



REVISTA CIENTÍFICA
"TEORÍAS, ENFOQUES
Y APLICACIONES
EN LAS CIENCIAS SOCIALES"
Julio - Diciembre 2013

Año 6 Número 13

Decanato de Administración y Contaduría
Universidad Centrocidental
Lisandro Alvarado
BARQUISIMETO - LARA - VENEZUELA

Plataforma
Científica y
Tecnológica de
Excelencia del
Postgrado de
Administración
y Contaduría

Revista Arbitrada e Indexada
ISSN N° 1856-9773
Depósito Legal N° PP200902LA3228
Periodicidad Semestral

UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL "LISANDRO ALVARADO"
Decanato de Administración y Contaduría

REVISTA CIENTÍFICA "TEORÍAS, ENFOQUES Y APLICACIONES EN LAS CIENCIAS SOCIALES"
PLATAFORMA CIENTIFICA Y TECNOLOGICA DE EXCELENCIA DEL POSTGRADO DE ADMINISTRACION Y
CONTADURIA

Diciembre 2013

ISSN N° 1856-9773

Deposito Legal N° PP200902LA3228

Publicación Semestral

TEACs es una publicación arbitrada, de periodicidad semestral, que está adscrita en la Coordinación de Postgrado de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado". Comprometida con el desarrollo de las Ciencias sociales, específicamente en las áreas y campos afines con la Gerencia y la Contaduría. Publica artículos tipo comunicaciones, ensayos, relatorías de eventos científicos y una sección de Gerencia al día para noticias, actualizaciones e innovaciones en el ámbito de la Gerencia y la Gestión.

EDITORIA - DIRECTORA

Dra. Zahira Moreno Freites

COMITÉ EDITORIAL

Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado - Vzla
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado - Vzla
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado - Vzla
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado - Vzla
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado - Vzla
Universidad Experimental de Guayana - Vzla
Universidad Experimental Rafael María Baralt - Vzla
Universidad de Carabobo - Vzla

Dra. Juana López
Dra. Laura Sarabia
Dr. Eduardo Campechano
Msc Jose Luis Rodriguez
Msc María Eugenia Colmenares
Dra. Rebeca Castellano
Dr. Lisandro Alvarado
Dra. Morela Acosta

CONSEJO CIENTIFICO ASESOR

Universidad de Valencia - España
Universidad del Atlántica - Colombia
Universidad Federal de Rio de Janeiro
Universidad Valparaíso - Chile
Universidad de Guadalajara - México
Universidad de Valladolid - España

Dr. Vicente Ripoll
Dr. Rodrigo Naranjo
Dr. Evandro Vieira
Dr. Julio Miranda
Dr. Rigoberto Soria
Dr. Ricardo Rodríguez

DIRECCIÓN POSTAL

Revista científica TEACs. Coordinación de postgrado. Decanato de Administración y Contaduría. UCLA. Calle 8 entre carreras 19 y 20. Edificio Extensión, Investigación y Postgrado. Piso 2. Teléfonos: 0058-251-259-14-66
telefax: 0058-0251-2591463 – 2591464. Barquisimeto. Estado Lara - Venezuela.

CORREO ELECTRÓNICO

rteacs@ucla.edu.ve

PAGINA WEB

<http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs>

TEACs esta indexada en Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales - **CLASE**, Sistema Regional de Información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal **LATINDEX** - Actualidad Iberoamericana - **CITCHILE**, Hemeroteca virtual – **DIALNET** y Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología - **REVENCYT**. Asimismo esta incluida en la Base de datos RED ECONOMIA del Banco Central de Venezuela.



Rector

Francesco Leone

Vice-Rectora Académica

Nelly Velásquez

Vice-Rector Administrativo

Edgar Alvarado

Secretario General

Francisco Ugel

Director de Postgrado

Norberto Maciel

Decanato de Administración y Contaduría

Decano

Fernando Sosa

Coordinador de Postgrado del DAC

José Luis Rodríguez

Contenido

Investigaciones:

11. EL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS EDITORAS DE MEDIOS IMPRESOS. CASO: EMPRESA "AL DIA CON LA NOTICIA C.A.

Merisbell Yonso González
Carlos A. Figueredo Álvarez
Aurora Y. Goyo Arellano

25. LA BOLSA DE INVERSIÓN SOCIAL: INSTRUMENTO DE GESTIÓN ORIENTADO A LAS INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYME'S

Eduardo Campechano
Gonzalo Vallejo

39. IMPACTO DEL CAPITAL INTELECTUAL EN LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS: UNA PERSPECTIVA DE MÉXICO

Salomón Montejano García
Gabriela Citlalli López Torres

49. LAS MICROFINANZAS EN VENEZUELA (2002-2012)

Iván Eli Figueroa Argüelles

67. RADIOS COMUNITARIAS DEL MUNICIPIO
MARACAIBO. ¿AUTOSOSTENIBLES?

Wileidys Artigas
Mildred Romero

ENSAYO:

81. LAS ORGANIZACIONES Y EL PENSAMIENTO
SISTÉMICO BASADO EN FENOMENOLOGÍA-
HERMENEUTICA

Laura Ysabel Sarabia de Ortega



Rector

Francesco Leone

Vice-Rector Academic

Nelly Velásquez

Vice-Rector Administrative

Edgar Alvarado

Secretary General

Francisco Ugel

Director of Graduate Studies

Norberto Maciel

Dean of Administration and Accounts

Dean

Fernando Sosa

DAC Graduate Coordinator

José Luis Rodríguez

Content:

11. THE ORGANIZATIONAL LEARNING IN THE IMPRESS MEDIUM EDITOR COMPANIES CASE: COMPANY "AL DIA CON LA NOTICIA C.A"
- Merisbell Yonso González
Carlos A. Figueredo Álvarez
Aurora Y. Goyo Arellano
25. BAG OF SOCIAL INVESTMENT: MANAGEMENT TOOL ORIENTED SOCIAL RESPONSIBILITY INITIATIVES IN SME's
- Eduardo Campechano
Gonzalo Vallejo
39. IMPACT OF INTELLECTUAL CAPITAL IN INNOVATION IN FIRMS: A PERSPECTIVE OF MEXICO
- Salomón Montejano García
Gabriela Citlalli López Torres
49. MICROFINANCE IN VENEZUELA (2002-2012)
- Iván Eli Figueroa Argüelles
67. COMMUNITY RADIO TOWN MARACAIBO. SELF-SUSTAINABLE??
- Wileidys Artigas
Mildred Romero

ENSAYO:

81. ORGANIZATIONS AND BASED SYSTEMS
THINKING AND HERMENEUTICS
PHENOMENOLOGY

Laura Ysabel Sarabia de Ortega

TEACS: Revista Científica “Teorías, Enfoques y aplicaciones en las Ciencias Sociales”

ISSN: 1856-9773

Depósito Legal PP200902LA3228

Año: 2013.Julio - Diciembre

EDITORIAL

En esta edición continuamos publicando artículos que revelan una notoria riqueza temática y metodológica, propia de las investigaciones en el campo de la ciencia administrativa y el sistema social que lo engloba. También como en ediciones anteriores, difundimos una multiplicidad de experiencias ocurridas en el ámbito nacional e internacional, contribuyendo así al diálogo y aprendizaje entre académicos y estudiosos de las organizaciones tanto públicas, privadas y sociales.

Por consiguiente, TEACs cierra el año 2013 con una variedad de artículos caracterizados por sus distintas perspectivas y formas de investigar, constituyendo una valiosa oportunidad para la construcción de nuevos conocimientos en un área tan dinámica y compleja

De esta manera iniciamos con una temática de ineludible actualidad, como lo es el aprendizaje organizacional, en este sentido presentamos un estudio realizado en las empresas editoras de medios impresos, específicamente en la empresa “Al día con la noticia c.a.” Esta investigación se centra en la evaluación del modelo de gestión y su fundamentación son las premisas expuestas por Peter Senge.

El segundo artículo se refiere a la bolsa de inversión social (BIS) como instrumento de gestión orientado a las iniciativas de responsabilidad social empresarial en las pyme’s” del municipio Palavecino del estado Lara. Se evidencia en este estudio las limitaciones que tienen las empresas para la ejecución de proyectos de responsabilidad social, por lo tanto la BIS se plantea como un instrumento social con gran potencial de ser implementado para coadyuvar en el desarrollo social.

En un contexto internacional, el tercer artículo estudia el impacto del capital intelectual en la innovación, estudio que se realiza desde una perspectiva de las pymes mexicanas, demostrando la relación positiva que existe entre las dos variables objeto de estudio.

En el área de las finanzas, el cuarto artículo a través de una investigación documental indaga sobre la dinámica de las microfinanzas en Venezuela para un período de diez años, considerando para el análisis la estructura del sistema bancario y la profundidad financiera del mismo en relación al desenvolvimiento de la actividad económica o evolución del Producto Interno Bruto.

Otra de las áreas que ha recibido especial atención son las organizaciones comunitarias, de aquí que el

quinto artículo corresponde a una investigación que tiene como propósito determinar la autosostenibilidad económica de las radios comunitarias del municipio Maracaibo, ya que la indagación demuestra que han podido perdurar y fortalecerse económicamente en el tiempo, gracias al conjunto de acciones económicas relacionadas principalmente a la participación de los actores sociales comunales vinculados a estos medios de comunicación.

Finalmente, el sexto artículo tipo ensayo hace un análisis sobre algunas interrogantes como: ¿la ciencia administrativa como ciencia social se puede ver resumida tan sólo en el acto administrativo o como una ciencia fáctica?; ¿la ciencia administrativa en el sistema social se evidencia a través del funcionamiento de las organizaciones? Aquí el autor a través de la revisión documental va dando respuestas de una manera coherente a planteamientos que aun generan discusión en la ciencia administrativa como ciencia social.

Con el firme propósito de que los aportes aquí incluidos estimulen la discusión académica, pongo a disposición de los lectores la edición número 13 de TEACs, medio de difusión que busca avanzar hacia un mejor conocimiento y comprensión sobre temas vinculados a las organizaciones bajo diferentes enfoques y corrientes epistémicas.

Zahira Moreno

TEACS: Scientific Journal "Theories, Approaches and Applications in the Social Sciences"

ISSN: 1856-9773

Legal Deposit PP200902LA3228

Year: 2013. January to June

EDITORIAL

In this issue we continue publishing articles that reveal a remarkable thematic and methodological richness typical of the research in the field of administrative science and the social system that encompasses. In this occasion, as well as in previous editions, we spread a multitude of experiences that occurred at a national and international level, contributing to the dialogue and learning between academics and students of public, private and social organizations.

Therefore, TEACs closes 2013 with a variety of articles characterized by their different perspectives and research methods, constituting a valuable opportunity for the construction of new knowledge within a dynamic and complex area.

Thus we begin with a currently unavoidable topic, such as organizational learning, in this sense we present a study of print media publishers, specifically in the company "Al día con la noticia c.a". This research focuses on the evaluation of the management model and is based on the premises stated by Peter Senge.

The second article concerns the social investment market (Bolsa de Inversión Social BIS) as a CRS-oriented management tool in SMEs in the Palavecino municipality of Lara state. The limitations that companies have to implement social responsibility projects are evident in this study; the social investment market (BIS) therefore arises as a social tool with great potential to be implemented to assist in the social development.

In an international context, the third article examines the impact of intellectual capital on innovation; this study is performed from the perspective of Mexican SMEs, demonstrating the positive relationship between the two variables under study.

In the area of finance, the fourth article investigates through documentary research the dynamics of microfinance in Venezuela for a period of ten years, considering for the analysis the structure of the banking system and its financial depth in relation to the development of the economic activity or GDP evolution.

Community organizations have received particular attention, and hence the fifth article presents an investigation that aims to determine the economic self-sustainability of community radio in Maracaibo, as

the inquiry shows that they have been able to endure and economically strengthened over time, thanks to all economic activities mainly related to the participation of community stakeholders involved in these media.

Finally, the sixth article analyzes the following questions: Can the administrative science as a social science only be seen in the summary of an administrative act or as a factual science? Is the administrative science in the social system evidenced through the functioning of organizations? Here the author, through document review, gives answers in a consistent way to approaches that generate discussion in administrative science as well as in social science.

With the firm intention that the contributions here included will stimulate academic discussion, I here make available to readers the TEACs 13th edition, a diffusion media that seeks to move towards a better knowledge and understanding of issues relating to organizations under different approaches and epistemic currents.

Zahira Moreno

Artículos

Investigación

EL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS EDITORAS DE MEDIOS IMPRESOS. CASO: EMPRESA “AL DIA CON LA NOTICIA C.A.”

Merisbell Yonso González
Venezuela

Contador Público, Magister en Gerencia Empresarial.
E-mail: merisbellinda@hotmail.com

Carlos A. Figueredo Álvarez
Venezuela

Contador Público, Docente universitario Universidad
Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA), Categoría
Titular, Investigador Acreditado en PEII; Magister y
Especialista en Auditoría, Doctor en Gerencia Avanzada
E-mail: calvarez@ucla.edu.ve

Aurora Y. Goyo Arellano
Venezuela

Contador Público, Docente universitario UCLA,
Categoría Agregado, Investigador Acreditado en PEII;
Magister Auditoría, Doctora en Gerencia Avanzada.
E-mail: agoyo@ucla.edu.ve

Resumen

La investigación tuvo como finalidad, evaluar el modelo de gestión de la empresa “Al Día Con La Noticia, C.A.” bajo los lineamientos teóricos del Aprendizaje Organizacional. La investigación realizada fue de campo, tipo descriptiva, transversal y apoyada en fuentes documentales. Por tratarse de una investigación tipo Estudio de Casos, el concepto población estuvo representado por toda la organización. Para recabar la información se aplicó un cuestionario a veinte (20) informantes clave, y se reforzó con la observación directa., de igual forma se complementó la obtención de información con la aplicación de una entrevista semiestructurada, compuesta de seis ítems donde surgieron nuevas interrogantes en el transcurso de la dinámica investigativa. La investigación fue de carácter cuantitativo. Los instrumentos fueron sometidos al juicio de expertos, A manera de conclusión puede afirmarse que la empresa es calificable como organización en proceso de aprendizaje, cuyo proceso gerencial en la gestión del conocimiento ,aun presenta limitantes en su propósito de gestionar el Aprendizaje Organizacional, lo cual gracias a su capital humano pudiera lograrse en términos relativamente cortos.

Palabras Claves: Gestión del Conocimiento, Aprendizaje Organizacional, Capital Humano.

Recibido: 28 – 06 - 2013

Aceptado: 19 – 07 - 2013

Abstract

The research had as finalit, evaluate the “Al Dia Con La Noticia, C.A” company management model, under the theoretical lineaments of the Organizational Learning. The research done was of field, descriptive type and transversal and supported on documental sources. Because is a Case of Study type investigation, the population concept was represented for all the organization. To collect the information it was applied a questionnaire to twenty (20) key informants, and reinforced with the direct observation, in the same way was complemented the getting of information with the application of a semi structured interview, composed of six items were came out new questions in the course of the research dynamic. It was a quantitative investigation. The instruments were under subject by the expert’s judgment. Concluding, can affirm that the company is qualify as a organization in learning process, which management process in the acknowledge management, still presents obstacles in its purpose of manage the organizational learning, which thanks to its human capital could achieve in relatively short terms.

Keywords: Acknowledge management, Organizational Learning, Human Capital.

THE ORGANIZATIONAL LEARNING IN THE IMPRESS MEDIUM EDITOR COMPANIES CASE: COMPANY “AL DIA CON LA NOTICIA C.A”

**Merisbell Yonso González
Venezuela**

Venezuela CPA, Masters in Business Management.
E-mail: merisbellinda@hotmail.com

**Carlos A. Figueredo Álvarez
Venezuela**

Venezuela CPA, University Professor Lisandro Alvarado University Centroccidental (UCLA), Category Head, Research Accredited PEII; Magister and Auditing Specialist Doctor in Advanced Management.
E-mail: avanzada.calvarez@ucla.edu.ve/
carlosfigal@gmail.com

**Aurora Y. Goyo Arellano
Venezuela**

Venezuela CPA, University Professor UCLA, Category Added, PEII Accredited Researcher; Auditing Magister, Doctor in Advanced Management. E-mail: agoyo@ucla.edu.ve

1. INTRODUCCIÓN

La investigación a que se refiere este artículo, se centra en la evaluación del modelo de gestión de una empresa editora, su fundamentación son las premisas expuestas por Senge (2005) quien define a las organizaciones inteligentes; basándose en el aprendizaje constante, como modo de ser de la organización, permitiéndoles ser innovadoras, altamente competidoras e eminentemente rentables en un mundo en creciente comunicación e interdependencia entre países, que ocasiona la unificación de culturas, mercados y sociedades, esto no es más que el llamado proceso globalizador, entorno epocal actual en el que se desenvuelve el hombre.

Este proceso evidencia la necesidad de cambios de paradigmas ante las nuevas realidades en las cuales el conocimiento y el capital humano son elementos clave para aquellas organizaciones que asuman el aprendizaje organizacional como modelo. Así que, esta nueva era se caracteriza por ser: (a) una sociedad del conocimiento, (b) de colaboración masiva y (c) de un ritmo acelerado de cambios. Las organizaciones que pueden adecuarse a este nuevo entorno, son, según los postulados de Senge (ob. cit) organizaciones inteligentes.

En consecuencia, los medios de comunicación impresos, integrantes del denominado cuarto poder de la sociedad, conocen de la situación económica mundial, están inmersos en la ley de oferta y demanda del mercado, a la vez, influyen decididamente en las conciencias de los ciudadanos. El énfasis en las organizaciones inteligentes, va dirigido a la formación y capacitación para establecer equipos de trabajo, hacer encuestas rigurosas, comprobar los hechos, utilizar diversas fuentes, evaluar y motivar al personal, dando a los interesados la oportunidad de expresarse; todas estas inquietudes son válidas, no obstante, requiere que se dediquen los recursos y el tiempo suficientes para investigar, estudiar e implementar, así como un seguimiento coherente que en lugar de generar una sensación efímera de éxito, cree una corriente de opinión bien informada.

La investigación tuvo como propósito analizar el modelo de gestión de los medios impresos, específicamente se analizó la empresa, que en resguardo de su identidad se denominará a estos efectos "Al Día Con la Noticia, C.A", la cual es una organización mediana-familiar, que se encarga de la edición de periódicos y revistas dirigidos a la región Centro Occidental, en la actualidad cuenta con personal profesional en cada una de sus áreas; desde el año 2009 la empresa ha crecido a nivel de tiraje en comparación con otros medios impresos de la región, ha adquirido una máquina rotativa de última tecnología japonesa que ha traído consigo la impresión a color del diario y mayor rapidez en la misma; todos estos cambios ha ocasionado un crecimiento acelerado del mercado.

Por otra parte, en el año 2012 incorporó un nuevo producto de prensa escrita, con características dirigidas a un target específico, adicionalmente cuenta con una página web donde están disponibles las noticias en formato digitalizado, ofrece a los corresponsales acceso a la realidad del país de forma inmediata con las facilidades y bondades de la web.

De esta empresa se evaluó su evolución hacia el aprendizaje organizacional, condición considerada como pilar fundamental para su definición como una organización inteligente, es decir, una empresa en continuo proceso de aprendizaje, que aprovecha sus recursos internos y externos al máximo para ser altamente competitivos, adaptándose vertiginosamente a los cambios que demanda el medio ambiente, más aún en los medios de comunicación masivos, como lo es la prensa escrita.

Al ser la prensa escrita, una fuente de información y de ampliación de conocimientos, es importante estudiar la conformación y organización de los medios impresos que llegan a manos del lector, con hincapié en su estructura, para realizar un examen exhaustivo que da el producto final de la prensa escrita. Por tal razón, se centró el análisis en la empresa mencionada, que está a la vanguardia en la adopción de las herramientas

de tecnología, información y comunicación; con un crecimiento acelerado del mercado.

Todas estas connotaciones parecieran crear una visión de avance y de adaptación al mercado; sin embargo, pueden quedar dudas sobre si han sido acertados y oportunos estos cambios, sobre el aporte de los trabajadores para estos cambios, y cuál ha sido la dinámica del proceso innovador y cuál su valor dentro de la organización, dudas que fueron respondidas mediante la investigación y para lo cual se aplicaron instrumentos que permitieron diagnosticar la situación de la empresa, y de esa forma, determinar su acercamiento al concepto de organizaciones inteligentes. La investigación se propuso analizar el modelo de gestión aplicado por la empresa. "Al Día Con la Noticia, C.A", apoyándose para ello en los postulados teóricos de las organizaciones inteligentes y el aprendizaje organizacional.

También fueron propósitos de la investigación evaluar la participación del talento humano como activador de los procesos innovadores de la Gestión del Conocimiento e identificar en la dinámica organizacional de la empresa "Al Día Con la Noticia, C.A", la presencia de las cinco disciplinas, según los postulados de Senge (2005), que caracterizan a las organizaciones inteligentes.

2. FUNDAMENTACION TEORICA

2.1 Evolución del Concepto Aprendizaje Organizacional

Una retrospectiva de cómo se han originado las bases para el estudio de lo que implica el aprendizaje organizacional, se puede iniciar con los aportes de Taylor (1911), titulados Teoría de la Administración Científica, cuyo punto central era incorporar el análisis científico de los procesos y de los sitios de trabajo y cómo este análisis permitiría efectuar una retroalimentación que beneficiaría al proceso. Para ello, era necesario erradicar el conocimiento empírico como eje central de la administración de las organizaciones, la discordia en

el ambiente de trabajo, y por el contrario fomentar el análisis científico, la armonía, el máximo rendimiento y el desarrollo del hombre como vías para alcanzar mayor eficiencia y prosperidad; dicho en otras palabras, aplicar el rigor científico al estudio de las organizaciones.

También resaltan otras obras como "Organizations" de March y Simón (1958), "Behavioral of de firm de Cyert y March (1963) y el artículo publicado "Organizational Learning Observation Toward a Theory" de Cangelosi y Dill (1965), que afianzan el conocimiento del aprendizaje organizacional, puntualizando su independencia como un tópico clave para la evolución de las organizaciones, surgiendo diversas perspectivas teóricas en torno a él.

La profusión del conocimiento en torno al aprendizaje organizacional continúa en la década de los 1990, se marca la consolidación en los ámbitos académicos, investigación y consultoría, con la obra de Senge (2005), la Quinta Disciplina: el arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje, expresión avalada por Ahumada (2001), con énfasis en lo importante y significativo de la cultura dentro de las organizaciones orientadas hacia el aprendizaje, no desde la perspectiva individualista, sino del colectivo, convirtiéndolas en progresista, dinámicas, productivas y proactivas, sobre la base de cinco disciplinas básicas, tres de ellas desde el análisis individual y dos desde las perspectiva colectiva.

El concepto de aprendizaje organizacional, ha transitado un camino largo y enriquecedor para constituir hoy en día lo que se llama un Modelo de Gestión Organizacional o Arquitectura Organizacional, inmerso en las organizaciones inteligentes; porque la capacidad innovadora que a su vez genera más conocimiento, es un recurso invaluable no sólo de esta época sino de las pasadas, ya que los avances responden a una realidad imperante, omitir esta verdad progresista, es condenarse al atraso y la extinción empresarial.

2.2 Las Cinco Disciplinas de Peter Senge. Aplicación en el Desarrollo Organizacional

Las cinco disciplinas planteadas por Peter Senge, representan una guía básica para conducir a las organizaciones a ser inteligentes, y eminentemente colaboradoras, características de la era del conocimiento; estas premisas permiten expandir las capacidades individuales en función a obtener los resultados que se desea, sometiéndose a un continuo proceso de experimentación de patrones o esquemas mentales, así como un proceso continuo de aprendizaje. A tal efecto los entes socioeconómicos deberán contar con estrategias organizacionales que desplieguen estas premisas, conducente a suministrarle coherencia, continuidad y control a la misión propuesta.

A continuación se esboza cada una de estas disciplinas y su contribución al desarrollo de las organizaciones:

1. Pensamiento Sistemático: este supuesto se enfoca en percibir la organización como un sistema, y como tal, está formado por partes que se interconecta y relacionan entre sí, para obtener un resultado deseado, el todo puede superar la suma de sus partes. Senge, expone que cuando las organizaciones son entendidas por cada uno de sus conformantes bajo la teoría de sistemas cada parte trabaja en forma lógica, coherente y relacionada en función a un objetivo en común. Se está consciente de que cada trabajo es la causa y la consecuencia de una labor, que tiene como fin el desarrollo de las metas organizacionales. Esta disciplina permite anular el pensamiento del trabajo aislado dentro de las empresas, haciendo eficiente y eficaz los procesos.

2. Dominio Personal: el autor expone que existe en la organización, ciertas personas con habilidades especiales, siendo capaz de innovar procesos o simplemente de mejorar considerablemente el trabajo, por lo tanto las organizaciones deben ser capaces de detectar, fomentar y desarrollar estos líderes, que pudiesen resultar eficaces en el despliegue de proyectos

o para resolver problemas, los llamados “líderes que conducen los equipos de alto desempeño”. Para ello las organizaciones deben contar una estructura sólida en función al aprendizaje organizacional, que permita conocer las habilidades, competencias y aptitudes. El conocerse plenamente (lo que son, que desean y que son capaces de hacer), es una herramienta de identificación y pertenencia organizacional.

3. Modelos Mentales: Los modelos o esquemas mentales son supuestos adquiridos a lo largo de la vida y se relacionan con el entorno en el que se desenvuelve el ser humano. Los modelos mentales, representan patrones sobre la visión del mundo, es decir, constituyen un paradigma pudiendo resultar restrictiva y condicionante. Por tanto, el hombre como ser dentro de la organización debe conocerse y ser flexible de forma que permita una comunicación fluida y que promueve el crecimiento para generar nuevos modelos mentales, que se adecuen a las expectativas propias en compatibilidad con la organización.

4. Visión Compartida: expone que cada individuo que conforma la organización, posee intrínsecamente una identificación con ésta. Por tanto la finalidad de la empresa, deberá centrarse en materializar el canal que uno las metas individuales con las empresariales, que finalmente serán compartidas por todos, es decir, una meta en común, convirtiendo los objetivos organizacionales en personales. Esta premisa se lleva a cabo cuando dentro de los entes socioeconómicos existen programas exitosos de motivación al logro que aborde diversas formas de retribución al trabajador por las metas alcanzadas.

5. Trabajo en Equipo: esta disciplina se enfoca en los beneficios que puede generar el trabajo en equipo, con personas altamente competentes (dominio personal), comprometidas (modelos mentales) y con un objetivo en común (visión compartida). Peter Senge, expone que las actividades en equipo resultan altamente enriquecedora, ya que, contribuyen a realizar procesos

innovadores y resolver problemas, haciendo uso de múltiples estrategias.

Para Senge, es de vital importancia que estas premisas se desarrollen de formas integrales, solo así se conducirá a una organización a ser inteligente, aprovechando su recurso interno al máximo, promoviendo la expansión, conocimiento y aprendizaje a sus integrantes; solo así se estará sumergido en un proceso permanente de "aprender a aprender".

2.3 El Conocimiento .Base del Aprendizaje Organizacional

Polanyi (1996), señala que "...el conocimiento siempre toma formas materiales (conferencias, artículos y patentes, entre otros). Aparece en la forma de habilidades incorporada en los científicos y técnicos" (p.93); de allí que para este autor existen dos tipos de conocimiento: (a) el explícito, que es aquel conocimiento estructurado, plenamente conocido por el individuo, resultando fácil de transmitir a través de la interrelación social y (b) el tácito, es el conocimiento que permanece en el subconsciente, es decir, se aplica de forma mecánica pero no se tiene certeza de su origen, resulta difícil de comunicar.

Asimismo, Nonaka y Takeuchi (1995), exponen que el conocimiento se origina por medio de un proceso de cuatro fases, combinando los aspectos epistemológico y ontológico, es decir, el desarrollo continuo de la dinámica del conocimiento intuitivo (tácito) y el estructurado (explícito), para ello se requería que el individuo socializará, exteriorizará, combinará e interiorizará.

La socialización, se origina cuando el individuo por medio de las experiencias compartidas adquiere nuevo conocimiento, ese conocimiento es considerado tácito, cuando exteriorizar ayuda al individuo por medio de la socialización a manifestar el conocimiento tácito oculto, ya que siendo de otra forma, resultaría difícil de explicar. La combinación, es el proceso de compartir y combinar conocimiento, conllevando finalmente a la interiorización,

la cual se da cuando el individuo convierte el conocimiento tácito en explícito y lo hace suyo, que es lo que en definitiva persigue el aprendizaje organizacional.

Otra teoría que explica el conocimiento, es la propuesta de los cuatro tipos de saberes de Johnson y Lundvall (1994):

- El "saber qué", refiere a hechos y postulados ciertos,
- El "Saber por qué", son las leyes y principios de la naturaleza,
- El "Saber cómo", alude las capacidades y habilidades, y
- Finalmente, "el saber quién", contiene la información sobre quién sabe qué y quién sabe cómo hacer qué, ofrecida por la interacción social.

Como se puede evidenciar, existe una diversidad de conceptos que explican qué es el conocimiento y cómo se origina; sin embargo, el punto central de este estudio se basa en cómo el conocimiento genera un factor diferenciador dentro de las organizaciones, convirtiéndolas en entes cambiantes a la par con el entorno donde se desarrolla y como el capital humano es el causante de esta transformación innovadora; para ello, es necesario definir que es el capital humano (representación del individuo dentro de la organización) y su significado para las organizaciones que aprenden

Autores como Nonaka y Takeuchi (ob.cit), sostienen que el conocimiento es generado estrictamente por el individuo y las organizaciones son entes donde es aplicado ; sin embargo, para Bolívar (2000), "...las organizaciones que aprenden tienen institucionalizados procesos de reflexión y aprendizaje institucional en la planificación y evaluación de sus acciones adquiriendo una nueva competencia (aprender a aprender) lo que implica transformar los modelos mentales vigentes, así como, generar visiones compartidas" (p.73).

De lo anterior, se deduce que las organizaciones que aprenden están convencidos de que el conocimiento es clave para la evolución de las organizaciones, por y para ello, toda su estructura (objetivos, valores, misión y visión) está basada en él, por lo que, la formación y el desarrollo continuo de los individuos constituyen un elemento primordial en la plataforma de este modelo de gestión.

En esta misma línea, en la cual, el eje central de las organizaciones es el conocimiento, Claver y Zaragoza (2007), explican que las empresas cada vez más adoptan proyectos organizacionales flexibles; estructuras con menos niveles jerárquicos para permitir el diálogo entre equipos y, así, incentivar el aprendizaje colectivo generando nuevos conocimientos, advirtiendo el alcance trascendental de este vital factor para el futuro de las organizaciones.

Significa entonces, que lo expuesto afianza la teoría centrada en el aprendizaje organizativo, tal como lo definen Martínez, Somohano, y Fernández (2002), al indicar que es un medio para que las organizaciones puedan resolver problemas cada vez más complejos. Destacando la importancia del trabajo en equipo, porque cuando una serie de personas empiezan a trabajar en grupo, al principio se suelen producir problemas de coordinación, pero cuando pasa un tiempo, se van afinando los procesos y cada vez se realiza mejor la tarea.

Las empresas que llegan a convertirse en organizaciones que aprenden, según Argyris, y Schon (2005), se inician con simples procesos anti-rutinarios, que no cuestionan la estructura de la organización, sus interrelaciones con el entorno, sus valores o sus procesos de toma de decisiones. Luego se adentran en un segundo nivel en el que se busca la reestructuración organizacional, siempre partiendo desde el aprendizaje individual, y que cuestiona la racionalidad detrás de las acciones.

Drew (citado por López, 2002), propone para una organización que aprende, generar conocimiento a partir de las operaciones internas o de los grupos de investigación y desarrollo ,lograr el acceso a fuentes de información, tanto internas como externas, transferir conocimiento antes de que sea usado formalmente, mediante la capacitación o informalmente en los procesos de socialización del trabajo ,representar el conocimiento a través de reportes, gráficas y presentaciones, entre otras ,inbuirse en el conocimiento de procesos, sistemas y controles, probar la validez del conocimiento actual y facilitar todos estos procesos distintos de generación de conocimiento, mediante el establecimiento de una cultura que valore y comparta el uso del conocimiento.

El proceso de implementación del aprendizaje organizacional, es lento y progresivo, ya que representa un cambio de paradigma y como tal genera desequilibrios que atentan contra la funcionalidad de este modelo organizacional, por lo cual es necesario contar con una estructura física e intelectual capaz de subsanar cualquier inseguridad en su desarrollo.

Para lograr que la teoría funcione en la práctica, se implementa a la vez, la gestión del conocimiento que es, en definitiva, la gestión de los activos intangibles que generan valor para la organización.

Por tanto, la gestión del conocimiento tiene en el aprendizaje organizacional su principal herramienta, hecho que reconfirma su carácter dinámico.

2.4 Gestión del Talento Humano. Principio Clave para Lograr Aprendizaje Organizacional

La gestión del talento humano (GTH) parte del principio de que todos los seres humano tienen talento, unos más otros menos; pero todos de una forma u otra poseen talento, por lo que cuando se habla de GTH, engloba a todos los miembros de la organización con sus potencialidades.

Se trata de mantener satisfechos a los empleados para lograr que se identifiquen con la organización, aumenten su productividad y logren la conquista de los consumidores externos. Existen tres elementos fundamentales: (a) la organización, (b) los consumidores internos y (c) los consumidores externos, los cuales deben mantener un equilibrio. Conjugando en la visión, misión, valores y objetivos organizacionales los cimientos de la organización, en consecuencia, es vital, la aceptación por parte del talento humano de nuevos enfoques, que sólo se logran, si los trabajadores están identificado con la cultura de su organización, que persigue procurar un clima organizacional propicio para el logro de los objetivos organizacionales. En síntesis, la gestión del talento humano es el factor decisivo en la supervivencia y prosperidad de las empresas.

No obstante, la teoría y la práctica no van en la misma dirección, especialmente en la administración de las empresas, más aún en países latinoamericanos, como es el caso venezolano, tal como de alguna manera Monteferrante y Malavé (2004), hacen entender que el proceso organizacional no es fácil, y que todo no está dicho, en materia de aprendizaje organizacional ni en administración. Por ende, cada organización debe valerse de todo lo expresado anteriormente para llevar a cabo sus procesos sociales creativos, para fundamentar sus relaciones y para fortalecer su imagen.

Cada organización es distinta, como son distintos los seres humanos, puesto que aunque se dediquen a la misma actividad, sus fundamentos y actitudes son particulares, en consecuencia, el reto administrativo, es lograr despertar la motivación para el querer adquirir conocimiento; por tanto, centrarse en continuar trabajando en esta línea de acción.

2.5 Gestión del Conocimiento. Medida de Valor Organizacional

La Gestión del Conocimiento (GC) es la administración en la generación y transferencia de

conocimiento, por medio del aprendizaje individual, procesos de capacitación, estructuración y transmisión del conocimiento corporativo, su objetivo principal es maximizar las capacidades de una organización a través de sus activos intangibles; que para North y Rivas (2008), la gestión del conocimiento tiene como objetivo centrarse en el conocimiento que posee la organización, como pilar estratégico no sólo para aumentar el aspecto financiero, si no en Capital Intelectual, siendo éste el que verdaderamente determina el verdadero valor de la organización.

El capital intelectual, es considerado en las organizaciones como el conocimiento acumulado por la empresa en un determinado período de tiempo en relación con sus productos, servicios, procesos, mercados y clientes. Es una interpretación de la información basada en la experiencia, habilidades y competencias (Bollinger y Smith, 2001).

Es importante señalar, que la implementación de la GC, no es sencilla, requiere toda una estructura que desarrolle técnicas para capturar, depurar, organizar, almacenar y propagar el conocimiento de los trabajadores y lo trasmite a toda la organización, con la finalidad de que genere beneficios a la misma. Esto no implica, que si una organización no adopta de manera formal un modelo de gestión de conocimiento, ésta no será capaz de generar y transmitirlo, de hecho, las interacciones del trabajador con la organización se dan por ejemplo: por discusiones informales, reuniones, entre otras; sin embargo, estos procesos de retroalimentación no llevan a cabo una estructura, es decir, carecen de un seguimiento y de evaluación de resultados (Planificación y Control).

3. METODOLOGIA

El diseño de esta investigación se enmarcó dentro de la modalidad de estudio de casos, con diseño de campo, según lo establecido en el Manual para la Elaboración de Trabajos de Grado Académico de Especialización, Maestría y Doctorado de la Universidad Centroccidental

“Lisandro Alvarado” (UCLA, 2002), por esta razón los conceptos de población y muestra quedan subsumidos en la unidad de análisis misma.

El estudio es de carácter descriptivo, transversal o transeccional, por cuanto estudia de forma directa el ambiente real donde se producen los eventos, recolecta los datos, describe variables cualitativas y cuantitativas y analiza su incidencia e interrelación en un sólo momento. La investigación, se apoyó en el estudio documental y en el análisis cuantitativo, con apoyo en teoría especializada, permitió un diagnóstico sobre cómo la organización adopta las influencias de los nuevos paradigmas que definen las organizaciones inteligentes.

En cuanto a lo procedimental, se aplicaron dos (02) instrumentos, un cuestionario dirigido al diagnóstico de los procesos organizativos de la empresa y un guion de entrevista semiestructurada que se aplicó con la finalidad de obtener mayores datos, para de esta forma contrastar dos niveles diferentes, que proporcionaran la visión de cómo la empresa estudiada, adopta y administra la gestión del conocimiento. Estos instrumentos fueron aplicados a veinte (20) informantes clave seleccionados por los investigadores sobre la base de sus roles en la organización. La entrevista semiestructurada, brindó la oportunidad de incorporar tópicos relacionados con la temática y apoyar argumentos inherentes al estudio y que pudiesen nutrir la investigación.

4. RESULTADOS

Los aspectos sobre los cuales los investigadores indagaron mediante los instrumentos aplicados, fueron los siguientes:

4.1 Programas de capacitación, desarrollo y adiestramiento al personal.

En cuanto a los programas de capacitación, desarrollo y adiestramiento el 95% de los informantes respondió que la empresa no posee un programa formal.

Para la empresa esto representa un punto débil desde el punto de vista de la adopción del modelo de gestión del aprendizaje organizacional,

4.2 Influencia o subordinación de terceras personas

El 85% de los informantes contestó, que nunca o casi nunca se sienten influenciados a la hora de tomar decisiones en función a los objetivos departamentales; por lo que se puede deducir, que éstos tienen autonomía laboral en su puesto de trabajo.

4.3 Fortalezas y debilidades laborales.

El 100% de los informantes identifica y conoce sus fortalezas y debilidades, es decir, es un personal que se conoce, consciente de los aspectos positivos y negativos que benefician o perjudican el desempeño de sus labores; esto debe ser considerado por la gestión del talento humano y los gerentes, como una ventaja significativa que será abordada de manera tal, que neutralice las debilidades y maximice las fortalezas por medio de asignación de nuevos proyectos y formación líderes para los equipos de trabajos, entre otros.

4.4 Disposición de la información para el desarrollo de las labores.

El 65% de los encuestados dispone de la información necesaria para realizar sus labores, por lo que se deduce que el flujo de información en la empresa editora es acorde, siendo esto fundamental, no sólo por el objetivo de la misma, que es disposición de la noticia en tiempo real, sino para determinar su nivel de eficiencia y eficacia, aspectos claves para la competitividad. Sin embargo, es necesario analizar el 35% que respondió que algunas veces disponen de la información en el tiempo óptimo, ya que esto representa un punto de debilidad para la organización, porque ello puede traducirse en ineficiencia.

4.5 La aplicación de los conocimientos adquiridos en el entorno laboral

El 70% de los informantes, respondió que no aplican los conocimientos adquiridos, dentro de la organización. Este resultado representa una falla en la gestión y estructura de lo que debería representar su capital entendiéndose como tal el conocimiento del recurso humano, en la actual llamada sociedad del conocimiento.

Un 30% de los encuestados dijo aplicar sus nuevos conocimientos al trabajo realizado; por lo que se puede deducir, que esta condición está restringida a un área específica de la organización. Todo esto deja ver dos visiones, una que si trabaja bajo lineamientos de aprendizaje constante, planificado, coherente y otra (a mayor escala) que es ajena a él.

4.6 Existencia de herramientas de retroalimentación, que permitan evaluar lo aprendido

El 100% de los informantes respondió que la empresa no cuenta con herramientas para medir el conocimiento adquirido y aplicado a la organización, lo cual es otra debilidad en las estructuras básicas del aprendizaje. Cabe destacar, que las técnicas de retroalimentación abren una oportunidad para no sólo controlar y evaluar los procesos, sino también, crea un puente de comunicación entre las diversas unidades que conforman una entidad, con el objetivo de fortalecer el aprendizaje.

4.7 En cuanto a la promoción para la constitución de grupos de trabajos

El 70% de los encuestados contestó "Nunca", un 30% en la alternativa "Siempre"; Estas respuestas evidencian que sólo un grupo o área de la organización fomenta el trabajo en equipo. Estos equipos forman parte de las herramientas de ayuda para desarrollar o fomentar las organizaciones que aprenden, ya que estos grupos de personas se encargan de compartir y debatir conocimientos, habilidades y experiencias para generar innovadoras formas de trabajar con exitosos resultados

compartiendo permanentemente un propósito en común. Para que esto pueda llevarse a cabo, es necesario que la empresa incentive un ambiente laboral de confianza, liderazgo y comunicación; en este caso un 70%, es un índice desalentador para propiciar dinámicas de aprender a aprender.

4.8 En relación a la eficacia de los equipos de trabajo

El resultado obtenido en este ítem, muestra consistencia con los datos antes expuestos, sólo un 30% de la muestra considera que "Casi Siempre" es eficaz la estructuración de equipos de trabajo, se evidencia esta debilidad organizacional a en la dispersión, enfoques diversos para un mismo objetivo, lo que ocasiona desperdicio en horas de trabajo, entre otras.

4.9 Aplicación de procesos de mejoras continuas

Un 50%, respondió afirmativamente, es decir, considera desarrollar su trabajo en un proceso de mejora continua; se puede deducir entonces que la organización está parcialmente involucrada con el proceso mencionado. Sin embargo, es fundamental para la organización evaluar, analizar y orientar toda su estructura en función de los procesos de mejoras permanentes.

4.10 Significancia de la inversión que hace la organización en los programas de capacitación, adiestramiento y desarrollo para el personal

En este ítem el 100%, de los informantes no considera significativa la inversión de la organización en cursos de capacitación, adiestramiento y desarrollo al personal, esto representa un punto conductor para determinar cómo se administra el conocimiento dentro de la organización, variable objeto de estudio; por lo que, representa una debilidad de la organización en el análisis de esta investigación.

4.11 Existencia de procesos de evaluación para determinar la retribución del trabajador en función a los cursos de capacitación y desarrollo

El 100%, de los informantes respondió que la empresa no cuenta satisfactoriamente con sistemas para evaluar la retribución que el trabajador efectúa en cuanto a la inversión que la empresa realiza a las herramientas de desarrollo y adiestramiento al personal, por lo que no existe un proceso que controle y determine el nivel de coherencia, pertinencia y correspondencia de los trabajadores.

4.12 Nivel de satisfacción, en cuanto a las técnicas de evaluación del conocimiento adquirido

El 100% de los informantes aseguró sentirse insatisfecho con los resultados obtenidos por las técnicas de evaluación, se manifestó, la falta de estructura que soporta las técnicas de evaluación del desempeño, instrumento aplicado anualmente con la finalidad de determinar el aumento salarial de los trabajadores de esta casa editora.

4.13 Nivel de satisfacción, hacia los cursos de capacitación y desarrollo ofertados por la empresa

En cuanto a la percepción de los trabajadores sobre los cursos y talleres de capacitación y desarrollos ofertados por la empresa, el 70 % de los encuestados se manifestó insatisfecho, mientras que un 30% se muestra satisfecho ante la oferta que la organización brinda, debido a que subsana problemas de inmediatez y no de formación permanente, no obstante consideran valiosas estas herramientas o medios de adquisición de conocimientos.

5.- CONCLUSIONES

Partiendo del análisis a las variables objeto de estudio, se deduce que la empresa analizada posee una actitud que se orienta hacia la gestión del conocimiento;

sin embargo, carece de la estructura característica de organizaciones inteligentes, debido a que sus procesos, formalmente no están dados o condicionados para la adquisición, desarrollo, aplicación, transferencia y evaluación del conocimiento, de manera uniforme y continua a todas las unidades que la conforman; Considerando lo anterior, se puede inferir que esta organización se encuentra en la fase inicial del modelo de gestión del conocimiento, pero de manera casual, impulsada por el devenir tecnológico, es decir, que las adopciones o las características se han producido de forma accidental y que de una u otra forma han sido propulsoras del éxito actual de esta empresa editora.

Sin embargo, clave sería evaluar la continuidad para determinar verdaderamente su transformación total hacia las organizaciones inteligentes, constituyendo finalmente la mutación organizacional que en la actualidad apuesta a la reorganización, la reingeniería, calidad total y alianzas estratégicas, siendo el recurso humano, el protagonista de estas variantes proporcionadas por su sed incesante de adquisición de nuevos conocimientos.

Al evaluar, en la dinámica organizacional de la empresa estudiada, la presencia de las cinco disciplinas, que según Senge (2005), caracterizan a las organizaciones inteligentes, los resultados fueron:

Desde la perspectiva del Pensamiento Sistemático, la empresa cumple con esta premisa, ya que el personal, desde su perspectiva teórica, percibe la organización bajo un enfoque de sistemas interrelacionados entre sí, esto significa, que existe una conciencia generalizada de que “lo que se hace” y “como se hace” impacta hacia otras áreas o departamentos, y se logra formar un engranaje funcional para que la casa editora cumpla con sus objetivos.

En cuanto al Dominio Personal o Personal Mastery, según la cual son los individuos quienes inicialmente adquieren el conocimiento y éste es transmitido posteriormente a la organización; vía visión de la

organización, convirtiéndola en vocación, según lo detectado por la investigación, esta condición no se verifica plenamente en "Al Día Con la Noticia, C.A", , motivado a la falta de estructura, convencimiento total por parte de los directivos y un plan estratégico que guíe la visión organizacional.

Mientras que en lo referido a la construcción de modelos mentales, la empresa se ve positivamente apegada a esta filosofía de Senge, que va de la mano con el pensamiento sistemático, es aquí entonces, donde debe reformar y replantear sus objetivos para introducir nuevas formas de trabajar, convencidos de adquirir nuevos y continuos conocimientos, como clave de éxito organizacional. Esta filosofía deberá ser implantada de forma segura y asumida por cada uno de los gerentes, que dictarán las pautas de trabajo en las diversas áreas de la organización.

Como resultado de la investigación se determinó la presencia de una visión compartida en los trabajadores de la organización estudiada, es parte de su cultura organizacional; sin embargo, sus directrices y esfuerzos no están totalmente alineados con el modelo de gestión del aprendizaje organizacional. Se perciben dos enfoques de gerencia no necesariamente antagónicos, que derivan en islas de trabajos para un mismo propósito, esto acarrea ineficiencias y desaprovechamiento de recursos.

Por último, en el marco de las cinco disciplinas y con respecto al trabajo en equipo, la empresa se muestra parcialmente acoplada a esta filosofía, esta forma de acoplamiento guarda relación con los resultados anteriores referidos a la falta de coherencia y unicidad en la forma de gerenciar,

Ahora bien, al realizar una retrospectiva de la presente investigación y considerar los objetivos planteados, se evidencia que las organizaciones que sobreviven a la globalización , a una economía de mercados cambiantes y a los fenómenos de orden económico, social y sobre todo políticos, característicos de Venezuela, pueden

ser calificadas como organizaciones inteligentes; ya que han apostado al factor del conocimiento para ingeniar o innovar nuevas formas de hacer las cosas (procesos, productos y servicios), para adaptarlos a una nueva perspectiva o paradigma de concebir el mundo. Sin embargo, el punto principal es, si esto se lleva a cabo con la intencionalidad y eficiencia esperada para que los márgenes de desgaste de recursos, humanos (cogniciones y habilidades), físicos, financieros sean menores y no impacte a la organización de manera tal, que atente contra su razón de ser.

De los fundamentos teóricos y de lo observado durante la investigación, surge una ampliación a la categorización de disciplinas propuestas por Senge, para conducir y definir a las organizaciones inteligentes en el difuso y brumoso contexto venezolano, para pasar de Cinco disciplinas a Ocho disciplinas, a saber:

- Pensamiento sistemático
- Dominio Personal
- Modelos mentales
- Visión Compartida
- Trabajo en equipo
- Adaptación al Cambio
- Mimetismo
- Capacidad de Supervivencia.

Las cinco primeras ya explicadas por Senge, las tres últimas definidas de la siguiente manera:

Adaptación al cambio: Capacidad de las organizaciones de modificar sus conductas y comportamientos cuando surgen dificultades, nuevas disposiciones, nueva información, tanto por situaciones internas como externas, también modificaciones en el entorno, o exigencias de los clientes. Esta cualidad hace a las organizaciones adaptativas, flexibles y reorganizantes de sus prioridades.

Mimetismo: Referida a la capacidad de las organizaciones para rodearse de otras con objetivos

similares, con experiencias que puedan contribuir a sus propios resultados. Aquellas organizaciones con las cuales se comparte constituyen el grupo de referencia. Por eso, las empresas deben rodearse de los mejores y asociarse con aquellas que motiven y con quienes puedan potenciarse mutuamente.

Capacidad de supervivencia: Cualidad que se verifica por el cumplimiento de las dos anteriores, se refiere a cuando una organización es capaz de continuar su operatividad, aun en las condiciones más adversas.

La empresa "Al Día Con la Noticia, C.A" finalmente, tendrá como reto llevar a cabo en forma exitosa el cambio hacia la cooperación, motivación e innovación, plataforma que dará origen a una empresa inteligente; permitiendo de esta forma identificar las barreras de avance para crear nuevas estrategias, proceso continuo que sólo caracteriza a las organizaciones que aprenden a aprender.

6.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ahumada Figueroa, Luis. (2001). Teoría y Cambio en las organizaciones: Un Acercamiento desde los Modelos de Aprendizaje Organizacional. Ediciones Universitarias de Valparaíso, de la Universidad Católica de Valparaíso. 1era Edición. Chile.
- Argyris, Chris. y Schon. Donald A. (2005). Historia del Pensamiento Administrativo. Segunda Edición.
- Bolívar, Antonio. (2000). Los centros educativos como organizaciones que aprenden. Promesas y realidades. Edit. Muralla. Madrid, España.
- Bollinger, Audrey. & Smith, Robert. (2001). Managing Organizational Knowledge as a Strategic Asset. *Journal of Knowledge Management*, 5 (1), 8-18.
- Cangelosi Vincent. y Dill, William. R. (1965). Organizational Learning: Observations toward a Theory. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.jstor.org/discover/10.2307/2391412?uid=3739296&uid=2&uid=4&sid=21101827990707>. (Consulta: 2012, Febrero, 11).
- Claver Cortes E. y Zaragoza Saez. (2007). La Dirección de Recursos Humanos en Organizaciones Inteligentes. Una Evidencia Empírica desde la dirección del Conocimiento. [Documento en línea] Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2356653.pdf>. (Consulta: Diciembre, 13, 2012).
- Cyert, Richard. M. y March, James. G. (1963). A Behavioral theory of the firm. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Johnson Ben. y Lundvall, Bjorn.A. (1994). Sistemas nacionales de innovación y aprendizaje institucional. *Revista Iberoamericana de Ciencia Tecnología y Sociedad*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sciarttext&pid=S1850-00132009000200002>. (Consulta: Noviembre, 20 de 2012).
- López, Carlos. (2002). Introducción al aprendizaje organizacional. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.gestiopoles.com/clubemprendedor/>. (Consulta: 2011, Septiembre, 20).
- March, James. y Simon, Herbert. (1958). Primer on Decision Making: How Decision Happen. New York, NY: Free Press
- Martínez F, Somohano, R. y Fernández, L. (2002). Gestión Estratégica del Conocimiento y Cuadro de Mando Integral. Universidad de Cantabria. España.
- Monteferrante, P. y Malavé, J. (2004). ¿Qué están haciendo las Gerencias de Recursos Humanos en Venezuela? *Revista Debates IESA*, v X, N° 1, 39-44. Caracas, Venezuela.

- Nonaka, Ikujiro. yTakeuchi, Hirotaca. (1995). The Knowledge-Creating Company. Editorial Universidad de Oxford. [Traducción en línea]. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.oocities.org/es/domingosalcedovalladares/gercon/foro4/contenido.htm>. (Consulta 2011, Septiembre 20).
- North, Klaus. y Rivas Roque. (2008). Gestión del Conocimiento. Una guía práctica hacia la empresa inteligente. Librosen Red.
- Polanyi, Karl. (1996). La Gran Transformación. Critica del Liberalismo Económico. Ediciones Endymión. Traducción: Julia Várela y Fernando Álvarez-Uría. Madrid, España.
- Senge, Peter. (2005). La Quinta Disciplina. El Arte y la Práctica de la Organización Abierta al Aprendizaje. 1era. Edición. Editorial Gránica. México.
- Taylor, Frederick. (1911). Los Principios de la Administración Científica. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.netmba.com/mgmt/scientific/>. (Consulta: 2011, Noviembre 18).
- Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. (UCLA, 2011). Manual para la Elaboración del trabajo conducente al Grado Académico de Especialización, Maestría y Doctorado. Barquisimeto, Venezuela.

Investigación

LA BOLSA DE INVERSIÓN SOCIAL: INSTRUMENTO DE GESTIÓN ORIENTADO A LAS INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYME'S

Autores

Eduardo Campechano

Doctor en Ciencias de la Educación. Master en Lingüística. Especialista en Comunicación Intercultural. Investigador Adscrito al PEI nivel A-2. Docente Adscrito al Decanato de Ingeniería Civil de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto-Venezuela.
Email: ecampechano@ucla.edu.ve / campechano@gmail.com

Gonzalo Vallejo

Ingeniero en Computación. Maestría en Gerencia Financiera, Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado. Experiencia en áreas de negocios de Tecnologías de Información, telecomunicaciones y telemetría. Conductor y Productor de Acción Responsable. Programa de Producción Nacional para fortalecer la difusión de los programas de Inversión Social del empresariado regional a favor de Organizaciones de Desarrollo Social.
Email: gvalle@cantv.com.ve

RESUMEN

El estudio tiene como propósito analizar la Bolsa de Inversión Social (BIS) como instrumento de gestión orientado a las iniciativas de Responsabilidad Social (RSE) por parte de las Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME's). Se desarrolló bajo los lineamientos de un trabajo de campo de carácter descriptivo, con una muestra conformada por 25 sujetos de las Organizaciones de Desarrollo Económico (ODE), seleccionadas de manera intencional y sistemática. Se aplicó un cuestionario de 25 ítems con escala dicotómica. Entre los resultados obtenidos están: 1-.existen diversos problemas de índole económico, político y social que están afectando a las empresas, limitando sus gastos financieros y operativos, así como también los recursos destinados para cumplir con la RSE; 2.- en una proporción bastante alta, los empresarios manifestaron su deseo de participar en una BIS de su localidad, lo que determina la posibilidad de que en un futuro se implemente. Por lo que se concluye que, como estrategia de gestión de recursos para las PYME's, los accionistas, familias, comunidades, clientes y proveedores se pueden beneficiar de los recursos económicos, reposición de capitales, préstamo a bajo interés y de la implementación de proyectos de RSE que estén dirigidos hacia las comunidades donde se ubican cada una de estas organizaciones.

Palabras Claves: Bolsa de inversión social, Responsabilidad Social Empresarial, PYME.

Recibido: 01- 10- 2013

Aceptado: 05 – 12 - 2013

ABSTRACT

The study aims to analyze the Social Investment Fund (BIF) as a management mechanism for the Enterprise Social Responsibility initiatives (ESR) proposed by the in Small and Medium Enterprises (SME's). It was developed under the guidelines of fieldwork-descriptive research, with a sample consisting of 25 subjects of Economic Development Organizations (EDO), selected intentionally and systematically. A 25-items questionnaire with dichotomous scale was applied. Some of the results are: 1- .there are several economic, political and social problems affecting companies, limiting their financial and operating expenses, as well as the resources to accomplish with ESR; 2. – most of the subjects expressed their desire to participate in their local BIF, which determines the possibility of implementing one in the future. It can be concluded that, as a strategy for resource management for SME 's, shareholders , families, communities, customers and suppliers can benefit from financial resources, replacement of capital, low interest loan and project implementation CSR that are targeted to the communities where they are located each of these organizations.

Keywords: Social Investment Exchange, Corporate Social Responsibility, SMEs.

BAG OF SOCIAL INVESTMENT: MANAGEMENT TOOL ORIENTED SOCIAL RESPONSIBILITY INITIATIVES IN SME's

Authors

Dr. Eduardo Campechano

Doctor of Science in Education. Master in Linguistics. Intercultural Communication Specialist. Affiliated Researcher at PEI A-2 level. Assigned to the Dean Faculty of Civil Engineering of the University Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela.
Email: ecampechano@ucla.edu.ve / campechano@gmail.com

Msc. Gonzalo Vallejo

Electronic Systems Engineer. Masters in Financial Management. Experience in the business areas of Information Technology, telecommunications and telemetry. Conductor and Producer Responsible Action. National Production Program to strengthen the dissemination of programs of regional entrepreneurship Social Investment for Social Development Organizations.
Email: gvalle@cantv.com.ve

1. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), durante los últimos años ha adquirido un mayor auge, tanto empresarios como gerentes están más conscientes y sensibles ante la verdadera magnitud de los problemas sociales.

Perdiguero (2008), hace alusión a la RSE, como una contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y sus familias, hacia la sociedad en general y la comunidad local, en pro de mejorar el capital social y su calidad de vida.

La RSE, es vista por unos como inversión social, según Cortina (2007), focaliza todos sus esfuerzos en la lucha y la superación de las causas generadoras de pobreza, exclusión y desigualdad a través de iniciativas innovadoras, orientadas al resultado y maximizando el impacto de sus acciones.

En este contexto de investigación, la RSE y la Bolsa de Inversión Social como formas de gestionar, suelen estar muy ligadas, en el caso de las pequeñas y medianas empresas, a los valores personales y las actitudes empresariales de sus propietarios o gerentes, sin embargo, la RSE gestionada de forma consciente y estratégica constituye una valiosa herramienta competitiva para que las PYMEs se sitúen en el camino hacia la consolidación de una Bolsa de Inversión Social.

Desde esta perspectiva, este estudio busca analizar la bolsa de inversión social como instrumento de gestión orientado a las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial en las PYME del Municipio Palavecino del Estado Lara.

Haciendo una retrospectiva de la temática, a partir de la década de los 70 del siglo XX, la RSE ha tenido gran relevancia en el mundo entero, con resultados muy positivos en países anglosajones. Según Baumol

y Blackman (2003), en EE.UU., por ejemplo, se cuenta desde hace décadas, con instituciones establecidas para evaluar según ciertos indicadores (alimentación, salud, servicios básicos, entre otros), los resultados de los avances que en esta materia tienen, empresas, corporaciones, ONGs, fundaciones y demás miembros que prestan servicios públicos o privados.

El estudio de Competitividad Responsable realizado por AccountAbility (2006), contiene la construcción de un indicador denominado: Índice Nacional de Responsabilidad Empresarial (INRE), en él, se evalúa el desempeño en materia de RSE de 85 naciones.

El resultado del estudio ubica a países Nórdicos como Suecia, Finlandia y Dinamarca en los primeros lugares de desempeño en aplicación de políticas de RSE con índices superiores a 70 Pts. Venezuela quedó ubicada en la posición 76, con índice de 46,4 Pts., y valoraciones negativas en cada una de las dimensiones del estudio, a saber: interna, externa y ambiental. España, por su parte, se ubica en la posición 21 del mismo estudio con 61,9 Pts.

Por otra parte, AccountAbility (2007), reproduce el estudio y clasifica el desempeño de naciones en materia de RSE en cuatro grandes grupos. El estado de la Competitividad Responsable, arroja los resultados de 118 países estudiados. Los grupos fueron denominados de la siguiente manera:

- **Innovadores:** conformado por aquellos países que están trabajando para establecer la responsabilidad en el centro de sus economías nacionales, auxiliadas por reglamentaciones escritas bien implementadas, estrategias de responsabilidad corporativa bien diseñadas, reforzadas en las mayorías de los casos por ONGs sólidas, organismos de control de los medios de comunicación y consumidores que demandan nuevos productos responsables. Este grupo está integrado por los 20 primeros países de la tabla de resultados. La lista está dominada por Europa, seguida de otros países

miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). La innovación basada en conocimientos constituye la vanguardia para todas estas economías.

- **Afirmadores:** son países que progresan y aprovechan las oportunidades de la competitividad responsable. Están comprometidos activamente en el desarrollo y la promoción de estándares internacionales que les brinden una ventaja competitiva. Está compuesto por 24 países, entre ellos España, Chile y Sudáfrica.

- **Cumplidores:** se concentran en demostrar el progreso en su cumplimiento con los estándares internacionales de calidad, laborales y ambientales. Establecen su capacidad para captar la participación en el mercado, en las cadenas de suministro mundiales de marcas y clientes más conscientes respecto de la calidad.

La sociedad civil nacional no es un impulsor significativo para los Cumplidores. Está constituido por 32 Miembros, entre ellos Brasil, India, Honduras y Venezuela.

- **Principiantes:** Estos países se encuentran restringidos en su enfoque sobre las exportaciones de bajo valor y frecuentemente de baja calidad y están lejos de ascender en la cadena de valor o desarrollar marcas globales.

Entre los resultados del informe de AccountAbility (ob.cit), explica que muchos ya han comunicado su compromiso de responsabilidad a través de la firma y ratificación de tratados internacionales; además de que están luchando por implementar lo básico, como salud y seguridad del trabajador y libertad de organización entre las empresas.

Este grupo está integrado por 32 países, entre los países más grandes se encuentran China, Bangladesh y la Federación Rusa. Desatacándose el hecho de que España queda ubicada en el grupo de "Afirmadores", de mejor calificación de desempeño en materia de RSE que

el grupo de "Cumplidores" donde se ubica Venezuela.

Otro estudio relacionado con la evolución de la RSE en las empresas españolas, elaborado por FORÉTICA (2008), permite identificar el nivel de conocimiento en RSE que tiene el empresariado español. Para ello construyeron un indicador de Notoriedad, entendiéndose por ello, el "grado de penetración del concepto en el tejido empresarial".

El resultado del estudio permitió observar que existe un 46% de empresas que permanecen totalmente ajenas al concepto de Responsabilidad Social. Si hacemos énfasis en los segmentos PYME y Micro PYME, el resultado es que el concepto no es notorio para 60,9% y 69,1% respectivamente, en conclusión, se confirma una escasa presencia de iniciativas de RSE en la gestión de la Pequeña y Mediana empresa española.

2. DESARROLLO

Hasta ahora, las investigaciones y aplicaciones de la RSE se han desarrollado en torno a las grandes empresas y multinacionales, su extensión a las empresas PYME, según la opinión de estudiosos del tema requiere de una visión distinta, ya que éstas no se comportan ni actúan como las grandes.

Las PYME latinoamericanas, según lo planteado por Gil (2011), se caracterizan por una baja intensidad de capital, presencia de propietarios / socios / familiares que son parte de la mano de obra que se ocupa en la empresa, estructura burocrática mínima, poder centralizado, dificultades para el acceso al financiamiento exterior y subordinación a grandes empresas.

Cabe señalar, que en la última década en Venezuela, han ido apareciendo progresivamente motivos para ser cada vez más responsables, así lo explica Lindbaek (2005), al señalar el surgimiento de leyes como la Ley Orgánica de Ciencia y Tecnología (LOCTI), y La Ley Orgánica De Prevención, Condiciones y Medio Ambiente

De Trabajo (LOPCYMAT), instituciones del estado garantes de su cumplimiento como Fondo Nacional para la Ciencia y Tecnología (FONACIT) y el Instituto Nacional de Prevención, Salud y Seguridad Laborales (INPSASEL).

Trámite de solvencias o certificados para acceder a créditos u otorgamiento de divisas para importaciones, complementado con las presiones políticas y la de consumidores, que obligan al empresariado a ser responsable y comunicarlo. De tal manera que su esfuerzo sea divulgado y reconocido, puesto que existen más agentes que observan y analizan el desempeño empresarial en materia de Responsabilidad Social.

Con respecto a esto, existen destacados ejemplos de importantes empresas corporativas nacionales que están destinando grandes recursos en invertir de manera socialmente responsable en diversas causas sociales y ambientales, garantizando un desarrollo sostenible de la economía venezolana, sin embargo, pocas veces son reconocidos por la colectividad sus aportes o contribuciones sociales

En el caso de las PYME, hay pocos registros visibles que permitan identificar la contribución de este segmento empresarial en la aplicación de políticas RSE, a pesar que la participación de éstas es clave en el desarrollo de un país. De allí que, Cuesta y Rodríguez (2005), expresan que más del 90% del tejido empresarial de las economías avanzadas lo forman empresas de estas características. Su importante aporte al Producto Bruto Interno (PIB), generación de empleo y pago de impuestos, las convierte en parte esencial de toda economía sana, además, su relevante contribución al mercado interno y al desarrollo regional, las hace constituirse como vitales.

Con respecto a Venezuela, el sector empresarial ha estado enfrentado al gobierno en los últimos años, este aspecto junto a la situación de recesión económica que se vive, este sector requiere del reconocimiento integral en triple resultado (económico, ambiental y social) por

parte de la población en general.

Este reconocimiento además de ofrecerle al empresario una valoración positiva en términos de reputación, puede ser un elemento vital que estimule a miembros de su organización, al colectivo y sus grupos de interés, a intervenir en defensa del sector privado ante situaciones de amenaza.

Complementando lo planteado, conviene citar datos interesantes del estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (2005), a nivel de Pymes latinoamericanas, que expone lo siguiente:

El 14,5 % señala que hay un alto grado de implantación de RSE, el 34% presenta una implantación media y una 47,9% un grado bajo. El 3,5% no desarrolla ningún tipo de actividad en el campo de la RSE. En este estudio, Venezuela ocupa el puesto 5 detrás de Chile, Argentina, México y Perú.

De igual forma, un tercio de las Pymes consideradas, manifiesta que la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial es una prioridad para ellas, y sólo el 12,6% señala que el compromiso medio ambiental es suficiente en la actualidad.

Entre otros aspectos, el 42,4% de las empresas entre 50 y 249 trabajadores sostiene que las prácticas de RSE es una prioridad en sus programas de desarrollo y el 11,5% sostiene que el compromiso social y medioambiental es suficiente en la actualidad; en cambio entre la más pequeñas los porcentajes son el 32,4% y 12,6% respectivamente, para ambas apreciaciones anteriores.

Por tanto, al comparar estos resultados mencionados por el Banco Interamericano de Desarrollo en donde se ubica Venezuela en un quinto lugar en Latinoamérica, se evidencia que el sector PYME, es un escenario muy fértil para desarrollar un estudio de inversión social en materia de RSE que comprenda diversos aspectos como:

capacitación, diseño de programas RSE, Capital Social, Gestión de RSE, divulgación comunicacional, control y seguimiento de políticas de RSE, entre otros; lo que indica que se requieren implementar estrategias en este escenario para favorecer a los pequeños y medianos empresarios; así como también sus clientes o usuarios y el entorno en el cual están inmersos.

Ante estos datos, se puede decir que la responsabilidad social se extiende hasta las comunidades locales e incluye, además de los trabajadores y accionistas, un amplio abanico de interlocutores: socios comerciales y proveedores, consumidores, autoridades públicas y ONG defensoras de los intereses de las comunidades locales y el medio ambiente.

En un mundo caracterizado por las inversiones multinacionales y las cadenas de producción globalizada, la responsabilidad social de las empresas debe sobrepasar también las fronteras e implementarse de igual manera en las PYME existentes en pequeñas comunidades.

Todo ello, obedece a que las PYME, son empresas que deben interactuar con el entorno local, precisando de un ambiente adecuado para su producción y su oferta de productos o servicios. El establecimiento de estas relaciones positivas con la comunidad local, por ejemplo, la colaboración con organizaciones de defensa del medio ambiente, el ofrecimiento de servicios de guardería a sus trabajadores o el patrocinio de actividades deportivas o culturales, pueden depender de la implementación de una bolsa de Inversión Social que les permita ofrecer su aporte a la comunidad donde se ubica y cumplir con la responsabilidad que aquella le demanda.

Esta complementariedad, los coloca en un ambiente de mutua colaboración, que tiene similitudes a las que se observan en los escenarios de negociación bursátil de las Bolsas del mercado de Valores, la cual es definida por Escalante (2006), como una organización privada que brinda las facilidades necesarias para que sus miembros,

atendiendo los mandatos de sus clientes, introduzcan órdenes y realicen negociaciones de compra y venta de valores, tales como acciones de sociedades o compañías anónimas, bonos públicos y privados, certificados, títulos de participación y una amplia variedad de instrumentos de inversión.

De manera complementaria, surge la temática de Inversión Social, que según la FUNDACIÓN ANDI (2013), se refiere a una manera en la cual las organizaciones pueden contribuir al desarrollo de las comunidades en las que operan.

Por lo general, las inversiones sociales son actividades que no están vinculadas ni buscan directamente mejorar las operaciones principales de una organización, sino que mantienen y fortalecen sus relaciones con la comunidad. Sin embargo, hay que destacar que los actores de la inversión social no son solamente las empresas, sino también los individuos, las fundaciones y las organizaciones de la sociedad civil.

Lo que significa que una Bolsa de Inversión Social desde las empresas sería un instrumento en el que se apliquen valores hacia la comunidad; mientras que desde las personas y desde las instituciones sin fines de lucro, es aquel tipo de herramienta que tiene por finalidad, no sólo proveer un mayor bienestar a sus beneficiarios, sino también dotarlos de capacidades que incrementen su capital social.

En momentos de crisis, las iniciativas o programas de inversión social tienen pocas posibilidades de continuidad y suelen ser recortados, careciendo de capital suficientes para atender las causas sociales y ambientales según su filosofía de gestión; por lo que contar con un sistema de gestión social que favorezca la optimización de la Inversión Social en el sector PYME bajo la figura de una Bolsa de Inversión Social en el Municipio Palavecino del Estado Lara.

Con esta figura permitiría obtener los beneficios de

la RSE para la PYME, sin cargarla de una estructura para su gestión, procesos y recursos, que en un marco de crisis económica implicaría costos que difícilmente estarían dispuestos a incorporar a sus planes de negocio.

Se destacan entre otros beneficios de la RSE:

- Mejora en la imagen y reputación de las organizaciones que la practican.
- Incrementa las ventas y la lealtad de sus consumidores; debido a que si es reconocida su labor, el consumidor se vincula con productos fabricados según principios y valores que comparte.
- Desarrolla la productividad, puesto que a lo interno de las organizaciones, su recurso humano se vincula con una filosofía integral de valores, además de obtener su sustento mediante el trabajo, se compromete con la sociedad mediante su labor diaria.
- Mejora el desempeño económico, como consecuencia del reconocimiento y prestigio que se obtiene con una actividad económica responsable, logrando lealtad y vinculación ética con clientes y consumidores.
- Reduce la vigilancia regulatoria puesto que a través de sus prácticas empresariales socialmente responsable, es menos probable que se ejecuten medidas de carácter legal que puedan afectar derechos de libre mercado o propiedad.

Bajo este modelo de gestión de Inversión Social basado en la RSE para las PYMEs, se lograría mantener el equilibrio con su entorno social y natural, además de facilitar la toma de decisiones para encausar la inversión en prácticas empresariales con la lógica de la Responsabilidad Social.

Este escenario justifica la apuesta voluntaria por la RSE por parte de las empresas, como enfoque de gestión proactivo que se fundamenta en la idea de retribución,

reciprocidad y corresponsabilidad, en el entendimiento de que un proyecto empresarial no fragua por sí solo, aislado de la sociedad, porque de un modo u otro, ha tomado de ella lo que necesitaba para su desarrollo, crecimiento y consolidación.

Hay que señalar que la pequeña y mediana empresa, juegan un rol importante en la aplicación de las prácticas de la RSE. En ese sentido, Linarez (2011) describe los siguientes aspectos:

- Las PYME's son un importante actor en la sociedad, por el número de empleos que generan.
- Al estar el poder concentrado en sus propietarios, hay menor burocracia, la comprensión y decisión de aplicar las prácticas de RSE, es más simple.
- El supuesto generalizado en teoría económica de la maximización de beneficios, no necesariamente es tan cierta en las empresas PYME's, ya que ellas persiguen una rentabilidad satisfactoria que le garantice su viabilidad al mismo tiempo que les permite dedicar parte de sus esfuerzos a otros objetivos ligados con razones altruistas, sociales o morales.
- Las PYME's se desenvuelven en áreas locales, lo que hace que la reputación de ellas y su imagen como empleador, productor o actor en el ámbito local influyan ciertamente en su competitividad.
- Las empresas de tamaño pequeño tiene dificultades con el financiamiento de sus operaciones, como también con disponer de tiempo adicional a aquel que se le destina a lo que es su actividad principal, lo que dificulta cualquier plan de mediano o largo plazo en proyectos de RSE.
- Asimismo estas empresas si bien mantienen relaciones humanas muy fluidas y transparentes con su personal y con la comunidad que las rodea, eso mismo puede traer ciertas complicaciones al momento de presentarse un conflicto o disputas entre sus miembros.

Esto significa, que el impulso de la RSE se viene canalizando a través de multitud de iniciativas que persiguen inculcar de forma práctica y efectiva este nuevo valor de conciencia empresarial en los procesos productivos de las organizaciones y demás actividades.

Para ello, las diversas iniciativas recurren a lo que se ha dado en llamar de forma genérica "Instrumentos de RSE", tales como las declaraciones de principios, los códigos de conducta y buenas prácticas, las etiquetas sociales verdes, los índices bursátiles éticos, las guías de elaboración de memorias de sostenibilidad, modelos de triple balance, modelos o estándares de gestión, acreditaciones de los mismos y otros.

Son varias las fuentes de las que emanan estos instrumentos: organizaciones internacionales, gobiernos nacionales, organizaciones del Tercer Sector (ONGs, grupos de interés, entre otros), asociaciones y fundaciones diversas. Diversa también su finalidad, mientras unos sólo promocionan, impulsan o promueven. Otros instrumentos concretan principios o recomendaciones a tener en cuenta por las empresas que pretenden ser socialmente responsables y algunos, establecen mecanismos de información, evaluación y seguimiento de las medidas concretas adoptadas por las empresas en materia de Responsabilidad Social, obteniendo así un compromiso más serio de las empresas.

Tampoco hay coincidencia en lo que respecta al ámbito de la RSE al que estos instrumentos van dirigidos, abarcando algunos los aspectos económicos, sociales y medioambientales en conjunto y ciñéndose otros a sólo alguno de ellos. Igualmente, no todos los instrumentos de RSE alcanzan a los mismos destinatarios; los hay generales, aplicables a cualquier empresa, pero también dirigidos a sectores industriales y de actividad específicos.

Ante este escenario, el presente estudio pretende innovar o en todo caso aportar una visión distinta de la aplicación de la RSE, mediante el análisis de la bolsa de inversión social como instrumento de gestión orientado a

las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial en las PYME del Municipio Palavecino del Estado Lara.

3. METODOLOGÍA

El estudio se basó en una investigación de campo, que según Sabino (2007), se refiere a "informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos" (p. 94). En este sentido, el investigador toma los hechos y datos directamente en el lugar donde se plantea el problema de la manera más real posible, con la finalidad de seleccionar la alternativa que sea más adecuada para solventar tal situación.

El estudio tiene un diseño descriptivo según los aportes teóricos propuestos por Hernández, Fernández y Baptista (2006), quien al referirse a este tipo de diseños explica que:

Buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga. (p. 85).

La población objeto de estudio, está compuesta por las Organizaciones de Desarrollo Económico (ODE) del segmento PYME, tanto medianos como pequeños, considerando el censo de la Cámara de Comercio de Palavecino, adscrita a Fedecámaras Lara, que delimita la cantidad de empresas presentes en el Municipio Palavecino para el año 2001.

Mediante un muestreo sistemático e intencional, basado en los lineamientos teóricos de Hernández, Fernández y Baptista (ob.cit.), se elige una organización al azar en el registro y a partir de ella, a intervalos constantes, se toman los demás hasta completar una

muestra que represente a la población total.

Se utilizó la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento, que según Bavaresco (2007), la encuesta “consiste en obtener información acerca de un grupo de individuos. Esta puede ser oral (entrevista) o escrita (cuestionario)” (p.23).

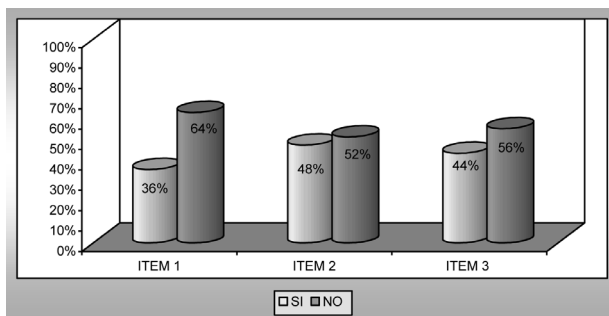
Cabe señalar, que el citado instrumento de recolección de datos, estuvo conformado por veinticinco (25) interrogantes, con preguntas cerradas para ser respondidas a través de una escala dicotómica con dos alternativas de respuesta: Si (S) o No (N).

4. RESULTADOS

Utilizando la estadística descriptiva, se procedió a agrupar, ordenar y tabular algunos datos para presentarlos en gráficos porcentuales a manera de síntesis.

Gráfico 1.

Dimensión: Interna. Indicador: Recursos humanos



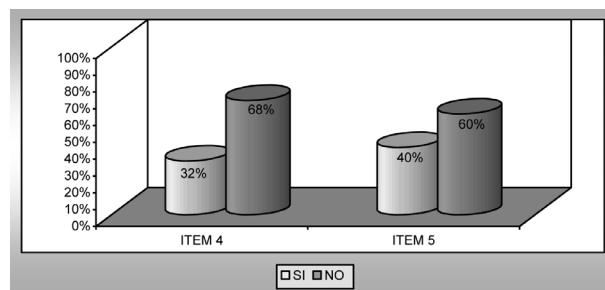
Fuente: Elaboración propia

Los datos presentados en el gráfico 1, permiten inferir que a pesar de ser reconocida la capacitación como un elemento de productividad y rentabilidad, los resultados evidencian desconocimiento o poca comprensión del beneficio en términos de productividad que supone un

personal capacitado. Este aspecto sería una variable a considerar para llevar a cabo una programa de RSE a lo interno, sin embargo el nivel de desconocimiento es tal que no se aprovecha.

Gráfico 2.

Dimensión: Interna. Indicador: Salud y seguridad en el trabajo.



Fuente: Elaboración propia

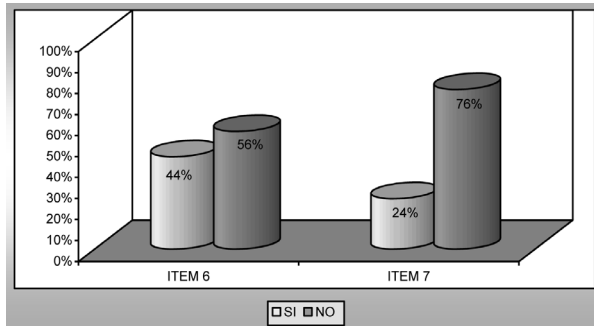
En los datos aportados por la muestra en torno al Indicador: Salud y seguridad en el trabajo, se evidencia que instituciones como INPSASEL no está realizando fiscalización apropiada sobre instituciones PYME, además de que el empresario desconoce los riesgos legales y patrimoniales que subyacen en eventos accidentales o que afecten la salud de sus empleados u obreros.

Se infiere de las respuestas, que la mayoría no ofrece un sistema complementario de salud para su personal y que éstos consideran que los aportes legales que realizan al Instituto Venezolano de los Seguros Sociales constituyen un aporte suficiente para la salud de sus empleados.

Teniendo en cuenta las deficiencias en el sistema público de salud venezolano, con seguridad, el personal obrero y administrativo de la PYME objeto de estudio, adolece de mayor atención en materia de salud y al no recibirla de su patrono, no siente la confianza que

requiere para percibir en él a un empleador considerado.

Gráfico 3.
Dimensión: Interna. Indicador: Adaptación al cambio

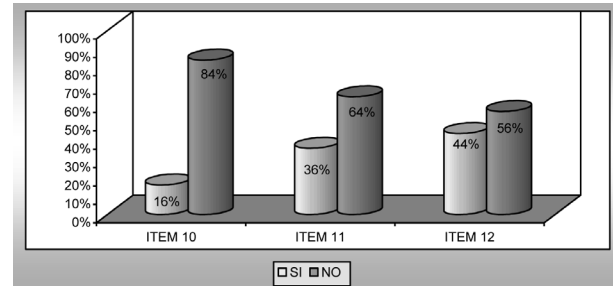


Fuente: Elaboración propia

Al realizar el análisis referido al Indicador: Adaptación al cambio, se puede decir que ante una situación económica de grandes retos y dificultades, con amenazas económicas y legales latentes, además de la inestabilidad política, emprender mejoras de procesos, estructuras de organización o inversión en nuevas tecnologías con propósito de innovación, crecimiento o consolidación de mercados, hace que estas no sean ejecutadas, con lo que los beneficios a lo interno que supone la innovación, no se materialicen en términos de mejoras en clima organizacional o satisfacción de grupos de relación de cada organización.

En este gráfico se infiere que el factor incertidumbre es un factor de peso a la hora de tomar decisiones en cuenta a la implementación de un programa de RSE. Se puede concluir que la resistencia al cambio y una mentalidad conservadora son variables socioculturales importantes para poder desarrollar una visión de negocio socialmente responsable

Gráfico 4.
Dimensión: Externa. Indicador: Comunidades locales.



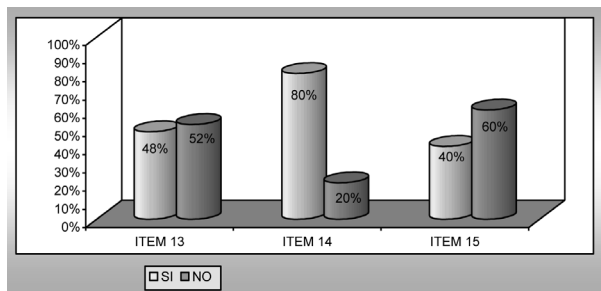
Fuente: Elaboración propia

Los porcentajes de este gráfico, dejan en evidencia que las Pymes del municipio Palavecino no muestran interés en favorecer causas sociales promovidas por ONGs reconocidas o que gocen de credibilidad, bien sea por falta de conocimiento de la existencia de éstas como actores sociales o por desconfianza en la transparencia de sus gestiones.

Ante esto, se puede afirmar que no han comprendido el carácter de actor social que puede incentivar cambios sociales en su entorno mediante a la atención de problemáticas sociales, o no reconocen los beneficios que en términos de vinculación comunitaria le representa el ser percibido como actor comprometido con las problemáticas sociales de su ámbito geográfico de acción.

La poca iniciativa empresarial por vincularse con las causas sociales, deportivas, culturales o ambientales de la comunidad, demuestra la poca comprensión del valor de la fraternidad y cooperación con el otro más cercano.

Gráfico 5.
Dimensión: Externa. Indicador: Entidades asociadas



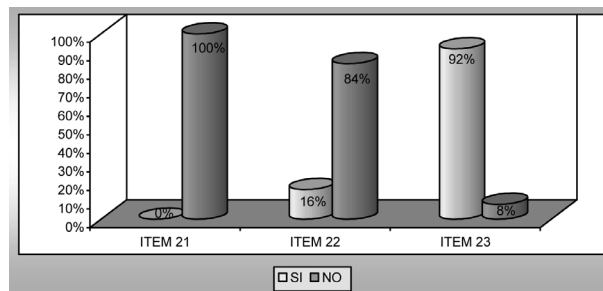
Fuente: Elaboración propia

Los porcentajes mostrados sugieren un alto nivel de confianza en los productos que se desarrollan en el sector. Podría interpretarse que luego de años de formación en lo que desde finales del siglo XX constituyó una corriente de pensamiento empresarial en el que la “Calidad” garantizaba el éxito empresarial, permeó desde la gran industria hasta la PYME, comprendiendo esta última que a través de la calidad lograría la rentabilidad que imperó como única meta de toda organización libre.

Teniendo en cuenta que la escala de valores empresariales se ha nutrido de elementos sociales y ambientales y con una mejor capacitación, se podrían obtener en el mediano y largo plazo, reconocimiento en la RSE como herramienta gerencial, del mismo modo del que se obtuvo con la Calidad.

El empresariado no ha mostrado interés, en propiciar asociaciones con Organizaciones de Desarrollo Social (ODS), un factor pudiera ser que no comprenden que su rol en la sociedad va más allá de la oferta de bienes y servicios. Tal vez se deba a que no encuentren cómo canalizar sus inquietudes responsables con ODS que les inspiren confianza, o la cuantía de las inversiones sociales de su entorno les parece infranqueable desde la óptica de su presupuesto.

Gráfico 6.
Dimensión: Concepto. Indicador: Conocimientos de inversión Bursátil

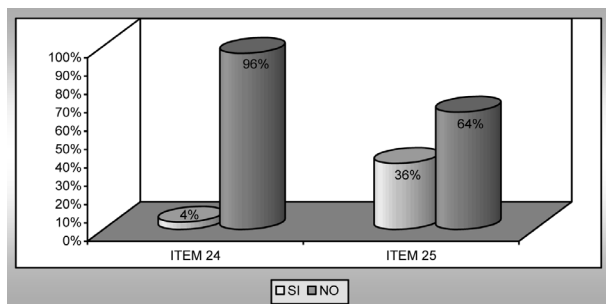


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico, se observa que el total de la población, no tiene conocimiento sobre lo que es una Bolsa de Inversión Social. Según afirmaciones de los participantes, el concepto es novedoso y no tienen claros antecedentes que les permitan contestar afirmativamente. La abrumadora mayoría muestra absoluto desconocimiento en este particular.

La actividad bursátil en el país ha sido conducida a su mínima expresión, sólo se puede observar como extracto de entrevistas durante la aplicación de los instrumentos de investigación, que algunos llegaron a utilizar el mecanismo bursátil, como medio para la obtención de divisas para importaciones, de manera que la inversión en mercado de valores no ha sido una práctica habitual del sector, por lo tanto existe un sesgo de desconfianza e incertidumbre frente al concepto

Gráfico 7.
Dimensión: Concepto. Indicador: Funciones



Fuente: Elaboración propia

En los datos presentados, se evidencia desconocimiento de la operatividad de una Bolsa de Inversión Social, y aunque es natural, debido a que no existen figuras similares visibles en la región, es también una respuesta previsible, debido a que se determinó un desconocimiento general por las dimensiones básicas de la RSE, así como también, poco experiencia en manejos bursátiles en bolsas de valores. No obstante, la respuesta acerca de la viabilidad de concepto refleja una importante voluntad del sector, tanto por conocer más acerca de RSE, como por ejecutar Inversión Social a través del instrumento de estudio, es decir, la Bolsa de Inversión Social.

De esta manera, se ratifica, la necesidad de capacitación y formación en áreas de Inversión Social, Desarrollo Sustentable, legislación laboral y ambiental y fomento de la Responsabilidad Social Empresarial. Es por esto que una Bolsa de Inversión Social, además de constituirse como factor de enlace entre Inversionistas Sociales y Organizaciones de Desarrollo Social, tiende a constituirse como instrumento de capacitación a través de acuerdos y programas de formación que involucren a las universidades y centros de educación de la región.

Entre otras cosas debe enrumbarse a canalizar las iniciativas de emprendimiento social y propiciar su divulgación a través de medios de comunicación, de modo que la colectividad en general conozca y reconozca las prácticas responsables que a través de su intermediación, realiza en sector empresarial a favor de su entorno y grupos de relación.

5. CONSIDERACIONES FINALES

Se pudo determinar a través del diagnóstico inicial, que diversos problemas de índole económico, político y social están afectando a las empresas y limitando sus gastos financieros y operativos; así como también los recursos que tienen que destinar para cumplir con la RSE.

Se evidencia en el indicador adaptación al cambio, que un alto porcentaje de los representantes de las empresas manifiesta que no ha implementado innovaciones en los procedimientos que aplica en su empresa; por lo tanto las organizaciones se mantienen trabajando de manera tradicional sin gestionar los cambios y transformaciones presentes en la sociedad actual.

En el indicador comunidades locales, los porcentajes indican la falta de relaciones entre empresa-comunidad y la poca cooperación que debe existir con las iniciativas sociales, deportivas, culturales y ambientales que pueden de algún modo fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial.

En cuanto a determinar la viabilidad del concepto Bolsa de Inversión Social como instrumento de gestión orientado a las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial en las PYME del Municipio Palavecino del Estado Lara, se obtuvo como resultado un desconocimiento sobre el tema y sus funciones por parte de los empresarios entrevistados.

A pesar del desconocimiento del concepto, es importante resaltar que una gran mayoría de los

empresarios manifestó su deseo de participar en una Bolsa de Inversión Social en su localidad, cuando se le enfocó el concepto como estrategia de gestión de recursos para las PYME, accionistas, familias, comunidades, clientes y proveedores. Entre los beneficios más evidentes es la obtención de recursos económicos, reposición de capitales, préstamo a bajo interés y la implementación de proyectos de Responsabilidad Social Empresarial que estén dirigidos hacia las comunidades donde se ubican cada una de las organizaciones.

El interés de los empresarios por conocer cómo puede funcionar una Bolsa de Inversión Social plantea un gran dilema en cuanto a la falta de información y estudio sobre las leyes que inciden en la RSE, como por ejemplo: la Ley de Impuesto Sobre la Renta, Ley Orgánica del Ambiente, Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación, Ley Orgánica contra el Tráfico Ilícito de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas, Ley para las Personas con Discapacidad, Ley de Servicios Sociales, entre otras que de una u otra forma dictan funciones sobre cómo puede actuar el empresario ante la Responsabilidad Social Empresarial.

Finalmente se puede afirmar que los lineamientos estratégicos para el funcionamiento de la Bolsa de Inversión Social ayudarían a tomar decisiones acertadas al momento de desarrollar un programa de RSE desde las dimensiones interna, externa y ambiental.

También pudiera dar respuestas a ciertos aspectos de gran preocupación del empresario como la gestión de los recursos humanos, la salud y seguridad en el trabajo. Así como las relaciones de la empresa con las comunidades, proveedores, clientela, ONGs, entre otros.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AccountAbility (2006) Competitividad Responsable: La Reformulación de los Mercados Globales a través de Prácticas Empresarias Responsables- América Latina. [Informe, Año 2006].
- AccountAbility (2007) El Estado de la Competitividad Responsable: Logrando que el desarrollo sustentable pese en los mercados globales. [Informe, Año 2007]
- Banco Interamericano de Desarrollo (2005) Empresas e Instituciones para los mercados latinoamericanos. Informe sobre el desarrollo mundial. Periódico Últimas Noticias (21 de enero de 2005, p. 3-A.).
- Baumol William y Blackman Sue. (2003) Mercados Perfectos y Virtud natural, Colegio de Economistas de Madrid. Celeste Ediciones.
- Bavaresco Aura (2007) Proceso metodológico en la investigación (Cómo hacer un diseño de investigación). Maracaibo, Venezuela. Ediluz.
- Cortina Adela (2007) Ética de la empresa. Claves para una nueva inversión social empresarial. Madrid. Trotta.
- FORÉTICA (2008) Foro para la Evaluación de la Gestión Ética-Evolución de la responsabilidad social de las empresas en España. [Informe, Año 2008] Material mimeografiado.
- FUNDACIÓN ANDI (2013) Inversión Social. Caja de Herramientas RSE. Documento en Línea Disponible en: <http://www.andi.com.co/cajadeherramientasrse/dequesetrata.id=45>. [Consultado, Mayo de 2013]
- Fundación Venezuela sin Límites (1999) Reseña Histórica. Documento en Línea. Disponible en: <http://www.venezuelasinlimites.org/SitePages/Inicio.aspx> [Consulta: 16 de mayo de 2013].
- Gil Luis Manuel (2011) Pequeña y mediana empresa (PYME). DeGerencia.com Documento en Línea Disponible en: <http://www.degerencia.com/tema/pyme> [Consultado, Mayo de 2013]

Hernández S., Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar (2006) Metodología de investigación. México: McGraw Hill.

Linarez María (2011) Pequeña y Mediana Empresa, Empresas Familiares. DeGerencia.com Documento en Línea Disponible en: <http://www.degerencia.com/tema/pyme>. [Consultado, Mayo de 2013]

Lindbaek John (2005) La Ética y la Responsabilidad Social Empresarial. Seminario Internacional "Capital Social, Ética y Desarrollo: Los desafíos de la Gobernabilidad Democrática". Caracas. Material Mimeografiado [Consultado, Abril de 2013]

Perdiguero Tomas (2008) La Responsabilidad Social de las Empresas en un Mundo Global, Barcelona. Anagrama

Sabino Carlos (2007) El Proceso de Investigación. Caracas. Panapo.

Investigación

IMPACTO DEL CAPITAL INTELLECTUAL EN LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS: UNA PERSPECTIVA DE MÉXICO

Salomón Montejano García

Profesor Investigador
Universidad Autónoma de Aguascalientes
E-mail: smontej@correo.uaa.mx

Gabriela Citlalli López Torres

Profesor Investigador
Universidad Autónoma de Aguascalientes
E.mail: gclopto@gmail.com

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son el motor principal de la economía de un país. La innovación ofrece a las organizaciones mayores niveles de competitividad. A su vez, el capital intelectual se ha reconocido en recientes investigaciones como un factor significativo para el desempeño de las organizaciones. El capital intelectual se puede clasificar en capital humano, capital estructural y capital relacional. En particular, esta investigación tiene el objetivo de explicar si existe una relación positiva del capital intelectual con la innovación en pequeñas y medianas empresas (Pymes). Para esta investigación se ha utilizado una muestra de 149 encuestas a Pymes del estado de Aguascalientes, México, las cuales tienen de 5 a 150 trabajadores. Los resultados indican una relación positiva del capital humano, capital estructural y capital relacional con la innovación de las organizaciones. De esta manera, se reconoce la necesidad de promover en las empresas una estrategia de soporte para impulsar un desarrollo sistemático del capital intelectual, principalmente por el demostrado impacto y beneficios al alto desempeño de las organizaciones.

Palabras Clave: Capital Intelectual, Innovación, Pequeñas y Medianas Empresas

Recibido: 30 – 05 - 2013

Aceptado: 01 – 08 - 2013

Abstract

Small and Medium Enterprises (SMEs) are key enablers of a country's economy. In recent investigations, innovation has shown major levels of competitiveness for this type of organizations and intellectual capital has been recognized as a significant factor for its performance improvement. Intellectual capital is classified into human, structural and relational. In particular, this research has the aim to explain if there is a relationship between intellectual capital and SMEs' innovation. In this research methodology, the sample used was a total of 149 companies operating in Aguascalientes, México, with a size between 5 and 150 workers. The results indicate a positive relationship between the human, structural and relational capital and SMEs' innovation. In this way, it has been identified the need to promote a strategy that enhance a systematic development of SMEs intellectual capital, mainly because of its impact and benefits provided for higher performance these organizations.

Keywords: Intellectual Property, Innovation, Small and Medium Enterprises Capital

IMPACT OF INTELLECTUAL CAPITAL IN INNOVATION IN FIRMS: A PERSPECTIVE OF MEXICO

Salomón Montejano García

Research Professor
Autonomous University of Aguascalientes
E-mail: smontej@correo.uaa.mx

Gabriela Citlalli López Torres

Research Professor
Autonomous University of Aguascalientes
E.mail: gclopto@gmail.com

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende analizar el valor y uso del capital intelectual en las organizaciones. Las organizaciones son conscientes de que el conocimiento es el recurso más valioso y estratégico para enfrentarse al entorno actual (Chen et al., 2004). En este sentido, el capital intelectual es un tema que cada vez interesa más a las empresas que obtienen sus beneficios gracias a la innovación y al conocimiento (Delgado, Navas, Martín, López, 2008).

En este sentido, en un entorno competitivo y dinámico como el actual, la innovación tecnológica se está convirtiendo, de forma creciente, en un aspecto clave de la competencia empresarial. Las exigencias del mundo laboral son cada vez mayores. Los efectos de un mundo globalizado se reflejan en recursos humanos gracias a las empresas que ya no solamente enfocan sus esfuerzos en el mercado interno de un país, sino que se amplían más allá de las fronteras de su lugar de origen. Es bien sabido que el mundo actual en que vivimos cambia constantemente debido al continuo desarrollo tecnológico. Es por eso que de igual manera las técnicas de trabajo se deben ir modificando para poder cumplir con los objetivos de la organización.

La metodología empleada en esta investigación presenta un modelo de investigación en donde se presentan las variables de investigación e hipótesis planteadas. Las encuestas fue el método utilizado para obtener los datos requeridos, en forma de percepciones de los gerentes sobre las variables bajo estudio. Se llevó a cabo un análisis de datos a través del programa SPSS. Además se realizó un análisis de correlación y se validó la pertinencia de la información a través del coeficiente α de Cronbach.

2. MARCO TEÓRICO

El desarrollo de todo un conjunto de atributos de carácter intangible se está convirtiendo en uno de los

soportes básicos de las empresas, al encontrarse, éstas inmersas en una economía cuya piedra angular viene constituida por el conocimiento, como único medio de competir en un mundo cada vez más globalizado (López, et al., 2008).

Para Pérez (1999) este nuevo contexto competitivo, denominado Economía del Conocimiento, se caracteriza por:

- La aceleración de la velocidad a la que se producen los cambios.
- La revolución tecnológica de las comunicaciones.
- La globalización de los mercados.
- La creciente importancia del conocimiento como recurso clave.

Este nuevo entorno explica la creciente importancia de los elementos no visibles, basados en el conocimiento, en la supervivencia y obtención de ventajas competitivas.

2.1 Capital Intelectual

El capital intelectual es un tópico sobre el cual el interés de las empresas ha crecido rápidamente en los últimos años, especialmente en aquéllas en las que sus beneficios derivan principalmente de la innovación y de los servicios intensivos en conocimiento.

El capital intelectual abarca las relaciones con los clientes y los socios, los esfuerzos innovadores, la infraestructura de la compañía y el conocimiento y la pericia de los miembros de la organización. Para Stewart (1998), quien es precursor en este campo, el capital intelectual es la suma de todos los conocimientos que poseen los empleados y que otorgan a la empresa ventaja competitiva. El capital intelectual de una empresa es la suma del conocimiento de sus miembros y de la interpretación práctica del mismo.

El capital intelectual es la combinación de activos inmateriales o intangibles, incluyéndose el conocimiento

del personal, la capacidad para aprender y adaptarse, las relaciones con los clientes y los proveedores, las marcas, los nombres de los productos, los procesos internos y la capacidad de I+D, etc., de una organización, que aunque no están reflejados en los estados contables tradicionales, generan o generarán valor futuro y sobre los cuales se podrá sustentar una ventaja competitiva sostenida (Sánchez, 2007).

El capital intelectual no sólo incluye el conocimiento y las aptitudes sino también la infraestructura, las relaciones con los clientes, la motivación de los empleados y otros procesos destinados a potenciar estos activos. El capital intelectual es la combinación de activos inmateriales derivados de la formalización, captura e integración del conocimiento que permite a una organización alcanzar una posición ventajosa en el mercado (Pérez, 1999).

Así, por capital intelectual se entiende aquel conjunto de recursos intangibles y capacidades referidos a diferentes manifestaciones de conocimiento, ya sea individual, organizativo o inter-organizativo, los cuales pueden hacer lograr una ventaja competitiva. En cuanto a las dimensiones del capital intelectual, en los últimos años parece existir un consenso en dividir el capital intelectual en tres componentes: el capital humano, el capital estructural y el capital relacional (basado en las relaciones).

2.2 Capital Humano

Los rápidos avances tecnológicos en las telecomunicaciones y en la informática están transformando la naturaleza del conocimiento, habilidades y talento de los individuos. (Sánchez, 2007).

Es el capital pensante del individuo, o lo que es lo mismo, aquel capital que reside en los miembros de la organización y que permite generar valor para la empresa. Por otra parte, se pueden distinguir tres componentes dentro de la dimensión dedicada al capital humano: (a) las competencias, en forma de conocimientos,

capacidades, talento y know-how; (b) la actitud, que se traduce en conducta, motivación, actuación y ética de las personas; y (c) la agilidad intelectual, la cual genera valor para la organización en la medida en que se aplican conocimientos nuevos o descubrimientos que permiten transformar las ideas en productos y servicios (Sánchez, 2007).

El capital humano puede ser definido como el conocimiento adquirido por una persona que incrementa su productividad y el valor de su contribución a la empresa. Este es influenciado por cualidades individuales como actitudes, motivación, inteligencia o capacidad de aprender, que vendrán determinadas por la herencia genética, la educación, la cualificación profesional y los contactos y relaciones personales. El principal problema que plantea este activo es que la empresa no lo posee; es volátil, difícil de codificar y no puede ser propiedad de la empresa.

2.3 Capital Estructural

Aquel conocimiento que la empresa ha podido internalizar y que permanece en la organización, ya sea en su estructura, en sus procesos o en su cultura, aun cuando los empleados abandonan ésta. En la medida en que el conocimiento latente en las personas y equipos de la empresa consiga ser explicitado, sistematizado o interiorizado por la organización, se puede hablar de capital estructural. De este modo, quedarán incluidos todos aquellos conocimientos estructurados de los que depende la eficacia y eficiencia de la empresa: los sistemas de información y comunicación, la tecnología disponible, los procesos de trabajo, las patentes, etc. El capital estructural es propiedad de la empresa, permanece en la organización cuando los individuos la abandonan (Pérez, 1999).

Es por ello que el principal papel de la organización será la transformación de capital humano en capital estructural, separable del personal de la empresa, en el que bancos y socios capitalistas, entre otros, estarán

más interesados.

2.4 Capital Relacional

El capital relacional se dibuja sobre la consideración de que las empresas no son sistemas aislados, sino que, por el contrario, se relacionan con el exterior. Así, las relaciones de este tipo que aportan valor a la empresa son las que deben ser consideradas capital relacional. (Sánchez Medina, 2007).

Para Pérez (1999), el capital relacional se refiere al valor que tiene para la empresa el conjunto de relaciones que mantiene con los agentes de su entorno (clientes, proveedores, competidores, etc.). Por tanto, este tipo de capital incluye el valor que generan las relaciones de la empresa, no sólo con clientes, proveedores y accionistas, sino con todos sus grupos de interés, tanto internos como externos. El capital relacional representa el conocimiento existente en las relaciones que la empresa mantiene con los agentes de su entorno y, como ocurre con el capital humano, no puede ser poseído por la organización.

Estos intangibles a los que se hace referencia, han producido un cambio radical en las empresas modernas, permitiéndoles mejorar su oferta de bienes y servicios, llegar a mercados antes inalcanzables, y generar nuevos tipos de relaciones (con socios, clientes y proveedores) que permiten crear ventajas competitivas (Malgioglio, 2001). Los activos intangibles permiten que una organización:

- Desarrolle relaciones con los clientes que retengan la lealtad de los ya existentes, y permitan ofrecer servicios a clientes de segmentos y áreas de mercado nuevos.
- Introduzca productos y servicios innovadores, deseados por los segmentos de clientes seleccionados como objetivo.
- Produzca, según las especificaciones, productos y servicios de alta calidad con un costo bajo y con cortos plazos en tiempos de espera.

- Movilizar las habilidades y la motivación de los empleados para la mejora continua en sus capacidades de proceso, calidad y tiempos de respuesta.
- Aplicar la tecnología, bases de datos y sistemas de información. A la combinación de todos los activos inmateriales que permiten funcionar a la empresa se la suele denominar "Capital Intelectual".

2.5 Innovación

Las presiones que los cambios del entorno, la globalización y la aceleración de los ciclos de los productos están produciendo en el entorno empresarial, hacen necesario acumular un alto volumen de conocimiento para que, posteriormente, tenga como resultado todo tipo de innovaciones. "Innovación es aquel proceso mediante el cual, basándose fundamentalmente en el capital intelectual, se consigue crear una nueva idea que posteriormente será comercializada" (Delgado et al., 2008).

Una de las mayores fuentes de valor para las empresas de conocimiento son las innovaciones creadas por el capital humano de la empresa. Es así como se destaca el importante papel que puede jugar el capital intelectual en el proceso de innovación tecnológica, debido a los rápidos cambios que se están experimentando en el entorno competitivo actual y que repercuten en los factores a considerar cuando se pretende conseguir el éxito empresarial.

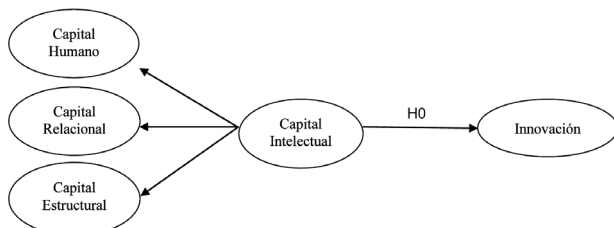
Así, para Freitas (2010) la velocidad de los cambios y de las innovaciones tecnológicas ha determinado una alteración radical del comportamiento humano y de la economía, con el surgimiento de nuevas interacciones humanas. Si en la Revolución Industrial, la máquina a vapor fue un factor decisivo para la evolución económica, en el modelo actual el muelle propulsor es la innovación tecnológica.

Existe una relación directa entre el grado de innovación de la empresa y su capacidad para ampliar el capital intelectual. Innovación en estrategias de marketing, en marcas, en la búsqueda de elementos que puedan ser objeto de contratos de licencias, en investigación y desarrollo, en el uso y diseño de infraestructura y en la forma en la que se estimula y fomenta el desarrollo personal y profesional de los empleados para provecho de la empresa.

Las organizaciones innovadoras son ricas en capital intelectual, y su cultura y filosofía componen un entorno ideal para el enriquecimiento continuado de los activos inmateriales. Hablar de innovación es hablar de ideas y del proceso a través del cual éstas se hacen realidad. Si los empleados observan constantemente a sus líderes para descubrir nuevas ideas y nuevas formas de salir airoso de situaciones conflictivas, no están contribuyendo a la evolución y a la vida de la empresa. En este sentido, el grado de innovación de la compañía equivale a su fuerza vital (Malgioglio, 2001).

Por lo anteriormente expuesto es que se diseña el siguiente modelo teórico que se muestra en la Fig. 1, la cual indica gráficamente la relación que se desea verificar en esta investigación.

Fig. 1
Modelo de investigación sobre relación del
Capital Intelectual y la Innovación



Fuente: Elaboración Propia

Por lo tanto el objetivo general que se persigue es: Determinar la relación que ejerce el capital intelectual sobre la innovación en empresas del estado de Aguascalientes, México. De aquí que la hipótesis que se genera es:

H0: El capital intelectual tiene influencia significativa sobre la innovación de la empresa.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación presenta un análisis explicativo, transversal, no experimental, y cuantitativo. El cual se realizó mediante una encuesta a 149 empresarios, en la ciudad de Aguascalientes, México. Las empresas encuestadas son aquellas que cuentan con un número de trabajadores mayor a 11 y menor a 250; y se encuestó al dueño de la empresa o al personal encargado o con puesto de dirección o gerencia. La encuesta se diseñó en bloques, correspondientes al capital humano con 18 preguntas, capital estructural con 21 preguntas y el capital relacional con 11 preguntas; se promedian cada uno de los grupos y con el resultado se analiza el capital intelectual como resultado de los tres; para el análisis de la innovación se forma un grupo de 14 preguntas sobre este tema; se realiza la prueba del coeficiente alfa de Cronbach a cada uno de los grupos para analizar la pertinencia de su utilización (el resultado se presenta en la tabla 1), de aquí que se determina que es adecuado la utilización de estos grupos. Para determinar la influencia del capital intelectual sobre la innovación, se realizó un análisis de correlación en la que se indica el índice de Pearson para valorar el resultado (Tabla 7). El análisis de resultados se llevo a cabo en el paquete estadístico SPSS, el cual mostró los resultados notificados.

4. RESULTADOS

Para el análisis de datos, primeramente se realizo la prueba de fiabilidad de los datos por medio del α de Cronbach, la cual indico que los resultados obtenidos de las encuestas tiene pertinencia en su utilización y

que los resultados obtenidos se pueden considerar como aplicables a los análisis estadísticos realizados, el resultado del α de Cronbach se expresa en la tabla 1, se observa como el resultado se encuentra con un nivel mínimo de 0.842, el cual es superior a 0.8 por lo tanto, se considera con la pertinencia suficiente para asegurar que se está midiendo lo que se desea medir (Nunnally y Bernstein, 1994); por otro lado, el índice de correlación de Pearson entre el capital intelectual y la innovación resulto de 0.725, lo cual indica que existe una relación fuerte entre estos factores, aunque no perfecta ya que para esto se requiere un índice de correlación de 1 (Walpole, Myers y Meyers, 1999). Los datos obtenidos fueron analizados primeramente por un análisis descriptivo de cada uno de los componentes analizados.

Tabla 1
Validación según Alfa de Cronbach

Factores de análisis	Alfa de Cronbach	Valor promedio
Capital humano	0.890	3.76
Capital estructural	0.921	3.65
Capital relacional	0.842	3.95
Capital intelectual	0.870	3.79
Innovación	0.944	3.78

Fuente: Elaboración Propia

En el análisis de los resultados de la investigación acerca de la relación del capital intelectual sobre la innovación, se registra que el capital intelectual es considerado como necesario casi siempre, por los industriales de Aguascalientes y que sus componentes de igual modo son también considerados como aplicables casi siempre; ya que en la tabla 1 se puede ver que en general en los factores analizados se tiene un promedio entre 3.5 y 4.5 puntos en la escala Likert 5, por lo que la

utilización de estos factores es considerada casi siempre por los empresarios en Aguascalientes.

El capital humano es uno de los componentes importantes del capital intelectual, y como tal se evaluó, en la tabla 2 se nos muestra según el empresario en Aguascalientes, en que momentos utiliza esta capacidad de las personas para beneficio de la empresa y de definió, que el 34.2%, lo utiliza en niveles regulares y mayores pero solo el 4.7% lo utiliza solo en pocas ocasiones; por otro lado se observa que de forma casi siempre y siempre lo utiliza el 65.8% por lo que se observa de manera clara, la importancia que para el empresario es esta parte del capital intelectual.

Otro componente del capital intelectual es el capital estructural, el cual se describe en la tabla 3; se puede observar que el 40.9% de los industriales en Aguascalientes, reconocen que utilizan el capital estructural en niveles regulares o menores, en tanto que en niveles de utilización siempre y casi siempre, es aplicado por el 59.1%, es necesario considerar que para que este sea aprovechado al máximo es necesario que se cuente con la infraestructura necesaria para aprovechar al máximo esta parte del capital intelectual.

Tabla 2
Capital Intelectual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pocas ocasiones	7	4.7	4.7
Regularmente	44	29.5	34.2
Casi siempre	75	50.4	84.6
Siempre	23	15.4	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3
Capital estructural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	0.7	0.7
Pocas ocasiones	9	6.0	6.7
Regularmente	51	34.2	40.9
Casi siempre	69	46.3	87.2
Siempre	19	12.8	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Por otro lado tenemos en la tabla 4, que los resultados para el factor capital relacional indican que para el 24.8% de los industriales de Aguascalientes, el empleo del capital relacional se utiliza de forma regular hacia abajo, en tanto que a niveles de utilización con frecuencia siempre y casi siempre, lo utiliza el 67.1%, por lo que es considerado como primordial en la estructura industrial.

Tabla 4.
Capital relacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pocas ocasiones	3	2.0	2.0
Regularmente	34	21.4	24.8
Casi siempre	73	49.0	73.8
Siempre	39	26.2	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 5.
Capital intelectual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pocas ocasiones	4	2.7	2.7
Regularmente	45	30.2	32.9
Casi siempre	77	51.7	84.6
Siempre	23	15.4	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 6.
Innovación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	2.7	2.7
Pocas ocasiones	6	4.0	6.7
Regularmente	42	28.2	34.9
Casi siempre	65	43.6	78.5
Siempre	32	21.5	100.0

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto al capital intelectual en conjunto, la información descrita en la tabla 5 nos indica que es reconocido por el industrial de Aguascalientes que solamente el 32.9%, se preocupa por el empleo de capital intelectual en sus empresas a niveles regulares o menores, en tanto que en sentido contrario, el 66.1% opina que este recurso se utiliza en niveles de siempre

y casi siempre, por lo que se reconoce que dos terceras partes tratan de utilizar sus recursos al máximo. El empleo de los principios de innovación, también analizados en esta investigación, de acuerdo a la tabla 6, son empleados por los empresarios de Aguascalientes en niveles de frecuencia regular o menores por el 34.9%, pero en niveles de casi siempre y siempre es utilizado por el 65.1%, de tal manera que el empresario de Aguascalientes reconoce que se está trabajando en este sentido; y aunque no se califico la profundidad en los resultados de la innovación si se observa la disposición de estos por mejorar.

Tabla 7.
Correlación de Capital Intelectual e Innovación

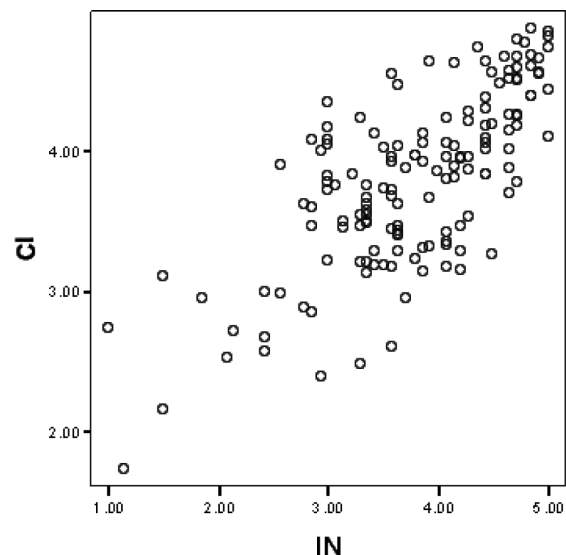
	CI	IN
Correlación de Pearson	1	.725*
Sig. (bilateral)		.000
N	149	149

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

De igual manera de desea analizar, como influye el grado de utilización del capital intelectual, en el empleo de principios de innovación, para lo cual se llevó a cabo un análisis de correlación entre estos dos factores, en este se observó que efectivamente hay una relación fuerte entre el empleo del capital intelectual de quienes forman la empresa con su disponibilidad hacia la innovación, en la tabla 7 se describe el índice de correlación entre estas variables el cual es de 0.725, este nos indica que efectivamente la correlación es significativa.

Figura. 2
Gráfico de dispersión que indica la relación del Capital Intelectual (CI), con la Innovación (IN)



Fuente: Elaboración Propia

Por el otro lado se observa que la correlación del capital intelectual sobre la innovación es considerada como significativa, ya que el p-valor para esta prueba dio un resultado de 0, lo cual indica que la hipótesis de que la influencia del capital intelectual es altamente significativa se puede aceptar; de igual manera, en la figura 2, se muestra el gráfico de dispersión, que indica la relación del capital intelectual con la innovación y se observa que la nube que se forma por los puntos correlacionados tienen una forma irregular pero con tendencia positiva; de modo que esto queda demostrado.

5. CONCLUSIONES

Para el industrial en Aguascalientes, México, en capital intelectual es considerado como uno de los recursos

importantes durante el desarrollo de las actividades productivas de la empresa, al tiempo que es utilizado frecuentemente a través de la cadena de valor sin embargo, la debilidad en el uso de los componentes del capital intelectual, es la utilización del capital estructural; en esta parte, el empresario admite que aún tiene potencial en su manejo y que puede aun incrementar su capacidad en esta parte del capital intelectual.

A pesar de que se comprende la aplicación necesaria de estos factores, no existe aún un estudio sobre el grado de aplicación de estos, en la industria en Aguascalientes, es necesario determinar esta situación para proponer formas de trabajo que los involucren y que efectivamente sean conceptos aplicados en beneficio de ellos mismos.

6. BIBLIOGRAFIA

- Chen Jin, Zhu, Zahoui y Xie Hong, Yuan. (2004). "Measuring Intellectual Capital: a New Model and Empirical Study". *Journal of Intellectual Capital*. vol. 195, No 5, pp 212-229.,
- Delgado Verde, Miriam, Navas López, José E., Martín de Castro, Gregorio y López Sáez, Pedro. (2008). *La Innovación Tecnológica desde el Marco del Capital Intelectual*. Universidad Complutense de Madrid. España.
- Freitas Rodríguez, Cristina, Novaes Netto, Arsênio, Ramos, Celso R., Alves Corrêa, Dalila, y Guiliani, Antonio C. (2010). "El Capital Humano como Factor de Innovación Tecnológica: Un Estudio de Caso en una Empresa Globalizada", *Invenio*, No 13, pp 119-135.
- López, Víctor, Nevado, Domingo y Baños, José. (2008). "Indicador Sintético de Capital Intelectual: Humano y Estructural. Un Factor De Competitividad", *Eure*. vol. 101, No 34, pp 45-70.
- Medina Sánchez, A. J., Melian González, A., Hormiga Pérez, E. (2007). "El Concepto de Capital Intelectual y sus Dimensiones", *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 13, No 2, pp 97-111.
- Malgioglio, José María. (2001). *Capital Intelectual: El Intangible Generador de Valor en las Empresas del Tercer Milenio*. Sextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística. http://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Malgioglio,Carazay,Suardi_capital%20intelectual.pdf (Consultado el 4 de Marzo de 2013)
- Nunnally, Jun C., y Bernstein, Ira H. (1994). *Psychometric Theory*. (3 ed.). McGraw Hill. Nueva York.
- Pérez López, Susana. (1999). "Relevancia estratégica del capital intelectual empresarial en la economía del conocimiento", *La gestión de la diversidad: XIII Congreso Nacional, IX Congreso Hispano-Francés, Logroño (La Rioja)*, 16, 17 y 18 de junio, 1999, No 2, pp 697-702.
- Stewart, Thomas A. (1998). *Intellectual Capital: the New Wealth of Organizations*. Doubleday, New York.
- Trillo Holgado, María A., y Pedroza Rodríguez, José A. (2007). *La Influencia de la Innovación en el Capital Intelectual de la Empresa. Propuesta de un Modelo. Conocimiento, Innovación y Emprendedores: Camino al Futuro*, pp 1419 – 1431.

Investigación

Las Microfinanzas en Venezuela (2002-2012)

Iván Eli Figueroa Argüelles

Economista - Universidad de los Andes/Venezuela.
Especialista en Finanzas

Universidad Santa María/Venezuela.

Profesor Asistente del Decanato de Administración
y Contaduría de la Universidad Centro occidental
"Lisandro Alvarado"

E-mail: ifigueroar@yahoo.com

RESUMEN

Las microfinanzas en Venezuela aun no logran alcanzar el nivel de desarrollo exhibido en otros países de Latinoamérica, tal es el caso de Bolivia, Ecuador o Colombia, no obstante, estar reconocida y documentada su importancia en la lucha por incorporar a la población de más bajos ingresos al progreso económico. En esa línea, esta investigación tuvo como norte indagar la dinámica de las microfinanzas en Venezuela para el período 2002-2012, según la estructura del sistema bancario y la profundidad financiera del mismo en relación al desenvolvimiento de la actividad económica o evolución del Producto Interno Bruto. La elección del año de inicio de la serie estudiada lo determina el hecho de ser el año a partir del cual se establece la obligatoriedad por parte de la banca tradicional de financiar, inicialmente con 1 y posteriormente 3% de su cartera, las actividades microempresariales. En vista de la naturaleza documental y/o monográfica de la temática aquí tratada, metodológicamente demandamos la utilización de fuentes estadísticas secundarias, nacionales e internacionales, tal es el caso de los balances de prensa de la Superintendencia de Bancos para el caso nacional y el MixMarket, la CEPAL y el BID/FOMIN para el caso internacional. Los resultados obtenidos revelan marginalidad del microcrédito con respecto al crédito total y una tendencia decreciente en su desarrollo. La comparación internacional de la penetración del microcrédito también revela marginalidad con respecto al contexto latinoamericano.

Palabras Claves: Microcrédito, Subsistema Bancario, Profundidad Financiera

Recibido: 07 – 10 - 2013

Aceptado: 03 – 12 - 2013

Abstract

Microfinance in Venezuela still not reach the level of development exhibited in other Latin American countries, as in the case of Bolivia, Ecuador and Colombia, despite being recognized and documented its importance in the struggle to incorporate the population with the lowest income economic progress. In that line, this research was to investigate the dynamics north of microfinance in Venezuela for the period 2002-2012, in terms of the structure of the banking system and financial depth of it in relation to the development of economic activity or development of Gross Domestic Product. The choice of starting year of the series is marked by the fact that the year from which you are obliged by the traditional banking finance, initially with 1 and then 3% of your portfolio, microenterprise activities. In view of the nature documentary and / or monograph of the subject here treated, methodologically demand the use of secondary data sources, national and international, as in the case of the balance press the Superintendence of Banks for the national event and MixMarket, ECLAC and IDB / MIF for the international event. The results reveal microcredit marginalization with respect to total credit and a decreasing trend in their development. International comparison of the penetration of microcredit also reveals marginalization with respect to the Latin American context.

Keywords: Microcredit, Subsystem Banking, Financial Depth

Microfinance in Venezuela (2002-2012)

Iván Eli Figueroa Argüelles

Economist - University of Los Andes / Venezuela.
Finance Specialist
University of Santa María / Venezuela.
Professor Assistant Dean of Administration and
Accounting from the University Western Center
"Lisandro Alvarado"
E-mail: ifigueroar@yahoo.com

1. INTRODUCCIÓN

Desde la aparición de la experiencia Grameen Bank de Muhammad Yunus en los años setenta, el auge de las microfinanzas se ha expandido en el mundo, América Latina y Venezuela no podían ser la excepción.

La banca tradicional ha entendido la oportunidad de atender a los segmentos de población de bajos ingresos que tradicionalmente no formaban parte de su cartera de clientes. Eso ha cambiado y hoy día son numerosas las experiencias que en ese sentido atienden a la población de menos recursos.

El Estado venezolano en su obligación de morigerar las diferencias en la distribución de los ingresos e incrementar la incorporación de esa población al progreso ha legislado al respecto y ese es el marco legal que hoy en día rige a los microfinanzas en Venezuela. En ese sentido este trabajo busca identificar la dinámica en la que se han desarrollado las microfinanzas en Venezuela; y dadas las limitaciones en cuanto a disponibilidad de estadísticas confiables y consistentes relativas a número de personas financiadas, destino de las inversiones y efectos de ese financiamiento, en esta investigación identificamos microfinanzas como microcrédito; aun cuando se conoce que el término microfinanzas va más allá del simple crédito, pero las limitaciones en la información estadística impone esta línea de trabajo.

El alcance legal del estudio lo conforma la Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras y la actividad de los diferentes entes que conforman los subsistemas bancarios venezolanos; no consideramos la actividad de otras instituciones financieras orientadas al sector microcredificio, pero, fuera del marco legal de esta ley.

Dado el carácter documental y/o monográfico de la temática aquí tratada, metodológicamente apelamos a la utilización de fuentes estadísticas secundarias, nacionales e internacionales, tales como los balances de prensa de la superintendencia de bancos y series

macroeconómicas del BCV en el caso nacional. En cuanto a las fuentes internacionales consideramos las estadísticas recopiladas por organismos como el MixMarket, la Comisión económica para América Latina y el Banco Mundial

2. ¿Qué se entiende por microfinanzas?

La extensa literatura existente en materia microfinanciera, sobre todo en América Latina, nos lleva a precisar una definición de la expresión a partir de nuestro contexto regional; así tenemos que:

El término microfinanzas alude a la provisión de servicios financieros a hogares o microempresas de bajos recursos, que de otra forma no tendrían acceso a este tipo de servicios. A menudo se suelen utilizar los términos microfinanzas y microcrédito como sinónimos, aunque el término microfinanzas es más amplio, ya que incluye una amplia gama de servicios financieros, como otorgar crédito, captar ahorros, transferencias de dinero, remesas, seguros, entre otros. Con todo, dado el actual nivel de desarrollo financiero de los países latinoamericanos, el microcrédito concentra la parte principal del volumen de la actividad de la industria microfinanciera de la región. (Minzer, 2009, pág. 13)

En la misma línea, cabe citar a (Berger y otros, 2007), quien define las microfinanzas como “los servicios financieros destinados principalmente a las microempresas, sus propietarios/operadores y sus empleados. Es importante comprender que el término “microempresa” se define en sentido amplio: incluye actividades económicas independientes, que pueden abarcar desde vendedores de naranjas en puestos callejeros hasta pequeños talleres con empleados.” (pág. 3)

Las citas anteriores reflejan la ambigüedad que envuelve la definición de microfinanzas con el microcrédito, por tanto, es conveniente establecer su

diferencia a partir de lo mencionado por Berger (ob. cit) "Ambos términos hacen referencia a transacciones de pequeña cuantía, pero el microcrédito se relaciona exclusivamente con la concesión de préstamos. En cambio, las microfinanzas hacen referencia a un amplio espectro de servicios financieros, entre los cuales se incluye el microcrédito, además del microahorro, la transferencia de remesas y el microseguro, entre otros.". No obstante las diferencias señaladas, a los efectos del presente trabajo, se utilizó la sinonimia de microfinanzas como microcrédito en atención a lo establecido en la Ley de Creación, Estímulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Microfinanciero (2001) en su art. 2, que dice, "Microcrédito: crédito concedido a los usuarios del sistema microfinanciero con o sin intereses, destinado a financiar actividades de producción, comercialización o servicios, cuya fuente principal de pago lo constituya el producto de los ingresos generados por dichas actividades."

La aparición de esta corriente financiera en Venezuela se ha justificado en la existencia de un alto nivel de población no bancarizada, actualmente estimada entre 60 y 65% y con un bajo o nulo acceso a los servicios financieros por ser agentes económicos de bajos ingresos con escasa acogida en las fuentes tradicionales de financiamiento; así como la apreciación que existía en las entidades financieras tradicionales de altos niveles de riesgo, elevados costos, baja rentabilidad y ausencia de garantías asociadas a la actividad microcrediticia. De allí la importancia del microfinanciamiento en el desarrollo económico, ya que su influencia va más allá del simple otorgamiento de préstamos; implica financiar la inversión social que puedan realizar los segmentos de población con menos ingreso, permitiéndoles la posibilidad de diversificar e incrementar sus fuentes de ingresos (Clemente, 2009)

3. Evolución del Marco Legal y Regulatorio

De acuerdo a Clemente (ob.cit) el sector financiero conjuntamente con el Estado venezolano han venido impulsando la bancarización (establecimiento de

relaciones entre las entidades financieras y sus usuarios mediante la disponibilidad de un conjunto de servicios financieros), con miras a promover un entorno normativo en favor de la inclusión financiera y el desarrollo de la economía popular ajustadas a las necesidades de la población de menores ingresos. En ese sentido, a partir de 1999, en el marco de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, se crean nuevos mecanismos de financiamiento en favor de los microempresarios.

El 27 de octubre de 1999, se decreta la creación del Banco del Pueblo Soberano, C.A, como un organismo crediticio, con miras a favorecer la población más pobre y necesitada, además de fomentar el empleo productivo y la economía popular. Esta entidad estatal se rige por su propia legislación y a partir de 2011, forma parte de la Banca de Desarrollo (BDD). En el mismo contexto, para 1998, se había creado una entidad financiera privada destinada únicamente a la concesión de microcréditos que se llamó Banco de la Gente Emprededora (Bangente), regida en su funcionamiento por la Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras (L.G.B.I.F), y hasta estos momentos se ha mantenido como una institución representativa de las microfinanzas en Venezuela.

Para el año 2001, se promueve el desarrollo del Sistema Microfinanciero con la aprobación del decreto con fuerza de Ley de Creación, Estímulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Microfinanciero, así como el Reglamento de dicho decreto publicados en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 37.164 de fecha 22 de marzo de 2001 y N°37.223 de fecha 20 de junio de 2001, respectivamente. De igual manera, la Resolución 010.02 de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN) respecto a las Normativas Relativas a la Clasificación del Riesgo en la Cartera de Microcréditos y Cálculo de sus Provisiones (publicada en Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.577 de fecha 31 de enero de 2002) establece las políticas, sistemas y controles que deben disponer las Instituciones Bancarias que otorguen créditos a los microempresarios,

destinados a identificar, medir, controlar y dar seguimiento a los riesgos asociados, y a la determinación del riesgo y el monto de las provisiones. Anteriormente, en la Disposición Transitoria Décima Octava del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Reforma Parcial de la L.G.B.I.F publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 39.491 de fecha 19 de agosto de 2001, en el capítulo III (De las Operaciones de Intermediación), artículo 24 (Índice de Liquidez y Solvencia) se estableció en uno por ciento (1%), para el inicio de la regulación (2002), hasta alcanzar el tres por ciento (3%) el porcentaje mínimo que las Instituciones Bancarias destinarán al otorgamiento de microcréditos o colocaciones en aquellas instituciones establecidas o por establecerse; que tengan por objeto crear, estimular, promover y desarrollar el sistema microfinanciero y microempresarial del país para atender la economía popular y alternativa, hasta tanto no se fije dicho porcentaje en la Ley respectiva.

En línea con la Disposición antecedente, y según Clemente (ob.cit) se introdujeron en la L.G.B.I.F dos (2) tipos de banca especializada (1991): banco de desarrollo y banco de segundo piso; dirigidos a prestar los servicios financieros que se ameritan para fomentar, financiar y promover tanto los proyectos específicos para el desarrollo general, como las actividades microempresariales producto de la iniciativa privada. Estas entidades de acuerdo a la regulación tienen imposiciones de actuar en las actividades microfinancieras, según los artículos 110 y 111.

4. Comportamiento de la Cartera de Microcréditos Mantenido por el Sistema Bancario (2002-2012).

La observación del cuadro 1, permite analizar el comportamiento de la cartera de microcréditos mantenida en el lapso estudiado, tanto para el sistema bancario en su conjunto como los diferentes subsistemas de banca que conforman el sistema. Para el 2002, la cartera microcrediticia en conjunto (sistema bancario) fue de Bs. 58,9 miles de millones (0,05% del Producto interno

y para el cierre de 2012 se ubicó en Bs. 20.555,4 miles de millones, equivalente al 1,25% del Producto Interno Bruto (PIB); esto significó un crecimiento en la cartera mantenida de 348,76 veces entre 2002 y 2012, a una tasa de crecimiento interanual promedio (T.C.I.P) de 79,6% y un promedio simple de Bs. 5.131,0 miles de millones para el intervalo 2002-2012; este crecimiento fue muy superior al registrado por la cartera total de créditos del sistema bancario en su conjunto, que creció a una T.C.I.P de 45%.

La estimación de tasas de variación interanuales para el sistema bancario muestra un crecimiento promedio en la cartera microcrediticia de 95,9% para el período y revela al 2003, como el año con la tasa de variación más alta del período estudiado (328,4%). La razón de tal nivel de crecimiento según (Lopez & Fuentes, 2008), fue producto del crecimiento en la cartera de microcréditos de instituciones como Banesco (47%), Mercantil (29,14%) y Venezolano de Crédito (18,17%) .

Por su parte entre los meses de noviembre y diciembre del año mencionado, las carteras microcrediticias que registraron mayor crecimiento fueron las del Banco Occidental de Descuento (60,02%), Banco Provincial (53%) y Banco Mercantil (13,41%).

A partir del 2003, la tasa de variación por año de la cartera conjunta de microcréditos inicia un descenso paulatino hasta el 2009, cuando el total de microcréditos se ubicó en Bs. 5.232,5 miles de millones para una variación de 6,9%, la más baja del período, lo que significó una desaceleración de 6,1 puntos porcentuales respecto a 2008, y de acuerdo al (Banco Central de Venezuela, 2002-2011) este hecho respondió a la adaptación del sector bancario a la fase recesiva del ciclo económico del año, expresado en un menor dinamismo económico producido, en parte, por una caída en el producto interno, menores captaciones y una disminución en el índice de intermediación bancaria. En dicho año las carteras de microcréditos que mostraron mayor incidencia encontramos la de Banesco con un 19,2% del total

Cuadro 1

Cartera de Microcréditos Mantenida por Subsistema Bancario								
Millones de BS = Miles de BsF								
Año	Sistema Bancario	Tasa de Var (%)	Banca de desarrollo	Tasa de Var (%)	Banca Universal y Com.	Tasa de Var (%)	Banca del Estado	Tasa de Var (%)
2002	58.939		4.104		47.654		7.181	
2003	252.496	328,4	9.424	129,6	225.769	373,8	17.303	141,0
2004	644.049	155,1	24.172	156,5	547.626	142,6	72.251	317,6
2005	1.406.724	118,4	55.728	130,5	1.187.487	116,8	163.509	126,3
2006	2.675.397	90,2	130.747	134,6	2.130.634	79,4	414.016	153,2
2007	4.334.780	62,0	368.355	181,7	3.589.762	68,5	376.663	-9,0
2008	4.896.706	13,0	633.056	71,9	4.008.653	11,7	254.997	-32,3
2009	5.232.515	6,9	684.947	8,2	3.775.926	-5,8	771.642	202,6
2010	6.660.804	27,3	618.908	-9,6	4.897.339	29,7	1.144.557	48,3
2011	9.723.388	46,0	1.042.750	68,5	7.158.551	46,2	1.522.087	33,0
2012	20.555.417	111,4	2.516.085	141,3	11.318.301	58,1	6.721.031	341,6
T.C.I.P(%)	79,6	-10,2	90,0	0,9	72,8	-17,0	98,2	9,3
Promedio	5.131.020	95,9	553.480	101,3	3.535.246	92,1	1.042.294	132,2

Nota. Elaborado con datos tomados de los Balances de Prensa publicados por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras. Cálculos propios.

anual, Provincial (12,8%), Mercantil (10,4%) y Venezuela (9,6%); todas ellas entidades bancarias del subsistema Banca Universal y comercial (BUC), en tanto las de menor participación la encontramos en entidades de la Banca de Desarrollo (BDD) como Bangente (3,9%) y Bancrecer 2,3% del total anual.

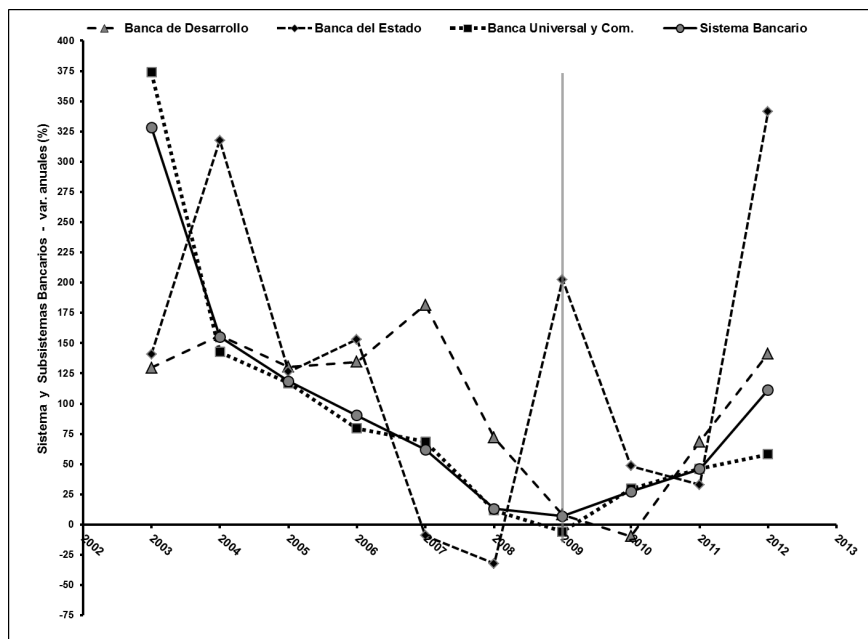
Para el 2012, la cartera mantenida es la más alta, en términos absolutos, de la serie analizada (Bs. 20.555,4 miles de millones) con una variación anual de 111,4%, resultado del balance positivo en la actividad económica que vio favorecidas las actividades del sector no petrolero. Las entidades bancarias de más significación en el resultado del año la encontramos en: Bicentenario (19,6%), Banesco (18%), Venezuela (10,4%), Mercantil (8,8%) y Provincial (7,9%); todas ellas integrantes de la BUC. En lo que se refiere a los Bancos microfinancieros

tenemos Bancrecer (7%) y Bangente (3,8%).

Si el análisis anterior lo complementamos con lo mostrado en el gráfico 1, denotamos un hecho destacable; aun cuando la información contenida en el cuadro 1 evidencia un incremento continuado en la cartera mantenida de microcréditos por el sistema bancario, en términos relativos, la tendencia realmente es decreciente, tasas de crecimiento menores a las observadas en años anteriores, en el intervalo 2003-2009; esta comienza a revertirse a partir del 2010 hasta el 2012, cuando la variación anualizada alcanzó 111,4%.

Gráfico 1.

Cartera Mantenida de Microcréditos. Variaciones Anualizadas por Sistema y Subsistemas Bancarios.



Fuente: Elaborado con datos tomados de los Balances de Prensa publicados por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras. Cálculos propios.

5. Comportamiento de la Cartera Microcréditos Mantenida por los Diferentes Subsistemas Bancarios (2002-2012).

En este punto nos proponemos exponer la evolución del microcrédito otorgado por los diferentes subsistemas financieros que conforman el sistema bancario venezolano, según su orden de aparición en el mercado del microcrédito, a saber: Banca de Desarrollo (BDD), Banca Universal y Comercial (BUC) y Banca Pública o del Estado (BE).

5.1 Subsistema Banca de Desarrollo.

La BDD conforma un tipo de banca especializada que tiene por objeto el financiamiento de aquellas actividades relacionadas con las microfinanzas y actividades micro empresariales relativas a la iniciativa pública y privada (artículos 110 y 111 de la LGBIF), de allí que el 94% de su cartera de financiamiento, en promedio, está dirigida hacia esas actividades. La evolución de esta cartera refleja la propensión decreciente mostrada por el sistema bancario para el período estudiado (gráfico 1). La variación

interanual promedio fue 90%, cuando la cartera ascendió de Bs. 4,1 miles de millones en 2002 a Bs. 2.516,1 miles de millones en 2012 (0,15% del PIB), para un promedio nominal en la serie de Bs. 553,5 miles de millones, (cuadro 1), lo que implica un crecimiento explosivo de 613,6 veces su valor de inicio; esto, refleja el impacto que ha tenido la ley de microfinanciamiento (a partir de 2004) en la obligatoriedad por parte de estas entidades financieras de financiar actividades micro empresariales, que en el caso de la BDD es enteramente su objeto, pero sin la imposición de cumplir con las carteras obligatorias de 1 y 3% del crédito total establecido en la legislación vigente.

Ahora bien, aun cuando, se evidencia un crecimiento muy alto, al comparar la cartera del 2002 y la del 2012; el ritmo de largo plazo es al decrecimiento, dado el carácter regulatorio de la cartera (tasas de interés) que lleva a las entidades a cumplir solamente con el mínimo exigido por la ley. En este contexto, el 2007 se constituyó en el año de mayor incidencia en la serie con una tasa de variación de 181,7% y las entidades con mayor presencia fueron BANCO REAL (liquidado en Dic-2009), BANGENTE y BANCRECER, con participaciones en el total de créditos para el año de 23,7%, 38,5% y 18% respectivamente. El año 2010 fue el de menor incidencia con una tasa de variación anual de -9,6% y las entidades con mayor presencia fueron las entidades líderes del subsistema BANCRECER (51%) y BANGENTE (13%).

Otro hecho a destacar en el desenvolvimiento a largo plazo de la BDD lo constituye su proporción relativa en la cartera total de microcrédito, para lo cual establecemos la relación BDD/Microcrédito total del Sistema Bancario (Ver cuadro 2)

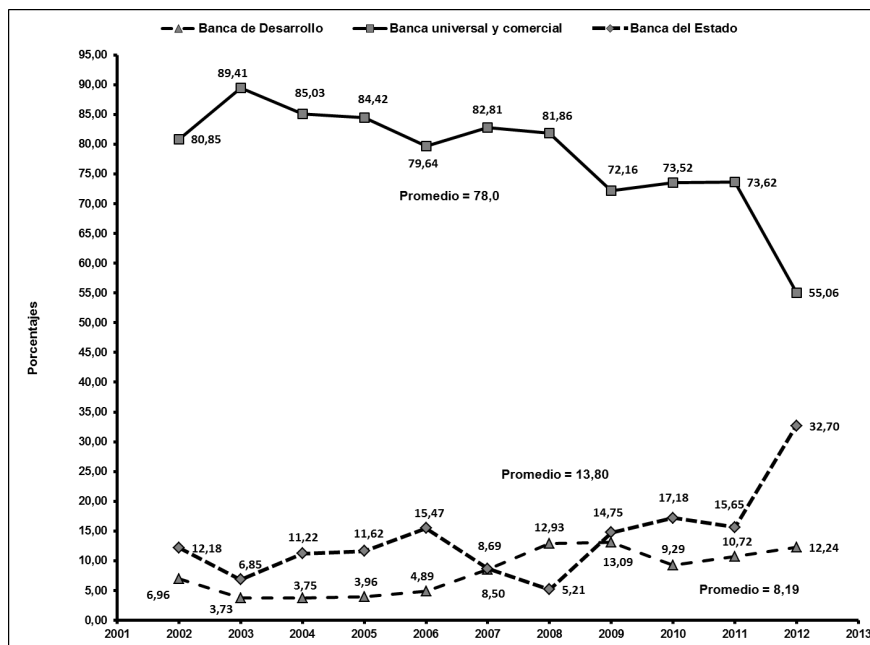
Se ha analizado que la evolución de la BDD, para el período en estudio es decreciente, a excepción de 2011 y 2012; sin embargo cuando estudiamos la cuota de mercado o la relación BDD con respecto a la totalidad del microcrédito. (Ver gráfico 2):

La BDD en proporción a la cartera total de microcréditos representa, en promedio, el 8,19% del mercado microcrediticio (cuadro 2), y su vez, como subsistema bancario, representa el 0,32% como promedio de participación en la cartera bruta de créditos del sistema bancario (cuadro 3). Esto remarca el carácter marginal de este subsistema en el sistema bancario venezolano; no obstante esta presencia marginal, el 94% de sus actividades están dirigidas a la actividad microempresarial (cuadro 4).

La cuota del mercado que controla la BDD tuvo un incremento en la participación del mercado de 76%, al pasar del 6,96% en 2002 a 12,24% en 2012, con una tendencia marcadamente creciente (cuadro y gráfico 2). Una lectura equivalente a las proporciones de participación sería decir que por cada Bs. 1000 otorgado por el sistema bancario en microcréditos, la BDD aporta Bs. 81.9 o aproximadamente Bs. 82; de igual manera, por cada Bs. 1000 colocados en créditos por el sistema bancario la BDD coloca Bs. 3.2 (cuadro 3), de ellos el 94% (Bs. 3,0) financia actividades microempresariales; una vez más queda en evidencia el carácter marginal de este subsistema bancario.

Al conjuntar el comportamiento de la variación relativa de los montos anuales y la evolución de la cuota de mercado se aprecian evoluciones de largo plazo antagónicas; el primer comportamiento decreciente y el de la cuota de mercado manifiesta una tendencia creciente (gráfico 2). La explicación a esta diferencia radica en que a pesar de la marginalidad de la BDD respecto al microcrédito en conjunto (8,19%), su actividad está dirigida a financiar fundamentalmente actividades microempresariales en los segmentos de población tipo D y E, y en función del ingreso no necesariamente coincide con el tipo de clientes que atienden la Banca Universal y la Banca Estatal para un producto supuestamente homogéneo en su denominación, microcrédito (Clemente, ob.cit).

Gráfico 2.
Proporción del Microcrédito por Subsistema Bancario en el Total del Microcrédito del Sistema Bancario.



Fuente: Elaborado con datos tomados de los Balances de Prensa publicados por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras. Cálculos propios.

5.2 Subsistema Banca Universal y Comercial

Con respecto a la cartera mantenida por el subsistema BUC, esta mantuvo una tendencia creciente en términos nominales; la misma pasó de Bs. 47,6 miles de millones en 2002 a Bs. 11.318,3 miles de millones en 2012 (0,69% del PIB), es decir, un crecimiento de 238.8 veces el valor de inicio, para un promedio simple de Bs. 3.535,2 miles de millones en el período y un crecimiento interanual promedio de 72,8%; el cuadro 1 resume las cifras correspondientes a la cartera mantenida por este subsistema. Estos indicadores son reflejo de las regulaciones que impone a este subsistema la L.G.B.I.F de cumplir con el financiamiento de actividades

microempresariales en márgenes del 1% de su cartera total para el 2003 y 3% a partir del 2004; hasta la fecha se mantiene esta regulación.

Los valores mencionados anteriormente indican un crecimiento nominal alto, pero cuando se establece el crecimiento básico de largo plazo observamos un comportamiento decreciente, similar al mostrado por la cartera de microcrédito mantenida por el sistema bancario nacional (gráfico 1); efectos obvios del peso relativo de este subsistema en el sistema bancario que reúne alrededor del 78% del mercado del microcrédito según cuadro 2.

A tenor de lo anterior, el año 2003 se presenta como el año con la tasa de variación más alta de la serie estudiada (373,8%). Este nivel de crecimiento, según menciones anteriores, fue producto del crecimiento en la cartera de microcréditos de instituciones como Banesco (47%), Mercantil (29,14%) y Venezolano de Crédito (18,17%). A partir del 2003, el ritmo de variación de la serie inicia una caída progresiva hasta el 2009, que luego se revierte para el trienio final de la serie, resultado del cambio en las condiciones económicas del país a partir del 2010. En 2009 el monto de microcréditos para la BUC se ubicó en Bs. 3.775,9 miles de millones para una variación de -5,8% (cuadro 1), la más baja del período, y como mencionamos antes este hecho respondió a la adaptación del sector bancario al ciclo recesivo de la actividad económica de este año, expresado en menores captaciones y disminución en el índice de intermediación bancaria. En dicho año las entidades bancarias que mostraron mayor presencia encontramos a Banesco con un 26,6% del total anual del subsistema, Provincial (17,7%), Mercantil (14,3%) y Venezuela (13,3%); todas ellas entidades bancarias características del subsistema BUC.

Para el 2012, conseguimos el monto de colocación más alto de la serie (Bs. 11.318,3 miles de millones) con una variación anual de 58,1%, resultado del balance positivo en la actividad económica que vio favorecidas las actividades del sector no petrolero. Las entidades bancarias de más significación en el resultado del año la encontramos en: Bicentenario (35,6%), Banesco (32,7%), Venezuela (18,9%), Mercantil (16%) y Provincial (14,3%).

Otra particularidad destacable en el desenvolvimiento a largo plazo lo constituye la proporción relativa del subsistema en la cartera total de microcrédito, para lo cual establecimos la relación BUC/Microcrédito total del Sistema Bancario (cuadro 2)

Hemos analizado que la evolución de la BUC, para el período en estudio es decreciente, a excepción del trienio 2010 y 2012; si relacionamos este comportamiento con la cuota de mercado o la relación BUC con respecto

a la totalidad del microcrédito observamos que el comportamiento también es al decrecimiento, pero en este caso es para todo el trayecto analizado (gráfico 2); además su presencia en proporción a la cartera total de microcréditos representa, en promedio, el 78% del mercado microcrediticio (cuadro 2), y su vez, como subsistema bancario, representa el 89,1% como promedio de participación en la cartera total de créditos del sistema bancario (cuadro 3). Esto recalca el carácter dominante de este subsistema en el sistema bancario venezolano; no obstante, la asistencia microcrediticia representa solamente un promedio del 3% de la cartera total de créditos de la BUC, que es básicamente el piso de financiamiento exigido por la L.G.B.I.F, esto explica la tendencia decreciente de largo plazo en el financiamiento de las actividades microempresariales como cartera obligatoria, y por lo tanto su acción no va más allá de las exigencias de ley.

La cuota del mercado que controla la BUC tuvo un decremento en la participación del mercado de -32%, al pasar de 80,85% en 2002 a 55,06% en 2012, con una tendencia marcadamente decreciente (cuadro y gráfico 2) y una pérdida de ponderación de 25,79 puntos porcentuales. Una lectura equivalente a las proporciones de participación sería decir que por cada Bs. 1000 otorgado por el sistema bancario en microcréditos, la BUC aporta Bs. 780, en promedio; de igual manera, por cada Bs. 1000 colocados en créditos por el sistema bancario la BUC coloca Bs. 891,2, de los cuales el 3% (Bs. 26,7), como dijimos, financia actividades microempresariales; una vez más se hace evidente el carácter marginal del microcrédito en la actividad de la BUC (cuadro 4).

5.3 Subsistema Banca del Estado

De acuerdo a (López y Fuentes, ob. cit), este subsistema ingresó al mercado de microcréditos en 2002, a través de las entidades Banfoandes y el Banco Industrial de Venezuela, luego con el reacomodo financiero de 2009 se fusionaron los bancos Banfoandes, Bolívar, Confederado y Central para dar curso a la creación del

Cuadro 2
Microcrédito por Subsistema Bancario / Microcréditos Total del Sistema Bancario

Año	Banca de Desarrollo (%)	Banca Universal (%)	Banca del Estado (%)
2002	6,96	80,85	12,18
2003	3,73	89,41	6,85
2004	3,75	85,03	11,22
2005	3,96	84,42	11,62
2006	4,89	79,64	15,47
2007	8,50	82,81	8,69
2008	12,93	81,86	5,21
2009	13,09	72,16	14,75
2010	9,29	73,52	17,18
2011	10,72	73,62	15,65
2012	12,24	55,06	32,70
T.C.I.P	5,80	-3,80	10,40
Promedio	8,19	78,00	13,80

Fuente: Elaborado con datos recopilados de (1) Banco Central de Venezuela y Superintendencia de Bancos; (2) Banco Mundial, muestra de 10 países para Suramérica; (3) CEPAL Y MixMarket. Cálculos propios.

Cuadro 3
Relación de la cartera de Créditos de los Subsistemas Bancarios en la Cartera Total de Créditos del Sistema Bancario

Año	Banca de desarrollo	Banca Universal	Banca del Estado
2002	0,04	96,22	3,73
2003	0,09	96,18	3,73
2004	0,11	97,68	2,21
2005	0,14	97,88	1,97
2006	0,21	96,74	3,05
2007	0,35	95,44	4,21
2008	0,56	93,59	5,85
2009	0,68	79,74	19,58
2010	0,33	77,51	22,17
2011	0,38	76,06	23,56
2012	0,62	73,25	26,13
Promedio	0,32	89,12	10,56

Fuente: Elaborado con datos recopilados de (1) Banco Central de Venezuela y Superintendencia de Bancos; (2) Banco Mundial, muestra de 10 países para Suramérica; (3) CEPAL Y MixMarket. Cálculos propios.

Cuadro 4
Microcrédito por Subsistema / Crédito Total de cada Subsistema Bancario

Año	Banca de Desarrollo (%)	Banca Universal (%)	Banca del Estado (%)	Sistema Bancario (%)
2002	96,7	0,5	1,9	0,6
2003	96,1	2,1	4,1	2,2
2004	97,1	2,5	14,5	2,9
2005	98,7	3,1	21,2	3,6
2006	99,2	3,5	21,3	4,2
2007	97,8	3,5	8,3	4,0
2008	82,4	3,1	3,2	3,6
2009	63,6	3,0	2,5	3,3
2010	99,3	3,3	2,7	3,5
2011	99,3	3,4	2,3	3,5
2012	99,3	3,8	6,3	5,0
T.C.I.P	0,3	22,8	12,9	24,2
Promedio	93,6	2,9	8,0	3,3

Fuente: Elaborado con datos recopilados de (1) Banco Central de Venezuela y Superintendencia de Bancos; (2) Banco Mundial, muestra de 10 países para Suramérica; (3) CEPAL Y MixMarket. Cálculos propios.

Banco Bicentenario; posteriormente se nacionaliza el Banco de Venezuela, lo cual motiva al Ejecutivo Nacional decretar la creación de la Corporación de la Banca Pública, según Gaceta Oficial N° 39.267 del 18-9-2009 (BCV, ob. cit).

Esta cartera mantuvo una tendencia creciente en términos nominales, al pasar de Bs. 7,2 miles de millones en 2002 a Bs. 6.721 miles de millones en 2012 (0,41 del PIB), es decir, un crecimiento de 936 veces el valor de inicio, para un promedio simple de Bs. 1.024,0 miles de millones en el período y un crecimiento interanual promedio de 98,2%, con una interrupción en el ritmo de crecimiento para el bienio 2007-2008 (cuadro 1). Lo anterior es reflejo del incremento significativo de la participación de la banca pública en el mercado del microcrédito, sobre todo a partir de la coyuntura de 2009 que favoreció el crecimiento de este subsistema, pasando de una cuota de mercado de 12,16% en 2002 a 32,7% en 2012 (cuadro 2).

El crecimiento básico de largo plazo tiene un comportamiento cíclico, con un subperíodo decreciente 2003-2008 que muestra una disminución de 350 puntos porcentuales con respecto a 2003, a esto le sigue un espectacular crecimiento en 2009 que indica un aumento de 235 puntos porcentuales con respecto a 2008, para luego sobrevenir un bienio decreciente 2010-2011 y terminar con un alza de 341,6% para 2012 (gráfico 1). Este comportamiento irregular es reflejo del desenvolvimiento también irregular de la economía nacional que responde a los vaivenes del mercado internacional de hidrocarburos. Para el caso del bienio 2007-2008, la coyuntura se inicia con un incremento en la liquidez monetaria producto de la mejora en la actividad económica, que sumado a la congelación de las tasas de interés y el aumento en la inversión en valores implicó competencia entre las instituciones financieras por colocar sus excedentes monetarios, lo cual causó una reorientación del crédito hacia el consumo y financiamiento de la familia en detrimento del apalancamiento de las actividades propias del sector al caer 9% (cuadro 1), aun cuando por ley el

subsistema está obligado a colocar el 3% de su cartera en microcréditos, pero la proporción de colocación para el año se ubicó en 0,35%.

Para el año 2008 la coyuntura económica cambia con respecto a 2007; los coletazos de la crisis financiera internacional comienzan a sentirse en el desempeño de la actividad económica, se inicia una fase recesiva en la economía, disminuye la liquidez monetaria y aumenta la morosidad, así el financiamiento a la actividad microempresarial cae para este año en -32,3%, y la colocación obligatoria para el año se ubica en 0,19%, la más baja del período.

El año 2009 manifiesta el comportamiento más interesante de la serie estudiada; es un año de crisis recesiva del ciclo económico, esto se traduce en la caída del microcrédito por parte del sistema bancario así como como de los subsistemas BDD y BUC, pero la BE acarrea un crecimiento de 202,6% (gráfico 1) respecto al año precedente, la tercera variación más alta del período. Esta manifestación es consecuencia directa de los problemas de liquidez y solvencia que afectaron al sistema interbancario que obligó al Ejecutivo Nacional a sanear el sistema financiero mediante intervenciones, nacionalización, liquidaciones y fusiones de entidades financieras que terminaron en creación de bancos públicos y un aumento considerable de la participación de la banca pública.

La cuota del mercado que controla la BE tuvo un incremento en la participación del mercado de 168,5%, al pasar de 12,18% en 2002 a 32,7% en 2012, con una tendencia creciente (cuadro 2 y gráfico 2) y un incremento de ponderación en 20,6 puntos porcentuales. El promedio de participación en el mercado microcrediticio se ubica en 13,8% y a su vez, en el mercado crediticio total representa el 10,6% como promedio de participación en la cartera total de créditos del sistema bancario (cuadro 3). Una lectura equivalente a las proporciones de participación sería decir que por cada Bs. 1000 otorgados por el sistema bancario en microcréditos, la BE aportó

Bs. 121,8 en 2002 y Bs. 327 para 2012, y en promedio para el período Bs. 138; de igual manera, por cada Bs. 1000 colocados en créditos por el sistema bancario la BE coloca Bs. 105,6, de los cuales solo el 8% (Bs. 8,5), en promedio, financia actividades microempresariales (cuadro 4); quedando en evidencia, nuevamente, el carácter marginal del microcrédito, en este caso, en la actividad de la banca pública.

6. Profundidad y Cobertura del Microcrédito

Al analizar la importancia relativa de las microfinanzas de un país, el volumen total de su cartera no expone mucho, por eso, y de acuerdo a las limitaciones en la información disponible, en esta parte vamos a cuantificar esa importancia relativa en función de algunas variables macroeconómicas; para ello se han definido ciertos indicadores con fines comparativos que buscan medir profundidad, cobertura y alcance del microcrédito, que según Minzer (ob.cit) y (Christian Larrain, 2009) pueden ser:

- Profundidad Financiera (P.F) = Cartera Total de Crédito/PIB nominal. Indica el grado de desarrollo del sector bancario en la medida que avanza la actividad económica.
- Profundidad del Microcrédito (P.M) = Cartera Mantenido de Microcréditos por el sistema bancario/PIB nominal. Indica el desarrollo del mercado microcrediticio en la medida que se profundiza el desarrollo del sector bancario por mejoras en el crecimiento económico.
- Penetración del Microcrédito (Pen.M) = Cartera Mantenido de Microcréditos/Población informal de trabajadores. Indica la cobertura del microcrédito, o el acceso de la población de trabajadores por cuenta propia al financiamiento de sus actividades microempresariales.
- Microcrédito Promedio por Prestatario (MPP). Se

refiere al monto promedio de microcrédito por prestatario o cliente de microcrédito, e indica el alcance del financiamiento por microcrédito.

En vista de las dificultades encontradas con el acopio de información fiable y consistente entre las diferentes fuentes que tratan la temática, y con fines de realizar un análisis comparativo del país con la región, hemos estimado varios indicadores de profundidad por tres (3) fuentes diferentes; esto dio como resultado los indicadores que se resumen en los cuadros 5 y 6.

El cuadro 5 muestra una evolución creciente en los montos de microcrédito otorgados en relación al desarrollo de la actividad económica, al pasar de 0,1% en relación al PIB a 0,7% en 2011, para un promedio de 0,5% para el período. Este comportamiento observa un crecimiento continuado en el subperíodo 2002-2007, para luego cambiar a un leve decrecimiento en el cuatrienio 2008-2011. El cuadro 6 también recoge estimaciones de P.F para América Latina, pero en este caso utilizando una fuente de información diferente y disponible para el cuatrienio 2008-2011, con un promedio de P.F de 38,08%, un 5,02% menor a la calculada en el cuadro 5.

Al relacionar el desempeño del microcrédito con el desempeño de la profundidad financiera, observamos una correlación positiva entre ellos, puesto que la P.F evolucionó de manera creciente, al pasar de 9,5% en el 2002 a 20,3% en 2011, para un promedio de 16 %; dejando en evidencia que la mejora en el sistema financiero tradicional influye en mayor profundización del microcrédito, en montos colocados, obviamente.

Si comparamos el desempeño de estos indicadores nacionales con el desempeño de América Latina advertimos un comportamiento inverso, valga decir, una correlación negativa; la P.F de la región decreció a una tasa promedio interanual de -1,2% y el microcrédito a su vez creció a un promedio interanual de 19,3% (ver gráfico 3). La razón pudiera estar en la fuente de información considerada, tal es el caso de la organización

Cuadro 5
Indicadores de Profundidad

PROFUNDIDAD (%)				
Año	FINANCIERA		MICROCREDITO	
	Venezuela ¹	América Latina ²	Venezuela ¹	América Latina ³
2002	9,5	50,2	0,10	0,1
2003	8,4	43,9	0,2	0,1
2004	10,6	40,6	0,3	0,2
2005	12,9	41,4	0,5	0,3
2006	16,3	40,2	0,7	0,3
2007	21,7	41,0	0,9	0,4
2008	20,1	43,4	0,7	0,4
2009	22,5	42,4	0,7	0,5
2010	18,8	43,2	0,7	0,5
2011	20,3	44,9	0,7	0,5
Promedio	16,1	43,1	0,5	0,3
T.C.I.P	8,8	-1,2	24,5	19,3

Fuente: Elaborado con datos recopilados de (1) Banco Central de Venezuela y Superintendencia de Bancos; (2) Banco Mundial, muestra de 10 países para Suramérica; (3) CEPAL Y MixMarket. Cálculos propios.

Cuadro 6
Indicadores de Profundidad, Alcance y Cobertura

AÑO	VENEZUELA			AMÉRICA LATINA		
	Crédito Promedio (\$/Cliente) ¹	Penetración Microcrédito (%) ²	Profundidad Financiera (%) ³	Crédito Promedio (\$/Cliente) ¹	Penetración Microcrédito (%) ⁴	Profundidad Financiera (%) ⁴
2002	482	0,12	9,50	742	n.d	n.d
2003	791	0,14	8,40	805	n.d	n.d
2004	887	0,28	10,60	1.088	n.d	n.d
2005	888	0,58	13,00	991	n.d	n.d
2006	1.215	0,64	16,30	1.098	n.d	n.d
2007	2.195	0,80	21,70	1.332	n.d	n.d
2008	2.539	1,04	20,10	1.250	13,20	37,70
2009	2.690	0,68	22,50	1.388	14,10	39,20
2010	1.858	0,75	18,80	1.444	16,00	37,90
2011	2.717	0,83	20,30	1.601	19,20	37,50
Promedio	1.626	0,59	16,12	1.174	15,63	38,08
T.C.I.P	21,2	24,0	8,8	8,9	13,3	-0,2
Promedio 2008-2011	2.451	0,83	20,43	1.421	15,63	38,08

Fuente: Elaborado con datos recopilados de (1) Banco Central de Venezuela y Superintendencia de Bancos; (2) Banco Mundial, muestra de 10 países para Suramérica; (3) CEPAL Y MixMarket. Cálculos propios.

internacional MixMarket, una plataforma de información sobre microfinanzas en la Web (Clemente, ob.cit), a la cual reportan de manera voluntaria las instituciones microcrediticias que quieran hacerlo, por tanto la información esta subestimada.

Una manera sencilla de explicar el peso de estos indicadores y su influencia en la economía sería decir; por cada US\$ 1.000 que se generan en producto interno en un año el sistema bancario venezolano coloca créditos totales por US\$ 161 dólares y de ellos US\$ 5

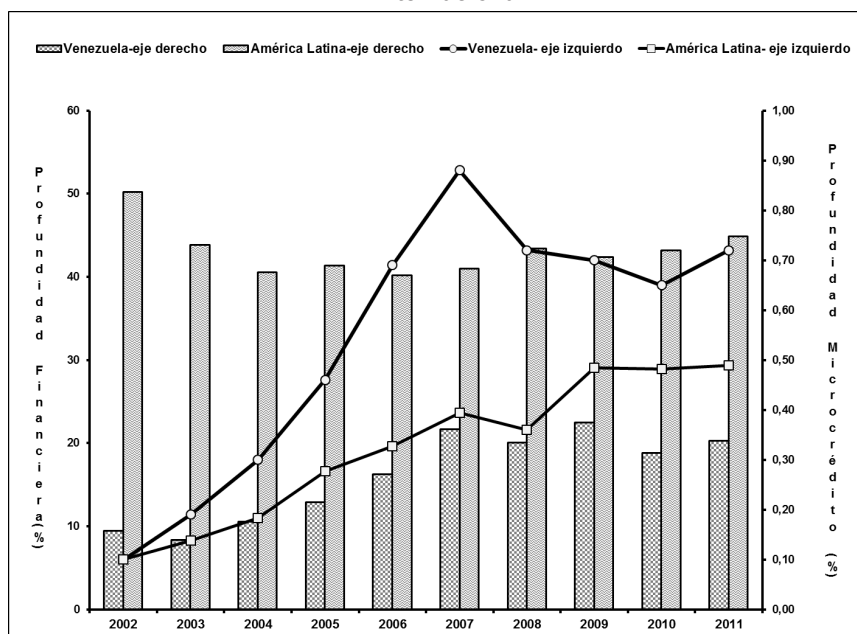
dólares corresponden al financiamiento de actividades microempresariales, es decir el 3%, esto representa el margen de cartera obligatoria que establece la L.G.B.I.F al sistema bancario tradicional. En el caso de Latino América el sistema bancario coloca US\$ 431 y de ellos US\$ 3 corresponden al microcrédito, una fracción muy pequeña de 0,7%, un 2,3% menos de lo que se coloca en Venezuela, esto se explica en el origen de los datos que hemos tomado y que dijimos anteriormente están subestimados.

Un indicador que ha venido adquiriendo importancia y utilizado usualmente como medida de cobertura o alcance, es el de penetración del microcrédito; el mismo

da una idea del grado de acceso a las microfinanzas que tiene la población de trabajadores informales o vinculados a las actividades microempresariales. Es un hecho (clemente, ob.cit) que los problemas de pobreza estructural, desigualdad en los ingresos y el crecimiento de la economía informal siguen siendo materia por resolver, por tanto el avance de las microfinanzas es un instrumento que debe y puede atenuar estos problemas.

En función de lo anterior, se puede apreciar en el cuadro 6.

Gráfico 3.
Evolución de los Indicadores de Profundidad Financiera y Profundidad del Microcrédito, comparación internacional.



Fuente: Elaborado con datos tomados de Banco Central de Venezuela y Superintendencia de Bancos; Banco Mundial, muestra de 10 países para Suramérica; CEPAL Y MixMarket.

Los valores de la Pen.M del país dan cuenta de un crecimiento del 592% entre 2002 y 2011, con un promedio simple de 0,59% y una T.C.I.P de 24%, crecimiento superior al observado en la Pen.M de América Latina, que creció a un promedio interanual de 13,3% y una tasa de variación del 45,5%, pero a un promedio simple mayor de 15,63%. En términos de promedios simples se observa que el 0,59% de Venezuela representa apenas un 3,8% del promedio regional de América Latina para el cuatrienio 2008-2011 (15,63%).

El aumento relativo en la asistencia microcrediticia a la población informal de trabajadores y sectores microempresariales también lo podemos interpretar de la siguiente manera: por cada 10.000 trabajadores informales obtienen en promedio asistencia crediticia 59 trabajadores a un monto promedio de financiamiento de US\$ 1.626, número de clientes atendidos bastante bajo si lo comparamos con el promedio regional de 1.563 prestatarios atendidos y un monto promedio de financiamiento de US\$ 1.174 . Ahora bien, si consideramos solamente el cuatrienio 2008-2011, producto de las limitaciones en la información, los clientes atendidos suben a 83.

7. CONCLUSIONES

El desarrollo de las microfinanzas en Venezuela se ha visto favorecido a partir de la creación de todo un tinglado legal que debería permitir el desarrollo y profundización del sector en atención de favorecer las actividades microempresariales, de acuerdo a los dictados de la ley de microfinanciamiento de 2002.

La disponibilidad de estadísticas microfinancieras por parte de la Superintendencia de Bancos es parcial, solamente microcréditos; de allí la consideración de Microfinanzas como microcrédito. Información relativa a número de personas financiadas, destino de las inversiones y efectos del microfinanciamiento no son publicadas por dicha Superintendencia.

No obstante la obligatoriedad del sector bancario tradicional de financiar las actividades vinculadas al microfinanciamiento, el volumen del mismo en términos del financiamiento total del sistema bancario es marginal y su tendencia de crecimiento en el largo plazo es decreciente. El comportamiento decreciente es indicativo de su limitada capacidad de crecimiento fundamentado en el techo de financiamiento de 3% como cartera obligatoria impuesto por ley al sector bancario.

La cartera obligatoria en microcréditos pasó de un 0,57% de la totalidad de créditos otorgados en 2002 a 5% en 2012, para un promedio de 3,3% en el período estudiado, en comparación con el 6,4% de promedio para la región de Latinoamérica

La BDD concedió créditos, en promedio, por 0,32% del total del sistema bancario, de los cuales el 94% financia actividades microempresariales. En tanto la BUC financió créditos por 89,1% del total del sistema bancario, de ellos el 3% financia actividades microempresariales.

La BE presta el 10,6% de la cartera total del sistema, de ellos 8% financia microcréditos. El crecimiento de la cartera de la BE fue espectacular, al crecer en 27.805% y la cartera microcrediticia en 93.495% en el período, el reacomodo financiero del 2009 explica tales niveles de crecimiento.

La cobertura o alcance de las microfinanzas en términos de microcréditos se ubicó en un promedio de 59 créditos otorgados por cada 10.000 personas vinculadas al sector informal, en comparación con el promedio de la región de Latinoamérica que se ubicó en 1.563 clientes atendidos. El promedio de 59 créditos cambia a 83 según la fuente que sea consultada.

8. NOTAS

1. Muhammad Yunus es un economista bangladesí conocido mundialmente por su invención del sistema de microcréditos, y en 1983 creó el

- Banco Grameen (rural). En los últimos 20 años se estima que el Banco Grameen ha prestado más de dos mil millones de euros a tres millones y medio de pobres, y tiene más de mil sucursales por todo el mundo y está siendo imitado por más de 7.000 organizaciones. Yunus y el Grameen Bank, recibieron el Premio Nobel de la Paz en 2006 por sus esfuerzos para crear desarrollo económico y social desde los sectores más bajos de ingreso. Ver <http://www.grameenbank.com>
2. Es una plataforma de información sobre microfinanzas en la Web, a la cual reportan de manera voluntaria las instituciones microcrediticias que quieran hacerlo y apoyada por el Grupo Consultivo de ayuda a la Población más Pobre (CGAP), disponible en www.cgap.org
 3. De acuerdo al Balance Mensual de la SUDEBAN, para diciembre de 2012, existían 22 instituciones que conformaban el Subsector Banca Universal, 18 de capital privado y 4 de capital estatal, y según la cartera neta de créditos las primeras 6 posiciones para la banca privada estaban conformadas por: Banesco Banco Universal, CA; Banco Mercantil, CA. Banco Universal; Banco Provincial, S.A. Banco Universal; Banco Exterior, CA; Banco Caribe, CA y Banco Occidental de Descuento, CA. Por el lado de la Banca Estatal, la primera posición correspondió al Banco Venezuela, SA, seguido por el Banco Bicentenario, CA
 4. Se refiere a la Ley general de Bancos y Otras Instituciones Financieras
 5. Se refiere a la Penetración del Microcrédito, ver definición en página 18 y cuadro 6, indicadores de profundidad

9. BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de Venezuela. (2002-2011). Informe Económico. BCV. Caracas.: Fuente: <http://www.bcv.org.ve/c1/Publicaciones.asp?Codigo=122&Operacio>n=2&Sec=True [Consulta: 2012, noviembre 12]
- Banco Mundial. (diciembre de 2002-2012). Crédito Interno provisto por el Sector Bancario (% del PIB). Datos: Fuente: <http://datos.bancomundial.org/indicador/FS.AST.DOMS.GD.ZS> [Consulta: 2013, febrero 20]
- Berger, Marguerite., Goldmark, Lara., Miller-Sanabria, Tomás. (2007). El boom de las microfinanzas. El modelo latinoamericano visto desde adentro. Banco interamericano de Desarrollo, Washington, USA: Fuente: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1321666> [Consulta:2013, enero 20]
- Comisión económica para América latina y el Caribe. Estudio Económico de América Latina 2010-2011. Fuente: http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/43991/2011-551-eee_2010-2011-web.pdf [Consulta: 2012, Febrero 8]
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.453 (Extraordinario), Marzo 24, 2000.
- Decreto con Fuerza de Ley de Creación, Estimulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Microfinanciero. (2001). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 37.164, Marzo 22, 2001.
- Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Reforma Parcial de la Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 39.491, Agosto 19, 2010.
- Ley General de Bancos y otras Instituciones Financieras. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.555 (Extraordinario), Noviembre 13, 2001.
- Larrain Christian. (2009). ¿Existe un modelo de microfinanzas en América Latina? CEPAL: Fuente: <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/>

- publicaciones/xml/4/38264/P38264.xml&xsl=/publicaciones/ficha.xsl&base=/publicacion [Consulta:2012, noviembre 12]
- Clemente, Lino. (2009). Microfinanzas y Políticas públicas: desempeño y propuestas para la acción en la República Bolivariana de Venezuela. CEPAL, Serie Financiamiento del Desarrollo N° 217: Fuente: <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/6/37986/P37986.xml&xsl=/ues/tpl/p9f.xsl&base=/brasil/tpl/top-bottom.xslt> [Consulta: 2012, diciembre 10]
- INE. (1sem-2sem de 2011-2002). Reporte Social N° 7 año 2012. Empleo, pag.12: Fuente: http://www.ine.gov.ve/index.php?option=com_content&view=category&id=131&Itemid=16 [Consulta: 2012, noviembre 12]
- Lopez, Maria., & Fuentes, Luis. (julio-diciembre de 2008). Cartera de microcréditos del sistema bancario en Venezuela (2002-2005). *saber.ula.ve, visiongerencial*, año 7, N° 2: Fuente: [w.w.w.saber.ula.ve/handle/123456789/26670](http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/26670) [Consulta: 2013, agosto 15]
- Minzer, Rodolfo. (noviembre de 2009). La industria microfinanciera en el istmo Centroamericano y México: la evolución del mercado microcrediticio, el alcance y el desempeño de sus instituciones microfinancieras. CEPAL, Serie estudios y perspectivas, México: Fuente: <http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2009/04333.pdf> [Consulta:2013, febrero 5]
- MIXMARKET. (2012). Países y Regiones/Latin America and The Caribe: Fuente: <http://www.mixmarket.org/es/mfi/region/Latin%20America%20and%20The%20Caribbean/2010/#ixzz2MoO7g4Av> [Consulta: 2013, febrero 20]
- Pedroza, Paola A. & Sergio Navajas. (mayo de 2010). Las Finanzas en América Latina y el Caribe Actualización de datos. BID/FOMIN: Fuente: <http://www.iadb.org/en/publications/publication-detail,7101.html?id=8537> [Consulta: 2012, junio 15]
- Pedroza, Paola A.. (octubre de 2011). Microfinanzas en América Latina y el Caribe El sector en cifras 2011. FOMIN/BID: Fuente: <http://www.iadb.org/es/publicaciones/detalle,7101.html?id=30886> [Consulta: 2012, junio 5]
- Pedroza, Paola A. (diciembre de 2012). Microfinanzas en América Latina y el Caribe El sector en cifras 2012. FOMIN/BID: Fuente: http://www.microfinanzas.org.uy/archivos/pdf_hch_27_12.pdf [Consulta: 2013, mayo 15]
- Reglamento al Decreto con Fuerza de Ley de Creación, Estimulo, Promoción y Desarrollo del Sistema MicroFinanciero. (2001). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 37.223, Junio 20, 2001.
- SUDEBAN. (2002-2012). Información Estadística. Fuente: <http://sudeban.gob.ve/webgui/inicio/publicaciones3/informacion-estadistica> [Consulta:2013, febrero 5]
- Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras. Resolución 010.02. Normas Relativas a la Clasificación del Riesgo en la Cartera de Microcréditos y Cálculo de sus Provisiones. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.577 (Extraordinario), Enero, 31, 2002.

Investigación

RADIOS COMUNITARIAS DEL MUNICIPIO MARACAIBO. ¿AUTOSOSTENIBLES?

Mildred Romero

Maestría en Gerencia de empresas
Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y
Sociales de la Universidad de Zulia
E-mail: mildredgenove@yahoo.com

Wileidys Artigas

Doctora en Ciencias Sociales
Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y
Sociales de la Universidad de Zulia
E-mail: wileidys@hotmail.com

RESUMEN

El propósito del presente estudio es examinar la autosostenibilidad económica de las radios comunitarias del municipio Maracaibo, basado en los aportes y principios de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica y Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y Caribe (ALER) (2008) y Lamas (2003), entre otros. En tal sentido el tipo de investigación fue descriptiva y de campo, se aplicó una entrevista semiestructurada a todos los directores de las radios comunitarias habilitadas por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) en Maracaibo, por lo que se aplicó un censo poblacional. Para el tratamiento de la información se generaron categorías de acuerdo a Strauss y Corbin (2002). Los resultados muestran necesidad de mayores acciones para perdurar en el tiempo. Se concluye que, las radios comunitarias han podido perdurar y fortalecerse económicamente en el tiempo, gracias al conjunto de acciones económicas relacionadas principalmente a la participación de los actores sociales comunales vinculados a estos medios de comunicación; no obstante, la dinámica comunal exige impulsar el emprendimiento cultural, actividades productivas, entre otras, para coadyuvar a la autosostenibilidad.

Palabras clave: Estrategias económicas, acciones de perdurabilidad, acciones de fortalecimiento radios comunitarias.

Recibido: 18 – 07 - 2013

Aceptado: 27 – 09 - 2013

ABSTRACT

The purpose of the given work-study is to examine the economic auto sustainability of the community radios in the township of Maracaibo, based on the contribution and principles of ALER (2008) and Lamas (2003). In this case the investigation was managed in a descriptive and fieldwork matter, a semi-structured interview was applied to every community radio director through CONATEL Maracaibo, by which a population census was established. The data collected was organized into categories according to Strauss and Corbin (2002). The results show the necessity of more actions to achieve the sustainability in time. As a result the community radios have been able to last and fortify economically throughout time, due to the combined economic actions related primarily by the participation of the community social actors linked to the media, nevertheless, the community dynamics require the boost of cultural entrepreneurship, productive activities, among others in order to contribute in the progress of the radios' economic auto sustainability.

Key Words: Economic strategies, sustainability actions, actions to fortify community radios.

COMMUNITY RADIO TOWN MARACAIBO. SELF- SUSTAINABLE??

Mildred Romero

Magister Management of companies
Professor, Faculty of Economics and Social Sciences
of the University of Zulia
E-mail: mildredgenove@yahoo.com

Wileidys Artigas

PhD in Social Sciences
Professor, Faculty of Economics and Social Sciences
of the University of Zulia
E-mail: wileidys@hotmail.com

1. INTRODUCCIÓN

Desde los años 60, Venezuela comienza a incursionar en el mundo de la comunicación popular, alternativa y comunitaria, mediante boletines de prensa clandestinos y radios, entre otras, que invadían el espectro radioeléctrico para denunciar y expresar el descontento de la sociedad, así como movilizar las masas populares en pro de los derechos humanos. Como señala Galdón (2001: 41)

“(...) después de casi un siglo de funcionamiento de los medios de difusión, desde que se plantearon las expectativas más optimistas acerca de su contribución a la vida democrática, el balance deja mucho que desear. Algunas iniciativas, surgidas en los últimos años, se han propuesto cambiar la orientación, tratando de restaurar la participación ciudadana”.

La Constitución de la República Bolivariana (Asamblea Nacional Constituyente, 1999) ha demostrado esta restauración por el fomento de la participación como elemento fundamental para el desarrollo de las comunidades, haciendo énfasis en que sean los medios de comunicación quienes estimulen la participación ciudadana para que sean las comunidades los actores centrales del proceso de transformación comunicacional en el país. Por lo cual, se han ideado nuevas formas de acceso y transmisión de la información, a través de medios alternativos, o aquellos medios según Rivadeneira (2002: 59) que “(...) son instrumentos de comunicación para la democracia informativa y la participación social frente a los otros instrumentos comunicacionales que tratan de mantener el status quo”. Sin dejar de lado, que no significa desnaturalizar la esencia o eliminar los medios tradicionales, porque entonces no existiría alternativa en la comunicación; lo que significa es establecer prioridades diferentes orientadas al bien social y la transformación de una comunicación unilateral o unidireccional a una comunicación y participación bi y multidireccional.

Las radios comunitarias, entendidas como un servicio de radiocomunicación de las comunidades

organizadas en su ámbito respectivo, han presentado desde su aparición en el espectro a finales del año 2002 un conjunto de transformaciones en función de lograr su sostenibilidad a través del tiempo, este conjunto de transformaciones están referidas a dos aspectos: el económico y el social. En este sentido, esta investigación examinará la autosostenibilidad económica de las radios comunitarias del municipio Maracaibo, a través de un análisis de la situación actual, para posteriormente plantear las estrategias que se consideraron efectivas en la búsqueda de la continuidad de dichos medios en el largo plazo.

2. Sostenibilidad Económica.

En Venezuela, en concordancia con muchos otros países de Latinoamérica, en la última década se ha dado un impulso a un proyecto de radio caracterizado como alternativo, porque es diferente a los medios y/o radios comerciales, popular, por su intencionalidad de carácter político por buscar una transformación social determinada que se distingue por ser crítica y concientizadora, por democratizar la comunicación; y finalmente comunitario porque existe y se debe a la comunidad, atiende sus necesidades sus gustos y se mantiene en continuo contacto e interrelación con ella. Sin embargo, para efectos gubernamentales son denominadas “radios comunitarias”.

Si bien es cierto, que es el Estado venezolano quien ha promovido estas radios, no obstante se requiere de un esfuerzo propio para lograr su sostenibilidad. Para la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. (ALER) y Asociación Mundial de Radios Comunitarias de América Latina y Caribe (AMARC ALC) (2008:10):

“la sostenibilidad se entiende como el proceso paralelo a todo emprendimiento e iniciativa social, que permite y prevé su perdurabilidad en el tiempo, su fortalecimiento estructural y la posibilidad de realizar ajustes y cambios necesarios, a través de mecanismos e instrumentos adecuados para su continuidad y su proyección”.

El término sostenibilidad, se ha asociado con diferentes tópicos de la sociedad, hay quienes aseveran que surgió en el área de la ecología, extendiéndose posteriormente a los distintos sectores de la economía, al punto de considerar que toda organización, que pretenda trascender requiere ser sostenible. Para Muñoz y Villegas (S/F), la sostenibilidad garantiza la continuidad de las acciones a largo plazo.

Sin embargo, Geerts y Van Oeyen (2001) distinguen tres niveles de sostenibilidad a saber: institucional, social y económica, definiéndolas así:

“La sostenibilidad institucional se refiere a ‘la institucionalidad’ que debe existir (roles, funciones, autoridades, estructura organizativa, etc.). La sostenibilidad social es el ‘soporte’ de cada radio, centro, coordinadora: sus relaciones con los públicos y los actores sociales de la sociedad civil, desde donde debe tener reconocimientos. Y la sostenibilidad económica es la capacidad para proveerse de los recursos necesarios que aseguren su funcionamiento y el cumplimiento de sus objetivos” (117).

Para Muñoz y Villegas (S/F) la sostenibilidad de los proyectos comunitarios no solo se construye con activos económicos sino también con activos sociales, culturales e institucionales que son los que garantizan el respaldo de los sectores sociales y un buen nivel de autonomía. Razón por la cual la sostenibilidad social se considera imprescindible por ser el criterio con el cual se les valora y se les otorga importancia a las organizaciones en un entorno cada vez más preocupado por las responsabilidades sociales y el futuro de la humanidad.

Otro de los tipos de sostenibilidad, es la sostenibilidad económica, la cual es considerada un tema estratégico en las radios comunitarias, Geerts y Van Oeyen (2001:129) apuntan que “aun cuando la misión de la radio popular no ha cambiado sustancialmente, las estrategias sí han cambiado significativamente”, llevando a las mismas a destinar recursos en temas nuevos como: gestión,

fortalecimiento institucional, planificación estratégica, entre otros.

No obstante, un proyecto de radio puede ser perfecto, su relación y conocimiento con el público ejemplar, su programación un fiel reflejo de su proyecto global, como señalan, Geerts y Van Oeyen (2001), pero de nada servirá, si no mantienen relaciones con su comunidad -geográfica, cultural o social-. Una radio sin algún tipo de desarrollo organizacional no es sostenible. Una radio sin la capacidad para asegurarse los recursos necesarios que permitan su funcionamiento y el cumplimiento de sus objetivos, tampoco. En otras palabras, el mejor proyecto, si no tiene sostenibilidad económica, tarde o temprano deja de existir”, y aunque no determina el proyecto, sí determina su futuro.

Las radios populares y comunitarias necesitan financiar su labor para vivir, al respecto, la ALER y AMARC ALC (2008) expresan que en cada localidad hay un tipo y cantidad posible de fuentes de financiamiento, entre las que pueden mencionarse:

- Cuñas publicitarias de las empresas y negocios que funcionen en la localidad.
- Mensajes personales y servicios que presta la emisora a sus oyentes.
- Campañas sociales de educación y divulgación para apoyar acciones gubernamentales.
- Servicios de comunicación por la radio -u otros medios de manera complementaria- que presten las emisoras (campañas de medios, eventos, conciertos, producción musical, etc.).
- Cooperación internacional a través de proyectos que se preparan y se gestionan.
- Eventos para recolectar fondos, como: radiotones, rifas, bazares, competencias y demás.

Las radios populares y comunitarias son organizaciones sociales que necesitan recursos a través de la oferta de espacios radiales. Estas fuentes de financiamiento permiten la estabilidad económica para

poder satisfacer el derecho a la comunicación, la libre expresión de la sociedad y fortalecer las culturas locales; por lo que, los aspectos económicos constituyen una de las condiciones para la sostenibilidad. Su abordaje requiere hacer un análisis de contexto que permita observar las relaciones de la emisora/red con el entorno en la localidad/región, lo cual se esboza en el siguiente apartado.

3. METODOLOGIA

El estudio realizado es de tipo Descriptivo. Para efectuar dicho análisis se realizó una entrevista a los Directores de las Radios Comunitarias habilitadas por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel, 2011), las cuales se reflejan en el cuadro No. 1 a continuación, señalando su año efectivo de creación y el año en que obtuvieron la habilitación:

Cuadro 1.
Radios habilitadas por Conatel al 2011 en el
Municipio Maracaibo.

Año de creación	Habilitación	Radio
1983/1984	2003	Tropical
2001	2004	La voz del pueblo
	2007	Coquivacoa
2003	2003	Acción (Inicio en 2005)
	2005	Curva estéreo
2002/2004	2008	Samide Estéreo
2004	2004	Vereda Libre

Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar que solo una radio no pudo ser entrevistada (Vereda Libre), debido a la imposibilidad de comunicación con la Directora de la misma. Es importante señalar, que el surgimiento de estas radios se inicia formalmente a finales de 2002 luego de la problemática del paro petrolero Nacional efectuado para esta fecha y que estas radios han tenido una evolución que se denomina “sistémica” según Useche y Artigas (2011), en función del manejo de un conjunto de elementos que han determinado su mantenimiento en el tiempo, sin embargo

estos elementos no pueden desvincularse del aspecto económico, por la importancia que tiene el cumplimiento de las obligaciones adquiridas para el funcionamiento de las radios.

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo aplicando una entrevista semiestructurada, extrayendo y analizando la información recopilada. Este análisis llevado a cabo se basa en la técnica de análisis de discurso, una técnica cualitativa a través de la cual se manejan los discursos obtenidos en las actividades de investigación, apoyándose en el manejo de categorías que señalan Strauss y Corbin (2002), es decir, se extrae la información de las entrevistas y con un soporte teórico se contrasta para obtener de una u otra manera la realidad que se expresa en las entrevistas, generando nuevas formas de observar el objeto de estudio que permiten adaptar la teoría estudiada a las realidades encontradas a través de las entrevistas.

4. RESULTADOS

4. Análisis Situacional Económico.

El análisis situacional puede efectuarse de diversas formas, una de ellas es el análisis de la situación actual, en el cual se estudia el ambiente interno y externo de la organización, creando una matriz que como señala David (2008) ubica los aspectos internos (Fortalezas y Debilidades) de un lado y los aspectos externos (Oportunidades y Amenazas) de otro, de manera que puedan confrontarse para sugerir estrategias que permitan de una u otra forma obtener algún beneficio de aquellos aspectos positivos y disminuir o eliminar en la medida de lo posible aquellos aspectos negativos tanto internos como externos a la organización.

Desde esta perspectiva, para el trabajo de investigación se llevó a cabo un análisis de las entrevistas (Gonzalez, 2011; Montenegro, 2011; Moreno, 2011; Reyes, 2011; Vergara, 2011 y Villalobos, 2011) extrayendo las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

presentes en sus discursos, específicamente los referidos al aspecto económico. Sin embargo, a efectos de la investigación, especialmente en la contribución a la creación de categorías específicas según la información encontrada y por tratarse de un sector particular, se denominaron “acciones de permanencia” a aquellos elementos que se consideraban fortalezas dentro del ámbito económico; “acciones para el fortalecimiento” aquellas oportunidades del entorno; “acciones de poco empuje” a aquellas debilidades encontradas y, finalmente, “acciones que atentan al desarrollo” para aquellas amenazas del entorno.

El cuadro 2 recoge esta categoría y los resultados encontrados, en este sentido, se puede observar como

las acciones de perdurabilidad están relacionadas con: Ajuste de colaboraciones por publicidad según características particulares, esto está referido a que las radios comunitarias han logrado desarrollar como elemento de permanencia en sus comunidades, el establecimiento de tarifas publicitarias considerando las posibilidades y/o disponibilidad financiera de los anunciantes, situación que es contraria en las radios comerciales, en las cuales los costos de publicidad son elevados y no permiten que los pequeños comerciantes los utilicen como medios de promoción.

Otro de los elementos tiene que ver con los convenios con empresas del Estado, como Petróleos de Venezuela (PDVSA), Corporación para el Desarrollo del estado Zulia

Cuadro 2
Análisis de la situación actual económica

ACCIONES DE PERDURABILIDAD Y PERMANENCIA	ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO	ACCIONES DE POCO EMPUJE	ACCIONES QUE ATENTAN AL DESARROLLO
<ul style="list-style-type: none"> • Ajuste de colaboraciones por publicidad. • Convenios verbales con entes públicos nacionales. • Actividades productivas adicionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Altos precios de publicidad y cesión de espacios en radios comerciales. • Inclusión de la radio en complejos educativos o culturales. • Realización de actividades adicionales para recaudar fondos. • Ofrecimiento de recursos según proyectos presentados ante entes nacionales y/o internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de mecanismos de presión para pago puntual de entes nacionales y/o regionales. • Imposibilidad legal para el cobro de espacios cedidos. • Pocos servicios adicionales para obtener recursos o prestados de forma gratuita. • Relación débil con el gobierno local (municipal o estatal). • Información y preparación escasa para la formulación de proyectos. • Imprecisión en definición de roles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia de radios comerciales diferentes a su razón de ser. • Separación de las Organizaciones sociales locales de los medios comunitarios. • Situación económica nacional actual. • Convenios de radios comerciales con entes gubernamentales.

Fuente: extraído de las entrevistas.

(Corpozulia), entre otros; que aunque no son convenios escritos o claramente estipulados entre las partes, siempre benefician a las radios para su sostenibilidad económica; aunado a esto, y para finalizar con las acciones de permanencia, algunas de las radios comunitarias han logrado desarrollar actividades productivas adicionales como proyectos, algunos de ellos orientados a capacitar a miembros de la comunidad, cursos de manualidades entre otros y a través de los cuales se generan relaciones o una contraprestación en especie o metálico que han beneficiado económicamente, coadyuvando a subsistir en el tiempo sufragando de una u otra forma los gastos que enfrentan para su funcionamiento.

La segunda categoría considerada en el cuadro para el análisis situacional es la referente a las acciones para el fortalecimiento u oportunidades, se tiene en primera instancia los altos precios de publicidad y cesión de espacios en radios comerciales, lo cual permite que los productores independientes se interesen en participar en los espacios gratuitos o con costos bajos, ofrecidos por las radios comunitarias; otra de las oportunidades tiene que ver con la inclusión de la radio en complejos mayores, un ejemplo de esto, es el caso de Radio Coquivacoa (Montenegro, 2011) que se encuentra dentro del Centro de Educación Popular (CEP) en la comunidad de Santa Rosa de Agua y ha logrado mantenerse gracias a las actividades de dicho centro.

Como parte de las acciones para el fortalecimiento también se cuenta con las actividades adicionales que pueden realizarse en días festivos, los cuales permiten que las comunidades se integren a la radio a través de las celebraciones familiares o de fechas patrias; para finalizar el caso de las oportunidades se tiene el ofrecimiento de recursos según proyectos en las agencias nacionales/ internacionales, elemento que debe tomarse en cuenta en la búsqueda de financiamiento para el funcionamiento de la radio.

Siguiendo con el análisis en cuanto a las acciones de poco empuje, se tiene en primera instancia la carencia de

mecanismos de presión para lograr el pago puntual por parte de entes nacionales y/o regionales de los convenios de publicidad acordados, en este caso, por no poseer convenios claramente estipulados en muchas ocasiones los pagos son retrasados y afectan el funcionamiento de la radio; continuando con las debilidades, o actividades de poco empuje como fueron denominadas en el presente estudio, se tiene que el Reglamento actual (Chávez, 2001) no permite el cobro de tarifas por espacios cedidos dentro de la radio, lo cual podría de una u otra manera contribuir con el pago de obligaciones adquiridas por servicios públicos y gastos generales de dichas radios. Así como, se señaló entre las fortalezas la importancia del desarrollo de actividades productivas adicionales, esto se convierte en una debilidad cuando estos servicios desarrollados son pocos o se realizan de forma gratuita y no logran cubrir los gastos generales en los que incurre la radio.

Otra de las acciones de poco empuje identificada es la escasa relación con el gobierno local, desaprovechando así la oportunidad de otras contribuciones de organismos públicos para su funcionamiento. La poca información y falta de preparación de las personas involucradas para el planteamiento de proyectos ante entes gubernamentales u organizaciones internacionales que abren convocatorias para financiar el desarrollo de iniciativas sociales como éstas; y finalmente la falta de definición de roles hace que las responsabilidades dentro de la radio no se encuentren claras, desaprovechando estas oportunidades, ya que nadie asume la responsabilidad o por desconocimiento o debido a que en su mayoría las personas que participan en las radios comunitarias laboran como voluntarios, reconociendo, que la satisfacción personal es lo que la motiva a seguir trabajando, pero no proyectan a la radio ni participan en eventos de importancia para su autosostenibilidad.

Para finalizar con el análisis, se presenta la última categoría referente a las acciones que atentan para el desarrollo de las radios (amenazas), encontrándose se tiene que existe la competencia de radios comerciales

diferentes a su razón de ser y que muchas veces cuentan con ofrecimientos económicos a los productores, los cuales se ven atraídos por dichos ofrecimientos y abandonan el trabajo que se realiza en las comunidades a través de la radio comunitaria; por otro lado, las organizaciones sociales, como el caso de los consejos comunales, trabajan por separado queriendo crear sus radios, lo cual reduce la colaboración y cohesión de las comunidades con la radio ya constituida; sin dejar de lado, la situación económica nacional actual, que restringe las colaboraciones de la comunidad para con la radio, a la medida de sus posibilidades, las cuales se han minimizado por la situación descrita; finalizando con el hecho de que algunas radios comerciales poseen convenios con entes gubernamentales y no hay oportunidad de llevar a cabo las pautas de los mismos en las radios comunitarias.

El análisis situacional presentado se estructuró básicamente sobre los ingresos, y/o fuentes de financiamiento, no obstante, existe otro elemento clave en el análisis situacional de las radios comunitarias y es el vinculado a la estructura, pero por estar la misma contemplada en el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria de Servicio Público, sin fines de lucro (Chávez, 2001) no fue considerado dentro del análisis situacional. Es de notar que el artículo 5 exige a las radios comunitarias, constituirse bajo la figura de fundación comunitaria, y que se domicilien en la localidad, entendiéndose para este caso como parroquia donde se preste el servicio, así como un máximo de nueve (9) miembros como órgano de dirección de las fundaciones comunitarias.

En efecto, al ser un mandato de carácter legal, por consiguiente todas las emisoras analizadas se constituyeron bajo una fundación, pero en cuanto a la definición de roles, toma de decisiones y funcionamiento interno, no presentaron uniformidad o estricto apego al reglamento; a pesar de la existencia de unos requerimientos en cuanto a la gestión de las mismas y su forma de actuar, sus relaciones de trabajo varían

discretamente, no con ello se quiere decir que sean opuestas, ni contradictorias.

En su mayoría, tal como se mencionó anteriormente, las personas que participan en las radios comunitarias laboran como voluntarios, reconociendo, que la satisfacción personal es lo que la motiva a seguir trabajando. Afortunadamente, se funciona bajo esta premisa, puesto que los ingresos que obtienen por las pautas publicitarias permitidas, no son suficientes, escasamente alcanzan para cumplir con el pago de alquiler y mantenimiento; motivo por el cual manejar una nómina es cuesta arriba para dichas radios.

Conviene destacar, que para algunas emisoras, la remuneración no es considerada como algo prioritario, se sustentan en la idea del trabajo comunitario, la colaboración; mientras que para otras para poder mantenerse en funcionamiento y cumplir con pautas y cadenas, se requiere el pago de sueldos a por lo menos los operadores.

Ahora bien, es importante comparar lo antes expuesto con la explicación de Geerts y Van Oeyen (2001) sobre el trabajo voluntario. Los autores se refieren al mismo como espontáneo, entusiasta, de esa manera se logra un mayor contacto con la comunidad, esencia de las radios comunitarias; en la mayoría de ellas se cuenta con trabajo voluntario y pocos son asalariados; sin embargo ese esfuerzo particular y personal, no garantiza sostenibilidad.

Si bien la remuneración no es crucial en estas fundaciones, sin embargo es un pilar importante para la sostenibilidad al garantizar en cierta manera la disponibilidad de un personal permanente. Reconocen como uno de los elementos presentes en las radios comunitarias consolidadas institucionalmente, la conformación de un grupo de personal fijo y asalariado. En tal sentido en materia de estructura, funcionamiento interno y remuneración, las radios comunitarias deben considerar este elemento de análisis como una actividad

de poco empuje o debilidad que debe ser mejorada para garantizar la sostenibilidad económica.

Como puede observarse, las radios comunitarias del Municipio Maracaibo presentan un conjunto de elementos relacionados al ámbito económico que permiten plantear una serie de estrategias en pro de la continuidad de las radios y del desarrollo de acciones que potencien los elementos positivos con los que se cuentan y disminuyan o reduzcan en gran medida aquellos elementos que no contribuyen al desarrollo, mantenimiento y crecimiento de las mismas dentro de las comunidades.

4.2. Estrategias propuestas para la autosostenibilidad económica.

Luego de llevar a cabo el desglose de las acciones internas/externas (positivas/negativas en ambos casos) que se han venido desarrollando en las radios comunitarias del municipio Maracaibo, se plantean un conjunto de estrategias que serán divididas en función de los elementos macro a los que hacen referencia, de manera que los directores de la radio puedan ubicarlas fácilmente e implementarlas para la mejora de las prácticas en materia económica dentro de dichas radios.

En referencia a la Publicidad, se recomienda

a) Llevar a cabo una oferta publicitaria extra-parroquial, en el sentido de ofrecer las pautas publicitarias no solo en la parroquia donde se encuentra la radio, sino también a los comercios de otras parroquias que quieran ser conocidos en la parroquia donde se encuentra la radio.

b) Ofrecer descuento por pronto pago a los organismos públicos, para lo cual se propone un baremo que se expresa en la tabla 2.

Uno de los beneficios de esta propuesta es que al presentar de una manera formal los baremos por descuentos ofrecidos obligaría a tener por escrito los convenios aspecto que los beneficia.

Con relación a los Espacios Cedidos, se recomienda

c) Crear cuadro de alternativas de colaboración según los gastos incurridos para el funcionamiento de la radio (electricidad, agua, internet), para lo cual se propone la tabla 3.

Para el caso de Prestación de Servicios, Actividades Productivas y Capacidad Emprendedora, se tiene

d) Ofrecimiento de servicios técnico profesionales en base a listado de la comunidad (oficios), donde puedan integrarse desempleados de la comunidad con soporte de consejos comunales, de manera que pueda tenerse una lista de oficios y aquellas personas dentro de la comunidad que puedan llevarlos a cabo, prestando sus servicios, y beneficiando de una u otra forma la radio.

e) Impulsar el emprendimiento a través de cursos para oficios (actividades económicas adicionales) a las comunidades, donde se obtengan colaboraciones;

f) Involucrar a la comunidad en talleres de tecnología, de manera que se capacitan para un oficio pero a su vez brindan soporte en el mantenimiento de los equipos de la radio, además de la búsqueda de opciones de capacitación en organismos públicos para el desarrollo de las comunidades;

g) Optar al registro de innovadores del Observatorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (ONCTI, 2012).

h) buscar opciones adicionales de colaboración (rifas, donaciones, prestación de servicios alternos).

En referencia a los Emprendimientos Culturales, se sugiere

i) Realizar eventos en conjunto con gobiernos locales en función de fechas festivas, de manera que se integre la comunidad y a la vez los representantes de los gobiernos locales se interesen por el sector donde se encuentra la radio.

Con respecto a la importancia de los Convenios con el Estado, es esencial

j) Realizar convenios de intercambio por publicidad (equipos, infraestructura) y donaciones (realizar cuadro de seguimiento), para lo cual se propone la tabla 3.

Para el caso de Infraestructura, Planta Fisca y Equipos y Relación con Organizaciones y Empresas, se debe procurar:

k) Alianza con entes educativos, salud pública o

consejos comunales para uso de espacio físico, de manera que se puedan reducir los costos de mantenimiento de las instalaciones o los mismos puedan ser compartidos.

L) Adquisición de Router para alianza con vecinos, lo cual contribuye a afianzar la relación con la comunidad en la cual se encuentran.

En relación a la Contribución de las Agencias de Cooperación Nacionales/internacionales, en cuanto a la participación en la convocatoria de proyectos para

Tabla 1.
Propuesta de ofrecimiento de pronto pago por concepto de publicidad a entes públicos

ORGANISMO/ INSTITUCION	COSTO DE PUBLICIDAD D POR MES	PAGO POR ADELANTADO	PAGO 1RA QUINCENA DE MES	PAGO TARDIO	OTRAS
PDVSA	1.000,00	800,00	900,00	1.100,00 (incrementando 100 Bs. Por mes adicional)	(equipo s, entre otros)

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2.
Propuesta de colaboración para espacios cedidos a productores independientes

ESPACIO	Electricidad	Agua	Teléfono	Internet	Otros	Total
		100,00	30,00	50,00	100,00	(según sea el caso)
1	20,00	6,00	10,00	20,00		56,00
2						
3						

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.
Cuadro de seguimiento de colaboraciones o intercambio por publicidad

ENTE	COLABORACION		FECHA	RESPONSABLE
	BS.	OTROS		

Fuente: elaboración propia.

la asignación de recursos debe buscarse:

m) Actualización de equipos a través de proyectos con el Estado (como el caso de las oportunidades de la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación-LOCTI).

En lo relativo a la falla existente en la Estructura y Roles, se recomienda:

n) Actualización de documentación para definir roles y distribución equitativa de actividades, de manera que todos los que participan en la radio pueda aportar o colaborar en el desarrollo de las actividades de forma equitativa, en la búsqueda de su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

En este sentido, todo este conjunto de estrategias propuestas buscan contribuir de una u otra forma en la mejora del funcionamiento de las radios, mejorando en cuanto a la sostenibilidad económica de las mismas, queda de parte de cada uno de los directores de las radios estudiadas tomar en cuenta algunas de ellas para el mejoramiento de su desempeño en el día a día, lo importante es implementar acciones que garanticen de una u otra manera la obtención de recursos que permitan la continuidad de las actividades de la radio, sin dejar de lado que debe también conjugarse con una adecuada sostenibilidad institucional y social para el funcionamiento del sistema en su conjunto.

5. CONCLUSIÓN

Aunque en el desarrollo de las radios comunitarias en Latinoamérica se han discutido diversas dimensiones del tema de la sostenibilidad, una de ellas determina el funcionamiento adecuado en el corto, mediano y largo plazo del conjunto de instalaciones que componen la radio y de la obtención de todos aquellos recursos, que se hacen necesarios para su funcionamiento en el día a día, esta sostenibilidad es la que denominamos sostenibilidad económica.

Como pudo observarse en el desarrollo de la investigación, las radios poseen un conjunto de elementos

tanto positivos como negativos en el desarrollo de sus actividades internas y externas, que han determinado de una u otra forma la sostenibilidad desde el punto de vista económico de las mismas en el mediano y largo plazo, este conjunto de acciones se han venido desarrollando empíricamente desde los inicios de su funcionamiento y de una u otra manera han logrado la permanencia de dichas organizaciones en el tiempo, sin embargo, existen acciones que pueden ser fortalecidas en función de la búsqueda de una garantía más certera de dicho mantenimiento en el tiempo, por lo cual, se proponen una serie de acciones o estrategias que beneficiaran las actividades llevadas a cabo y potenciaran los elementos positivos con los que cuentan las radios en el desarrollo de sus actividades.

En este sentido, es importante que las radios puedan documentar sus convenios con los entes del Estado, impulsen el emprendimiento cultural, desarrollen una red con la comunidad para la prestación de servicios o ampliación de los oficios de su comunidad en la prestación de actividades productivas que puedan beneficiar tanto al ciudadano como a la radio. Esta sostenibilidad económica por otro lado no puede desvincularse de la sostenibilidad institucional y social, debido a que en conjunto garantizaran la continuidad de las organizaciones.

De cualquier forma, la radio debe convertirse en un espacio de participación de las comunidades y solo la vinculación efectiva con las mismas garantizará el soporte necesario para que dichas comunidades defiendan su radio como herramienta comunicacional para el desarrollo de sus capacidades y para el mejoramiento de su propia vida en comunidad, es la misma comunidad quien a través de una vinculación efectiva exigirá o demandará el aporte de los organismos estatales para el mantenimiento de dichas radios a través del tiempo.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional Constituyente. (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta

- Oficial Extraordinaria No. 5453 el 24 de Marzo de 2000.
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica y Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y Caribe (ALER y AMARC ALC) (2008). *Atrapa Sueños. La Sostenibilidad de las radios populares y Comunitarias*. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. Buenos Aires.
- Chávez, Hugo. (2001) Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta comunitaria de Servicio Público, sin fines de lucro. (Gaceta Oficial N° 37.359 del 8 de enero de 2002) Decreto N° 1.521 03 de noviembre de 2001.
- Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL). (2011). Listado de radios comunitarias habilitadas. En: http://www.conatel.gob.ve/files/solicitudes/habilitaciones/Medios_Comunitarios_Habilitados_actualizado.pdf (Consultado el 08 -05- 2011).
- David, Fred. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Education.
- Galdón, Gabriel. (2001). *Introducción a la comunicación y a la información*. Madrid: Ariel comunicación.
- González, Saúl. (2011). Entrevista. Director de La Voz del Pueblo. Maracaibo, Venezuela.
- Montenegro, Justo. (2011). Entrevista. Director de Coquivacoa FM. Maracaibo, Venezuela.
- Moreno, Maria. (2011). Entrevista. Directora de Acción FM. Maracaibo, Venezuela.
- Muñoz, José y Villegas, Esmeralda. (s/f). *Sostenibilidad Social y cultural de la Radio Comunitaria*. Material de estudio. Colombia: Universidad Industrial de Santander.
- Observatorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (ONCTI). (2012). Registro para innovadores. En: <http://oncti.gob.ve/oncti/> (Consultada el 08-03- 2012).
- Reyes, Levy. (2011). Entrevista. Director de Curva Stereo. Maracaibo, Venezuela.
- Rivadeneira, Raul. (2002). *La opinion publica. Analisis, Estructura y metodos para su estudio*. Mexico: Editorial Trillas.
- Strauss, Anselm y Corbin, Juliet. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Useche, Maria Cristina y Artigas, Wileidys. (2011). "Visión sistémica del surgimiento de las Radios Populares, Alternativas y Comunitarias en el estado Zulia". *Revista Venezolana de Gerencia*. Año 16, No. 54, pp 306-320.
- Vergara, Ayan. (2011). Entrevista. Director de Tropical FM. Maracaibo, Venezuela.
- Villalobos, Rafael. (2011). Entrevista. Director de Samide FM. Maracaibo, Venezuela.

Ensayo

Ensayo

LAS ORGANIZACIONES Y EL PENSAMIENTO SISTÉMICO BASADO EN FENOMENOLOGÍA- HERMENEUTICA

Laura Ysabel Sarabia de Ortega
Venezuela

Doctora en Ciencias Económicas y Administrativas
de la Universidad Santa María (U.S.M.)
Maestría en Ingeniería Industrial mención Gerencia
de la Universidad Nacional Experimental Politécnica
(UNEXPO).

Ingeniero en Informática en la Universidad
Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA)
Docente adscrito al Departamento de Técnicas
Cuantitativas del Decanato de Administración y
Contaduría de la UCLA.
E-mail: lsarabia@ucla.edu.ve

Resumen

El presente ensayo evidencia la utilización de la corriente epistemológica de la fenomenología y la hermenéutica a través de la teoría de sistemas específicamente en el estudio de las organizaciones. El desarrollo de estos planteamientos comienzan con la exposición de antecedentes y conceptualización de la fenomenología y posteriormente se menciona el giro hermenéutico que la misma tuvo. Para así finalmente abordar la aplicación de las corrientes epistemológicas mencionadas desarrolladas en la ciencia administrativa en el ámbito de las organizaciones analizadas por el método fenomenológico hermenéutico de la teoría de sistemas.

Palabras Claves: Fenomenología, Hermenéutica, Organizaciones y Teoría de Sistemas.

Recibido: 17-07-2013

Aceptado: 25-10-2013

Summary

This paper demonstrates the use of the current epistemological and hermeneutic phenomenology through systems theory specifically in the study of organizations. The development of these approaches begin with background exposure and conceptualization of phenomenology and later mentioned the hermeneutic turn that it did. And finally to address the application of the above mentioned epistemological currents developed in management science in the field of the organizations analyzed by hermeneutic phenomenological method systems theory.

Keywords: Phenomenology, Hermeneutics, Organizations and Systems Theory.

ORGANIZATIONS AND BASED SYSTEMS THINKING AND HERMENEUTICS PHENOMENOLOGY

**Laura Ysabel Sarabia de Ortega
Venezuela**

Doctorate in Economics and Administrative Sciences
at the Universidad Santa María (USM)
Master in Industrial Engineering, major in
Management at the Universidad Nacional Experimental
Politecnica (UNEXPO). Computer Engineering at the
Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado (UCLA)
Teacher within the Department of Quantitative
Techniques at the Deanery of Administration and
Accounting from UCLA.
E-mail: lsarabia@ucla.edu.ve

1. INTRODUCCIÓN

Los fenómenos humanos son muy complejos para ser estudiados utilizando únicamente los métodos cuantitativos de investigación. Los cualitativos, específicamente la fenomenología interpretativa o hermenéutica, probablemente, son más apropiados para entender y describir aquellos fenómenos humanos que se conocen poco e interesan a los profesionales de las ciencias sociales en un sentido amplio. La fenomenología hermenéutica como método de investigación se basa en la filosofía de Heidegger (1991) cuyo objetivo es comprender las habilidades, prácticas y experiencias cotidianas para articular las similitudes y las diferencias en los significados, compromisos, prácticas, habilidades y experiencias de los seres humanos.

Por su parte Las Ciencias Administrativas por ser producto de una diversidad de disciplinas y ciencias requiere de una interpretación, como lo indica Hevia (1996), tanto porque su fin filosófico es el hombre, como porque sus objetivos funcionales y de procesos corresponden a lo social: dar soluciones a la comunidad humana.

En este sentido lo que se pretende con este ensayo es hacer un análisis sobre algunas interrogantes como: ¿la ciencia administrativa como ciencia social se puede ver resumida tan sólo en el acto administrativo o como una ciencia fáctica?; ¿la ciencia administrativa en el sistema social se evidencia a través del funcionamiento de las organizaciones? Por lo tanto en búsqueda de obtener la esencia de los fenómenos administrativos se expone cómo ha existido la intervención de corrientes epistemológicas como son la fenomenología y la hermenéutica para interpretarla. A pesar de existir otras corrientes o escuelas filosóficas que abordan el estudio y comprensión de las organizaciones como sujeto de los fenómenos administrativos, se encuentran la escuela pragmática, representada por Hornstein y Tichy, citado en Guizar (2003), quienes fueron creadores de un modelo pragmático emergente, así como la escuela francesa de

la filosofía del lenguaje.

Metodológicamente, el análisis se dividirá en dos vías por una parte la fenomenología como método filosófico que permite percibir a la organización como un holo y por otra, la organización según la misma puede tener diversos fines en función de la forma cómo los involucrados en su destino la interpreten, surgiendo así la variedad interpretativa (hermenéutica), tanto introspectiva como extrospectivamente .

2. CONSIDERACIONES SOBRE FENOMENOLOGÍA

2.1. Antecedentes de la Fenomenología

Marías (1999) afirma que existen tres grandes filósofos que son considerados los padres de la fenomenología: Brentano, Dilthey y Husserl. Brentano nació en 1838, Dilthey en 1833 y Husserl en 1859. Son tres figuras de alta importancia y que significan el primer nivel de los pensadores de nuestro siglo.

EL autor indica que la fenomenología es un método filosófico que procede a partir del análisis intuitivo de los objetos tal como son dados a la conciencia cognoscente, a partir de lo cual busca inferir los rasgos esenciales de la experiencia y lo experimentado. Asimismo agrega que el término se utilizó con relativa frecuencia en la época pre crítica de la filosofía alemana, aunque de manera asistemática; el teólogo Friedrich Christoph Öttinger lo empleó para designar el estudio de las manifestaciones de lo divino. Sin embargo, no fue hasta que Kant introdujera la distinción idealista entre lo fenoménico y lo numérico en la teoría epistemológica. Marías (op.cit) citando a Hegel, indica que la llamó fenomenología del espíritu, aunando el concepto teológico con el filosófico, a la historia dialéctica del autoconocimiento del espíritu absoluto.

El significado definitivo con que hoy se emplea el término, reseña Martínez (1982), proviene de finales del siglo XIX; donde la fenomenología como escuela

tuvo su origen en la enseñanza de Brentano, y su máximo exponente en Husserl, quien empleó el método fenomenológico para desarrollar uno de los sistemas filosóficos más populares y refinados de la primera mitad del siglo XX. En el sentido desarrollado por Husserl, afirma Fernández (2004), la fenomenología opera abstrayendo la cuestión de la existencia del objeto conocido, y describiendo minuciosamente las condiciones en las que se aparece a la conciencia; la fenomenología está así, en fundamental oposición a la filosofía crítica, de índole kantiana, que se orienta al contenido trascendental que la experiencia no muestra.

Heidegger (1991), quien fue discípulo y ayudante de Husserl, practicó la fenomenología en sus primeras obras, aunque luego se apartó del método.

2.2 El método Fenomenológico

El punto de partida filosófico de Husserl (1986) es la crítica del psicologismo siendo esta la actitud filosófica dominante de los últimos años del siglo XIX, entendiéndose a este como la raíz o fundamento de la filosofía.

Varios autores han coincidido en afirmar la dificultad existente entre el método fenomenológico y la filosofía fenomenológica, e incluso el mismo Husserl no concreta las reglas para la explicación del método planteado por él (Asti, 1968).

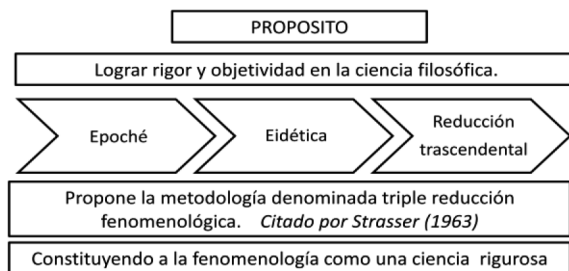
En tal sentido lo que se conoce como método fenomenológico más que una doctrina totalitaria o un sistema filosófico concreto, es una actitud crítica y radical para enfrentarse con las cosas, con la realidad fáctica que la experiencia otorga. La fenomenología es un método para conocer la realidad de una manera objetiva, no quedándose en una mera explicación de los hechos como lo expone el positivismo, sino irrumpiéndose en el núcleo de estos, lo que constituye la esencia de las cosas (Diez, 2004b) y según Asti (1968) se define esencia como lo que hace que un objeto sea lo que es y no otra cosa,

se debe ir a las cosas mismas y los hechos vistos como fenómenos no se refieren a algo exterior, extramental. No hay ningún noúmeno (lo cita el autor de de la filosofía de Kant, como aquello que es objeto del conocimiento racional puro en oposición al fenómeno, objeto del conocimiento sensible) detrás del fenómeno y éste no es apariencia de ser, no es imagen o representación de algo distinto a su propio parecer. Ahora bien, el parecer tiene lugar en la conciencia (aquello de lo que se tiene mayor certeza) ésta no puede ser concebida como un ente o algo determinado ni siquiera como un ámbito en el cual aparecen las representaciones que concuerdan o no con las cosas exteriores o del entorno.

De acuerdo a Martínez (1982), la conciencia según Husserl indica la tendencia que tiene la conciencia hacia algo constituyendo al objeto como objeto y descartando su existencia extramental. Dice el autor, los objetos son ideales y no reales. El análisis de la vivencia intencional conduce a Husserl a introducir tres conceptos: noema (aspecto objetivo de la conciencia), noesis (acto subjetivo de la conciencia) e hyle (materia no intencional, que no pertenece a las cosas reales sino al noema mismo).

Husserl propone la metodología denominada triple reducción fenomenológica citada por Strasser (1963), que incluye los conceptos de: epoché, eidética y reducción trascendental, como se muestra en la siguiente figura:

Gráfico No 1
El Método Fenomenológico



Fuente: Elaboración propia (2012)

2. 2.1 La Epoché

La tarea fundamental de la fenomenología consiste en atenerse exclusivamente a lo dado, desprendiéndolo de todo vestidura superflua o añadido que no le pertenezca esencialmente. Esto supone suspender, poner entre paréntesis la cuestión de la existencia extramental, la exterioridad, que, al decir de Husserl (1996), es algo que acontece en la propia conciencia.

Lo anterior se refiere a negarse a hacer todo juicio de existencia, es decir, no afirmar ni negar la realidad de las cosas, sin escepticismo ni duda con la finalidad de no cambiar el género de los actos. A esta situación se le denomina con el término griego de epojé, es decir colocar entre paréntesis un acto con su contenido y cualidad propia (Fernández, 2004). El autor sostiene esta, como la condición sine qua non del planteamiento de Husserl, quien no admite ninguna toma de posición existencial de ningún tipo, ni afirmativa ni negativa, es por consiguiente simplemente la abstención de toda toma de posición sobre un acto cualquiera sea esta su naturaleza.

Esta condición, es un proceso gnoseológico que ejerce un rol fundamental en el método fenomenológico para llegar a la esencia de las cosas (García, 1980).

2.2.2 La Eidética

La segunda reducción, la eidética, trata de buscar la esencia de las cosas, cuya existencia se infiere del hecho mismo de eliminar el problema de la existencia extramental y que se realiza mediante la intuición, o manifestación directa e inmediata de los límites dentro de los cuales algo podría variar sin dejar de ser lo que es o mantener su esencia (Rubert, 1970).

Este paso fundamental de la fenomenología constituye en sí un verdadero método que consta de varias reglas que están implícitas en los textos husserlianos. La intuición eidética busca el eídos, la esencia, es decir, el qué de cada objeto, lo que se encuentra en el ser propio

de un individuo como siendo lo que él es.

Una intuición empírica e individual según Clement (1976), puede transformarse en una intuición esencial (ideación), una posibilidad que hay que entender no como empírica, sino como esencial. Lo intuido es entonces, la correspondiente esencial pura o eídos, bien sea la suprema categoría, bien una división de la misma, hasta descender a la plena concreción. Esta intuición que da la esencia y, a veces, originariamente, puede ser adecuada, como la que se procura fácilmente.

2.2.3 Reducción Trascendental

La reducción trascendental es la conciencia misma, entendida como sustancia, como yo. El yo se hace ahora conciencia pura, denominado el yo trascendental que consiste darse cuenta de la presencia de algo, de las esencias, por encima de lo meramente empírico, psicológico y contingencial (Clement, op.cit.).

Agrega, Clement que la conciencia nunca se muestra a sí misma, nunca se revela, no es un objeto ni puede ser pensado como tal. Este paso del método fenomenológico, es el decisivo desde el punto de vista científico pues muestra la diferencia fundamental entre la investigación científica y la investigación fenomenológica.

2.3 Críticas a la Fenomenología

En tanto la fenomenología Husserliana se constituía como una ciencia rigurosa que parte de la experiencia pura, pretendiendo alcanzar la esencia de las cosas mediante la desconexión con la realidad y sumando a esta tendencia adeptos que aportaron nuevos elementos como fue Heidegger (1991), evidenciado en su obra *Ser y Tiempo*, donde se emprendió un viraje en su pensamiento, pasando de la fenomenología trascendental de Husserl a la fenomenología hermenéutica o analítica existencial.

Las críticas al planteamiento desarrollado por Husserl poseen dimensiones capitales ontológicas, a saber:

1. Pöggeler (1993) referenciando a Heidegger indica, Husserl no puede pretender haber alcanzado ninguna ontología, pues los presupuestos ontológicos de su sistema resultan contradictorios, cita:

“En la fenomenología trascendental de Husserl, el sentido del ser del yo trascendental es captado como un no estar presente, o sea, por modo únicamente negativo. El ente presente es fundado en su constitución por un yo trascendental. Puesto que es el ser queda determinado como un ser presente y el yo trascendental no es ente ni puede nunca limitarse a estar presente, Husserl no puede llamar ontología a la fenomenología trascendental. La ontología, la pregunta por el ser de lo ente, sólo puede suministrar el hilo conductor de la fenomenología trascendental y constitutiva subordinándose y preordenándose así a esta última, que es la pregunta por la constitución del ser de lo ente en el yo trascendental, que no es ente ni está presente” (pag. 97)

2. Heidegger (1991) en el libro de interpretaciones fenomenológicas sobre Aristóteles, plantea: “La vida fáctica se mueve en todo momento en un determinado estado de interpretación heredado, revisado o elaborado de nuevo” (Pag. 56)

El autor consideraba la idea de extraer la dimensión histórica del quehacer filosófico como algo ingenuo, originando tres preocupaciones no considerados en su obra.

La primera es que, Husserl al considerar la intuición como la percepción pura, está equiparando: pensar a ver y esencia a eidos, entendido como el aspecto visual de algo. Con respecto a esto, Vattino (1994) indica:

“El mundo está presente en la vida y para ella, pero no en el sentido de algo que es simplemente mentado y observado. Esta modalidad de existencia del mundo se activa sólo cuando la vida fáctica suspende la actividad de su trato cuidadoso” (pag. 102)

La segunda, mantiene como prejuicio la equiparación entre conocimiento y hacer presente con lo que privilegia la dimensión extática del presente frente al pasado y futuro.

La tercera, finalmente se reduce el ser humano al concepto de animal racional.

3. Husserl en su intento de convertir la filosofía en ciencia más rigurosa y exacta, adopta como modelo el de las ciencias matemáticas las cuales se caracterizan por estar construidas, extratemporalmente, es decir, sin tomar en cuenta el tiempo, provocando que los descubrimientos matemáticos sean en un cierto sentido, eternos. En este sentido Heidegger se pregunta: “¿cómo marginar el tiempo cuando se pretende analizar la existencia humana?”

A partir de esta serie de inquietudes Heidegger elabora una forma de análisis filosófico generando una nueva visión fenomenológica denominada fenomenología hermenéutica, suponiendo ello, un cambio de paradigma dentro de la fenomenología: del paradigma de la conciencia asentado en la percepción se pasa al paradigma de la hermenéutica basado en la comprensión, el cual será desarrollado en el siguiente capítulo.

3. CONSIDERACIONES SOBRE HERMENEUTICA

3.1 Antecedentes de la Hermenéutica

La hermenéutica se remonta en la época de la mitología griega como una práctica informativa y comunicativa de Hermes, quien era uno de los mensajeros de los dioses, ejercía la tarea de comunicar entre los hombres y los dioses diferentes asuntos como amonestaciones, anuncios o profecías, convirtiéndola en una actividad práctica, en contraposición a un sistema filológico, como hoy los entendemos (Ferraris, 2000)

Reynolds y Wilson (1968) citado por Ferraris, sitúan su origen más allá de la época griega, ubicándola en la era Helenística aproximadamente en el siglo III a. C., y cuando surgió como sistema filológico, es decir, como estudio de la lengua y la literatura de un pueblo a través de los textos escritos, dirigido a estudiar las leyes etimológicas, gramaticales, históricas y lexicológicas de las lenguas. La necesidad de recoger y corregir los manuscritos, para verificar con la mayor certeza posible su versión original, excluyendo interpolaciones y corrupciones, llevó al florecimiento del primer método de la hermenéutica denominado: Método histórico-gramatical, que tuvo a su exponente más célebre en Aristarco de Samotracia (217-143 a. C.), quinto bibliotecario del Museo, quien en la corrección de los poemas homéricos elaboró el principio básico de este método, según el cual, en la lectura del corpus de los escritos de un autor es donde se resuelven las dificultades de su interpretación. Por otro lado, hacia el año 525 a. C., surgió en Pérgamo otro método de la hermenéutica relacionado con los Sofistas y después recuperado por los Estoicos, el llamado Método de interpretación alegórica, caracterizado por adaptar a la mentalidad de la época, mediante alegorías (o metáforas), los textos de la tradición.

Ambos métodos, dice Szondi (1975) citado por Domínguez (1997), se vincularon al problema de la historicidad, donde la interpretación gramatical apuntó a lo que en algún tiempo pretendía decirse y quería conservarse o sustituirse por la expresión verbal devenida históricamente en un nuevo signo, acotado a una glosa o explicación de textos oscuros. Más, como dijo Dilthey (1900), por nuestros prejuicios modernos llegamos a considerar como más "adecuado" y "racional", al Método histórico-gramatical por cuanto no era alegórico, momento que la hermenéutica empezó a padecer por el embate del positivismo.

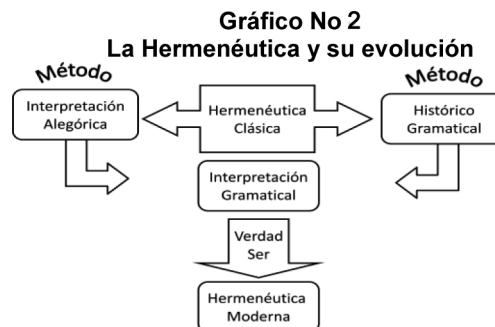
Hay que advertir agrega Szondi, que la filología y la alegoría, no fueron fases sucesivas del mismo desarrollo histórico de la hermenéutica que hayan pasado del mito

al logos y del logos a la espíteme, sino que sólo ilustran el doble propósito que ha dominado a esta actividad desde sus orígenes.

El renacimiento llevó al máximo la significación simbólica de los textos, al tiempo que originó la filología más atendida a la letra. En el Romanticismo la hermenéutica se constituyó en una disciplina autónoma, configurándose una teoría general de la interpretación, dedicada a la correcta interpretación de un autor y su obra textual. Años más tarde amplió su ámbito a todas las ciencias del espíritu.

Actualmente se entiende por hermenéutica, según Nava (2004), a la corriente filosófica fruto de una interpretación del ser (mundo y hombre) como una gran obra textual inconclusa que se comporta de manera análoga a como lo hace el lenguaje escrito.

De forma gráfica se puede apreciar las etapas por las cuales evolucionó la hermenéutica:



Fuente: Ferraris (2000)

3.2 Hermenéutica Moderna

Según Geldsetzer (1983) citado por Nava (2004) en los últimos años del reciente finalizado siglo XX se ha conocido un giro hacia lo que se ha llamado la nueva hermenéutica. Abandonando el sentido que tenía

este término en los antiguos manuales, práctica de la exégesis, Geldsetzer refiere la definición que da Gadamer a la nueva hermenéutica como: la ciencia o el arte de comprender un documento, un gesto, un acontecimiento, captando todos sus sentidos, incluso aquellos que no advirtió su autor o su actor.

Asimismo, Nava plantea que existe una segunda concepción la de Heidegger en sus escritos filosóficos posteriores, en los que estudia la interpretación del ser a través del lenguaje. El ser se expresa en el lenguaje, independientemente de la intención del autor.

Esta preocupación por el lenguaje ha sido asumida por varios investigadores que la han aplicado a los estudios bíblicos, dando lugar a una nueva hermenéutica que toma su punto de partida en la semiótica y en la lingüística. Actualmente se utilizan métodos centrados en el análisis literario, que se presentan como equivalentes o bien como opuestos, al método histórico-crítico. La tarea ya no consiste en analizar las fuentes, ubicar históricamente a los autores, conocer las circunstancias en que fue elaborado el libro, etc.; ahora, se manifiesta un cierto escepticismo en el momento de querer llegar a determinar la intención del autor, hoy inaccesible, y se debe interrogar al texto para que este hable por sí mismo.

Dentro de esta nueva hermenéutica, algunas corrientes atienden exclusivamente al texto y llevan genéricamente la denominación de estructuralismo. Rechazan toda referencia del texto al mundo exterior, así también como sus conexiones con un autor que lo produjo y con el lector que lo interpreta, evitando de esta manera el historicismo, existencialismo o subjetivismo que acusan en los otros sistemas. Para el estructuralismo, el lenguaje es una creación humana, que precede a todo uso por parte del hombre y es regida por sus propias reglas. El significado de un texto responde a estructuras profundas, que se dan de manera idéntica en todos los textos, por encima de las fronteras de pueblos y de lenguas, e incluso puede ser distinto de la intención subjetiva del autor.

En estas corrientes de interpretación se deben mencionar la crítica sociológica y la crítica psicoanalítica. La primera investiga las condiciones socio-culturales que influyen sobre los lectores actuales en el proceso de interpretación.

La crítica psicoanalítica, por su parte, estudia la influencia de la propia personalidad y de la historia personal del lector en la interpretación.

La hermenéutica moderna o contemporánea, según Foucault (2005), vista en forma general tiene alguna característica que ilustra parte de sus basamentos fundamentales, los cuales son detallados en los puntos siguientes:

3.2.1 El lenguaje es la casa del ser.

El ser es lenguaje y únicamente éste posibilita lo real, porque es el medio a través del cual el ser se deja oír. Heidegger, citado por Foucault (op.cit) dice: "el lenguaje es la casa del ser. En la morada que ofrece el lenguaje habita el hombre". (Pag. 22)

Por ello, el mundo, y lo que en él acontece, incluido el hombre, no puede ser pensado como una cosa que se encuentra frente a nosotros, si no como nuestra propia ubicación, el lugar donde habitamos y desde el que comprendemos.

La hermenéutica aplica el modelo interpretativo de los textos al ámbito ontológico. La realidad no es más que un conjunto heredado de textos, relatos, mitos, narraciones, saberes, creencias, monumentos e instituciones heredados que fundamentan nuestro conocimiento de lo que es el mundo y el hombre. (Foucault, op.cit).

3.2.2 El ser es temporal e histórico.

Para la propuesta filosófica heideggeriana el ser es temporal, significativo e histórico. En estas tres condiciones se concentran las ideas que nutren el trabajo

interpretativo de la investigación social. El autor indica:

“El hombre es un ser temporal e histórico, limitado por una circunstancias concretas; la existencia auténtica se caracterizará por vivir de acuerdo con el propio ser y tener conciencia de la propia limitación”. (Pag. 87)

En este sentido concluye que el mundo no puede ser pensado como algo fijo o estático, sino como continuamente fluyente. La realidad siempre remite a un proceso, a un desarrollo en el tiempo, a un proyecto que nos ha sido transmitido como una tradición y que nosotros retomamos. Por ello, entender el mundo es tomar conciencia histórica del orden que se produce entre tradiciones y de la distancia que se da entre ellas. Como parte de una determinada realidad histórica, nuestra visión del mundo será siempre parcial, relativa y contingente.

3.2.3 Precomprensión y círculo hermenéutico.

Una de las categorías rectoras de la hermenéutica, se denomina precomprensión y lo define el autor a la luz de la relación entre el texto y su intérprete, entender la precomprensión significa considerar la relación originaria que el intérprete tiene con el mundo antes de interpretar el texto. Es decir, que el intérprete no es totalmente libre en su interpretación del texto, pues hay siempre elementos de preconcepción que generan el caos interpretativo para enriquecerlo

El hecho de que no sólo los objetos de conocimiento sean históricos, sino también el hombre mismo lo sea, nos impide valorar neutralmente la realidad. No existe un saber objetivo, transparente ni desinteresado sobre el mundo. Tampoco el ser humano es un espectador imparcial de los fenómenos. Antes bien, cualquier conocimiento de las cosas viene mediado por una serie de prejuicios, expectativas y presupuestos recibidos de la tradición que determinan, orientan y limitan nuestra comprensión.

El hombre está arrojado a un mundo que le surge de una cultura y un lenguaje determinado o fáctico que delimita y manipula su conocimiento de la realidad. Ésta no surge de la subjetividad, no es original de cada hombre particular, sino que está condicionada históricamente, y se articula entre pasado y futuro, esto es, en el diálogo entre tradiciones.

Esto significa que cualquier pregunta prevé su respuesta y presagiamos o anticipamos de antemano aquello que queremos conocer, por lo que se crea cierta circularidad en la comprensión denominada “círculo hermenéutico”, criticada por el cientificismo y la lógica clásica como un error o petición de principio.

Como comenta Vattimo (1998) ,

“la imposibilidad de salir de la precomprensión que tenemos ya siempre del mundo y de los significados [...] constituye nuestra posibilidad misma de encontrar el mundo. El conocimiento no es un ir del sujeto hacia un “objeto” simplemente presente o, viceversa, la interiorización de un objeto (originariamente separado) por parte de un sujeto originariamente vacío. El conocimiento es más bien la articulación de una comprensión originaria en la cual las cosas están ya descubiertas. Esta articulación se llama interpretación”. (Pag. 39)

El círculo hermenéutico es para Gadamer (1998) “un límite a cualquier intento de comprensión totalitaria pero también es una liberación del conceptualismo abstracto que teñía toda investigación filosófica”. (Pag. 165)

Esta limitación traduce fielmente la realidad como un decir inconcluso y no acabado. Heidegger, sin embargo, concibe la circularidad de la comprensión más como una oportunidad positiva que como una limitación meramente restrictiva. A través de la facticidad y del lenguaje se produce el encuentro con el ser, que es el que, en última instancia, decide y dispone del hombre.

Para Heidegger (1991) la hermenéutica es una ontología, no un método ni una gnoseología. El Dasein, como parte del ser, es aquel que se pregunta sobre el ser, pero no lo crea ni lo constituye ni apenas puede describirlo. Esta postura es claramente contraria al subjetivismo propio de la filosofía moderna. Lo esencial es el ser, no el hombre.

3.2.4 La verdad sólo puede ser parcial, transitoria y relativa

Dado que el ser es lenguaje y es tiempo o evento y puesto que el hombre como un ser en el mundo o parte de él, está inmerso en el ser del cual pretende dar cuenta, se hace imposible un conocimiento totalitario, objetivo y sistemático del mundo.

La pretensión de verdad de la hermenéutica es radicalmente distinta a la de las ciencias. La verdad sólo puede ser parcial, transitoria y relativa, características que surgen de la pertenencia del sujeto al ámbito de lo interpretable y de la individualidad irreductible de cada ente singular, entendiendo por éstos no sólo las cosas, sino el hombre mismo. Gadamer (op.cit) afirma “que la historicidad del ser consiste en no poder resolverse en autotransparencia”. (Pag. 168)

3.2.5 Una filosofía reflexiva.

Para Ricoeur (1999) la hermenéutica es una filosofía reflexiva que ha de dar cuenta del conflicto entre las diferentes interpretaciones de los símbolos del lenguaje, exigía a la filosofía la tarea de desenmascarar las fábulas ilusorias y falsos valores de la conciencia o la denominada moralidad, en ese sentido la hermenéutica supone el esclarecimiento de la verdadera intención y del interés que subyace bajo toda comprensión de la realidad, tarea que se halla presente en la teoría y el método psicoanalítico e incluso en las teorías marxistas sobre la ideología.

Frente a esta tarea, Ricoeur reclama también una

hermenéutica dedicada a restaurar el verdadero sentido que contienen los símbolos, búsqueda que explicaría el progreso de la conciencia.

4. LAS ORGANIZACIONES Y EL PENSAMIENTO SISTÉMICO BASADO EN FENOMENOLOGÍA Y HERMENEUTICA

4.1 La Administración y Las Organizaciones

El desarrollo de las sociedades a través del tiempo ha involucrado el logro de metas que de alguna forma individualmente serían de difícil obtención, es por esto que a través de la cooperación se fusionan esfuerzos involucrando conceptos como productividad, ahorro, eficiencias entre otros, (Koontz, 1979).

Como indica Chiavenato (1995) “la tarea básica de la administración es lograr realizar las actividades con la participación de las personas”. De acuerdo a esto, ya sea en las industrias, en el comercio, en las organizaciones de servicios públicos, en los hospitales, en las universidades, en las instituciones militares o en cualquier otra forma de empresa humana, la eficacia con que las personas trabajan en conjunto para conseguir sus objetivos comunes depende principalmente de la capacidad de quienes ejercen la función administrativa. De la misma forma Koontz indica “que el administrar es esencial para toda cooperación organizada”, debido a que esta con sus nuevas concepciones es considerada una de las principales claves para la solución de los más graves problemas que abaten al mundo en la actualidad.

Basados en la teoría básica de la administración y en el esfuerzo cooperativo para el logro de objetivos comunes, la sociedad constituye lo que se conoce dentro del ámbito administrativo como organizaciones, definidas por Etzioni (1991) como “unidades sociales construidas y reconstruidas de forma deliberada para buscar metas específicas” y la definición de Blau y Scout (1962) que indica que las organizaciones son “colectividades que se han establecido para la consecución de objetivos

relativamente específicos a partir de una base más o menos continua” (Pag. 43)

Ahora bien, para que estas organizaciones existan y sean significativas para la sociedad debe incorporar tres elementos básicos según Koontz, el primero referido a la existencia de objetivos cuantificables, un segundo que consiste en establecer claros conceptos de los principales deberes o actividades involucradas y por último un área clara y concisa de decisión o autoridad para que los ejecutantes sepan sus obligaciones para el logro de los resultados.

Además para la organización sea operacional deberán tomarse las medidas necesarias para tener disponible la información y demás herramientas necesarias para el desempeño de la función que lleva al cumplimiento de objetivos.

A su vez Daft (2000), agrega al concepto de organización una serie de características que la definen como el ente capaz de dirigir el esfuerzo cooperativo, como son:

- Poseen metas múltiples, sean contradictorias o no.
- Incluye el concepto de frontera.
- Existe relación con el ambiente: físico y social.
- Posee un orden normativo, niveles de autoridad, sistemas de comunicaciones y de coordinación
 - Las actividades desarrolladas poseen resultados, para la organización misma, sus miembros y la sociedad.
 - Están compuestas por recursos humanos físicos y financieros.

La conceptualización de las organizaciones se ha desarrollado bajo diferentes enfoques y corrientes epistémicas entre las cuales se puede mencionar la teoría general de sistemas, tal como lo indica Berrien (1968) citado por Chiavenato (1973 la organización se presenta como una estructura autónoma con capacidad de reproducirse que puede ser enfocada a través de una teoría de sistemas capaz de propiciar una visión de un sistema de sistemas, tanto desde el punto de vista

individual como colectivo, es decir, de la organización como un conjunto.

4.2 Pensamiento Sistémico

El pensamiento sistémico es una disciplina para ver totalidades, un marco para ver interrelaciones en vez de cosas, para ver patrones de cambio en vez de “instantáneas” estáticas, es un conjunto de principios generales condensados que abarca campos diversos, es también un conjunto de herramientas y técnicas específicas. Asimismo, el pensamiento sistémico ofrece un rico lenguaje para describir una vasta gama de interrelaciones y patrones de cambio lo cual ayuda a ver los patrones más profundos que subyacen a los acontecimientos y los detalles (Herrscher, 2004).

Basados en lo anterior, surge la teoría General de Sistemas la cual representa la base para integrar y entender el conocimiento de una gran variedad de campos especializados (Chiavenato, 1995).

La aplicación del enfoque de sistemas ha sido particularmente importante para las ciencias sociales; en sociología Parsons fue pionero en la adopción del punto de vista de sistemas, vinculando sus ideas a la organización partiendo de los fundamentos planteados por Bertalanfy entre los años 1950 y 1968 indicando lo siguiente:

- Los sistemas existen dentro de sistemas.
- Los sistemas son abiertos, existe intercambio
- La función de un sistema depende de su estructura.

Estos fundamentos se adoptan en su totalidad a cada una de las conceptualizaciones dadas sobre organización, en el sentido de ser constituidas por subsistemas, abiertas y dependientes de si mismas; partiendo de esto el concepto de sistemas pasó a dominar las ciencias y principalmente la administración. En la actualidad el enfoque sistémico es tan común en administración que se utiliza en todo momento. (Berrien 1968. Citado por

Chiavenato).

La teoría de sistemas penetró rápidamente en la teoría administrativa por dos razones básicas según Katz y Kahn (1972):

a) Por una parte debido a la necesidad de una síntesis y de integración mayor de las teorías que la precedieron, esfuerzo que se intentó con bastante éxito con la aplicación de las ciencias del comportamiento al estudio de la organización desarrolladas por los behavioristas.

b) Por otra parte, la matemática, la cibernética, de un modo general, y la tecnología de la información, de un modo especial, trajeron inmensas posibilidades de desarrollo y operacionalización de las ideas que convergían hacia una teoría de sistemas aplicada a la administración.

4.3 Las Organizaciones y el Pensamiento Sistémico

El pensamiento sistémico es la actitud del ser humano, que se basa en la percepción del mundo real en términos de totalidades para su análisis, comprensión y accionar, a diferencia del planteamiento del método científico, que sólo percibe partes de éste y de manera inconexa.

El pensamiento sistémico según Bertalanfy es integrador, tanto en el análisis de las situaciones como en las conclusiones que nacen a partir de allí, proponiendo soluciones en las cuales se tienen que considerar diversos elementos y relaciones que conforman la estructura de lo que se define como "sistema", así como también de todo aquello que conforma el entorno del sistema definido. La base filosófica que sustenta esta posición es el Holismo (del griego holos = entero).

Las organizaciones al ser consideradas como un sistema de actividades humanas diseñadas bajo un cierto orden (organización) para cumplir un fin, descansan en la definición del telos. El telos le brinda sentido holístico a la variedad ordenada, de modo que, bajo esta perspectiva

la noción de organización se nos presenta como un sistema teleológico de actividades.

Bajo la perspectiva del enfoque de sistemas la realidad que concibe el observador que aplica esta disciplina se establece por una relación muy estrecha entre él y el objeto observado, de manera que su "realidad" es producto de un proceso de co-construcción entre él y el objeto observado, en un espacio –tiempo determinados, constituyéndose dicha realidad en algo que ya no es externo al observador y común para todos, como lo plantea el enfoque tradicional, sino que esa realidad se convierte en algo personal y particular, distinguiéndose claramente entre lo que es el mundo real y la realidad que cada observador concibe para sí.

Las filosofías que enriquecen el pensamiento sistémico contemporáneo son la fenomenología de Husserl y la hermenéutica de Gadamer, que a su vez se nutre del existencialismo de Heidegger, del historicismo de Dilthey y de la misma fenomenología de Husserl (O'Connor, 2002).

La corriente fenomenológica se evidencia cuando se analiza un sistema como un todo inseparable, resulta "que un sistema no es la simple suma de sus partes, sino que la interrelación de dos o más partes resulta en una cualidad emergente (Gestalt) que no se explica por las partes consideradas separadamente"

La totalidad del fenómeno no es igual a sus partes, sino algo diferente y superior, por lo que, si se quiere conocer y analizar un fenómeno sistémico, se tendrá que mirar no a sus partes una por una, sino a (la complejidad) su organización y a las resultantes que de ella surjan. Watzlawick (1967) sostiene que:

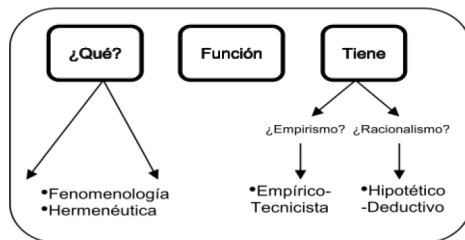
"Así, la no-sumatividad (que la totalidad del fenómeno no es igual a sus partes), como corolario de la noción de totalidad, proporciona una guía negativa (fenomenología) para la definición del sistema. Un sistema no puede entenderse como la suma de sus partes; de hecho, el

análisis formal de segmentos artificialmente aislados destruiría el objeto mismo de estudio. Se hace necesario prestar atención al núcleo de su complejidad, a su organización". (Pag. 43)

En otro orden de ideas, la perspectiva sistémica, la corriente hermenéutica se evidencia al ver a la organización no como que tiene un fin predeterminado (por alguien), como lo plantea el esquema tradicional, sino que dicha organización puede tener diversos fines en función de la forma cómo los involucrados en su destino la vean, surgiendo así la variedad interpretativa (hermenéutica).

La perspectiva sistémica, fenomenológica y hermenéutica con que se analiza las organizaciones igualmente fue aplicada en la totalidad de la ciencia administrativa para desarrollar el "qué" de esta ciencia, ver gráfico N° 3.

Gráfico N° 3
Interpretación de La Teoría del Conocimiento Científico en La Ciencia Administrativa.



Fuente: Hevia (2001)

Estas visiones estarán condicionadas por los intereses y valores que posean dichos involucrados, existiendo solamente un interés común centrado en la necesidad de la supervivencia de la misma.

Así, el Enfoque Sistémico contemporáneo aplicado al estudio de las organizaciones plantea una visión inter,

multi y transdisciplinaria que le ayudará a analizar a la empresa de manera integral permitiéndole identificar y comprender con mayor claridad y profundidad los problemas organizacionales, sus múltiples causas y consecuencias. Asimismo, viendo a la organización como un ente integrado, conformada por partes o subsistemas (gráfico N° 3) que se interrelacionan entre sí a través de una estructura que se desenvuelve en un entorno determinado, se estará en capacidad de poder detectar con la amplitud requerida tanto la problemática, como los procesos de cambio que de manera integral, es decir a nivel humano, de recursos y procesos, serían necesarios de implantar en la misma, para tener un crecimiento y desarrollo sostenibles y en términos viables en el tiempo.

Gráfico N° 4
Sistema Organizacional.



Fuente: Kast y Rosenzweig (1988)

5. A MODO DE CONCLUSION

La ciencia administrativa como ciencia social no se puede ver resumida tan sólo en el acto administrativo ni como una ciencia fáctica, pues es una ciencia de

la acción, es realización, es la integración de ideas, de pensamientos, conductas esfuerzos hacia una meta común evidenciada en las organizaciones con comportamiento sistémico.

La inserción de la ciencia administrativa en el sistema social se evidencia a través del funcionamiento de las organizaciones, debido a que estas están conformadas por seres humanos, que establecen relaciones complejas, con motivaciones, conductas individuales y colectivas que persiguen un bien común y logran su eficiente funcionamiento a través de la coordinación de los subsistemas que la conforman (valores y objetivos, tecnológicos, estructural y psicosocial) a través de la administración mediante la aplicación de los conceptos que la conforman como lo son: la planificación, la organización, la dirección y el control. Estos subsistemas son interdependientes y funcionan de manera productiva al ser interpretados de manera sinérgica u holística lo que es posible a través de lo que se conoce como una visión sistémica.

En búsqueda de obtener la esencia de los fenómenos administrativos ha existido la intervención de corrientes epistemológicas como son la fenomenología y la hermenéutica. Por una parte la fenomenología como método filosófico que permite percibir a la organización como un holo. Por otra parte la fenomenología moderna da un giro el cual le permite un cambio de paradigma, de la conciencia en la percepción se pasa al paradigma de la hermenéutica basado en la comprensión, según la organización puede tener diversos fines en función de la forma cómo los involucrados en su destino la interpreten, surgiendo así la variedad interpretativa (hermenéutica), tanto introspectivamente como extrospectivamente.

La ciencia administrativa y su inserción en el sistema social que lo engloba y lo condiciona permite comprender la manera en que se disponen los diferentes componentes de esta totalidad compleja que es la administración, como las relaciones que estas sostienen con su ambiente, permitiendo generar teorías de su funcionamiento

basadas en enfoques epistemológicos como es el pensamiento sistémico, método fenomenológico hermenéutico.

6. REFERENCIAS

- Asti, Armando (1968). Metodología de la Investigación. Buenos Aires. Argentina.
- Bravo, Juan. (2003). Análisis de Sistemas. México.
- Chiavenato, Idalberto. (1995) Introducción a la Teoría General de la Administración. Tercera Edición. Ed. McGraw Hill. México.
- Daft , Richard.(2000) Teoría y diseño organizacional. México, International Thomson Editores.
- Diez, Elena (2004a). La Hermenéutica. Fuente: www.cibernous.com/autores/existencialismo/teoria/hermeneutica.html. (Consultado el 22-10-2011)
- Diez, Elena. (2004b) Semblanza Filosófica El Pensamiento de Husserl. Fuente: www.cibernous.com/autores/husserl/teoria/husserl.html. (Consultado el 12-09-2011)
- Domínguez, José. (1997) Hermenéutica. Editorial Arco/ Libros. Madrid. España..
- Etzioni, Amitai (1991). Organizaciones Modernas. Limusa. México..
- Fernández, Sergio. (2004). Fenomenología de Husserl: Aprender a ver. Fuente: www.fyl.uva.es/~wfilosof/gargola/1997/sergio.htm. (Consultado el 20-10-2011)
- Ferraris, Mauricio. (2000) La hermenéutica. Editorial Taurus Mexicana. D.F. México..
- Foucault, Michel (2005). La Hermenéutica del Sujeto. Editorial Akal. Madrid. España.

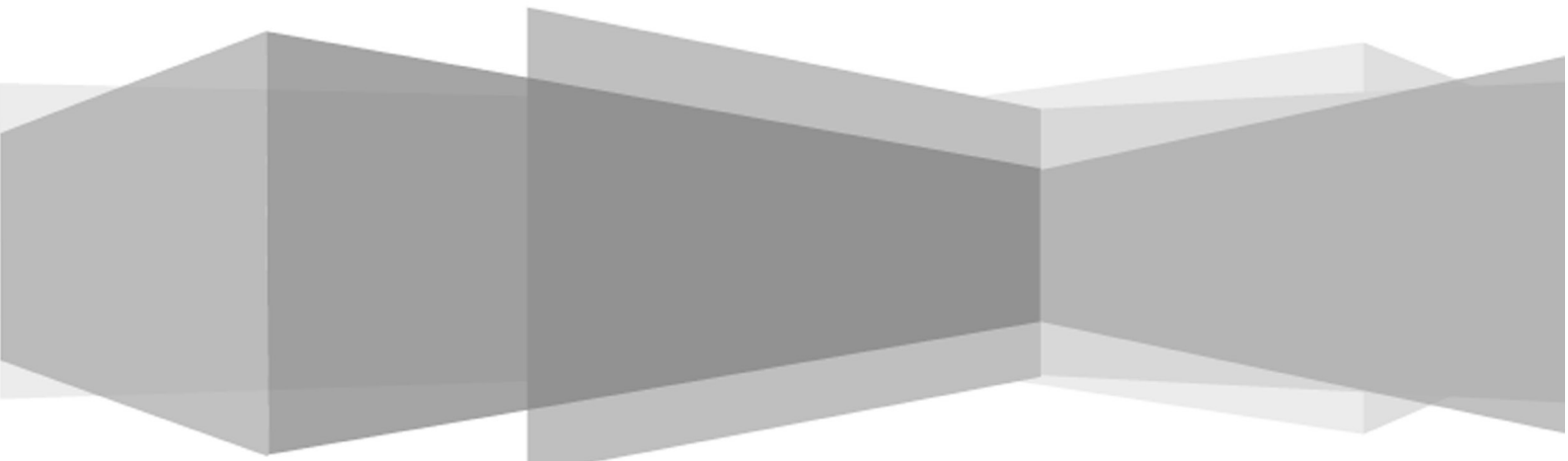
- Gadamer, Hans-Georg (1998). *El Giro Hermenéutico*. Ediciones Catedra. Madrid. España.
- García, Manuel. (1980) *Lecciones preliminares de filosofía*. Porrúa. México.
- Heidegger, Martin. (1991) *Ser y Tiempo*. Traducción de José Gaos, F.C.E., Buenos Aires, Argentina.
- Herrscher, Enrique. (2004) *Pensamiento Sistémico*. Editorial ADELPHA. México.
- Hevia, Oswaldo.(2001) *Reflexiones Metodológicas y Epistemológicas sobre las Ciencias Sociales*. Fondo Editorial Topikos. Caracas. Venezuela. .
- Husserl, Edmund. (1986). *Ideas Relativas a una Fenomenología Pura y una Filosofía Fenomenológica*. FCE. México.
- Jáuregui, Claudia. (2001) *Revista Experiencia Trascendental y autoafección*. Universidad de Buenos Aires.
- Koontz, Harold y Wehrich, Heinz. (1998). *Administración, una perspectiva global*. 11ª edición. Ed. Mcgraw Hill. México.
- Koontz, Harold. (1999) *Introducción a los sistemas*. Ed. McGraw Hill. México.
- Marías, Julián. (1999) Conferencia “Los estilos de la Filosofía”. Madrid.
- Martínez, Miguel. (2003) *Ciencia y Arte de la Metodología Cualitativa*. Editorial Trillas
- Martínez, Vicent (1982). *Fenomenología lingüística y didáctica de la Filosofía*. Cuadernos de Filosofía y Ciencia 2, Valencia. España.
- Mendoza, Víctor (2003) *Razón y Palabra: Hermenéutica Crítica*. Universidad del Valle de México, México. Fuente: www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/antiores/n34/vmendoza.html#46. (Consultado el 19-10-2011)
- Nava, José. (2004). *La comprensión hermenéutica en la investigación*. Fuente: <http://investigacioneducativa.idoneos.com/index.php/349683>. (Consultado 09-09-2011)
- O'Connor, Joseph y McDermott, Ian. (2002) *Introducción al Pensamiento Sistémico*. Mexico.
- Osorio, Francisco. (1998). *El Método Fenomenológico. Aplicación de la epoché al sentido absoluto de la conciencia*. Fuente: <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/moebio/03/frprin03.htm> . (Consultado el 08-11-2011)
- Pöggeler, Otto. (1984). *Filosofía y Política en Heidegger*. Barcelona, España. Fuente: http://personales.ciudad.com.ar/M_Heidegger/filosofia_politica.htm. (Consultado el 04-11-2011)
- Revista de Filosofía. (1953) *La teoría de la significación en Husserl y Heidegger*, (Madrid), XIII-46
- Ricoeur, Paul (1992). *Introducción a Ideas I de Edmundo Husserl*. Traducción y notas de Raúl Velozo del libro *Idées directrices pour une phénoménologie*. Gallimard. Paris. 1950. Traducción: 1992.
- Ricoeur, Paul. , (1999) *.Historia y narratividad*. Editorial Paidós Barcelona. España
- Rubert, José. (1970). *La realidad de la filosofía: la vida fenomenológica*. Volúmenes, I y II. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid
- Strasser, M. (1963). *Tercer Coloquio filosófico de Royaumont “Miseria y grandeza del hecho”*. Buenos Aires. Argentina.

Toledo Nickels, Ulises. (2002). Fenomenología del Mundo Social. Fuente: <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/moebio/18/toledo.htm>. Universidad San Sebastián.Chile. (Consultado el 23-10-2011)

Vattino, Gianni. (1986).El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura postmoderna. Gedisa. Madrid. España.

Watzlawick, Paul y Beavin, Janet. (1993) Teoría de la Comunicación Humana, Hereder, Barcelona. España.

Normas para la presentación de trabajos





TEACs es una revista científica, arbitrada e indexada de publicación semestral, totalmente gratuita, en formato impreso y digital, con acceso abierto, dedicada al desarrollo y promoción de la investigación en el área de las Ciencias Sociales, con especial interés en los campos y áreas afines con la Gerencia y Contaduría. Es una iniciativa de la Coordinación de Estudios de Postgrado del Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado" que pretende el intercambio entre investigadores nacionales e internacionales.

Por lo tanto, aprovecha el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación TIC's, específicamente los recursos de Internet, para publicación en español e inglés de artículos científicos y para la interacción con investigadores por medio de un weblog, con el fin de hacer posible la difusión de eventos científicos, el intercambio de propuestas teóricas y/o los avances metodológicos en las áreas mencionadas y así promover la reflexión y exaltación de los valores de la ciencia en el ámbito mundial.

Su objetivo principal es "Convertirse en un canal de difusión e intercambio de los trabajos de investigación interdisciplinarios y transdisciplinarios en las Ciencias Sociales que se generen tanto en el espacio académico universitario como en el resto de los espacios sociales".

De allí que **TEACs** dirija esfuerzos en publicar: a) **Comunicaciones**, para divulgar los resultados finales o avance de investigación; b) **Ensayos**, para reflexiones teóricas o disertaciones sobre un tema específico por parte de expertos con reconocida trayectoria; c) **Relatorías de eventos académicos**, como seminarios, jornadas, congresos, entre otras modalidades de carácter científico, organizados por la Coordinación de Estudios de Postgrado del Decanato de Administración y Contaduría DAC-UCLA, en los cuales se dan a conocer los tópicos sobre los temas de estudios y líneas de investigación que se desarrollan en los Programas de Gerencia y Contaduría; d) **Sección Gerencia al día**, para divulgar las más recientes innovaciones y actualizaciones en el ámbito de la Gestión y de la Gerencia. Se consideran para este espacio los aportes de: Comunicaciones, para dar a conocer el derecho de propiedad intelectual, Bibliografía especializada y reciente; con reseñas que contengan análisis o comentarios de literatura científica reciente, Notas técnicas que describan procesos tecnológicos gerenciales; Notas informativas sobre tópicos nuevos o problemas coyunturales en el campo gerencial; Noticias que ofrezcan información actualizada sobre eventos científicos, proyectos de investigación y postgrados en temas gerenciales o afines.

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

TEACs posee un sistema de evaluación y arbitraje doble ciego conformado por pares de la comunidad científica a nivel nacional e internacional con el propósito de asegurar un alto nivel en los estándares de calidad, así como validez científica. Los criterios de evaluación de los artículos consideran: a) La coherencia lógica y de contenido con respecto a objetivos, metodología y resultados, b) Claridad en la presentación y discusión de los argumentos y fundamentación teórica, c) Confiabilidad, validez y actualidad de las referencias bibliográficas, d) Relevancia y pertinencia del tema, e) Estructura, organización y redacción general del artículo.

TEACs está disponible para todos los investigadores nacionales y extranjeros, en su versión impresa y en la web <http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs/index.html>. Su política de acceso abierto permite disponer de manera libre e inmediata a su contenido. Se basa en el principio de hacer disponible gratuitamente investigación de calidad al público en general. Se edita en Barquisimeto – Venezuela y los cierres de edición se realizan en los meses de Julio y Diciembre.

De acuerdo con la política editorial de la revista sus artículos se estructuran de la siguiente manera:

Estructura para artículos tipo “comunicación”

Primera Página:

- **Título del artículo:** no mayor de 23 palabras; **Datos del Autor:** nombres y apellidos, títulos académicos, institución a la que pertenece y dirección de correo electrónico; **Resumen** con un máximo de 250 palabras, que contenga: objetivo, metodología, resultados y conclusiones. Deben incluirse entre 3 y 5 palabras clave al pie del resumen.

Cuerpo del trabajo:

El trabajo debe contener las siguientes secciones:

- **Introducción:** debe justificar la temática, considerando el problema del conocimiento y/o de la realidad objeto de estudio. Incluir objetivos generales y específicos, así como hipótesis o proposiciones si los hubiera. Consideraciones teóricas que sustentan el trabajo y la metodología empleada para obtener los resultados.
- **Desarrollo:** constituido por secciones y sub-secciones relacionadas entre sí, identificadas con números arábigos, de acuerdo al sistema decimal, comenzando con el número 1 para la introducción y el último número para las referencias bibliográficas. La organización interna debe ser coherente y equilibrada, los títulos de las secciones y sub-secciones deben dar cuenta del contenido del trabajo, manteniendo la proporción entre las secciones, cuando éstas tengan sub-secciones deben tener una breve introducción al punto tratado. En el desarrollo deberá quedar claro el aporte del autor.
- **Conclusiones:** no deben constituir una repetición de los resultados, deben ser reflexivas con un alto nivel de abstracción y evitarse las citas.
- **Referencias Bibliográficas:** deben incluirse solo materiales citados, incluyendo todos los datos relevantes: apellidos y nombres del autor, año de publicación, título del artículo o capítulo de la revista o libro, editorial o institución, ciudad y país.
- **Las tablas** (contentivas de números), cuadros (contentivos de palabras) y gráficos (diagramas, ilustraciones,

figuras, flujogramas), deben elaborarse en escala de grises e insertarse inmediatamente después de referirse, estar numerados por orden de aparición, con título relacionado con su contenido.

Estructura para artículos tipo “ensayo”

Primera Página:

- **Título del artículo:** no mayor de 23 palabras; **Datos del Autor:** nombres y apellidos, títulos académicos, institución a la que pertenece y dirección de correo electrónico; **Resumen** con un máximo de 250 palabras, que contenga: objetivo, metodología, resultados y conclusiones. Deben incluirse entre 3 y 5 palabras clave al pie del resumen.

Cuerpo del trabajo:

El trabajo debe contener las siguientes secciones:

- **Introducción:** es la que expresa el tema y el objetivo del ensayo; explica el contenido y los subtemas o capítulos que abarca, así como los criterios que se aplican en el texto.
- **Desarrollo del tema:** contiene la exposición y análisis del mismo, se plantean las ideas propias y se sustentan con información de las fuentes necesarias: libros, revistas, internet, entrevistas y otras. Su contenido debe ser relevante y bien documentado, con argumento apropiado y bien organizado. En él va todo el tema desarrollado. Debe mantener la siguiente estructura interna: 60% de síntesis, 20% análisis y 20% de comentario.
- **Conclusiones:** en este apartado el autor expresa sus propias ideas sobre el tema, se permite dar algunas sugerencias de solución, cerrar las ideas que se trabajaron en el desarrollo del tema y proponer líneas de análisis para posteriores escritos.
- **Bibliografía:** al final se escriben las referencias de las fuentes consultadas que sirvieron para recabar información y sustentar las ideas o críticas; estas fuentes pueden ser libros, revistas, consultas de internet, entrevistas, programas de televisión, videos, etc.

Estructura para artículos “relatorías de eventos”

Primera Página:

- **Título del evento:** no mayor de 23 palabras; **Datos del compilador:** nombres y apellidos, títulos académicos, institución a la que pertenece y dirección de correo electrónico; **Resumen** con un máximo de 250 palabras, que contenga: objetivo del evento, expertos invitados, y reflexiones finales. Deben incluirse entre 3 y 5 palabras clave al pie del resumen.

Cuerpo del trabajo: El trabajo debe contener las siguientes secciones:

- **Introducción:** se debe expresar el objetivo del evento; los nombres de los expertos invitados, institución a la que pertenecen, título de sus respectivas ponencias con una breve explicación del contenido de sus exposiciones y su relación con el propósito del evento.
- **Desarrollo del evento:** contiene la exposición y comentarios de los contenidos expuestos y se plantean las grandes inquietudes que dieron origen a la disertación.
- **Consideraciones finales:** en este apartado el compilador recoge las ideas de cierre de los distintos contenidos expuestos y expresa sus reflexiones finales.

Estructura para artículos en la sección "gerencia al día"

Se consideran para este espacio artículos de extensión corta, máximo 12 páginas, con aportes en: Información para dar a conocer el derecho de propiedad intelectual sobre una innovación en el campo gerencial; Reseñas sobre literatura científica así como Notas técnicas y Notas informativas; Noticias que ofrezcan información actualizada sobre eventos científicos, proyectos de investigación y postgrados en temas gerenciales o afines. No hay una estructura formal para la presentación de estos artículos, queda a discrecionalidad del autor la coherencia de contenido que le dará a su escrito.

Otros requisitos formales

Las páginas deben estar numeradas, con un encabezado que indique el título del artículo, no se debe incorporar en éste el nombre del autor ni del co-autor. La extensión de los trabajos tendrá un mínimo de 12 páginas y un máximo de 25, con letra Arial 12 y espacio interlineal de 1.5 y 2 entre título y párrafos; los márgenes serán: izquierdo 3 cm, superior, derecho e inferior 2 cm, con numeración consecutiva de todas las páginas, incluyendo la carátula, las tablas, cuadros y gráficos. Los datos del o los autores serán presentados en sección aparte.

PROCEDIMIENTO PARA LA PRESENTACION DE LOS ARTÍCULOS

- El trabajo debe ser de producción original. Su envío a la Revista TEACs implica la obligación del autor o autores de no someterlo simultáneamente a la consideración de otras publicaciones.
- Los datos del autor o autores deben ser consignados en hoja aparte, incluyendo nombre y apellido, grados académicos, escalafón (en caso de ser profesor universitario), experiencia de investigación en la temática del trabajo, lugar de trabajo, número de teléfono y correo electrónico. Tanto el trabajo como los datos personales deben ser consignados, en formato Word y enviados al email: rteacs@ucla.edu.ve
- No se aceptan trabajos con más de tres autores, quienes cedan a la revista TEAC`s los derechos para la distribución

y publicación de los artículos en otros medios para su difusión.

- La publicación de los trabajos es gratuita, previo arbitraje del artículo (revisión en doble ciego-juicio de pares). La evaluación es realizada por pares académicos quienes de forma anónima hacen un dictamen ajustado a los siguientes resultados:

Publicable sin modificaciones: se notifica sobre la aceptación del artículo. **Publicable con ligeras modificaciones:** el artículo será devuelto a sus autores con las recomendaciones pertinentes. **Publicable con modificaciones sustanciales.** El artículo será devuelto a sus autores con las recomendaciones pertinentes y quedará a decisión de sus autores incorporar las modificaciones indicadas para someterlo nuevamente a evaluación. **No Publicable:** El artículo presenta diferencias de fondo y forma. El mismo no podrá ser evaluado nuevamente. En caso de controversia en los resultados, se enviará a un tercer evaluador cuya decisión determinará la publicación o no del artículo.

- La respuesta a la solicitud será efectuada por vía electrónica indicando el veredicto del jurado evaluador. En caso de resultar aceptado para su publicación, por esta misma vía se informará acerca del número en que será publicado el artículo.
- El comité editor, con el fin de dar una mejor composición temática a cada número, se reserva el derecho de adelantar o posponer los artículos aceptados y notificará vía electrónica su decisión a los autores.

EJEMPLOS PARA REALIZAR LAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS A MATERIALES IMPRESOS

LIBROS

Ansoff Igor H., McDonnell Edward J. (1997). La dirección estratégica en la práctica empresarial. Segunda edición. Iberoamericana. México

Friend John, Hickling Allen. (2002). Planificando bajo presión. El enfoque de escogencia estratégica. Primera edición en español. Instituto Venezolano de Planificación. Venezuela

ARTÍCULOS EN PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Joyanes, Luis. (2001). "La Gestión del Conocimiento: El nuevo paradigma organizativo y empresarial. Tendencias y Portales", Revista Sociedad y Utopía, No 18, pp 145 -160

Recascino, Lois. (2002), "Public Management Reform: Competing Drivers of Change", Public Administration Review, vol. 62, No 5, pp. 555-567.

ARTÍCULOS O CAPÍTULOS EN LIBROS COMPILADOS O COLECTIVOS

Moreno, Zahira (2002). Lineamientos estratégicos para la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental bajo el contexto de las normas ISO: 140001. Caso Industria Azucarera. Estado Lara. En: Alexis Guerra y Ponte de Moreno Beatriz (Compiladores). 2002. Aportes para la investigación en Gerencia y Contaduría en Venezuela. Banco Central de Venezuela- Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela. pp. 209 -235.

Scott, Richard (1999). Retomando los argumentos Institucionales. En: Powel, Walter y Di Maggio, Paul (Compiladores). 1999. El nuevo Institucionalismo en el análisis organizacional. Fondo de Cultura de Mexico. pp. 104-125

PUBLICACIONES DE EVENTOS CIENTÍFICOS

Moreno, Zahira. (2007). Presupuesto por Proyectos: un desafío para la Administración pública venezolana. Ponencia presentada en IX Congreso del Instituto Internacional de Costo. "Gestión de costos, Control de Gestión y Mundialización". Lyon – Francia.

Ramió, Carles (2005) "Experiencias de implantación de servicio civil en América Latina: aprendizaje desde algunos modelos consolidados de Europa y Estados Unidos", ponencia presentada en el "V Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y la Administración Pública", Santo Domingo, República Dominicana.

ENTREVISTAS PUBLICADAS EN MEDIOS IMPRESOS

Parra, Aura. (2002, Noviembre 20). El ambiente es la principal variable del futuro [Entrevista a Zahira Moreno. Docente UCLA]. El Impulso, C8.

REFERENCIAS A MATERIALES ON-LINE

Darmohraj, Adrián (2007). Capacidades institucionales para la gestión municipal del crecimiento económico. Revista del CLAD Reforma y Democracia. No. 39. Caracas. Fuente: <http://www.clad.org.ve/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/039-octubre-2007/0057000> (Consultado el 22 - 06- 2006)

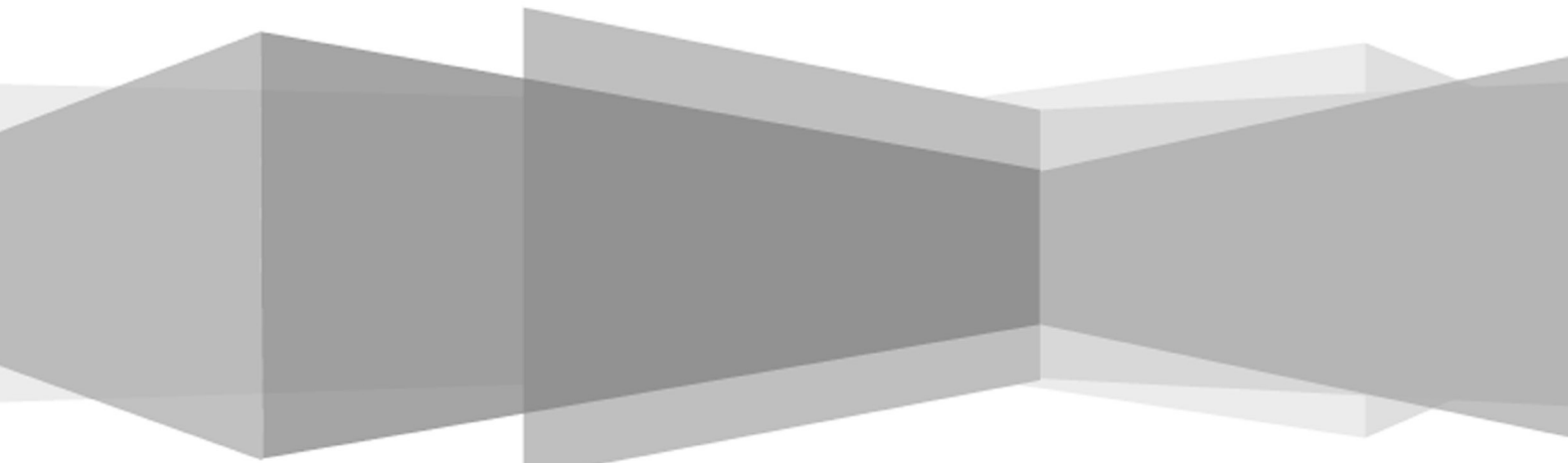
CENTRO LATINOAMERICANO DE DESARROLLO. 2007. Página Web en Línea. Fuente: www.clad-org.ve (Consultado el 11-06-08).

OTROS

Para la elaboración de las referencias bibliográficas se siguen las normas del sistema A.P.A:

- Referencias no textuales indicar apellido y año. Ejemplos: un solo autor (Moreno, 2006), dos autores (Moreno y Nichols, 2007) y con más de dos autores (Moreno y otros, 2008).
- Para las citas textuales, las cuales deberán ir encerradas entre comillas en el desarrollo del artículo, adicionar el número de página o rango de páginas. Ejemplos: (Moreno, 2008:18) o (Moreno, 2007:18-39).
- Para diferenciar obras del mismo autor con el mismo año de publicación utilizar letras minúsculas de la siguiente manera: (Moreno, 2007a) y (Moreno, 2007b).

RULES FOR THE PRESENTATION OF PAPERS





TEACs is a scientific journal, published on a semi-annual basis, refereed and indexed, completely free of charge both in print and digital format, with open access and dedicated to the development and promotion of researches in the social sciences, with emphasis on the fields and related areas of Management and Accounting. It is an initiative of the Coordination of Graduate Studies of the Administration and Accounting departments from the University "Lisandro Alvarado" sought by the exchange between national and international researchers.

This way, it enjoys the use of information technology and communication ICT, specifically Internet resources, for the publication of scientific articles in Spanish and English and for the interaction with researchers through a weblog, having as goal the dissemination of scientific meetings, exchange of theoretical and / or methodological advances in the areas mentioned and thus promote reflection and celebration of the values of science worldwide.

Its main objective is "to become a channel for the dissemination and exchange of interdisciplinary and trans-disciplinary research papers in the social sciences that are generated both in the academic university and in other social spaces".

Hence efforts direct TEACs in publishing: a) Communications, to disclose the final results or progress of investigations; b) Dissertations, for theoretical reflections on a specific topic by renowned experts, c) Rapporteuships of academic events, such as seminars, conferences, congresses, among others, organized by the postgraduate studies coordination of the deanship of Administration and Accounting (DAC-UCLA). In these events, topics on the subjects of studies and research lines that are developed in the programs of management and accounting are explained; d) Management section, to disseminate the latest innovations and updates in the field of management. Contributions considered for this space are: communications, to publicize the right of intellectual property, specialized and recent bibliography; with reviews that contain analysis or comments of recent scientific literature, Technical Notes describing management technological processes; Informative notes on new topics or juncture problems in the managerial field; News that offer up-to-date information on scientific events, research projects and graduate degrees in management or related topics.

INSTRUCTIONS FOR THE AUTHOR

TEACs have a system of evaluation and arbitration consisting of pairs of the scientific community (double-blind) with the purpose of ensuring a high level of quality standards, as well as scientific validity; and thereby achieve the prestige and scientific recognition of the magazine. The evaluation criteria of the items considered: a) The logical consistency and content regarding objectives, methodology and results, b) Clarity of presentation and Discussions of the arguments and theoretical foundation, c) Reliability, validity and timeliness of the references, d) Relevance and relevance of the topic, e) Structure, organization and general wording of the article.

TEACs is available to all national and foreign researchers, in print and on the web <http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs/index.html>. Its open access policy allows you to have free and immediate way to its content. It is based on

the principle of doing quality research freely available to the general public. It is published in Barquisimeto - Venezuela editing and closures are made in the months of July and December.

According to the journal's editorial policy, the articles are structured in the following way:

Structure for "communication" type articles

First page:

Title of the article: not more than 23 words; Details of the author: name and surname, academic titles, institution to which she/he belongs and e-mail address; Abstract :of no more than 250 words, containing: objective, methods, results and conclusions. They must include between 3 and 5 keywords at the bottom of the abstract.

Structure of work:

The work must contain the following sections:

Introduction: should justify the theme, considering the problem of knowledge and/or that of the reality of the object of study. It should include aims, objectives, as well as assumptions or propositions (if any). Theoretical considerations underlying the work and the methodology used to obtain the results.

Core: consisting of sections and sub-sections interrelated, these sections must be numbered, according to the decimal system, beginning with the number 1 for the introduction and the last number to references. The layout must be coherent and balanced, the titles of the sections and subsections should highlight the content of the work, maintaining the proportion between the sections, when there are subsections a brief introduction about the point to be studied should take place. At this stage, the contribution of the author must be clear.

Conclusions: it should not constitute a repetition of the results, should be reflective with a high level of abstraction and avoid citations.

References: must include only materials cited, including all relevant data: surname and name of the author, year of publication, title of article or chapter of the magazine or book publisher or institution, city and country.

Tables (containing numbers and/or words) and figures (diagrams, illustrations, figures, flow-chart) should be in grayscale and inserted immediately after referred to, they should be numbered in order of appearance, with title related to its content.

Structure for articles Type "essay"

First page:

Title of the article: not more than 23 words; Details of the author: name and surname, academic titles, institution to which she/he belongs to and e-mail address; Abstract: of no more than 250 words, containing: objective, methods, results and conclusions. They must include between 3 and 5 keywords at the bottom of the summary.

Structure of work:

The work must contain the following sections:

Introduction: is where the theme and the goal of the essay is expressed; It explains the content and sub-items or chapters to be covered, as well as the criteria that it is applied in the text.

Core: contains the topic's presentation and analysis, own ideas are posed and supported with information from the sources: books, magazines, internet, interviews, and others. Its content must be relevant and well documented, with appropriate and well-organized arguments. Within this point the topic is developed and it must maintain the following internal structure: 60% of synthesis, 20% analysis and 20% of comment.

Conclusions: in this section the author expresses his own ideas on the subject, it allows giving some suggestions of solution, conclude the ideas worked on the core of the paper and propose lines of analysis for later researches.

Bibliography: at the end references which were used to gather information and support the ideas or criticism are written; These sources can be books, magazines, internet consultations, interviews, programs, television, videos, etc.

Structure for articles "rapporteurships of events"

First page:

Title of the event: not more than 23 words. The complier's data: name and surname, academic titles, institution to which she/he belongs to and e-mail address; with a maximum of 250 words, containing an abstract: goal of the event, invited experts, and final thoughts. They must include between 3 and 5 keywords at the bottom of the abstract.

Structure of work:

The work must contain the following sections:

Introduction: It must express the objective of the event; the names of the invited experts, institution to which they belong, title of their respective papers with a brief explanation of the content of their presentations and their relationship to the purpose of the event.

Development of the event: it contains the presentation and comments of the exposed content, as well as the queries that gave rise to the dissertation.

Final considerations: in this section the author gathers the ideas that gave closure to the different exposed content and expresses his final thoughts.

Structure for articles in the section "up to date management"

For this space, short extension articles are considered, maximum 12 pages, with contributions in: information to publicize the right of intellectual property on an innovation in the managerial field; Reviews of scientific literature as well as technical notes and briefing notes; News that offer up-to-date information on scientific events, research projects and graduate degrees in management or related topics. There is not a formal structure for the presentation of these types of articles, and it is to discretion of the author the coherence that he gives to the content of his writing

Other formal requirements

The pages must be numbered, with a header indicating the title of the article, yet the name of the author or the co-author should not be incorporated. The length of the work should be a minimum of 12 pages and a maximum of 25, font Arial 12 and Interline spacing of 1.5 and 2 between titles and paragraphs; the margins must be: left 3 cm, top, right and bottom 2 cm, with consecutive numbering of all pages, including the cover art, tables, charts and graphics. The data of the authors should be presented in a separate section.

PROCEDURE FOR THE PRESENTATION OF THE ARTICLES

The work should be of original production. Your shipment to the TEACs magazine implies the obligation of the author or authors not submit it simultaneously for consideration of other publications.

The data of the author or authors should be entered in a separate sheet, including name and surname, academic degrees, position (in case of being a University Professor), research experience in the field of work, place of work, phone number and email. Both work and personal data must be entered in Word format and sent to the email: rteacs@ucla.edu.ve

Works with more than three authors will not be accepted, those who give the right to the TEAC's magazine for the distribution and publication of articles in other media for their diffusion.

The publication of the work is free, prior arbitration of the article, with an opinion adjusted to the following results:

Publications without modifications: notification upon acceptance of article. Publication with slight modifications: the article will be returned to their authors with the relevant recommendations. Publication with substantial modifications: the article will be returned to their authors with the relevant recommendations and it stays at the decision of the authors to incorporate the indicated modifications to submit the article again for evaluation. Non-publishable: the article presents differences in substance and form. It not may be evaluated again. In case of dispute the results will be sent to a third referee whose decision will determine the publishing of the article.

The response to the request shall be made by electronic means indicating the verdict of the evaluating jury. If accepted for publication, in this same manner the author shall be informed about the number under in which the article will be published.

The editor Committee, in order to give a better thematic composition to each number, reserves the right to advance or postpone the papers accepted and shall notify its decision via electronic perpetrators.

EXAMPLES TO MALE BIBLIOGRAPHIC REFERENCES

REFERENCES OF PRINTED MATERIALS

BOOKS

Ansoff Igor H., McDonnell Edward j. (1997). The strategic direction in business practice. Second Edition. Ibero-American. Mexico

Friend John, Hickling Allen. (2002). Planning under pressure. The approach of strategic choice. First Edition in Spanish. Venezuelan Planning Institute. Venezuela

Articles with periodic publication

Joyanes, Luis. (2001). "The knowledge management: the new organizational and business paradigm. Trends and portals", Society and Utopia journal, No 18, pp 145-160

Recascino, Lois. (2002), "Public Management Reform: Competing Drivers of Change", Public Administration Review, vol. 62, no. 5, pp. 555-567

ARTICLES OR CHAPTERS IN COMPILED OR COLLECTIVE BOOKS

Moreno, Zahira (2002). Strategic guidelines for the implementation of an environmental management system under the context of the ISO standards: 140001. Sugar Industry Case. Lara state. In: Alexis Guerra and Ponte de Moreno Beatriz (eds). 2002 Contributions for research in management and accounting in Venezuela. Venezuelan Central Bank - University Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela. pp. 209-235.

Scott, Richard (1999). Retaking the institutional arguments. In: Powell, Walter and Di Maggio, Paul (eds). 1999. The new institutionalism in organizational analysis. Culture Fund of Mexico. pp. 104-125

PUBLICATIONS OF SCIENTIFIC EVENTS

Moreno, Zahira. (2007). Budget projects: a challenge for the Venezuelan public administration. Paper presented at the 9th Congress of the International Institute of cost. "Management of costs, Control of management and globalization". Lyon - France.

Ramió, Carles (2005) "Experiences of implementation of civil service in Latin America: learning from some consolidated models in Europe and United States", paper presented at the "V International Congress of the CLAD on the reform of the State and public administration", Santo Domingo, Dominican Republic

INTERVIEWS PUBLISHED IN PRINTED VERSIONS

Parra, Aura. (2002, November 20). The atmosphere is the main variable of the future [interview with Zahira Moreno.] [Teacher UCLA]. El Impulso, C8.

REREFNCES TO ON-LINE MATERIAL

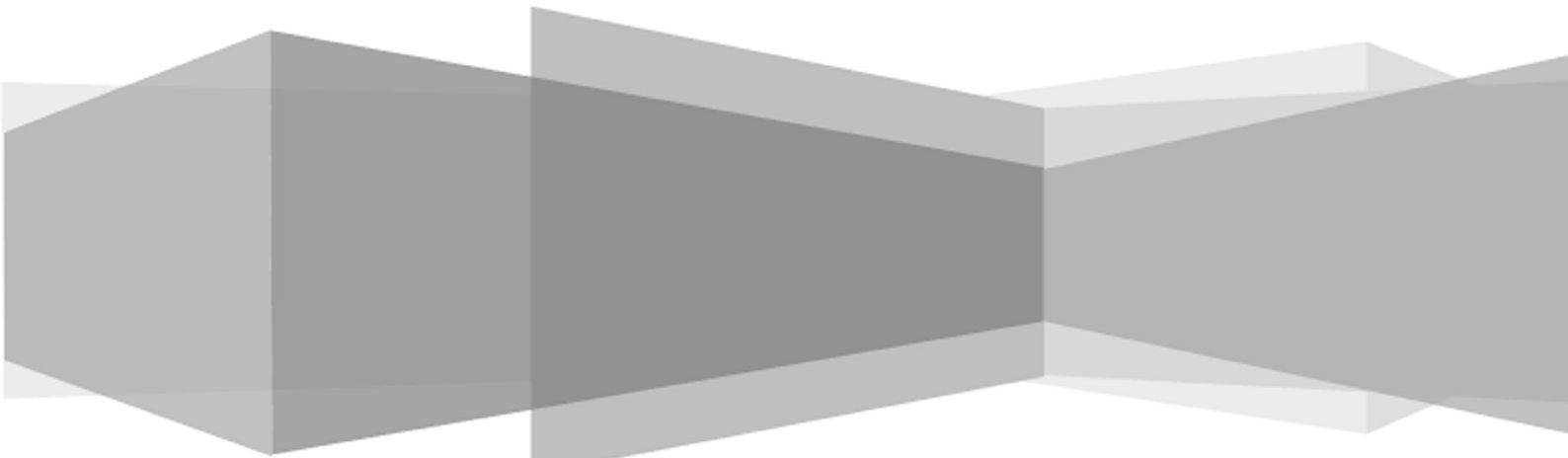
Darmohraj, Adrian (2007). Institutional capacities for the municipal management of economic growth. Magazine of CLAD Reform and Democracy. No. 39. Caracas. Source: <http://www.clad.org.ve/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/039-octubre-2007/0057000> (retrieved on 22 - 06-2006) Latin American Development Centre. 2007 Web page online. Source: www.clad-org.ve (consulted on 11-06-08)

OTHERS

For the preparation of bibliographical references follow APA system standards:

- For no textual references indicate name and year. Examples: a single author (Moreno, 2006), two authors (Moreno and Nichols, 2007) and with more than two authors (Moreno et al., 2008).
- For textual quotations, which must be enclosed between quotes in the development of the article, add the number of page or page range. Examples: (2008: 18 Moreno) or (Moreno, 2007: 18-39).
- To distinguish works by the same author with the same year of publication use lowercase letters in the following way: (Moreno, 2007a) and (Moreno, 2007b).

INDICE ACUMULADO



Índice Acumulado por Volumen

	TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Año 1 N° 1 Dic 2008	Comunicación Organizacional: Un Modelo Aplicable a la Microempresa	Soria Romo, Rigoberto	Año 1 N° 1 Dic 2008
	Análisis del Nivel de Aplicación de las Competencias Básicas de la Inteligencia Emocional por Supervisores de Operaciones. Caso: Pepsi-Cola Venezuela C.A., Planta Valencia	Cristóbal E. Núñez - Marynel S. Pérez - Yorman D. Fernández - Ero del Canto	Año 1 N° 1 Dic 2008
	Aspectos Financieros que Inciden en las Exportaciones de Empresas Familiares Venezolanas	Jenny Romero-Lisette Hernández-Neida Bracho	Año 1 N° 1 Dic 2008
	Desempeño Gerencial de los Gerentes del Nivel Medio en la U.C.L.A.	Alejandra Pernia C.	Año 1 N° 1 Dic 2008
	Gestión de Recursos Humanos y Relación de Trabajo en el Siglo XXI	Marisela Giraldo de López	Año 1 N° 1 Dic 2008
	Evento: Gestión Ambiental: Una Estrategia Empresarial y Una Herramienta para la Conservación de Nuestro Entorno Natural	Zahira Moreno F.	Año 1 N° 1 Dic 2008
	Evento: I Workshop en Gestión y Dirección de Empresas	Zahira Moreno F. - Eunice Bastidas	Año 1 N° 1 Dic 2008
Año 1 N° 2 Jun 2009	El Capital Intelectual y sus Indicadores en el Sector Industrial	José González	Año 1 N° 2 Jun 2009
	Franquicias en el Marco de la Nueva Economía	Rossella Marchiori -Bertlié Morillo-Carmen Torrealba	Año 1 N° 2 Jun 2009
	Estrategias Gerenciales de Desarrollo Endógeno Aplicadas a las Cooperativas de la Misión Vuelvan Caras del Estado Aragua - Venezuela	Emilia Bolívar	Año 1 N° 2 Jun 2009
	El Principio de "Participación Económica Igualitaria" y los Métodos de Reparto de Excedentes en las Asociaciones Cooperativas, Estudios de Casos para el Área de Construcción	Oscar Flores - Carmen Gordillo - Eunice Bastidas	Año 1 N° 2 Jun 2009
	Uso de las TIC's como Estrategia Gerencial para el Desarrollo de la Competitividad	José González - Aidé Pulgar León - Ina González	Año 1 N° 2 Jun 2009
	El Chat como Herramienta Didáctica en la Administración de un Curso de Postgrado	Antonio Veiga	Año 1 N° 2 Jun 2009
	Ensayo: Aportes de los Enfoques de Desarrollo Organizacional y la Gerencia del Conocimiento a la Construcción de Instituciones de Investigación Agrícola como Organizaciones Inteligentes	Dánae Rondón	Año 1 N° 2 Jun 2009
Año 2 N° 3 Dic 2009	PRODEBAR ¿Un Plan Estratégico Urbano?	Ana Bracho	Año 2 N° 3 Dic 2009
	Condicionantes de la Competitividad Regional en México	Pedro Castillo	Año 2 N° 3 Dic 2009
	Tlaxcala y el Sector Salud en México	Blanca Castro	Año 2 N° 3 Dic 2009
	El Círculo Negocio en las Empresas Familiares Pertenecientes a los Medios de Comunicación Impresos	Lenny Escalona	Año 2 N° 3 Dic 2009
	Responsabilidad Social en el Grupo Renutre C.A.	Noryis Dubain	Año 2 N° 3 Dic 2009
	Ensayo: Propiciar el Aprendizaje a partir de la Construcción y Transformación de Modelos Empresariales Focalizados en la Gestión del Conocimiento	Edith Atencio - Annherys Paz	Año 2 N° 3 Dic 2009
	Ensayo: Estructura y Gestión del Conocimiento: Estrategia para Elevar la Calidad de Vida en la Banca Regional	José Vizcaya - Luis Nava	Año 2 N° 3 Dic 2009
	Ensayo: Más Allá de la Seguridad Alimentaria, Inversión Financiera y Distorsiones: Una Breve Visión Comparada de la Agregación y Articulación de la Intervención del Estado	Samuel Scarpato	Año 2 N° 3 Dic 2009

	TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Año 2 Nº 4 Jun 2010	Agroindustrias: Cambio Organizacional como Estrategias de Supervivencia y Transformación Regional	Marja González	Año 2 Nº 4 Jun 2010
	Evaluación de Impactos Intangibles de la I+D: El Desarrollo de una Metodología Utilizada en Centros Públicos de Investigación	Graciela Vedovoto - Luis Martins	Año 2 Nº 4 Jun 2010
	Innovación, Propiedad Intelectual y Competitividad. La Denominación de Origen como Estrategia de Competitividad para la Industria del Calzado de León, Guanajuato	Salvador Ruiz - Monica Colín	Año 2 Nº 4 Jun 2010
	Calidad de Servicio en Universidades Públicas Venezolanas	Lisandro Alvarado - Judith Hernández - Ana Chumaceiro	Año 2 Nº 4 Jun 2010
	Competencias Laborales y Cultura Investigativa Universitaria. Redes de Coopetencia	Beatriz Carvajal	Año 2 Nº 4 Jun 2010
	Ensayo: Investigación Universitaria Socialmente Legítima. Una Mirada desde la Historia	Belkys Ordóñez	Año 2 Nº 4 Jun 2010
	Ensayo: Conocer Reflexivo, Conocer Tecnológico y Matemático: La Alfabetización Matemática en los Recintos Universitarios	Carmen Valdive F.	Año 2 Nº 4 Jun 2010
	Ensayo: Pensamiento Estratégico: Herramienta de Competitividad para una Orientación Gerencial del Nuevo Milenio	Jambel García	Año 2 Nº 4 Jun 2010
Año 3 Nº 5 Dic 2010	Planificación Estratégica y el Cuadro de Mando Integral: Herramientas de Gestión para Mejorar la Prestación de los Servicios Universitarios	Zahira Moreno - Andrés Caballero - Eunice Bastidas	Año 3 Nº 5 Dic 2010
	La Integración Externa de Empresas Manufactureras Mexicanas en sus Cadenas de Suministros	Carmen E. Carlos Ornelas - Ma. Del Carmen Liquidano - Oscar Pérez	Año 3 Nº 5 Dic 2010
	Tipificación Compradores de Tienda de Barrio en Cartagena Colombia: Un Análisis de Clúster	Emperatriz Londono - María Navas	Año 3 Nº 5 Dic 2010
	Programas Sociales y Perspectivas Económicas para el Desarrollo Regional	Mario Carrillo	Año 3 Nº 5 Dic 2010
	Investigación Evaluativa del Programa "Escuelas Promotoras de Salud"	Rafael Gasperi	Año 3 Nº 5 Dic 2010
	Ensayo: La Hora Cero de la Política	Pedro Rangel	Año 3 Nº 5 Dic 2010
	Ensayo: Gestión de Personas: Herramientas Cuantitativas Aplicadas a Compensaciones	Julio Miranda Vidal	Año 3 Nº 5 Dic 2010
Ensayo: Organizaciones Basadas en Inteligencia: Aproximación a una Realidad Empresarial del Siglo XXI	Lenin Torres - Joscellym Díaz	Año 3 Nº 5 Dic 2010	
Año 3 Nº 6 Jun 2011	Propuesta para el Análisis Neoinstitucional de los Cambios Ocurredos en el Sistema de Distribución Minorista de Alimentos en Venezuela	Ricardo Castillo - Agustín Morales	Año 3 Nº 6 Jun 2011
	Una Lectura Crítica sobre el Pensamiento Neoinstitucionalista	Roberto Arias de la Mora	Año 3 Nº 6 Jun 2011
	Capital Intelectual y la NIC 38: El Binomio que Favorece la Valoración de la Empresa	Alejandro González León - Zully Ortega de Villalobos	Año 3 Nº 6 Jun 2011
	Análisis Comparativo en la Percepción de la Rentabilidad: Integración de las Dimensiones de la Competencia, en las Empresas de Bienes y de Servicios	Salomón Montejano García	Año 3 Nº 6 Jun 2011
	Influencia de las Estrategias Instruccionales Basadas en Simulaciones sobre el Nivel de Aprendizaje	Mauro Hernández - Arsenio Pérez - Beatriz García	Año 3 Nº 6 Jun 2011
	Investigación en el Aula para la Construcción de Saberes desde un Enfoque Referencial Complejo	Nohely Vásquez	Año 3 Nº 6 Jun 2011
	Avance de Investigación: Logística Integral: Una Herramienta para Crear Valor y Ventajas Competitivas	Francisco Villarreal	Año 3 Nº 6 Jun 2011

	TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Año 4 N° 7 Dic 2011	Aplicación de Sistemas de Medición de Capacidad Institucional en Tres Gobiernos Locales Mexicanos	Carlos López Portillo T. - Rigoberto Soria Romo	Año 4 N° 7 Dic 2011
	La Política de Integración Venezolana: Caso Mercosur	Carolina Mendoza Álvarez	Año 4 N° 7 Dic 2011
	Proceso de Gestión en Incubadoras: Estudio Comparativo en México	Neftalí Parga Montoya - María de los Angeles Silva O. - Laura Cabrera Lopéz	Año 4 N° 7 Dic 2011
	El Investigador - Emprendedor: Traspasando Fronteras	Gloria Naranjo Africano	Año 4 N° 7 Dic 2011
	Ubicación de Instalaciones Industriales: Metodología para Reducción del Impacto Ambiental	Loecelia Ruvalcaba - Gabriel Correa	Año 4 N° 7 Dic 2011
	Ensayo: Una Aproximación en el Análisis de los Factores que Distorsionan la Democracia Participativa: Caso Equidad y Colectivismo	Samuel A. Scarpato Mejuto	Año 4 N° 7 Dic 2011
	Ensayo: Neurociencias, Epilepsia y Calidad de Vida. Un Acercamiento Social en Venezuela	Ivana Valeria Reyes H. - Judith J. Hernandez de V. - María Alejandra Soto Á.	Año 4 N° 7 Dic 2011
Año 4 N° 8 Dic 2011	Ensayo: Las Cooperativas y su Incorporación a la Sociedad de la Información y del Conocimiento una Tarea para los Líderes	Carlos Figueredo Álvarez - Elita Méndez Jiménez	Año 4 N° 7 Dic 2011
	Aplicacionismo o Abstraccionismo Dos Caras de la Matemática	Ana Leal Suárez	Año 4 N° 8 Dic 2011
	Análisis Histórico de la Función Afín y la Ecuación Lineal en la Economía desde el Enfoque Ontosemiótico	Enedina Lady Rodríguez - Carmen Valdivé F.	Año 4 N° 8 Dic 2011
	El Número Irrracional: Un Punto de Vista Epistemológico con Interés Didáctico	Juan Carlos Sánchez -Carmen Valdivé F.	Año 4 N° 8 Dic 2011
	Modelo Econométrico Bisectorial Industria Siderúrgica y Sector Construcción. Caso Venezuela	Laura Sarabia	Año 4 N° 8 Dic 2011
	Cuadro de Mando Multidimensional: Propuesta de Diseño para la Empresa Pública de Transporte Ferroviario de Mercancías Renfe-Operadora (España)	Eunice Bastidas - Vicente M. Ripoll Feliu - Zahira Moreno F.	Año 4 N° 8 Dic 2011
	El Método Biográfico y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales. Una Perspectiva Teórica Viable en las Ciencias Sociales	Morella Acosta Rodríguez	Año 4 N° 8 Dic 2011
Año 4 N° 9 Jun 2012	Módulo de Educación Financiera sobre el Tema Ahorro: Un Aporte para Promover el Ahorro Familiar en los Consejos Comunales	Mónica Rueda - Rosario Carolino - Wilmer Calderón	Año 4 N° 8 Dic 2011
	Las Actividades de Autodesarrollo como Medio para la Educación en Valores. Caso: Danza (Salsa Casino)	Lorena Amelia Barón M. - Ninfa del Carmen Barón M.	Año 4 N° 8 Dic 2011
	La Productividad en el Sector de la Mediana Empresa Manufacturera de Barquisimeto-Estado Lara: Una Herramienta de Medición Cualitativa	Edson Rubio - José Luis Rodríguez - Yelitza Elizabeth Vega A.	Año 4 N° 9 Jun 2012
	La Importancia del Comportamiento del Consumidor: Factor Diferenciador de las Organizaciones	Harold Silva Guerra	Año 4 N° 9 Jun 2012
	Gestión Tecnológica en las PYMES Agroindustriales del Departamento del Atlántico	Adelaida del C. Ojeda B.	Año 4 N° 9 Jun 2012
	Las Instituciones Públicas y Privadas en Aguascalientes: Integración Regional, Redes y Conocimiento	Maribel Feria Cruz	Año 4 N° 9 Jun 2012
	La Innovación Empresarial: Una Propuesta de Investigación-Consultoría para la Competitividad en Aguascalientes, México	José Ángel Castro Macías - Maribel Feria Cruz	Año 4 N° 9 Jun 2012
Año 4 N° 9 Jun 2012	Eficiencia Económica de las Empresas Hidrológicas Venezolanas	Lenny Escalona Anzola - Lucía García Cebrián - Manuel Espitia Escuer	Año 4 N° 9 Jun 2012
	Calidad en el Servicio del Instituto Mexicano del Seguro	Salomón Montejano García - Xane Villordo Chavez - Gabriela Citlalli Lopez T.	Año 4 N° 9 Jun 2012
	Ensayo: Modelo de Gestión del Conocimiento para la Calidad Educativa a través de la Extensión Universitaria	Andrés E. Caballero R.	Año 4 N° 9 Jun 2012
	Ensayo: Epistemología Androide desde la Perspectiva de la Complejidad ante el Surgimiento de la Inteligencia Artificial	Wilmer Rafael García Viera	Año 4 N° 9 Jun 2012

	TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Año 5 N° 10 Dic 2012	La Competitividad en la Mediana Industria de Barquisimeto (Pymis), Estado Lara	José Luis Rodríguez	Año 5 N° 10 Dic 2012
	Habilidades Gerenciales del Líder en las Medianas Empresas de la Región Caribe Colombiana	Rodrigo Naranjo Arango - Mario González Arencibia	Año 5 N° 10 Dic 2012
	Volatilidad, Proclividad y Productividad del Gasto Público en Venezuela. Lapso 1986-2010	Iván Figueroa Argüelles	Año 5 N° 10 Dic 2012
	Políticas Públicas en una Jurisdicción Sanitaria de Sinaloa, México	Fridzia Izaguirre Díaz de L.	Año 5 N° 10 Dic 2012
	Avance de Investigación: Aspectos Contributivos de la Empresa a la Calidad de Vida de los Trabajadores: Una Visión Social Sustentable	Gustavo Barradas Lináres	Año 5 N° 10 Dic 2012
	Ensayo: ¿Callar o Gritar? El Dilema de la Mujer Maltratada ¡Un Clamor en el Silencio!	Belkys Ordóñez	Año 5 N° 10 Dic 2012
Año 5 N° 11 Jun 2013	EL GOBIERNO ELECTRÓNICO EN VENEZUELA: NUEVOS MITOS Y REALIDADES	Jose Luis Gonzalez Galarza Aide Pulgar León	Año 5 N° 11 Jun 2013
	PARTICIPACIÓN CIUDADANA, TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN - COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	Judith Hernández de Velazco Lisandro Alvarado Peña Johnny Velazco González	Año 5 N° 11 Jun 2013
	DISEÑO DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE GESTIÓN PARA EL SECTOR PÚBLICO: CASO HIDROANDES, C.A.	Ivan Ricardo Guevara Grateron Juan Ramón Leal Melo	Año 5 N° 11 Jun 2013
	LA AUDITORIA TRIBUTARIA EN LA RECUPERACION DE RETENCIONES DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO EN LOS CONTRIBUYENTES ESPECIALES. CASO: MATERIALES, C. A.	<u>Jesús Enrique Cruz</u> <u>Maribel Elena Petit Marcano</u>	Año 5 N° 11 Jun 2013
	DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE LOS PROGRAMAS - CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA EN LA UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL LISANDRO ALVARADO-UCLA.VENEZUELA	Jorge Alberto Caldera Yelitza Elizabeth Vega Aparicio Eunice Loida Bastidas Bermúdez	Año 5 N° 11 Jun 2013
	PERFIL AMBIENTAL DE LAS PYMES MANUFACTURERAS DE BARQUISIMETO, ESTADO LARA	Anthoanette Legisa Zahira Moreno	Año 5 N° 11 Jun 2013
	PROSPECTIVA: ESTRATEGIA DE CAPITAL SOCIAL	Akever Karina Santafé Rojas Laura Teresa Tuta Ramírez	Año 5 N° 11 Jun 2013
	UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO EN SCOPUS SOBRE FINANZAS EN EL PERIODO 2004-2011	Deyanira Bernal Domínguez	Año 5 N° 11 Jun 2013
Año 5 N° 12 Jun 2013	RESPONSABILIDAD SOCIAL, ANÁLISIS DEL CONCEPTO DESDE EL ENTENDIMIENTO DEL TRABAJADOR UNIVERSITARIO	José Felipe Ojeda Hidalgo	Año 5 N° 12 Jun 2013
	MODELOS DE DESARROLLO Y POLÍTICAS PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA	Gertrudis Ziritt Trejo Maglene R. de Padrón Isneira Huerta	Año 5 N° 12 Jun 2013
	EFICIENCIA TÉCNICA PARA LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS VENEZOLANAS A TRAVÉS DEL MODELO DE ANÁLISIS DE DATOS ENVOLVENTES D.E.A.	Lenny J. Escalona Anzola	Año 5 N° 12 Jun 2013
	LA AUDITORIA TRIBUTARIA EN LA RECUPERACION DE RETENCIONES DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO EN LOS CONTRIBUYENTES ESPECIALES. CASO: MATERIALES, C. A.	Jesús Enrique Cruz Maribel Elena Petit Marcano	Año 5 N° 12 Jun 2013
	PRÁCTICAS PROFESIONALES EN NIVELES Y MODALIDADES, SUSTENTADAS EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO. CASO: PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN UCLA	Juana López García	Año 5 N° 12 Jun 2013
	EL PROCESO ORGANIZACIONAL EN LA FORMACIÓN DE PROFESORES UNIVERSITARIOS. CASO UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE GUAYANA VENEZUELA	Rebeca Castellanos Gómez	Año 5 N° 12 Jun 2013
	LA PERSPECTIVA VYGOTSKIANA Y EL APRENDIZAJE: UNA REFLEXIÓN NECESARIA EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA	Morella Acosta Rodríguez	Año 5 N° 12 Jun 2013
CUATRO TEXTOS ESCOLARES DE GRAMÁTICA EN LA HISTORIA DE LA EDUCACIÓN EN VENEZUELA (1820-1930)	Omar José Garmendía Graterón	Año 5 N° 12 Jun 2013	

**UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL “LISANDRO ALVARADO”
Decanato de Administración y Contaduría**

REVISTA CIENTÍFICA “TEORÍAS, ENFOQUES Y APLICACIONES EN LAS CIENCIAS SOCIALES”

- Las opiniones expresadas por los autores que contribuyen a esta revista no reflejan necesariamente las opiniones de este medio, ni de las entidades que la auspician o de las instituciones a que pertenecen los autores.
- Queda prohibida la reproducción total o parcial del material impreso en esta revista sin el consentimiento expreso del editor. Solo esta autorizada la reproducción con fines académicos o docentes, siempre y cuando se respete la normativa de propiedad intelectual y se reconozcan los créditos de la revista y de los autores.
- La distribución de esta revista es gratuita. Para establecer algún canje, la institución interesada deberá solicitarlo por escrito, mediante la planilla que aparece en el portal <http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs/index.html>. y enviarla al correo electrónico rteacs@ucla.edu.ve



Revista Científica "Teorías, Enfoques y aplicaciones en las Ciencias Sociales"



ISSN N° 1856-9773
Deposito Legal N° PP200902LA3228
Publicación Semestral