



REVISTA CIENTÍFICA **"TEORÍAS, ENFOQUES** **Y APLICACIONES** **EN LAS CIENCIAS SOCIALES"**

Enero- Junio 2015

Año 7 Número 16

Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Centroccidental
Lisandro Alvarado
BARQUISIMETO - LARA - VENEZUELA

Revista Arbitrada e Índexada
ISSN N° 1856-9773
Depósito Legal N° PP200902LA3228
Periodicidad Semestral

UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL "LISANDRO ALVARADO"
DECANATO DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Enero - Junio 2015

ISSN N° 1856-9773

Deposito Legal N° PP200902LA3228

Publicación Semestral

TEACs es una publicación arbitrada, de periodicidad semestral, que está adscrita en la Coordinación de Postgrado de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado". Comprometida con el desarrollo de las Ciencias sociales, específicamente en las áreas y campos afines con la Gerencia y la Contaduría. Publica artículos tipo comunicaciones, ensayos, relatorías de eventos científicos y una sección de Gerencia al día para noticias, actualizaciones e innovaciones en el ámbito de la Gerencia y la Gestión.

EDITORIA - DIRECTORA

Dra. Zahira Moreno Freites

Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado - Vzla

DIRECCIÓN POSTAL

Revista científica TEACs. Coordinación de postgrado. Decanato de Administración y Contaduría. UCLA. Calle 8 entre carreras 19 y 20. Edificio Extensión, Investigación y Postgrado. Piso 2. Teléfonos: 0058-251-259-14-66
telefax: 0058-0251-2591463 – 2591464. Barquisimeto. Estado Lara - Venezuela.

CORREO ELECTRÓNICO

rteacs@ucla.edu.ve

PAGINA WEB

<http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs>

DISEÑO DE PORTADA

Imagen alusiva al año internacional de los Suelos. Decretado por la Naciones Unidas para el primer semestre del año 2015. Obra de Alejandro Ciccarelli. El valle de Santiago visto desde Peñalolén, 1853. Óleo sobre tela, 85 x 125 cm. Considerado el padre del paisajismo de Chile. Colección Pinacoteca Banco Santander.

Esta publicación ha sido financiada por la Red Internacional "Estudios de Organizaciones en América Latina y el Caribe e Iberoamérica" REOALCel



TEACs esta indexada en Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales - **CLASE**, Sistema Regional de Información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal **LATINDEX** - Actualidad Iberoamericana - **CITCHILE**, Hemeroteca virtual – **DIALNET** y Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología - **REVENCYT**. Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas **E-REVISTAS**. Asimismo esta incluida en la Base de datos RED ECONOMIA del Banco Central de Venezuela.

Editora - Directora

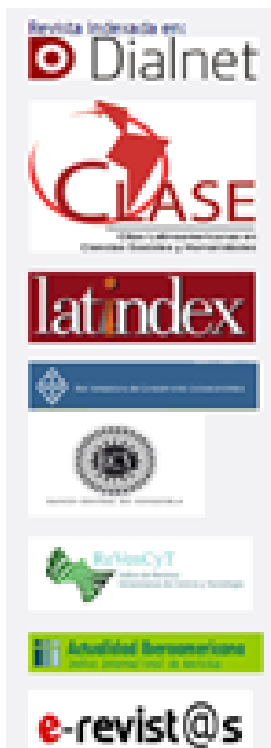
Dra. Zahira Moreno Freites
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado - Venezuela

Comité Editorial

Dra. Juana López
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado - Venezuela
Dra. Laura Sarabia
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado - Venezuela

Consejo Científico Asesor

Dra. Rebeca Castellanos
Universidad Experimental de Guayana - Venezuela
Dra. Morela Acosta
Universidad de Carabobo - Venezuela
Dr. Lisandro Alvarado.
Universidad del Zulia - Venezuela
Dra. Rosa María Ortega Sánchez
Universidad de Guadalajara – México
Dr. Luiz Ovalles
Universidad Autónoma de Sinaloa - México
Dr. Luis Osuna
Universidad de Occidente – México
Dra. Katya González Jiménez
Universidad de Guadalajara – México
María Huilca
Universidad Nacional del Piura - Perú
Rosa Gonzales
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Perú
Aurea Elizabeth Rafael
Universidad Nacional de Trujillo - Perú
Dr. Giovanni Ortega
Universidad Nacional de Colombia
Dra. Judith Hernández
Corporación Universitaria del Caribe-Colombia
Dra. Ana Chumaceiro
Corporación Antonio José de Sucre-Colombia





Rector

Francesco Leone

Vice-Rectora Académica

Nelly Velásquez

Vice-Rector Administrativo

Edgar Alvarado

Secretario General

Edgar Rodríguez León

Director de Postgrado

Norberto Maciel

**Decanato de Ciencias Economicas y
Empresariales**

Decano

Fernando Sosa

Coordinador de Postgrado

José Luis Rodríguez

Contenido

Investigaciones:

11. LAS REDES DE CIUDADES EN ARGENTINA
Daniel Cravacuore
33. ESCENARIOS EN EDUCACIÓN PARA EL MUNICIPIO MORÁN DEL ESTADO LARA: UNA VISIÓN A FUTURO
Omar José Pérez R.
Carmen Valdivé
Segovia Yamileth
51. FINANZAS INCLUSIVAS Y SU INCIDENCIA EN EL MICROEMPENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE LOJA- ECUADOR
Salas Tenesaca, Eulalia- Elizabeth
Cueva Cueva, Diego Fernando
Samaniego Namicela, Aurora Fernanda
63. MERCADO Y REGULACIÓN: ASPECTOS INSTITUCIONALES DEL SERVICIO DE AGUA DOMICILIARIO
Lenny J. Escalona Anzola.
Manuel Espitia E.
Lucía I. García C.
75. LA ESTRATEGIA EN LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN QUINTANA ROO, MÉXICO: UN ANÁLISIS MULTIFACTORIAL.
Edgar Alfonso Sansores Guerrero
Juana Edith Navarrete Marneou
96. SITUACIÓN GENERAL DE LAS EMPRESAS INDÍGENAS DE TURISMO DE NATURALEZA EN MÉXICO
Gustavo López Pardo
Bertha Palomino Villavicencio



Rector

Francesco Leone

Vice-Rector Academic

Nelly Velásquez

Vice-Rector Administrative

Edgar Alvarado

Secretary General

Edgar Rodríguez León

Director of Graduate Studies

Norberto Maciel

**Dean of Economics and Business
Administration**

Dean

Fernando Sosa

Graduate Coordinator

José Luis Rodríguez

Content:

RESEARCH:

12. NETWORKS OF CITIES IN ARGENTINA
Daniel Cravacuore
34. SCENARIOS IN EDUCATION FOR STATE
LARA MORAN TOWNSHIP : A FUTURE VISION
José Omar Pérez R.
Carmen Valdivé
Segovia Yamileth
52. INCLUSIVE FINANCE AND ITS IMPACT ON
THE MICROEMPREDIMIENTO IN THE CITY
OF LOJA ECUADOR
Salas Tenesaca , Eulalia- Elizabeth
Cave , Diego Fernando
Samaniego Namicela , Aurora Fernanda
64. MARKET AND REGULATION :
INSTITUTIONAL ASPECTS OF
WATER SERVICE DOMICILIARIO
Lenny J. Escalona Anzola .
Manuel Espitia E.
Lucia Garcia I. C.
76. THE STRATEGY IN THE MICRO, SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES IN QUINTANA ROO,
MEXICO : A MULTIVARIATE ANALYSIS .
Edgar Alfonso Guerrero Sansores
Juana Edith Navarrete Marneo
96. GENERAL SITUATION OF INDIGENOUS
COMPANIES IN MEXICO NATURE TOURISM
Gustavo Lopez Pardo
Bertha Palomino Villavicencio

.TEACS: Revista Científica “Teorías, Enfoques y aplicaciones en las Ciencias Sociales”

ISSN: 1856-9773

Depósito Legal PP200902LA3228

Año: 2015. Enero - Junio

EDITORIAL

INTELIGENCIA COLECTIVA Y DE CO-CREACION EN REDES DE INVESTIGACION: UN RETO PARA AMERICA LATINA

A través de nuestra historia, queda en evidencia la interacción que se establece entre los individuos, los grupos y las organizaciones. Como miembros de la sociedad, para superar nuestras limitaciones como seres humanos, ha jugado enorme papel e importancia, el trabajo colaborativo, donde no solamente son relevantes las relaciones bilaterales, sino las interrelaciones y la integración de las actividades desempeñadas. Esta Inteligencia colectiva y creativa nos ha permitido sobrevivir y hoy podemos estudiarla, caracterizarla y hacer uso de ella con más sabiduría.

Es el caso de las nuevas formas de colaboración y trabajo en redes como mecanismo de creación, difusión y transmisión de conocimiento y de innovación. En este sentido, la sociedad moderna pone énfasis en el papel de la investigación científica como máximo motor de producción de conocimientos, al mismo tiempo que reconoce aquel conocimiento no científico como parte de la información que se maneja en dicha red, haciendo uso de la complementariedad y la inteligencia colectiva como impulsora de la sinergia entre los investigadores.

Es por ello, que cobra importancia la conformación de redes de investigación, planteándose como un desafío para las universidades de América Latina, en un contexto que les exige mayor flexibilidad para acercarse a la nueva realidad que caracteriza nuestra región. Por lo cual se viene favoreciendo una cultura de cooperación y co-creación en un marco de socialización amplificado en el quehacer de las universidades como actores que se están internacionalizando.

En consecuencia la producción de conocimiento científico, sus procesos, metodología y difusión de resultados, que por lo general se relacionan con las estructuras institucionales que se crean para ello, no son tan eficientes ni tan pertinentes, por si solas, para dar respuestas a una sociedad compleja, dando paso a las redes como una forma de organización para el trabajo basado en la cooperación y co-creación. Estas redes caracterizadas por su inteligencia colectiva, están haciéndose cada vez más visibles en nuestra región y facilitan esta importante función investigativa congregando investigadores que se focalizan en la producción de conocimiento útil, dado que el contexto exige no solo diálogo disciplinar, sino convoca con premura una perspectiva inter y transdisciplinaria.

El propósito que se busca entonces, mediante las redes, es la cooperación y co-creación entre los investigadores de distintas, disciplinas y especialidades de diversos países de la región, que desde perspectivas múltiples, asuman una nueva concepción para comprender, interpretar e intervenir en la problemática de América Latina. Según Hernández (2015p.874) dado la incipiente construcción científica regional, las realidades y perspectivas de América Latina han sido estudiada desde modelos exógenos, que significan solamente una aproximación teórica de constructos epistemológicos y metodológicos. Por lo tanto ya es hora de una ciencia que responda a las necesidades y realidades sociales de la región.

Con relación a este planteamiento, Sebastián (2000 p.100) señala que las redes de investigación están transformando los modos de producción del conocimiento al revalorizar la colaboración, la transdisciplinariedad de las comunidades científicas y permitir abordar objetivos de I+D de mayor amplitud.

Así mismo se facilita la rápida transferencia de resultados, la visibilidad internacional de los grupos de investigación y sobre todo se consigue beneficio entre las partes involucradas mejorando sus capacidades en el dominio de métodos y técnicas experimentales.

Este tipo de red son una prioridad y están en plena expansión en América Latina, generalmente los investigadores se agrupan con base en proyectos con objetivos comunes, motivados por la cultura de cooperación y co-creación, para la producción del conocimiento científico que se necesita, ello se evidencia en el establecimiento de una agenda de investigación propia considerando la realidad y los saberes de la región desde una perspectiva compleja y transdisciplinaria.

De lo que se trata es de convocar una acción colaborativa y creativa entre investigadores, universidades, institutos de investigación, empresarios y funcionarios públicos, interesados en estudiar y profundizar en los problemas multidimensionales y multisectoriales que caracterizan a los países de nuestra región, para la construcción colectiva de soluciones. Para eso es claro que la postura requerida para la conformación de redes de investigación debe ser flexible y de apertura hacia una investigación más humana, solidaria y plural desde una perspectiva compleja y transdisciplinaria, como bien se ha reiterado en este escrito.

Así que este es un buen tema para reflexionar y dirigir acciones concretas para fortalecer las redes de investigación en América Latina...

Zahira Moreno Freites
Directora de TEACs

TEACS: Scientific Journal "Theories, Approaches and Applications in the Social Sciences"

ISSN: 1856-9773

Legal Deposit PP200902LA3228

Year: 2015. January to June

EDITORIAL

COLLECTIVE INTELLIGENCE AND CO - CREATION RESEARCH NETWORK : A CHALLENGE FOR LATIN AMERICA

Throughout our history, it is evident the interaction established between individuals, groups and organizations. As members of society, to overcome our limitations as human beings, it has played huge role and importance, collaborative work, which are relevant not only bilateral relations, but the interrelationship and integration of activities performed. This collective and creative intelligence has allowed us to survive and today we can study, characterize and use it more wisely.

It is the case of new forms of collaboration and networking as a mechanism for creation, dissemination and transmission of knowledge and innovation. In this sense, modern society emphasizes the role of scientific research maximum production engine of knowledge, while recognizing that no scientific knowledge as part of the information handled in the network, making use of complementarity and collective intelligence as a driving synergy among researchers.

It is therefore becomes important that the formation of research networks, posing as a challenge for universities in Latin America, in a context that requires them greater flexibility to approach the new reality that characterizes our region. Therefore it has been promoting a culture of cooperation and co-creation within a framework of socialization amplified in the work of universities as actors that are internationalizing.

Consequently the production of scientific knowledge, processes, methodology and dissemination of results, which generally relate to the institutional structures that are created for it, are not as efficient or as relevant, by themselves, to respond to a complex society, giving way to networks as a form of work organization based on cooperation and co-creation. These are characterized by their collective intelligence, networks are becoming increasingly visible in our region and facilitate this important investigative function by bringing together researchers who focus on the production of useful knowledge, as the context requires not only disciplinary dialogue, but calls hastily one transdisciplinary perspective.

The purpose is then sought, through networks, cooperation and co-creation among researchers from different disciplines and specialties from different countries of the region, from multiple perspectives, assuming a new concept to understand, interpret and intervene in the problems of Latin America. According

to Hernandez (2015 p. 874) given the emerging regional scientific construction, realities and prospects for Latin America have been studied from exogenous models, meaning only a theoretical approach of epistemological and methodological constructs. Therefore it is time for a science that meets the needs and social realities of the region.

With regard to this approach, Sebastian (2000 p. 100) points out that research networks are transforming the modes of knowledge production to revalue collaboration, transdisciplinarity of scientific communities and enable addressing R & D objectives broader. It also facilitates the rapid transfer of results, the international visibility of the research groups and especially benefit is achieved between the parties involved to improve their capabilities in mastering methods and experimental techniques.

This type of network is a priority and are expanding in Latin America, generally researchers are grouped based on projects with common objectives, motivated by the culture of cooperation and co-creation, for the production of scientific knowledge is needed, this is evidenced by the establishment of an own research agenda considering the reality and knowledge of the region from a complex and interdisciplinary perspective.

What it is to convene a collaborative and creative action between researchers, universities, research institutes, businessmen and public officials, interested in studying and deepening the multidimensional and multisectoral problems that characterize the countries of our region, for construction collective solutions. For it is clear that the position required for the formation of research networks must be flexible and open to a more humane, compassionate and plural research from a complex and interdisciplinary perspective, as has been reiterated in this paper.

So this is a good topic to reflect and direct concrete actions to strengthen research networks in Latin America ...

Zahira Moreno Freites
Director TEACs



Artículos

Investigación

LAS REDES DE CIUDADES EN ARGENTINA

Daniel Cravacuore

Dr. en Dirección y Gestión Pública Local,
Universidad de Jaén (España)
Unidad de Gobiernos Locales del Departamento de
Economía y Administración de la Universidad Nacional
de Quilmes (Argentina) – Investigador asociado
del Instituto Chileno de Estudios Municipales de la
Universidad Autónoma (Chile)
E-mail: dcravacuore@unq.edu.ar

Resumen

La intermunicipalidad es entendida como la articulación institucionalizada de gobiernos locales interconectados e interdependientes para ejecutar colectivamente una o más políticas bajo un principio de coordinación horizontal. Esta investigación diacrónica – retrospectiva y cualitativa-cuantitativa contempló el análisis de 255 iniciativas intermunicipales de todo tipo en las últimas tres décadas de historia argentina. Este artículo analiza las redes nacionales de ciudades y las internacionales en las que participan gobiernos locales argentinos. Los resultados muestran el pequeño número de iniciativas y su volatilidad temporal, con un impacto bajo sobre la agenda pública; también la baja participación de los gobiernos argentinos en un grupo pequeño de redes internacionales de ciudades. Concluimos que las redes de ciudades son un mecanismo inexplorado en Argentina, que merecería atención y políticas de apoyo intensas.

Descriptor: Intermunicipalidad – Argentina – Gobierno local – Redes - ciudades

Recibido: 22 -01 2015

Aceptado: 06-04-2015

Abstract

The intermunicipality is understood as the institutionalized articulation of interconnected and interdependent local governments to collectively implement one or more policies under the principle of horizontal coordination. This research is diachronic-retrospective and qualitative-quantitative contemplated the analysis of 255 intermunicipal initiatives of all kinds in the last three decades of argentine history. This article analyze some city national networks and the international networks in which argentine local governments participate. The results show the small number of initiatives and its temporary volatility, with a low impact on the public agenda; also the low participation of argentine governments in a small group of international city networks. We conclude that city networks are a mechanism unexplored in Argentina, which it will merit attention and intensive policies.

LABOR INCIDENTS IMPACT ON TILE COST STRUCTURE IN COLORIFICIO PORDECAR, C.A COMPANY

Daniel Cravacuore

Dr. in Local Public Management ,
University of Jaen (Spain)
Local Government Unit of the Department of
Economics and Management of the National University
of Quilmes (Argentina) - associate of the Chilean
Institute of Municipal Studies at the Autonomous
University Researcher (Chile)
E - mail: dcravacuore@unq.edu.ar

1. INTRODUCCIÓN

La intermunicipalidad, entendida como la articulación de un conjunto de gobiernos locales interconectados e interdependientes con el fin de ejecutar colectivamente una o más políticas bajo un principio de coordinación horizontal es una política originada en la Transición Democrática, que originó una profunda transformación de la agenda municipal argentina.

La búsqueda de escalas para el desarrollo económico en un contexto globalizado a la cual la Argentina se sumó con la apertura económica de la década de 1990; una desconcentración provincial que perseguía la eficacia de las políticas territoriales –en buena parte por exigencias de los organismos internacionales-; una necesidad de los gobiernos locales de ejercer un lobby más eficaz en el contexto de la desconcentración; un discurso planificador que reconocía las particularidades regionales para la promoción del desarrollo; un incremento de las funciones municipales que generaban complicaciones adicionales para los gobiernos locales; y la detección de la debilidad de capacidades institucionales de centenares de gobiernos locales para la prestación de servicios públicos justificaban su aplicación (Cravacuore 2006).

El objetivo de esta investigación fue estudiar la dinámica del proceso intermunicipal argentina en las últimas tres décadas desde una perspectiva diacrónica-retrospectiva, subyaciendo un enfoque historicista en nuestra creencia que, en su historia y en las características del sistema municipal se encuentran las causas de la volatilidad que presenta la intermunicipalidad hasta el presente.

En este sentido, se muestran los resultados de un tipo especial de intermunicipalidad, el de las redes de ciudades. A diferencia de las mancomunidades, sobre las que hay una profusa producción para algunas provincias argentinas (Cravacuore 2016), las redes no han sido objeto de estudios científicos, lo que dota a este artículo de un alto nivel de originalidad.

En otros países de América Latina existen registros nacionales de asociativismo, pero no en Argentina: ninguna institución lleva información centralizada, lo que supuso un largo proceso de reconstrucción histórica que, creemos, dota de valor a nuestra investigación en general y a este artículo en particular.

La identificación de casos fue resultado de una exhaustiva revisión periodística así como el análisis de muchos documentos, incluyendo algunos inéditos que hemos podido atesorar. Adicionalmente, se realizaron entrevistas a informantes clave, funcionarios y legisladores provinciales, alcaldes y académicos. Sobre la revisión bibliográfica, realizamos una rigurosa búsqueda, aunque, como señalamos, no existen estudios que consideren el objeto de este artículo en nuestro país.

2. SOBRE LAS MODALIDADES INTERMUNICIPALES

La intermunicipal no define en Argentina una tipología jurídica, sino sólo un arreglo interinstitucional de coordinación, un modo flexible que siempre asume materia institucional y no territorial. Sus principales elementos constitutivos son:

a) La voluntad local para su creación. Es un proceso bottom-up que debemos diferenciar claramente de otros arreglos, como la regionalización, que emergen de la acción de gobiernos provinciales organizando su proceso de intervención territorial con una dinámica top-down. Si bien morfológicamente pudieran identificarse, el distinto origen y finalidad de ambos es suficiente para clarificarlo.

b) La centralidad de la cooperación de gobiernos municipales, más allá de la participación colaborativa de otros actores públicos -estatal y no estatal, nacional e internacional- y privados;

c) La búsqueda de resolución de problemas y/o carencias comunes a las que se desea dar respuesta. Entre los mismo se cuentan la prestación y cobertura de

servicios públicos; la construcción o mantenimiento de infraestructuras; las políticas de desarrollo económico, de cuidado ambiental y de protección de recursos naturales; y la programación y ejecución de intercambio de información, entre muchas otras;

d) La maximización del uso de recursos y capacidades propias de los gobiernos locales.

En la experiencia internacional, algunos colegas (Santín 2002; Cadaval 2004) suman la formalización legal, aunque la experiencia nacional muestra que podría darse más allá de su regularización normativa. También se ha mencionado al presupuesto en común como elemento característico de la intermunicipalidad (Do Carmo Cruz 2005) pero, para el caso argentino, no resulta infrecuente que, para saltar las rigideces impuestas por las normas, la ejecución presupuestaria la realicen los distintos integrantes bajo el principio de coordinación administrativa.

Podríamos identificar varias formas que adquiere la intermunicipalidad en el país. En un trabajo clásico en Argentina, Cravacuore (2006) distinguió dos modalidades básicas: el primero, la mancomunidad, que describe un arreglo intermunicipal, formal o informal, a la cual los asociados desprenden ciertas atribuciones que les son propias con el objetivo de prestar un servicio conjunto que los beneficie simultáneamente. Los gobiernos locales se asocian con otros en mancomunidades para la ejecución en común de obras y servicios de su competencia, con carácter temporal o indefinido, así como para la realización de una o más actividades específicas. El segundo, la microrregión -aunque se utilizan indistintamente las denominaciones de Consorcio, Ente, Comarca y Corredor- integrado por un conjunto de gobiernos locales que buscan colectivamente el desarrollo local en sus variadas dimensiones, implicando esto un mayor nivel de coordinación interjurisdiccional. Esta modalidad ha dedicado sus esfuerzos a la preparación de proyectos, la gestión colectiva de recursos, el desarrollo de proyectos socio-productivos y a la asistencia técnica y el

asesoramiento a emprendedores locales.

Un tercer tipo particular de intermunicipalidad son las redes de ciudades, objeto de nuestro interés en este artículo. Suelen expresarse como instrumentos para la creación de economías de escala, para el ejercicio de lobby político, para el intercambio de conocimiento y para el aprendizaje de experiencias. Entre sus características, se cuentan que todos los gobiernos actúan en un plano de igualdad jurídica, sin diferencias por tamaño demográfico ni tipo institucional; que se definen en un ámbito de intervención territorial más allá que los gobiernos locales articulados no posean como elemento aglutinante su continuidad territorial; que se define una agenda de acción que guía su labor; que se define una estructura organizacional mínima -habitualmente un cuerpo de dirección, políticamente representativo, y una coordinación operativa-; y que sus resultados son superiores a los que alcanzarían sus asociados por sí solos. Habitualmente, estas redes se organizan en torno a una actividad predominante en el territorio, una política a promover, una característica en común o a valores ideológicos.

Un tipo particular de redes de ciudades son las asociaciones municipales, internacionales y nacionales. Se trata de redes que, constituidas por entidades estatales, no son ellas mismas de carácter estatal ni generan actos con efectos socio-territoriales. Sin embargo, constituyen espacios para apoyar el desarrollo institucional del nivel municipal y sus capacidades.

Omitimos de nuestro análisis a las asociaciones de intendentes y concejales que se reúnen para considerar sus problemas comunes, intercambio de experiencias y constitución de apoyos para innovaciones que se proponga para los ámbitos municipales, el fortalecimiento de sus posiciones en los cargos que desempeñan o el lobby político y/o partidario. Desde nuestra enunciación, una red de ciudad supone la vinculación de gobiernos locales en tanto personas jurídicas y no físicas.

3. CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LAS REDES DE CIUDADES

En nuestra investigación general hemos identificado la participación de gobiernos locales argentinos en 255 iniciativas intermunicipales entre redes de ciudades –nacionales, provinciales e internacionales-, mancomunidades y microrregiones de distinta escala territorial.

Las redes de ciudades originadas en Argentina representan una pequeña proporción de ellas: en tres décadas, sólo se crearon 15 redes de ciudades. De ellas,

sólo una docena ha buscado incorporar a gobiernos locales de todo el país y tres, de sólo una provincia -dos en la provincia de Buenos Aires y una en la de Jujuy-.

Adicionalmente, la participación de gobiernos locales argentinos se limita a una docena de redes internacionales de ciudades, como analizaremos en el apartado 5. Sobresale la escasa cantidad de gobiernos locales participantes: con excepción de la Red de MERCOCIUDADES, donde participan más de un centenar, la intervención es mínima -en tres redes sólo participó un gobierno local y en otra, sólo dos-.

CUADRO N° 1
INTERMUNICIPALIDADES EN ARGENTINA, POR NÚMERO Y TIPO

TIPOS DE INTERMUNICIPALIDAD	JURISDICCIÓN	CANTIDAD
REDES DE CIUDADES DE ORIGEN NACIONAL	NACIONAL	12
	PROVINCIAL	3
REDES DE CIUDADES INTERNACIONALES EN LA QUE PARTICIPAN GOB. LOCALES ARGENTINOS		12
MICRORREGIONES	EN UNA PROVINCIA	93
	EN VARIAS PROVINCIAS	15
	TRANSFRONTERIZAS	7
MANCOMUNIDADES	EN UNA PROVINCIA	109
	EN VARIAS PROVINCIAS	2
	TRANSFRONTERIZAS	2
TOTAL		255

Fuente: Elaboración Propia

CUADRO N° 2
REDES DE CIUDADES EN ARGENTINA, POR NÚMERO Y ALCANCE TERRITORIAL

ALCANCE	DENOMINACIÓN	CANTIDAD DE GOBIERNOS INVOLUCRADOS
NACIONAL	FEDERACIÓN ARGENTINA DE MUNICIPIOS	498
NACIONAL	RED ARGENTINA DE MUNICIPIOS AUTOSUSTENTABLES	19
NACIONAL	RED ARGENTINA DE MUNICIPIOS "MARIANO MORENO"	485
NACIONAL	COALICIÓN DE MUNICIPIOS AMBIENTALMENTE SUSTENTABLES	7
NACIONAL	RED DE MUNICIPIOS MINEROS Y LADRILLEROS	19
NACIONAL	RED FEDERAL DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES	S/D
NACIONAL	RED FEDERAL DE TURISMO	101
NACIONAL	RED ARGENTINA DE MUNICIPIOS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO	67
NACIONAL	RED ARGENTINA DE MUNICIPIOS CON GESTIÓN EN TURISMO RELIGIOSO	41
NACIONAL	RED ARGENTINA DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO	56
NACIONAL	RED DE MUNICIPIOS COMPROMETIDOS POR TUS DERECHOS	15
NACIONAL	RED DE INTENDENTES COSTEROS DEL SISTEMA INTERJURIDICCIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS COSTERO MARINAS	10
PROVINCIAL	CONSORCIO DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS DE LA PROV. DE BUENOS AIRES	19
PROVINCIAL	FAM PROVINCIA DE BUENOS AIRES	S/D
PROVINCIAL	FORO PROVINCIAL DE MUNICIPIOS DE JUJUY	7

Fuente: Elaboración Propia

4. LAS REDES DE CIUDADES ARGENTINAS

4.1. Sobre el origen y declinación de las redes de ciudades originadas en Argentina

Considerando su origen, hemos podido tener información fehaciente sobre catorce de ellas. A diferencia de otras modalidades intermunicipales, que

tuvieron su auge en la segunda mitad de la década del 1990 y en el primer bienio del siglo –cuando se crearon más de la mitad de las iniciativas intermunicipalidades documentadas (Cravacuore 2016)-, se han creado redes de ciudades regularmente. Inclusive, el modesto apoyo que han brindado algunos organismos nacionales para la creación de redes no ha alterado sustancialmente el proceso.

**CUADRO N° 3
REDES DE CIUDADES ORIGINADAS ARGENTINA, POR QUINQUENIO DE CREACIÓN**

QUINQUENIO	CANTIDAD DE REDES DE CIUDADES ORIGINADAS	CANTIDAD DE REDES DE CIUDADES DESAPARECIDAS
1990 - 1994	1	0
1995 - 1999	3	0
2000 - 2004	2	1
2005 - 2009	4	4
2010 - 2014	3	2
2015 -	1	0

Fuente: Elaboración Propia

Tan significativo como la creación de iniciativas ha sido su ocaso. De los 15 casos de origen nacional, 8 ya cesaron, una proporción menor que el total de las iniciativas intermunicipales -de las cuales ya desaparecieron casi dos terceras partes-: resulta un dato relevador de la inestabilidad del arreglo intermunicipalidad a la que hicimos referencia en distintos trabajos científicos (Cravacuore 2014; 2015).

Estudiando las iniciativas documentadas, la vida intermunicipal media en Argentina es de 5,1 años (Cravacuore 2016). Si consideráramos sólo las redes de ciudades, han durado en promedio 5,5 años; aunque si no consideráramos a la Federación Argentina de Municipios -cuyo particular régimen jurídico, la ley nacional N° 24.807, la aleja de las dificultades políticas internas y presupuestarias de la intermunicipalidad en Argentina-, el

promedio bajaría a 3,8 años. En ello también ratificamos la precariedad temporal de la intermunicipalidad en el país en general y de las redes de ciudades originadas en el país en particular, demostrativa de su volatilidad.

4.2. Sobre el aglutinante de las redes de ciudades originadas en Argentina

Las redes de ciudades se originan en función de un factor aglutinante, que promueve la coordinación intermunicipal estimulando a los funcionarios responsables a interesarse en ellas. Podemos identificar que este factor puede ser una actividad consolidada en el territorio; una política innovadora que busca promoverse; la producción y/u obtención de servicios comunes; una característica territorial compartida; o a valores ideológicos en los que coinciden sus gobiernos.

**CUADRO N° 4
REDES DE CIUDADES ORIGINADAS EN ARGENTINA, POR AGLUTINANTE**

AGLUTINANTE	CANTIDAD DE INICIATIVAS
ACTIVIDAD CONSOLIDADA EN EL TERRITORIO	5
POLÍTICA INNOVADORA A PROMOVER	6
CARACTERÍSTICA TERRITORIAL EN COMÚN	1
PRODUCCIÓN Y/U OBTENCIÓN DE SERVICIOS COMUNES	3
VALORES IDEOLÓGICOS	-

Fuente: Elaboración Propia

La promoción de políticas que buscan promoverse o fortalecerse –la descentralización, el presupuesto participativo, las de mitigación del cambio climático, el reciclaje de residuos sólidos urbanos, los derechos humanos- es el principal aglutinante de las redes de ciudades originadas en Argentina. La actividad económica consolidada en el territorio –el turismo, la minería- es la segundo aglutinante, con importancia menor de otros.

El turismo emerge como el principal tema estructurador: destacamos que lo ha sido en un tercio de todas las

redes de ciudades originadas en el país. Cabe consignar que esta actividad es la segunda competencia principal del conjunto de iniciativas intermunicipales de todo tipo en Argentina: existen en el país 24 intermunicipalidades turísticas. (Cravacuore 2016)

4.3. Sobre la finalidad principal de las redes de ciudades originadas en Argentina

Hemos podido identificar la principal competencia de todas las redes de ciudades documentadas:

CUADRO N° 5
REDES DE CIUDADES ORIGINADAS EN ARGENTINA, POR FINALIDAD PRINCIPAL

OBJETIVO PRINCIPAL DE LA INTERMUNICIPALIDAD	CANTIDAD DE INICIATIVAS
LOBBY	6
APRENDIZAJE	8
LOBBY Y APRENDIZAJE	1

Fuente: Elaboración Propia

Observamos que el aprendizaje de experiencias y el lobby ante actores públicos y privados se repiten en partes equivalentes, con un ligero predominio del primero. No podemos verificar una mayor estabilidad temporal de una sobre otra, o de obtención de mayores logros.

4.4. Sobre la institucionalización de las redes de ciudades originadas en Argentina

En Argentina, el convenio es el instrumento usualmente utilizado para la creación de intermunicipalidades, siendo sencilla su rúbrica -y su eventual ratificación por

ordenanza, dado que algunos intendentes omiten esta refundación-. Un segundo nivel de institucionalización lo alcanzan las experiencias en las que se signa un convenio ulterior, suscribiéndose el Estatuto de funcionamiento que, habitualmente, regla la dinámica general, las obligaciones contraídas y el compromiso de financiación.

El bajo nivel de institucionalización que muestra la intermunicipalidad en Argentina, algo característico de las políticas públicas en los gobiernos locales argentinos (Cravacuore 2007; 2015).

CUADRO N° 6
REDES DE CIUDADES ORIGINADAS EN ARGENTINA, POR TIPO DE FORMALIZACIÓN

TIPO DE FORMALIZACIÓN		CANTIDAD DE INICIATIVAS
CONVENIO	SIN ESTATUTO	9
INTERMUNICIPAL	CON ESTATUTO	3
SIN FORMALIZACIÓN JURÍDICA		3

Fuente: Elaboración Propia

Observamos que, en el caso de las redes de ciudades, se repite el bajo nivel de institucionalización: la mayor parte finaliza su proceso con la firma de un convenio constitutivo, pocas pasan al nivel estatutario e inclusive algunas no contemplan una formalización jurídica. Esto explica la debilidad que encuentran, imposibilitando la recepción de financiamiento nacional o internacionalización o de realización actividades de mediano y largo plazo, y explicando adicionalmente su volatilidad.

4.5. Sobre la modalidad de gestión de las redes de ciudades originadas en Argentina

La gestión de las iniciativas intermunicipales en el país ha respondido a dos modelos descriptos por Cravacuore

(2006) como de gerencia autónoma y de coordinación delegada. El primero implica el encargo, por parte de los gobiernos locales, de la coordinación en un funcionario contratado para acompañar a la forma de Consejo de Administración –o las denominaciones equivalentes-integrado por los alcaldes. Este coordinador –también llamado gerente- puede ser acompañado por un grupo de colaboradores que se dediquen con exclusividad a la gestión del ente, siendo necesario garantizar los recursos para el sostenimiento de esta estructura administrativa. El segundo modelo, más eficiente en términos financieros, supone que uno o más funcionarios de los gobiernos integrantes reciben el encargo de la tarea de articulación interjurisdiccional, ejerciendo una doble responsabilidad institucional.

CUADRO N° 7
REDES DE CIUDADES ORIGINADAS EN ARGENTINA, POR MODALIDAD DE GESTIÓN

MODALIDADES DE GESTIÓN	CANTIDAD DE INTERMUNICIPALIDADES
COORDINACIÓN DELEGADA EN FUNCIONARIO/S MUNICIPALES	7
GERENCIA AUTÓNOMA	4
SIN COORDINACIÓN	4
TOTAL	15

Fuente: Elaboración Propia

A diferencia de la intermunicipalidad como fenómeno general, la inexistencia de una figura coordinadora, reservando la totalidad de las definiciones políticas y de gestión de la intermunicipal en el colegiado directivo de alcaldes, no es la modalidad más utilizada. Considerando las iniciativas que involucran una delegación para la administración regular, toma predominio la coordinación delegada sobre la gerencia autónoma, lo que ratifica la debilidad presupuestaria de las redes de ciudades y la imposibilidad de desarrollar políticas sustentables en el tiempo.

4.6. Sobre el apoyo extra-territorial a las redes de ciudades originadas en Argentina

La perspectiva general sobre la intermunicipalidad en Argentina ha caracterizado débiles políticas de apoyo (Cravacuore 2014; 2015). Sólo la mitad de los casos obtuvo el apoyo extra-territorial –de carácter técnico o económico- en uno o más proyectos; y un quinto contó con el respaldo ocasional de alguna institución del gobierno nacional. También la cooperación internacional ha sido mínima en el apoyo a la intermunicipalidad en Argentina. Sin dudas, un sostén limitado para un arreglo interjurisdiccional complejo para la mayor parte de los gobiernos locales intervinientes.

CUADRO N° 8
APOYO DE ACTORES EXTRA-TERRITORIALES A LAS INTERMUNICIPALIDAD,
EN CANTIDAD DE INICIATIVAS

ORGANIZACIONES DE APOYO A LA INTERMUNICIPALIDAD	CANTIDAD DE INTERMUNICIPALIDADES
GOBIERNO NACIONAL	6
GOBIERNO PROVINCIAL	1
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL NACIONAL	1
SIN APOYO	7
TOTAL	15

Fuente: Elaboración Propia

En igual proporción a la intermunicipalidad como fenómeno general, las iniciativas cuentan con apoyo extra-territorial. Lo que sobresale es el mayor apoyo del

gobierno nacional: resulta habitual que se apoyen redes vinculadas a sus ámbitos de competencia de las distintas dependencias:

CUADRO N° 9
ORGANISMOS NACIONALES QUE APOYAN A LAS REDES DE CIUDADES ORIGINADAS EN
ARGENTINA, EN CANTIDAD DE INICIATIVAS

ORGANISMO NACIONAL	CANTIDAD DE REDES DE CIUDADES
MINISTERIO DE TURISMO	2
SECRETARÍA DE ASUNTOS MUNICIPALES DEL MINISTERIO DEL INTERIOR Y TRANSPORTE	2
SECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS DEL MINISTERIO DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS	1
SECRETARÍA DE MINERÍA DEL MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS DE LA NACIÓN	1
SECRETARÍA DE RELACIONES PARLAMENTARIAS DE LA JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS	1

Fuente: Elaboración Propia

Cabe consignar el caso especial de la Federación Argentina de Municipios, que recibe anualmente un subsidio gubernamental contemplado en el presupuesto nacional.

4.7. Los casos

En este apartado se realiza una pequeña síntesis de las redes de ciudades originadas en gobiernos

locales argentinos. La identificación de casos para la investigación partió de tres estudios nacionales previos (IFAM 2003; Cravacuore & Clemente 2006; Cravacuore 2011), que se completó con una exhaustiva búsqueda bibliográfica y periodística. También pudimos contar con muchos documentos atesorados en el último cuarto de siglo, algunos inéditos, que forman parte de la Biblioteca de la Unidad de Gobiernos Locales de la Universidad Nacional de Quilmes. Asimismo, se realizaron medio

centenar de entrevistas a informantes clave, funcionarios y legisladores nacionales y provinciales, alcaldes y académicos de las provincias de Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Santa Fe, Salta, Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán.

4.7.1. Federación Argentina de Municipios

Fue creada en 1991 por grandes municipalidades que decidieron conformar una asociación que representara a todos los gobiernos locales del país, sin distinciones. Se estructuró en torno a la existencia del Bloque Federal

de Intendentes Justicialistas, del Foro de Intendentes y Concejales Radicales y de un conjunto de intendentes vecinales. Hasta 2003, estos agrupamientos definían anualmente la presidencia entre los tres bloques y los otros dos ejercían sendas vicepresidencias; posteriormente, por una modificación estatutaria, se pasó a votar bienalmente al presidente por mayoría, además de permitir la reelección indefinida.

La ley 24.807, sancionada por el Congreso Nacional el 23 de abril de 1997, la reconoció como la única representación municipal en el país. Si bien nominalmente representa a los 2.391 gobiernos locales, cuenta con sólo 498 asociados:

CUADRO N° 10
SOCIOS DE LA FEDERACIÓN ARGENTINA DE MUNICIPIOS, POR PROVINCIA

PROVINCIAS	TOTAL GOBIERNOS LOCALES PROVINCIALES	TOTAL GOBIERNOS LOCALES SOCIOS DE LA FAM	PROPORCIÓN SOCIOS FAM RESPECTO DEL TOTAL DE GOBIERNOS LOCALES DE LA PROVINCIA
BUENOS AIRES	135	73	54%
CATAMARCA	36	6	17%
CHACO	76	11	15%
CHUBUT	47	8	17%
CÓRDOBA	427	88	21%
CORRIENTES	69	26	38%
ENTRE RÍOS	275	40	15%
FORMOSA	55	22	40%
JUJUY	61	12	20%
LA PAMPA	79	13	16%
LA RIOJA	18	11	61%
MENDOZA	18	11	61%
MISIONES	75	14	19%
NEUQUÉN	58	20	34%
RÍO NEGRO	75	8	11%

Fuente: Elaboración Propia

CONTINUACIÓN CUADRO 10

PROVINCIAS	TOTAL GOBIERNOS LOCALES PROVINCIALES	TOTAL GOBIERNOS LOCALES SOCIOS DE LA FAM	PROPORCIÓN SOCIOS FAM RESPECTO DEL TOTAL DE GOBIERNOS LOCALES DE LA PROVINCIA
SALTA	59	15	25%
SAN JUAN	19	6	32%
SAN LUIS	66	9	14%
SANTA CRUZ	20	9	45%
SANTA FE	363	64	18%
SANTIAGO DEL ESTERO	248	17	7%
TIERRA DEL FUEGO	3	3	100%
TUCUMÁN	112	12	11%
TOTAL	2.391	498	

Fuente: Elaboración Propia

Podemos observar que la FAM sólo representa a algo más de un quinto de los gobiernos locales del país y, en muchas provincias, cuenta con un pequeño número de socios. Las municipalidades bonaerenses representan el principal grupo, no sólo por su número sino, especialmente, por su significación política y electoral.

Entre sus objetivos estatutarios se cuentan la defensa de la autonomía municipal, la promoción de mejoras en la administración y las actividades de capacitación. Actualmente, la principal acción es la firma de acuerdos con instituciones públicas, destinados a la difusión de políticas nacionales.

La FAM es nominalmente potente pero sus resultados son escasos y como tal, así percibida así por muchos alcaldes. La falta de rotación en el liderazgo, la extrema asociación con las políticas nacionales, el centralismo partidario -en noviembre de 2015, estaba integrada por 498 socios, 309 justicialistas, 104 radicales y 85 vecinales-, la escasez de beneficios para los gobiernos

locales y la inexistencia de una planificación de sus acciones son los elementos que sobresalen para explicar el porqué de su debilidad.

4.7.2. Red Argentina de Municipios Autosustentables (R.A.M.A.)

Fue creada en junio de 1996 por iniciativa de un grupo de 19 municipalidades de las provincias de Mendoza y Córdoba, con el fin de intercambiar conocimientos en diferentes temas de gestión: planeamiento estratégico; vivienda económica; asociativismo intermunicipal; sistemas de información; capacitación; presupuesto por programas; reforma tributaria; participación ciudadana; articulación con programas nacionales e internacionales; y sistemas de seguridad vecinal.

Estructuró distintas alianzas con el fin de capacitar y consolidar equipos para elaborar planes estratégicos participativos; promover el desarrollo de sistemas de

información; difundir el uso de tecnologías; y organizar actividades de capacitación y asistencia técnica para la generación de ingresos, alfabetización desde la perspectiva de género y mejoramiento del hábitat urbano.

Los intendentes y funcionarios se reunían regularmente tres veces al año en distintas localidades del país. Dejó de funcionar en 2005, sin dejar trazas de su funcionamiento.

4.7.3. Red Argentina de Municipios “Mariano Moreno”

Creada en 1998, estuvo compuesta por 485 gobiernos locales cuyos alcaldes formaban parte del Foro Nacional de Intendentes y Concejales Radicales. Mientras que el Foro tenía un papel político, esta red se planteó la provisión de servicios.

Fue la primera red sustentada en Internet, por entonces una tecnología emergente. Contaba entre sus servicios con un espacio informativo, denominado “La Gazeta”, que contenía normas, proyectos, estudios, documentos políticos y una agenda de actividades (Cravacuore 2000: 3).

Fue gestionada por la Fundación para el Desarrollo Municipal (FUNDAM) y desapareció en 2000, cuando parte de sus directivos ingresaron al gobierno nacional como funcionarios.

4.7.4. Coalición de Municipios Ambientalmente Sustentables (CO.MUN.A.S.)

Nació en diciembre de 1998 en torno a la expansión de las iniciativas de tratamiento integral de residuos sólidos urbanos que comenzaban a desarrollarse en las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe.

Su objetivo fue fortalecer los lazos entre los gobiernos locales comprometidos con la tecnología del reciclaje de residuos sólidos urbanos y fortalecer las experiencias

desarrolladas. Entre sus actividades, se contaron jornadas con organismos nacionales y provinciales, organizaciones no gubernamentales y universidades.

En 2003, el recambio de autoridades simultáneo en muchos gobiernos socios originó su fin, dando cuenta de la importancia que el liderazgo posee en la constitución intermunicipal.

4.7.5 Red de Municipios Mineros y Ladrilleros

Esta red estuvo integrada por diecinueve municipalidades con producción de minerales, explotación de aguas termales y manufactura de ladrillos.

Nació en abril de 2008 con apoyo de la Secretaría de Minería de la Nación para promover la actividad extractiva y propiciarla bajo normas de seguridad e higiene. Entre otros objetivos, fomentar las cooperativas, los pequeños emprendimientos y las empresas de baja facturación para optimizar el proceso productivo y la creación de fuentes laborales en áreas mineras deprimidas.

Su existencia fue efímera, dando cuenta de las dificultades de las iniciativas que nacen más por impulso de una dependencia nacional que de la vocación municipal.

4.7.6. Red Federal de Municipios Turísticos Sustentables

Surgió en 2003 para promover prácticas sustentables en la gestión del turismo. El proyecto fue liderado por la municipalidad de Villa Gesell (Buenos Aires), cuyo alcalde se desempeñaba como vicepresidente primero de la Federación Argentina de Municipios: ello dotó al proyecto de fortaleza en sus inicios.

La red desarrolló una ingente tarea de educación, construcción de capacidades y comunicación social, recopilación de casos testigos, talleres y encuentros, focalizándose principalmente a desarrollar experiencias

de intercambio entre los distintos gobiernos locales.

Se organizaron dieciséis encuentros nacionales, siendo el último desarrollado en 2008.

4.7.7. Red Federal de Turismo

En 2013 medio centenar de municipalidades crearon esta red; cabe destacar el liderazgo inicial del último coordinador que había tenido, hasta 2008, su predecesora, la Red Federal de Municipios Turísticos Sustentables. A diferencia de ella, cuenta con apoyo del Ministerio de Turismo de la Nación y actúa como interlocutora de las políticas nacionales, lo que la dota de una mayor estabilidad.

Se han realizado seis encuentros anuales, habiendo participado más de un centenar de gobiernos locales. El intercambio de experiencias es el principal tema de su agenda.

4.7.8. Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático (RAMCC)

Creada en 2010, emergió por el liderazgo de un viejo activista ambiental que actualmente se desempeña como funcionario de la Municipalidad de Rosario (Santa Fe). Se propuso la coordinación de las políticas locales de lucha contra el cambio climático, promoviendo acciones, socializando experiencias y evaluando los resultados de los programas locales.

Los gobiernos adheridos a la RAMCC son apoyados con asesoramiento virtual; información sobre financiamiento, becas y congresos; recopilación de iniciativas y herramientas exitosas; colaboración en la elaboración de proyectos, programas y ordenanzas municipales; asesoramiento en la implementación de políticas; y el intercambio y capacitación.

Su gobierno está a cargo de una Secretaría Ejecutiva –a cargo del líder fundador- y una Coordinación Nacional, integrada por ocho gobiernos locales. La componen 67

gobiernos locales de todo el país.

4.7.9. Red Argentina de Municipios con Gestión en Turismo Religioso (RAMTUR)

Esta red nació en 2009 bajo el liderazgo de la Municipalidad de Luján (Buenos Aires) con apoyo de organismos nacionales y provinciales, de la FAM y de la Pastoral de las Migraciones y el Turismo. En su primer encuentro participaron ochenta gobiernos locales, y en el segundo, veintitrés; en 2011 estabilizó su número de socios en 41 (Méndez 2011).

Apuntó a promover y potenciar la actividad turística religiosa, proponiendo el asesoramiento y la capacitación técnica; el desarrollo de encuentros, cursos y talleres; el acceso a información actualizada; el intercambio y difusión de experiencias locales; y la transferencia de tecnología.

Desapareció tras las elecciones de 2011, cuando la profesional que ejercía la coordinación desde la Secretaría de Asuntos Municipales de la Nación fue desplazada y el intendente que había propulsado esta red perdió su cargo, dando cuenta de su debilidad institucional.

4.7.10. Red Argentina de Presupuesto Participativo

Nació en 2008, liderada por dos dependencias nacionales, la Secretaría de Asuntos Municipales de la Nación y la Secretaría de Relaciones Parlamentarias de la Jefatura de Gabinete de Ministros. Actualmente la integran 56 municipalidades.

El órgano directivo está compuesto por una Presidencia, ejercida por un intendente; una Secretaría General, ejercida por dos funcionarios nacionales, uno por cada una de las secretarías propulsoras; y tres funcionarios municipales, que integran la Comisión Directiva. Cuenta con un pequeño equipo técnico a medio tiempo, proveniente de un centro de investigación de una universidad del área metropolitana de Buenos Aires.

Esta red no declara sus objetivos aunque, por el desarrollo de sus encuentros anuales, privilegia el intercambio de experiencias. Si su labor no resulta fecunda, se ha consolidado como un espacio de promoción de este instrumento de participación.

4.7.11. Red de Municipios Comprometidos por tus Derechos

Nació en 2014 promocionada por la Secretaría de Derechos Humanos de la Nación, con asistencia del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, buscando estimular el diseño e implementación de políticas locales con enfoque de derechos. Propicia la articulación de nuevas áreas municipales de derechos humanos y el fortalecimiento de las existentes. Está integrada por veinticinco municipalidades de las provincias de Buenos Aires, Chaco, Corrientes, La Rioja, Mendoza, San Juan, San Luis y Santa Cruz.

La adhesión supone el cumplimiento de cinco principios: la institucionalización de la promoción y defensa de los derechos humanos; la realización de actividades formativas; la plena igualdad de oportunidades en el acceso al empleo público; el impulso de políticas destinadas a combatir la violencia; y la incorporación de instancias de participación en la toma de decisiones municipales.

4.7.12. Red de Intendentes Costeros del Sistema Interjurisdiccional de Áreas Protegidas Costero Marinas

En junio de 2012 se firmó un acuerdo para crear esta red de ciudades costero-marinas: dos de la provincia de Buenos Aires, seis de Chubut, una de Santa Cruz y una de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Su constitución, bajo la promoción de una organización no gubernamental, respondió al interés de conservar la biodiversidad de playas. El objetivo fue planificar la consulta a los actores de la sociedad civil y lograr que la

sustentabilidad ecológica sea central a la hora de diseñar y aplicar políticas.

Luego de su acto fundacional no se encuentran nuevas referencias.

4.7.13. FAM Provincia de Buenos Aires

Esta asociación nació en 2008 como una prolongación de la federación nacional. Recordemos que los bonaerenses tienen un papel preponderante en la FAM y por ello promovieron su constitución: el acrónimo hace referencia a ello.

Cuenta con un presidente, acompañado de dos vicepresidentes, reproduciendo el mismo formato que la federación nacional, aunque ello no responde a ninguna norma institucionalizada. Tampoco ha renovado sus autoridades durante su existencia.

Más allá de su declamada independencia partidaria, la asociación sólo convocó regularmente a reuniones de intendentes oficialistas -por sección electoral- o firmas de convenios con las autoridades provinciales.

4.7.14. Consorcio de Municipios Turísticos de la Provincia de Buenos Aires (COTAB)

Esta red de lobby, aprendizaje e intercambio quedó circunscripta estatutariamente a las municipalidades bonaerenses. Jurídicamente es un consorcio en los términos previstos en la ley provincial N° 12.288 y se rige por su propio estatuto, aprobado en 2001.

Su máxima autoridad es el Consejo de Administración, integrada por nueve intendentes, que se renuevan anualmente. Cuenta con una Secretaría, a cargo de un funcionario del municipio que ejerce la presidencia anual y un Coordinador General. En el transcurso del tiempo, fueron apareciendo nuevas secretarías extra-estatutarias, como las de Relaciones Institucionales, de Capacitación, de Prensa y Difusión, de Inversiones, de

Marketing y Promoción, de Eventos y de Legislación. Sus recursos provienen del pago de una cuota parte por parte de las municipalidades.

Ha sido activa en su labor, articulando acciones con la Secretaría de Turismo provincial y con el Ministerio de Turismo de la Nación, así como con universidades y entidades del sector privado, y desarrollando actividades de capacitación y de promoción.

Integrada por casi medio centenar de municipalidades, en el último trienio parece haber menos actividad conjunta: por ejemplo, ha desaparecido su sitio web.

4.7.15. Foro Provincial de Municipios de Jujuy

Está integrado por 54 intendentes y comisionados municipales y suele reunirse con el fin de debatir temas vinculados a la problemática local y gestionar subsidios ante las autoridades provinciales y nacionales. Habitualmente es el interlocutor de la Unidad de Gestión Provincia Municipios, dependencia que coordina la relación entre la Provincia, las municipalidades y las comisiones municipales en el marco de la Ley N° 5.435 de Fortalecimiento y Saneamiento Municipal.

Cuenta con personería jurídica y una sede en la capital provincial, que se utiliza habitualmente para las reuniones que los funcionarios nacionales mantienen con intendentes y comisionados. Cuenta con un directorio integrado por jefes locales de distintos partidos políticos y un gerente encargado de las tareas de coordinación.

5. LA PARTICIPACIÓN DE LOS GOBIERNOS LOCALES ARGENTINOS EN REDES DE CIUDADES INTERNACIONALES

Esta intervención se enmarca en la cooperación internacional descentralizada, uno de los temas de la nueva agenda local. No fue hasta la década de 1990 cuando las municipalidades de Rosario y Rafaela,

ambas en la provincia de Santa Fe, institucionalizaron su internacionalización; en otros gobiernos locales ello ocurrió en nuestro siglo, dando cuenta de la toma de conciencia sobre la importancia de la búsqueda de vínculos en el exterior (Pontis Consultora 2013).

La creación de estas oficinas municipales de cooperación internacional descentralizada y su proyección sobre otros gobiernos locales potenciaron la participación en redes internacionales de ciudades, aunque estas acciones, lamentablemente, son esporádicas y fuertemente vinculada a la voluntad de sus autoridades.

Los gobiernos locales argentinos participan de sólo una docena de redes internacionales de ciudades. Sin embargo, el dato sobresaliente es la escasa cantidad de gobiernos locales argentinos que participan en ellas: en tres redes sólo participa un gobierno local y en una cuarta, sólo dos. Aún en MERCOCIUDADES, compuesta por más de un centenar, esto representa menos del 5% de gobiernos locales argentinos. Inclusive, observamos una concentración de asociados entre los municipios bonaerenses.

Las redes de ciudades internacionales en las que participan gobiernos locales son de dos tipos: aquellas donde participan con una intermediación y otras en las que la participación de manera directa. Respecto de las primeras, se cuentan:

- En el caso de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), con la intermediación de la Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones (FLACMA) y en ella, por la FAM. Por ello, sólo un pequeño de municipalidades ha participado de su funcionamiento, definidos por la FAM entre los intendentes más cercanos políticamente a su presidente –con excepción de la municipalidad de Rosario, que ha logrado un posicionamiento independiente-. En los hechos la participación ha sido ineficaz tanto para la federación nacional como para los gobiernos locales integrantes.

- En el caso de FLACMA, la participación de gobiernos locales argentinos está mediada casi con exclusividad por la FAM. Cuando en 2004 se constituyó, se produjo en ella la convergencia de dos grupos: el motorizado por la FAM, monopolizado por municipalidades por el oficialista Partido Justicialista – Frente para la Victoria, y otro orientado por la Municipalidad de Rosario y compuesto por gobiernos de signo progresista, fuertes en el control de MERCOCIUDES. Las desavenencias se profundizaron desde entonces y el segundo grupo se ha retirado de la participación en FLACMA. En términos de una evaluación, FLACMA ha beneficiado más posiciones políticas de los actantes que para los municipios integrantes.

- En el Foro Consultivo de Municipios, Estados Federados, Provincias y Departamentos del MERCOSUR (FCCR), que tiene como finalidad desde 2004 estimular el diálogo y la cooperación entre las autoridades locales de los países miembros del MERCOSUR, la participación quedó sometida a una tensión entre las municipalidades propuestas por la FAM y por la Red de MERCOCIUDES, trasladando al plano internacional las diferencias originadas en lo nacional. Los resultados de este foro para los gobiernos locales argentinos han sido nulos;

- En el Foro Iberoamericano de Gobiernos Locales, que surgió en octubre de 2006 como un espacio de desarrollo del municipalismo de los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, participan las autoridades de la FAM. Actualmente se encuentra inactivo pero nunca produjo resultados tangibles para los gobiernos locales argentinos.

En las restantes ocho, la participación es directa de los gobiernos locales. Sin embargo, como señalamos, la participación está fuertemente vinculada a la voluntad temporal de sus autoridades –por el alto costo que supone la participación en términos de viajes y viáticos-, mostrando alta volatilidad.

Si consideramos la finalidad principal de las redes internacionales de ciudades en las que participan gobiernos locales argentinos, vemos que existe un predominio del aprendizaje y el intercambio de experiencias por sobre el lobby. Si consideráramos la diferencia entre las redes de participación directa e indirecta, vemos que los gobiernos locales argentinos buscan, principalmente, conocer y compartir experiencias en temas de su interés, como el cuidado del medio ambiente, la educación, la planificación estratégica y la mitigación de la pobreza, dejando el lobby en manos de la FAM y de la Red de MERCOCIUDES.

La participación de los gobiernos locales argentina en redes internacionales no cuenta con apoyo de otros actores, más allá de que el Ministerio de Relaciones Internacionales y Culto coordina el capítulo nacional del Foro Consultivo de Municipios, Estados Federados, Provincias y Departamentos y que apoya a la Red de MERCOCIUDES cuando organiza sus asambleas anuales en Argentina.

6. REFLEXIONES FINALES

En este artículo presentamos, como parte de una investigación más amplia sobre intermunicipalidad en Argentina, un análisis general de las redes de ciudades, tanto de las originadas en el país como de aquellas internacionales en las que participan gobiernos locales nacionales, permitiendo arribar a un conjunto de conclusiones que permiten conocer de manera inédita el fenómeno.

La primera, podemos reconocer el fenómeno. Hasta aquí se han estudiado otras modalidades intermunicipales –mancomunidades, comarcas- pero no a las redes de ciudades y esperamos abrir con ello el interés por su conocimiento.

La segunda, la confirmación de su pequeña cuantía –una docena de casos de alcance nacional y tres de alcance provincial- y de la exigua participación en casi

todas ellas; inclusive en la propia federación nacional sólo participa un quinto del total de gobiernos locales en el país. La mayor intervención proporcional se encuentra en una longeva red provincial, el Foro Provincial de Municipios de Jujuy.

La tercera, la mínima participación de gobiernos locales argentinas en las redes internacionales de ciudades. Con excepción de la Red de MERCOCIUDADES, en la que participan algo más de un centenar de gobiernos locales –aunque son menos del 5% del total del país-, la participación se limita un número exiguo de casos.

La cuarta, la debilidad de las redes de ciudades, sometidas a una alta volatilidad: una duración menor a los cuatro años, que origina la imposibilidad de desarrollar políticas de cierta envergadura.

La quinta, la concentración del fenómeno de las redes de ciudades en algunas provincias, en particular en la de Buenos Aires: vale ello tanto en las redes de origen nacional como en la intervención en las redes internacionales. En oposición, puede verificarse que, en muchas redes, no participan gobiernos locales de algunas provincias.

Una sexta contribución, la identificación de que las redes de ciudades originadas en el país se desarrollan durante las últimas dos décadas de manera regular, sin repetir la concentración que muestra la intermunicipal como fenómeno (Cravacuore 2016).

Una séptima contribución, la debilidad institucional de las redes de ciudades originadas en Argentina, característica que comparte con otros tipos intermunicipales. El convenio de creación intermunicipal es el instrumento usualmente utilizado: con este paso, finaliza la institucionalización de casi dos terceras partes de los casos documentados, imposibilitando tanto la asignación de recursos regulares como el desarrollo de políticas de mediano y largo plazo. Un dato sorprendente es que ningún caso documentado encuentra su tipificación

en el ordenamiento civil y comercial.

Un octavo aporte es la identificación de la figura de coordinación delegada como la más utilizada, sobre el número de iniciativas con una gerencia autónoma y de aquellas que carecen de todo tipo de coordinación. Esto ratifica la debilidad financiera de las iniciativas, que carecen de un presupuesto propio y con ello, de los recursos humanos necesarios para encarar procesos sostenibles.

Una novena contribución, el conocimiento del limitado apoyo extra-territorial –de carácter técnico o económico– en uno o más proyectos. Aunque más importante que en otras modalidades intermunicipales, sólo en la mitad de los casos los organismos nacionales apoyan las iniciativas, generalmente de manera ocasional. Sólo la FAM, dada su significación política y su reconocimiento legal, recibe apoyo sistemático del gobierno nacional mediante un crédito anual en el presupuesto nacional.

Un último aporte, la baja incidencia de la cooperación internacional: ninguna red cuenta con el apoyo de ella. En síntesis, esperamos presentar al lector nuevos elementos para el conocimiento de las redes de ciudades en Argentina, que permitan sentar las bases de nuevos estudios al respecto.

**CUADRO N° 11
GOBIERNOS LOCALES ARGENTINOS
INTEGRANTES DE REDES INTERNACIONALES DE CIUDADES**

REDES DE CIUDADES DE CARÁCTER INTERNACIONAL	GOB. LOCALES INTEGRANTES
CIUDADES Y GOBIERNOS LOCALES UNIDOS	*
FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE CIUDADES, MUNICIPIOS Y ASOCIACIONES	*
RED DE MERCOCIUDADES	105
FORO CONSULTIVO DE MUNICIPIOS, ESTADOS FEDERADOS, PROVINCIAS Y DEPARTAMENTOS	**
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CIUDADES EDUCADORAS	15
CENTRO IBEROAMERICANO DE DESARROLLO ESTRATÉGICO URBANO	6
ALIANZA MUNDIAL DE LAS CIUDADES UNIDAS CONTRA LA POBREZA	1
FORO DE AUTORIDADES LOCALES POR LA INCLUSIÓN SOCIAL	1
INTERLOCAL - RED IBEROAMERICANA POR LA CULTURA	1
FORO IBEROAMERICANO DE GOBIERNOS LOCALES	*
GOBIERNOS LOCALES POR LA SOSTENIBILIDAD – ICLEI	2
SISTER CITIES	19

* Participación mediada por la Federación Argentina de Municipios, que representa a sus asociados

** Participación mediada por la Federación Argentina de Municipios y la Red de MERCOCIUDADES, que representan a sus asociados

Fuente: Elaboración Propia

**CUADRO N° 12
SOCIOS ARGENTINOS DE LA RED DE MERCOCIUDADES, POR PROVINCIA**

PROVINCIAS	TOTAL GOBIERNOS LOCALES PROVINCIALES	TOTAL GOBIERNOS LOCALES SOCIOS DE MERCOCIUDADES	PROPORCIÓN SOCIOS MERCOCIUDADES RESPECTO DEL TOTAL DE GOBIERNOS LOCALES DE LA PROVINCIA
BUENOS AIRES	135	39	30%
CATAMARCA	36	1	3%
CHACO	76	3	4%

CONTINUACION CUADRO 12

PROVINCIAS	TOTAL GOBIERNOS LOCALES PROVINCIALES	TOTAL GOBIERNOS LOCALES SOCIOS DE MERCOCIUDADES	PROPORCIÓN SOCIOS MERCOCIUDADES RESPECTO DEL TOTAL DE GOBIERNOS LOCALES DE LA PROVINCIA
CHUBUT	47	2	4%
CÓRDOBA	427	8	2%
CORRIENTES	69	6	9%
ENTRE RÍOS	275	5	2%
FORMOSA	55	-	-
JUJUY	61	1	2%
LA PAMPA	79	2	3%
LA RIOJA	18	4	22%
MENDOZA	18	2	11%
MISIONES	75	2	3%
NEUQUÉN	58	3	5%
RÍO NEGRO	75	2	3%
SALTA	59	2	3%
SAN JUAN	19	1	5%
SAN LUIS	66	2	3%
SANTA CRUZ	20	1	5%
SANTA FE	363	18	5%
SANTIAGO DEL ESTERO	248	1	0,4%
TIERRA DEL FUEGO	3	2	67%
TUCUMÁN	112	1	1%
TOTAL	2.391	108	

Fuente: Elaboración Propia

CUADRO N° 13
REDES DE CIUDADES ORIGINADAS EN ARGENTINA, POR FINALIDAD PRINCIPAL

OBJETIVO PRINCIPAL DE LA INTERMUNICIPALIDAD	CANTIDAD DE INICIATIVAS
LOBBY	4
APRENDIZAJE	7
LOBBY Y APRENDIZAJE	1

Fuente: Elaboración Propia

7. BIBLIOGRAFÍA

- Cadaval, María (2004). Las aglomeraciones urbanas desde la perspectiva de la hacienda pública. Documento no. 19. Instituto de Estudios Fiscales
- Cravacuore, Daniel (2000) Las redes electrónicas municipales. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
- Cravacuore, Daniel (2006). Análisis del asociativismo intermunicipal en Argentina. Medio Ambiente y Urbanización, 22 (64), 3.
- Cravacuore, Daniel (2007). Los municipios argentinos (1990 - 2005). Procesos políticos municipales comparados en Argentina y Chile (1990 – 2005). Buenos Aires (Argentina): Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes – Universidad Autónoma de Chile. Buenos Aires.
- Cravacuore, Daniel. (2011). El asociativismo intermunicipal reciente en la República Argentina. VI Congreso Argentino de Administración Pública, Resistencia, Argentina.
- Cravacuore, Daniel (2014). La intermunicipalidad en Argentina. XI Congreso Iberoamericano de Municipalistas, San Juan, Argentina.
- Cravacuore, Daniel (2015). El asociativismo intermunicipal en Argentina. XII Congreso Argentino de Ciencia Política, Mendoza, Argentina.
- Cravacuore, Daniel (2016). “La intermunicipalidad en Argentina. Contribuciones para su mejor conocimiento”. Encrucijada Americana, 8 (1).
- Cravacuore, Daniel, & CLEMENTE, Adriana (2006). El proceso reciente de asociativismo intermunicipal en Argentina. XI Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Do Carmo Cruz, María (2005). Cooperação intermunicipal: a experiência do estado de São Paulo, Brasil. X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Santiago, Chile, 18 - 21 Oct. 2005.
- Ifam (2003). Microrregiones Argentinas. Buenos Aires (Argentina): Instituto Federal de Asuntos Municipales.
- Mendez, Silvia (2011). Red Argentina De Municipios Con Gestión En Turismo Religioso. Sexto Congreso Argentino de Administración Pública. Resistencia, Argentina.
- Pontis Consultora (2011). Encuesta a Oficinas de Relaciones Internacionales de Ciudades Argentinas. Buenos Aires (Argentina).

Investigación

ESCENARIOS EN EDUCACIÓN PARA EL MUNICIPIO MORÁN DEL ESTADO LARA: Una visión a futuro

Omar José Pérez R.

Licenciado en Matemáticas (Decanato de Ciencias y
Tecnología – Universidad Centroccidental Lisandro
Alvarado)

Magister en Matemáticas UPEL-UCLA-UNEXPO
Docente-Investigador del DAC-UCLA
omarp@ucla.edu.ve

Carmen Valdivé

Doctora en Educación UCLA-UNEXPO-UPEL
Docente-Investigador del DAC-UCLA
Investigadora Nivel III de la Universidad Centroccidental
Lisandro Alvarado.
carmenv@ucla.edu.ve

Segovia Yamileth

Licenciada en Administración (DAC-Universidad
Centroccidental Lisandro Alvarado)
Especialista en Gerencia de Programas Sociales
ysegovia@ucla.edu.ve

Resumen

El trabajo tiene como objetivo principal, aplicar la técnica Delphi para la formulación de escenarios Educativos, en el Municipio Morán del estado Lara-Venezuela, en un marco temporal de 10 años (2010-2020), partiendo de las condiciones actuales y visualizando las perspectivas de su desarrollo local. Se inscribe bajo la modalidad de un trabajo de investigación de campo, con un enfoque cuantitativo, por la aplicación del delphi en la formulación de escenarios y por las técnicas y procedimientos matemáticos que se utilizan. El sector se dimensionó en cuatro categorías: Aspectos Demográficos, Desempeño del sector Educación Básica y Diversificada, Apoyo del Estado y Desempeño del sector Educación Superior. Los resultados obtenidos arrojan que en los Aspectos Demográficos, la tendencia es a mantenerse igual a como esta en este momento, debido a las opiniones contrarias de los expertos, mientras que en las demás dimensiones, el escenario tienden a ser positivo. Aunque el municipio posee grandes fortalezas y potencialidades, no se observa en el tiempo estudiado que logre un desarrollo sustentable apoyado por el sector educación.

Palabras clave: Desarrollo local, Diseños de Escenarios, Escenarios Educativos.

Recibido: 11-01- 2015

Aceptado: 08-05-2015

Abstract

This paper's main objective apply the Delphi technique for the formulation of Educational Scenarios for the Morán Municipality, Lara State-Venezuela, in a timeframe of 10 years (2010-2020), based on current conditions and prospects viewing your local development. It falls in the category of a research field, with a quantitative approach, the application of Delphi in formulating scenarios, and, by mathematical techniques and procedures used. The sector was sized into four categories: Demographic Aspects, Performance Diversified and Basic Education, state support, and Higher Education Sector Performance. The results obtained leads to; in Demography, the tendency is to stay the same as it is now, because of the conflicting opinions of the experts, while in the other dimensions, the scenario tend to be positive. Although the town has great strengths and potential, is not observed in the studied time to achieve sustainable development supported by the education sector.

Keywords: Local Development, Scenarios designs, Educational Scenarios.

SCENARIOS IN EDUCATION FOR MORAN MUNICIPALITY, LARA STATE: A vision for the future

José Omar Pérez R.

Degree in Mathematics (Dean of Science and
Technology - University Lisandro Alvarado
Centroccidental)

Magister in mathematics UPEL - UCLA- UNEXPO
Teacher- Researcher DAC- UCLA
omarp@ucla.edu.ve

Carmen Valdivé

Ed.D. UCLA- UNEXPO - UPEL
Teacher- Researcher DAC- UCLA

Researcher Level III Lisandro Alvarado University .
carmenv@ucla.edu.ve

Segovia Yamileth

Degree in Business Administration (DAC-
Centroccidental Lisandro Alvarado University)
Management Specialist Social Programs
ysegovia@ucla.edu.ve

1. INTRODUCCIÓN

En Venezuela, la educación se declara como un derecho humano y como el deber más esencial de la democracia, declarada gratuita y obligatoria, y asumida por el estado como función indeclinable y de servicio público. La constitución establece en su artículo 103 que “La educación es obligatoria en todos sus niveles, desde el maternal hasta el nivel medio diversificado. La impartida en las instituciones del Estado es gratuita hasta el pregrado universitario” (Asamblea Constituyente, 1999). Por otro lado, la Ley Orgánica de Educación (LOE, 2009) estipula en su artículo 15, que uno de sus finalidades es “Formar en, por y para el trabajo social liberador, dentro de una perspectiva integral, mediante políticas de desarrollo humanístico, científico y tecnológico, vinculadas al desarrollo endógeno productivo y sustentable”.

Morales (2014) plantea tres puntos vista para caracterizar la educación. Primeramente, la incidencia de las nuevas tecnologías y era digital en los entornos educativos. Segundo, la gestión del conocimiento como paradigma de respuesta educativa. Tercero la exigencia de una transformación universitaria adecuada a la sociedad de la información y del conocimiento. Todo ello, según Morales, en el marco de las exigencias de la UNESCO caracterizando a la Educación como proceso de humanización y con los indicadores de inclusión, prosecución y culminación para una educación de calidad.

Por su parte, Villegas y González (2011) plantean la importancia de ofrecer una educación de calidad para todos los ciudadanos de un país a fin de garantizar el desarrollo sostenible de la sociedad; sin embargo, aún se desconoce mucho en relación con los indicadores, el ámbito y dimensiones asociadas con la noción de calidad de la educación. De allí, la importancia de ahondar sobre el papel de la educación en el desarrollo de una región o país.

Aunque la educación es uno de los pilares fundamentales para lograr un desarrollo social, económico y sostenible en una localidad o en un país, formando futuros individuos que apoyen el desarrollo local, con política firme de planificación en función del desarrollo de la zona, en la mayoría de los Municipios de Venezuela presentan el problema de no contar con una política de planificación para llevar a cabo un desarrollo sustentable y donde el sector educativo se encuentre comprometido para ayudar en el desarrollo de la localidad.

El municipio Morán, clasificado por Martell (1996, p. 46) según su población como un municipio de rango intermedio, y donde Pérez, Alvarado y Valdivé (2008) indican que la planificación no parte de una visión prospectiva que permita la generación de un plan de desarrollo municipal a largo plazo, y que sea construido de manera participativa y articulada con los planes de la nación tal como lo establece la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Asamblea Constituyente, 1999). Martell indica que las soluciones que aportan los gobiernos locales a las comunidades no se corresponden con sus prioridades y en muchos casos van más dirigidas a resolver problemas a corto plazo, sin enmarcarla dentro de un proyecto coherente y de largo alcance que contribuya al desarrollo económico local.

Por otro lado, el Municipio Morán, no cumple con uno de los requisitos establecidos en la Ley Orgánica del Poder Público Municipal (LOPPM, Artículo 10), como es el referido a la “Capacidad para generar recursos propios suficientes para atender los gastos de gobierno y administración general, y proveer la prestación de los servicios mínimos obligatorios”, para poder llevar a cabo una política eficaz de gestión social que satisfaga las necesidades básicas de la población y en donde el sector educativo sea un instrumento fundamental para el desarrollo económico de la localidad.

En un estudio realizado por Pérez, Alvarado y Valdivé (2008) se evidencia que el municipio Morán no cuenta con información de base necesaria para realizar una

planificación en función del desarrollo social del mismo. Además la que existe, no está sistematizada en una base de datos que le permita al gobierno realizar una planificación adecuada de acuerdo con las necesidades detectadas. Son estas las razones por las cuales los gobiernos locales están acostumbrados a dar respuestas inmediatas a los problemas que se presentan en las comunidades, sin un diagnóstico previo, basado en la participación conjunta de autoridades y de la comunidad organizada de la localidad que permita orientar las acciones gubernamentales hacia la verdadera solución de las necesidades urgentes y sentidas por la población.

El tipo de planificación diseñada sin una estructura organizativa adecuada, ejecutada sólo por técnicos en la materia y en donde no hay políticas para que el sector educativo realice aportes en pro del desarrollo, no ha permitido generar condiciones que favorezca un desarrollo local. Esta situación trae problemas como las migraciones hacia las grandes ciudades, tanto a Barquisimeto (capital del estado), zonas petroleras, o bien hacia la región central y capital del país (Martell, 1996). Generando a su vez parroquias con pocos habitantes como por ejemplo: La Candelaria y Morán que en el censo 2001 poseían una población de 1.980 y 3.380 habitantes respectivamente, y para el censo 2011, contaban con 1.643 y 3.494 respectivamente (INE, 2013).

Es de destacar que en la parte educativa el estado tiene un índice de alfabetismo del 94.4% para el año 2011, mientras que el municipio con menos alfabetismo lo constituyó el Municipio Moran acompañado por el Municipio Andrés Eloy (INE. 2013 P. 30-31) con un índice de por debajo del 84%.

La situación mostrada en los párrafos anteriores, motivó a realizar un diagnóstico participativo y la aplicación de la técnica delphi para la formulación de escenarios en el área de educación para el municipio, a fin de definir mecanismos que permitan el apoyo del sector estudiado para reconocer y aprovechar oportunidades, mantener las fortalezas, neutralizar las amenazas y disminuir las

debilidades.

Ante las necesidades de desarrollo social y el apoyo que pueda dar el sector educativo para el progreso en el Municipio Morán, en este trabajo se plantean las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la situación actual y los escenarios que se presentan en el sector educativo? ¿Cuáles son las debilidades, amenazas, potencialidades y oportunidades que muestra el Municipio con respecto al sector estudiado?

El trabajo está orientado a la formulación de escenario educativos para el Municipio Morán del estado Lara en un horizonte temporal de diez años (2010-2020), para esto se realiza un diagnóstico de la realidad actual del mismo. Para el primero se usa el delphi para la formulación de escenarios, para conocer hacia dónde se deben dirigir las políticas del gobierno local en el aspecto social, mientras que para el segundo se emplea la metodología empleada por Pérez y Carrillo (2000).

De gran importancia para el trabajo que se muestra en este artículo, es la investigación realizada por Pérez, Alvarado y Valdivé (2008). Esa metodología se fundamentó en el desarrollo de la técnica delphi; la forma de aplicación del instrumento fue directa y personal. Otra, a través de mesas de trabajo (panel de expertos) y por último de manera simultánea. Para el procesamiento de la data, se contó con el apoyo de la plataforma tecnológica Radar® de la empresa Visión Grupo Consultores de ARAPÉ (2000) y adquirida por la UCLA. El modelo utilizado en esta investigación, constituye una base no sólo conceptual sino además metodológica para el estudio prospectivo que se plantea en este trabajo, cuya finalidad es: aplicar la técnica Delphi para la formulación de escenarios educativos para el Municipio Morán del estado Lara en un marco temporal de diez años 2010 – 2020, para lograrlo se trazaron los siguientes objetivos específicos: (1) Realizar la caracterización del municipio Morán desde un punto de vista social y demográfico, (2) Estudiar la situación actual del sector educación y diseñar escenarios del sector estudiado, utilizando las técnicas

Delphi y talleres de grupos interactivos.

El estudio se limita a analizar indicadores correspondientes al sector educación, los cuales se consideran importantes para el desarrollo económico y social del Municipio Morán ya que permitirían contar con información significativa para el diseño de planes y proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de los habitantes en un horizonte temporal de diez años (2010-2020).

2. REFERENTES TEÓRICOS

Los estudios del futuro surgen en los Estados Unidos, teniendo sus fundamentos básicos, en cuanto a la conceptualización y metodología, elaborados y desarrollados durante los años cincuenta. Vázquez (2000, p. 15-20) señala que su inicio formal ocurre en la Fuerza Aérea, la RAND Corporación y en el Stanford Research Institute, tratando de desarrollar tecnología militar. En fechas similares se desarrollaba la planificación de la escuela Francesa de prospectiva, como resultado de la necesidad de reconstrucción de Francia después de la

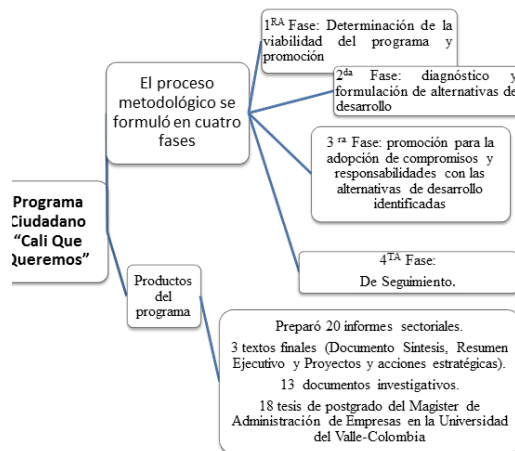
segunda guerra mundial.

En los años 60 y 70, los estudios de futuro se consolidan como herramientas de gestión, y también como instrumento para la búsqueda de alternativas. Durante esos años, se introduce masivamente en la gestión política, en el mundo empresarial y en el ámbito académico.

Desde trabajos que se han realizado a nivel internacional, se puede indicar el caso de El Programa Ciudadano “Cali Que Queremos” nombrado por Pérez, Alvarado y Valdivé (1988) y que fue realizado entre 1.988 y 1992, por Vásquez (2000), cuyo esquema metodológico y producto obtenido se muestra en la figura siguiente (Ver figura N° 1).

El Programa Ciudadano “Cali Que Queremos”, puede considerarse como un proceso metodológico interesante por la construcción de escenarios probables y deseables a nivel urbano y por los productos arrojados como son: los 20 informes sectoriales, los 3 textos finales, los 13 documentos investigativos y las 18 tesis de posgrado.

Figura N° 1
El programa ciudadano “Cali que Queremos”



Fuente: Elaboración Propia

En el ámbito nacional se encuentra el trabajo de Ángel (2000), titulado “Inventario de Experiencias Prospectivas en Venezuela 1970-2000”. El objetivo del mismo fue realizar una compilación de los trabajos realizado de prospectiva en los últimos 30 años. La metodología consistió en una revisión documental tanto en biblioteca y centros de investigación, así como también la consulta a experto para conocer quiénes habían realizado prospectiva en el país. Se identificaron 43 trabajos de investigación conociéndose el autor, la ubicación y una breve síntesis del mismo.

En la región, es bueno destacar el estudio prospectivo nombrado por Moreno (2008) y que fue realizado por la Fundación de Desarrollo de la región Centroccidental (FUDECO). El objetivo principal de esta investigación tiene su base en los cinco polos fundamentales y sus equilibrios definidos en el programa de gobierno del Presidente Hugo Chávez. La metodología del trabajo estuvo orientada a analizar a profundidad los cinco equilibrios, en función de diagnosticar las potencialidades con la que cuenta el estado para poder alcanzar un desarrollo económico, sostenido y sustentable.

Finalmente, en estos antecedentes conviene mencionar, el estudio prospectivo llevado a cabo por Pérez, Alvarado y Valdivé (2008) titulado “Tendencias de los Escenarios Turístico para el Municipio Morán del Estado Lara en un Marco temporal de 10 Años (2005-2015)”. La metodología se fundamentó entre otros aspectos en el desarrollo de un Delphi; la forma de aplicación de los instrumentos: una directa y personal, otra a través de mesas de trabajo (panel de expertos) y por último de manera simultánea.

3. PROSPECTIVA

Aunque no existe una definición formal y aceptada universalmente de prospectiva; ni una que distinga la prospectiva de otras actividades orientadas a los estudios del futuro, la diversidad de definiciones existente presenta un concepto unificador. Se pueden mencionar

autores como Ander- Egg (2002, p.167), Barrera (1996, p. 93), Moreno (2008, p. 33) entre otros, que exponen conceptos sobre la prospectiva.

Unificando ciertos criterios se puede inferir que la prospectiva es una ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder actual en el presente y construirlo en forma colectiva. También se puede decir que es una disciplina con visión global, metódica y dinámica abierta que explica los posibles futuros de las variables cualitativas y cuantitativas, así como de los comportamientos de los actores implicados, de manera que reduce la incertidumbre, vislumbra la acción presente y aporta mecanismo que conducen al futuro aceptable. Para Gastón Berger nombrado por Flores y Hidalgo, (2010, p.56) define la prospectiva como la “Ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él”. Al respecto Godet (2007, p.6) infiere que “la prospectiva, sea cual sea, constituye una anticipación (preactiva y proactiva) para iluminar las acciones presentes con la luz de los futuros posibles y deseables”

Según Castellano (2000, p. 46) “la prospectiva en la planificación puede ser definida como la tarea de bosquejar un cuadro general del futuro deseable y posible, en donde se enmarcarán las acciones propuestas por el Plan”. Se puede decir entonces que nos provee de una visión global, cualitativa y múltiple, y nos orienta a la acción del presente en función de los futuros posibles y deseados, además de detectar las amenazas y las oportunidades en el Municipio, permitiendo una toma de decisiones apoyada en la racionalización, minimizando los riesgos y aprovechando las oportunidades que nos ofrece el Municipio.

4. LA TÉCNICA DELPHI

La técnica consiste en indagar en un grupo de personas expertas o no, sus opiniones de juicios de valor de un tema específico, basados en conocimiento, experiencia, sentido común o intuición, acerca del comportamiento a futuro de un conjunto de indicadores o variables que

fluctúan, con la intención de tener una idea lo más clara posible de la situación a futuro que esos indicadores o variables producirán. Godet (2007, p.78), indica que “tiene como finalidad poner de manifiesto convergencias de opinión y hacer emerger ciertos consensos en torno a temas precisos, mediante preguntas a expertos por medio de cuestionarios sucesivos”. Castellano (2000, p.198) infiere que es “...una encuesta hecha a personas muy vinculadas o muy afectada por la materia estudiada, en varias encuestas”, prosigue afirmando que las encuestas son tabuladas y representadas en gráficas para después

presentárselas a los encuestados a fin de ver su ubicación en relación a los resultados y dar una respuesta de consenso o no, al resultado que se obtuvo. Una vez más se aplica el instrumento para ser tabulados y analizados, y de no haber todavía un consenso se procede a otra vuelta. Esto se repite hasta lograr una convergencia de opiniones. Por su parte, Godet (2007, p.78) describe la técnica delphi en tres fases: Formulación del problema, elección de experto y desarrollo práctico y explotación de resultados (Ver figura 2)

Figura N° 2:
Descripción de la técnica Delphi



Fuente: Godet (2006). Elaboración Propia

5. METODOLOGÍA

La metodología es un proceso que procura obtener información para entender, confirmar, corregir o aplicar el conocimiento, a través de medios específicos que incluyen las técnicas de observación y recolección de datos, estableciendo como debe determinarse el estudio.

Para Arias (2006, p. 16) la metodología es el “Conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

La investigación es de campo, ya que según Sierra Bravo (1985, p. 73) “...es aquel tipo de investigación a través de la cual se estudian los fenómenos sociales en su ambiente natural”. En este tipo de investigación se usan fuentes directas o primarias de información tales como entrevistas individual y grupal, aplicación de instrumentos en el sector estudiado, grupos de discusión utilizando la técnica “lluvias de ideas”. Es necesario señalar que el estudio se apoya además, en información obtenida de documentos escritos, entre los cuales se pueden mencionar libros, informes, censos, documentos electrónicos, entre otros, como elementos cuasi-observables, y que según Woods (1987, p.148) “los materiales escritos tiende a ser considerados como elementos cuasi-observables, que de algún modo emplazan al investigador u observador en situaciones inaccesibles”.

En lo que respecta al nivel de alcance, la investigación es de tipo descriptiva porque mostrará lo que sucederá, en forma probable, a futuro en los distintos indicadores del sector, lo que permitirá obtener una información de base, que posteriormente pueda ser utilizada para tomar algunas decisiones y ampliar el nivel de conocimiento del área social en el Municipio Morán.

En el trabajo, existe un interés por recoger múltiples

perspectivas y por emplear métodos múltiples para captar la visión más global de la intervención social (El Radar, Técnica Delphi, cuestionario, entrevistas, entre otros). Esto permitirá llegar a conclusiones semejantes acerca de las prospectivas del sector educación, a través de diferentes perspectivas, lo que reforzará la validez de las observaciones realizadas en torno a un determinado aspecto del tema tratado.

El trabajo se realizó en varias fases; las cuales se describen a continuación:

Fase I: Trabajo previo:

1) Planificación del trabajo: Se realizó revisión de documentos, entrevistas que permitieron caracterizar el Municipio. También se efectuó una revisión teórica conceptual sobre distintos autores o expertos en Prospectiva Regional y/o Local; 2) Diseño del instrumento: Se partió de otros trabajos realizados en el Estado, tales como las propuestas para el Estado Lara 1998-2002 y el informe técnico sobre el estudio prospectivo realizado por la UCLA sobre el futuro del Estado Lara en el horizonte temporal 2002-2022 (Moreno, 2008) y del trabajo llevado a cabo por Pérez, Alvarado y Valdivé (2008). Posteriormente se realizó la operacionalización de la variable a objeto de estudio. La escala a utilizar es la diferencial semántica, que según (Miklos-Tello, 1995, p. 178) usa “...en cada polo, un adjetivo relacionado con significados opuestos en relación con un concepto particular” En lo particular, en este trabajo se empleó la escala de medición ordinal de cinco rangos que va de menor a mayor: (Disminuirá significativamente: 1, disminuirá: 2, se mantendrá igual: 3, aumentará: 4 y aumentará significativamente: 5). Se consideró la utilización de la técnica Delphi. Considerando la metodología de escenarios utilizada en los estudios prospectivos (Moreno, 2008)

Los instrumentos diseñados fueron llevados a un grupo de tres expertos en cada una de las áreas a objeto de estudio, donde se incluyó a un especialista en metodología para sus respectivas revisiones y

validaciones, tomando en cuenta sus opiniones para el mejoramiento del mismo. Así mismo, se aplicaron dos tipos de entrevistas, una participativa y otra individual. En el guión de las entrevistas, tanto individual como participativa, se usaron los indicadores trabajados en el instrumento.

Fase II: Recogida de la información.

1) Procedimientos para el levantamiento de la información e identificación de los expertos: Se llevó a cabo de la siguiente forma: a) Planificación: Planificación de las fechas de las reuniones, b) Búsqueda del lugar de reuniones: c) Divulgación, d) Ejecución y Sensibilización: se trabajó con el tema “Diagnóstico participativo del sector”. En esa presentación se hizo un análisis del presente y futuro de los indicadores contentivos del instrumento, para lograr la sensibilización de los actores sociales que posteriormente llenaron el instrumento. e) Entrevista y aplicación del instrumento: Luego de la presentación se otorgaron derechos de palabras para que el público participara, dando opiniones sobre la situación actual y futura de los indicadores expuestos. Luego se procedió al llenado del instrumento. f) Recolección de la información. Para el proceso de recolección de la información mediante el instrumento, se procedió de manera directa con los expertos de la localidad.

Fase III: 1) Procesamiento de la información:

Se contó con el apoyo de la Dirección de planificación de la UCLA, que cuenta con la plataforma tecnológica Radar® que fue utilizada en los estudios prospectivos de la institución (Moreno, 2008). Se realizaron varias rondas para poder realizar el análisis de los resultados y obtener las conclusiones. 2) Desgravado de las entrevistas: Las entrevistas realizadas a los actores sociales se efectuaron para entender el significado que arroje el procesamiento de la información extraída en el instrumento aplicado al sector y que fue procesada con el paquete Radar.

Fase IV: Análisis de la información: Con los resultados arrojados por el software de la plataforma

tecnológica Radar®, se realizaron primeramente las gráficas que muestran los indicadores dimensionados, y con las opiniones emitidas en las entrevistas por los expertos o actores sociales, se llegaron a los resultados, utilizando la estrategia de las comparaciones constantes, que para Goetz y LeCompte (1988, p. 74) consiste en lo siguiente:

Es una herramienta intelectual en el proceso de obtención de conclusiones: Permite destacar las semejanzas y diferencias entre las unidades incluidas en una categoría, y hace posible la formulación de sus propiedades fundamentales, a partir de los cuales puede llegarse a una definición, ilustración y conclusión.

6. RESULTADOS: SITUACIÓN ACTUAL DEL MUNICIPIO MORÁN

Característica Del Municipio Morán

El Municipio Morán se localiza al sureste del Estado Lara, se encuentra a 48 kilómetros de la capital del estado, teniendo límites con el Municipio Torres, con el Estado Portuguesa, el Municipio Andrés Bello y parte del Municipio Jiménez y el Estado Trujillo. Para el año 2011 tenía una población de 123.880 habitantes (Ver Cuadro N° 1), con una densidad de 49.41 habitantes por Km². Su tasa anual de crecimiento es del 2.0%.

El municipio está conformado por las parroquias, Anzoátegui (Anzoátegui), Bolívar (El Tocuyo), Guarico (Guarico), Hilario Luna y Luna (Villanueva), Humocaro Bajo (Humocaro Bajo), Humocaro Alto (Humocaro Alto), La Candelaria (Guaitó), Morán (Barbacoas). Su capital es la ciudad del El Tocuyo (Parroquia Bolívar), que tiene concentrada el 49.86% de la población, con 61.769 habitantes.

Cuadro N° 1
Población total por Género

Años	Total	Hombres	Mujeres
2001	112484	58774	53710
2011	123880	61680	62200

Fuente: INE, 2013

Comportamiento de la Economía en el Municipio Morán.

En el siguiente cuadro, se resume el comportamiento de la economía en el municipio Morán.

Cuadro N° 2
Comportamiento de la Economía en el Municipio Morán

Descripción			
Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario	Sector Cuaternario
Se destaca: El café, la caña de Azúcar, uva, tomate, maíz, caraota, pepino, ajo, pimentón, la papa, las hortalizas de piso alto (zanahoria, repollo, entre otros). Propicia para la ganadería de leche, ganado caprino y ovino. Cuentan con arcillas de buena calidad para la fabricación de baldosas y cerámicas.	Se limita al procesamiento de la caña de azúcar, el café, procesamientos de varios tipos de dulces, condimentos, concentrados de pollos, de bebidas refrescantes, entre otros. Existe empresas metalúrgicas amadoras de carrocerías para camiones y cooperativas procesadoras de algunos insumos agrícolas como fabricas de panes, granolas, pasta y galletas entre otros.	El comercio y los servicios locales están poco desarrollados. Existe un hospital tipo I, y la mayoría de los ambulatorios que hay en cada parroquia, pasaron a llamarse Centro de Diagnóstico Integral (CDI), la educación se limita a la primaria secundaria, un núcleo universitario donde se dicta la carrera de técnico agroindustrial, el gobierno nacional abrió últimamente una aldea universitaria adscrita a la Universidad Bolivariana de Venezuela donde se comienzan a dictar carreras de Información y Documentación, Administración, Informática, Agroalimentaria, Electricidad, Gestión Ambiental y Comunicación Social. Dichas carreras varían al culminar el periodo de graduación.	Se inicia en el uso de las nuevas tecnologías, tales como: TV por cable o satélite, internet y centros de comunicaciones.

Fuente: Elaboración Propia

Características del Desarrollo Local en el Municipio Morán.

Nivel de integración de los sectores económicos.

Hay una parcial integración intersectorial entre el primario y secundario representado por pequeñas y prósperas cooperativas que se dedican a la explotación de actividades manufactureras, utilizando como materia prima algunos productos agrícolas cultivados, y a la elaboración de cerámicas rústicas y de adornos (tejas, baldosas, etc.), explotando las minas de arcilla de la Parroquia Anzoátegui. Similarmente, se observa escasa integración entre la torrefactora de café, la Azucarera y la Nestlé. Se presenta una leve integración con el sector terciario, debido a que algunos productos elaborados por las cooperativas son demandados por los turistas que visitan la zona.

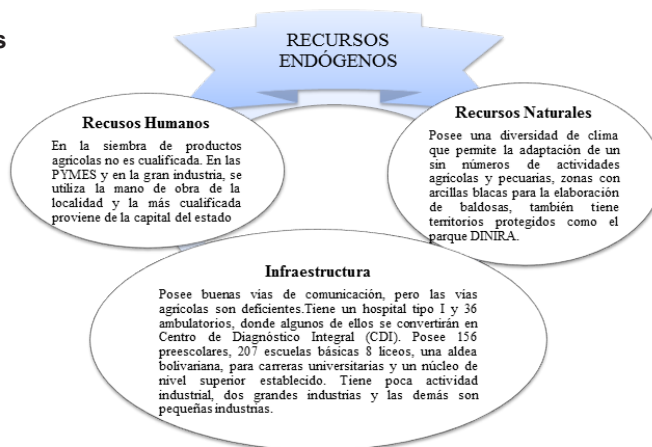
El Municipio está dotado naturalmente de parques nacionales, bosques, buen clima y atractivos turísticos naturales, además de las reliquias coloniales de El Tocuyo (con pequeños hoteles y posadas). También ofrece a sus visitantes el museo “Lisandro Alvarado” y el Museo Arqueológico Cruxot ubicados en El Tocuyo. Como atracción para los visitantes las acemas tocuyanas, el tamunangue y el carnaval turístico, dándose con esto una pequeña integración entre el sector primario y terciario.

Recursos Endógenos

Comprende la mano de obra cualificada (recursos humanos), las infraestructuras y los recursos naturales existentes en la zona.

En lo que concierne al Municipio Morán se observan:

Figura N° 3
Recursos Endógenos



Fuente: Elaboración Propia

Recursos Exógenos

Deben jugar un papel de complementariedad con respecto a los recursos endógenos para que se produzca una verdadera expansión económica en la región. Sin embargo, no se está dando a cabalidad este proceso,

debido a que en la región se utiliza mano de obra (Nestlé) en cierta cantidad traída de la capital del Estado. La gran mayoría de médicos que prestan sus servicios en el hospital y los ambulatorios son de otras localidades al igual que los profesores y maestros que dictan clases en las instituciones educativas.

En términos generales se puede decir que los Recursos Exógenos no cumplen con el papel de complementariedad con el endógeno de una manera positiva para el desarrollo del Municipio Morán.

Las MYPE´s y PYME´s.

En el Municipio Morán, aunque muy escasas, se tiene la presencia de Mype´s y Pyme´s con un escaso desarrollo a partir de la organización de pequeñas cooperativas que actualmente son modelo.

La Variable Medio Ambiente

En el Municipio Morán, se están desarrollando actividades de protección y mantenimiento de parques nacionales, tal es el caso del parque nacional Dinira, de la presa Dos Cerritos, la Cascada del Vino, entre otros, actividades importantes para el desarrollo del turismo ecológico. En términos generales, se puede decir que en la localidad estudiada, la variable medio ambiental no está suficientemente desarrollada, pero tiene unas magníficas potencialidades para lograr su desarrollo.

Visión Descentralizada.

Esta variable tiene importancia significativa para el modelo de desarrollo local, ya que de una u otra forma, la promoción y el fomento económico debe

ser impulsado por el sector público local, el cual ha de disponer de medios técnicos y financieros para poner en funcionamiento el modelo.

La descentralización en los municipios ha tenido muchos problemas. Es el caso de los parques nacionales que dependen de organismos nacionales oficiales, como el Instituto Nacional de Parques (INPARQUES). Las posadas existentes en la zona son dadas en concesiones a particulares por un largo periodo sin beneficio al Estado. Mientras que el sector público local no cuenta con iniciativas para promover el fomento económico. El presupuesto asignado por el Estado solamente alcanza para el pago de los empleados y el mantenimiento de infraestructuras. Existen algunos planes para el desarrollo local de la zona, pero con limitaciones de recursos para su aplicación.

Matriz FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en el Municipio Morán. En la construcción de un modelo de desarrollo local, es importante conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el Municipio, para saber cuales con sus potencialidades socioeconómicas en el desarrollo. La matriz FODA en cuanto al caso del sector Educación se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 3
Matriz FODA

Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de repitencia. • Deficiencia de inversión en infraestructura de centros educativos rurales • Poca inversión en infraestructura de centros educativos urbanos • La prosecución de estudios superiores de los bachilleres en el municipio es débil • Necesidad de núcleos universitarios por la demanda de profesionales
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • La deserción escolar • La calidad de centros educativos en educación preescolar, básica y diversificada privadas y públicas
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento del servicio de bienestar estudiantil (transporte, becas comedor) • Integración de la comunidad a la escuela • Control antropométrico
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización y formación del personal docente y el adscrito a las misiones • Cantidad y calidad de centros educativos en educación preescolar, básica y diversificada privadas y públicas. • Vinculación escuela – comunidad a través del PEI (Programa Educativo Integral Comunitario) • La Misión Robinson, Ribas y Sucre • Impacto del PIS (Proyecto Integral de Salud) • Relación centros educativos gobierno municipal • Apoyo de los Instituto de Educación Superior (IES) en la formación profesional en el área • Demanda de cursos de postgrado y especialización

Fuente: Elaboración Propia

Comportamiento del Sector Educación en el Municipio

El sector Educación se dimensiona en cuatro (4) categorías: Aspectos Demográficos, Desempeño del sector educación básica y diversificada, Apoyo del Estado al sector y Desempeño del sector educación superior.

Aspectos Demográficos

El escenario dominante es el tres (3), lo que nos hace inferir que la tendencia es a mantenerse la dimensión tal como está hoy en día (Ver Gráfico N° 1). El control antropométrico que se les realiza a los estudiantes se mantiene igual, aunque los expertos consultados opinan que puede mejorar debido a la implementación

de los comedores escolares por parte del gobierno nacional, especialmente en las zonas rurales. En cuanto al índice de analfabetismo, deserción escolar y de repitencia disminuirán según los expertos, gracias a los programas sociales y las misiones que permiten llegar a sectores de la población que antes no tenían acceso a la educación. Mientras que los indicadores: Matrícula escolar y Prosecución de estudios universitarios de los bachilleres del Municipio, aumentarán primeramente debido a la implementación de programas permanentes de alimentación que reciben los alumnos en todos los niveles y a la facilidad que está dando el gobierno con las Misiones Robinson y Ribas para la prosecución de los estudios (Misión Sucre) de bachilleres rezagados en cada estado o región.

Gráfico N° 1
Aspectos Demográficos

Escenario dominante \ Indicador	1	2	3	4	5	Descripción escenario exploratorio de un X indicador
Control Antropométrico			X			Se mantendrá igual
Índice de analfabetismo		X				Disminuirá
Índice de deserción escolar		X				Disminuirá
Índice de repitencia		X				Disminuirá
Matrícula escolar				X		Aumentará
Prosecución de estudios superiores de los bachilleres del municipio				X		Aumentará

Fuente: Elaboración Propia

Desempeño del sector educación básica y diversificada

En términos generales se visualiza el escenario dominante número cuatro (4), es decir un aumento en la mayoría de los indicadores que inciden en el desempeño del sector; (Ver Gráfico N° 2). La actualización y formación del personal docente en general aumentará según la opinión de los expertos, La calidad de los centros educativos a nivel privado se mantendrá igual, no se visualizan cambios a largo plazo. En lo concerniente a la cantidad de centros educativos de educación preescolar, tanto públicos como privados, se mantendrá igual. La demanda de docente aumentará debido al aumento de los centros de educación básica y diversificada. El desempeño gerencial de la dirección de la educación aumentará según los expertos y esto trae como consecuencia que aumente el desempeño de los

directores de los centros educativos, ya que entre ellos existe una relación de dependencia.

La equidad en los concursos para directores de centros educativos públicos se mantendrá igual, debido a la injerencia política en la realización de los mismos. La estabilidad laboral de los docentes según la opinión de los expertos aumentará en el marco temporal especificado, pero en la actualidad está muy marcada la injerencia política para la obtención de un cargo docente fijo en el sistema educativo venezolano.

El servicio de bienestar estudiantil (becas, comedor, transporte y salud) aumentará a juicio de los expertos, ya que el gobierno en sus programas sociales incluye estas áreas para el beneficio de la población estudiantil a todos los niveles.

Gráfico N° 2
Desempeño del sector educación básica y diversificada

Indicador \ Escenario dominante						Descripción escenario exploratorio de un X indicador
	1	2	3	4	5	
Actualización y formación del personal adscrito a las misiones				X		Aumentará
Actualización y formación del personal docente				X		Aumentará
Calidad de centros educativos en educación básica y diversificada (privados)			X			Se mantendrá igual
Calidad de centros educativos en educación básica y diversificada (públicos)				X		Aumentará
Calidad de centros educativos en educación preescolar (privados)				X		Aumentará
Calidad de centros educativos en educación preescolar (públicos)				X		Aumentará
La cantidad de centros educativos en educación básica y diversificada (públicos)				X		Aumentará
La cantidad de centros educativos en educación básica y diversificada (privados)				X		Aumentará
Cantidad de centros educativos en educación preescolar (privados)			X			Se mantendrá igual
Cantidad de centros educativos en educación preescolar (públicos)			X			Se mantendrá igual

CONTINUACION GRAFICO NRO. 2

Indicador \ Escenario dominante						Descripción escenario exploratorio de un X indicador
	1	2	3	4	5	
La cantidad de centros educativos en educación básica y diversificada (públicos)				X		Aumentará
La cantidad de centros educativos en educación básica y diversificada (privados)				X		Aumentará
Cantidad de centros educativos en educación preescolar (privados)			X			Se mantendrá igual
Cantidad de centros educativos en educación preescolar (públicos)			X			Se mantendrá igual
Cantidad de escuelas y liceos Bolivarianos				X		Aumentará
Centros de Educación Inicial (Programa simoncito)				X		Aumentará
Demanda de docentes				X		Aumentará
Desempeño gerencial de los directores				X		Aumentará
Desempeño gerencial de la Dirección de Educación				X		Aumentará
Equidad en los concursos para directores de instituciones educativas			X			Se mantendrá igual
Estabilidad laboral de los docentes				X		Aumentará
Fortalecimiento del servicio de bienestar estudiantil (transporte, becas comedor)				X		Aumentará
Integración de la comunidad a la escuela			X			Se mantendrá igual
Liceos rurales Bolivarianos				X		Aumentará
Mejora del diseño curricular				X		Aumentará
Oferta de docentes				X		Aumentará
Optimización de la gerencia (simplificación de la burocracia)				X		Aumentará
Titularidad bajo resolución ministerial				X		Aumentará
Vinculación escuela – comunidad a través del PEI (Programa Educativo Integral Comunitario)			X			Se mantendrá igual

Fuente: Elaboración Propia

Apoyo del Estado al Sector

El escenario dominante es cuatro (4), un aumento en los indicadores que componen el sector, excluyendo el indicador “Impacto de la misión Robinson en el tiempo temporal especificado” que se mantendrá igual (Gráfico N° 3).

Desempeño del Sector Educación Superior

El escenario dominante es el cuatro (4), “aumentará”. Es un aumento en los indicadores incidentes en esta dimensión (Gráfico N° 4).

Gráfico N° 3
Apoyo del Estado al Sector

Escenario dominante Indicador	1	2	3	4	5	Descripción escenario exploratorio de un X indicador
Impacto de Misión Ribas en el marco temporal establecido				X		Aumentará
Impacto de Misión Robinson en el marco temporal establecido			X			Se mantendrá igual
Impacto de Misión Sucre en el marco temporal establecido				X		Aumentará
Impacto del PIS (Proyecto Integral de Salud)				X		Aumentará
Impacto del programa Simoncito en el marco temporal establecido				X		Aumentará
Inversiones en infraestructura de centros educativos rurales				X		Aumentará
Inversiones en infraestructura de centros educativos urbanos				X		Aumentará
Relación centros educativos gobierno municipal				X		Aumentará

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 4
Desempeño del sector Educación Universitaria

Escenario dominante Indicador	1	2	3	4	5	Descripción escenario exploratorio de un X indicador
Apoyo de las IES en la formación profesional en el área				X		Aumentará
Demanda de cursos de postgrado y especialización				X		Aumentará
Programas de especialización dirigidos al municipio				X		Aumentará

Fuente: Elaboración Propia

7. CONCLUSIONES

El uso de la técnica delphi en la formulación de escenarios como base fundamental para una planificación estratégica municipal o como modelo de desarrollo local puede permitir un desarrollo sostenible y sustentable en los aspectos sociales, es por tal razón que se ha considerado en el trabajo de investigación, la utilización de esa herramienta para garantizar que el plan a concebir se oriente hacia los futuros deseados y tratar de prever acontecimientos que desfavorezcan el desarrollo social del municipio, mediante la toma de decisiones del ente local y a través del consenso con los distintos actores sociales.

El municipio Morán, aunque cuenta con un potencial económico en los cuatro sectores de la economía, no se vislumbra que en el tiempo temporal especificado llegue a una integración para un desarrollo sustentable de la economía local.

En lo que respecta a la variable estudiada, se observa una tendencia al mejoramiento a largo plazo de las cuatro dimensiones estudiadas, y aunque posee grandes fortalezas como las del servicio de bienestar estudiantil, control antropométrico y la integración de la comunidad a la escuela y grandes oportunidades como las misiones Robinson, Rivas y Sucre, entre otras, que pueden disminuir las amenazas y debilidades que posee el mismo, no se observa en el tiempo estudiado que el municipio logre un desarrollo sustentable apoyado por el sector educación.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ángel, Rubén (2000). Inventario de Experiencias Prospectivas en Venezuela 1970-2000. Actas del VII Congreso Internacional ULEPICC 751. Ministerio de Ciencias y Tecnología. Venezuela.

Ander-Egg, Ezequiel (2002). Introducción a la

Planificación. Buenos Aires: Editorial Lumen.

Arapé, Jesús (2000). Técnicas de Escenarios. El Pronóstico y la Prospectiva en la formulación de Políticas Públicas. Manual de Metodologías. Tomo I. Programa de Prospectiva Tecnológica para América Latina y el Caribe. Austria: ONUDI.

Arias, F. (2006). Proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. Caracas: Editorial Espíteme.

Asamblea Constituyente (1999). Constitución. Gaceta Oficial No. 36.860 de fecha 30 de diciembre de 1999. República Bolivariana de Venezuela.

Asamblea Nacional (2001). Ley Orgánica de Planificación. Gaceta oficial N° 5554. Caracas. República Bolivariana de Venezuela.

Asamblea Nacional (2005). Ley Orgánica del Poder Público Municipal. Gaceta Oficial N° 38.204. República Bolivariana de Venezuela.

Asamblea Nacional (2009). Ley Orgánica de Educación. Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.929. República Bolivariana de Venezuela.

Bas, Enric (1999). Prospectiva. Como usar el pensamiento sobre el futuro. España: Editorial Ariel.

Barrera M., Marcos F. (1996). Planificación, prospectiva y holística: Planificación en Dinámica Social. Venezuela: Editorial Sypal.

Castellano B., Herculio (2000). El Oficio del Planificador. Venezuela: Editorial Vadell Hermano.

Cook, T. y Reichardt, Ch. (2000). Métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación evaluativa. Cuarta edición. España: Editorial Morata.

Flores, Adrian y Hidalgo, Manuel (2010). Prospectiva en el Entorno Empresarial Nacional. Quipukamayoc. Revista

de la Facultad de Ciencias Contables, 17 (34), 55-64.

Goetz, J. y LeCompte. M. (1988). *Etnografía y Diseño Cualitativo en la Investigación Cualitativa*. España: Editorial Morata.

Godet, Michel y Prospektiker (2007). *Prospectiva Estratégica: Problemas y métodos*. Paris: Cuaderno N° 20.

Instituto Nacional de Estadística (2013). XIV Censo Nacional de Población y Vivienda. Resultados por entidad federal y municipal del Estado Lara. Fuente: www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/lara.pdf. (Consulta: 14/01/2014).

Martell, Alberto (1996). *Gerencia y Planificación Municipal en Venezuela*. CENDES. Venezuela.

Milkos, T. y Tello. M. (1995). *Planeación Prospectiva: una estrategia para el diseño del futuro*. Centro de Estudios Prospectivos. Fundación Javier Barros Sierra. México: Editorial Limusa.

Morales, José (2014). *De la búsqueda de la verdad a la gestión del conocimiento. La universidad del siglo XXI*. Paradigma, 35(2), 7-27.

Moreno, Zahirá (2008). *Prospectiva 2022: Escenarios futuros del estado Lara y el compromiso de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado con el desarrollo local*. Revista Copérnico, V(9), 56-85.

Pérez, B. y Carrillo, E. (2000). *Desarrollo Local: Manual de Uso*. ESCIC. España: Editorial Famp.

Pérez, O., Alvarado, N. y Valdivé, C. (2008). *Tendencias de los Escenarios Turísticos para el Municipio Morán del Estado Lara*. Revista Gestión y Gerencia 2(3), 52-75.

Sierra Bravo, R. (1985). *Metodología de las Ciencias*

Sociales. España: Editorial Paraninfo

Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (2002). *UCLA 2020: Escenarios futuros y lineamientos institucionales que apuntan al compromiso de la UCLA con la gestión que se requiere en los próximos 20 años*. Barquisimeto. Venezuela.

Vásquez M., Javier (2000). *Evolución y panorama internacional de la previsión*. Chile: ILPES.

Villegas, Margarita y González, Fredy (2011). *Reflexiones sobre la calidad de la educación*. Paradigma, 32(2), 1-2

Woods, Peter (1987). *Investigar el arte de la enseñanza. El uso de la Etnografía en la educación*. México: Editorial Paidós.

Investigación

FINANZAS INCLUSIVAS Y SU INCIDENCIA EN EL MICROEMPRESARIADO EN LA CIUDAD DE LOJA- ECUADOR

Salas Tenesaca, Eulalia- Elizabeth

Ph. D. Student Universidad Nacional Mayor de San
Marcos de Lima

Docente investigador – Universidad Técnica
Particular de Loja – Ecuador
eesalas@utpl.edu.ec

Cueva Cueva, Diego Fernando

Ph. D. Candidate Universitat de Barcelona
Docente investigador – Universidad Técnica
Particular de Loja – Ecuador
dfcueva@utpl.edu.ec

Samaniego Namicela, Aurora Fernanda

Ph. D. Candidate Universitat Politècnica de Valencia
Docente investigador – Universidad Técnica
Particular de Loja – Ecuador
afsamaniego3@utpl.edu.ec

Resumen

El presente artículo tiene como finalidad analizar la incidencia del microcrédito instrumentado mediante el Crédito de Desarrollo Humano Asociativo (CDHA) en las actividades de micro-empresariado. Conocer si se está generando en los beneficiarios del CDHA el desarrollo emprendedor, que se basa en la capacidad de crear y desarrollar actividades de micro-empresariado sustentables y dinámicas, se quiere determinar si en el sector analizado se ha generado un impacto económico positivo de los microcréditos en la economía familiar de las personas que lo perciben.

Keywords: Crédito de desarrollo humano, finanzas inclusivas; microcrédito; finanzas populares y solidarias.

Recibido: 20 -04 2015

Aceptado: 23-06-2015

Abstrac

This article aims to analyze the impact of microcredit implemented by Credit Associative Human Development (CDHA) in micro-enterprise activities. Knowing if you are generating in CDHA beneficiaries entrepreneurial development, which is based on the ability to create and develop micro-enterprise activities sustainable and dynamic, is to determine if it has generated a positive economic impact on the sector analyzed microcredit in the household economy of the people who perceive it.

Keywords: Credit human development, inclusive finance; microcredit; popular and solidarity finance.

INCLUSIVE FINANCE AND ITS IMPACT ON THE MICROEMPRESARIADO IN THE CITY OF LOJA ECUADOR

Salas Tenesaca , Eulalia- Elizabeth

Ph . D. Student National University Of San Marcos
In Lima
Teaching Researcher - Technical University Of Loja
- Ecuador
Eesalas@Utpl.edu.ec

Cave , Diego Fernando

Ph . D. Candidate University Of Barcelona
Teaching Researcher - Technical University Of Loja
- Ecuador
Dfcueva@Utpl.edu.ec

Samaniego Namicela , Aurora Fernanda

Ph . D. Candidate Universitat Politecnica De Valencia
Teaching Researcher - Technical University Of Loja
- Ecuador
Afsamaniego3@Utpl.edu.ec

1. INTRODUCCIÓN

El estado ecuatoriano ha adoptado un nuevo enfoque en su organización, su principal reto consiste en impulsar el desarrollo de la matriz productiva a través del impulso de actividades de micro-emprendimiento, ante ello enfoca sus esfuerzos en los grupos sociales vulnerables que por mucho tiempo se mantuvieron excluidos del sistema financiero tradicional.

En la nueva estructura del sistema financiero las finanzas populares y solidarias también se ligan al desarrollo social, es así que el estado ecuatoriano crea el Bono de Desarrollo Humano (BDH), para los grupos sociales más desprotegidos y en situaciones críticas de pobreza y vulneración, buscando estrategias de desarrollo de capacidades para este sector de manera que se promueve la entrega del Crédito de Desarrollo Humano (CDH) que es un servicio financiero que consiste en el pago adelantado del subsidio del Bono de Desarrollo Humano (BDH), este crédito tiene fines de producción y emprendimiento para las personas que lo reciban, el estado a través del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), imparte capacitación con la finalidad de orientarlos a que modelen la idea de negocio en la que quieren emprender y cumplir con el objetivo principal de este crédito que se orienta a la asociación y desarrollo de emprendimientos sustentables en el tiempo, y así eliminar las barreras de pobreza que por muchos años los ha mantenido atrapados.

La presente investigación tiene gran importancia para el ámbito social y económico porque se enfoca en la necesidad de identificar los micro-emprendimientos que se están desarrollando con la entrega del Crédito de Desarrollo Humano Asociativo (CDHA), para ello se utilizó una metodología de concertación, diagnóstico y evaluación, además la investigación se justifica por la necesidad de conocer si los beneficiarios del CDHA gestionan de manera adecuada sus ingresos y actividades de micro-emprendimiento y saber los resultados de los CDHA que se están fomentando como

un sistema alternativo de financiamiento de las iniciativas emprendedoras y productivas impulsadas por los sectores vulnerables de la sociedad.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Desarrollo Económico

Si consideramos un enfoque de desarrollo social y crecimiento inclusivo podemos citar las ideas de Vallejo J (2014) quien considera que el crecimiento económico se ha convertido en un tema clave de estudio y análisis en varios lugares del mundo como es el caso de Ecuador que es objeto de estudio de algunos expertos como Ramón Casilda quien considera que el país tiene el potencial de convertirse en un actor clave de la economía de la región que impulsa el crecimiento inclusivo.

El crecimiento inclusivo es un tema de suma importancia en el contexto de desarrollo social como lo mencionó Min Zhu Subdirector General del FMI quien indicó que no existe aún una definición de crecimiento inclusivo universalmente aceptada. Sin embargo el tema de crecimiento inclusivo hace referencia a tres aspectos importantes generación de trabajo digno, decente, empleo productivo en todos los sectores de un país, aseguramiento de la igualdad de oportunidades en todos los segmentos de la sociedad, especialmente a los sectores más vulnerables y que requieren de mayor asistencia social y otro aspecto importante es corregir las desigualdades que por muchos años han afectado a un sector vulnerable, desprotegido y sin asistencia, lo importante es distribuir los beneficios de la prosperidad de manera más equitativa, así lo corrobora el Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El crecimiento inclusivo es muy importante desde el punto de vista de muchos críticos quienes consideran que con el crecimiento inclusivo se pueden aprovechar las ventajas de la globalización y desarrollo económico entre todos los países y se puede alcanzar un progreso social equilibrado es decir un desarrollo sostenible.

El desarrollo económico es un proceso de incremento en la actividad económica que se enfoca en el bienestar social ya que varios estudios han demostrado que las altas tasas de crecimiento económico no se traducen necesariamente en desarrollo social que es el proceso del mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad. Ahora bien, el desarrollo social no solo exige crecimiento económico; sino también, crecimiento inclusivo es decir distribución igual de oportunidades, recursos, etc., generación de empleo, corrección de desigualdades sociales, etc.

Como lo menciona Andía (2013) una sociedad tiene alta calidad de vida cuando se integran dentro de un entorno de paz, justicia, libertad, tolerancia, democracia, solidaridad y sobre todo equidad que permita que todos gocen de los mismos derechos de una calidad de vida digna y prospera. Así mismo, es conveniente mencionar que en la cumbre sobre Desarrollo Social celebrada en marzo de 1995 se asignó a las personas el papel principal dentro del tema de desarrollo dando prioridad al trabajo relacionado con asistir las necesidades y aspiraciones de las personas del mundo entero.

2.2. Inclusión Financiera

La inclusión financiera para los grupos vulnerables en una nación ha sido difícil, las personas de los sectores pobres marginales por años no han podido acceder a los productos y servicios financieros que incluyen créditos, ahorro, seguros, educación financiera, etc., ante ello los críticos del tema de las finanzas populares y solidarias como Cardoso (2013) consideran que la inclusión financiera permite el acceso de la población excluida del sistema financiero a la prestación de productos y servicios financieros. El mismo autor describe a las finanzas populares como el capital al servicio del ser humano.

En varios países de América Latina como Ecuador, Venezuela, Colombia, Perú, Bolivia, etc., se promueve la inclusión financiera en los sectores más pobres, dejando

atrás la exclusión de los circuitos bancarios clásicos, que por mucho tiempo los mantuvo excluidos de este servicio, Cano et al. (2014) consideran que la inclusión financiera ha cobrado relevancia en las agendas de política de gobiernos en economías desarrolladas y emergentes, para ellos el término inclusión financiera surge del acceso del sector pobre a los productos y servicios financieros.

Morduch (1995) explica que el acceso y la utilización efectiva de los productos financieros son un vehículo eficiente para suavizar el ingreso y los ciclos de consumo, ante ello Cano, et al., (2014) mencionan que los hogares tienen la posibilidad de distribuir sus ingresos y disfrutar de sus rentas a lo largo de su ciclo de vida.

Para Cano, et al., (2014) la inclusión financiera se constituye un elemento fundamental a la hora de lograr una eficiente transmisión de política monetaria, si la población no puede acceder a los productos de ahorro y crédito las herramientas de política no podrán estabilizar la inflación y el producto con respecto a su meta.

No obstante, no solo es tarea del gobierno tratar de que este sector forme parte del sistema financiero, es verdad que el estado desempeña un papel significativo en este proceso, pero su labor no solo se debe reducir en la colocación de micro-créditos, también deben enfocarse en orientar a que las personas que reciben los micro-créditos los canalicen a la producción, a la generación de emprendimientos sostenibles en el tiempo, además de luchar para fomentar en las personas una cultura de ahorro, que el mismo se convierta en un factor importante dentro del bienestar social, la inclusión financiera permite la suavización del consumo, contar con productos y servicios financieros tiene efectos positivos porque acceder al mercado de crédito reduce las restricciones de liquidez de los hogares, lo que se traduce en crecimiento más estable del consumo y en una moderación de los ciclos reales de la economía. (Cecchetti, Flores-Lagunes, & Krause, 2006).

Un estudio de inclusión financiera llevado a cabo

en Colombia dio a conocer los factores que inciden para que no se desarrolle la inclusión financiera de manera adecuada, Por el lado de la oferta existe el desconocimiento de la demanda existente para los productos y servicios financieros en este sector, otro factor es la falta de interés de las entidades financieras para atenderlo, esto se debe a los riesgos, costos y regulaciones que deben cumplir para acceder a los sectores marginales, vulnerables y en situaciones de extrema pobreza.

Si analizamos el lado de la demanda los factores que inciden para que no se desarrolle una adecuada inclusión financiera en el medio podrían ser el desconocimiento o la falta de entendimiento de los usuarios del sector vulnerable de lo que son y para qué sirven los productos y servicios financieros, ahora bien muchos de ellos pueden saber que estos servicios financieros existen pero desconocen la manera de cómo acceder a ellos, otro factor que se convierte en una gran barrera al momento de solicitar un servicio financiero es la falta de acceso y las restricciones que las mismas entidades financieras les presentan por desconfianza, por no asumir riesgos, por no contar con sistemas tecnológicos desarrollados que permitan reducir los costos fijos de la oferta.

En los últimos años han surgido prácticas financieras para sectores necesitados del escenario socio-económico, para muchos estas prácticas se conocen como micro-finanzas. Las micro-finanzas se dirigen a unidades socioeconómicas de pequeña escala, es decir las micro- finanzas sirven de intermediación financiera en volúmenes pequeños de dinero, orientados principalmente a segmentos de población de bajos recursos económicos (Cardoso G, 2011).

Las micro-finanzas se encargan de proveer servicios financiero, tales como depósitos, préstamos, transferencias de dinero y seguro a familias pobres (Ledgerwood 1999). Entre los servicios más conocidos de las micro-finanzas se encuentran los microcréditos, cuyo objetivo es hacer llegar una cierta suma de

dinero en las condiciones más favorables posibles, a pequeños emprendedores de los sectores sociales más desfavorecidos, de tal forma que estos puedan financiar un proyecto de negocio que les revierta la suma necesaria para obtener autonomía financiera (García & Lens, 2007). En este sentido, Ledgerwood (2000) considera que las micro-finanzas incluyen intermediación financiera y social, pero no se trata de simples operaciones bancarias, sino de herramientas de desarrollo.

En efecto, la existencia de un amplio entramado social popular y solidario que requiere de intermediación financiera, no es algo de reciente descubrimiento, sino que viene siendo objeto de estudio desde algunos años por parte de las ciencias sociales quienes estudian el desarrollo social y por ende las finanzas inclusivas como elemento de desarrollo alternativo y válido para superar la pobreza.

2.3. Microcrédito

Prahalad (2010) considera que el sector popular y solidario en los últimos años está viendo un rayito de luz y unas débiles señales que deben fortalecerse para democratizar el comercio, para ello se requiere del apoyo y compromiso del gobierno, del sector privado, de las universidades, ONGs, etc., se debe trabajar por conseguir un pacto social de apoyo que debe basarse en el respeto a los derechos de las personas, el uso de transacciones transparentes, escalamiento de soluciones, reducción de la brecha entre lo rural y lo urbano, los ricos y los pobres, mediante tecnologías de información y organización, generar en las personas un espíritu innovador y creador.

La falta de acceso a los microcréditos en el sector vulnerable limita el desarrollo de emprendimientos, este es un gran desafío que enfrenta el estado en el sector financiero popular y solidario.

Los servicios de micro-financiamiento pueden brindarse aun en las remotas zonas rurales y en ambientes de muy difícil acceso. Para Martínez (2008) las

Instituciones Micro-Financieras (IMF) se han convertido en una de las herramientas favoritas para combatir la pobreza en los países en vías de desarrollo.

Muhammed Yunus el economista indio más conocido en el ámbito del microcrédito creador del Banco de los Pobres “Grammen” (1976), considerado el banquero de los pobres, por años viene trabajando con la intención de ayudar a personas necesitadas que se encuentran en situaciones de extrema pobreza. Astudillo et al. (2007) citan a Yunus quien considera que los microcréditos son créditos solidarios sin garantía destinados hacia las clases más necesitadas para que puedan realizar una actividad independiente y creativa.

Cardoso (2011) concibe al microcrédito como un mecanismo que facilita a los pobres a acceder a fuentes de financiamiento, tanto para el consumo como para la producción. Para Paul Singer el crédito popular es el suministro de servicios financieros a los sectores de bajo ingreso, los que no son atendidos por el sistema financiero oficial. Por su parte, Gutiérrez (2005) considera que el microcrédito constituye una búsqueda de la extensión de los servicios de préstamo a las personas pobres que se han mantenido excluidos de los servicios financieros.

En el caso de Ecuador, debido a la crisis bancaria, varias familias, sobre todo del sector rural, se colocaron en situación de extrema pobreza. Por ello, el estado se vio en la necesidad de crear un bono que compensara el impacto económico, fundamentalmente en los grupos sociales más desprotegidos y en situaciones críticas de pobreza y vulneración. Desde el 2007 el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) implementó un nuevo programa de Gobierno con el cual los beneficiarios del BDH reciben el Crédito de Desarrollo Humano Asociativo (CDHA) con la finalidad de desarrollar, acrecentar y potenciar las actividades de producción, y micro-empresariado de los usuarios del Bono (Coba Molina & Díaz Córdova, 2014).

3. METODOLOGÍA

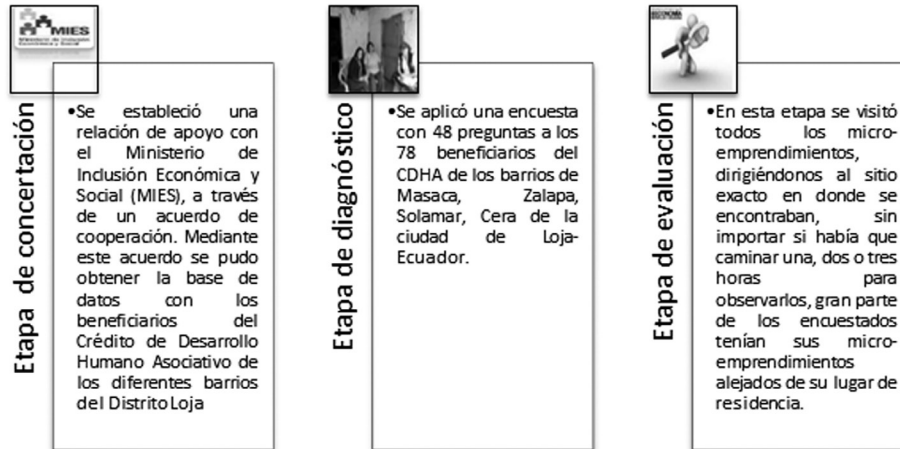
El objetivo de la presente investigación es identificar los micro-empresariados que se están desarrollando con la entrega del Crédito de Desarrollo Humano Asociativo (CDHA), en los barrios analizados de la ciudad de Loja, para levantar la línea base de la presente investigación se utilizó una metodología de concertación, diagnóstico y evaluación

La metodología aplicada en este proyecto se basó en tres etapas, las cuales se muestran en la Ilustración Nro. 1.

Con la presente investigación lo que se quiere es determinar si la inclusión financiera a través del Crédito de Desarrollo Humano Asociativo (CDHA) se ha canalizado hacia el desarrollo de actividades de micro-empresariado en los usuarios de los sectores analizados, de manera que los datos que se obtuvieron se procesaron en una herramienta estadística, obteniendo la información que se analiza en el siguiente apartado.

La muestra analizada fue de 78 beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano Asociativo, a quienes se les aplicó una encuesta de 48 preguntas, en las que se recogió información general, financiera, de desarrollo de actividades de micro-empresariados, etc., cabe mencionar que gran parte de los beneficiarios del CDHA son personas que viven en los barrios rurales marginales de difícil acceso.

Ilustración 1
Etapas de la metodología aplicada



Fuente: Elaboración propia

4. RESULTADOS

A continuación se detallan los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta, información de suma importancia para conocer si la asignación de los microcréditos se ha canalizado adecuadamente al desarrollo de actividades de micro-emprendimiento, y si con esta dádiva estatal instrumentada en el microcrédito de desarrollo humano se establece una nueva visión de desarrollo, los siguientes resultados evidencian el levantamiento de información realizado a los usuarios del CDHA.

La presencia de las mujeres en este programa es muy significativa 76 de las 78 personas encuestadas son mujeres, 58,2% oscilan entre los 31 y 40 años, 56 de ellas son casadas, 48 de los 78 beneficiarios viven en casas propias, muchas de las cuales son producto del regalo o prestamo de tierras por parte de los progenitores y en los pequeños pedazos de terrenos construyen sus humildes viviendas.

Ante el objetivo principal de la investigación que se enfoca en evaluar si con el CDHA se han desarrollado pequeños emprendimientos, fue necesario saber si los encuestados cuentan con algún tipo de trabajo, obteniendo como respuesta que el 69,6% cuentan con trabajos ocasionales producto de las ventas de hortalizas o animales de especies menores, solo el 5,1% cuentan con un trabajo fijo, el 63,3% comparte los gastos del hogar con su pareja, el 41,8% considera que su situación económica es baja, el 26,6% en una situación media, solo un 1,3% se ubicó en una situación económica alta, el 2,5% consideran estar en crecimiento y el 21,5% con posibilidad de crecer en el futuro, conforme sus actividades de micro-emprendimiento se vayan desarrollando.

En cuanto a los datos reportados en el rango de ingresos mensuales, llama la atención que el 57% de los encuestados viven con aproximadamente 100 dólares al mes, esto obedece a que las actividades de emprendimiento que desarrollan son pequeñas; por otro lado, es importante mencionar que esta cantidad de

dinero es superior a la que percibían con el bono de 50 dólares mensuales, que en la mayor parte de los casos se convertía en la única fuente de ingresos mensuales para la subsistencia de la familia, el 35,4% consideran que sus ingresos van de 101 a 300 dólares al mes, sin embargo, el 3,8% tiene su rango de ingresos mensuales de 301-500 dólares y solo 1 persona encuestada menciona que su actividad actual de sastrería le genera más de 800 dólares al mes.

Referente a las cargas familiares y al trabajo que se realiza para sostener la familia, el 39,2% afirma que es la pareja en conjunto los que mantienen el hogar, si bien los aportes realizados provienen de la pareja, el 31,6% de los encuestados afirman que es el hombre el que con su trabajo genera los ingresos para sustentar el hogar, un dato importante que arrojó esta pregunta es que casi en la misma proporción que el hombre la mujer es la que sustenta el hogar con un 29,1%, tal y como se muestra en la siguiente figura.

Si bien, es necesario conocer la opinión de los encuestados acerca del Crédito de Desarrollo Humano Asociativo (CDHA), en la siguiente figura se muestra que el 93,7% consideran que el (CDHA) es importante para el desarrollo de actividades de micro-empredimiento, al 21,4% les ha permitido crear plazas de trabajo, es decir cuentan con el apoyo de un amigo, vecino o familiar que les ayuda a cambio de una pequeña retribución, para el 67,1% su emprendimiento es pequeño y lo llevan solos, 61 de los 78 encuestadas consideran esencial el CDHA para el crecimiento de su economía ya que se convirtió en el capital semilla para el desarrollo de sus pequeños emprendimientos.

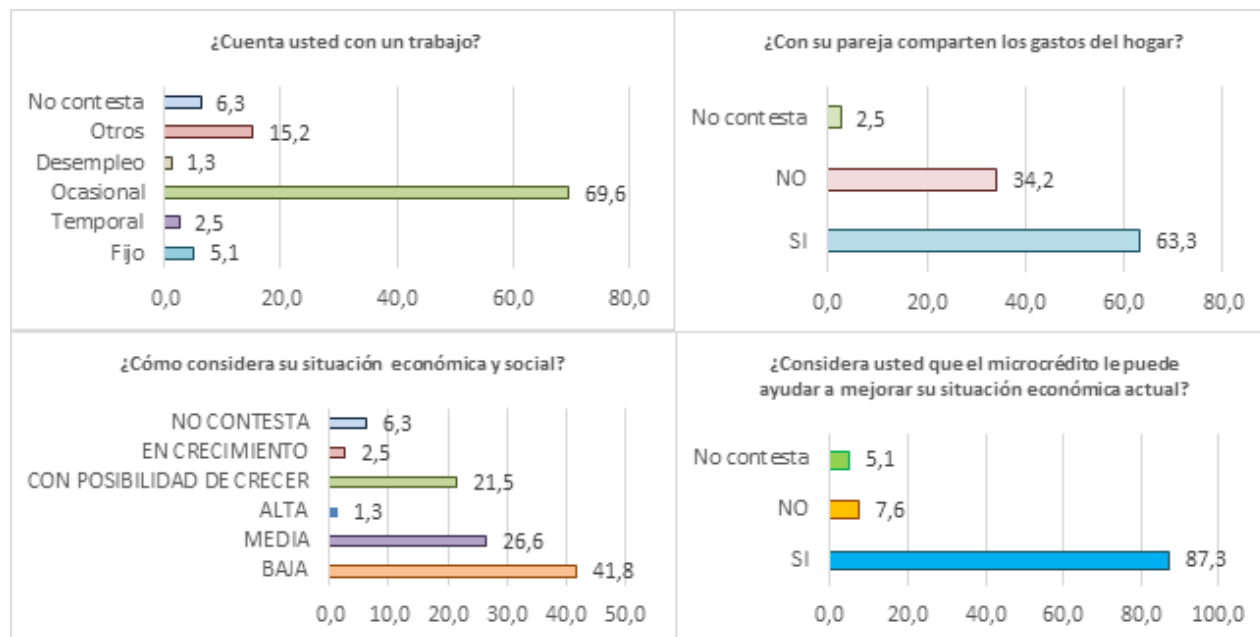
Como se observa en la siguiente figura, las actividades de micro-empredimiento que mayoritariamente se generan en los sectores analizados de la ciudad de Loja son la crianza de especies menores como cerdos, gallinas, cuyes con un 62%, el 32,9% se dedica a la ganadería, el 22, 8% a la agricultura, 51 personas encuestadas mencionaron que el CDHA lo utilizaron para iniciar con su

actividad de emprendimiento, 2 de ellas para mejorarlo y 5 de ellas para hacer crecer el que ya tenían.

El 96,2% de la muestra seleccionada manifestó que el CDHA cumple con la finalidad política socio económico para el cual fue destinado, el 40,5% considera que su nivel de vida aumentó con la actividad de micro-empredimiento, para el 48,1% su nivel de vida se mantiene, como se observa en la siguiente figura solo el 1,3% consideran que su nivel de vida disminuyó esto debido a la peste que le dio a los pollos que estaban criando lo que dejó a su actividad de emprendimiento casi en estado terminal, es interesante saber que para el 72,2% su actividad de emprendimiento ha incrementado, de manera que recomiendan a familiares y amigos solicitar el CDHA, para el 19% se mantienen y para el 3,8% han disminuido debido a la causa explicada anteriormente, por ende ellos no recomiendan solicitar el CDHA para ellos era mejor contar con el subsidio de 50 dólares mensuales.

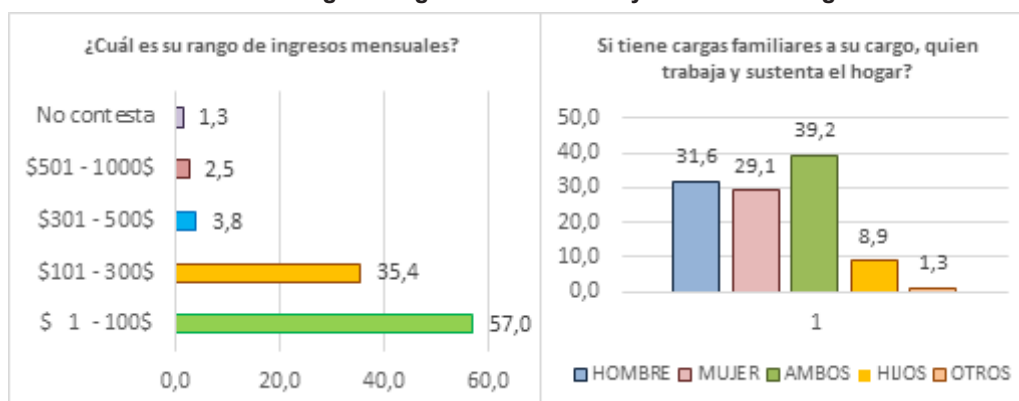
En definitiva, el Crédito de Desarrollo Humano Asociativo (CDHA) en los barrios analizados, muestra resultados favorables hacia el desarrollo de actividades de micro-empredimiento, más del 50% de los encuestados han canalizado el crédito hacia el desarrollo de actividades de micro-empredimiento, de manera que se puede concluir que en Loja si se están desarrollando pequeñas actividades de emprendimiento que generan en las personas el deseo de sacar adelante su negocio.

Grafico 1
Situación económica y social.



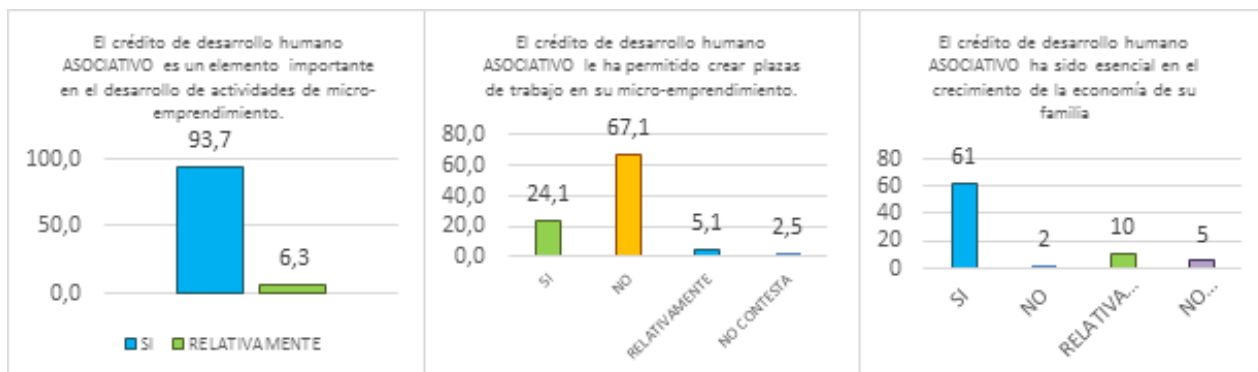
Fuente: Aplicación de encuestas

Grafico 2
Rango de ingresos mensuales y sustento de hogar.



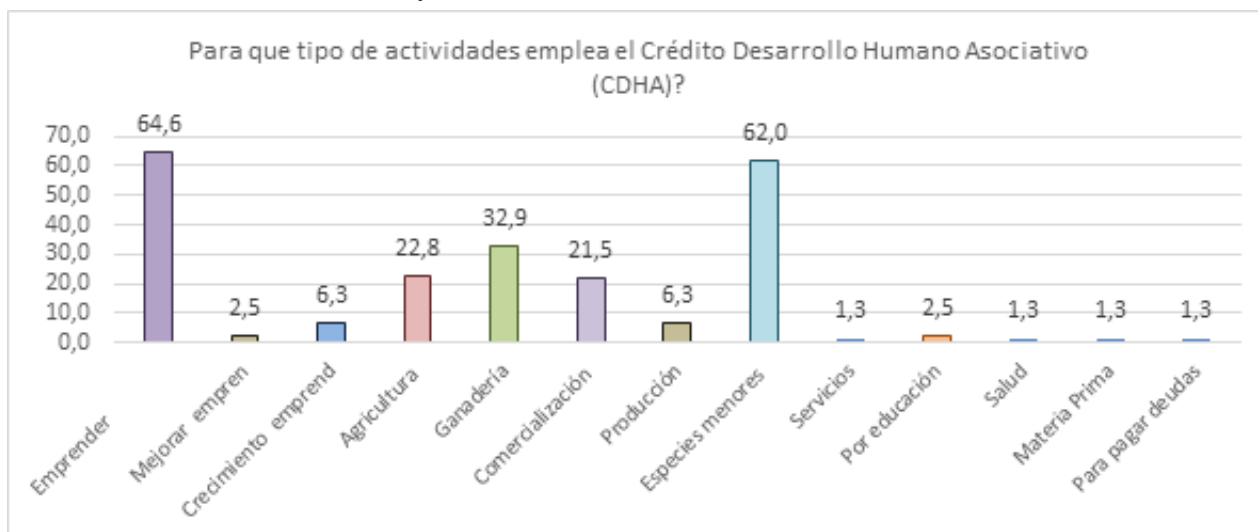
Fuente: Aplicación de encuestas

Grafico 3
Importancia del CDHA.



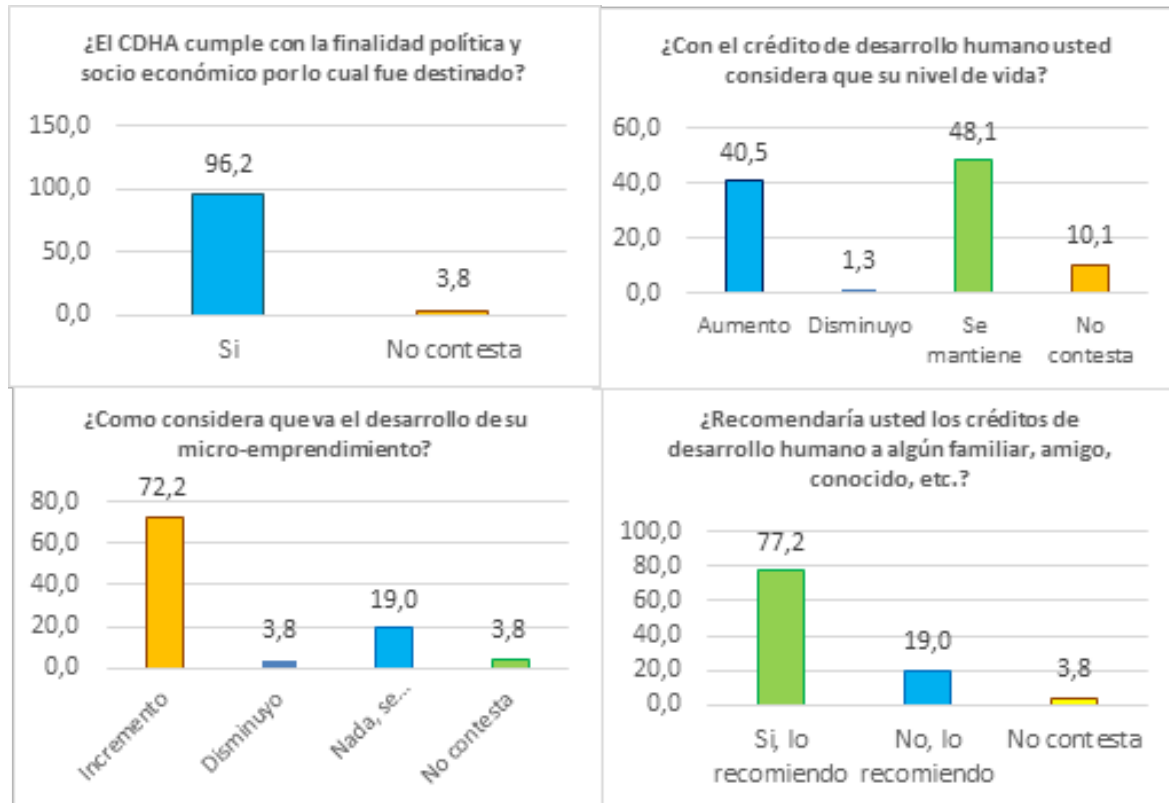
Fuente: Aplicación de encuestas

Grafico 4
Empleo del Crédito Desarrollo Humano Asociativo



Fuente: Aplicación de encuestas

Grafico 5
Caracterización del Crédito Desarrollo Humano Asociativo



Fuente: Aplicación de encuestas

5. CONCLUSIONES.

Con la presente investigación se puede concluir que el mayor porcentaje de usuarios beneficiarios del CDHA son mujeres casadas y que contribuyen al hogar trabajando en el desarrollo y crecimiento de los micro-emprendimientos generados con el CDHA, muchas de ellas cuentan con trabajos ocasionales generados por la venta de sus animales de especies menores y de las hortalizas que siembran, el aporte del estado para llevar

a cabo este proceso ha sido muy importante, un alto porcentaje de usuarios de este producto financiero se encuentran satisfechos y valoran el esfuerzo del estado por incluirlos al sistema financiero formal, a pesar de que gran porcentaje de usuarios viven con un aproximado de 100 dólares al mes, es evidente el empeño y el trabajo que los beneficiarios del CDHA hacen para que sus emprendimientos se desarrollen y les permita saltar las trampas de pobreza en las cuales por mucho tiempo vivieron atrapados.

La mayor parte de beneficiarios en los sectores analizados decidieron emprender en la crianza de animales de especies menores como cerdos, pollos, cuyes, etc., se dedican a la crianza y cuidado de estos animales en sus casas, en menor porcentaje se presentaron actividades de ganadería y agricultura, con el trabajo de campo llevado a cabo en la investigación y con el análisis de los resultados se puede concluir que el Crédito de Desarrollo Humano Asociativo (CDHA) si ha generado actividades de micro-empredimiento en los barrios analizados en la ciudad de Loja.

El Crédito de Desarrollo Humano Asociativo (CDHA) se muestra como un instrumento importante para el desarrollo de actividades de micro-empredimiento en los beneficiarios analizados, este programa viene acompañado de tres capacitaciones antes de ser colocado a los beneficiarios de manera que se les pueda explicar a los usuarios como modelar la idea de negocio que quieren implementar con el CDHA; pero se evidencia que gran parte de los beneficiarios manifiestan que les gustaría contar con la asistencia técnica permanente de los técnicos del MIES, institución del estado que se encarga de monitorear los emprendimientos, con la finalidad de poder desarrollar constantemente sus habilidades, destrezas de manera que puedan operar adecuadamente sus actividades de micro-empredimiento.

Resulta fundamental destacar que, la mayor parte de encuestados tienen un nivel de educación primario, en el mejor de los casos apenas cursaron la escuela, a pesar de haber recibido los tres talleres para modelar su idea de negocio, no se aprecia una transferencia de conocimiento adquirido en el desarrollo de actividades de micro-empredimiento diferenciadores la mayor parte realiza actividades de crianza de animales de especie menor, ganadería y en menor porcentaje agricultura (sembrío de hortalizas).

En relación si el Crédito de Desarrollo Humano Asociativo cumple con la finalidad político y socio-

económico para la cual fue destinado, una de las particularidades de estos datos es que el 96,2% mencionan que sí; esta respuesta debe ser porque con el dinero que recibieron del crédito si han puesto su pequeña actividad, pero por diversos motivos muchos de ellos no han logrado un crecimiento considerable de su negocio, ante ello debería estudiarse más a fondo el tema de desarrollo humano basado en los micro-créditos para que se puedan formular estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible de los micro-empredimientos.

Una de las limitaciones que se encontró en la investigación, fue en la etapa de diagnóstico y evaluación porque fue sin duda un laborioso trabajo que implicó movilizarse a lugares bastante alejados y con carreteras sin acceso vehicular, otra limitación generada fue el sesgo de información, debido a que los datos obtenidos surgen de la opinión de los beneficiarios del CDHA, más no de una institución que nos pueda validar los datos que se obtuvieron, otra limitante fue diagnosticar la situación social y económica de los encuestados porque los mismos presentaban resistencia a proporcionar información; por lo que se requirió en toda la etapa de levantamiento de información la presencia de un técnico del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).

Para futuras investigaciones es necesario contar con el apoyo del MIES para el levantamiento de información, trabajar conjuntamente con los técnicos para la aplicación de las encuestas y manejar esa información de panel y valorar las estrategias del gobierno en la asignación del CDHA para actividades de micro-empredimiento.

6. REFERENCIAS

Andía Valencia, Walter (2013). Gerencia de la Inversión Social. Lima: Evolution Graphic.

Astudillo Anibal, Cagnoni Damián, Demey Nicolás, Henry Ana, Romano Adrián & Veiga Juan (2007). Análisis del libro: "EL BANQUERO DE LOS POBRES: Los microcréditos y la pobreza en el mundo". Facultad de

Agronomía, Universidad de Buenos Aires. Sumario Año 5- No 6. Buenos Aires. Fuente: http://www.agro.uba.ar/apuntes/no_6/libro.htm (Consultado el 03-08-2015)

Cecchetti Stephen, Flores-Lagunes Alfonso & Krause Stefan (2006). Financial Development, Consumption Smoothing and the Reduced Volatility of Real Growth. Fuente: https://www.aeaweb.org/annual_mtg_papers/2007/0107_1300_1102.pdf (Consultado el 28-08-2015)

Cano Carlos, Esguerra María, García Nidia, Rueda Leonardo & Velasco Andrés (2014). Inclusión financiera en Colombia. Fuente: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos/archivos/sem_357.pdf (Consultado el 05-08-2015)

Cardoso Geovanny (2011). De la Industria del Microcrédito a las Finanzas Populares. Finanzas Populares y solidarias como parte de un nuevo sistema económico, social y solidario. U.A.S.B, Quito, Ecuador.

Coba Molina Edisson, Díaz Córdova Jaime (2014). El crédito de Desarrollo Humano Asociativo, en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua - Ecuador. Analitika, Revista de Analisis Estadístico., 33-47.

García Antonio, Lens Jesús (2007). Microcrédito. La revolución silenciosa. Barcelona, España: Debate.

Gutierrez Nieto Begoña (2005). Antecedentes del microcrédito. Lecciones del pasado para las experiencias actuales. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 25-50.

Ledgerwood Johana. (2000). Manual de microfinanzas Una perspectiva institucional y financiera. Washington D.C. Banco Mundial.

Martínez Alberto (2008). El microcrédito como instrumento para el alivio de la pobreza: Ventajas y limitaciones. Cuadernos de desarrollo rural, 61. Pontificia Universidad

Javeriana. Bogotá, Colombia.

Morduch Jonathan (1995). Income Smoothing and Consumption Smoothing. Journal of Economic Perspectives, Vol.9, No.3 Página 103-114.

Prahalad, Coimbatore. (2010). La nueva oportunidad de negocios en la base de la pirámide. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Fondo para los objetivos de desarrollo sostenible (s/a). Crecimiento económico inclusivo para la erradicación de la pobreza. Fuente: <http://www.sdgfund.org/es/crecimiento-econ%C3%B3mico-inclusivo-para-la-erradicaci%C3%B3n-de-la-pobreza> (Consultado el 03-02-2015)

Vallejo Jenny (2014). Ecuador un referente económico al estilo Bonsai. Fuente: <http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-un-referente-economico-al-estilo-bonsai/> (Consultado el 08-09-2015)

Zhu Min (2013). Crecimiento económico y empleo: Asesoramiento sobre políticas del mercado de trabajo. (Fondo Monetario Internacional, Entrevistador) Obtenido de FONDO MONETARIO INTERNACIONAL. Fuente: <http://www.imf.org/external/Spanish/pubs/ft/survey/so/2013/INT050813AS.htm> (Consultado el 12-08-2015)

INVESTIGACIÓN

MERCADO Y REGULACIÓN: ASPECTOS INSTITUCIONALES DEL SERVICIO DE AGUA DOMICILIARIO

Lenny J. Escalona Anzola.

Doctora en Análisis y Estrategia de las
Organizaciones por la Universidad de Zaragoza.
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado.
lennyescalona@ucla.edu.ve

Manuel Espitia E.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por
la Universidad de Zaragoza.
Universidad de Zaragoza. espitia@unizar.es.

Lucía I. García C.

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
por la Universidad de Zaragoza.
Universidad de Zaragoza. garcia@unizar.es

RESUMEN

Considerando a estudiosos de la Economía Industrial como Segura (1993), Cabral (1997), Mochón (2000), Nieto (2001), Samuelson y Nordhaus (2006), entre otros, se concreta que los recursos naturales se rigen bajo mercados de competencia imperfecta, debido a las limitaciones que impone el sector público, lo cual se traducen en restricciones legales y administrativas. En tal sentido, la investigación consideró aspectos teóricos y conceptuales del mercado bajo monopolio natural, la intervención del Estado como regulador y algunos métodos para la asignación de los precios de bienes y servicios sujetos a monopolios; teniendo como objetivo describir algunos aspectos institucionales del servicio de agua domiciliario. La metodología planteó la búsqueda, análisis y transferencia de conceptos vinculados con las teorías de Monopolio y Regulación, recurriendo al diseño bibliográfico. Como principal conclusión se menciona que la regulación económica tiene por objeto controlar la producción, los precios, el mercado y la calidad del recurso agua. A través de esta medida se cumple un doble propósito, tales como el sostenimiento y la continuidad de las empresas ofertantes del servicio de agua potable domiciliario y la prestación del servicio a bajo coste en miras de beneficiar al usuario, preservando el coste social y ejerciendo la regulación social.

Palabras clave: Economía Industrial, Mercado, Monopolio Natural, Regulación, Servicio de agua domiciliario.

Recibido: 19-01-2015

Aceptado: 11-05-2015

ABSTRACT

Whereas scholars of Industrial Economics and Segura (1993), Campbell (1997), Mochón (2000), Nieto (2001), Samuelson and Nordhaus (2006), among others, specific natural resources are governed by market competition imperfect, due to the constraints of the public sector, which translate into legal and administrative constraints. In this regard, the investigation considered theoretical and conceptual aspects market under natural monopoly, state intervention as regulator and some methods for allocating the prices of goods and services subject to monopolies; aiming to describe some institutional aspects of home water service. The methodology proposed finding, analysis and transfer of concepts linked to the theories of monopoly and regulation, using the bibliographic design. The main conclusion is mentioned that economic regulation is to control the production, prices, markets and quality of water resources. Through this measure a dual purpose, such as sustainability and continuity of service companies offering home drinking water and service delivery at low cost in order to benefit the user is fulfilled, preserving the social cost and exercising social regulation.

Keywords: Industrial Economics, Markets, Natural Monopoly Regulation, home water service.

MARKET AND REGULATION: INSTITUTIONAL ASPECTS OF HOME WATER SERVICE

Lenny J. Escalona Anzola

Dr. Strategy and Analysis of Organizations from the
University of Zaragoza.
Centroccidental Lisandro Alvarado University .
lennyescalona@ucla.edu.ve

Manuel Espitia E.

Doctor in Economics and Business from the
University of Zaragoza.
University of Zaragoza. espitia@unizar.es .

Lucia Garcia I. C.

Doctor in Economics and Business from the
University of Zaragoza.
University of Zaragoza. garcia@unizar.es

1. INTRODUCCIÓN

La reseña histórica de la conceptualización de un monopolio natural se remonta a los estudios realizados por John Stuart Mill hacia el año de 1850, aportaciones que nacieron tras las observaciones del comportamiento económico del servicio de gas en Londres, cuyos costes disminuían cuando el mercado fue abastecido por una sola empresa, lo cual repercutió de forma positiva para los consumidores, al generarse una disminución en la tarifa aplicada.

Posteriormente, y durante los siglos XIX y XX, la ciencia económica realiza importantes avances en esta materia considerando los principios y postulados efectuados a la teoría del monopolio natural por autores tales como Adams, Farrer, Marshall, entre otros.

Para efectos de esta investigación un monopolio natural es aquella industria en la que con independencia del nivel de producción puede producirse de una forma más barata por una empresa que por dos o más. (Hidalgo, 1993).

La definición de un monopolio natural necesariamente viene entrelazada con la existencia de mercado y Estado. Sistémicamente, cada término depende de la existencia del otro, presentándose relaciones de reciprocidad entre las tres partes. En tal sentido, no puede existir una contraposición entre mercado y Estado, por el contrario, el mercado es una institución, un sistema de organización económica, de toma de decisiones, creado por el propio Estado democrático. (Fernández, 1993). Un mercado determina lo que puede ser traído y ser vendido, influenciando el coste de las múltiples clases de transacción que en él existen, y estableciendo qué se compra y se vende, y por quién. (Wang, 2003).

El Estado es un pilar fundamental en la creación, el funcionamiento y el fortalecimiento del mercado; la interacción entre ambas partes permite la cohesión y la fuerza de los mismos.

La presente investigación consideró los aspectos teóricos y conceptuales del mercado bajo monopolio natural, la intervención del Estado como regulador y algunos métodos para la asignación de los precios de bienes y servicios sujetos a monopolios; teniendo como objetivo describir algunos aspectos institucionales del servicio de agua domiciliario. La metodología empleada se versó en la búsqueda, lectura, análisis, comprensión, generación de conocimientos y transferencia de conceptos y aspectos teóricos vinculados con las teorías de Monopolio y Regulación, enmarcándose dentro de un estudio cualitativo con diseño bibliográfico.

2. MERCADO Y REGULACIÓN

Considerando a diversos estudiosos de la Economía Industrial, entre ellos a Friedman (1990), Segura (1993), Cabral (1997), Mochón (2000), Nieto (2001), Samuelson y Nordhaus (2006), entre otros, se puede concretar, que en su mayoría, los recursos naturales se encuentran regidos bajo mercados de competencia imperfecta, debido a las limitaciones que impone el sector público, lo cual se traduce en restricciones legales y administrativas.

Al respecto, las autoridades públicas, con sus decisiones, actúan como una variable adicional que influye en el contexto competitivo de una economía. Su capacidad legislativa y de regulación puede modificar las condiciones de desarrollo de los sectores y negocios a través de medidas que induzcan a la competencia o que eviten la competencia potencial y mantengan las condiciones actuales por la vía de la regulación. (Espitia, 1994). Esta facultad o poder que posee el Estado y que lo ejerce para los sectores básicos y fundamentales de la economía, surge debido a la necesidad de cubrir los intereses sociales, elementales y primarios de la población, como lo es en el caso de la utilización de los recursos, lo cual genera una economía monopolizada en algunos países.

Los mercados caracterizados por imperfecciones son estudiados por la Economía Industrial, disciplina

propuesta por Alfred Marshall, partiendo de los estudios de Chamberlin (1933), entre otros. Considerando el planteamiento de Tirole (1990), el mercado imperfecto está compuesto por un reducido número de vendedores que mantienen el monopolio, los productos tienden a características comunes, con una estructura de costes elevados, pudiendo existir o no integración vertical con los proveedores.

Un monopolio es el caso opuesto al del mercado perfectamente competitivo, cuya palabra quiere decir un solo vendedor. Un monopolista es el único proveedor de un determinado bien o servicio en un mercado, al que no es posible la entrada de otros competidores. (Nieto, op.cit.).

Como consecuencia de la inexistencia de competidores, entre las particularidades que se destacan para un sector de estas características, se pueden mencionar que la concesión pública o administrativa que le ha sido cedida por el Estado y de la cual goza por un período de tiempo, puede derivar de una menor inversión en innovación y aplicación tecnológica, que podría permitir una disminución de los costes marginales. Otro caso es el de los sectores en la economía en cuyas empresas operan con costes medios decrecientes con una previa inversión en infraestructura muy alta.

Así mismo, un monopolio natural, es aquel que se desarrolla, debido a que es la forma más eficiente de obtener cualquier nivel de producción para abastecer al mercado, por medio de una única empresa oferente. (Schotter, 1996).

En síntesis, el monopolio natural se relaciona con la existencia de economías de escala, lo cual se representa a través de costes medios decrecientes para altos niveles de producción tomando en consideración la necesidad de infraestructura, en donde el proceso productivo presenta menores costes si una única empresa controla el mercado, originando una mayor eficiencia tecnológica, confiriéndosele la potestad en cuanto a la fijación de

precios, situación que se determinó como provechosa su aplicación a los servicios públicos. Así mismo, en otros términos, cuando el output aumenta en una determinada proporción el coste total de obtenerlo se incrementa en menor proporción, por lo que una sola empresa podría abastecer la demanda total del mercado a un coste unitario menor que si lo hicieran dos o más empresas.

Así mismo, dentro de los factores que originan a un monopolio natural se encuentran la condición de que algunos bienes pueden ser distribuidos más eficientemente y a menores costes, si una única empresa lo distribuye a través de una red. En tal sentido, se profundizan sobre los beneficios que se originan cuando una organización prestadora de servicios público lo distribuye a la sociedad a través de una red de la cual es propietaria, en contraposición de los efectos de un mayor coste a los consumidores por la existencia de múltiples infraestructuras, si varias empresas operan en un mismo mercado. (Lafuente y Ocaña, 2001). Se citan los ejemplos de los servicios de electricidad, gas doméstico, telefonía, agua potable, entre otros.

Otro factor que incide en la existencia de monopolios naturales se centra en los mercados monoproducidos y en su elemento fundamental, que es la subaditividad de costes, lo cual explica que es más económico producir con una sola empresa que con varias, obteniendo un determinado volumen de producto a menos costes. La subaditividad de la función de costes es la propiedad que, en términos generales, justificaría la existencia de monopolios naturales.

El concepto de subaditividad define que si q_1, \dots, q_n son vectores de output que suman q unidades, entonces una empresa única minimiza los costes que si hubiese un número n de empresas en el mercado.

Se define a la regulación como un modelo institucional que combina aspectos de la economía de mercado tales como la propiedad privada de las empresas y la autonomía en su gestión interna, con otros de economía

o empresa pública destacando el control sobre precios y tarifas, y las restricciones a la expansión. (Espitia y Salas, 1986).

Motivado a que el Estado debe suplir las necesidades de toda la población bajo el criterio de la equidad y la justicia social, la regulación social la ejerce el Estado para proteger las condiciones ambientales, de salud, y

de seguridad de los ciudadanos, de los trabajadores y consumidores. (Samuelson y Nordhaus; op.cit.).

En el cuadro 1 se mencionan algunas de las Teorías Económicas referentes a los mercados, así como los elementos que justifican la intervención del Estado en la economía.

CUADRO 1
ECONOMIA E INTERVENCION DEL ESTADO

TEORÍA	ELEMENTOS
Teoría de la Competencia Imperfecta de Robinson	Las deficiencias de los sistemas económicos pueden superarse por la intervención del Estado; y las empresas en competencia perfecta pueden vender sin alterar su precio.
Teoría de los Costes de Transacción	Aplicable a los recursos naturales, en donde el derecho de propiedad corresponden a todos y el Estado lo regula.
Teoría Clásica de la Regulación	Esencial para los monopolios naturales, debe haber igualdad entre los precios del servicio y los costes marginales; los costes fijos deben ser absorbidos por el regulador bajo la subvención o el subsidio.
Teoría Económica	No asignación óptima de los recursos por existencia de monopolios naturales, asimetría de la información y estructura de mercado no competitivos.
Teoría Positiva de la Regulación	La regulación es un bien en manos del Estado que se ofrece y se demanda ante fallos del mercado.
Teoría de la Elección Social Pública	Cada grupo social procura lograr el beneficio de la renta y bienestar a través del Estado que sea favorable para cada uno, sin importar los grupos restantes.
Teoría de los Grupos de Presión	Los ciudadanos eligen a quien consideran puede darles un mayor rendimiento en el futuro; los políticos incorporan las peticiones de los grupos de presión originando un coste.
Teoría del Propio Beneficio	La regulación la obtiene una industria, con poder político, para su propia utilidad, haciendo uso del Estado para acceder al mercado y controlarlo.

Fuente: Elaboración propia.

Puesto que en una industria caracterizada como monopolio natural una sola empresa abastece un mercado, los precios serán superiores al de un mercado competitivo y la asignación tiende a ser ineficiente.

La regulación busca controlar los costes y los precios del monopolio natural. En tal sentido, la regulación económica se lleva a cabo para controlar la producción, los precios, el mercado, la calidad, entre otros, de un bien

o servicio. A través de este mecanismo las autoridades fijan y controlan los precios en base a un doble propósito: Se asegura el sostenimiento y continuidad de las empresas, generando un incentivo para la producción o prestación del servicio a bajo coste. Igualmente, se limita el poder del mercado sobre los demandantes. A la hora de tomar decisiones sobre los precios, el regulador se enfrenta a un conflicto de intereses, ya que un aumento de los mismos implica una reducción del excedente del

consumidor y un incremento de las rentas percibidas por las empresas. (Arocena y otros; 2001). Así mismo, la regulación económica comprende el control de precios, de condiciones de entrada y salida, y de estándares de servicio. (Samuelson y Nordhaus; op.cit.).

Para el caso de los sectores en red, la regulación del monopolio natural determina el nivel de precios o ingresos que recibirá el gestor de la red. La red está conformada por la organización que presta el servicio público y que es propietaria de toda la infraestructura necesaria para que el recurso pueda llegar al consumidor. (Lafuente y Ocaña, op. cit.).

En la teoría tradicional de la regulación de la tarifa, los reguladores determinan la tarifa, siendo ésta establecida y calculada sobre la base de los costes correctamente determinados a fin de lograr su cobertura.

La teoría clásica de la regulación señala aspectos esenciales para los monopolios naturales, destacando la igualdad que debe existir entre los precios del servicio y los costes marginales. Por otra parte, los costes fijos deben ser absorbidos por el ente regulador bajo la figura de la subvención o el subsidio.

Los monopolios naturales pueden presentar algunos problemas ante la presencia de información asimétrica, el ente regulador pasa a desconocer los costes necesarios para proveer de un servicio, motivo por el cual se debe establecer una política de alicientes o incentivos a fin de buscar la eficiencia. Ante tal situación, las empresas podrían utilizar la asimetría para declarar los costes superiores de los reales, trasladándose el mayor precio al consumidor; caso contrario, si el regulador conociera los costes reales, reduciría los precios en beneficio del consumidor, tras las rebajas en los costes alcanzada por la empresa. (Cabral, op.cit.; Arocena y otros, op.cit.).

En tal sentido un programa de incentivos y su aplicación en el sector público, permitiría una información más real y oportuna, incluso, alentaría a un mejor comportamiento

y logro de los objetivos organizacionales. (Economides, 1998).

Reconociendo la imperiosa necesidad de la información ante la aplicación de la regulación, es conveniente precisar que la misma exige el menor esfuerzo en la obtención de los datos, almacenamiento y procesamiento posible, en virtud de los altos costos que esto implica. Por otra parte, es conveniente crear procedimientos que revelen la exactitud de la información, en virtud de la posibilidad existente de que algunos agentes involucrados manipulen la información, tratando de crear condiciones regulatorias más favorables a éstos.

Lo descrito anteriormente obedece a que el agente regulador y los sujetos regulados persiguen objetivos contrarios, motivo por el cual, el primero trata de diseñar una política de incentivos que sirva de contrapeso a los inconvenientes que se originan en las empresas tras la aplicación de la medida.

La regulación de precios de monopolio natural surge por las divergencias entre el precio y el coste marginal, por lo cual, el gobierno considera la estrategia de una fijación administrativa del precio que se aproxime al valor del coste marginal.

Para el caso del monopolio natural esto genera que el precio de venta de un bien origine pérdidas, ya que los costes marginales son inferiores a los medios. En tal sentido, para financiar la pérdida, la solución origina ineficiencias en otros sectores de la economía, o se debe permitir que el precio del bien monopolizado sea fijado por encima del coste marginal.

La discriminación perfecta, o discriminación de primer grado, se cumple si el monopolista puede diferenciar entre los consumidores, es decir, se fijan precios diferentes para cada consumidor y para cada unidad comprada.

En las tarifas en dos partes el precio unitario varía con la cantidad adquirida pero no con la identidad del

consumidor. (Beard y otros, 2003).

Para la tarifa en dos partes, el coste total de la compra de una determinada cantidad (q) será un elemento fijo (F) no dependiente del consumo, más un elemento variable según el consumo ($p q$).

El modelo de fijación de precios Ramsey, para empresas multiproductos consiste en fijar los precios de tal forma que el margen obtenido por encima del coste marginal de cada producto sea inversamente proporcional a la sensibilidad de los consumidores respecto al precio de ese producto en particular.

La regulación por participación en el precio consiste en fijar el precio a priori e independientemente del valor que tengan los costes, es decir, se trata de una regulación por precios máximos. En este caso, el regulador fija el precio por un lapso de tiempo establecido, independiente de los costes. Tiene como objetivo el crear una producción eficiente ya que se ahorra en costes al elaborar el producto; en consecuencia, el precio es más bajo para los consumidores y las ganancias son más altas para el proveedor. En esta regulación, la empresa a lo largo del tiempo, debe aprender a reducir los costes de producción. El precio se ajusta cada año, si aumentan los costes de insumo, pero puede disminuir, si disminuyen los mismos.

3. ASPECTOS INSTITUCIONALES DEL SERVICIO DE AGUA DOMICILIARIO.

En el presente estudio no se puede dejar de mencionar los aspectos ambientales relacionados con el recurso agua, en virtud de que esta variable afecta la disponibilidad y calidad del recurso, lo cual se traduce en elevados costes, altas tarifas, ineficiencias operativas y gerenciales, escasez del líquido, entre algunos de los problemas que se vinculan a este sector. Sin lugar a dudas, el agua será uno de los recursos naturales más críticos y necesarios para el desarrollo económico y de salud tanto en el presente como en el futuro.

En tal sentido, su ausencia, escasez o la distribución

desigual del agua es algo que compromete el desarrollo humano de los países. Sin la gerencia eficiente de este recurso, no sería posible el progreso significativo en términos de consolidación, aceleración del proceso de la globalización y los procesos sostenibles del desarrollo, la redistribución de la abundancia y la reducción de la pobreza. (Aquino, 1998). Este recurso requiere del esfuerzo mancomunado de todos los habitantes del planeta y de sus instituciones, a fin de lograr su preservación y su uso eficiente y racional.

Siguiendo los Objetivos, Metas e Indicadores del Milenio, que fueron acordados en la Asamblea General de las Naciones Unidas, destacan la imperiosa necesidad de proporcionar el recurso agua y de saneamiento a aquellas áreas carentes del mismo, por lo cual se acordó en el Objetivo número 7, relacionado con garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, la Meta número 10 a alcanzar, pactando entre los asistentes el reducir a la mitad para el año 2015 el porcentaje de personas que carezcan de acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento, a través de dos indicadores, el primero la proporción de la población con acceso sostenible a mejores fuentes de abastecimiento de agua, en zonas urbanas y rurales (UNICEF-OMS); y el segundo, la proporción de la población con acceso a servicios de saneamiento mejorados, en zonas urbanas y rurales (UNICEF-OMS). (Tortajada, 2007). Estas metas sólo se lograrán tras el desarrollo de políticas gubernamentales de todos los países que firmaron el acuerdo, así como con la creación y el funcionamiento de instituciones que operen en el sector agua bajo los principios de la eficiencia y la equidad, estableciendo estrategias de ampliación de los sistemas de acueductos y de saneamientos, con una correcta asignación de los recursos por parte de los Estados.

La institucionalidad del sector al que pertenece el recurso agua requiere de las interacciones de los agentes del cambio que ocurren en el ámbito económico, de las estructuras institucionales del gobierno que combinan a sus organizaciones económicas y políticas, y de las

decisiones de los individuos que actúan en el mercado; considerando todos los elementos integrantes de este sistema tanto los aspectos físicos, sociales, culturales y económicos. En tal sentido, se requiere de una evaluación constante y sistemática de las instituciones y de su desarrollo, ya que las mismas, junto a sus políticas y estructuras, cambian más lentamente, que los hechos económicos. (Williamson, 1981 y 1985).

Así mismo, por lo general, esas evaluaciones institucionales tienden más hacia los aspectos macro y no hacia los elementos micro como los factores exógenos, los problemas de información que inciden en la existencia de procesos lentos y retrasados y en las debilidades en el proceso de producción. Se hace necesaria la visión integral del sistema, iniciándose desde los aspectos de la cantidad y la calidad del recurso disponible para el sector del agua de un país, hasta la evaluación del proceso de la interacción del funcionamiento institucional.

En sentido más amplio, las instituciones deben ser consideradas desde el marco jurídico, el régimen de la política, y el administrativo de las organizaciones. Así, las instituciones del agua puede estar calificadas como entidades definidas recíprocamente por tres componentes principales: la ley de agua, las políticas del agua, y la administración del agua; por lo cual se definen a la instituciones del agua como un sistema integrado que cubre ambos aspectos, su ambiente institucional y sus contratos institucionales. (Saleth y Dinar, 2004). Las organizaciones son apoyo del ejecutivo y su puesta en práctica obedece a la aplicación de los basamentos legales y de las provisiones de la política, dominadas por la burocracia del sector público.

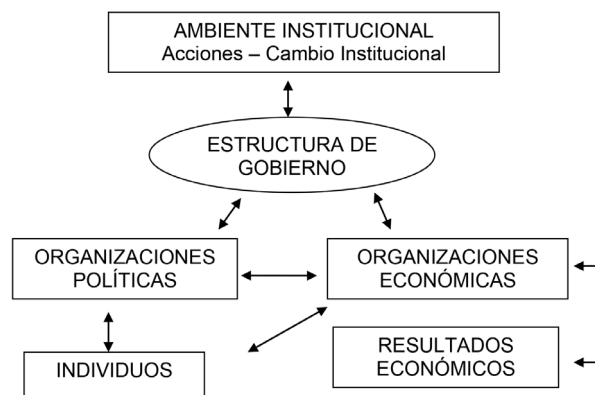
Los componentes de la ley de agua deben incluir los aspectos institucionales relacionados con el tratamiento legal del agua, los derechos del agua, provisiones para la resolución de conflictos, provisiones para el establecimiento de la responsabilidad, alcance para la participación del sector privado y tendencia y grado a la centralización.

Siguiendo con los componentes de la política del agua deben incluir aspectos relacionados con las políticas institucionales como criterios para la selección de los proyectos, precios y recuperación de los costes, transferencia interregional y/o sectorial del agua, participación del sector privado, participación del usuario, acoplamientos con otras políticas económicas, articulaciones entre la ley y las políticas.

Por último, se presentan los componentes de la administración del agua que incluyen los aspectos relacionados con las instituciones encargadas de la administración del sector, siendo la organización espacial, las características de la organización, la capacidad funcional, finanzas, mecanismos reguladores y de responsabilidades, información, investigación, y capacidades tecnológicas.

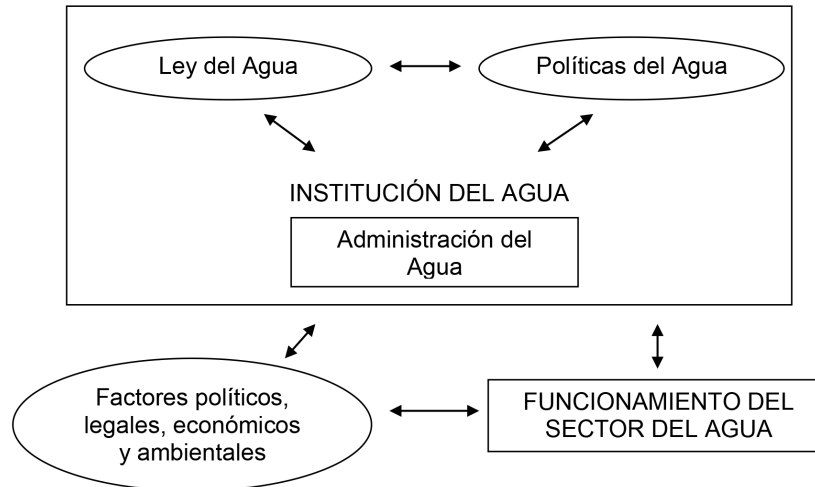
Referente a los aspectos mencionados anteriormente, se presentan las figuras 1 y 2, la primera basada en los aspectos referenciados por Williamson; y la segunda, en las aportaciones de Saleth y Dinar.

FIGURA 1
INSTITUCIONALIDAD DEL SECTOR AGUA



Fuente: Elaboración propia. Basados en Williamson, 1993

FIGURA 2
COMPONENTES DEL SECTOR AGUA



Fuente: Elaboración propia. Basados en Saleth y Dinar. 2004.

Dada la condición del recurso agua como bien insustituible para la vida, lo lógico y deseable sería que el funcionamiento de este mercado sea eficiente, razón por lo cual, el Estado debe crear mecanismos económicos que promuevan la distribución del líquido de manera constante, evitando la escasez y las políticas de racionamiento, lo cual pudiera darse bajo la existencia de un libre mercado dado a que la regulación por instituciones de carácter público tiende a poseer mecanismos muy débiles que dificultan el control. La práctica de esta política, aunada con el establecimiento constante de fondos destinados a la investigación, la protección de las cuencas, el planeamiento para la utilización racional del vital líquido, el inventario adecuado de los recursos disponibles y la cobertura de los costes originados en su tratamiento y distribución, permitirían la eficiencia en la prestación del servicio.

La aparición de los mecanismos de competencia en las industrias tradicionales de uso y utilidad pública, ha dado lugar a un número importante de desafíos a las teorías positivas y normativas de la regulación. Entre estos retos, el que está creando más controversia y discusión con respecto a la recuperación de coste una vez que el mercado es tradicionalmente regulado, es el mercado del monopolio cuando se abre a la competencia. (Beard y otros, op. cit.).

Las prácticas privatizadoras del servicio del agua deben garantizar la equidad en la cantidad del recurso consumido, el cual debe ser pagado; la justicia que garantice el acceso de todos los ciudadanos al servicio; y la eficiencia económica sustentada en una ley de tarifas, una ley de concesiones y una ley del regulador que proporcionen personal con inamovilidad y recursos. (Capel, 2000). Igualmente, este autor explica que en

algunas realidades donde el servicio es privatizado, existen inconvenientes relacionados con los múltiples puntos de vista diferentes de los consumidores para con los gestores; la ausencia de algunos aspectos no tipificados en los contratos de concesiones que originan el desconocimiento de la información y de estrategias futuras; y la falta de principios y de valores en el mercado que recién se inicia.

Así mismo, los mercados de agua también pueden estar bajo una gerencia descentralizada, la cual incluye la toma de decisiones, la autoridad, el recurso humano y la gestión, lo cual permite el realce de las capacidades institucionales, lo cual contribuye a que estas empresas sean unidades eficientes para la gestión del recurso agua en el futuro. (Tortajada, op. cit.).

Al referirse a los mercados de competencia perfecta e imperfecta, y para el tema, específicamente al mercado de agua, se ha opinado que en algunos casos, para los recursos naturales y dentro de ellos el agua, ni siquiera existen mercados, dado su carácter de bienes públicos o comunes que no tienen precio. (Pérez, 2000). Esta opinión se aplica a las zonas rurales o urbanas cuyos recursos económicos son escasos, sin embargo, el Estado debe hacer llegar el recurso dada la necesidad del cumplimiento de la función social de satisfacer las necesidades humanas, lo cual repercutirá positivamente en la salud y condiciones de vida del colectivo.

Para hacer énfasis en los aspectos anteriormente señalados, Segura (op. cit.) realiza unas aportaciones importantes para el caso del agua como monopolio natural, por su condición de uniproducción, indicándose que el mismo no debe apoyarse exclusivamente en los rendimientos de escala, pues es un mercado muy vulnerable a algún factor limitativo que pueden provocar su decrecimiento, por lo que su noción será siempre un concepto relativo a los costes y la demanda, y las condiciones necesarias que garanticen el sostenimiento natural del mercado.

Tras esta afirmación expresa una evolución temporal de estos monopolios naturales, los cuales se indican a continuación:

- Se inicia en una primera etapa, caracterizada por una demanda relativamente débil y la presencia de tecnologías con costes fijos considerables, siendo una condición típica de los monopolios naturales tradicionales.
- Prosigue una segunda etapa la cual se manifiesta con una expansión de la demanda y una mejora tecnológica. Ambos factores inciden en la concepción, continuidad del monopolio natural y su regulación estatal.

En lo referente a la regulación, destaca el interés de regular el mercado y de reducir el papel del Estado, lo cual está orientado a darle mayor poder al mercado para la asignación de los recursos escasos. El recurso hídrico se considera un bien social, bajo una estrategia de Estado o como un recurso natural renovable de interés nacional, antes de considerarse el valor económico del mismo.

Otra característica importante del recurso agua es su condición de bien público, consistiendo en la posibilidad de ser repartido o proporcionado de manera indivisible a toda la población por igual, donde el Estado tiene la responsabilidad de asegurar el acceso de todos los ciudadanos bajo el principio de equidad, reconociendo la existencia de los más desposeídos de la sociedad y garantizando su derecho. La condición de bien público que poseen los recursos ambientales, y específicamente el agua, es que motivado a sus características, los consumidores los consideran bienes gratuitos, disponibles y de propiedad de todos los ciudadanos.

Dada la fuerte demanda del servicio, la inversión en las empresas hidrológicas debe ser considerable y constante, a fin de cubrir la demanda e incrementar la oferta del servicio, dado el crecimiento poblacional e industrial; sin dejar de mencionar las dificultades medio ambientales de escasez y contaminación que presentan algunas vertientes o cuencas, problemas que también deben vencer las hidrológicas.

4. CONCLUSIONES

- La regulación económica tiene por objeto controlar la producción, los precios, el mercado y la calidad del recurso agua. A través de esta medida se cumple un doble propósito, tales como el sostenimiento y la continuidad de las empresas ofertantes del servicio de agua potable domiciliario; y la prestación del servicio a bajo coste en miras de beneficiar al usuario, preservando de esta manera el coste social. Así mismo se ejerce la regulación social la cual persigue proteger las condiciones ambientales del hábitat que rodea las cuencas hidrológicas y las represas, haciendo frente a las externalidades, específicamente, las condiciones ambientales involucradas en el mantenimiento del recurso natural, su tratamiento y conducción; la salud de la población; así como el beneficio del colectivo representado en los trabajadores y consumidores.

- La difusión de diversos artículos científicos resalta que se muestra una tendencia a asignar los recursos hídricos en mercados privados, lo cual debe garantizar la equidad, considerando las diferencias económicas de los múltiples consumidores y usuarios. Sin embargo, esta práctica no se visualiza en Venezuela ni a corto ni a mediano plazo.

- En Venezuela, el derecho de propiedad y la prestación del servicio de agua potable domiciliario opera en manos del Estado quien rige este sector bajo la figura de monopolio natural, buscando su eficiencia y el bajo coste, teniendo este producto las características de ser un bien único, homogéneo, insustituible y presentando una demanda continua.

- El precio del bien agua y de la prestación del servicio, lo fija y lo controla el Estado como una medida regulatoria.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aquino, Carlos. (1998). "Water management in the Ameritas". *Water Resources Development*. Vol. 14. N° 3. pp. 289-291.

Arocena, Pablo; Contin, Ignacio y Hurta, Emilio. (2001). "La evolución de los precios y de la rentabilidad empresarial en el sector energético". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*. N° 9. Mayo-Agosto. Civitas. pp.193- 212.

Beard, Randolph; Kaserman, David y Mayo, John. (2003). "Regulation, competition and the optimal recovery of stranded costs". *International Journal of Industrial Organization*. Vol. 21. N° 6. June. pp. 831-848.

Cabral, Luis. (1997). *Economía Industrial*. Traducción de Francisco Galera. McGraw-Hill Interamericana. Madrid.

Capel, Horacio. (2000). "El agua como servicio público. A propósito del Seminario Internacional Faire Parler Les Reseaux: L'Eau, Europe- Amérique Latine". *Biblio 3W*. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. N° 218.22 de marzo de 2000. Fuente: www.ub.es/geocrit/b3w-218.htm#org. (Consultado el 14-09-2015).

Chamberlin, Edward. (1933). "The theory of monopolistic". Harvard University Press, Cambridge.

Economides, Nicholas. (1998). "The incentive for non-price discrimination by an input monopolist". *Internacional Journal of Industrial organization*. Vol. 16. N° 3. May. pp. 271-284.

Espitia, Manuel (1994). "Regulación, competencia y competitividad". *Cuadernos Aragoneses de Economía*. 2a época. Vol 4. N° 1. pp. 5-10.

Espitia, Manuel y Salas, Vicente (1986). "Eficiencia reguladora en el sector eléctrico español: Evidencias desde el Ratio de valoración". *Economía Industrial*. N°

24. Mayo-junio. pp. 61-68.

Fernández, Miguel A. (1993). "Algunas reflexiones sobre Mercado y Estado". Cuadernos Aragoneses de Economía. 2a época. Vol. 3. Número 1. pp. 117- 127.

Friedman, Milton. (1990). "Teoría de los precios". Alianza Universidad Textos.

Hidalgo, Antonio (1993). "Monopolio versus competencia". Información Comercial Española. Revista de Economía. Nº 722. Octubre. pp. 137-148.

Lafuente, Alberto y Ocaña, Carlos. (2001). "Panorama de las industrias de red". Economías. Nº 46. Primer cuatrimestre. pp. 12-37.

Mochón, Francisco. (2000). "Economía. Teoría y Política". Editorial Mc Graw Hill Interamericana de España. Madrid.

Nieto, José. (2001). "Decisiones y Mercados. Una introducción a la Economía". Ediciones Pirámide. Madrid.

Pérez, Mario. (2000). "Características del recurso hídrico. Implicaciones en la gestión y políticas en agua potable y saneamiento en pequeñas localidades". Conferencia presentada en el Seminario taller internacional sobre gestión comunitaria en sistemas de agua y saneamiento. Agua 2000. Cali - Colombia. Fuente: http://www.agua.rediris.es/conferencia_iberdrola_2000/conferencia/perezrincon/htm. (Consultado el 10-09-2015).

Saleth, María y Dinar, Ariel. (2004). "The Institutional Economics of Water. A cross- country analysis of institutions and performance. The World Bank. USA.

Samuelson, Paul y Nordhaus, Williams. (2006). "Economía". 18va Edición. Editorial McGraw-Hill. México.

Schotter, Andrew. (1996). "Microeconomía. Un enfoque moderno". Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V. México.

Segura, Julio. (1993). "Teoría de la Economía Industrial". Editorial Civitas, S.A. Madrid.

Tirole, Jean. (1990). "La Teoría de la Organización Industrial". Ariel Economía. Barcelona.

Tortajada, Cecilia. (2007). "Intentos del nuevo milenio hacia el desarrollo sostenible". Agenda 21. Zaragoza. Publicación 4. Ayuntamiento de Zaragoza. Oficina local de la agenda 21. Centro de documentación del agua y el medio ambiente.

Wang, Ning. (2003). "Coase the nature of economics". Cambridge Journal of Economics. Vol. 27-6. pp. 807-829.

Williamson, Oliver. (1981). "The Modern Corporation: Origin, Evolution, Attributes". Journal of Economic Literature, Vol.19, pp.1537-1568.

Williamson, Oliver (1985). "The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting". The Free Press. A Division of Macmillan, Inc. New York.

Investigación

La Estrategia en la micro, pequeña y mediana empresa en Quintana Roo, México: un análisis multifactorial.

Edgar Alfonso Sansores Guerrero

Doctor en Estudios Organizacionales
Universidad de Quintana Roo, México.
Email: edsan@uqroo.edu.mx, edsan7502@gmail.com

Juana Edith Navarrete Marneou

Maestra en Economía y Administración Pública
Universidad de Quintana Roo
Email: emarneou@uqroo.edu.mx, emarneou7502@gmail.com

Resumen.

La investigación tuvo como finalidad determinar los factores que inciden en el proceso de fijación de la estrategia en la Micro, Pequeña y Mediana Empresas en el Estado de Quintana Roo, México, utilizando como herramienta de evaluación el análisis multivariante y la regresión múltiple. La investigación se sustenta en el paradigma positivista, tipo explicativa causal y apoya en la encuesta como técnica de recolección de datos. Para recabar la información se aplicaron 280 cuestionarios a propietarios de este tipo de empresas establecidas en los municipios de Othón P. Blanco, Felipe Carrillo Puerto, Solidaridad y Benito Juárez. De acuerdo con el objetivo formulado y los alcances de este estudio, se aplicaron las técnicas estadísticas: análisis multivariado y regresión múltiple. Los resultados obtenidos nos muestran que la estrategia en la MPyME en Quintana Roo, México; se encuentra implícita y se formula a partir de la experiencia de los propietarios, es decir, se concibe como un proceso cognitivo que ocurre en la mente del decisor y que se nutre del aprendizaje cotidiano.

Palabras clave: Estrategia, Análisis Multivariante, Pequeña Empresa.

Recibido: 09 -02- 2015

Aceptado: 06-05-2015

Abstrac

This research aimed to determine the factors that affect the process of setting the strategy in the Micro, Small and Medium Enterprises in the state of Quintana Roo, Mexico, using multivariate and multiple regression analysis. The research is based on the positivist paradigm, causal explanatory type and based on the survey as a technique for data collection. To gather information 280 questionnaires to owners of such enterprises established in the municipalities of Othón P. Blanco, Felipe Carrillo Puerto, Solidaridad and Benito Juárez. According to the objective set and scope of this study, statistical techniques (multivariate analysis and multiple regression) were applied. The results show that the strategy in the MPyME in Quintana Roo, Mexico; it is implicit and formulated from the experience of the owners, that is, it is conceived as a cognitive process that occurs in the mind of the decision maker and is nourished by everyday learning.

Key words: Strategy, Small Business, Multivariate Analysis.

STRATEGY IN THE MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN QUINTANA ROO, MEXICO : A MULTIVARIATE ANALYSIS

Edgar Alfonso Guerrero Sansores

Doctor in Organizational Studies
University of Quintana Roo, Mexico .
Email: edsan@uqroo.edu.mx , edsan7502@gmail.com

Juana Edith Navarrete Marneou

Master in Economics and Public Administration
University of Quintana Roo
Email: emarneou@uqroo.edu.mx ,
emarneou7502@gmail.com

1.-INTRODUCCIÓN

Actualmente la globalización de las economías locales, los vertiginosos cambios tecnológicos, la intensificación de la hipercompetencia, los cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, la fragmentación de los mercados de consumo y la crisis económica mundial han generado, entre otras cosas, un entorno empresarial hostil caracterizado por una intensa y voraz lucha permanente por los consumidores. Este panorama adverso ha originado una serie de obstáculos que inhiben el desarrollo empresarial y condicionan la permanencia en el mercado de diversas organizaciones, entre ellas la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MPyME).

Ante este panorama, resulta vital el estudio de este tipo de empresas a partir de las decisiones que sus propietarios realizan para diseñar e implementar sus estrategias con la finalidad de definir el rumbo a seguir para su organización. Sin embargo, decidir hacia donde se dirigirán los esfuerzos y los recursos para cualquier tipo de empresa no es tarea fácil, sino por el contrario, representa un gran reto, debido a las limitaciones cognitivas de los decisores, el acceso limitado a la información, la poca disponibilidad de tiempo y, en ocasiones, a la presencia de conflicto o ambigüedad entre los objetivos de la organización y los intereses de sus miembros.

Por tanto, diseñar e implementar la estrategia resulta un acto complejo que debe ser estudiado, a profundidad, a través de diversos enfoques. Asimismo, debido a la especificidad de la MPyME, el análisis de las decisiones estratégicas en este tipo de empresas obliga a la comprensión particular del proceso de fijación de la estrategia y de los elementos que intervienen en dicho proceso.

Por otra parte, en la literatura especializada en el tema de la estrategia existen posiciones encontradas sobre lo que es estratégico en la pequeña empresa. Algunos autores como Dandira, 2012; Galbraith y

Nathanson, 1978; Jackson, 2011; sostienen que en la MPyME, en especial en la pequeña empresa, resulta imposible fijar estrategias debido a que el mercado y, en ocasiones, el azar guían su accionar cotidiano. En consecuencia, conciben a la MPyME como un ente sin rumbo, carente de una visión a futuro y dependiente de las circunstancias que le imponga su entorno. Bajo esta premisa, lo estratégico para este tipo de organizaciones no existe, solo lo operativo que circunscribe su gestión a una simple estimación de una función de utilidad.

En ese sentido, esta investigación pretende aportar elementos teóricos y metodológicos en el estudio del proceso de fijación de la estrategia en este tipo de empresas. Para lograr este fin se formuló como objetivo principal: determinar, estadísticamente, los factores que inciden en el proceso de formulación de la estrategia en la MPyME en Quintana Roo, México. Considerando como hipótesis: la formación académica del empresario y la información sobre la operación de la empresa determinan el proceso de fijación de la estrategia en la MPyME establecida en el Estado de Quintana Roo, México.

Para ello, se aplicaron 280 cuestionarios a propietarios de este tipo de empresas establecidas en los municipios de Othón P. Blanco, Felipe Carrillo Puerto, Solidaridad y Benito Juárez. De acuerdo con el objetivo formulado y los alcances de este estudio, se utilizaron las técnicas estadísticas: análisis multivariado y la regresión múltiple.

Los resultados obtenidos muestran que la estrategia en la MPyME en Quintana Roo se encuentra implícita y se formula a partir de la experiencia de los propietarios, es decir, se concibe como un proceso cognitivo que ocurre en la mente del decisor y que se nutre del aprendizaje cotidiano, lo cual contrasta con la hipótesis planteada en la investigación.

2.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

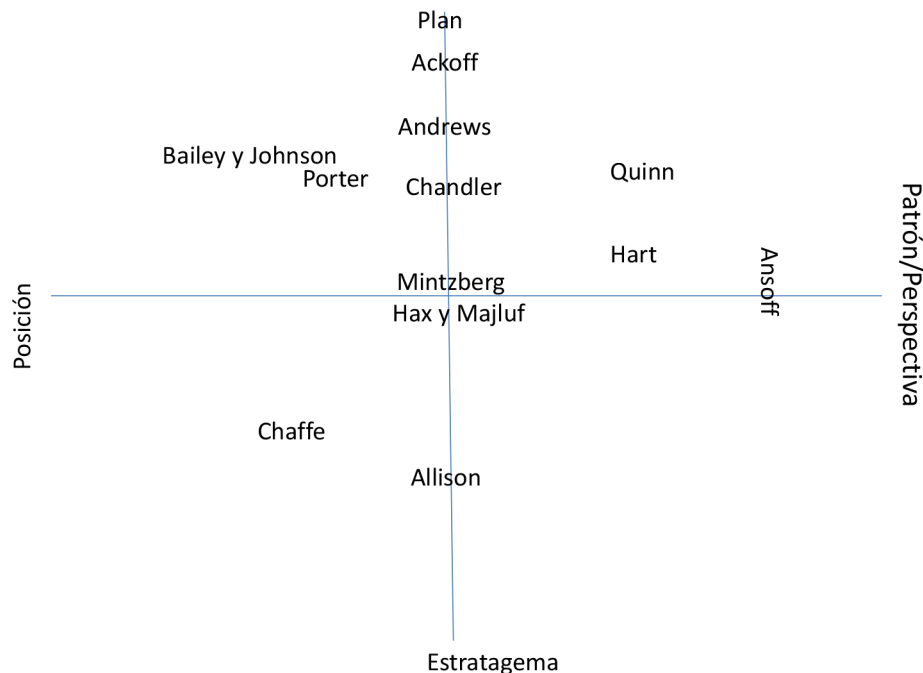
2.1.- La orientación conceptual de la estrategia.

Tradicionalmente la literatura especializada en el estudio de la estrategia hace referencia a su sentido militar, el cual fue introducido al ámbito empresarial durante la primera mitad del siglo XIX, predominando la adaptación de las ideas formuladas por Sun Tzu (El arte

de la guerra) y Karl Von Clausewitz (En la guerra).

Por lo que respecta al ámbito académico, a partir de la década de los sesentas la estrategia emergió como objeto de estudio de diversas disciplinas, siendo Harvard Business School la promotora de su uso como sustantivo o adjetivo en el ámbito, político, empresarial y social. Como consecuencia se formularon muchas y muy diversas definiciones bajo diferentes enfoques.

**Gráfico 1.-
Orientación conceptual de la estrategia.**



Fuente: Elaboración propia

Estas perspectivas conciben a la estrategia como resultado de un proceso formal en el que se formulan una serie de objetivos basados en análisis previos del entorno y de la propia organización; por lo que su formación implica una serie de decisiones que se caracterizan por: ser importantes, requieren la asignación de recursos y no ser reversibles. Asimismo, la estrategia se expresa como una guía de acción con visión a futuro cuya consistencia en el comportamiento de la organización en el tiempo establece un patrón y en ocasiones reconoce acciones como articuladores entre la organización y su entorno. Los patrones en el comportamiento permiten establecer la relación entre la organización y su entorno generando una perspectiva bajo la cual se alinean los objetivos de sus miembros a los organizacionales. En ambientes hostiles la estrategia se traduce en una maniobra para aprovechar las ventajas que ofrece el mercado.

2.2.- Perspectivas en el estudio de la estrategia.

En cuanto al análisis de la estrategia en el entorno empresarial se han popularizado una gran cantidad de investigaciones orientadas a explicar la competitividad industrial y nacional bajo dos grandes vertientes: su contenido y su proceso de fijación.

En la primera se enfatiza el ámbito de los mercados y la forma en cómo rivalizan las organizaciones mediante el desarrollo de ventajas competitivas (Montgomery et al. 1989). Para esta corriente, el contenido de la estrategia se relaciona con la sobrevivencia, la rentabilidad económica, la responsabilidad social, la segmentación sectorial, la integración económica, las taxonomías de tipos de estrategias, las etapas de la evolución del sector, y la señalización de mercado y respuesta competitiva (Huff y Reger, 1987; Chakravarthy y White ,2002; Fahey y Christensen, 1986).

De acuerdo a esta corriente, el contenido de la estrategia se basa en la construcción y desarrollo de la ventaja competitiva mediante dos vías: la explotación del mercado y el cumplimiento de niveles de eficiencia

inalcanzables para la competencia. Dentro de los referentes teóricos de dicho enfoque, destacan:

a) Teoría de las fuerzas competitivas.- Teniendo como máximo representante a Michael Porter (1987), esta teoría ha predominado en el estudio del contenido estratégico. Este modelo, basado en los desarrollos teóricos de la economía industrial (y su modelo de estructura/resultados), se centra en las acciones a desarrollar por una empresa para crear posiciones estratégicas defendibles frente a los elementos del entorno que pueden afectar a su rentabilidad, caracterizados como fuerzas competitivas. Para Porter (1987) la entrada a un sector industrial es una decisión racional ya que implica una valoración de las capacidades de la empresa, el potencial del mercado y la adquisición de los activos necesarios para lograr el desempeño óptimo.

En otras palabras, la estructura del sector industrial en el que la empresa se desempeña resulta fundamental para la rentabilidad potencial de una empresa. Dicha rentabilidad está en función de la intensidad de las fuerzas competitivas: barreras de entrada, amenaza de bienes y/o productos sustitutos, poder de negociación de clientes y proveedores, y amenaza de nuevos participantes (Porter 1987). Este modelo permite llevar a cabo un pensamiento sistemático acerca de cómo trabajan las fuerzas competitivas en un determinado sector industrial, y de cómo las características de dichas fuerzas competitivas determinan el atractivo potencial de determinado sector industrial.

b) Teoría del conflicto estratégico.- Derivada de la microeconomía clásica, esta propuesta teórica parte del análisis de la interacción entre empresas en el mercado mediante las técnicas planteadas en la teoría de juegos. Debido a que una empresa puede aumentar sus beneficios manipulando, a través de ciertas acciones, las condiciones en que se compite en un determinado sector industrial, es posible analizar la interacción competitiva entre empresas rivales.

Entre las aportaciones relevantes en esta teoría se encuentran: el concepto de costos hundidos (Sunken costs), la técnica del señalamiento (Signaling), tácticas de precios (Predatory pricing y limit pricing) y las asimetrías en las ventajas competitivas. Para esta teoría, en el análisis se valora sobre todo la capacidad de jugar el juego competitivo de los directivos, ignorando los fundamentos del desarrollo de ventajas competitivas más duraderas, esto es, sostenibles en el tiempo y difícilmente imitables.

c) Teoría de los recursos.- Tiene su origen en la crítica a la hipótesis central de la teoría de las fuerzas competitivas, refutando la idea de que los mercados de factores de producción (capital y trabajo) son perfectos. Por el contrario, el desarrollo de un negocio es un proceso extremadamente complejo, en el que intervienen activos difícilmente adquiribles en el mercado, como el conocimiento tácito y la reputación, y en el que en ocasiones las empresas no pueden aprovechar los activos adquiribles en el mercado, por carecer de sus complementos (Teece, 1997).

Como consecuencia de esta problemática, los recursos que posee una organización son heterogéneos, integrados en conjuntos difusos, de manera que la lógica de una decisión de entrada difiere, diametralmente, a la de la teoría de las fuerzas competitivas. Ante esto, la rentabilidad de una empresa depende de una mayor eficiencia derivada de la posesión de activos, de naturaleza tangible o intangible.

d) Teoría de las capacidades dinámicas.- Su objetivo radica en identificar las dimensiones de las capacidades específicas de la empresa que puedan ser fuentes de ventaja competitiva, y explicar cómo las combinaciones de capacidades y recursos pueden ser desarrolladas, desplegadas y protegidas; asumiendo la existencia de una competencia propia de la dirección de la organización, la cual le permite crear nuevas competencias distintivas o explotar competencias distintivas ya existentes.

Conforme a estos postulados, los procesos son la fuente principal para la construcción de la ventaja competitiva de las empresas, ya que constituyen la forma o el modo en que se hacen las cosas (procedimiento y rutinas). La coordinación e integración (concepto estático), el aprendizaje (concepto dinámico) y reconfiguración (concepto transformador) representan las funciones esenciales de los procedimientos organizacionales. La posición estratégica de la empresa constituye los activos de ésta, especialmente aquellos difícilmente de imitar e imposibles de obtener en los mercados de factores productivos. Entre éstos, destacan los activos de conocimiento y sus activos complementarios, y los activos de reputación.

En cuanto a la segunda vertiente, se encuentran: la enfocada a los sistemas de planeación (Ansoff, 1965) y sistemas de control de dirección (Anthony, 1965); la dirigida a la relación entre la estructura organizacional y el entorno de la empresa (Chandler, 1962; Galbraith, 1977; Mintzberg 1979; Rumelt, 1974; Scott, 1971); la Holística (Bower, 1970; Miles y Snow, 1978; Burgelman, 1980) y la enfocada a las decisiones (Mintzberg y Waters, 1985; Mintzberg, 1990; Quinn, 1980).

Esta última corriente, parte de las contribuciones realizadas por Cyert y March (1963) y Simon (1982) sobre la racionalidad en la toma de decisiones y el rol que asume el decisor para evitar la incertidumbre y solucionar problemas. Como se expuso en el capítulo anterior, algunos autores consideran que el proceso estratégico tiene lugar en unas condiciones de aproximación a la realidad de tipo exhaustivo y analítico (racionalidad absoluta).

En contraposición, otros autores manifiestan que el proceso estratégico tiene lugar en unas condiciones de racionalidad limitada, en virtud de la cual se sustituye el principio de maximización u optimización por el de satisfacción (Simon, 1982) y las decisiones se toman mediante criterios políticos, no exclusivamente analíticos (Lindblom, 1959). Basadas en esta línea de pensamiento,

se desarrollaron una serie de investigaciones cuyos ejes temáticos son:

I) El proceso estratégico.- Dirigido al análisis de la formación de la estrategia (cómo se generan las decisiones) y su implementación (cómo se aplican en la práctica las decisiones).

II) El paradigma de la racionalidad.- Centrado en el estudio de la racionalidad en el proceso de formulación de la estrategia. Para algunos autores los decisores tienen capacidad limitada para procesar la información y las organizaciones son entidades políticas con intereses individuales o de grupo que determinan su accionar (Cyert y March, 1963; Simon 1982).

III) La formulación de la estrategia.- Presenta el carácter normativo (cómo se debería hacer) y descriptivo (cómo se hace) del proceso de formación de la estrategia en las organizaciones.

Con el estudio de estos tópicos, se puede reconocer la importancia y complejidad del proceso estratégico en las organizaciones; así como su relación con la toma de decisiones. En otras palabras, la formación de estrategias en las organizaciones no solo se remite a mantener una posición competitiva favorable sino que implica una manera de hacer frente a las adversidades en un entorno cambiante.

Por su parte el management ha puesto como elemento central de la gestión organizacional la fijación de la estrategia corporativa, para lograr tal fin se han diseñado una serie de técnicas y métodos, basados en la racionalidad, que deberán ser aplicados por la gerencia.

Esta perspectiva ortodoxa, impulsada por las principales escuelas de negocio a nivel mundial, ha sido adoptada por consultores, analistas financieros, instituciones financieras y empresas transnacionales con la intención de solventar la turbulencia que afecta a las economías locales. Bajo esta premisa, la planeación estratégica en las organizaciones cobró su importancia

como recurso básico y esencial para la supervivencia y/o desarrollo de la empresa. En ese sentido, la estrategia se define como una combinación de movimientos competitivos y enfoques de negocios.

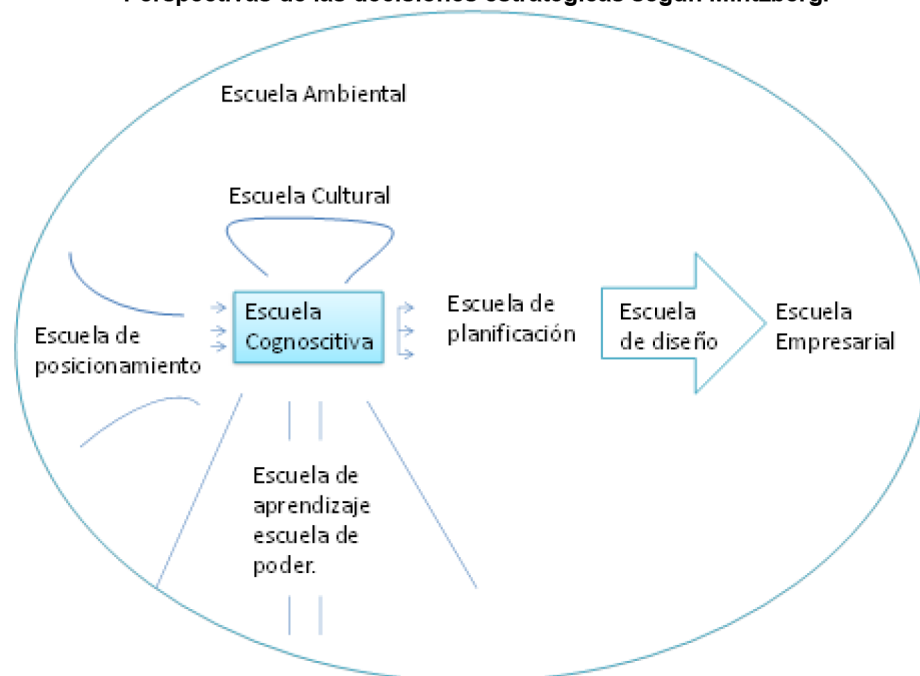
Si bien, el concepto de estrategia y el de planeación están ligados indisolublemente, pues tanto el uno como el otro implican una serie de acciones, la fijación de la estrategia no es sinónimo de planeación. En otros términos, la estrategia es más que una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo para alcanzar los objetivos de la empresa.

En ese sentido, ha surgido una corriente crítica que ha cuestionado la baja efectividad de los procesos de planeación por la falta de compromiso por parte de los participantes y los conflictos entre los intereses individuales y los organizacionales, reconociendo con esto la complejidad de la toma de decisiones estratégicas en entornos dinámicos y ambiguos, por lo cual resulta necesario centrar la atención en el pensamiento de los decisores.

Dentro de este movimiento destaca la propuesta de Mintzberg (1994) quién demostró la inexistencia de un mundo perfecto, previsible y ordenado que algunas teorías describían, sino por el contrario el entorno empresarial es caótico, imprevisible, dinámico, confuso y contradictorio. En su propuesta, este autor detalló claramente las relaciones de complementariedad y ambigüedad entre el pensamiento intuitivo y el analítico, donde la dimensión humana juega un papel fundamental.

Así pues, mediante la metáfora del elefante Mintzberg et al. (2010), ofrecieron una mirada amplia de las distintas acepciones de estrategia a través del tiempo.

Gráfico 2-
Perspectivas de las decisiones estratégicas según Mintzberg.



Fuente: Tomado de Mintzberg (2010:156)

De esta manera, las diez escuelas planteadas por Mintzberg et al. (2010) han contribuido para la comprensión de la estrategia organizacional como un fenómeno complejo y dinámico, donde la cultura, la política, el poder, la negociación, el simbolismo y las interrelaciones convergen.

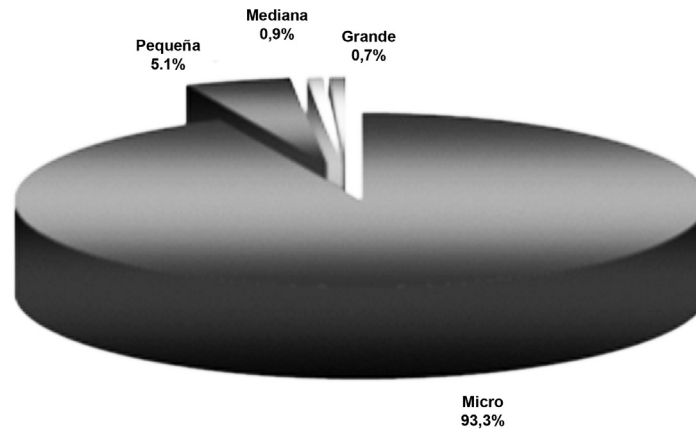
3.- La Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Quintana Roo

De acuerdo a cifras proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, para el 2014, en Quintana Roo existían 27,844 empresas registradas, las cuales generaron una producción bruta total de 101,450

millones de pesos y remuneraciones totales por 13,629 millones de pesos. De este número de empresas el 93.3% son micro, el 5.1% pequeñas, .9% medianas y el resto grandes. Además el 54% de las empresas se dedica al comercio, 7% a la manufactura y el 39% a la prestación de servicios.

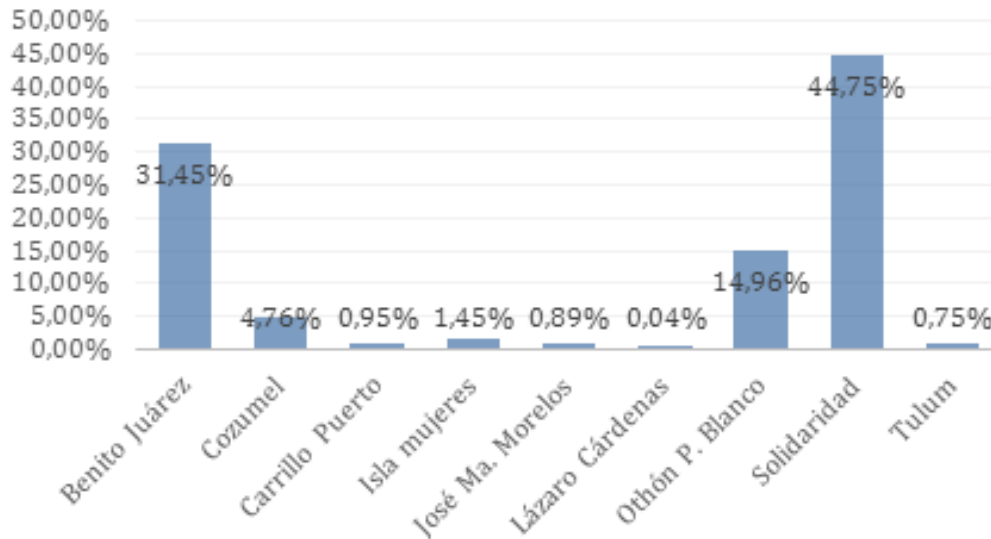
Estas empresas se concentran en los municipios ubicados en la zona norte del Estado. Siendo Benito Juárez y Solidaridad las entidades municipales donde se encuentran establecidas la mayor parte de estas empresas (76.21%).

Gráfico 3.
Distribución de empresas en Quintana Roo por tamaño.



Fuente: INEGI.

Gráfico 4.
Distribución de la MPyME en Quintana Roo por municipio.

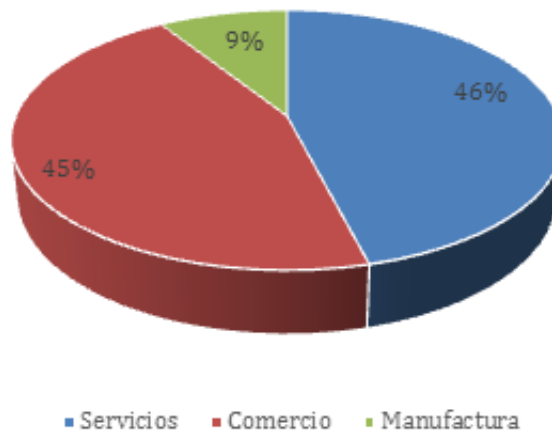


Fuente: INEGI.

El municipio de Solidaridad posee el mayor número de unidades económicas (44.75%) ocupando el primer lugar en remuneraciones y producción bruta del estado, seguido por Benito Juárez (31.455) y Othón P. Blanco. (14.96%). En los dos primeros su actividad económica principal es el turismo a diferencia de Othón P. Blanco, que se dedica a la prestación de servicios a la federación y a la comercialización de bienes y servicio.

El sector que más empresas agrupa es el servicios (46%), seguido del sector comercio (45%) y por último la manufactura (9%). En cuanto a la producción bruta total el sector servicios aporta el 64.1%, el comercio con 28.7% por ciento y la manufactura el 7.1%.

Gráfico 5.
Distribución de la MPyME por actividad.



Fuente: INEGI.

A pesar de su impacto en el crecimiento económico, la función de la MPyME no es solo económica sino también social. Por lo que respecta a esta última, la MPyME se ha convertido en una válvula de escape a las tensiones sociales provocadas por la pérdida y falta de empleo (2.6 millones de desempleados en 2010); esto debido a su participación en la redistribución del ingreso en los sectores bajo y medio de la sociedad. Además, contribuye al fortalecimiento de la clase empresarial, a través de la formación de emprendedores; genera empleos para aquellos sectores de la población que no son admitidos en las grandes empresas (adultos mayores, discapacitados,

jóvenes recién egresados de instituciones de educación superior, mujeres, entre otros.); apoya en la capacitación de mano de obra no calificada, abastece de productos básicos a la población y satisface las necesidades de los consumidores (De la Rosa, 2007).

Adicionalmente, la MPyME participa en la integración en el proceso de producción de las grandes empresas, emplea mano de obra no calificada, contribuye a la desconcentración industrial, apoya al pago de impuestos y conforma diversos agrupamientos productivos (clúster, empresas integradoras, distritos industriales, empresas

tractor, empresas gacelas y otras formas).

4.- METODOLOGÍA

Para identificar los factores que intervienen en el proceso de fijación de la estrategia se aplicó un cuestionario a 280 empresas, pertenecientes al sector de

la MPyME, establecidas en el Estado de Quintana Roo, durante el período comprendido de enero de 2014 a junio de 2015. El cuestionario se aplicó en los municipios de Othon P. Blanco (16.24%), Felipe Carrillo Puerto (1.03%), Benito Juárez (34.15%) y Solidaridad (48.59%). La técnica de muestreo fue aleatorio estratificado” sobre una población de 18,855 empresas.

**Cuadro 1.
Muestra de empresas.**

Municipio	Tipo de empresa	Sector
Benito Juárez	35 micro	Servicios
	35 micro	Comercio
	8 pequeñas	Servicios
	8 pequeñas	Comercio
	5 medianas	Servicios
Felipe Carrillo Puerto	5 medianas	Comercio
	2 micro	Comercio
Solidaridad	1 micro	Servicios
	50 micro	Comercio
	79 micro	Servicios
	5 pequeñas	Comercio
	1 mediana	Servicios
Othon P. Blanco	1 mediana	Comercio
	25 micro	Comercio
	20 micro	Servicios

Fuente: Elaboración Propia

Debido a que el cuestionario contenía alrededor de 30 variables se realizó un análisis de componentes principales de los datos existentes y cuya finalidad es evaluar los factores que intervienen en la fijación de la estrategia por parte de los propietarios de este tipo de empresas y revisar la estructura de tres componentes que se propone a priori. Los análisis estadísticos se realizan a través del Programa Estadístico Informático SPSS en su versión 22 (Statistical Package for the Social Sciences), sin la opción de manejo de valores perdidos.

Se utiliza el análisis de componentes principales debido a que se propone obtener una representación más simple (y en menor dimensión) para un conjunto

de variables correlacionadas. Con este método, las variables no se consideran explicativas o de respuesta, sino que todas son tratadas de la misma manera. Para examinar las relaciones entre un conjunto de p variables correlacionadas, se transforma el conjunto original de variables a un nuevo conjunto no correlacionado utilizando una rotación ortogonal en el espacio p -dimensional (Hair et al., 1999).

De las encuestas realizadas que constituyen los factores que influyen al momento de fijar la estrategia comercial de las empresas, de las cuales se eliminan 12 debido al alto porcentaje de inconsistencias en la información, tales como contradicciones y ambigüedad.

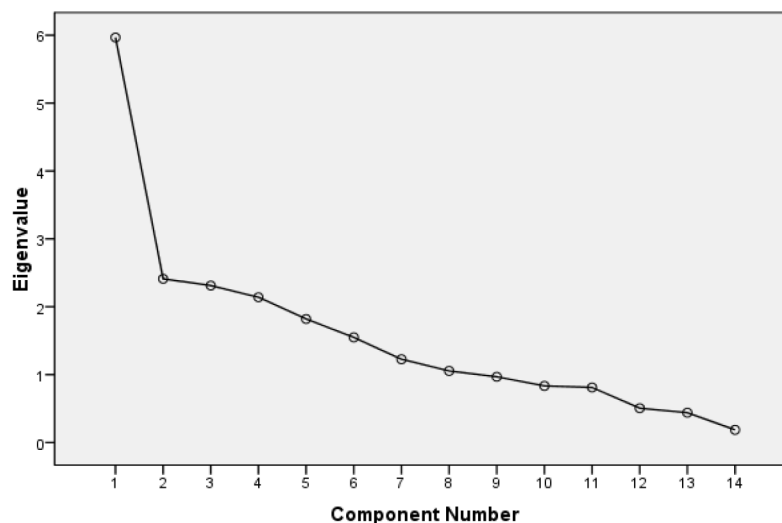
Para asegurar la aplicabilidad del análisis factorial, se realiza la prueba de esfericidad de Barlett, la que resulta altamente significativa ($P = 0.000$) y con un valor de Kaiser de .756; indicando así que la matriz de correlación difiere de la idéntica, habiendo patrones de asociación entre las respuestas a los reactivos lo que permiten la identificación a las variables latentes subyacentes.

Se utiliza el método de componentes principales para realizar la extracción de factores. El total de reactivos existentes en las secciones fueron incluidos, excepto

los eliminados previamente por tener un porcentaje inaceptable de datos perdidos. Se aplican los criterios de Screenshot-test, valores característicos (eigen-valores) mayores de uno y porcentaje de varianza explicada para determinar un número conveniente de factores por extraer.

La solución de 3 factores explica el 87.25 por ciento de la varianza original. Si bien este porcentaje no es muy elevado, la estructura de la solución después de la rotación resulta satisfactoria para fines de interpretación.

**GRÁFICO 6.
SCREE PLOT.**



Fuente: Elaboración Propia

Se aplica la rotación "Varimax" a la matriz de cargas inicial, obteniéndose convergencia después de 25 iteraciones. Todos los factores incluyen más de tres reactivos, excepto por el último extraído, lográndose una buena distinción entre los factores en el sentido de que la mayoría de los reactivos tuvieron cargas diferencialmente

mayores en un solo factor.

5.- RESULTADOS

Para la interpretación de la solución, se declaran altamente significantes todas aquellas cargas superiores

a $2(0.081) = 0.162$ en valor absoluto. Varios reactivos resultan con cargas significantes en más de un factor, asignándose a aquel factor en el cual exhibían la mayor

carga y en el cual se agrupan con otros reactivos que a priori forman parte de la misma sección o componente de satisfacción ((Hair et al., 1999).

**Cuadro 2.
Factores**

Componentes	Factores	Valor
Experiencia	Relación con hechos ocurridos en el pasado en la empresa.	.558
	Relación con hechos ocurridos a terceros.	.709
	Experiencias en anteriores empleos antes de constituir la empresa.	.689
Aprendizaje	Conocimientos adquiridos durante la formación profesional.	.518
	Conocimientos adquiridos en cursos de capacitación.	.656
Contexto	Tendencias del mercado.	.487
	Imitación de competidores.	.467
	El ambiente determina la estrategia	.441

Fuente: Elaboración propia.

La primera columna de la tabla propone un nombre genérico que identifica al componente, la segunda columna resume el contenido de los reactivos que se asignan a este componente y la tercera muestra las cargas correspondientes a cada reactivo dentro del factor.

Posteriormente se realiza un análisis econométrico a través un modelo de regresión múltiple basado mínimos cuadrados ordinarios que permite determinar el impacto de cada uno de los componentes en el cierre de las empresas.

Este modelo se presenta por medio de la ecuación:

$$y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \varepsilon_i$$

En donde:

y= Número de estrategias implementadas en la empresa

$\beta_1 x_1$ = Componente 1 (Experiencia)

$\beta_2 x_2$ = Componente 2 (Aprendizaje)

$\beta_3 x_3$ = Componente 3 (Contexto)

ε_i = Representa un componente aleatorio (los residuos) que recoge todo lo que las variables independientes no son capaces de explicar. Cabe mencionar que este modelo cumple con los supuestos de linealidad, independencia, normalidad, homocedasticidad y no-colinealidad.

Los resultados al realizar la regresión son los siguientes:

$$y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \beta_4 x_4 + \varepsilon_i$$

Cuadro 3.
Resultados.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.867 ^a	.840	.896	24276.94875	.903

b. Dependent Variable: CDT

Fuente: Elaboración propia.

El cuadro anterior muestra que todas las variables independientes incluidas en el análisis explican un 86.7 % de la varianza de la variable dependiente, es decir, en el 87% de los casos en los cuales los propietarios fijan su estrategia a seguir son producto de la presencia de alguno de los tres componentes determinados.

Por otra parte el estadístico F contrasta la hipótesis nula de que el valor poblacional de R es cero y, por tanto, nos permite decidir si existe relación lineal significativa entre la variable dependiente y el conjunto de variables independientes tomadas juntas. El valor del nivel crítico Sig. = 0,000 indica que sí existe relación lineal significativa.

Por lo que respecta a los coeficientes de cada una de las variables y al nivel de significancia de cada una de ellas, se observa que el componente 1 es el que determina la fijación de la estrategia.

El coeficiente del componente experiencia es significativo estadísticamente, mientras que los otros

dos resultan no relevantes. En consecuencia el resultado obtenido en las pruebas estadísticas aplicadas en esta investigación se identificó como el factor que configura la fijación de la estrategia en la MPyME, la experiencia obtenida por el empresario. Siendo la más significativa, estadísticamente; esto se debe principalmente a que los empresarios diseñan e implementa sus estrategias a partir de su experiencia que podría referenciarse a un matiz del incrementalismo lógico.

Por lo anterior expuesto, se rechaza la hipótesis formulada en la presente investigación (la formación académica del empresario y la información sobre la operación de la empresa determinan el proceso de fijación de la estrategia en la MPyME establecida en el Estado de Quintana Roo, México).

**Cuadro 4.
Coeficientes.**

Variable		Coeficiente	t	Sig.
		Beta		
1	Constant	2.227	31.198	.000
	Experiencia	.237	3.179	.002
	Aprendizaje	-.186	-2.572	.012
	Contexto	.250	3.460	.142

Fuente: Elaboración propia.

El coeficiente del componente experiencia es significativo estadísticamente, mientras que los otros dos resultan no relevantes. En consecuencia el resultado obtenido en las pruebas estadísticas aplicadas en esta investigación se identificó como el factor que configura la fijación de la estrategia en la MPyME, la experiencia obtenida por el empresario. Siendo la más significativo, estadísticamente; esto se debe principalmente a que los empresarios diseñan e implementa sus estrategias a partir de su experiencia que podría referenciarse a un matiz del incrementalismo lógico.

Por lo anterior expuesto, se rechaza la hipótesis formulada en la presente investigación (la formación académica del empresario y la información sobre la operación de la empresa determinan el proceso de fijación de la estrategia en la MPyME establecida en el Estado de Quintana Roo, México).

6.- CONCLUSIONES

Partiendo de los resultados obtenidos en esta investigación se deduce que la estrategia implementada en la MPyME en Quintana Roo se caracteriza por ser

implícita pero no formalizada, con un horizonte de tiempo limitado y dependiente del entorno. La aparente invisibilidad del proceso de fijación de la estrategia, en este tipo de empresas, pudiera deberse a:

- No se encuentran diferenciadas con las actividades operativas.- En la práctica, un propietario de la MPyME está, por lo general, en capacidad de identificar individualmente a las personas u organizaciones competidoras, así como fijar posibles cursos de acción para orientar el rumbo de su empresa. En consecuencia, asumirá un comportamiento adaptativo que va desde la cooperación hasta el enfrentamiento, pasando por la complicidad y la no agresión.

- Existe una diversidad de actores.- La MPyME se inscribe, claro está, dentro de una continuidad espacial y temporal. Pero, más allá de dicha continuidad, surge directamente de las decisiones cruciales. Se pueden distinguir tres grandes grupos de actores que participan en el destino de este tipo de empresas: quienes deciden en sí, y asumen los mayores riesgos; las partes involucradas que tienen intereses directamente relacionados con la

empresa (personal, proveedores, suministradores de equipo, distribuidores, clientes, colectividades locales); y, finalmente, los agonistas, ya sea como antagonistas, o como protagonistas.

- Complejidad en las actividades.- Es necesario distinguir, primero, entre los problemas complicados y los problemas complejos, particularmente en la forma de solucionarlos. Se puede hablar de situaciones complicadas, cuando los problemas son muchos e implican procedimientos diferentes y variados. Los problemas estratégicos contienen, por lo general, un alto grado de complejidad. Más allá del terreno competitivo propiamente dicho, la complejidad es acrecentada por la cantidad y diversidad de actores con los cuales la pequeña empresa se relaciona.

- Obedece a una lógica de acción distinta a la gran empresa.- La decisión estratégica reposa normalmente sobre una racionalidad limitada. No se trata de las decisiones de corte racional, por tantas económicas, y que plantean la posibilidad de elecciones puramente objetivas, desembocando en soluciones óptimas. El proceso para la resolución de problemas, adaptado por el dirigente es, en efecto, radicalmente distinto. La información sobre la situación es, al mismo tiempo, parcial y parcializada como consecuencia de la depuración de la información disponible en función de su valor, de su alcance y aun de las esperanzas del individuo.

En otros términos, la información es interpretada bajo el efecto de las emociones y valores culturales del empresario; lo que se traduce en su visión del futuro que, a su vez, influirá en sus intenciones, las cuales, a su vez, guiarán sus actos. No obstante, el proceso puede tomar el camino inverso: una visión intuitiva de lo que hay que hacer será validada por una revisión de la información disponible, la cual después de ser interpretada podrá contrastar, confirmar o legitimar la elección inicial.

7.- BIBLIOGRAFÍA

Ackoff, Russell Lincoln. (1982). Naturaleza y contenido de la planeación. En Ackoff, Russell Lincoln. Un concepto de planeación de empresas. Limusa, México. pp. 13-30.

Ackoff, Russell Lincoln. (2004). Concepto cambiante de planeación. En Ackoff, Russell, Planificación de la empresa del futuro. Limusa, México, pp. 71-100.

Andrews, Kenneth Richmond. (1986). El concepto de la estrategia de la empresa, Orbis, México pp. 47-71.

Andrews, Kenneth Richmond. (1971). The concept of corporate strategy. D. Irwin, New York.

Ansoff, Igor, R.P. Declerck, R. Louis. Hayes (2003). El planteamiento estratégico, Trillas, México.

Ansoff, Igor. (1965). Corporate strategy. Mc Graw Hill, New York.

Ansoff, Igor (1986). La estrategia de la empresa. Orbis, México.

Ansoff, Igor H. (1988). The new corporate strategy. John Wiley & Sons, New York.

Bailey, Andy y Johnson, Gerry. (2001). A Framework for a Managerial Understanding of Strategy Development. En L. Volberda, H. y Elfring, T. (Eds.) Rethinking Strategy, London, Sage Publicaciones

Bowman, Cliff (1992). Interpreting competitive strategy. En Daniels Faulkner y Gerry Johnson The Challenge of Strategic Management London. Kogan Page Ltd., pp. 64-83

Chaffe, Ellen (1985), "Three models of strategy", Academic of Management Review, pp.89-98.

Chandler, Alfred (1962). Strategy and Structure: Chapters

in the History of American Enterprise. MIT Press. Boston, MA.

De la Rosa Alburquerque, Ayuzabet (2007), “La micro, pequeña y mediana organización en la perspectiva de los estudios organizacionales. Una mirada al caso de una microorganización desde la óptica del poder”, Tesis Doctoral, Universidad Autónoma Metropolitana, México.

De la Rosa Alburquerque Ayuzabet (2002). “Teoría de la Organización y Nuevo Institucionalismo en el Análisis Organizacional”, Revista Administración y Organizaciones, Año 4, Núm. 8, Julio, pp. 13-44.

De la Rosa Ayuzabet, Teresa Montoya, Pomar Silvia (2009). Pequeñas organizaciones: complejidad y diversidad organizacional. Juan Pablos, México pp. 23-60.

Favereau, Louis (1997). *Leéconomie sociale mise en perspectives: renouvellement au Nord et emergence au sud*, Université du Québec á Hull.

Filion Louis Jacques. y Toulouse, Jean(1995). La planificación stratégique dans une PME. En M.Coté. La gestión stratégique d'entreprise, Montréal, Gaëten Morin, pp. 187-197.

Galbraith, John, Kenneth (1977). *Le nouvel état industriel. Essai sur le système industriel américain*, traducción de The New Industrial State, Paris, Gallimard.
Gervais, Michel. (1978). “Pour une théorie de l'organisation PME”, *Revue Francaise de Gestion*, mars-avril, pp. 37-49

Grant, Robert (1996). *Contemporary strategy analysis*. Winley, London. Eng.

Grant, Robert (2002). *Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications*. Blackwell. London. Eng.

Hair, Joshep Jr., Anderson, Rolph, Tatham, Ronald y

Black, William. *Análisis multivariante*. Prentice Hall, Madrid.

Hart, Stuart (1992). “An integrative framework for strategy-making processes”, *Academy of Management Review*, vol. 17, núm. 2, pp. 327-351.

Hax, Arnoldo y Nicolás Majluf (1997). *Estrategias para el liderazgo competitivo. De la visión a los resultados*. Granica, Argentina. (Capítulos 1, 2, 9, 11, 12 y 13).

Huff, Anne y Reger Rhonda, (1987). “A Review of Strategic Process Research”. *Journal of Management Summer*. vol. 13 no. 2 211-236.

Hurtado, de la Barrera, Jaqueline (2010). *Metodología de la Investigación. Guía para la Comprensión Holística de la Ciencia*. Editorial CIAE Sypal. 4ta. Edición Caracas, Venezuela.

INEGI (2014). *Censos Económicos 2014*, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México, DF.

Julien, Pierre-André (1998). *The state of the art in small business and entrepreneurship*, Ashgate, Great Britain.

Julien, Pierre-André (2000). *L'entrepreneuriat au Québec 1985-200*, Transcontinental. Montréal.

Julien, Pierre-André y Michel Marchesnay (1992). *Des procédures aux processus stratégiques dans les PME*. En A. Noël, *Perspectives en management stratégique*. Tome 1, Economica, Paris.

Julien, Pierre-André y Michel Marchesnay (1988). *La petite entreprise*. Vuibert, Paris.

Mintzberg, Henry (1979). *The Structuring of Organizations*. Edt. Prentice Hall.

Mintzberg, Henry (1982). A note on the dirty word efficiency. *Interface*, pp.101-105.

Mintzberg, Henry, (1973). "Strategic-manking in three modes". California Management Review. Núm. 16, Vol. 2, pp.44-53.

Mintzberg, Henry (1994). "The Rise and Fall of Strategic Planning". Harvard Business Review. January-February, pp. 107-114.

Mintzberg, Henry y James Brian Quinn (1993). El Proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos. Prentice Hall, México

Mintzberg, Henry, Bruce Ahlstrand y Joseph Lampel (2010). Safari a la Estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico. Granica, Argentina.

Mintzberg, Henry y Waters, James (1985). "Of strategies, deliberate and emergent". Strategyc Management Journal, pp. 257-272.

Montgomery, Alan, Hosanagar, Kartik, Krishnan, Ramayya., y Clay, Karen, (1989). "Designing a better shopbot". Management Science. 50, 189-206.

Ohmae, Kenichi (1983). The Mind Of The Strategist: The Art of Japanese Business. McGraw-Hill, New York.

Porter, Michel (1991). La Ventaja competitiva de las naciones. Vergara, Argentina.

Porter, Michael. (1987). Ventaja competitiva. México. CECSA.

Quinn, James (1982). Strategies for Change: Logical Incrementalism. Irwing, Homewood, Illinois

Teece, David. (1997). "Dynamic capabilities and strategic management". Strategic Management Journal. Volume 18, Issue 7, pp. 509-533.

Von Clausewitz, Carl (1976). On War. Princeton University Press, New Jersey.

Investigación

SITUACIÓN GENERAL DE LAS EMPRESAS INDÍGENAS DE TURISMO DE NATURALEZA EN MÉXICO

Gustavo López Pardo

Maestro en Sociología

Candidato a doctor en Sociología

Investigador Asociado C

Instituto de Investigaciones Económicas.

Universidad Nacional Autónoma de México

Email lpardo@unam.mx

Bertha Palomino Villavicencio

Maestra en Ciencias con especialidad en medio ambiente y desarrollo integrado

Candidata a doctora en Estudios Latinoamericanos

Profesora-investigadora de posgrado Titular C

Escuela de Comercio y Administración Tepepan

Instituto Politécnico Nacional, México

Email berthapal13@gmail.com

Este documento es resultado del proyecto de investigación "LAS EMPRESAS COMUNITARIAS DE TURISMO DE NATURALEZA: FACTORES DE ÉXITO Y FRACASO" que bajo la responsabilidad académica de Gustavo López Pardo y Bertha Palomino Villavicencio con apoyo del Fondo sectorial SECTUR-CONACYT, se realizó en el Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Clave 000000000148201. Además de diversos proyectos de investigación del 2010 al 2014 relacionados con el tema, que fueron apoyados por la Secretaría de Investigación y Posgrado del instituto Politécnico Nacional para la Escuela Superior de Comercio y Administración Tepepan

RESUMEN

En más de dos décadas de desarrollo del turismo naturaleza en México principalmente por empresas indígenas, surgen y desaparecen estas organizaciones sin que se cuente con una caracterización de ellas. De ahí la importancia de este documento, producto de una investigación exploratoria y descriptiva, que proporciona un panorama general de las empresas indígenas de turismo naturaleza a partir de una serie de categorías como, su oferta, origen, organización, certificaciones, entre otras. La metodología empleada fue la recolección de información de documentos electrónicos e impresos, su procesamiento en una base diseñada ad hoc y su análisis posterior. Entre los principales resultados obtenidos destacan, que estos negocios se concentran en las regiones multiculturales y de mayor biodiversidad; son organizaciones sociales lucrativas que responden al mercado, al interés de la colectividad y a iniciativas de sustentabilidad. En su mayoría son producto de intervenciones gubernamentales sectoriales de combate a la pobreza y para la conservación ambiental. Están sujetos a usos y costumbres tradicionales que si bien los amalgaman, también pueden significar obstáculos en su desarrollo empresarial. Sin embargo su principal fortaleza es su capital social que ha puesto en valor para el turismo sus patrimonios naturales y culturales. Aunque ofertan todas las modalidades de turismo naturaleza, han desarrollado fundamentalmente el ecoturismo. Son opciones productivas complementarias a las actividades económicas tradicionales de las comunidades pero que pueden contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus miembros a partir del reconocimiento de sus propias riquezas naturales, culturales y sociales y al empoderamiento del grupo social.

Palabras clave: Empresas indígenas de turismo naturaleza, Turismo naturaleza, nueva ruralidad y comunidades indígenas, desarrollo local y turismo indígena

Recibido: 30 -04- 2015

Aceptado: 15-05-2015

ABSTRACT

In more than two decades of nature tourism development in Mexico mainly by indigenous companies, these organizations emerge and disappear without you have obtained a characterization of them. Hence the importance of this document, the product of an exploratory and descriptive research, which provides an overview of indigenous nature tourism companies from a number of categories like, your offer, origin, organization, certifications, among others. The methodology used was documentary analysis and processing of electronic and printed information sources designed ad hoc basis. Among the main findings highlight that these businesses are concentrated in multicultural and biodiverse regions; profit social organizations are responding to the market, the interest of the community and sustainability initiatives. Mostly are products of sectoral government interventions to combat poverty and environmental conservation. They are subject to traditional customs and practices that although amalgamate, can also mean obstacles in their business development. However, its main strength is its capital that has value to tourism for its natural and cultural heritage. Although offered all forms of nature tourism, they have developed mainly ecotourism. They are complementary to traditional economic activities of communities but which can contribute to improving the quality of life of its members from the recognition of their own natural, cultural and social wealth and empowerment of the social group productive options.

Keywords: Indigenous tourism businesses nature, nature tourism, new rural and indigenous communities, local development and indigenous tourism.

GENERAL SITUATION OF INDIGENOUS COMPANIES IN MEXICO NATURE TOURISM

Gustavo Lopez Pardo

Master in Sociology
Candidate Doctoral in Sociology
Research Associate C
Institute of Economic Research .
National Autonomous University of Mexico
email lpardo@unam.mx

Bertha Palomino Villavicencio

Master in Science in environment and development
integrated
Doctoral candidate in Latin American Studies
Graduate professor and researcher Titular C
School of Commerce and Administration Tepepan
National Polytechnic Institute, Mexico
email berthapal13@gmail.com

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente el campo ha sufrido una serie de transformaciones en su organización social-productiva, en su paisaje y en el uso y organización de su territorio que han venido a complejizar lo que anteriormente se conocía como lo rural. Al tiempo que se contraen las actividades tradicionales agropecuarias y se incrementa la migración hacia las ciudades, emergen actividades industriales o de servicio como el turismo que impactan la organización productiva, el mercado laboral y la organización social de las comunidades rurales.

Hoy es posible observar procesos en los que los elementos culturales y naturales de las comunidades y las regiones se convierten en recursos turísticos que son aprovechados por esta industria al tiempo que se constituyen en objetos de consumo con capacidad para detonar la economía local. Si bien las actividades de recreación y ocio, concebidas como componentes del turismo, históricamente tuvieron como espacio privilegiado el ámbito rural, en la actualidad han adquirido un auge renovado a través de las prácticas turísticas basadas en la naturaleza.

En México el turismo de naturaleza TN (el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura) se incorpora al discurso gubernamental bajo el argumento de que además de diversificar la oferta turística podía ayudar al combate de la pobreza y el rezago social y económico a quienes habitan el espacio rural. (SECTUR, 2007); (SECTUR, 2013). Así desde finales de la década de los 80's y en la actualidad, distintas dependencias gubernamentales han promovido entre las comunidades rurales y pueblo indígenas el desarrollo de actividades del llamado turismo de naturaleza, a fin de aprovechar las ventajas que sus territorios tienen en el nuevo contexto de la demanda turística internacional por destinos conservados y con patrimonios tanto naturales como culturales únicos.

El TN adquiere pasaporte de llegada entre los pueblos y comunidades rurales por dos frentes; desde la perspectiva de las instituciones gubernamentales como un nuevo medio para su incorporación productiva al mercado nacional, mediante el aprovechamiento de sus ventajas competitivas al poseer riquezas naturales y culturales que demandaba esta actividad; y a través de iniciativas comunitarias auto dirigidas que lo consideraron además de opción económica, como el mecanismo para reapropiarse y rehusar los recursos naturales básicos para su existencia, de los que fueron privados al ser decretados muchos de sus territorios en Áreas Naturales Protegidas (ANP), así como la oportunidad de mejorar su calidad de vida, fortalecer su organización social y modificar su tradicional vinculación desventajosa con el mercado nacional.

Tan solo del año 2006 al 2012, 16 dependencias gubernamentales canalizaron más de 3 mil millones de pesos (230 millones de dólares) para el desarrollo de proyectos de turismo de naturaleza. (López y Palomino, 2014) Sin embargo, aunque se tienen reconocimiento desde 1996 de esta actividad empresarial en el país, no se cuenta aún con un registro oficial: que dé cuenta de su situación: quiénes son, en dónde están, quiénes las conforman, cuál es su situación en el mercado, como impactan al desarrollo regional, como se articulan con la industria nacional entre otros atributos que permitan hacer su caracterización y la del sector del TN en México. Por ello esta investigación, es el primer componente descriptivo de una investigación más amplia desarrollada para identificar factores claves de éxito y fracaso de empresas indígenas de turismo naturaleza, tuvo como objetivo primordial conformar un inventario que recogiera la diversidad de formas de gestión empresarial actualmente existentes y conocer la situación que guardan las empresas indígenas de turismo mediante algunos de sus aspectos sustantivos, como las características de su oferta turística, algunos de los recursos y capacidades con las que cuentan, las orientaciones de los apoyos recibidos y sus prácticas ambientales. En este trabajo se presentan resultados que permiten contestar algunas de

las interrogantes planteadas y presentar un panorama general de su situación.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Se parte de aceptar que la instrumentación del turismo alternativo y en particular el denominado turismo de naturaleza, entre los pueblos y comunidades indígenas ha pasado por la conformación de diferentes modalidades de emprendimientos como campamentos, centros turísticos comunitarios o proyectos familiares, gestionados de manera diferente según los propósitos del grupo constituyente y de su responsable. (Pastor y Gómez, 2010).

Es importante mencionar que aunque alguno de estos proyectos y empresas se desarrollan en la línea de la economía social y solidaria, que tiene como eje central la búsqueda del bienestar o “bien común” de la sociedad a través de opciones productivas para mejorar las condiciones de vida de grupos sociales tradicionalmente vulnerables; la mayoría se mueve y responde a la lógica del mercado persiguiendo como cualquier negocio la generación de ganancias. Sin embargo, cabe mencionar que su motivación fundamental no es la acumulación sino contar con los recursos para la satisfacción de necesidades y el mejoramiento de la calidad de vida de los participantes y sus familias en el presente y en el futuro.

Por ello el punto de partida de esta investigación fue la empresa como la organización social-productiva que prevalece en la sociedad de mercado, cumple una serie de funciones y corresponde a una estructura organizativa que le permite la gestión. De acuerdo con Chiavenato (2009) las organizaciones son entidades sociales dirigidas a metas, vinculadas al entorno y diseñadas como sistemas de actividades estructuradas y coordinadas en forma deliberada. Su éxito depende de las actividades que realicen sus integrantes, quienes requieren de recursos materiales, financieros, entre otros, para realizar su trabajo, mientras que para Daft

(2011) obedece al establecimiento de metas claras y de estrategias apropiadas, tomando en cuenta que también se encuentran sujetas a la influencia de su entorno.

De acuerdo a Penrose (1959), Grant (1991), Camisón (2001) y Velasco (2010) las posibilidades de éxito empresarial están basadas, en buena medida, en la disponibilidad de recursos y en las capacidades que la empresa posea para generar valor. Así la combinación de estos provee la dirección básica para la estrategia de la empresa y son la fuente principal de su rentabilidad.

Con base en la revisión de literatura especializada sobre el tema (Leidecker y Bruno 1984); Berné y otros 2011; Domínguez, 2006; Ibáñez, 2011 y OMT, 1999) se identificó un conjunto de factores que influyen en una presencia exitosa de las empresas indígenas en el mercado del turismo de naturaleza.

Aspectos como el uso de tecnologías de la información y el conocimiento (TiCs) ocupan un primer sitio, pues de acuerdo con Ibáñez, (2011) el desarrollo de destinos y servicios turísticos requiere, en estos tiempos, el uso indispensable de estas como componente estratégico de las empresas, a fin de mantener ventajas competitivas, acceder a nuevos mercados y como medio de comunicación comercial. Así lo pronosticaba la Organización Mundial de Turismo (OMT) a finales del siglo pasado, “los destinos triunfadores serán los que, por medio de internet, puedan satisfacer la sed de información de los turistas y puedan persuadirlos de que ese lugar merece el tiempo y el dinero que se gastará en visitarlo”. (OMT, 1999, p.21) Esta aseveración se fortalece cuando se trata de turismo de naturaleza ya que sus viajeros tienden a ser más independientes y activos en la planeación de su viaje dándole mayor valor a una página de internet que sea funcional para sus necesidades.

El segundo aspecto considerado es si la empresa presenta en su portal web o en la página institucional en la que está inserta, los atractivos naturales y culturales y las actividades que los visitantes pueden disfrutar y

realizar durante su estancia. Porque de acuerdo con Villena (2008) y Centeno (2011) cuando se realiza un viaje turístico, el objetivo central de este, radica en el atractivo o recurso turístico que genera una motivación, y en las actividades, complementadas con facilidades que posibiliten la permanencia y el acceso que hace posible los desplazamientos (Reyes y Barrado, 2005 en García y Sánchez, 2008). La conjunción de estos elementos, contribuyen a la construcción de un imaginario que permite posicionar a estos destinos en el mercado turístico global.

También se determinó la importancia que reviste el que en las páginas web de las empresas se presente la oferta de servicios, como hospedaje, alimentación y complementarios que proporciona, así como su ubicación, y vías de acceso, por la importancia que revisten para el éxito de estos negocios. (Konstrowicki (1986), Hiernaux (1989) y Domínguez (2011). Para algunos autores si las empresas de turismo dan información clara de estos aspectos a sus clientes potenciales difícilmente caerá en la improvisación que la llevaría a la disminución de la calidad (Slemenzone, 2010, DTS, consultores, 2007, García y de la Calle, 2006).

Por otro lado, los apoyos recibidos por este tipo de empresas, son considerados por Jiménez e Hirabayashi (2003), López (2012), Garduño (2009) y Palomino y López (2011) como factores que influyen en el éxito, en tanto expresión de la capacidad de una organización de gestionar recursos, gubernamentales, privados o sociales, que implica madurez organizacional y posibilidad de permanencia.

Como las certificaciones con las que cuenta una empresa reflejan, por una parte, un adecuado funcionamiento en algún proceso específico (calidad en el servicio, limpieza e higiene en alimentos, en el mejoramiento de los sistemas de gestión, desarrollo humano y sistemas de información y buenas prácticas ambientales) su presencia apunta un adecuado desempeño en la dirección del proceso administrativo de

la empresa. (Ibáñez, 2011 y Budowski, 2001)

A su vez, otros elementos que inciden en la potencialidad empresarial, son la integración de la empresa a rutas turísticas y la presencia en la oferta de paquetes estructurados. Reflejan conocimiento empresarial del segmento de mercado al que atienden, y de la capacidad de ofrecer servicios ligados entre sí para un producto turístico integral. Por otro lado, también hace evidente las aptitudes de la empresa para establecer nexos con otras empresas e instituciones para correlacionar sus productos, hacerlos complementarios y fortalecer destinos regionales y cadenas de valor. (López y Tribak, 2013, Bianchini y Vernieri, 2010).

El siguiente elemento considerado como factor fue la presentación de precios y tarifas. Como señala Nicolau (2011), la fijación de los precios en el sector turístico reviste especial complejidad debido a la variabilidad de la composición de los productos, al alto grado de competencia existente, las dificultades de predecir los flujos de visitantes, factores internos y externos propios de los productos turísticos; así mismo refieren conocimiento del mercado en el cual se encuentra inmerso, cuáles son sus competidores directos e indirectos y las tendencias del entorno mercantil. (Ruíz, 2002, (Nicolau, 2011, Ioldi, 2010, García y otros, 2011, Velasco, 2011)

Como último factor seleccionado, se eligieron las instalaciones y su equipamiento, pues como señala (Boullón, 1991) la oferta turística no sólo está constituida por los recursos naturales y culturales, sino también por el conjunto integrado de una planta turística funcional y armónica al entorno en el que se asienta la empresa. (García, 2005)

De tal suerte que la combinación de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento, por la empresa y la presencia en su página web de la definición del producto turístico y mecanismos de comercialización (precios y tarifas, paquetes estructurados, puntos de contacto, ubicación y

vías de acceso) muestran la capacidad de innovación y adaptación de las empresas, que aunados a la existencia de certificaciones y la obtención de apoyos económicos o en especie recibidos de las instituciones gubernamentales, privadas o sociales reflejan su grado de maduración y capacidad de gestión, que les permite en primera instancia, mantenerse y permanecer en un mercado altamente competitivo.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación fue exploratoria, al no existir antecedente alguno en el país de este tipo de trabajo, y descriptiva porque su objetivo es hacer un caracterización general de las empresas de turismo naturaleza (TN) y en particular de las empresas de turismo indígenas (ETI) a partir de una serie de atributos. Tomando en cuenta la literatura especializada, se diseñó una cédula de identificación administrativa de las empresas y su producto turístico, además de la base de datos Tur Natur para registrar y procesar los siguientes aspectos: figura legal, tipo de propietarios, ubicación, atractivos turísticos, servicios y actividades que ofertan, redes y circuitos turísticos en los que participan, certificaciones con que cuentan, medidas ambientales que implementan, registro de utilización de internet y redes sociales, así como apoyos recibidos, entre otros.

Para ello se realizó un análisis longitudinal retrospectivo del periodo 2006 al 2012 y se utilizaron las técnicas de investigación de gabinete recurriendo a diversas fuentes de información: documentos, registros de beneficiarios de los programas gubernamentales federales; páginas web de las empresas, de las instituciones gubernamentales, de organizaciones no gubernamentales, así como los informes proporcionados por el Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI). Finalmente se realizó un tratamiento estadístico descriptivo y se elaboraron los gráficos, algunos de los cuales se presentan en este artículo.

4. RESULTADOS

Del análisis cuantitativo de una base de datos propia con más de 3,264 registros de empresas, organizaciones, grupos o individuos que fueron beneficiados por algún apoyo gubernamental, privado o social para el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza, así como de organizaciones civiles, se obtuvo que 2,323 registros correspondían a proyectos o empresas, 1,885 sociales y 438 privados, que se encontraban en operación brindando algún servicio de TN en entidades federativas reconocidas por su riqueza natural, cultural y la existencia de importantes comunidades indígenas como Chiapas, Oaxaca, Veracruz, Quintana Roo, Hidalgo y Michoacán (López y Palomino, 2014),. (Ver gráfica 1)

Como resultado de la acción gubernamental o por iniciativas comunitarias se identificaron 998 empresas con participación indígena (ETI) asentadas en 414 municipios, el 52.94% de las empresas sociales y el 16.82% del total nacional, distribuidas en 27 de las 32 entidades federativas del país. Si bien la mayoría (61 %) de las ETI se ubican en municipios catalogados de medio, bajo y muy bajo grado de marginación (GM) (gráfico 2), con lo que tendrían condiciones para desarrollar las actividades de turismo, al contar con factores externos adecuados (comunicaciones, accesibilidad, infraestructura de servicios y comerciales, de salud y educación, etc.) la realidad es diferente, pues el 29% del total de estos emprendimientos asentados en los estados de Chiapas, Oaxaca y Veracruz se ubican en municipios catalogados de alto y muy alto grado de marginalidad, lo que significa condiciones adversas para los grupos indígenas que impulsan proyectos de TN en esas zonas. Por ello que en Oaxaca y Chiapas se ubiquen las ETI con mayor presencia en el mercado nacional, es de gran relevancia primero, porque muchas son comunitarias, particularmente las empresas ubicadas en la Sierra Juárez de Oaxaca, y segundo porque han logrado mantener sus servicios y actividades por más de 15 años, superando los principales obstáculos que el mercado presenta a las Mipymes, quienes en un amplio

número no logran sobrevivir tres años de competencia. (Ver gráfica 2)

El crecimiento y desarrollo de las ETI ha sido en mucho resultado de la intervención gubernamental, solo del año 2006 al año 2012 canalizó más de mil 300 millones de pesos, cerca de 230 millones de dólares, para el desarrollo de estas actividades entre la población indígena. El 80% de estos emprendimientos han sido financiadas por programas sociales para poblaciones vulnerables y para la conservación de la biodiversidad, aunque también han recibido diversos apoyos de organizaciones civiles, instituciones educativas y empresas.

Cabe mencionar que si bien el flujo de los recursos otorgados por un conjunto de instituciones del gobierno federal a través de programas específicos fue constante; es a partir del 2006 cuando hay un repunte significativo de la inversión por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) mediante su Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI) porque decide apoyar a las comunidades y pueblos indígenas para que conformaran opciones productivas viables, aprovechando el boom del TN internacional y nacional. En ese año el presupuesto que destinó a estas actividades creció 700 %, al pasar de 22 millones de pesos en el 2005 a más de 127 millones en el 2006.

La inversión gubernamental se caracterizó por destinarse casi exclusivamente a la construcción de instalaciones e infraestructura turística y muy poco para fomentar la reconversión productiva (generación de habilidades y capacidades) que los grupos y empresas indígenas requerían para brindar servicios y actividades de calidad que les permitieran competir en un mercado hegemonizado por el capital privado.

En específico, de los \$ 1, 396, 892,472 pesos que, de acuerdo a base de datos Tur Natur, las empresas indígenas recibieron en el periodo de 2006 al 2012, el 91 % fue para instalaciones (hoteles, cabañas y restaurantes, salones), el 5.20 % para equipamiento,

el 2.50 % para capacitación y el 1.30 % para difusión y promoción. (López y Palomino. 2014)

En otro tenor, es innegable que la propiedad comunitaria sujeta y subordina el desarrollo de la empresa a los objetivos del colectivo, a su estructura de organización y a su manera específica de toma de decisiones, pero esta situación no les impide su funcionamiento como negocio. Es por ello que los emprendimientos con participación indígena asumen distintas figuras jurídicas para la prestación de los servicios y de las actividades de TN, aunque se basan principalmente en aquellas vinculadas a la producción rural y agropecuaria, y en la organización ejidal y comunitaria. El 5 % de ellos están constituidos formalmente como entes económicos, otro 46 % está organizado en grupos de trabajo y comités y bajo las conducciones directa de figuras de autoridad locales y tradicionales propias del régimen de propiedad social. Sin duda, esto constituye un rasgo importante, pues estas formas de organización tienen como basamento la búsqueda del bien colectivo y el trabajo solidario no remunerado para lograr sus metas, entre otros aspectos. Sin embargo no siempre coinciden los métodos y tiempos de este tipo de esta modalidad organizativa con los de un negocio. Aun así, la actividad turística empieza a ser considerada como una más de la comunidad o del ejido, aunque esta no se realice mediante una organización estructurada de manera gerencial: lo que no impide la organización y división del trabajo que el turismo requiere, sobre todo cuando existen experiencias previas en el manejo de actividades forestales, agropecuarias y artesanales, además de la gestión social de recursos.

Actualmente los emprendimientos indígenas ofertan actividades y servicios propios del TN combinando sus distintos componentes (ecoturismo, aventura y rural), aunque predominen aquellas relacionadas con el ecoturismo, dado que muchos de ellos se ubican en las cercanías de las ANP. Algunos aprovechan los recursos comunitarios inmediatos propios del ámbito rural indígena y que no requieren inversiones en infraestructura o capacitación.

Las actividades cotidianas y productivas de la comunidad, así como los recursos naturales y culturales, adquieren nueva relevancia al figurar como parte de la oferta turística de las ETI. Así, por ejemplo la caminata, el senderismo y la observación de los ecosistemas son las principales actividades ecoturísticas desarrolladas que recuperan para su uso las instalaciones, caminos e instrumentos de trabajo tradicionales de las comunidades rurales. (Ver gráfica 3)

Con referencia al turismo de aventura, las actividades más destacadas son: los paseos en bicicleta, la pesca recreativa y la cabalgata. Como en el caso anterior, se aprovechan las instalaciones y equipamiento de otros proyectos productivos o culturales.

Por último, el turismo rural se encuentra vinculado fundamentalmente a las actividades artesanales, a las vivencias místicas y a la recolección de especies vegetales silvestres (frutos, semillas y hongos) para consumo humano y con fines ornamentales. Son en estas actividades, relacionadas con el conocimiento tradicional (astronómico, médico o gastronómico) en donde mejor se expresa la puesta en valor del patrimonio cultural por el turismo. Destacan la tradición culinaria de Michoacán o Oaxaca reconocidas por la UNESCO como patrimonio cultural intangible de la Humanidad. También el rescate de rituales tradicionales medicinales como el baño de purificación, el temazcal, las limpiezas esotéricas muy demandadas por el turista extranjero.

Paradójicamente los proyectos de investigación biológica, rescate de flora y fauna, los talleres de educación ambiental, actividades especializadas de manejo y conservación del medio natural que están dirigidas a concientizar al turista de la importancia de preservar la biodiversidad solo son realizados de manera marginal.

En general las ETI no ofertan actividades especializadas como el vuelo en globo, vuelo en parapente, paracaidismo o espeleobuceo, estas se encuentran en

manos de empresas privadas, pues requieren una gran inversión y personal altamente capacitados, pero también son las que tienen los mayores precios en el mercado.

Si bien las ETI proporcionan servicios básicos (alojamiento y alimentación) o complementarios en correspondencia con el tipo de actividad turística ofertada, solo una quinta parte de ellas proporcionan estos servicios en su totalidad, es decir alimentación, hospedaje y organización de actividades de manera integral. Aunque estas empresas cuentan con la infraestructura de hospedaje y alimentación de calidad, una tarea pendiente y que explica las dificultades que han enfrentado para estar posicionados en el mercado, es una mayor capacitación del capital humano para brindar el servicio, pero también para tener una gestión empresarial y ambiental más acorde con las exigencias de sustentabilidad del mercado turístico actual. Ello se expresa en el hecho de que de 998 empresas indígenas de TN, solo un 15 % (149) cuenta con el Distintivo M (mejoramiento de los sistemas de gestión, desarrollo humano y sistemas de información) y solo 37, menos del 4%, lograron obtener la certificación en la MNX133, conjunto de requisitos y especificaciones de sustentabilidad para las actividades e instalaciones que se dedican al ecoturismo.

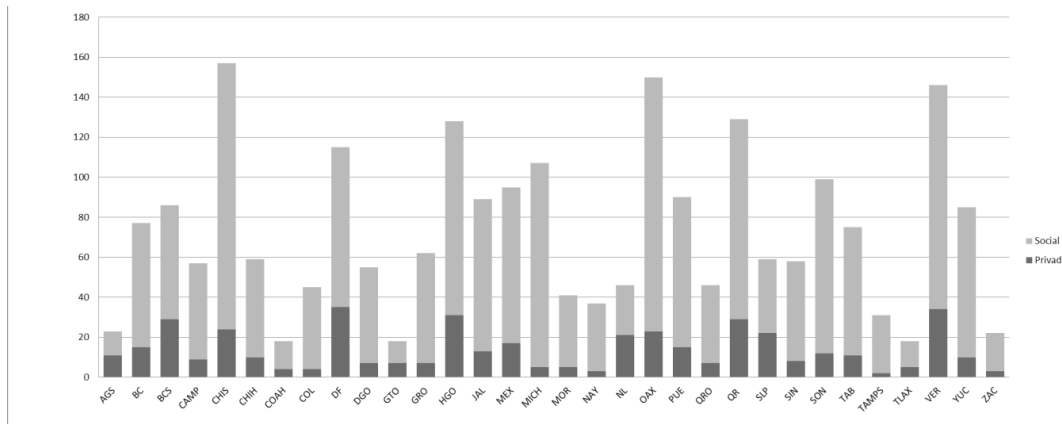
Comportamiento similar presentan las ETI cuando se trata del uso de tecnologías de la información como medios para promocionar sus atractivos, actividades y servicios, así como canal de comercialización, pues si bien 359, el 36%, tienen presencia en las páginas promocionales turísticas y 234, menos del 23%, en portales digitales de instituciones gubernamentales federales, estatales e incluso municipales; solo 19%, 190 empresas implementan páginas o dominios propios, en tanto que un poco más del 20% (204), utilizan las redes sociales como Facebook y YouTube como canal de comunicación comercial.

Una de las grandes ausencias que presentan la mayoría de las ETI, y que es básica para un mercado

preocupado por los asuntos ambientales es un manejo ambiental que garantice un uso sustentable de sus recursos naturales. Solo 260 de 998, (26 %) mencionan aplicar medidas ambientales en sus instalaciones, de las cuales 198 se refieren a ecotecnias en general, 142 y 62 precisan contar con algún sistema de manejo de residuos sólidos y de aguas residuales respectivamente.

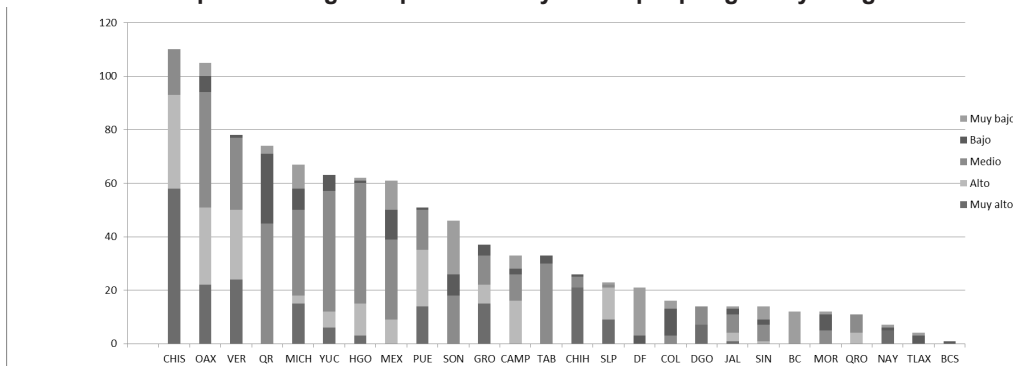
El conjunto de elementos que aquí se han descrito conforman algunas de las características que tienen las ETI y que reflejan su posibilidad y capacidad para abrirse camino en un mercado turístico altamente competitivo y dominado por el capital privado.

Gráfica 1
Distribucion de las Empresas sociales y privadas operando por entidad



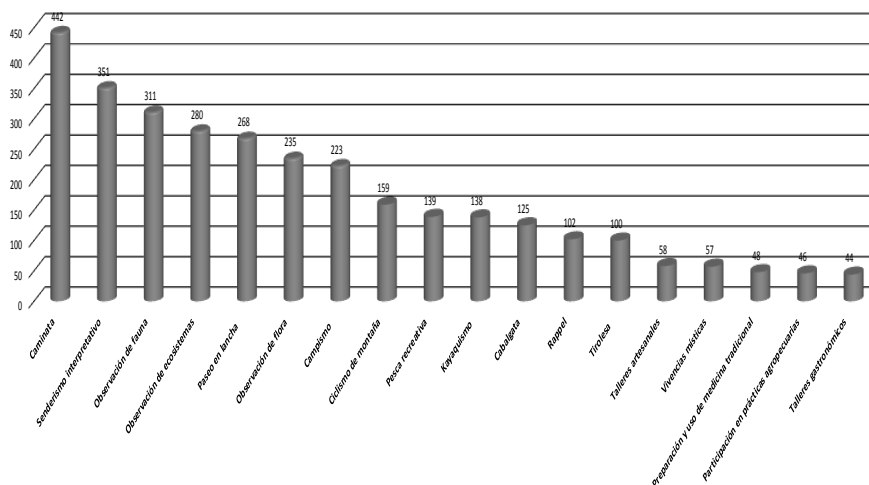
Fuente: Base de datos Turmatur. Lopez y palomini 2014

Gráfica 2
Empresas Indígenas por Entidad y Municipio por grado y marginación



Fuente: Base de datos Turmatur. Lopez y palomini 2014

Gráfica 3
Principales actividades que ofertan las empresas indígenas



Fuente: Base de datos Turmatutur. Lopez y palomini 2014

5. CONCLUSIONES

Las empresas de turismo naturaleza en México, se encuentran distribuidas en el 90% del territorio nacional, están concentradas en la mitad neotropical del país, principalmente en sureste y suroeste, seguramente por su gran biodiversidad y multiculturalidad. Más de la mitad de estos negocios son empresas sociales y de estas, cinco de cada diez, están organizadas y dirigidas por comunidades indígenas, con características particulares, tanto por su gestión empresarial, como por su oferta, sus potencialidades y sus retos.

El turismo naturaleza en comunidades indígenas se ha desarrollado en el país en el marco de una intervención sectorial de múltiples instituciones gubernamentales que desde hace más de dos décadas han promovido esta actividad principalmente como expresión de la política de combate a la pobreza en que se encuentran los pobres

más pobres del país, los indígenas, y como instrumento de conservación ambiental para la sustentabilidad, bajo el esquema de transferencia de recursos económicos sin retorno de efectivo. Casi todas las ETI han sido beneficiadas de esta condición, aunque también han recibido diversos apoyos de instituciones universitarias, empresas y organizaciones sociales tanto nacionales como extranjeras.

En general las instituciones gubernamentales han financiado a las ETI bajo el modelo de turismo tradicional que privilegia las instalaciones, y no acorde con la concepción de turismo naturaleza, en donde lo fundamental es la generación de experiencias como resultado de la conjunción de instalaciones, servicios y actividades. Así la modalidad de turismo naturaleza a la que más se dedican las ETI es el ecoturismo, aprovechando en principio recursos originales de las comunidades, sin incursionar en general, en turismo

naturaleza especializada que requiere de instalaciones y entrenamientos específicos que generan mayores rendimientos económicos.

En un mundo globalizado e interconectado digitalmente, el uso de las Tics en las ETI es aún un área de oportunidad para posicionarse en el mercado a través de sus propias páginas web y el uso de redes para difundir promover sus servicios y como punto de venta y reservación.

Pocas de las empresas estudiadas cuentan con certificaciones por sus buenas prácticas ambientales y administrativas, que significan ventajas competitivas en el mercado del turismo naturaleza cada vez más exigente por turistas conscientes e informados que consideran estas características como algunos de los criterios para decidir el destino de sus vacaciones. A esta situación se agrega que sólo la cuarta parte de estas empresas menciona desarrollar alguna medida de protección ambiental, una verdadera contradicción con el tipo de turismo en el que se reconoce, en donde el capital natural es uno de sus pilares fundamentales. Por lo menos en la información disponible públicamente revisada no se encontró que desarrollen un plan integral de conservación y aprovechamiento de su patrimonio natural, fortaleciendo procesos de educación y capacitación para su personal como para los visitantes y turistas. Esto a pesar de que se conocen empresas que si cuentan con ello, pero que no aprovechan la oportunidad de presentarse socialmente como tal en los medios con los que cuentan para ello.

Aunque los resultados del desarrollo del turismo naturaleza en las ETI ha sido desigual existen proyectos exitosos que se han convertido en verdaderos instrumentos de las comunidades indígenas para mejorar sus condiciones materiales de existencia y conservar y revalorar su patrimonio natural y cultural, la gran mayoría aún enfrentan una serie de problemas organizativos, financieros, técnicos y de comercialización que les han impedido su consolidación.

Actualmente, gran parte de las ETI aún no logran consolidarse como proyectos empresariales sustentables y siguen requiriendo del apoyo gubernamental, pero sobre todo de un acompañamiento diferente que permita su reconversión productiva y las fortalezca para encontrar la manera de conciliar las necesidades del mercado con las formas tradicionales de organización social que determinan el uso de sus recursos colectivos. Estos emprendimientos enfrentan una difícil situación pues al mismo tiempo que deben de buscar la rentabilidad económica tienen que servir para la reconstitución social comunitaria, la preservación de su patrimonio cultural y de sus recursos naturales. Por ello, en general, las experiencias indígenas que han logrado permanecer y tener un lugar en el mercado, son aquellas que han superado las dificultades y retos que la actividad presentaba, paliar los límites de la intervención gubernamental y las contradicciones entre la organización tradicional y las exigencias organizativas que plantea el mercado, además de fortalecer su organización y vinculación comunitaria, es decir, su capital social.

El futuro de los emprendimientos turísticos comunitarios afronta diversos retos: en primer lugar, por la necesidad de mejorar los procesos de organización y gestión de la actividad turística donde intervienen elementos como la profesionalización que pudiera favorecer actividades con una mayor proyección en los mercados y, en segundo lugar, derivado de lo anterior, la posibilidad de que el turismo comunitario pudiera alcanzar un mejor posicionamiento interno desde la perspectiva productiva, como generador de recursos y de mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, pero también como una actividad que contribuye a definir una relación más armoniosa con los entornos ambientales locales y regionales. Finalmente, el mayor reto para los grupos y comunidades indígenas que impulsan estos emprendimientos es mantener sus formas de organización social productiva que por muchos años han permitido su permanencia y reproducción de su sentido comunitario y no sucumbir a las exigencias del mercado que promueve la adaptación a sus requerimientos y

exigencias, aun a costa de suprimir su esencia.

6. REFERENCIAS

Berné Manero Carmen, García González Margarita; García Uceda Esperanza; Múgica Grijalba José Miguel. (2011). La influencia de las TIC en la estructura del sistema de distribución turístico. En: Cuadernos de Turismo. 2011. No. 28. Julio-Diciembre. Universidad de Murcia, España. pp. 9-22.

Bianchini Graciela; Vernieri Esteban. (2010). Las políticas públicas en Latinoamérica, en Turismo rural. Teoría, casos y análisis del impacto económico-ambiental. En: María José Viñals Balsco (Coord.). Universidad Politécnica de Valencia-Limusa, México. pp. 333-341.

Boullón Roberto. (1991). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas. México.

Budowski Gerardo. (2001). El ecoturismo en el siglo 21. Su creciente importancia en América Latina. En: Documento en línea: <http://www.oit.org.ar/portal/programa-cea/images/stories/documentos/21-ecoturismo-siglo-xxi-pdf.pdf>. 2001. Chile.

Castellucci Daniela. (2007). Aplicación de las Tics en la promoción de destinos. En: Aportes y transferencias, sin mes. 2007 Vol. 11. Núm. 1. pp. 43-60.

Camisón Zornoza César. (2001). La competitividad de la empresa industrial de la comunidad Valenciana: análisis del efecto del atractivo del entorno, los distritos industriales y las estrategias empresariales. Editorial Tirant lo Blanch. Valencia, España.

CDI-PNUD. (2002). Sistema nacional de indicadores sobre población indígena de México. A partir de INEGI. XII Censo general de población y vivienda 2000. México.

Chiavenato Idalberto. (2009) Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las

organizaciones. Segunda edición. Editorial Mc Graw Hill. Interamericana Editores. S.A. México.

Dalf Richard. (2011). Teoría y diseño organizacional. Décima Edición. Sergage Learning Editores. S.A. de C. V. México.

Desarrollo Turístico Sostenible. Consultores. (2007). Identificación de rutas turísticas para la región de Coquimbo., en Informe final. Gobierno Regional Región de Coquimbo/SERNATUR. Chile.

Domínguez Silva Patricia. (2006). Precios y canales de distribución electrónicos: una visión desde la perspectiva hotelera, en Estudios multidisciplinarios en turismo. Rosana Guevara Ramos (Coord.). 2006. Vol. 1, Secretaría de Turismo-Centro de Estudios Superiores en Turismo-Red de Investigadores y Centros de Investigación en Turismo. México. pp. 241-264.

Domínguez Vila Trinidad; Fraiz Brea José Antonio; Alén González María Elisa. (2011). Turismo y accesibilidad. Una visión global sobre la situación de España, en Cuadernos de Turismo. 2011. No. 28. Julio-Diciembre. Universidad de Murcia, España. pp. 23-45.

García Espinosa Salvador, Sánchez Álvaro Crispín. (2008). Impacto de las remesas sobre el recurso turístico de la imagen urbana en localidades de la Sierra Purépecha y ribera del lago de Pátzcuaro, México, en Investigaciones Geográficas. 2008. No. 65. Instituto de Geología, UNAM. México. pp. 102-117.

García Hernández María; De la Calle Vaquero Manuel. (2006). Turismo en el medio rural: conformación y evolución de un sector productivo en plena transformación. El caso del Valle del Tiétar (Ávila). En Cuadernos de Turismo. 2006. No. 17. Julio-Diciembre. Universidad de Murcia, España. pp. 75-101.

García Henche Blanca. (2005). Características referenciales del producto de turismo rural. En Cuadernos

de Turismo.2005.No.15. Enero-Junio. Universidad de Murcia, España. pp. 113-133.

Guardiño Mendoza Martha; Cecilia Guzmán Hernández; Lilia Zizumbo Villareal. (2009). Turismo rural. Participación de las comunidades y programas federales. El Periplo Sustentable. 2009. No. 17. Julio-Diciembre. Universidad Autónoma del Estado de México, México. pp. 5-30.

Grant Robert. (1991) The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation. California Management Review 22: 114-135.

Hiernaux Daniel. (1989) El espacio reticular del turismo en México, en Geografía y desarrollo. 1989. Año. 2. No. 3. Vol. 2. México. pp. 31-39.

Ibáñez Pérez Reyna María. (2011). Diagnóstico de la calidad y la competitividad del sector turístico en México. En: Cuadernos de Turismo. 2011. No. 28. Julio-Diciembre. Universidad de Murcia, España. pp. 121-143.

Ioldi Óscar. (2010) Turismo en espacios rurales: una perspectiva latinoamericana. En Turismo rural. Teoría, casos y análisis del impacto económico-ambiental. María José Viñals Blasco (Coord.). Universidad Politécnica de Valencia-Limusa, México. pp. 307-329.

Jiménez Martínez Alfonso; Yoshiki Hirabayashi. (2003) De la teoría a la práctica en la sustentabilidad y la participación comunitaria: una propuesta metodológica. En Desarrollo turístico y sustentabilidad. : Salvador Gómez Nieves (Coord.). 2003. UdeG, México. pp. 37-56.

Konstrowicki Jersy. (1986). Un concepto clave: organización espacial. Instituto de Geografía. UNAM. México.

Leidecker Joel; Bruno Albert. (1984). Identifying and Using Critical Success Factors. Great Britain. Long Range Planning. Vol. 17. No. 1. pp. 23-32.

López Lara Enrique; Abdellatif Tribak. (2013).

Establecimiento de la ruta turística “Taza-Bouiblanc” como instrumento para la promoción del turismo rural y ecológico en el Medio Atlas Nor-Oriental (Marruecos). En Cuadernos de Turismo. 2013. No. 31. Enero-Junio. Universidad de Murcia, España. pp. 175-198.

López Pardo Gustavo. (2012). Políticas gubernamentales para el desarrollo del turismo naturaleza en comunidades y pueblos indígenas en México. En Patrimonio Cultural y Turismo. Cuadernos 19. CONACULTA. México. pp. 101-110.

López Pardo Gustavo; Palomino Villavicencio Bertha. (2014). El Turismo naturaleza en comunidades y pueblos indígenas. Informe técnico de la investigación. Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y de fracaso. Fondo sectorial SECTUR-CONACYT Clave 148201. Instituto de Investigaciones Económicas. Universidad Nacional Autónoma de México.

Moreno Gil Sergio; Daniel Celis Sosa; Teresa Aguilar Quintana. (2002) Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: el caso de República Dominicana. En Cuadernos de Turismo.2002.No.9. Enero-Junio. Universidad de Murcia, España. pp. 67-84.

Nicolau Juan Luis. (2011). El precio de los productos turísticos. En: Documento en línea: <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/8/Tema%208.pdf> .2011. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Alicante, España.

OMT. (1999). Promoción de destinos turísticos en el ciberespacio. Retos del marketing electrónico. En Organización Mundial de Turismo. 1999. Madrid, España.

Palomino Villavicencio Bertha; López Pardo Gustavo. (2011). Financiamiento federal al turismo alternativo en México. En Negotia. Revista de investigación de negocios. 2011. Vol. 7. No. 26. Enero-Marzo. Instituto Politécnico Nacional. México. pp. 3-22.

Pastor Alfonso. María José y Gómez López Domingo. (2010). Impactos socioculturales en el turismo comunitario. Una visión desde los pueblos implicados (Selva Lacandona, Chiapas, México. Universidad de Alicante/Universidad Intercultural de Chiapas. Ed. Aguacilar, Alicante. España.

Penrose Edith Tilton. (1959). The Theory of the Growth of the Firm. New York. John Wiley.

Romero López Roberto; Vanesa Ávila Delgado; Carlos Escobar Toledo. (2009) Factores críticos de éxito: una estrategia de competitividad. En http://www2.uacj.mx/IIT/CULCYT/marzo-abril2009/4%20Art_Planeaci%C3%B3nEst.pdf.

Ruiz Lavalle Pablo. (2002). Proyecto ecoturístico de los Pueblos Mancomunados, tendencias del turismo del futuro: la integración de redes de proyectos comunitarios, en Turismo rural, agroturismo y ecoturismo. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. México. pp. 45-62.

SECTUR. (2007). Programa Sectorial de Turismo 2007-2012. Secretaría de Turismo. 2007. Gobierno Federal. México.

SECTUR. (2013). Programa Sectorial de Turismo 2013-2018. Secretaría de Turismo. 2007. Gobierno Federal. México.

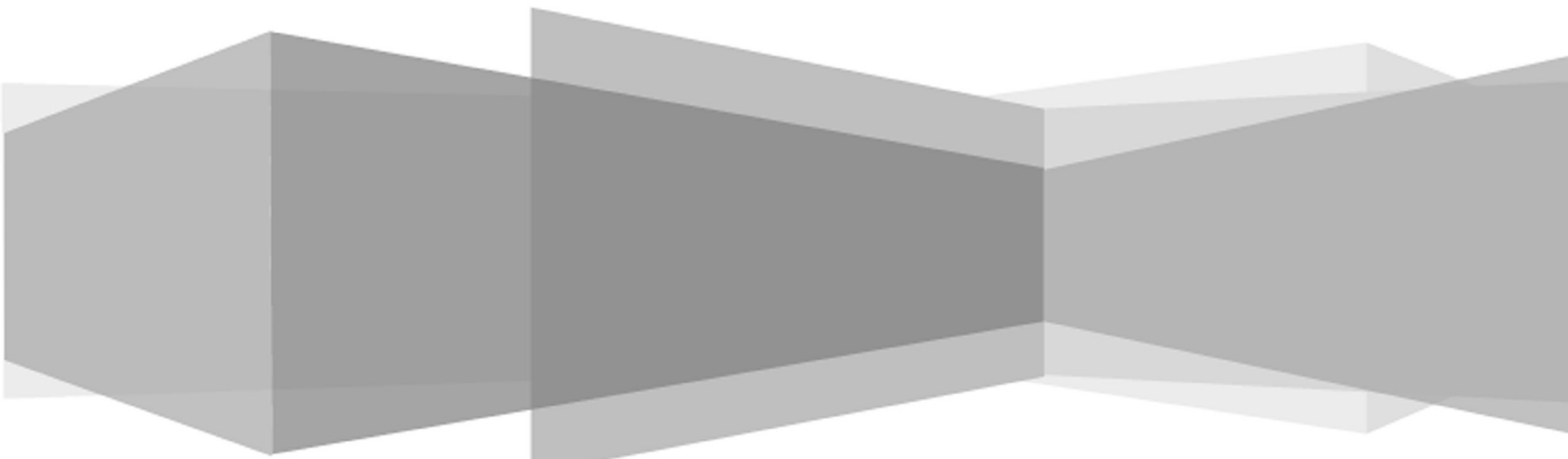
Slemenzon Rojo Cecilia. (2010) .El rol del profesional en turismo en las agencias de viajes. 2010. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Velasco Rodríguez Gabriela. (2011) Factores críticos del éxito empresarial: una aplicación en las empresas restauranteras en el municipio de Juárez en el estado de Chihuahua. Tesis de Doctorado en Administración. 2011. Programa de Posgrado en Ciencia de la Administración. UNAM. México.

Villena Lazcano C. (2008). Introducción al Turismo. 2008. 8° Edición. Lima.

Viñals Blasco, María José. (2010). La capacitación y comunicación en el marco de los programas de cooperación dedicados a la gestión turística de los recursos naturales y culturales. Casos de América Latina, en Turismo rural. Teoría, casos y análisis del impacto económico-ambiental. María José, Viñals Blasco (Coord.). Universidad Politécnica de Valencia-Limosa. 2010. México. pp. 345-362.

Normas para la presentación de trabajos





TEACs es una revista científica, arbitrada de publicación semestral, totalmente gratuita, en formato impreso y digital, con acceso abierto, dedicada al desarrollo y promoción de la investigación en el área de las Ciencias Sociales, con especial interés en los campos y áreas afines con la Gerencia y Contaduría. Es una iniciativa de la Coordinación de Estudios de Postgrado del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” DCEE-UCLA que pretende el intercambio entre investigadores nacionales e internacionales.

Por lo tanto, aprovecha el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación TIC’s, específicamente los recursos de Internet, para publicación en español e inglés de artículos científicos y para la interacción con investigadores por medio de un weblog, con el fin de hacer posible la difusión de eventos científicos, el intercambio de propuestas teóricas y/o los avances metodológicos en las áreas mencionadas y así promover la reflexión y exaltación de los valores de la ciencia en el ámbito mundial.

Su objetivo principal es “Convertirse en un canal de difusión e intercambio de los trabajos de investigación interdisciplinarios y transdisciplinarios en las Ciencias Sociales que se generen tanto en el espacio académico universitario como en el resto de los espacios sociales”.

De allí que TEACs dirija esfuerzos en publicar: a) Artículos de Investigación, para divulgar los resultados finales o avances de investigaciones; b) Ensayos, para reflexiones teóricas o disertaciones sobre un tema específico por parte de expertos con reconocida trayectoria; c) Relatorías de eventos académicos, como seminarios, jornadas, congresos, entre otras modalidades de carácter científico, organizados por la Coordinación de Estudios de Postgrado del DCEE-UCLA, en los cuales se dan a conocer los tópicos sobre los temas de estudios y líneas de investigación que se desarrollan en los Programas de Gerencia y Contaduría.

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

TEACs posee un sistema de evaluación y arbitraje conformado por pares de la comunidad científica (doble ciego) con el propósito de asegurar un alto nivel en los estándares de calidad, así como validez científica; y con ello además lograr el prestigio y reconocimiento científico de la revista.

TEACs se publica semestralmente y ofrece ediciones multitemáticas. Las sucesivas publicaciones en un año constituyen números del mismo volumen. Por lo tanto, algunas ediciones podrán tener, ocasionalmente, más de un número, que por lo general se refieren a cierta temática específica.

TEACs está abierta a todos los investigadores nacionales y extranjeros. Se edita en Barquisimeto – Venezuela. Su política de acceso abierto permite disponer de manera libre e inmediata su contenido. Se basa en el principio de hacer disponible gratuitamente investigación de calidad al público en general. Los cierres de edición se realizan en los meses de Julio y Diciembre.

De acuerdo con la política editorial de la revista sus artículos se estructuran de la siguiente manera:

ESTRUCTURA PARA ARTICULOS "INVESTIGACIÓN"

Primera Página:

- Título del artículo.
- Datos del Autor: nombres y apellidos, títulos académicos, institución a la que pertenece y dirección de correo electrónico.
- Resumen con un máximo de 250 palabras, que contenga: objetivo, metodología, resultados y conclusiones. Deben incluirse entre 3 y 5 palabras clave al pie del resumen.

Cuerpo del trabajo:

- El trabajo debe contener las siguientes secciones:
- Introducción: debe justificar la temática, considerando el problema del conocimiento y/o de la realidad objeto de estudio. Incluir objetivos generales y específicos, así como hipótesis o proposiciones si los hubiera. Consideraciones teóricas que sustentan el trabajo y la metodología empleada para obtener los resultados.
- Desarrollo: constituido por secciones y sub-secciones relacionadas entre sí, identificadas con números arábigos, de acuerdo al sistema decimal, comenzando con el número 1 para la introducción y el último número para las referencias bibliográficas. La organización interna debe ser coherente y equilibrada, los títulos de las secciones y sub-secciones deben dar cuenta del contenido del trabajo, manteniendo la proporción entre las secciones, cuando éstas tengan sub-secciones deben tener una breve introducción al punto tratado. En el desarrollo deberá quedar claro el aporte del autor.
- Conclusiones: no deben constituir una repetición de los resultados, deben ser reflexivas con un alto nivel de abstracción y evitarse las citas.
- Referencias Bibliográficas: deben incluirse solo materiales citados, incluyendo todos los datos relevantes: apellidos y nombres del autor, año de publicación, título del artículo o capítulo de la revista o libro, editorial o institución, ciudad y país.
- Las tablas (contentivas de números), cuadros (contentivos de palabras) y gráficos (diagramas, ilustraciones, figuras, flujogramas), deben elaborarse en escala de grises e insertarse inmediatamente después de referirse, estar numerados por orden de aparición, con título relacionado con su contenido.

ESTRUCTURA PARA ARTICULOS "TIPO ENSAYO"

Primera Página:

- Título del artículo.
- Datos del Autor: nombres y apellidos, títulos académicos, institución a la que pertenece y dirección de correo

electrónico.

-
- Resumen con un máximo de 250 palabras, que contenga: objetivo, metodología, resultados y conclusiones. Deben incluirse entre 3 y 5 palabras clave al pie del resumen.

Cuerpo del trabajo:

El trabajo debe contener las siguientes secciones:

- Introducción: es la que expresa el tema y el objetivo del ensayo; explica el contenido y los subtemas o capítulos que abarca, así como los criterios que se aplican en el texto.
- Desarrollo del tema: contiene la exposición y análisis del mismo, se plantean las ideas propias y se sustentan con información de las fuentes necesarias: libros, revistas, internet, entrevistas y otras. En él va todo el tema desarrollado. Debe mantener la siguiente estructura interna: 60% de síntesis, 20% de resumen y 20% de comentario.
- Conclusiones: en este apartado el autor expresa sus propias ideas sobre el tema, se permite dar algunas sugerencias de solución, cerrar las ideas que se trabajaron en el desarrollo del tema y proponer líneas de análisis para posteriores escritos.
- Bibliografía: al final se escriben las referencias de las fuentes consultadas que sirvieron para recabar información y sustentar las ideas o críticas; estas fuentes pueden ser libros, revistas, consultas de internet, entrevistas, programas de televisión, videos, etc.

ESTRUCTURA PARA ARTICULOS "RELATORIAS DE EVENTOS"

Primera Página:

- Título del evento.
- Datos del compilador: nombres y apellidos, títulos académicos, institución a la que pertenece y dirección de correo electrónico.
- Resumen con un máximo de 250 palabras, que contenga: objetivo del evento, expertos invitados, y reflexiones finales. Deben incluirse entre 3 y 5 palabras clave al pie del resumen.
- Cuerpo del trabajo: El trabajo debe contener las siguientes secciones:
- Introducción: se debe expresar el objetivo del evento; los nombres de los expertos invitados, institución a la que pertenecen, título de sus respectivas ponencias con una breve explicación del contenido de sus exposiciones y su relación con el propósito del evento.
- Desarrollo del evento: contiene la exposición y comentarios de los contenidos expuestos y se plantean las grandes inquietudes que dieron origen a la disertación.
- Consideraciones finales: en este apartado el compilador recoge las ideas de cierre de los distintos contenidos expuestos y expresa sus reflexiones finales.

OTROS REQUISITOS FORMALES

Las páginas deben estar numeradas, con un encabezado que indique el título del artículo, no se debe incorporar en éste el nombre del autor ni del co-autor. La extensión de los trabajos tendrá un mínimo de 15 páginas y un máximo de 25, con letra Arial 12 y espacio interlineal de 1.5 y 2 entre título y párrafos; los márgenes serán: izquierdo, superior, derecho e inferior 2,5 cm, con numeración consecutiva de todas las páginas, incluyendo la carátula, las tablas, cuadros y gráficos.

PROCEDIMIENTO PARA LA PRESENTACION DE LOS ARTÍCULOS

El trabajo debe ser remitido en tres ejemplares sin datos del autor o autores. Los datos del autor o autores deben ser consignados en hoja aparte, incluyendo nombre y apellido, grados académicos, escalafón (en caso de ser profesor universitario), experiencia de investigación en la temática del trabajo, lugar de trabajo, número de teléfono y correo electrónico.

Los trabajos no pueden exceder de tres autores. quienes cedan a la revista TEAC`s los derechos para la distribución y publicación de los artículos en otros medios para su difusión.

Tanto el trabajo como los datos personales deben ser consignados en CD, en formato Word, en archivos separados y/o a través del email: rteacs@ucla.edu.ve

El trabajo debe ser de producción original. Su envío a la Revista TEACs implica la obligación del autor o autores de no someterlo simultáneamente a la consideración de otras publicaciones.

Las revisiones se efectúan por evaluadores tanto internos como externos pertenecientes a universidades nacionales y extranjeras. La evaluación es realizada por pares académicos quienes de forma anónima hacen un dictamen ajustado a los siguientes resultados: Publicable sin modificaciones: se notifica sobre la aceptación del artículo. Publicable con ligeras modificaciones: el artículo será devuelto a sus autores con las recomendaciones pertinentes. Publicable con modificaciones sustanciales. El artículo será devuelto a sus autores con las recomendaciones pertinentes y quedara a decisión de sus autores incorporar las modificaciones indicadas para someterlo nuevamente a evaluación. No Publicable: El artículo presenta diferencias de fondo y forma. El mismo no podrá ser evaluado nuevamente.

En caso de controversia en los resultados, se enviará a un tercer evaluador cuya decisión determinará la publicación o no del artículo.

La respuesta a la solicitud será efectuada por vía electrónica indicando el veredicto del jurado evaluador. En caso de resultar aceptado para su publicación, por esta misma vía se informará acerca del número en que será publicado el

artículo.

El comité editor, con el fin de dar una mejor composición temática a cada número, se reserva el derecho de adelantar o posponer los artículos aceptados y notificará vía electrónica su decisión a los autores.

ASPECTOS ÉTICOS A CONSIDERAR

Cada artículo que se envíe para valorar la publicación deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- El autor para correspondencia tiene el consentimiento de todos los autores para el envío y la publicación del artículo que se ha enviado para evaluar.
- Todos los autores han contribuido sustancialmente en el artículo sin omisión de ninguna persona, detallando la contribución de cada autor.
- El artículo es original, no ha sido publicado previamente y no se ha enviado simultáneamente para su evaluación a otra revista (quedan excluidas de este punto las presentaciones en congresos científicos).
- El artículo no contiene material inédito copiado de otros autores sin consentimiento de estos.
- Todos los datos incluidos en el artículo que proceden de trabajos previos han sido referidos, independientemente de que provengan o no de los mismos autores. Si el artículo sometido a valoración es un subanálisis de un proyecto que ya ha generado una publicación previa, esta se debe citar siempre.
- Revista Científica TEACS se reserva el derecho de devolver a los autores los artículos que no cumplan con las normas previamente descritas.

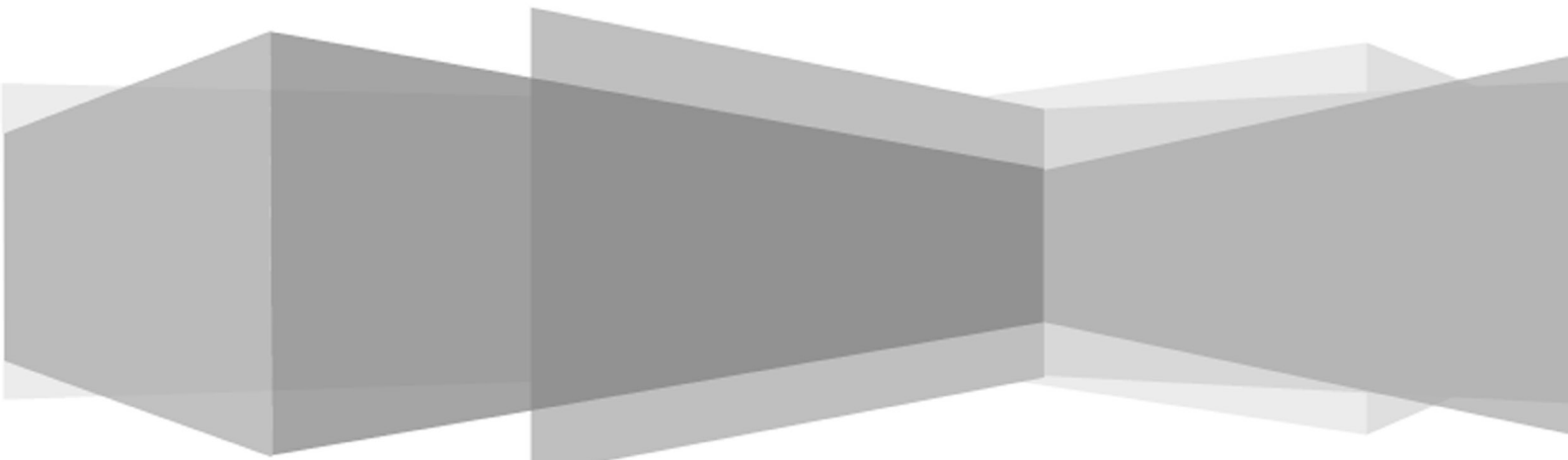
CONSIDERACIONES PARA REALIZAR LAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Artículos de revistas académicas y profesionales: Apellido, Nombre (año). "Título del artículo entre comillas". Nombre de la revista en cursiva. Volumen, número y páginas.
- Libros: Apellido, Nombre (año). Título del libro en cursiva. Ciudad. Editorial.
- Capítulo de libro: Apellido, Nombre (año). "Título del Capítulo entre comillas". En Apellido, Nombre (Coordinador/ Editor): Título de libro en cursiva, páginas correspondientes al capítulo. Ciudad. Editorial.
- Conferencias, ponencias y similares: Apellido, Nombre (año, día de mes). Título en cursiva. Evento. Ciudad y País.
- Artículos en diarios: Apellido, Nombre (año, día de mes). Título en cursiva. Nombre del diario. País. Página o sección.
- Tesis de grado no publicadas: Apellido, Nombre (año). Título de la tesis en cursiva. Tesis no publicada. Institución. Facultad. Ciudad. País.



REVISTA CIENTÍFICA
"TEORÍAS, ENFOQUES Y
APLICACIONES EN
LAS CIENCIAS SOCIALES"

INDICE ACUMULADO



Índice Acumulado por Volumen



	TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Año 1. Nº 1 Dic 2008	Comunicación Organizacional: Un Modelo Aplicable a la Microempresa	Soria Romo, Rigoberto	Año 1 Nº 1 Dic 2008
	Análisis del Nivel de Aplicación de las Competencias Básicas de la Inteligencia Emocional por Supervisores de Operaciones. Caso: Pepsi-Cola Venezuela C.A., Planta Valencia	Cristóbal E. Núñez - Marynel S. Pérez - Yorman D. Fernández - Ero del Canto	Año 1 Nº 1 Dic 2008
	Aspectos Financieros que Inciden en las Exportaciones de Empresas Familiares Venezolanas	Jenny Romero-Lisette Hernández-Neida Bracho	Año 1 Nº 1 Dic 2008
	Desempeño Gerencial de los Gerentes del Nivel Medio en la U.C.L.A.	Alejandra Pernia C.	Año 1 Nº 1 Dic 2008
	Gestión de Recursos Humanos y Relación de Trabajo en el Siglo XXI	Marisela Giraldo de López	Año 1 Nº 1 Dic 2008
	Evento: Gestión Ambiental: Una Estrategia Empresarial y Una Herramienta para la Conservación de Nuestro Entorno Natural	Zahira Moreno F.	Año 1 Nº 1 Dic 2008
	Evento: I Workshop en Gestión y Dirección de Empresas	Zahira Moreno F. - Eunice Bastidas	Año 1 Nº 1 Dic 2008
Año 1. Nº 2 Jun 2009	El Capital Intelectual y sus Indicadores en el Sector Industrial	José González	Año 1 Nº 2 Jun 2009
	Franquicias en el Marco de la Nueva Economía	Rossella Marchiori -Bertié Morillo-Carmen Torrealba	Año 1 Nº 2 Jun 2009
	Estrategias Gerenciales de Desarrollo Endógeno Aplicadas a las Cooperativas de la Misión Vuelvan Caras del Estado Aragua - Venezuela	Emilia Bolívar	Año 1 Nº 2 Jun 2009
	El Principio de "Participación Económica Igualitaria" y los Métodos de Reparto de Excedentes en las Asociaciones Cooperativas, Estudios de Casos para el Área de Construcción	Oscar Flores - Carmen Gordillo - Eunice Bastidas	Año 1 Nº 2 Jun 2009
	Uso de las TIC's como Estrategia Gerencial para el Desarrollo de la Competitividad	José González - Aidé Pulgar León - Ina González	Año 1 Nº 2 Jun 2009
	El Chat como Herramienta Didáctica en la Administración de un Curso de Postgrado	Antonio Veiga	Año 1 Nº 2 Jun 2009
	Ensayo: Aportes de los Enfoques de Desarrollo Organizacional y la Gerencia del Conocimiento a la Construcción de Instituciones de Investigación Agrícola como Organizaciones Inteligentes	Dánae Rondón	Año 1 Nº 2 Jun 2009
Año 2. Nº 3 Dic 2009	PRODEBAR ¿Un Plan Estratégico Urbano?	Ana Bracho	Año 2 Nº 3 Dic 2009
	Condicionantes de la Competitividad Regional en México	Pedro Castillo	Año 2 Nº 3 Dic 2009
	Tlaxcala y el Sector Salud en México	Blanca Castro	Año 2 Nº 3 Dic 2009
	El Círculo Negocio en las Empresas Familiares Pertenecientes a los Medios de Comunicación Impresos	Lenny Escalona	Año 2 Nº 3 Dic 2009
	Responsabilidad Social en el Grupo Renute C.A.	Norys Dubain	Año 2 Nº 3 Dic 2009
	Ensayo: Propiciar el Aprendizaje a partir de la Construcción y Transformación de Modelos Empresariales Focalizados en la Gestión del Conocimiento	Edith Atencio - Annherys Paz	Año 2 Nº 3 Dic 2009
	Ensayo: Estructura y Gestión del Conocimiento: Estrategia para Elevar la Calidad de Vida en la Banca Regional	José Vizcaya - Luis Nava	Año 2 Nº 3 Dic 2009
	Ensayo: Más Allá de la Seguridad Alimentaria, Inversión Financiera y Distorsiones: Una Breve Visión Comparada de la Agregación y Articulación de la Intervención del Estado	Samuel Scarpató	Año 2 Nº 3 Dic 2009

	TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Año 2 N° 4 Jun 2010	Agroindustrias: Cambio Organizacional como Estrategias de Supervivencia y Transformación Regional	Marja González	Año 2 N° 4 Jun 2010
	Evaluación de Impactos Intangibles de la I+D: El Desarrollo de una Metodología Utilizada en Centros Públicos de Investigación	Graciela Vedovoto - Luis Martins	Año 2 N° 4 Jun 2010
	Innovación, Propiedad Intelectual y Competitividad. La Denominación de Origen como Estrategia de Competitividad para la Industria del Calzado de León, Guanajuato	Salvador Ruiz - Monica Colín	Año 2 N° 4 Jun 2010
	Calidad de Servicio en Universidades Públicas Venezolanas	Lisandro Alvarado - Judith Hernández - Ana Chumaceiro	Año 2 N° 4 Jun 2010
	Competencias Laborales y Cultura Investigativa Universitaria. Redes de Coo-petencia	Beatriz Carvajal	Año 2 N° 4 Jun 2010
	Ensayo: Investigación Universitaria Socialmente Legítima. Una Mirada desde la Historia	Belkys Ordóñez	Año 2 N° 4 Jun 2010
	Ensayo: Conocer Reflexivo, Conocer Tecnológico y Matemático: La Alfabetización Matemática en los Recintos Universitarios	Carmen Valdiva F.	Año 2 N° 4 Jun 2010
Año 3 N° 5 Dic 2010	Ensayo: Pensamiento Estratégico: Herramienta de Competitividad para una Orientación Gerencial del Nuevo Milenio	Jambel García	Año 2 N° 4 Jun 2010
	Planificación Estratégica y el Cuadro de Mando Integral: Herramientas de Gestión para Mejorar la Prestación de los Servicios Universitarios	Zahira Moreno - Andrés Caballero - Eunice Bastidas	Año 3 N° 5 Dic 2010
	La Integración Externa de Empresas Manufactureras Mexicanas en sus Cadenas de Suministros	Carmen E. Carlos Ornelas - Ma. Del Carmen Liquidano - Oscar Pérez	Año 3 N° 5 Dic 2010
	Tipificación Compradores de Tienda de Barrio en Cartagena Colombia: Un Análisis de Clúster	Emperatriz Londono - María Navas	Año 3 N° 5 Dic 2010
	Programas Sociales y Perspectivas Económicas para el Desarrollo Regional	Mario Carrillo	Año 3 N° 5 Dic 2010
	Investigación Evaluativa del Programa "Escuelas Promotoras de Salud"	Rafael Gasperi	Año 3 N° 5 Dic 2010
	Ensayo: La Hora Cero de la Política	Pedro Rangel	Año 3 N° 5 Dic 2010
Año 3 N° 6 Jun 2011	Ensayo: Gestión de Personas: Herramientas Cuantitativas Aplicadas a Compensaciones	Julio Miranda Vidal	Año 3 N° 5 Dic 2010
	Ensayo: Organizaciones Basadas en Inteligencia: Aproximación a una Realidad Empresarial del Siglo XXI	Lenin Torres - Joscellym Díaz	Año 3 N° 5 Dic 2010
	Propuesta para el Análisis Neoinstitucional de los Cambios Occurridos en el Sistema de Distribución Minorista de Alimentos en Venezuela	Ricardo Castillo - Agustín Morales	Año 3 N° 6 Jun 2011
	Una Lectura Crítica sobre el Pensamiento Neoinstitucionalista	Roberto Arias de la Mora	Año 3 N° 6 Jun 2011
	Capital Intelectual y la NIC 38: El Binomio que Favorece la Valoración de la Empresa	Alejandro González León - Zulvy Ortega de Villalobos	Año 3 N° 6 Jun 2011
	Análisis Comparativo en la Percepción de la Rentabilidad: Integración de las Dimensiones de la Competencia, en las Empresas de Bienes y de Servicios	Salomón Montejano García	Año 3 N° 6 Jun 2011
	Influencia de las Estrategias Instruccionales Basadas en Simulaciones sobre el Nivel de Aprendizaje	Mauro Hernández - Arsenio Pérez - Beatriz García	Año 3 N° 6 Jun 2011
Año 4 N° 7 Dic 2011	Investigación en el Aula para la Construcción de Saberes desde un Enfoque Referencial Complejo	Nohely Vásquez	Año 3 N° 6 Jun 2011
	Avance de Investigación: Logística Integral: Una Herramienta para Crear Valor y Ventajas Competitivas	Francisco Villarreal	Año 3 N° 6 Jun 2011
	Aplicación de Sistemas de Medición de Capacidad Institucional en Tres Gobiernos Locales Mexicanos	Carlos López Portillo T. - Rigoberto Soria Romo	Año 4 N° 7 Dic 2011
	La Política de Integración Venezolana: Caso Mercosur	Carolina Mendoza Álvarez	Año 4 N° 7 Dic 2011
	Proceso de Gestión en Incubadoras: Estudio Comparativo en México	López	Año 4 N° 7 Dic 2011
	El Investigador - Emprendedor: Traspasando Fronteras	Gloria Naranjo Africano	Año 4 N° 7 Dic 2011
	Ubicación de Instalaciones Industriales: Metodología para Reducción del Impacto Ambiental	Loecelia Ruvalcaba - Gabriel Correa	Año 4 N° 7 Dic 2011
Año 4 N° 7 Dic 2011	Ensayo: Una Aproximación en el Análisis de los Factores que Distorsionan la Democracia Participativa: Caso Equidad y Colectivismo	Samuel A. Scarpatto Mejuto	Año 4 N° 7 Dic 2011
	Ensayo: Neurociencias, Epilepsia y Calidad de Vida. Un Acercamiento Social en Venezuela	Ivana Valeria Reyes H. - Judith J. Hernandez de V. - María Alejandra Soto Á.	Año 4 N° 7 Dic 2011
	Ensayo: Las Cooperativas y su Incorporación a la Sociedad de la Información y del Conocimiento una Tarea para los Líderes	Carlos Figueredo Álvarez - Elita Méndez Jiménez	Año 4 N° 7 Dic 2011

	TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Año 4 N° 8 Dic 2011	Aplicacionismo o Abstraccionismo Dos Caras de la Matemática	Ana Leal Suárez	Año 4 N° 8 Dic 2011
	Análisis Histórico de la Función Afín y la Ecuación Lineal en la Economía desde el Enfoque Ontosemiótico	Enedina Lady Rodríguez - Carmen Valdivé F.	Año 4 N° 8 Dic 2011
	El Número Irrracional: Un Punto de Vista Epistemológico con Interés Didáctico	Juan Carlos Sánchez -Carmen Valdivé F.	Año 4 N° 8 Dic 2011
	Modelo Económico Bisectorial Industria Siderúrgica y Sector Construcción. Caso Venezuela	Laura Sarabia	Año 4 N° 8 Dic 2011
	Cuadro de Mando Multidimensional: Propuesta de Diseño para la Empresa Pública de Transporte Ferroviario de Mercancías Renfe-Operadora (España)	Eunice Bastidas - Vicente M. Ripoll Feliu - Zahira Moreno F.	Año 4 N° 8 Dic 2011
	El Método Biográfico y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales. Una Perspectiva Teórica Viable en las Ciencias Sociales	Morella Acosta Rodríguez	Año 4 N° 8 Dic 2011
	Módulo de Educación Financiera sobre el Tema Ahorro: Un Aporte para Promover el Ahorro Familiar en los Consejos Comunales	Mónica Rueda - Rosario Carolino - Wilmer Calderón	Año 4 N° 8 Dic 2011
	Las Actividades de Autodesarrollo como Medio para la Educación en Valores. Caso: Danza (Salsa Casino)	Lorena Ametia Barón M. - Ninfa del Carmen Barón M.	Año 4 N° 8 Dic 2011
Año 4 N° 9 Jun 2012	La Productividad en el Sector de la Mediana Empresa Manufacturera de Barquisimeto-Estado Lara: Una Herramienta de Medición Cualitativa	Edson Rubio - José Luis Rodríguez - Yelitza Elizabeth Vega A.	Año 4 N° 9 Jun 2012
	La Importancia del Comportamiento del Consumidor: Factor Diferenciador de las Organizaciones	Harold Silva Guerra	Año 4 N° 9 Jun 2012
	Gestión Tecnológica en las PYMES Agroindustriales del Departamento del Atlántico	Adelaida del C. Ojeda B.	Año 4 N° 9 Jun 2012
	Las Instituciones Públicas y Privadas en Aguascalientes: Integración Regional, Redes y Conocimiento	Maribel Feria Cruz	Año 4 N° 9 Jun 2012
	La Innovación Empresarial: Una Propuesta de Investigación-Consultoría para la Competitividad en Aguascalientes, México	José Ángel Castro Macías - Maribel Feria Cruz	Año 4 N° 9 Jun 2012
	Eficiencia Económica de las Empresas Hidrológicas Venezolanas	Lenny Escalona Anzola - Lucia García Cebrián - Manuel Espitia Escuer	Año 4 N° 9 Jun 2012
	Calidad en el Servicio del Instituto Mexicano del Seguro	Lopez T.	Año 4 N° 9 Jun 2012
	Ensayo: Modelo de Gestión del Conocimiento para la Calidad Educativa a través de la Extensión Universitaria	Andrés E. Caballero R.	Año 4 N° 9 Jun 2012
Ensayo: Epistemología Androide desde la Perspectiva de la Complejidad ante el Surgimiento de la Inteligencia Artificial	Wilmer Rafael García Viera	Año 4 N° 9 Jun 2012	
Año 5 N° 10 Dic 2012	La Competitividad en la Mediana Industria de Barquisimeto (Pymis), Estado Lara	José Luis Rodríguez	Año 5 N° 10 Dic 2012
	Habilidades Gerenciales del Líder en las Medianas Empresas de la Región Caribe Colombiana	Rodrigo Naranjo Arango - Mario González Arencibia	Año 5 N° 10 Dic 2012
	Volatilidad, Proclividad y Productividad del Gasto Público en Venezuela. Lapso 1986-2010	Iván Figueroa Argüelles	Año 5 N° 10 Dic 2012
	Políticas Públicas en una Jurisdicción Sanitaria de Sinaloa, México	Fridzia Izaguirre Díaz de L.	Año 5 N° 10 Dic 2012
	Avance de Investigación: Aspectos Contributivos de la Empresa a la Calidad de Vida de los Trabajadores: Una Visión Social Sustentable	Gustavo Barradas Lináres	Año 5 N° 10 Dic 2012
	Ensayo: ¿Callar o Gritar? El Dilema de la Mujer Maltratada ¡Un Clamor en el Silencio!	Belkys Ordóñez	Año 5 N° 10 Dic 2012
Año 5 N° 11 Jun 2013	EL GOBIERNO ELECTRÓNICO EN VENEZUELA: NUEVOS MITOS Y REALIDADES	Jose Luis Gonzalez Galarza - Aide Pulgar León	Año 5 N° 11 Jun 2013
	PARTICIPACIÓN CIUDADANA, TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN - COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	Judith Hernández de Velazco - Lisandro Alvarado Peña Johnny Velazco González	Año 5 N° 11 Jun 2013
	DISEÑO DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE GESTIÓN PARA EL SECTOR PÚBLICO: CASO HIDROANDES, C.A.	Ivan Ricardo Guevara Grateron - Juan Ramón Leal Melo	Año 5 N° 11 Jun 2013
	LA AUDITORIA TRIBUTARIA EN LA RECUPERACION DE RETENCIONES DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO EN LOS CONTRIBUYENTES ESPECIALES. CASO: MATERIALES, C. A.	Jesús Enrique Cruz - Maribel Elena Petit Marcano	Año 5 N° 11 Jun 2013
	DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE LOS PROGRAMAS - CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA EN LA UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL LISANDRO ALVARADO-UCLA.VENEZUELA	Jorge Alberto Caldera - Yelitza Elizabeth Vega Aparicio Eunice Loída Bastidas Bermúdez	Año 5 N° 11 Jun 2013
	PERFIL AMBIENTAL DE LAS PYMES MANUFACTURERAS DE BARQUISIMETO, ESTADO LARA	Anthoanette Legisa - Zahira Moreno	Año 5 N° 11 Jun 2013
	PROSPECTIVA: ESTRATEGIA DE CAPITAL SOCIAL	Akever Karina Santafé Rojas - Laura Teresa Tuta Ramírez	Año 5 N° 11 Jun 2013

	TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
	UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO EN SCOPUS SOBRE FINANZAS EN EL PERIODO 2004-2011	Deyanira Bernal Domínguez	Año 5 N° 11 Jun 2013
Año 6 N° 13 Dic 2013	EL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS EDITORAS DE MEDIOS IMPRESOS. CASO: EMPRESA "AL DIA CON LA NOTICIA C.A.	Merisbell Yonso González - Carlos A. Figueredo Álvarez Aurora Y. Goyo Arellano	Año 6 N° 13 Dic 2013
	LA BOLSA DE INVERSIÓN SOCIAL: INSTRUMENTO DE GESTIÓN ORIENTADO A LAS INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYME'S	Eduardo Campechano - Gonzalo Vallejo	Año 6 N° 13 Dic 2013
	IMPACTO DEL CAPITAL INTELECTUAL EN LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS: UNA PERSPECTIVA DE MÉXICO	Salomón Montejano García - Gabriela Citlalli López Torres	Año 6 N° 13 Dic 2013
	LAS MICROFINANZAS EN VENEZUELA (2002-2012)	Iván Eli Figueroa Argüelles	Año 6 N° 13 Dic 2013
	RADIOS COMUNITARIAS DEL MUNICIPIO MARACAIBO. ¿AUTOSOSTENIBLES?	Wileidys Artigas - Mildred Romero	Año 6 N° 13 Dic 2013
	LAS ORGANIZACIONES Y EL PENSAMIENTO SISTÉMICO BASADO EN FENOMENOLOGÍA-HERMENEUTICA	Laura Ysabel Sarabia de Ortega	Año 6 N° 13 Dic 2013
Año 7 N° 14 Jun 2014	EL GOBIERNO ELECTRÓNICO EN VENEZUELA: NUEVOS MITOS Y REALIDADES	Jose Luis Gonzalez Galarza - Aide Pulgar León	Año 7 N° 14 Jun 2014
	PARTICIPACIÓN CIUDADANA, TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN - COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	Judith Hernández de Velazco - Lisandro Alvarado Peña Johnny Velazco González	Año 7 N° 14 Jun 2014
	DISEÑO DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE GESTIÓN PARA EL SECTOR PÚBLICO: CASO HIDROANDES, C.A.	Ivan Ricardo Guevara Grateron - Juan Ramón Leal Melo	Año 7 N° 14 Jun 2014
	LA AUDITORIA TRIBUTARIA EN LA RECUPERACION DE RETENCIONES DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO EN LOS CONTRIBUYENTES ESPECIALES. CASO: MATERIALES, C. A.	Jesús Enrique Cruz - Maribel Elena Petit Marcano	Año 7 N° 14 Jun 2014
	DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE LOS PROGRAMAS - CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA EN LA UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL LISANDRO ALVARADO-UCLA.VENEZUELA	Jorge Alberto Caldera - Yelitzta Elizabeth Vega Aparicio Eunice Loida Bastidas Bermúdez	Año 7 N° 14 Jun 2014
	PERFIL AMBIENTAL DE LAS PYMES MANUFACTURERAS DE BARQUISIMETO, ESTADO LARA	Anthoanette Legisa - Zahira Moreno	Año 7 N° 14 Jun 2014
	PROSPECTIVA: ESTRATEGIA DE CAPITAL SOCIAL	Akever Karina Santafé Rojas - Laura Teresa Tuta Ramírez	Año 7 N° 14 Jun 2014
	UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO EN SCOPUS SOBRE FINANZAS EN EL PERIODO 2004-2011	Deyanira Bernal Domínguez	Año 7 N° 14 Jun 2014
Año 7 N° 15 Dic 2014	REGRESO A LOS ORÍGENES DEL CAPITALISMO A la luz de Adam Smith, Cecil Pigou y Max Weber	Juana María López García	Año 7 N° 15 Dic 2014
	REVISIÓN CRÍTICA DE LAS TEORÍAS DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL.	Carolina Mendoza Álvarez	Año 7 N° 15 Dic 2014
	DESARROLLO HUMANO Y ECONEGOCIO: ACERCAMIENTOS A UNA EMPRESA VERDE Caso: Corporación Destilerías Unidas, S.A. (DUSA)	Gustavo Edsel Barradas Linares	Año 7 N° 15 Dic 2014
	El papel de las compras públicas en el desarrollo de la cadena productiva y comercial de la agricultura familiar	Cindy Encina Sofía Boza	Año 7 N° 15 Dic 2014
	AUDITORÍA CONTINUA COMO HERRAMIENTA DE CONTROL FISCAL: BASES CONCEPTUALES PARA SU APLICACIÓN EN FUNDACITE- LARA.	Jesús Enrique Cruz.	Año 7 N° 15 Dic 2014
	ELEMENTOS AXIOLÓGICOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN ORIENTADOS AL PROFESIONAL DE LA ADMINISTRACIÓN COMO TOMADOR DE DECISIONES	Laura Sarabia	Año 7 N° 15 Dic 2014
	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL SERVICIO AUTÓNOMO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DEL ESTADO LARA (SAATEL)	Juan Francisco Gómez Jeimar M Romero M.	Año 7 N° 15 Dic 2014



REVISTA CIENTÍFICA
"TEORÍAS, ENFOQUES Y
APLICACIONES EN
LAS CIENCIAS SOCIALES"

UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL “LISANDRO ALVARADO”
Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

REVISTA CIENTÍFICA “TEORÍAS, ENFOQUES Y APLICACIONES EN LAS CIENCIAS SOCIALES”

- Las opiniones expresadas por los autores que contribuyen a esta revista no reflejan necesariamente las opiniones de este medio, ni de las entidades que la auspician o de las instituciones a que pertenecen los autores.
- Queda prohibida la reproducción total o parcial del material impreso en esta revista sin el consentimiento expreso del editor. Solo esta autorizada la reproducción con fines académicos o docentes, siempre y cuando se respete la normativa de propiedad intelectual y se reconozcan los créditos de la revista y de los autores.
- La distribución de esta revista es gratuita. Para establecer algún canje, la institución interesada deberá solicitarlo por escrito, mediante la planilla que aparece en el portal <http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs> y enviarla al correo electrónico rteacs@ucla.edu.ve

Esta publicación ha sido posible gracias a los aportes de Reoalcei

Tiraje: 300 ejemplares
Ediciones Astro Data S.A.
Calle 65 N°21-43. Telf.0261-7511905.Fax:0261-7831345
Maracaibo, Venezuela
RIF J-30082218-4 / NIT 0026422981



Revista Científica "Teorías, Enfoques y aplicaciones en las Ciencias Sociales"



ISSN N° 1856-9773
Deposito Legal N° PP200902LA3228
Publicación Semestral