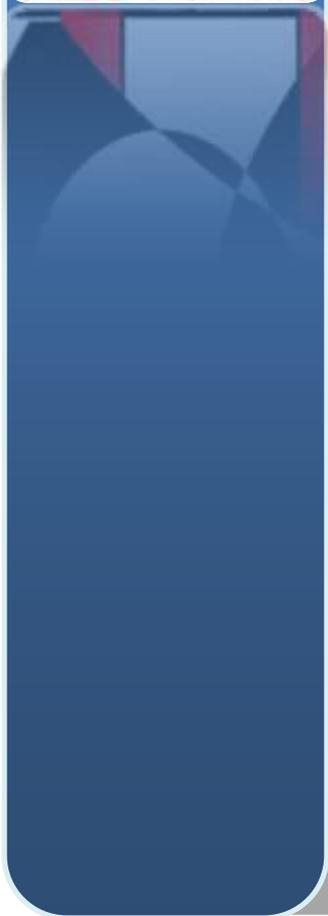
Libros: Apellido, Nombre (año). Título del libro en cursiva. Ciudad. Editorial.

Capítulo de libro: Apellido, Nombre (año). "Título del Capítulo entre comillas". En Apellido, Nombre (Coordinador/Editor): Título de libro en cursiva, páginas correspondientes al capítulo. Ciudad. Editorial.

Conferencias, ponencias y similares: Apellido, Nombre (año, día de mes). Título en cursiva. Evento. Ciudad y País.

Artículos en diarios: Apellido, Nombre (año, día de mes). Título en cursiva. Nombre del diario. País. Página o sección.

Tesis de grado no publicadas: Apellido, Nombre (año). Título de la tesis en cursiva. Tesis no publicada. Institución. Facultad. Ciudad. País.



Índice Acumulado

Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Comunicación Organizacional: Un Modelo Aplicable a la Microempresa	Soria Romo, Rigoberto	Año 1 N° 1 Dic 2008
Análisis del Nivel de Aplicación de las Competencias Básicas de la Inteligencia Emocional por Supervisores de Operaciones. Caso: Pepsi-Cola Venezuela C.A., Planta Valencia	Cristóbal E. Núñez - Marynel S. Pérez - Yorman D. Fernández - Ero del Canto	Año 1 N° 1 Dic 2008
Aspectos Financieros que Inciden en las Exportaciones de Empresas Familiares Venezolanas	Jenny Romero-Lisette Hernández-Neida Bracho	Año 1 N° 1 Dic 2008
Desempeño Gerencial de los Gerentes del Nivel Medio en la U.C.L.A.	Alejandra Pernia C.	Año 1 N° 1 Dic 2008
Gestión de Recursos Humanos y Relación de Trabajo en el Siglo XXI	Marisela Giraldo de López	Año 1 N° 1 Dic 2008
Evento: Gestión Ambiental: Una Estrategia Empresarial y Una Herramienta para la Conservación de Nuestro Entorno Natural	Zahira Moreno F.	Año 1 N° 1 Dic 2008
Evento: I Workshop en Gestión y Dirección de Empresas	Zahira Moreno F. - Eunice Bastidas	Año 1 N° 1 Dic 2008
El Capital Intelectual y sus Indicadores en el Sector Industrial	José González	Año 1 N° 2 Jun 2009
Franquicias en el Marco de la Nueva Economía	Rossella Marchiori -Berlié Morillo-Carmen Torrealba	Año 1 N° 2 Jun 2009
Estrategias Gerenciales de Desarrollo Endógeno Aplicadas a las Cooperativas de la Misión Vuelvan Caras del Estado Aragua - Venezuela	Emilia Bolívar	Año 1 N° 2 Jun 2009
El Principio de "Participación Económica Igualitaria" y los Métodos de Reparto de Excedentes en las Asociaciones Cooperativas, Estudios de Casos para el Área de Construcción	Oscar Flores - Carmen Gordillo - Eunice Bastidas	Año 1 N° 2 Jun 2009
Uso de las TIC's como Estrategia Gerencial para el Desarrollo de la Competitividad	José González - Aidé Pulgar León - Ina González	Año 1 N° 2 Jun 2009
El Chat como Herramienta Didáctica en la Administración de un Curso de Postgrado	Antonio Veiga	Año 1 N° 2 Jun 2009
Ensayo: Aportes de los Enfoques de Desarrollo Organizacional y la Gerencia del Conocimiento a la Construcción de Instituciones de Investigación Agrícola como Organizaciones Inteligentes	Dánae Rondón	Año 1 N° 2 Jun 2009
PRODEBAR ¿Un Plan Estratégico Urbano?	Ana Bracho	Año 2 N° 3 Dic 2009
Condicionantes de la Competitividad Regional en México	Pedro Castillo	Año 2 N° 3 Dic 2009
Tlaxcala y el Sector Salud en México	Blanca Castro	Año 2 N° 3 Dic 2009
El Círculo Negocio en las Empresas Familiares Pertenecientes a los Medios de Comunicación Impresos	Lenny Escalona	Año 2 N° 3 Dic 2009
Responsabilidad Social en el Grupo Renutre C.A.	Noryis Dubain	Año 2 N° 3 Dic 2009
Ensayo: Propiciar el Aprendizaje a partir de la Construcción y Transformación de Modelos Empresariales Focalizados en la Gestión del Conocimiento	Edith Atencio - Annherys Paz	Año 2 N° 3 Dic 2009
Ensayo: Estructura y Gestión del Conocimiento: Estrategia para Elevar la Calidad de Vida en la Banca Regional	José Vizcaya - Luis Nava	Año 2 N° 3 Dic 2009
Ensayo: Más Allá de la Seguridad Alimentaria, Inversión Financiera y Distorsiones: Una Breve Visión Comparada de la Agregación y Articulación de la Intervención del Estado	Samuel Scarpato	Año 2 N° 3 Dic 2009
Agroindustrias: Cambio Organizacional como Estrategias de Supervivencia y Transformación Regional	Marja González	Año 2 N° 4 Jun 2010

Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Evaluación de Impactos Intangibles de la I+D: El Desarrollo de una Metodología Utilizada en Centros Públicos de Investigación	Graciela Vedovoto - Luís Martins	Año 2 N° 4 Jun 2010
Innovación, Propiedad Intelectual y Competitividad. La Denominación de Origen como Estrategia de Competitividad para la Industria del Calzado de León, Guanajuato	Salvador Ruiz - Monica Colin	Año 2 N° 4 Jun 2010
Calidad de Servicio en Universidades Públicas Venezolanas	Lisandro Alvarado - Judith Hernández - Ana Chumaceiro	Año 2 N° 4 Jun 2010
Competencias Laborales y Cultura Investigativa Universitaria. Redes de Coo-petencia	Beatriz Carvajal	Año 2 N° 4 Jun 2010
Ensayo: Investigación Universitaria Socialmente Legítima. Una Mirada desde la Historia	Belkys Ordóñez	Año 2 N° 4 Jun 2010
Ensayo: Conocer Reflexivo, Conocer Tecnológico y Matemático: La Alfabetización Matemática en los Recintos Universitarios	Carmen Valdiva F.	Año 2 N° 4 Jun 2010
Ensayo: Pensamiento Estratégico: Herramienta de Competitividad para una Orientación Gerencial del Nuevo Milenio	Jambel García	Año 2 N° 4 Jun 2010
Planificación Estratégica y el Cuadro de Mando Integral: Herramientas de Gestión para Mejorar la Prestación de los Servicios Universitarios	Zahira Moreno - Andrés Caballero - Eunice Bastidas	Año 3 N° 5 Dic 2010
La Integración Externa de Empresas Manufactureras Mexicanas en sus Cadenas de Suministros	Carmen E. Carlos Ornelas - Ma. Del Carmen Liquidano - Oscar Pérez	Año 3 N° 5 Dic 2010
Tipificación Compradores de Tienda de Barrio en Cartagena Colombia: Un Análisis de Clúster	Emperatriz Londono - María Navas	Año 3 N° 5 Dic 2010
Programas Sociales y Perspectivas Económicas para el Desarrollo Regional	Mario Carrillo	Año 3 N° 5 Dic 2010
Investigación Evaluativa del Programa "Escuelas Promotoras de Salud"	Rafael Gasperi	Año 3 N° 5 Dic 2010
Ensayo: La Hora Cero de la Política	Pedro Rangel	Año 3 N° 5 Dic 2010
Ensayo: Gestión de Personas: Herramientas Cuantitativas Aplicadas a Compensaciones	Julio Miranda Vidal	Año 3 N° 5 Dic 2010
Ensayo: Organizaciones Basadas en Inteligencia: Aproximación a una Realidad Empresarial del Siglo XXI	Lenin Torres - Joscelym Díaz	Año 3 N° 5 Dic 2010
Propuesta para el Análisis Neoinstitucional de los Cambios Ocurredos en el Sistema de Distribución Minorista de Alimentos en Venezuela	Ricardo Castillo - Agustín Morales	Año 3 N° 6 Jun 2011
Una Lectura Crítica sobre el Pensamiento Neoinstitucionalista	Roberto Arias de la Mora	Año 3 N° 6 Jun 2011
Capital Intelectual y la NIC 38: El Binomio que Favorece la Valoración de la Empresa	Alejandro González León - Zully Ortega de Villalobos	Año 3 N° 6 Jun 2011
Análisis Comparativo en la Percepción de la Rentabilidad: Integración de las Dimensiones de la Competencia, en las Empresas de Bienes y de Servicios	Salomón Montejano García	Año 3 N° 6 Jun 2011
Influencia de las Estrategias Instruccionales Basadas en Simulaciones sobre el Nivel de Aprendizaje	Mauro Hernández - Arsenio Pérez - Beatriz García	Año 3 N° 6 Jun 2011
Investigación en el Aula para la Construcción de Saberes desde un Enfoque Referencial Complejo	Nohely Vásquez	Año 3 N° 6 Jun 2011
Avance de Investigación: Logística Integral: Una Herramienta para Crear Valor y Ventajas Competitivas	Francisco Villarreal	Año 3 N° 6 Jun 2011
Aplicación de Sistemas de Medición de Capacidad Institucional en Tres Gobiernos Locales Mexicanos	Carlos López Portillo T. - Rigoberto Soria Romo	Año 4 N° 7 Dic 2011
La Política de Integración Venezolana: Caso Mercosur	Carolina Mendoza Álvarez	Año 4 N° 7 Dic 2011
Proceso de Gestión en Incubadoras: Estudio Comparativo en México	Neftalí Parga Montoya - María de los Ángeles	Año 4 N° 7

Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
	Silva O. - Laura Cabrera Lopéz	Dic 2011
El Investigador - Emprendedor: Traspasando Fronteras	Gloria Naranjo Africano	Año 4 N° 7 Dic 2011
Ubicación de Instalaciones Industriales: Metodología para Reducción del Impacto Ambiental	Loecelia Ruvalcaba - Gabriel Correa	Año 4 N° 7 Dic 2011
Ensayo: Una Aproximación en el Análisis de los Factores que Distorsionan la Democracia Participativa: Caso Equidad y Colectivismo	Samuel A. Scarpato Mejuto	Año 4 N° 7 Dic 2011
Ensayo: Neurociencias, Epilepsia y Calidad de Vida. Un Acercamiento Social en Venezuela	Ivana Valería Reyes H. - Judith J. Hernandez de V. - María Alejandra Soto Á.	Año 4 N° 7 Dic 2011
Ensayo: Las Cooperativas y su Incorporación a la Sociedad de la Información y del Conocimiento una Tarea para los Líderes	Carlos Figueredo Álvarez - Elita Méndez Jiménez	Año 4 N° 7 Dic 2011
Aplicacionismo o Abstraccionismo Dos Caras de la Matemática	Ana Leal Suárez	Año 4 N° 8 Dic 2011
Análisis Histórico de la Función Afín y la Ecuación Lineal en la Economía desde el Enfoque Ontosemiótico	Enedina Lady Rodríguez - Carmen Valdivé F.	Año 4 N° 8 Dic 2011
El Número Irrracional: Un Punto de Vista Epistemológico con Interés Didáctico	Juan Carlos Sánchez -Carmen Valdivé F.	Año 4 N° 8 Dic 2011
Modelo Econométrico Bisectorial Industria Siderúrgica y Sector Construcción. Caso Venezuela	Laura Sarabia	Año 4 N° 8 Dic 2011
Cuadro de Mando Multidimensional: Propuesta de Diseño para la Empresa Pública de Transporte Ferroviario de Mercancías Renfe-Operadora (España)	Eunice Bastidas - Vicente M. Ripoll Feliu - Zahira Moreno F.	Año 4 N° 8 Dic 2011
El Método Biográfico y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales. Una Perspectiva Teórica Viable en las Ciencias Sociales	Morella Acosta Rodríguez	Año 4 N° 8 Dic 2011
Módulo de Educación Financiera sobre el Tema Ahorro: Un Aporte para Promover el Ahorro Familiar en los Consejos Comunales	Mónica Rueda - Rosario Carolino - Wilmer Calderón	Año 4 N° 8 Dic 2011
Las Actividades de Autodesarrollo como Medio para la Educación en Valores. Caso: Danza (Salsa Casino)	Lorena Amelia Barón M. - Ninfa del Carmen Barón M.	Año 4 N° 8 Dic 2011
La Productividad en el Sector de la Mediana Empresa Manufacturera de Barquisimeto-Estado Lara: Una Herramienta de Medición Cualitativa	Edson Rubio - José Luis Rodríguez - Yelitza Elizabeth Vega A.	Año 4 N° 9 Jun 2012
La Importancia del Comportamiento del Consumidor: Factor Diferenciador de las Organizaciones	Harold Silva Guerra	Año 4 N° 9 Jun 2012
Gestión Tecnológica en las PYMES Agroindustriales del Departamento del Atlántico	Adelaida del C. Ojeda B.	Año 4 N° 9 Jun 2012
Las Instituciones Públicas y Privadas en Aguascalientes: Integración Regional, Redes y Conocimiento	Maribel Feria Cruz	Año 4 N° 9 Jun 2012
La Innovación Empresarial: Una Propuesta de Investigación-Consultoría para la Competitividad en Aguascalientes, México	José Ángel Castro Macías - Maribel Feria Cruz	Año 4 N° 9 Jun 2012
Eficiencia Económica de las Empresas Hidrológicas Venezolanas	Lenny Escalona Anzola - Lucia García Cebrián - Manuel Espitia Escuer	Año 4 N° 9 Jun 2012
Calidad en el Servicio del Instituto Mexicano del Seguro	Salomón Montejano García - Xane Villordo Chavez - Gabriela Citlalli Lopez T.	Año 4 N° 9 Jun 2012
Ensayo: Modelo de Gestión del Conocimiento para la Calidad Educativa a través de la Extensión Universitaria	Andrés E. Caballero R.	Año 4 N° 9 Jun 2012
Ensayo: Epistemología Androide desde la Perspectiva de la Complejidad ante el Surgimiento de la Inteligencia Artificial	Wilmer Rafael García Viera	Año 4 N° 9 Jun 2012
La Competitividad en la Mediana Industria de Barquisimeto (Pymis), Estado Lara	José Luis Rodríguez	Año 5 N° 10 Dic 2012
Habilidades Gerenciales del Líder en las Medianas Empresas de la Región Caribe Colombiana	Rodrigo Naranjo Arango - Mario González Arencibia	Año 5 N° 10 Dic 2012

Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Volatilidad, Procciclicidad y Productividad del Gasto Público en Venezuela. Lapso 1986-2010	Iván Figueroa Argüelles	Año 5 N° 10 Dic 2012
Políticas Públicas en una Jurisdicción Sanitaria de Sinaloa, México	Fridzia Izaguirre Díaz de L.	Año 5 N° 10 Dic 2012
Avance de Investigación: Aspectos Contributivos de la Empresa a la Calidad de Vida de los Trabajadores: Una Visión Social Sustentable	Gustavo Barradas Lináres	Año 5 N° 10 Dic 2012
Ensayo: ¿Callar o Gritar? El Dilema de la Mujer Maltratada ¡Un Clamor en el Silencio!	Belkys Ordóñez	Año 5 N° 10 Dic 2012
El Gobierno Electrónico en Venezuela: Nuevos Mitos y Realidades	José Luis González Galarza- Aide Pulgar León	Año 5 N° 11 Jun 2013
Participación Ciudadana, Tecnologías de Información - Comunicación y Opinión Pública	Judith Hernández de Velazco; Lisandro Alvarado Peña;	Año 5 N° 11 Jun 2013
Diseño de un Sistema de Indicadores de Gestión para el Sector Público: Caso Hidroandes, C.A.	Iván Ricardo Guevara Grateron; Juan Ramón Leal Melo	Año 5 N° 11 Jun 2013
La Auditoria Tributaria en la Recuperación de Retenciones del Impuesto al Valor Agregado en los Contribuyentes Especiales. Caso: Materiales, C. A.	Jesús Enrique Cruz; Maribel Elena Petit Marcano	Año 5 N° 11 Jun 2013
Determinación de los Costos de los Programas-Carreras de Administración y Contaduría Pública en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado-UCLA	Jorge Alberto Caldera; Yelitza Elizabeth Vega Aparicio; Eunice Loida Bastidas	Año 5 N° 11 Jun 2013
Perfil Ambiental de las PYMES Manufactureras de Barquisimeto, Estado Lara	Anthoanette Legisa; Zahira Moreno	Año 5 N° 11 Jun 2013
Prospectiva: Estrategia de Capital Social	Akever Karina Santafé Rojas; Laura Teresa Tuta Ramírez	Año 5 N° 11 Jun 2013
Un Estudio Bibliométrico en Scopus sobre Finanzas en el Periodo 2004-2011	Deyanira Bernal Domínguez	Año 5 N° 11 Jun 2013
Responsabilidad Social, Construcción de un Concepto desde la Percepción del Docente Universitario	Ojeda Hidalgo, José Felipe	Año 5 N° 12 Jun 2013. Ed. Especial
Modelos de Desarrollo y Políticas para la Educación Universitaria: Una Aproximación Teórica	Gertrudis Ziritt Trejo; Maglene R de Padrón; Isneira Huerta	Año 5 N° 12 Jun 2013. Ed. Especial
Eficiencia Técnica para las Universidades Públicas Venezolanas a través del Modelo de Análisis de Datos Envoltentes D.E.A.	Lenny J. Escalona Anzola	Año 5 N° 12 Jun 2013. Ed. Especial
Prácticas Profesionales en Niveles y Modalidades, Sustentada en el Aprendizaje Significativo. Caso: Programa de Administración UCLA	Juana López García	Año 5 N° 12 Jun 2013. Ed. Especial
El Proceso Organizacional en la Formación de Profesores Universitarios. Caso Universidad Nacional Experimental de Guayana-Venezuela	Rebeca Castellanos Gómez	Año 5 N° 12 Jun 2013. Ed. Especial
Construcción de un Trípode Hologerencial para las Comunidades Universitarias	Gaudis Mora	Año 5 N° 12 Jun 2013. Ed. Especial
La Perspectiva Vygotskiana y el Aprendizaje: Una Reflexión Necesaria en la Práctica Educativa	Morella Acosta Rodríguez	Año 5 N° 12 Jun 2013. Ed. Especial
Cuatro Textos Escolares de Gramática en la Historia de la Educación en Venezuela (1820-1930)	Omar José Garmendia Graterón	Año 5 N° 12 Jun 2013. Ed. Especial
El Aprendizaje Organizacional en las Empresas Editoras de Medios Impresos. Caso: Empresa "Al Día con la Noticia C.A.	Merisbell Yonso, Carlos Figueredo, Aurora Goyo	Año 6 N° 13 Dic 2013
La Bolsa de Inversión Social: Instrumento de Gestión Orientado a las Iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pyme's	Eduardo Campechano, Gonzálo Vallejo	Año 6 N° 13 Dic 2013

Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Impacto del Capital Intelectual en la Innovación en Empresas: Una Perspectiva de México	Salomón Montejano, Gabriela López	Año 6 N° 13 Dic 2013
Las Microfinanzas en Venezuela (2002-2012)	Iván Figueroa	Año 6 N° 13 Dic 2013
Radios Comunitarias del Municipio Maracaibo. ¿Autosostenibles?	Mildred Romero, Wileidys Artigas	Año 6 N° 13 Dic 2013
Ensayo: Las Organizaciones y el Pensamiento Sistémico Basado en Fenomenología-Hermeneutica	Laura Sarabia	Año 6 N° 13 Dic 2013
Impacto de las Incidencias Laborales en la Estructura de Costo de la Baldosas de la Empresa Colorificio Pordecar, C.A.	Moraima Adam - Eunice Bastidas	Año 6 N° 14 Jun 2014
Régimen Tributario en Materia de Impuesto sobre la Renta para Empresa de Producción Social en el Sector Metalmecánico	Erika Acacio - Yelitza Vega - Jorge Caldera	Año 6 N° 14 Jun 2014
La Sostenibilidad Financiera de las Empresas Familiares del Sector Medios de Comunicación Social (Prensa Escrita) del Estado Lara	Roberto A. Pérez Falcón - Lenny J. Escalona Anzola	Año 6 N° 14 Jun 2014
Programa de Auditoria de Recursos Humanos Dirigida a la Evaluación del Sistema de Higiene y Seguridad Laboral en Empresas de Mercadeo de Alimentos (Caso Mercabar)	Euarda Rivero - Daniel Olivet Sopilka	Año 6 N° 14 Jun 2014
TIC, Corresponsabilidad y Desarrollo Humano en Venezuela. Generalidades sobre su Vinculación y Fundamentación Constitucional y Legal	Aurora Anzola Nieves	Año 6 N° 14 Jun 2014
Facebook como Herramienta de Comunicación en la Educación: Usos y Potencialidades para Fomentar el Aprendizaje Colaborativo. Caso: Estudiantes Ingeniería Agroindustrial	María Mercedes Cambil - Rosa Delgado López	Año 6 N° 14 Jun 2014
Lógicas Comparadas en las Organizaciones Sociales. Una Propuesta Curricular	Ana Leal Suárez	Año 6 N° 14 Jun 2014
Regreso a los Orígenes del Capitalismo. A la luz de Adam Smith, Cecil Pigou y Max Weber	Juana María López García	Año 7 N° 15 Dic 2014
Revisión Crítica de las Teorías de la Integración Económica Regional	Carolina Mendoza Álvarez	Año 7 N° 15 Dic 2014
Desarrollo Humano y Econegocio: Acercamientos a una Empresa Verde. Caso: Corporación Destilerías Unidas, S.A. (DUSA)	Gustavo Edsel Barradas Linares	Año 7 N° 15 Dic 2014
El Papel de las Compras Públicas en el Desarrollo de la Cadena Productiva y Comercial de la Agricultura Familiar	Cindy Encina - Sofía Boza	Año 7 N° 15 Dic 2014
Auditoría Continua como Herramienta de Control Fiscal: Bases Conceptuales para su Aplicación en Fundacite- Lara	Jesús Enrique Cruz	Año 7 N° 15 Dic 2014
Elementos Axiológicos de los Sistemas de Información Orientados al Profesional de la Administración como Tomador de Decisiones	Laura Sarabia	Año 7 N° 15 Dic 2014
Evaluación del Desempeño: Análisis del Servicio Autónomo de Administración Tributaria del Estado Lara (SAATEL)	Juan Francisco Gómez - Jeimar M Romero M.	Año 7 N° 15 Dic 2014
Las Redes de Ciudades en Argentina	Daniel Cravacuore	Año 7 N° 16 Jun 2015
Escenarios en Educación para el Municipio Morán del Estado Lara: Una Visión a Futuro	Omar José Pérez R. - Carmen Valdivé - Segovia Yamileth	Año 7 N° 16 Jun 2015
Finanzas Inclusivas y su Incidencia en el Microemprendimiento en la Ciudad de Loja- Ecuador	Eulalia Salas Tenesaca - Diego Cueva Cueva - Aurora Samaniego N.	Año 7 N° 16 Jun 2015
Mercado y Regulación: Aspectos Institucionales del Servicio de Agua Domiciliario	Lenny Escalona A. - Manuel Espitia - Lucía García C.	Año 7 N° 16 Jun 2015
La Estrategia en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Quintana Roo, México: Un Análisis Multifactorial	Edgar Sansores G. - Juana Navarrete M.	Año 7 N° 16 Jun 2015

Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Situación General de las Empresas Indígenas de Turismo de Naturaleza en México	Gustavo López Pardo - Bertha Palomino Villavicencio	Año 7 N° 16 Jun 2015
PRONABES y la Disminución del Abandono Escolar en México	Daniel García Urquidez	Año 8 N° 17 Dic 2015
Promoción de la Vinculación Estudiantil en Investigación a través de Redes Estudiantiles: Elaboración de Perfiles Amplios para el Caso de la UNED-C.R	Ana Ruth Chinchilla Castillo	Año 8 N° 17 Dic 2015
Factores de Éxito que Mejoran el Desempeño Exportador de las Pymes Industriales Mexicanas	Luis Ibarra M. - Mónica Blanco J.	Año 8 N° 17 Dic 2015
Discrecionalidad del Gasto en los Gobiernos Locales de Sinaloa: ¿Fortaleza o Debilidad?	Raúl Portillo M. - Julio César Rodríguez V. - Rubén González F. - María Guadalupe Vélez V.	Año 8 N° 17 Dic 2015
Desarrollo de Capacidades e Innovación Participativa: Experiencia con Pequeños Productores Pecuarios del Estado de Sonora, México	Adán Ramírez García - Pastor Sánchez García - Artemio Cruz León - Pedro Nieto García	Año 8 N° 17 Dic 2015
Aplicaciones Econométricas en la Generación de Indicadores de Gestión. Caso: Empresa Textilera	Laura Sarabia - Alberto Castillo Nass	Año 8 N° 17 Dic 2015
Universidad en América Latina, Transdisciplina y Redes de Investigación Colaborativas	Judith Hernández de V. - Ivana Reyes H. - César Argumedos De la Ossa	Año 8 N° 18 Jun 2016
Holgura de Recursos Financieros y su Incidencia en las Buenas Prácticas de Responsabilidad Social Corporativa	Diego Cueva Cueva - Viviana Espinoza L. - Elizabeth Salas T.	Año 8 N° 18 Jun 2016
Las Nuevas Formas de Organización y la Empresa Socialmente Responsable, Piezas Fundamentales para el Desarrollo de la Innovación	Luis A. Vega O. - Sergio Alvarado A. - Laura Benitez C.	Año 8 N° 18 Jun 2016
El Voluntariado Corporativo como Práctica de Responsabilidad Social Empresaria hacia los Empleados y la Comunidad	Oscar Licandro	Año 8 N° 18 Jun 2016
Modelo de Efectos Olvidados y Exposición al Riesgo Cambiario en PYMES Manufactureras	Gumaro Álvarez V.	Año 8 N° 18 Jun 2016
Presión Tributaria y Gestión Empresarial en Venezuela	Marisela Cuevas S.	Año 8 N° 18 Jun 2016
Competitividad en las Organizaciones: Las MIPYMES del Sector Manufacturero en Sincelejo, Sucre – Colombia	Claudia Pérez P.	Año 8 N° 18 Jun 2016
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) bajo el Enfoque Sistémico en la Construcción del Desarrollo: Desafíos y Oportunidades para la Sociedad Civil	Aurora Anzola N. - Lenny Escalona A. - Ignavíc Anzola N.	Año 8 N° 18 Jun 2016
Utilidad De Las Tic Para El Desarrollo De La Competencia Lectora Y Fomento A La Lectura En La Universidad	Silvia Concepción Acosta Velázquez -Elba Mariana Pedraza Amador	Año 9 N° 19 Dic 2016
Redes Sociales Como Tecnologías De Educación	Rosa María Ortega Sánchez - Katya González Jiménez	Año 9 N° 19 Dic 2016
El Aprendizaje Desde Un Enfoque Holístico E Integrador	Eugenio Enrique Mendoza Vera -Nancy Josefina Godoy Pernía	Año 9 N° 19 Dic 2016
Sistematización De Un Modelo De Capacitación Del Personal Administrativo De Apoyo De La Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado" (Ucla)	Juana María Lopez Garcia - Laura Ysabel Sarabia de Ortega	Año 9 N° 19 Dic 2016
Involucramiento Laboral Y Productividad En Un Agronegocio En Sinaloa, Mexico	José Jaime Zepeda Rodríguez - Zenaida Zulema Delgado Peraza - José Soto Karas, Peraza - Jesús Paul Soto Manzanaras	Año 9 N° 19 Dic 2016
Impacto Del Choque Generacional En La Gestión De La Empresa Familiar	Edwin Santamaría-Freire - Fernando Silva - Diana Morales-Barroso	Año 9 N° 19 Dic 2016
Diagnóstico Institucional De Políticas Y Programas De Desarrollo: El Caso Del Proyecto Estratégico De Seguridad Alimentaria En La Sierra Norte Del Estado De Puebla, México.	José Luis Sergio Sosa González - Patricio Gómez Abad - Fabio Rodríguez - Nazareth Sánchez Romero	Año 9 N° 19 Dic 2016
Capital De Riesgo: Obstáculos Y Oportunidades Para El Desarrollo Tecnológico En Venezuela	Pargas Carmona Flor - Esposito de Diaz, Concetta	Año 9 N° 19 Dic 2016

Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Modelo Conceptual de Turismo Sostenible para El Corregimiento de San Basilio de Palenque Departamento de Bolívar Colombia	Marcela Sofía Ramos Ríos - Yuranis Vargas Atencio - Alejandro Barrios Martínez - Omar Aníbal Cifuentes Cifuentes	Año 9 N° 19 Dic 2016
Tic's: Financiamiento, Contabilidad y Facturación Electrónica en México	Eleazar Angulo López - Martina Flores Vizcarra - Deyanira Bernal Dominguez	Año 9 N° 19 Dic 2016
El comercio entre los países de la alianza del pacífico. Un análisis desde el modelo gravitacional y el intercambio bilateral	Cristian Samir Ulloa Ramos	Año 9 N° 20 Jun 2017
Validación del instrumento para medir el impacto de las habilidades gerenciales del capital humano como estrategia de buen funcionamiento del proceso administrativo de las pymes dedicadas al comercio por mayor ubicadas en ciudad obregón sonora, México	Daniel Paredes Zempual -Joel Mendoza Gómez - Abel Partida Puente	Año 9 N° 20 Jun 2017
Políticas de salud y compras consolidadas de medicamentos	Enrique Martínez Moreno -José Carlos Ferreyra López -Carlos A. Cano García	Año 9 N° 20 Jun 2017
Importancia de la imagen de un destino turístico para su sostenibilidad: caso Cartagena de indias	Carmen Estella Alvarado Utria -Omar Aníbal Cifuentes Cifuentes - Sandra Lucia Osorio Garrido	Año 9 N° 20 Jun 2017
Plan Especial de Manejo Y Protección: herramienta de sostenibilidad del turismo en Cartagena de indias y su integración con América Latina y el Caribe	Nelly Vásquez Mesa - Luz Marina Gómez Ariza - José Alfredo Palomino Vásquez	Año 9 N° 20 Jun 2017
Producción Académica De Profesores En El Contexto Del Sistema Nacional De Evaluación De La Educación Superior Brasileña	Alexey Carvalho	Año 9 N° 20 Jun 2017
Red académica para la fortificación de la investigación de la economía creativa en la Amazonía	Maria do Perpétuo Socorro Rodrigues Chaves - Nerina Lúcia Alves de Carvalho	Año 9 N° 20 Jun 2017
Valoración de las carreras de FCE UNPSJB en la cordillera patagónica argentina. Diferenciales semánticos	Nora Beatriz Trifaró - María Elena Sendín - María Celeste Ramírez	Año 9 N° 20 Jun 2017



REVISTA CIENTÍFICA
"TEORÍAS, ENFOQUES
Y APLICACIONES
EN LAS CIENCIAS SOCIALES"

