



# REVISTA CIENTÍFICA

## “TEORÍAS, ENFOQUES Y APLICACIONES EN LAS CIENCIAS SOCIALES”

Enero - Junio 2021

Año 13 Número 28

Decanato de Ciencias Económicas  
y Empresariales

Universidad Centroccidental  
Lisandro Alvarado

BARQUISIMETO - LARA - VENEZUELA



ISSN versión impresa: 1856-9773 - ISSN versión digital: 2610-7910

Depósito Legal: PP200902LA3228 - Depósito Legal para versión digital : PPI200902LA3239

Periodicidad Semestral.



**REVISTA CIENTÍFICA**  
**"TEORÍAS, ENFOQUES**  
**Y APLICACIONES**  
**EN LAS CIENCIAS SOCIALES"**

**UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL LISANDRO ALVARADO**  
**DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

---

Volumen (Año) 13 – Número 28. Enero - Junio 2021

---

Publicación Semestral. ISSN versión impresa: 1856-9773 - ISSN versión digital: 2610-7910  
Depósito Legal: PP200902LA3228 - Depósito Legal para versión digital: PPI200902LA3239

---

Revista de Distribución Gratuita. Los contenidos de los trabajos publicados en la revista son de entera responsabilidad de los autores. El autor cede a la revista científica TEACS los derechos para la distribución y publicación de su artículo en otros medios para su difusión.

---

TEACs es una publicación arbitrada, de periodicidad semestral, que está adscrita en la Coordinación de Posgrado de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Comprometida con el desarrollo de las Ciencias sociales, específicamente en las áreas y campos afines con las ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Publica artículos tipo comunicaciones, ensayos, relatorías de eventos científicos y una sección de Gerencia al día para noticias, actualizaciones e innovaciones en el ámbito de la Gerencia y la Gestión.

---

**EDITORIA – DIRECTORA**

Dra. Laura Ysabel Sarabia  
lsarabia@ucla.edu.ve

Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela

**DIRECCIÓN POSTAL**

Revista científica TEACs. Coordinación de postgrado. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales. UCLA. Calle 8 entre carreras 19 y 20. Edificio Extensión, Investigación y Postgrado. Piso 2. Teléfonos: 0058-251-259-14-01. Telefax: 0058-0251-2591463 – 2591464. Barquisimeto. Estado Lara - Venezuela.

**CORREO ELECTRÓNICO: [rteacs@ucla.edu.ve](mailto:rteacs@ucla.edu.ve)**

**PAGINA WEB**

Portal de Revistas Científicas de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado

<https://revistas.uclave.org/index.php/teacs>

<http://bibvirtual.ucla.edu.ve/TEACs/default.htm>

Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela

**DISEÑO DE PORTADA**

MSc. Lenny Mendoza

[lennymendoza@ucla.edu.ve](mailto:lennymendoza@ucla.edu.ve)

Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela

La portada de este número está ilustrada en función de lo acordado por las Naciones Unidas quien ha decidido declarar el año 2021 como el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible. También denominada Economía Naranja.

---

TEACs está indexada en Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales - CLASE, Sistema Regional de Información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal LATINDEX - Actualidad Iberoamericana - CITCHILE, Hemeroteca virtual – DIALNET y Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología - REVENCYT. Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas. REDIB Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico. Base de datos RED ECONOMIA del Banco Central de Venezuela.

---

Esta obra está bajo la licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)





# REVISTA CIENTÍFICA

## "TEORÍAS, ENFOQUES Y APLICACIONES EN LAS CIENCIAS SOCIALES"



Citas Latinoamericanas en  
Ciencias Sociales y Humanidades



### Editora - Directora

Laura Ysabel Sarabia  
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela

### Comité Editorial

Eunice Bastidas  
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela  
Juana López García  
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela  
José Luis Rodríguez  
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela  
Ana Bracho  
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela  
Edgar Chirinos  
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela

### Consejo Científico Asesor

Rebeca Castellanos Gómez (<https://orcid.org/0000-0001-9873-128X>)  
Universidad Católica de Cuenca. Ecuador  
Morela Acosta  
Universidad de Carabobo. Venezuela  
Lisandro Alvarado (<https://orcid.org/0000-0001-5097-811X>)  
Universidad del Zulia. Venezuela  
Rosa María Ortega Sánchez (<https://orcid.org/0000-0003-0464-4017>)  
Universidad de Guadalajara. México  
Luiz Ovalles (<https://orcid.org/0000-0003-0289-3394>)  
Universidad Autónoma de Sinaloa. México  
Luis Osuna  
Universidad de Occidente. México  
Katya González Jiménez  
Universidad de Guadalajara. México  
María Huilca  
Universidad Nacional del Piura. Perú  
Rosa Gonzales  
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Perú  
Aurea Elizabeth Rafael  
Universidad Nacional de Trujillo. Perú  
Giovanni Ortega  
Universidad Nacional de Colombia. Colombia  
Judith Hernández  
Corporación Universitaria del Caribe. Colombia  
Ana Chumaceiro  
Corporación Antonio José de Sucre. Colombia

### Revisión de Idiomas

Ruth Hernández  
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela

**Rector (E)**

Nelly Velásquez

**Vice-Rectora Académica**

Nelly Velásquez

**Vice-Rector Administrativo**

Edgar Alvarado

**Secretario General (E)**

Edgar Rodríguez

**Director de Postgrado**

Norberto Maciel

**Decanato de Ciencias  
Económica y Empresariales****Decano**

Fernando Sosa

**Coordinador de Postgrado**

José Luis Rodríguez

**CONTENIDO****Investigaciones:**

11. ANÁLISIS ACTUAL DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA DE CONTENEDORES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Adriana Carolina Jugacho Hidalgo  
Rubén Darío Paz Morales

20. MÉTODO MULTIVALENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Jaime Tinto Arandes  
Ana Luisa Guijarro Cordero  
María Emilia Molina de T.

31. ESTUDIO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN DE TILAPIA EN LA PARROQUIA TAURA DEL CANTÓN NARANJAL

Gissela Maribel Calderón Lucas  
Oscar Parada Gutiérrez

39. HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DEL LÍDER VISIONARIO EN DESTILERIAS UNIDAS, S.A.

Gustavo E. Barradas L.

52. IMPACTO DE UN ESTUDIO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN DE MORAS ORGÁNICAS

Yuly Haydee Álvarez Arroba  
Oscar Parada Gutiérrez

60. ANÁLISIS DEL RIESGO PRESENTE EN EL OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS AGRÍCOLAS EN EL BANCO DE VENEZUELA

Vanessa Alejandra Pérez Arenas

70. EL CONTROL DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA BAJO LA PERSPECTIVA DE LA SUSTENTABILIDAD INSTITUCIONAL. CASO DE ESTUDIO: CONSEJOS LEGISLATIVOS EN VENEZUELA

Daniel P. Russo Silva

**Rector (E)**

Nelly Velásquez

**Vice-Rector Academic**

Nelly Velásquez

**Vice-Rector Administrative**

Edgar Alvarado

**Secretary General**

Edgar Rodríguez

**Director of Graduate Studies**

Norberto Maciel

**Dean of Economics and  
Business Administration****Dean**

Fernando Sosa

**Graduate Coordinator**

José Luis Rodríguez

**CONTENT:****Research:**

11. CURRENT ANALYSIS OF SMALL HEAVY CONTAINER TRANSPORT COMPANIES IN THE CITY OF GUAYAQUIL.

Adriana Carolina Jugacho Hidalgo  
Rubén Darío Paz Morales

20. MULTIVALENT METHOD IN THE CONSTRUCTION OF INDICATORS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Jaime Tinto Arandes  
Ana Luisa Guijarro Cordero  
María Emilia Molina de T.

31. ECONOMIC STUDY FOR THE CREATION OF A COMMERCIALIZATION CENTER IN TILAPIA IN THE TAURA PARISH OF THE NARANJAL CANTON.

Gissela Maribel Calderón Lucas  
Oscar Parada Gutiérrez

39. TOWARDS THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE VISIONARY LEADER IN DESTILERIAS UNIDAS, S.A.

Gustavo E. Barradas L.

52. IMPACT OF AN ECONOMIC STUDY FOR THE CREATION OF A COMMERCIALIZATION CENTER FOR ORGANIC BLACKBERRIES

Yuly Haydee Álvarez Arroba  
Oscar Parada Gutiérrez

60. ANALYSIS OF THE RISK PRESENT IN THE GRANTING OF AGRICULTURAL CREDITS AT THE BANCO DE VENEZUELA

Vanessa Alejandra Pérez Arenas

70. CONTROL OF ADMINISTRATIVE MANAGEMENT FROM THE PERSPECTIVE OF INSTITUTIONAL SUSTAINABILITY CASE STUDY: LEGISLATIVE COUNCILS IN VENEZUELA

Daniel P. Russo Silva

## **TEACS: Revista Científica “Teorías, Enfoques y aplicaciones en las Ciencias Sociales”**

Publicación Semestral. ISSN versión impresa: 1856-9773 - ISSN versión digital: 2610-7910

Depósito Legal: PP200902LA3228 - Depósito Legal para versión digital: PPI200902LA3239

Año: 2021. Enero - Junio

## **EDITORIAL**

### **Economía Naranja**

*Como ha sido tradición en nuestras publicaciones dedicar tanto la portada como el editorial de la revista al año internacional que las Naciones Unidas decretan en sus Asambleas Generales, para lo cual, este año en curso han decidido declarar el año 2021 como el año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible, por tanto, el comité editorial dedicará esta temática a través de la mención de la Economía Naranja. Dicha resolución fue tomada en el septuagésimo cuarto período de sesiones, en su temario 17 del programa de cuestiones de política macroeconómica, cuya resolución aprobada por la Asamblea General se realizó el 19 de diciembre de 2019 y fue publicada sobre la base del informe de la Segunda Comisión (A/74/379), quedando en acta 74/198, titulada 74/198. Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible (2021).*

*Asimismo, dicho informe menciona, que la economía creativa, conocida en varios países como la “economía naranja”, abarcando, entre otras cosas, actividades económicas basadas en el conocimiento y la interacción entre la creatividad humana y las ideas, el conocimiento y la tecnología, así como los valores culturales o el patrimonio artístico y cultural y otras expresiones creativas individuales o colectivas.*

*En tanto, se reconoce la necesidad constante de apoyar a los países en desarrollo y a los países con economías en transición en la diversificación de la producción y las exportaciones, incluso en nuevas esferas de crecimiento sostenible, entre ellas las industrias creativas, permitiendo según la UNESCO (2021), continuar con el compromiso de sostener y apoyar las economías de los países en desarrollo en la transición progresiva hacia una mayor productividad mediante sectores de alto valor añadido o agregado, promoviendo la diversificación, la investigación y la innovación, incluida la creación de puestos de trabajo de calidad, decentes y productivos, entre otras cosas mediante la promoción de las industrias culturales y creativas, el turismo sostenible, las artes escénica, las actividades de conservación del patrimonio y la modernización tecnológica, siendo este un amplio sector que ha entrado en el consciente del colectivo como una necesidad básica, en el cual se va dando mayor valor a la manera creativa de lograr productividad en sectores que cada vez penetran más en la vida cotidiana.*

*La economía naranja como es conocida de manera más popular, ha sido abordada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) desde hace varios años, en el 2013, la institución editó el libro La economía naranja, como lo cita Gutiérrez (2018), los autores pretenden generar un debate acerca de la economía creativa, la cual trae consigo oportunidades para el desarrollo de América Latina y el Caribe que, según ellos, no se pueden perder. Los autores citados por Gutiérrez, Buitrago y Duque (2013) afirman que la economía creativa es la economía naranja y esta se define como:*

*“Conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: la economía cultural y las industrias creativas, en cuya intersección se encuentran las industrias culturales convencionales; y las áreas de soporte para la creatividad” (p. 9)*

*Se conoce como naranja, porque normalmente este color se asocia con la cultura, la creatividad y la identidad y es lo más cercano a identificar estas manifestaciones. En otras palabras, la economía naranja implica convertir el talento en dinero a través de proyectos que conviertan las ideas en acciones productivas, fomentando la creatividad, las habilidades y el ingenio de los emprendedores.*

*Las actividades económicas constantemente evolucionan hacia labores que generan mayor riqueza. Antes el centro de la actividad económica era la agricultura y tareas relacionadas a la supervivencia, actividades primarias, hoy ese sector representa solo el 3.5 % del PIB global. Además, las industrias con tareas repetitivas están siendo automatizadas y se espera que disminuyan significativamente su participación en el mercado laboral.*

*Con la economía naranja el foco de producción cambia de tareas repetitivas en horarios establecidos en oficinas al pensamiento y desarrollo de ideas. La creatividad es valorada como fuente importante de crecimiento económico. De esta forma, la sociedad del conocimiento está modificando cómo nos comunicamos y relacionamos y esto a su vez qué y cómo producimos.*

*Montoya (2020), describe varias características propias de este sector, he indica que en definitiva la economía naranja como concepto es complejo porque es muy amplio y está presente en varios sectores económicos por lo que puede causar confusiones. Los productos y servicios de este tipo de economía son intensivos en factores de producción relacionados al trabajo especializado y no tanto al capital físico.*

*Agrega, que son productos y servicios altamente diferenciados. No hay una homogenización, como si pasa en otros mercados de la economía. Estos no suelen competir por volumen o precio, sino por sus características únicas. Entre otras cosas al alto valor agregado. Las ideas fundamentan al producto o servicio: los colores, métodos de producción, texturas, formas, etc.*

*Otra característica que lo hace de crecimiento exponencial es que hace uso extensivo de nuevas tecnologías digitales. Y que abarca distintas industrias de la economía sin relación aparente.*

*De manera de ejemplo, podemos mencionar algunos sectores que forman parte de la economía naranja, para visualizar lo descrito anteriormente, por una parte están los productos y servicios de la economía naranja, tales como: aplicaciones de smartphones, películas y series, videojuegos, canciones, obras de teatro, pinturas y esculturas, fotografías, diseño de productos industriales, juguetes, joyas, interiores, entre otros. Por otra parte las áreas donde se generan estos productos o servicios se pueden citar a: arquitectura, artes visuales y escénicas, cine, diseño, escritura, música, desarrollo de software, publicidad, televisión y radio.*

*Por otra parte, si nos acercamos a visualizar las cifras los números confirman la relevancia del sector, según el informe de la UNESCO (2015) titulado "Tiempos culturales. El primer mapa mundial de industrias culturales y creativas", la cultura y los bienes o servicios directamente relacionados con la creatividad representan un 3% del PIB mundial, y dan empleo a 29,5 millones de personas en el mundo. En América, por su parte, un informe conjunto comisionado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización de los Estados Americanos (OEA), y el Consejo Británico (British Council), sostiene que la contribución de las industrias creativas al PIB en los diferentes países de la región va del 2 % en Chile, a más de 10 % en Brasil y Estados Unidos. Además, las tasas de crecimiento en el sector son consistentemente más altas que el promedio de los otros sectores económicos.*

*En conclusión, la economía naranja o economía creativa es vista como una gran oportunidad para el desarrollo económico en América Latina y el Caribe. Es una oportunidad para aprovechar la enorme riqueza de la región basada en propiedad intelectual, talento, conectividad y herencia cultural.*

### **Laura Ysabel Sarabia Mora**

*Doctora en Ciencias Económicas y Administrativas. Magister en Ingeniería Industrial mención Gerencia. Ingeniero en Informática. Docente adscrito al Departamento de Técnicas Cuantitativas del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado.*

*Venezuela.*

*<https://orcid.org/0000-0003-2735-3773>*

*E-mail: [lsarabia@ucla.edu.ve](mailto:lsarabia@ucla.edu.ve)*

## EDITORIAL

### Orange Economy

*As it has been a tradition in our publications to dedicate both the cover and the editorial of the magazine to the international year that the United Nations decrees in its General Assemblies, for which, this current year they have decided to declare the year 2021 as the International year of the Creative Economy for Sustainable Development, therefore, the editorial committee will dedicate this issue through the mention of the Orange Economy. Said resolution was adopted at the seventy-fourth session, on its agenda 17 of the macroeconomic policy issues program, the resolution of which was approved by the General Assembly on December 19, 2019 and was published on the basis of the report of the Second Commission (A / 74/379), remaining in record 74/198, entitled 74/198. International Year of the Creative Economy for Sustainable Development (2021).*

*Likewise, said report mentions that the creative economy, known in several countries as the “orange economy”, involves, among other things, economic activities based on knowledge and the interaction between human creativity and ideas, knowledge and technology. , as well as cultural values or artistic and cultural heritage and other individual or collective creative expressions.*

*Meanwhile, the constant need to support developing countries and countries with economies in transition in diversifying production and exports, including in new areas of sustainable growth, including creative industries, is recognized, allowing according to UNESCO (2021), continue with the commitment to sustain and support the economies of developing countries in the progressive transition towards higher productivity through sectors with high added value, promoting diversification, research and innovation, including the creation of jobs of quality, decent and productive work, among other things through the promotion of cultural and creative industries, sustainable tourism, the performing arts, heritage conservation activities and technological modernization, this being a broad sector that has entered the conscious of the collective as a basic need, in which greater value is given to the creative way of achieving productivity in sectors that are increasingly penetrating everyday life.*

*The orange economy, as it is more popularly known, has been addressed by the Inter-American Development Bank (IDB) for several years, in 2013, the institution published the book *The Orange Economy*, as Gutiérrez (2018) cites, the authors intend to generate a debate about the creative economy, which brings with it opportunities for the development of Latin America and the Caribbean that, according to them, cannot be missed. The authors cited by Gutiérrez, Buitrago and Duque (2013) affirm that the creative economy is the orange economy and this is defined as:*

*“Set of activities that in a chained manner allow ideas to be transformed into cultural goods and services, whose value is determined by their intellectual property content. The orange universe is made up of: the cultural economy and creative industries, at the intersection of which are conventional cultural industries; and areas of support for creativity” (p. 9)*

*It is known as orange, because normally this color is associated with culture, creativity and identity and is the closest thing to identifying these manifestations. In other words, the orange economy involves turning talent into money through projects that turn ideas into productive actions, fostering the creativity, skills and ingenuity of entrepreneurs.*

*Economic activities constantly evolve towards jobs that generate greater wealth. Before the center of economic activity was agriculture and tasks related to survival, primary activities, today this sector represents only 3.5% of global GDP. Additionally, industries with repetitive tasks are being automated and are expected to significantly decrease their participation in the labor market.*

*With the orange economy, the focus of production shifts from repetitive tasks at established office hours to thinking and developing ideas. Creativity is valued as an important source of economic growth. In this way, the knowledge society is modifying how we communicate and relate and this in turn what and how we produce.*

*Montoya (2020), describes several characteristics of this sector, I have indicated that ultimately the orange economy as a concept is complex because it is very broad and is present in several economic sectors so it can cause confusion. The products and services of this type of economy are intensive in production factors related to specialized work and not so much to physical capital.*

*He adds that they are highly differentiated products and services. There is no homogenization, as if it happens in other markets of the economy. These do not usually compete for volume or price, but for their unique characteristics. Among other things to the high added value. The ideas are the basis for the product or service: colors, production methods, textures, shapes, etc.*

*Another characteristic that makes it grow exponentially is that it makes extensive use of new digital technologies. And that covers different industries of the economy with no apparent relationship.*

*As an example, we can mention some sectors that are part of the orange economy, to visualize what is described above, on the one hand there are the products and services of the orange economy, such as: smartphone applications, movies and series, video games, songs , plays, paintings and sculptures, photographs, industrial product design, toys, jewelry, interiors, among others. On the other hand, the areas where these products or services are generated can be mentioned as: architecture, visual and performing arts, cinema, design, writing, music, software development, advertising, television and radio.*

*On the other hand, if we look at the figures, the numbers confirm the relevance of the sector, according to the UNESCO report (2015) entitled "Cultural Times. The first world map of cultural and creative industries ", culture and goods or services directly related to creativity represent 3% of world GDP, and employ 29.5 million people in the world. In America, on the other hand, a joint report commissioned by the Inter-American Development Bank (IDB), the Organization of American States (OAS), and the British Council (British Council), maintains that the contribution of creative industries to GDP in the different countries of the region, it ranges from 2% in Chile to more than 10% in Brazil and the United States. Furthermore, the growth rates in the sector are consistently higher than the average of the other economic sectors.*

*In conclusion, the orange economy or creative economy is seen as a great opportunity for economic development in Latin America and the Caribbean. It is an opportunity to take advantage of the enormous wealth of the region based on intellectual property, talent, connectivity and cultural heritage.*

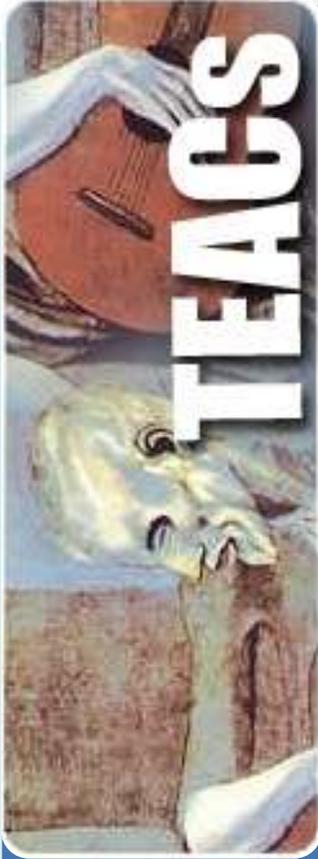
### **Laura Ysabel Sarabia Mora**

*Doctor in Economic and Administrative Sciences. Master in Industrial Engineering mention Management. Informatics Engineer. Professor attached to the Department of Quantitative Techniques of the Dean of Economic and Business Sciences of the Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado.*

*Venezuela.*

*<https://orcid.org/0000-0003-2735-3773>*

*E-mail: [lsarabia@ucla.edu.ve](mailto:lsarabia@ucla.edu.ve)*



# Artículos

## ANÁLISIS ACTUAL DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA DE CONTENEDORES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

**Adriana Carolina Jugacho Hidalgo**

<https://orcid.org/0000-0002-1458-9667>  
Estudiante de la carrera de Economía  
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.  
Ecuador  
Email: [ajugachoh@ulvr.edu.ec](mailto:ajugachoh@ulvr.edu.ec)

**Rubén Darío Paz Morales**

<https://orcid.org/0000-0002-0891-7396>  
Docente de la carrera de Economía  
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.  
Ecuador  
Email: [rpazmorales@ulvr.edu.ec](mailto:rpazmorales@ulvr.edu.ec)

### RESUMEN

*El presente artículo de investigación tiene como objetivo analizar la situación actual que atraviesan las pequeñas empresas de transporte de carga pesada de contenedores en Guayaquil, para aquello se debe mencionar que esta es una actividad muy importante en la comercialización de bienes de forma nacional e internacional, en tal sentido para obtener el objetivo de la investigación se desarrollaron métodos de análisis cualitativos y cuantitativos que permitieron recabar la información que evidencia las necesidades por las que atraviesan las empresas en estudio. Los resultados demuestran que, a pesar de la existencia de una normativa de regulación, esta promueve la competencia desleal, por tanto, provoca la afectación directa de las pequeñas empresas que brindan el servicio en el mercado. Finalmente queda demostrada la pérdida de competitividad frente a grandes empresas que fijan tarifas a conveniencia, además de la afectación económica producida por empresas informales.*

**Palabras claves:** transporte pesado, competitividad, regulación.

**Recibido:** 26-08-2020

**Aceptado:** 26-12-2020

## **CURRENT ANALYSIS OF SMALL HEAVY CONTAINER TRANSPORT COMPANIES IN THE CITY OF GUAYAQUIL**

**Adriana Carolina Jugacho Hidalgo**

<https://orcid.org/0000-0002-1458-9667>

Economics student

Vicente Rocafuerte Lay University of Guayaquil.

Ecuador

Email: [ajugachoh@ulvr.edu.ec](mailto:ajugachoh@ulvr.edu.ec)

**Ruben Darío Paz Morales**

<https://orcid.org/0000-0002-0891-7396>

Professor of the Economics career

Vicente Rocafuerte Lay University of Guayaquil.

Ecuador

Email: [rpazmorales@ulvr.edu.ec](mailto:rpazmorales@ulvr.edu.ec)

### **ABSTRACT**

*The present article of investigation has as objective to analyze the present situation that crosses the small companies of transport of heavy load of containers in Guayaquil, for that it is due to mention that this is a very important activity in the commercialization of goods of national and international form, in such sense to obtain the objective of the investigation methods of qualitative and quantitative analysis were developed that allowed to collect the information that evidences the necessities by which the companies study go through. The results show that, despite the existence of a regulatory legislation, this promotes unfair competition, so, provoke the direct affectation of small businesses providing the service on the market. Finally, the loss of competitiveness towards large companies that set tariffs at convenience, in addition to the economic affectation produced by informal companies, is demonstrated.*

**Keywords:** heavy transport, competitiveness, regulation

### 1. INTRODUCCIÓN

En la comercialización de mercancías el transporte juega un papel importante, por tal razón para satisfacer al cliente se deben considerar los tiempos de entrega y la seguridad con la que cuente el transportista para que la carga llegue a su destino a salvo, bajo este precepto la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa sostiene que para la facilitación comercial el transporte de mercancías es valioso dentro de la cadena de suministros y por ende agiliza el comercio. (Naciones Unidas, 2019)

En el contexto nacional el Estado ecuatoriano de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 promueve una economía en servicio de la población, además otorga incentivos, regulaciones y políticas para los subsistemas público, privado, popular y solidario que permiten tener productividad y competitividad, para las pequeñas empresas de transporte de carga pesada de contenedores en Guayaquil, esto no es posible, puesto que, a pesar de la normativa regulatoria aún hay vacíos que impiden obtener competitividad con las grandes empresas que brindan el mismo servicio. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)

En cuanto a la Constitución de la República se establece como política comercial evitar las prácticas de monopolio, oligopolio y demás que afecten el mercado, también, se menciona el compromiso de prevalecer un comercio justo, asegurando la transparencia y eficiencia en los mercados; fortaleciendo el aparato productivo y la producción nacional especialmente del sector privado. Estos enunciados a pesar de ser normados tienden a no facilitar la situación económica de las empresas en estudio ya que hace falta la creación de entes regulatorios. (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2008)

En la actualidad la norma que regula el transporte es la Ley Orgánica de Transporte Terrestre Tránsito y Seguridad Vial, esta refiere a las formas de impedir los monopolios y para ello indica los documentos habilitantes para poder ejercer la actividad, entre estos el más importante el permiso de operaciones, que es entregado a personerías jurídicas constituyéndolas así como operadoras de transporte terrestre autorizadas. (Pleno de la Asamblea Nacional, 2008)

La Corporación Financiera Nacional muestra datos que indican que en el 2018 se registraron 5,607 empresas de transporte, con ello se dieron 63,671 plazas de empleo y en relación con el Producto Interno Bruto (PIB) este representó el 7.02%, teniendo un crecimiento del 0.11% en relación al periodo anterior, los niveles de endeudamiento del sector bordean el 61% y 63%, siendo alarmante cierto resultado, puesto que se consideran óptimos los niveles entre el 40% y 60%; las ventas en el año 2017 tuvieron un incremento del 29% en relación al periodo anterior, mientras que, en el 2018 apenas el incremento fue del 7%; durante el año 2018 los créditos

que el sector ha solicitado los ha entregado en un 94% la banca privada. (Corporación Financiera Nacional, 2019)

Conforme a lo mencionado anteriormente, este estudio se basa en el análisis de las desventajas que tienen las pequeñas empresas que brindan el servicio de transporte pesado en Guayaquil, abordando documentación oficial de organismos regulatorios que permitan conocer la situación económica, la falta de competitividad y las regulaciones existentes para estas empresas y así poder generar recomendaciones para futuras políticas públicas que generen crecimiento para estas organizaciones; para esto se definieron objetivos específicos de la investigación y son: desarrollar fundamentos teóricos acordes a la investigación, diseñar la metodología de la investigación que permita alcanzar el objetivo general, identificar la situación económica de las empresas en estudio y por último definir las condiciones actuales por las que pasan estas organizaciones.

Hay que mencionar que conforme a los datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías hay 683 empresas que se dedican al transporte de carga pesada en Guayaquil con un capital suscrito de \$800.00, estas deben asumir gastos como la obtención de pólizas de seguros para la carga transportada y contenedor, pólizas de responsabilidad civil, como también para los carros, además, para generar mayor confianza en sus clientes obtienen la certificación BASC. (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2019).

La organización BASC es una alianza internacional sin fines de lucro que promueve el comercio seguro, trabaja en alianza con organismos internacionales y gobiernos, busca la implementación de sistemas de gestión en control y seguridad. BASC Ecuador tiene administraciones regionales que son: BASC capítulo Azuay-Cuenca, BASC capítulo Guayaquil, BASC capítulo Pichincha, BASC capítulo Umiña; según información oficial en el año 2019 en Guayaquil se encontraban afiliadas 90 empresas de transporte de carga pesada y 18 estaban realizando el proceso de certificación. (BASC CAPÍTULO GUAYAQUIL, 2020).

### 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1 Teoría económica de la regulación

El modelo de Stigler menciona como objetivo de la regulación identificar el motivo por el cual la industria busca ayuda del Estado para sus fines y como la empresa es manipulada por el Estado para fines particulares, por tal razón se considera que las empresas buscan el poder del Estado para lograr algún beneficio o para reducirlos, mediante políticas como: subsidios directos, control de ingresos, mecanismos que afectan sustitutos y complementarios y la fijación de precios administrados. (Páez & Silva, 2010)

La intervención del gobierno se da en situaciones donde los mercados no brindan un máximo bienestar social, esto al producirse fallas de mercado, por ello se pretende corregirlas a través de regulaciones evitando que causen costos de transacción al aplicarlas para buscar soluciones. (Zipitría, Ponce, & Domingo, 2016)

Para (Ferreyra, 2014) la regulación es el resultado del accionar de diferentes instituciones para evitar la materialización de conflictos sociales, para tal motivo no debe ser eterna, pero el Estado y el mercado deben determinar las reglas que permitan identificar a los agentes económicos y su participación en el mercado, las características de las transacciones, la fijación de los precios y la identificación de los tipos de mercados.

## 2.2 Teoría de la Ventaja Competitiva

La competitividad según Porter se basa en el posicionamiento de una firma en el mercado, esta se refleja a través de cinco fuerzas que son: la rivalidad que hay entre firmas, los nuevos competidores en el mercado, el poder que tienen los proveedores en la negociación, el poder de negociación que tienen los clientes y la existencia de bienes sustitutos, de esta forma se puede analizar las fortalezas y amenazas a las que están expuestas las empresas y lo que las hace competir de forma diferente en el mercado. (Monterroso, 2016)

Para obtener la ventaja competitiva se debe hacer algo distinto del proceso o servicio que brinda la organización, es lo que los hace diferente de los competidores y les genera una ventaja exponencial sobre ellos, esto puede darse en precio y la forma de operar; al realizar cambios, aunque sean pequeños, en el largo plazo evidenciaran el crecimiento organizacional de tal manera que la competencia será difícil alcanzarla. (Arellano, 2017)

Otro de los preceptos es que la ventaja competitiva en una empresa nace de la satisfacción que produce a los consumidores con la complacencia de sus necesidades, con productos o servicios más eficientes y con menor costo; es por aquello que las empresas compiten para obtener la preferencia de sus clientes, proveedores y consumidores, al conseguir que esto suceda las organizaciones se vuelven competitivas. (Donawa & Morales, 2018)

Al analizar todos los conceptos se puede notar que para obtener la competitividad de una empresa se debe complacer al cliente brindando un servicio de calidad y a un menor costo, en el caso de las empresas de estudio, estas sí buscan complacer a sus clientes pero ante las grandes empresas y las informales les es complicado ponerse al mismo nivel, puesto que, unas abaratan mucho el mercado y otras no se hacen cargo de los mismos gastos que normalmente una organización formal tiene.

## 2.3 Estrategias para la fijación de precios

Los transportistas generalmente fijan precios de forma intuitiva, mientras que hay quienes ya tienen establecidas estructuras que les permiten fijar precios, las estrategias básicas según (Ministerio de comercio exterior y turismo de Perú, 2015) son las siguientes:

1. *Estrategia basada en costos: el transportista considera el costo que conlleva brindar el servicio, el precio varía dependiendo de la distancia y el volumen de la carga*
2. *Estrategia basada en valor: el precio depende de la capacidad que el mercado pueda pagar y está en función de la demanda existente, esta estrategia se la usa con productos de alto valor o con competencia limitada en el mercado.*
3. *Estrategia combinada: este precio es intermedio del mínimo costo al brindar el servicio y el valor máximo que pueden pagar por el servicio.*
4. *Precio por entrega: esta estrategia es establecida con el comprador para conocer quien asumirá el costo de entrega.*
5. *Precios por zonas: las zonas geográficas se las categoriza en zonas logísticas, para establecer el precio se estudia la zona y el costo que genera la entrega.*
6. *Precios desde punto base: el precio se lo establece de acuerdo al posicionamiento para el retiro de la carga, puesto que esto se da cuando hay que retirar carga en varios sitios*
7. *Descuentos por cantidad: este varía en función del volumen de carga que se transportará, la cantidad de carros ocupados y el número de viajes que se van a realizar.*

## 2.4 Transporte terrestre de carga

Es considerado en operaciones logísticas como toda la base de actuación, por ende, se lo debe considerar por los Estados como un sector de prioridad en la economía de un país, cumple tres etapas como: recepción, tránsito y entrega; estas deben seguir normas de seguridad y según se requiera formalidad documental. (Rizzo & Toral, 2012)

Es de suma importancia a la hora de movilizar los productos terminados, insumos o materia prima, asigna valor agregado a los bienes cuando llegan a tiempo a los clientes o empresas que se encuentran dispersos en distintos lugares, siendo valioso para obtener la satisfacción del cliente. (Chávez, 2013)

Conforme a los enunciados anteriores se comprueba la importancia de las empresas en estudio, considerando que aunque cuenten con un pequeño parque automotor generan el crecimiento de sus clientes en el comercio internacional, además, a través del seguimiento de normas y el compromiso de operar bajo un comercio seguro aportan con el cumplimiento de seguridad en la cadena de suministros, es decir que estas empresas se encaminan en la búsqueda de satisfacer a sus clientes siguiendo estándares de calidad y en su mayoría obtienen certificaciones que lo avalen, para

ello se ven en la necesidad de generar gastosa fin de conservar sus clientes y mantenerse en el mercado que es muy competitivo.

**2.5 Competencia de mercado**

En el planteamiento de (Graue, 2014) se analiza los mercados e indica que si no hay competencia se da apertura a los monopolios, pero también, reconoce que, sin incentivos no se consiguen estándares de calidad ni mejoramientos de productos, es así que los mercados se convierten en insuficientes y de precios altos; por tal razón se entiende la decisión que adoptan los gobiernos de prohibirlos y permitirlos solo en bienes o servicios estratégicos.

En cuanto a la proposición de (Parkin, 2014) los mercados donde interactúan las empresas son diferentes y varían mucho entre sí, unos son tan competitivos que no dan apertura a la obtención de beneficios fácilmente, mientras que otros, son libres de competencia permitiendo a las demás obtener beneficios, además, se pegan mucho a las campañas publicitarias para poder persuadir a sus clientes y ser así más competitivos.

Mediante el modelo de competencia perfecta se pueden identificar tres supuestos básicos según (Pindyck & Rubinfeld, 2013) los mismos que afirman que las empresas son precio aceptantes, que los productos son homogéneos y que hay libertad de entrada y salida, el primero hacer referencia a la falta de incidencia de las empresas en el precio del mercado, el segundo indica que los productos son sustitutos y por tanto es difícil que por un producto pueda cobrarse más que el mismo producto de otra empresa y finalmente el tercero describe la imposibilidad de crecer por costos especiales que no permitan el ingreso de otras empresas al mercado.

Según los enunciados anteriores, las organizaciones que son objeto de estudio tienen la imposibilidad de competir en el mercado con las grandes empresas que ofrecen el mismo servicio, esto debido a que no pueden establecer tarifas iguales que la competencia, al ser empresas pequeñas incurren en gastos para satisfacer a sus clientes, mientras que, las empresas grandes prefieren abaratar el mercado con la finalidad de conseguir clientes y ganar por volumen de viajes, quedando en evidencia la falta de regulación o control tarifario que impide tener un mercado con garantías de crecimiento para todas las empresas ya sean grandes o pequeñas.

**3. METODOLOGÍA**

Este estudio basó su planteamiento metodológico en el uso de métodos cualitativos y cuantitativos, los datos que permitieron realizar el análisis de la situación económica que atraviesan las empresas se consiguieron a través del uso de entrevistas y encuestas, además, se verificó información documental otorgada por la superintendencia de compañías en su sitio web.

Al tener un enfoque cualitativo la investigación se remite a conseguir una comprensión más detallada, es decir, al ser más exhaustivos en el análisis de los datos recopilados con comparaciones y contrastes que generen credibilidad. (Salgado, 2007)

El enfoque cuantitativo dio inicio al identificarse la población de estudio, luego con la selección de los instrumentos necesarios que permitirían la recolección de datos e información para después realizar el análisis correspondiente, siendo estos numéricos. (Monje, 2011)

La metodología usada tiene su condición de estudio inductivo-deductivo, dado que mediante la observación de datos generales se logró obtener una visión de la situación actual tanto de forma general e individual, permitiendo así llegar a conclusiones por medio de evidencias empíricas.(Rodriguez & Perez, 2017)

Otro de los métodos usados es el analítico, este permitió estudiar la realidad que viven las pequeñas empresas que transportan carga pesada, a través de supuestos generales, que permitieron clasificar elementos esenciales que tenían relación entre sí, es decir desprender características que formaban parte del objeto de estudio facilitando concretar objetivos. (Calduch, 2014)

Finalmente se estima el método estadístico, en vista de que, se realizó un proceso matemático para la obtención de la muestra y luego de tener los datos recabados los mismos fueron organizados y presentados adecuadamente en cuadros estadísticos.

Las preguntas se redactaron de manera que permitan conseguir cada objetivo de la investigación, la encuesta fue de tipo cerrada, es decir con contestación de si o no; en cuanto a la entrevista se procuró aprovechar todos los detalles, para aquello se la grabó y luego fue transcrita y aprobada por los informantes.

**4. RESULTADOS**

Los principales hallazgos referentes al análisis de datos de las empresas que brindan el servicio en Guayaquil se encuentran a continuación en la tabla 1

**Tabla 1.** Datos de empresas

<b>Interrogantes</b>	<b>Resultados</b>
Personería Jurídica de las pequeñas empresas de transporte pesado de contenedores	El 83% de las empresas son sociedades anónimas. El 17% son compañías limitadas
Propiedad de vehículos que brindan el servicio a los clientes	El 64% de los carros pertenecen a las empresas El 36% de los vehículos no

Interrogantes	Resultados
Cantidad de vehículos que tienen las empresas	El 58% más de 9 carros El 42% entre 1 y 4 carros
Proveniencia de la carga que moviliza	El 89% de la carga es de clientes directos El 11% no es carga directa de sus clientes
Uso de vehículos subcontratados	El 60% usa vehículos subcontratados El 40% no los usa
Empresas certificadas BASC	El 55% de las empresas cuentan con la certificación El 45% no la tienen, pero están en el proceso de obtenerla
Uso de rastreo satelital	El 89% de las empresas si cuentan con rastreo satelital El 11% restante no
Pólizas de seguro	El 100% de las empresas cuentan con al menos 1 póliza contratada
Pólizas contratadas	El 50% tienen 3 pólizas, la de responsabilidad civil, la carga transportada y sus carros. Un 16% de empresas solo cuentan con la póliza para la carga transportada. El 11% cuenta con 2 pólizas, la de responsabilidad civil y para los carros. Otro grupo correspondiendo a un 11% tiene pólizas de responsabilidad y de la carga transportada. Por último, otro 11% que solo tiene una póliza contratada de responsabilidad civil
Exigencia de pólizas por clientes	El 89% afirman que el cliente les exige al menos una. Hay un 11% a las que no se las exigen.

**Fuente:** Elaboración propia en base a Resultados de aplicación de encuestas

En la tabla 2 se detallan los resultados obtenidos para conocer la situación económica actual de las empresas en estudio, estas interrogantes fueron realizadas en base al periodo anterior.

**Tabla 1.** Situación económica

Interrogantes	Resultados
Incremento de ventas	En relación al periodo anterior el 87% de las empresas no ha incrementado sus ventas. El 13% si lo hizo.
Incremento de clientes	El 75% no obtuvo incremento de clientes. El 25% restante si consiguió nuevos clientes en relación al

Interrogantes	Resultados
	periodo anterior.
Reducción de personal	El 71% de empresas no ha tenido que despedir personal El 29% de organizaciones ha tenido que hacerlo para poder seguir brindando el servicio a sus clientes.
Reducción de Tarifas	El 88% de las empresas ha reducido las tarifas del servicio para poder competir en el mercado. El 12% no ha tenido que hacerlo.
Venta de Activos fijos	El 70% de organizaciones no lo ha hecho. El 30% si lo ha hecho para poder solventar gastos.

**Fuente:** Elaboración propia en base a Resultados de aplicación de encuestas

Los resultados del análisis para conocer otras características que definen la situación actual de las pequeñas empresas de transporte de carga pesada en Guayaquil, se las detallan a continuación en la tabla 3.

**Tabla 3.** Situación actual

Interrogantes	Resultados
<b>Afectación por competencia desleal</b>	El 89% considera que las empresas se ven afectadas por tal motivo El 11% creen que no hay afectación
<b>Incremento de Empresas Informales</b>	El 77% de encuestados creen que si han incrementado. El 23% consideran que no
<b>Transporte tercerizado</b>	El 62% considera que el uso de transportes tercerizados afecta en la rentabilidad de las empresas. El 38% cree que no causan afectación
<b>Apoyo gubernamental</b>	El 100% de encuestados reconocen la falta de apoyo existente.
<b>Fijación de tarifas</b>	El 87% de los encuestados cree conveniente que el Estado regula las tarifas del servicio de transporte de carga. Mientras que el 13% considera que no sería lo mejor.

**Fuente:** Elaboración propia en base a resultados de aplicación de encuestas.

Conforme a lo expuesto, se determina que en Guayaquil el 83% de las empresas son sociedades anónimas, de las cuales un 40% usan carros subcontratados, evidenciando la falta de capacidad operativa para atender a los clientes, además, que solo tienen personería jurídica, pero trabajan con vehículos de terceros.

Los gastos que tienen las empresas son muy elevados entre estos están: la certificación BASC el 55% de organizaciones la tienen mientras que el resto se encuentran en proceso de obtenerla, esta incurre en pagos por auditorías, certificado y entrenamiento de auditores internos; el pago por rastreo satelital corresponde según el proveedor entre \$300 y \$600 dólares por carro.

Otro rubro alto es por la contratación de pólizas de seguro, para poder ingresar a los puertos deben tener contratada la de responsabilidad civil, dependiendo si el cliente lo exige deben contratar una por la carga transportada y por último ante cualquier eventualidad las empresas prefieren asegurar la flota de carros; generalmente una póliza de responsabilidad civil y carga transportada incluida contenedor rodea un costo de \$10,000 y \$15,000 dólares, este valor depende de los movimientos anuales que tenga la organización y el costo aproximado por asegurar los carros es de \$15,000 Y \$20,000 dólares esto dependiendo del total de carros y del año de fabricación de cada uno.

En relación al periodo anterior el 87% de las empresas no han conseguido incrementar las ventas, de manera general el 75% no lograron captar más clientes, es decir se han visto obligadas a solventar gastos para poder mantener a sus clientes y continuar en el mercado, además, han tomado decisiones como las siguientes: el 29% de las empresas redujeron el personal, el 88% han reducido las tarifas, mientras que, el 30% se han visto obligadas a vender activos fijos.

El 100% de las empresas están de acuerdo en la falta de apoyo gubernamental, ya que se han incrementado las empresas informales, mismas que generan competencia desleal al bajar las tarifas para ganar clientes, esto hace que el 89% de las organizaciones se vean afectadas en su rentabilidad, por tanto, el 87% considera que el Estado debe regular las tarifas.

Los resultados de las entrevistas realizadas a administradores de las empresas en estudio indican lo siguiente:

- El sistema de transporte de carga pesada solo beneficia a las grandes empresas, esto por la falta de regulación, las amenazas que tiene el sector son la competencia desleal y la falta de control por el Servicio de Rentas Internas, ya que no verifica que aquellas empresas que facturan tengan realmente la capacidad operativa y no sean solo empresas de papel.
- La legislación actual permite que la competencia desleal incremente, desmejorando los beneficios para las empresas que brindan el servicio, sin embargo con la actual crisis

sanitaria provocada por la pandemia durante los meses de marzo y abril no se vieron afectados ya que atendieron a clientes que no paralizaron sus operaciones en el comercio exterior, además, sirvieron de apoyo a las grandes empresas de transporte que solicitaron sus servicios; volviendo a la normalidad a partir del mes de mayo y disminuyendo sus ventas nuevamente.

- Los representantes de las empresas en estudio creen conveniente que se deberían crear subsidios para neumáticos y lubricantes, ya que estos representan altos valores por cubrir y la fijación de tarifas.

### 5. CONCLUSIONES

Los fundamentos teóricos mencionados y analizados, tanto a nivel económico, regulatorio e institucional, así como los administrativos señalan como es que ante las afectaciones que sufren las empresas en estudio se pueden dar posibles soluciones, al analizar la estrategia para la fijación de precios se puede constatar que las pequeñas empresas objeto de estudio están obligadas a fijar tarifas para favorecer a los clientes y no porque les brinden mejores rendimientos, en cuanto al estudio de la teoría de la Institucionalidad se puede identificar que a pesar de que el Estado otorga la normativa para poder operar en el mercado esta da apertura para que se dé la competencia desleal y el incremento de empresas llamadas de papel.

Se realizó un planteamiento metodológico conforme al tipo de investigación realizada, esto a través del conjunto de métodos y técnicas que den como resultado un proceso confiable y preciso para dar cumplimiento a los objetivos planteados. De acuerdo a la aplicación de instrumentos como la encuesta y la entrevista se desarrollaron métodos analíticos, estadísticos, inductivos y deductivos, partiendo del análisis de resultados obtenidos, como también de la identificación de características y necesidades de las empresas en estudio.

La situación económica de las empresas de transporte en general no es buena, puesto que según los últimos informes de la superintendencia de compañías la utilidad neta generada por las ventas apenas representó un 0.87%, en cuanto, el apalancamiento financiero indica que los fondos financiados representan apenas el 1,12% de rentabilidad en relación a fondos propios, sin embargo, los gastos administrativos en relación a las ventas representan un 90.85%, siendo este muy alto, mientras que los resultados obtenidos por las encuestas indican que en relación al año 2019 solo el 13% de las pequeñas empresas tuvo un incremento de ventas, un 25% incrementó sus clientes, otro 29% redujo personal, un 88% redujo las tarifas y un 30% vendió activos.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Arellano, H. (enero de 2017). *La calidad en el servicio como ventaja competitiva*. Riobamba, Ecuador. Recuperado el 15 de diciembre de 2019, de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaCalidadEnElServicioComoVentajaCompetitiva-6093282.pdf>
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de [https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documentos/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documentos/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- BASC CAPÍTULO GUAYAQUIL. (febrero de 2020). *Empresas Certificadas*. Obtenido de Buscador de empresas: [http://www.basc-guayaquil.org/tipo\\_empresa/certificadas/](http://www.basc-guayaquil.org/tipo_empresa/certificadas/)
- Calduch, R. (2014). *Métodos y técnicas de investigación internacional*. Madrid, Madrid, España. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Técnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf>
- Chávez, G. (2013). *Aplicación de procesos de seguridad en la transportación interna de mercancías importadas*. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/342/1/T-ULVR-0318.pdf>
- Corporación Financiera Nacional. (Noviembre de 2019). *Ficha sectorial Transporte de carga por carretera*. Ecuador. Recuperado el 12 de febrero de 2020, de <https://www.cfn.fin.ec/bibliotecainfo/>
- Donawa, Z., & Morales, E. (6 de febrero de 2018). *Fuerzas competitivas que moldean la estrategia en la gerencia del sector MiPyME del distrito de Santa Marta –Magdalena, Colombia*. doi:DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1919>
- Ferreira, M. (2014). *Estado y mercado en la teoría de la regulación*. *Estudios digital*, 85-100. Obtenido de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/11856>
- Graue, A. (2014). *Introducción a la economía*. En A. Graue, *Introducción a la economía* (págs. 69-106). Mexico: PEARSON. Obtenido de <https://www.biblionline.pearson.com/Pages/BookRead.aspx>
- Ministerio de comercio exterior y turismo de Perú. (2015). *guía de orientación al usuario del transporte terrestre*. Lima, Perú. Recuperado el 1 de marzo de 2020, de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/facilitacion\\_comercio\\_exterior/Guia\\_Transporte\\_Terrestre\\_13072015.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Guia_Transporte_Terrestre_13072015.pdf)
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva: Universidad Surcolombiana. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Monterroso, E. (2016). *Competitividad y Estrategia: conceptos, fundamentos y relaciones*. *Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 3, 4-26. Obtenido de <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2016/05/RSOC014-002-Competitividad-y-estrategia-MONTERROSO.pdf>
- Naciones Unidas. (15 de mayo de 2019). *Facilitación del Comercio - principios y beneficios*. Obtenido de *Facilitación del Comercio - principios y beneficios*: <http://tfig.unece.org/SP/details.html>
- Páez, P., & Silva, J. (noviembre de 2010). *Las teorías de la Regulación y Privatización de los Servicios Públicos*. Bogotá, Bogotá, Colombia. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LasTeoriasDeLaRegulacionYPrivatizacionDeLosServici-3731126.pdf>
- Parkin, M. (2014). *Economía*. En M. Parkin, *Economía* (Decimo Primera ed., págs. 223-341). México: PEARSON Educación.
- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2013). *Microeconomía*. En R. Pindyck, & D. Rubinfeld, *Microeconomía* (8 ed., págs. 456-461). Madrid, España: PEARSON EDUCACIÓN S.A. Obtenido de <https://www.biblionline.pearson.com/Pages/BookRead.aspx>
- Pleno de la Asamblea Nacional. (7 de agosto de 2008). *Ley Orgánica de Transporte Terrestre Tránsito y Seguridad Vial*. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-ORGANICA-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TRANSITO-Y-SEGURIDAD-VIAL.pdf>
- Rizzo, C., & Toral, C. (2012). *Consolidación y transporte terrestre dentro de la comunidad andina, logística integral Ecuador – Colombia*. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/T-ULVR-0368.pdf>
- Rodriguez, A., & Perez, A. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1-26. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Salgado, A. (21 de septiembre de 2007). *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológicos y retos*. Lima, Peru. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-InvestigacionCualitativa-2766815.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (22 de septiembre de 2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Obtenido de *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*: <http://www.planificacion.gob.ec/>

[https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_OK.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf)

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (22 de septiembre de 2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Obtenido de *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*: [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_OK.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf)

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (19 de mayo de 2019). *Portal de información sector societario*. Obtenido de *Portal de información sector societario*: [https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portallInformacion/sector\\_societario.zul](https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portallInformacion/sector_societario.zul)

Zipitría, L., Ponce, L., & Domingo, R. (2016). *Regulación económica para economías en desarrollo*. Montevideo, Montevideo, Uruguay. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/301340561\\_Regulacion\\_economica\\_para\\_economias\\_en\\_desarrollo](https://www.researchgate.net/publication/301340561_Regulacion_economica_para_economias_en_desarrollo)

## MÉTODO MULTIVALENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

**Jaime Tinto Arandes**

<http://orcid.org/0000-0001-8507-6837>

Economista, Doctor en ciencias económicas y empresariales. PhD.  
Director del Centro de Investigación de Ciencias Sociales y  
Administración de la Universidad Católica de Cuenca.  
Ecuador  
Email: jtinto@ucacue.edu.ec

**Ana Luisa Guijarro Cordero**

PhD (cursando) en Ciencias Pedagógicas.  
Magister en Procesos Educativos Mediados por  
Tecnología en la Universidad de Córdoba - Argentina.  
Especialista en Docencia Universitaria.  
Licenciada en Ciencias de la Información y Comunicación Social.  
Vicerrectora Académica de la Universidad Católica de Cuenca.  
Ecuador.  
Email: aguijarro@ucacue.edu.ec

**María Emilia Molina de T.**

<https://orcid.org/0000-0002-9160-9983>  
Ciencias Contables  
Contabilidad Decisional, Mercadeo  
Redes de Investigación y Observatorios - RIOUC  
Vicerrectorado De Investigación  
Universidad Católica de Cuenca  
Ecuador.  
Email: mmolinat@ucacue.edu.ec

### RESUMEN

El presente trabajo pretende aplicar un método multivalente para la construcción de un índice sintético global del Desarrollo Sostenible, que se adapte a las dimensiones básicas de sostenibilidad (Institucional, Medio Ambiental, Económica y Social), permitiendo establecer las mediciones de las variables en todo su amplio espectro, utilizando lógica difusa para atrapar la incertidumbre en dicho campo. Para ello se utiliza, las aportaciones del Índice Sintético del Desarrollo Sostenible de González, Martín; Fernández;(2004), para definir 78 variables y agrupadas en 36 subindicadores y concentrados en 13 indicadores. Se procede a construir por medio del expertizaje y el contraexpertizaje, la agregación de la opinión de expertos de los países estudiados y se aplica el índice de máximo y mínimo nivel para determinar las distancias correspondientes por pares de países comparados. Finalmente, se construye un modelo factico difuso, partiendo de los aportes de Verdegay, Herrera, Kovacs (1992), en el cual se recoge los componentes de un índice sintético, con capacidades de intervención. En este estudio se obtuvo el valor del índice del desarrollo sostenible para 15 países de la Unión Europea (UE) reflejando la variabilidad entre los periodos de enero 2012 a septiembre 2018.

**Palabras clave:** desarrollo sostenible, índice, dinámica, lógica difusa.

**Recibido:** 01-11-2020

**Aceptado:** 29-01-2021

## MULTIVALENT METHOD IN THE CONSTRUCTION OF INDICATORS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

**Jaime Tinto Arandes**

<http://orcid.org/0000-0001-8507-6837>

Economist, Doctor in economic and business sciences. PhD.  
Director of the Research Center for Social Sciences and  
Administration of the Catholic University of Cuenca.  
Ecuador  
Email: jtinto@ucacue.edu.ec

**Ana Luisa Guijarro Cordero**

PhD (studying) in Pedagogical Sciences.  
Master in Educational Processes Mediated by  
Technology at the University of Córdoba - Argentina.  
University Teaching Specialist.  
Degree in Information Sciences and Social Communication.  
Academic Vice-Rector of the Catholic University of Cuenca. Ecuador.  
Email: aguijarro@ucacue.edu.ec

**María Emilia Molina by T.**

<https://orcid.org/0000-0002-9160-9983>

Accounting sciences  
Decisional Accounting, Marketing  
Research Networks and Observatories - RIOUC  
Vice-Rector's Office for Research  
Catholic University of Cuenca  
Ecuador.  
Email: mmolinat@ucacue.edu.ec

### ABSTRACT

The present work tries to apply a multivalent method for the construction of a global synthetic index of Sustainable Development, which adapts to the basic dimensions of sustainability (Institutional, Environmental, Economic and Social), allowing to establish the measurements of the variables in all its broad spectrum, using fuzzy logic to trap uncertainty in that field. For this, the contributions of the Synthetic Index of Sustainable Development of González, Martín are used; Fernández; (2004), to define 78 variables and grouped into 36 sub-indicators and concentrated on 13 indicators. The aggregation of the opinion of experts from the countries studied is carried out by means of expertization and counter-expertization, and the maximum and minimum level index is applied to determine the corresponding distances by pairs of countries compared. Finally, a fuzzy factual model is constructed, based on the contributions of Verdegay, Herrera, Kovacs(1992), in which the components of a synthetic index are collected, with intervention capabilities. In this study, the value of the sustainable development index for 15 countries of the European Union (EU) was obtained, reflecting the variability between the periods from January 2012 to September 2018.

**Keywords:** sustainable development, index, dynamics, fuzzy logic.

## 1. INTRODUCCION

Frente a los intentos clásicos de abordar un índice de Desarrollo Sostenible que cuantifique el problema en sus cuatro dimensiones reales, surgen múltiples interrogantes que deben ser abordados en el tercer milenio. Desde el punto de vista, metodológico y sistémico, para la cuantificación de la sostenibilidad, se ha dispuesto del uso de datos en forma contable y estadística con mediciones tradicionales. Se propone, unificar los índices desarrollados hasta los actuales momentos mediante un sistema complejo que permita atrapar la información en forma dinámica, para comparar índices de distintos países que cumplan con las facetas de la sostenibilidad y atrapen la incertidumbre.

Se buscó construir a través de la teoría de la incertidumbre un índice global de Desarrollo Sostenible mediante la fuzzificación de las variables, permitiendo la construcción de indicadores y sub indicadores que agrupen, mediante un sistema complejo, la medición del Desarrollo Sostenible. Elementos de fuzzificación han sido utilizados con mucho éxito por Lechón, Cabestre y Santamaría (1997) aplicando inteligencia artificial en la generación de resultados que direccionen patrones de comportamiento.

Para ello, partimos de la idea de Galileo Galilei: “Medir lo que es mensurable e intentar hacer mensurable lo que todavía no lo es”, pues, no todo lo que tiene interés en la vida económica puede ser medido, sino que, sólo ciertas partes de los fenómenos, hechos y relaciones son actualmente susceptibles de medición (es decir de asignación numérica objetiva), y queda una importante labor a realizar hasta que se consiga ampliar el campo numerable a todos los aspectos de la humanidad. Esto se describe en Schein (2004) donde hace aplicaciones al mundo empresarial.

Partiendo del Principio del Tercio Excluido: “una proposición no puede ser a la vez verdadera y falsa, sino que es siempre o verdadera o falsa”, pero en la realidad existen entre la verdad y la falsedad una infinidad de matices. Conceptos similares son aplicados en inteligencia artificial por Brockett,; Cooper, Golden, y Pitaktong, (1994) destacando la importancia de este principio.

El sistema binario surgió por la necesidad de buscar una comunicación fluida y simple.

Esto lo vemos con la irrupción de los ordenadores. Con el 0 y el 1 es posible expresar cualquier número, concepto, operación.

Los matemáticos denominaron a esta álgebra booleana en honor a quien formuló las reglas binarias del pensamiento.

Se toma el Principio de la Simultaneidad Gradual, formulado por Gil Aluja (1988) donde nos dice que: “Cualquier proposición puede ser verdadera y falsa al mismo tiempo, siempre y cuando le demos un grado a la verdad y un grado a la falsedad”. Con ello se desprende

que cualquier proposición  $A \in [0,1]$ , es decir a todos los posibles valores entre el valor 0 y el valor 1.

Propósito del artículo

Lo que se pretende en el artículo es construir a través de la teoría de la incertidumbre un índice global de Desarrollo Sostenible mediante la fuzzificación de las variables, como instrumento innovador, a través de:

- La identificación de la importancia de variables no medidas por los métodos tradicionales en forma dinámica
- La determinación del nivel de precisión del instrumento de medición construido
- Mostrar los distintos comportamientos y características de las variables en estudio
- Y calculando las distancias entre los distintos índices globales

## 2. METODOLOGÍA

**Tipo de Investigación:** Exploratoria, explicativa

**Técnica de investigación:** Partiendo de los datos publicados se aplica la metodología. Se realiza encuestas a expertos. La información que se utiliza es cuantitativa y cualitativa

Se pretende desarrollar una metodología para la construcción de indicadores para el Desarrollo Sostenible mediante herramientas fuzzy, a través de las técnicas del expertizaje y del contraexpertizaje en las variables distintas de comportamiento entre regiones y países que permitan la correcta comparación.

En la metodología se busca lograr dentro del Desarrollo Sostenible:

- Calculo real con todas sus imperfecciones
- Los nuevos matices dentro del Desarrollo Sostenible
- Técnicas emergentes para detectar la medición del Desarrollo Sostenible
- Calcular las distancias entre los distintos índices globales de desarrollo sostenible entre países

**Instrumentos:**

Instrumentos fuzzy a utilizar:

Escala Endecadaria es un instrumento utilizado para la recolección de la información

Escala Endecadaria:

0:	Falso
0.1:	Prácticamente falso
0.2:	Casi falso
0.3:	Cercano a falso
0.4:	Más falso que verdadero

- 0.5: Tan falso como verdadero
- 0.6: Más verdadero que falso
- 0.7: Cercano a verdadero
- 0.8: Casi verdadero
- 0.9: Prácticamente verdadero
- 1: Verdadero

### Desarrollo de la Metodología

Aplicamos esta metodología para el cálculo del Índice Global de Desarrollo Sostenible, mediante bandas que permitan atrapar el dato obtenido en un periodo de tiempo, para intentar hacer predicciones y así obtener una nueva forma de medición de este fenómeno.

Dicha metodología ha sido utilizada en estudios importantes sobre medición de la pobreza Tinto y Hurtado(2009) y estudios de índices integrales de la calidad de vida Tinto, Hurtado y Sadcidi Zerpa (2011).

Utilizamos el expertizaje y el contraexpertizaje como herramientas de la lógica difusa. Con ello desarrollamos los siguientes pasos:

1.- Partimos de las aportaciones del índice sintético del Desarrollo Sostenible, González; Martín, (2004), y definimos 78 variables, agrupadas en 36 subindicadores y concentrados en 13 indicadores.

2.- Describimos las variables en el ámbito económico, social, institucional y medioambiental.

3.-Tomamos los valores observados de 78 variables en 15 economías.

4.-Se calculan las variables tipificadas, donde:

$$Z_{si} = X^* - X_i$$

Si  $Z_{si}$  = Valor de la variable tipificada

$X^*$  = Media de la distribución

$X_i$  = Valor que alcanza la variable

$S_i$  = Desviación típica de la distribución

5.- Calculamos la media simple de los Z –Score

6.- Se transforma la variable en valores de la variable tipificada (fuzzilizando los datos) para compararse.

Para ello los z –score de cada indicador se convierte en un percentil normal estandarizado, con valores teóricos comprendidos entre la escala del 0 al 1.

$$v(\epsilon) = \epsilon [0,1]$$

7.- Se calcula el valor del índice sintético, de desarrollo sostenible, tomando en cuenta la ponderación para cada una de las dimensiones del componente del índice.

8.- Se procede al cálculo del expertizaje y contraexpertizaje.

### Expertizaje

Consiste en hacer la valoración de la opinión de los expertos que construyen el índice, en función de las dimensiones y la variación bianual. Para ello recurrimos a las técnicas utilizadas por Spradley y McCurdy (1975) donde se recoge la interpretación de las personas en base a su experiencia.

### Construcción del Índice Sintético de Desarrollo Sostenible

Para conocer entre que valores se puede situar el índice sintético de Desarrollo Sostenible para los siguientes periodos, se procede de la siguiente forma:

- Procedemos a pedir la opinión de 5 expertos del tema, sobre la posibilidad de crecimiento o decrecimiento de la evolución del índice respecto a los siguientes periodos.
- Se agrupa la opinión en el cuadro que se presenta:

**Tabla 1.** Opinión de los expertos sobre crecimiento o decrecimiento de la evolución del índice

Experto	Valor (min)	Valor (máx.)
1	30.6	31.7
2	31.8	34.3
3	28.5	32.7
4	27.5	33.1
5	29.4	34.2

Fuente: Elaboración propia

- Tomamos el menor y el mayor valor obteniendo la siguiente banda: [ 27.5 , 34.3]
- Se procede a evaluar la banda de acuerdo a la siguiente escala:

- 0: Falso
- 0.1: Prácticamente falso
- 0.2: Casi falso
- 0.3: Cercano a falso
- 0.4: Más falso que verdadero
- 0.5: Tan falso como verdadero
- 0.6: Más verdadero que falso
- 0.7: Cercano a verdadero
- 0.8: Casi verdadero
- 0.9: Prácticamente verdadero
- 1: Verdadero

- Se agrupa las opiniones en el siguiente cuadro:

**Tabla 2.** Opiniones de los expertos según escala endecadaria

Experto	Valor (min)	Valor (máx.)
1	0.4	0.8
2	0.3	0.9
3	0.5	0.7
4	0.4	0.9
5	0.3	0.9

Fuente: Elaboración propia

- Se agrupa las frecuencias de las opiniones, en el siguiente expertón:

**Tabla 3.** Expertón de frecuencias de las opiniones de los expertos

0	
.1	
.2	
.3	2
.4	2
.5	1
.6	
.7	
.8	1
.9	3
1	

Fuente: Elaboración propia

- Luego procedemos a normalizar la serie:

**Tabla 4.** Normalización del expertón

0	
.1	
.2	
.3	0.4
.4	0.4

.5	0.2
.6	
.7	0.2
.8	0.2
.9	0.6
1	

Fuente: Elaboración propia

- Estimamos las frecuencias acumuladas:

**Tabla 5.** Frecuencias acumuladas en el expertón

0	1
.1	1
.2	1
.3	1
.4	0.6
.5	0.2
.6	0
.7	0
.8	0
.9	0
1	0

Fuente: Elaboración propia

- Calculo de la media:

**Tabla 6.** Cálculo de la media del expertón

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
.1	1	1
.2	1	1
.3	1	1
.4	0.6	1
.5	0.2	1
.6	0	1
.7	0	1
.8	0	0.8
.9	0	0.6
1	0	0

**Banda: [0.38, 0.84]**

**Fuente:** Elaboración propia

**Contraexpertizaje:**

Consiste en volver a realizar la valoración de la opinión de los expertos que construyen el índice, en función de las dimensiones y la variación bianual, para reducir la incertidumbre y llegar a datos más precisos. Dicha metodología ha sido utilizada en gestión empresarial por Casanovas y Fernández (2003), permitiendo disminuir la incertidumbre en los intervalos representados. Del mismo modo García y Dolan (1997) utilizan dichas técnicas en problemas de valoración empresarial.

Por ejemplo:

Para reducir la banda propuesta del índice sintético de Desarrollo Sostenible tendremos: El nuevo grupo de expertos opinara sobre la banda [27.5; 34.3] utilizando la siguiente escala semántica:

- 0: El valor de 27.5 es el correcto
- 0.1: Prácticamente 27.5
- 0.2: Casi 27.5
- 0.3: Cercano a 27.5
- 0.4: Más cerca de 27.5 que de 34.3
- 0.5: Tan cerca de 27.5 como de 34.3

- 0.6: Más cerca de 34.3 que de 27.5
- 0.7: Cercano a 34.3
- 0.8: Casi 34.3
- 0.9: Prácticamente 34.3
- 1: El valor de 34.3 es el correcto

**Tabla 7.** Valuación de los expertos en el contraexpertizaje

Experto	Valor (min)	Valor (máx.)
1	0.4	0.7
2	0.6	0.8
3	0.1	0.9
4	0.3	0.8
5	0.5	1

**Fuente:** Elaboración propia

- Se estima la frecuencia

**Tabla 8.** Frecuencia del expertón en el contraexpertizaje

<b>0</b>	
.1	1
.2	
.3	1
.4	1
.5	1
.6	1
.7	1
.8	2
.9	1
1	1

**Fuente:** Elaboración propia

- Se normaliza:

**Tabla 9.** Normalización del expertón en el contraexpertizaje

<b>0</b>	
.1	0.2
.2	

.3	0.2
.4	0.2
.5	0.2
.6	0.2
.7	0.2
.8	0.4
.9	0.2
1	0.2

Fuente: Elaboración propia

- Se calcula las frecuencias acumuladas

Tabla 10. Frecuencias acumuladas expertón en el contraexpertizaje

0	1	1
.1	1	1
.2	0.8	1
.3	0.8	1
.4	0.6	1
.5	0.4	1
.6	0.2	1
.7	0	1
.8	0	0.8
.9	0	0.4
1	0	0.2

Fuente: Elaboración propia

Aplicamos la siguiente fórmula:

$$A + (A^* - A) \times \text{Expertón}$$

En nuestro caso:

$$27.5 + (34.3 - 27.5) \times \text{Expertón}$$

$$27.3 + (6.8) \times \text{Expertón}$$

Cálculo de índice final:

Tabla 11. Calculo del contraexpertizaje

0	1	1	0	34.3	34.3
.1	1	1	.1	34.3	34.3
.2	0.8	1	.2	32.94	34.3
.3	0.8	1	.3	32.94	34.3
.4	0.6	1	.4	31.58	34.3
.5	0.4	1	.5	30.22	34.3
.6	0.2	1	.6	28.86	34.3
.7	0	1	.7	27.5	34.3
.8	0	0.8	.8	27.5	32.94
.9	0	0.4	.9	27.5	30.22
1	0	0.2	1	27.5	28.86

Banda: [30.08 ; 33.21]

Por lo tanto el índice final de Desarrollo Sostenible para un determinado país está entre la banda de: [30.08, 33.21].

Todos los índices son calculados de la misma manera aplicando el contraexpertizaje, para las cuatro dimensiones y por país.

#### Indicadores estadísticos

- ✓ Índice Bienestar Económico Sostenible (IBES)
- ✓ Índice de Progreso Genuino (IPG)
- ✓ Producto Interno Neto Sostenible (PINS)
- ✓ Huella Ecológica (HE)

#### Optimización de índices Globales de Desarrollo Sostenible

Se estima, por ejemplo, que para una determinada economía necesita abordar la mejor estrategia para alcanzar los mejores valores del Índice de Desarrollo Sostenible.

En este caso está formado por conjuntos de expertos de tres organismos expertos: Organización para la Cooperación Desarrollo Económico (OCDE), Organización Naciones Unidas (ONU), Unión Europea (UE).

Ponderación de los Expertos: Por su experiencia y conocimiento, cada experto tendrá un peso diferente a la hora de evaluar el objetivo.

## Método multivalente en la construcción de indicadores para el desarrollo sostenible.

OCDE: 8/10  
 UE: 5/10  
 ONU: 7/10

Para la toma de decisiones, deberemos tener en cuenta que el Peso Relativo de cada uno de ellos es:

$$.8 + .5 + .7 = 2$$

OCDE: Tiene un peso relativo de  $.8/2 = .40$

ONU: Tiene un peso de  $.5/2 = .25$

UE: Tiene un peso relativo de  $.7/2 = .35$

### Definición y ponderación de las características del objetivo alcanzar:

Los Expertos consideran que el objetivo a lograr del índice estará conformado por variables de las cuatro dimensiones:

- .- Medioambiental (D1)
- .- Institucional:(D2)
- .- Económica:(D3)
- .-Social:(D4)

Los Expertos consideran que el objetivo alcanzar para construir el índice global de Desarrollo Sostenible, debe manejar las siguientes características: (solo a título de ejemplo, son estudiados para las 4 Dimensiones, en forma global: (grupos)

- D1
- D2
- D3
- D4

### Para OCDE es:

IOCDE=	D1	D2	D3	D4
	.1	.6	.3	.5

### Para ONU

IONU =	D1	D2	D3	D4
	.9	.5	.4	.6

### Para UE

IUE =	D1	D2	D3	D4
	.8	.6	.1	.3

Agregación de la opinión de los 3 ORGANISMOS Expertos respecto a cómo debe ser abordo el INDICE:

$$D1: .4 \times 1 + .25 \times .9 + .35 \times .8 = .905$$

$$D2: .4 \times .6 + .25 \times .5 + .35 \times .6 = .575$$

$$D3: .4 \times .3 + .25 \times .4 + .35 \times .1 = .255$$

$$D4: .4 \times .5 + .25 \times .6 + .35 \times .3 = .455$$

Siempre teniendo en cuenta la ponderación, tenemos:

IOC,O,UE =	D1	D2	D3	D4
	.905	.575	.255	.455

Hay 3 estrategias que podrían a evaluarse para el ESTUDIO implementados para los países: Suecia, Austria, Dinamarca.

### Según OCDE:

Suecia =	D1	D2	D3	D4
	.5	.6	.2	.9

### Según ONU:

Suecia =	D1	D2	D3	D4
	.4	.3	.9	.5

### Según EU:

Suecia =	D1	D2	D3	D4
	.3	.9	.3	.9

Para la agregación de las evaluaciones dados por los expertos para cada grupo de países, se sigue las aportaciones de Hutchinson, Lo y Poggio, (1994) que permiten asignar el peso correspondiente a las distintas valuaciones.

Realizando las agregaciones ponderadas tenemos:

$$D1: .4 \times .5 + .25 \times .4 + .35 \times .3 = .405$$

$$D2: .4 \times .6 + .25 \times .3 + .35 \times .9 = .63$$

$$D3: .4 \times .2 + .25 \times .9 + .35 \times .3 = .41$$

$$D4: .4 \times .9 + .25 \times .5 + .35 \times .9 = .8$$

SOC,O,U=

D1	D2	D3	D4
[.445,.525]	[.32, .395]	.73	[.73, 805]

Austria:

A OC,O,U=

D1	D2	D3	D4
.565	[.565, 635]	.6	.67
			[.455, 605]

Dinamarca:

DOC,O,U =

D1	D2	D3	D4
.565	[.565, 635]	.6	.67
			[.455, 605]

Tenemos que el INDICE ideal:

IOC,O,U =

.905	.575	.255	.455
------	------	------	------

Comparamos:

SOC,O,U =

D1	D2	D3	D4
.40	.63	.4	.8

A OC,O,U =

D1	D2	D3	D4
[.445,.525]	[.32, 395]	.73	[.73, .805]

DOC,O,U =

D1	D2	D3	D4
.565	[.565, .635]	.67	[.455, .605]

Hallaremos los Índices de Máximo y Mínimo Nivel (N)

Entre el Ideal  $\rightarrow$  SUECIA

	D1	D2	D3	D4
IOC,O,U	.905	.575	.255	.455
SOC,O,U	.405	.63	.4	.8

$$N(l, S) = .377 | .905 - .405 | + .319 [0 \square (.575 - .63)] + .045 | .255 - .41 | + .256 [0 \square (.455 - .8)]$$

Cuadro 1. Calculo de la ponderación ideal

D1	.377
D2	.319
D3	.045
D4	.256

Fuente: Elaboración propia

$$N(I, S) = .195$$

Para Austria:

IOC,O,U =

D1	D2	D3	D4
.90	.575	.255	.455

A OC,O,U =

[.445, .525]	[.32, 395]	.73	[.73, .805]
--------------	------------	-----	-------------

Cuadro 2. Ponderación ideal para cálculo de la distancia para Austria

D1	.377
D2	.319
D3	.045
D4	.256

Fuente: Elaboración propia

Intervalos de Confianza [Max ,min]

Operaciones con intervalos de confianza han sido mostradas ampliamente en el campo empresarial donde García y Dolan (1997) muestran dichos cálculos para su aplicación en problemas que permitan atrapar la incertidumbre de la siguiente manera;

Suma de Intervalos de Confianza

$$[a1, a2] (+) [b1, b2] = [a1 + b1, a2 + b2]$$

$$[2, 3] (+) [1, 4] = [2 + 1, 3 + 4] = [3, 7]$$

Sustracción de Intervalos de Confianza

$$[a1, a2] (-) [b1, b2] = [a1 - b2, a2 - b1]$$

$$[2, 3] (-) [1, 4] = [2 - 4, 3 - 1] = [-2, 2]$$

Producto de Intervalos de Confianza

$$[a1, a2] (\bullet) [b1, b2] =$$

$$[Min \{a1 \bullet b1, a1 \bullet b2, a2 \bullet b1, a2 \bullet b2\}, Max \{a1 \bullet b1, a1 \bullet b2, a2 \bullet b1, a2 \bullet b2\}]$$

$$[2, 3] (\bullet) [1, 4] =$$

$$[Min \{2 \bullet 1, 2 \bullet 4, 3 \bullet 1, 3 \bullet 4\}, Max \{2 \bullet 1, 2 \bullet 4, 3 \bullet 1, 3 \bullet 4\}]$$

## Método multivalente en la construcción de indicadores para el desarrollo sostenible.

[Min {2, 8, 3, 12}, Max {2, 8, 3, 12}] = [2, 12]

Hallaremos los Índices de Máximo y Mínimo Nivel... entre el Ideal y Austria

**IOC, O, U =**

D1	D2	D3	D4
.905	.575	.255	.455

**AOC, O, U =**

D1	D2	D3	D4
[.445, .525]	[.32, 395]	.73	[.73, .805]

<b>D1</b>	<b>.377</b>
<b>D2</b>	<b>.319</b>
<b>D3</b>	<b>.045</b>
<b>D4</b>	<b>.256</b>

**$I(I, A) = [.222, .276]$**

Y para Dinamarca

**IOC, o, u =**

D1	D2	D3	D4
.905	.575	.255	.455

**DOC, o, u =**

D1	D2	D3	D4
.565	[.565; .635]	.67	[.455; .65]

**$I(I, D) = [.146, .15]$**

Obtenemos de este modo, los grados de semejanza entre cada una de las estrategias de cada país y el perfil ideal

La estrategia con un Índice Inferior será el que más se acerque al Ideal

**Suecia:  $I(I, S) = .195 = [.195, .195]$**

**Austria:  $I(I, A) = [.222, .276]$**

**Dinamarca:  $I(I, D) = [.146, .15]$**

Por tanto, tenemos:

**Dinamarca Suecia Austria**  
 $[.146, .15] < .195 < [.222, .276]$

Entonces:

**Dinamarca [.146, .15]** es la estrategia más cercana al perfil ideal.

**Suecia .195** es un buen recambio, ya que solo se distancian en:

$$.195 (-) [.146, .15] = [.045, .049].$$

**Austria [.222, .276]** es la última estrategia a tener en cuenta

### 3. FORMULACIÓN DEL MODELO DIFUSO

El modelo de Verdegay (1992), es aplicado en los modelos deterministas con restricciones de capacidades (MDRC), en el cual se considera que las restricciones de componentes de índice sintético y de capacidad de intervención, son imprecisas, mientras que la función objetivo y los costos asociados son deterministas. Teniendo en cuenta estos aspectos, se define el modelo de conjunto factible difuso (MCFD-2):

$$\text{Min } z: \sum_{t=1}^T [\sum (A(i)l_{i,t}^- + H(i)l_{i,t} + C(l) \delta_{i,t} + \sum_{k=1}^K 0(k, t)y_{k,t}]$$

Sujeto a:

$$\sum_{i=1}^P (U(i, k)x_{i,t} + S(i, k) \delta_{i,t}) \leq 1 + y_{i,t} - \alpha p_{k,t} \quad k=1, \dots, K \quad t=1, \dots, T$$

$$l_{i,t}^+ - l_{i,t}^- = \sum_{t=1}^{t-L, T(1)} x_{i,t} + l(i, 0) - \sum_{t=1}^t (D(i, t) + \alpha p_{i,t}^d) + \sum_{j=1}^P (R(i, j)x_{j,t} + W(l, j) \delta_{i,t}) \quad i=1, \dots, P \quad t=1, \dots, T$$

$$\sum_{T=1}^{t-LT(i)} x_{i,t+1} (i, 0) - \sum_{t=1}^t \sum_{j=1}^P (R(i, j)x_{j,t} + W(l, j) \delta_{i,t}) \geq 0 \quad K=1, \dots, K \quad t=1, \dots, T$$

$$y_{k,t} \leq F(k, t) \quad k=1, \dots, K \quad t=1, \dots, T$$

$$\delta_{i,t} M \geq x_{i,t} \quad i=1, \dots, P \quad t=1, \dots, T$$

$$\delta_{i,t} \in \{0, 1\} \quad i=1, \dots, P \quad t=1, \dots, T$$

$$x_{i,t} \geq 0 \quad i=1, \dots, P \quad t=1, \dots, T$$

$$y_{k,t} \geq 0 \quad k=1, \dots, K \quad t=1, \dots, T$$

$$l_{i,t}^+ \geq 0 \quad i=1, \dots, P \quad t=1, \dots, T$$

$$l_{i,t}^- \geq 0 \quad i=1, \dots, P \quad t=1, \dots, T$$

El modelo desarrollado puede resolverse utilizando cualquier lenguaje de programación que pueda resolver modelos de optimización. Aquí utilizamos el del código GAMS pero también puede aplicarse AMPL, LINGO, MPL.

### 4. RESULTADO

Disponiendo de las cantidades difusas para cada índice y subíndice que compone los cuatro componentes del desarrollo sostenible, que representarían los esfuerzos necesarios para cubrir las necesidades básicas de sostenibilidad en cada país, se procedió a obtener resultados para los 15 países a los distintos niveles o alfa-cortes que permite el modelo, facilitando tomar decisiones en materia de sostenibilidad.

Se pretende con este modelo que en base a los indicadores que se presenten para el estudio, lograr un perfil ideal, para ir acercándose mediante estrategias lo más cercano posible, reconociendo las debilidades de cada país y las exigencias del índice de medición. Esto se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro 3.** Resultados para el perfil ideal del índice basado en los indicadores

$\alpha$	Z
0.1	45,887934
0.2	48,3243265
0.3	51,8476548
0.4	54,5238935
0.5	58,0879824
0.6	63,4128965
0.7	72,2948879
0.8	74,2545983
0.9	79,4969432
1	82,1246257

Fuente: Elaboración propia

## 5. CONCLUSIÓN

La lógica difusa permitió el diseño y utilización de la medición de los elementos que componen el índice global de desarrollo sostenible en sus cuatro componentes en términos de umbrales en lugar de las tradicionales cifras precisas. Se obtuvo las bandas del valor de dicho índice para 15 países de la Unión Europea.

Permitió el manejo del dato real, con toda la entropía posible, alcanzando la utilización de información valoraciones difíciles de tratar para su transformación en información precisa y objetiva. Se obtuvo que el valor del índice de desarrollo sostenible para estos 15 países de la unión oscila entre [45.88, 82.12] reflejándose de esta manera los comportamientos de la Unión Europea en los periodos enero septiembre 2002 a 2012.

Con la determinación de las deficiencias se desarrolló un modelo de conjunto factible difuso MCFD-2: donde se determinan los índices de sostenibilidad y los esfuerzos en términos de costos para darle un giro a la región, en un momento determinado.

## 6. REFERENCIAS

Brockett, P.; Cooper, W.; Golden, L. y Pitaktong, U. (1994) A neural method for obtaining early warning of insurer insolvency. *The Journal of Risk and Insurance*, vol. 61, number 3.

Casanovas, M.; Fernández, A. (2003) *La gestión de la tesorería en la incertidumbre*. Ediciones Pirámide

García, S. y Dolan, S. (1997). *La dirección por Valores*. Madrid, España: Edit. McGraw Hill.

González, F.; Martín, D.; Fernández, M.; (2004) *Medición del desarrollo sostenible y análisis regional: diseño y aplicación de un índice sintético global a las comunidades autónomas españolas*. *Revista Investigaciones Regionales*. 5 – Páginas 91 a 112. ISSN: 1695-7253. Asociación Española de Ciencia Regional España.

Hutchinson, J.; Lo, A.; Poggio, T. (1994) *A nonparametric approach to pricing and hedging derivatives securities via learning networks*, *The Journal of Finances* vol XLIX. Núm 3.

Lechón, P.; Cabestre, F.; Santamaría, R. (1997) *Valoración de opciones mediante inteligencia artificial: contraste empírico con las opciones Ibex-35*. *Actualidad Financiera*, Núm.2

Schein, Edgar H. (2004) *Organizational Culture and Leadership*. 3rd ed. p. cm. (The Jossey-Bass business & management series). ISBN 0-7879-6845-5

Schein, E. (1988). *La cultura empresarial y el liderazgo. Una visión dinámica*. Plaza & Janes Editores. P.

Spradley ; McCurdy (1975): *Conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos*.

Spradley James P. and David McCurdy. 1975 *Anthropology: The Cultural Perspective*, Nueva York, John Wiley and Sons.

Stephen P. Robbins. *Comportamiento Organizacional*. 10ma ed Stephen Pearson. ISBN 970-26-0423-0. Impreso en México. Printed in México

Tinto, J.; Hurtado, A. (2009) *Nueva técnica para medir la pobreza utilizando la teoría de la incertidumbre*. *Revista Economía* Número 28. Universidad de Los Andes.

Tinto, J.; Hurtado A.; Saccidi Zerpa (2011) *Medición de la calidad de vida en Mérida a través de la lógica difusa*. *Revista Economía* Número 32. Universidad de Los Andes.

Verdegay, J.L.; Herrera, F.; Kovacs, M. (1992) *Un concepto óptimo para problemas de programación de Linnear Fuzzyfied: un enfoque paramétrico* *Data Mountains*. *Mathematical Publications*. Vol. 1

## ESTUDIO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN DE TILAPIA EN LA PARROQUIA TAURA DEL CANTÓN NARANJAL

**Gissela Maribel Calderón Lucas**

<https://orcid.org/0000-0003-0909-0041>  
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil  
Carrera de Economía  
Ecuador  
Email: gcalderónl@ulvr.edu.ec

**Oscar Parada Gutiérrez**

<http://orcid.org/0000-0001-7104-1246>  
Docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil  
Carrera de Economía, PhD. en Ciencias Económicas  
Ecuador  
Email: oparadag@ulvr.edu.ec

### RESUMEN

El cantón Naranjal pertenece a la provincia del Guayas cuenta con 67.976 habitantes. Está conformado por 96 recintos, 4 parroquias rurales que son Santa Rosa de Flandes, Jesús María, San Carlos y Taura; conformado por 28.420 habitantes el 41,81% del total y la urbana como cabecera cantonal de Naranjal conformado por 39.555 habitantes el 58,19% del total de acuerdo al estudio del (INEC-CPV, 2010). Para el desarrollo de esta investigación se tomó en cuenta sólo una de las parroquias de Naranjal, Taura. La actividad económica del cantón Naranjal se centra en la agricultura y piscicultura por lo cual la prefectura del Guayas y la municipalidad de Naranjal está aportando financiamiento al desarrollo de estas actividades para sostener la economía de sus parroquias. Desde el punto de vista práctico, la creación del centro comercial contribuirá a estandarizar los precios generando un comercio justo. En su gran mayoría los productores siempre se rigen a los precios propuestos por sus compradores e incluso los mismos productores entran en pelea de precios o también llamado canibalismo; donde los productores ofrecen siempre menos que su competencia por el simple hecho de vender sus productos que son perecederos. Por parte de la conveniencia económica del centro de comercialización "Sr. del Mar" fue menester evaluarlo a través de cuatro diferentes métodos, entre los cuales están: la relación costo beneficio, cuyo resultado fue de 1,38; lo cual significa que por cada unidad de dólar que se invierte se obtendrá \$ 1,38 USD; período de recuperación, cuyo año de recuperación será en el cuarto con un valor de \$ 27.825,63 USD y a partir de ese período se empezaría a generar ganancias; el valor actual neto dio como resultado el valor de \$ 20.783,90 USD y una tasa de interés de retorno con el 20,99%. Lo cual concluye que el proyecto "Sr. del Mar" es factible.

**Palabras Claves:** estudio económico, centro de comercialización, estrategias de mercadeo, proyecto de inversión, presupuesto financiero.

**Recibido:** 26-07-2020

**Aceptado:** 02-01-2021

**ECONOMIC STUDY FOR THE CREATION OF  
A COMMERCIALIZATION CENTER IN  
TILAPIA IN THE TAURA PARISH OF THE  
NARANJAL CANTON**

**Gissela Maribel Calderón Lucas**

<https://orcid.org/0000-0003-0909-0041>  
Vicente Rocafuerte Lay University of Guayaquil  
Economics career  
Ecuador  
Email: [gcalderónl@ulvr.edu.ec](mailto:gcalderónl@ulvr.edu.ec)

**Oscar Parada Gutiérrez**

<http://orcid.org/0000-0001-7104-1246>  
Professor at the Vicente Rocafuerte Lay University of Guayaquil  
Economics career, PhD. in Economics  
Ecuador  
Email: [oparadag@ulvr.edu.ec](mailto:oparadag@ulvr.edu.ec)

**ABSTRACT**

The Naranjal canton belongs to the province of Guayas and has 67,976 inhabitants. It is made up of 96 precincts, 4 rural parishes that are Santa Rosa de Flandes, Jesús María, San Carlos and Taura; made up of 28,420 inhabitants, 41.81% of the total and the urban as the cantonal head of Naranjal made up of 39,555 inhabitants, 58.19% of the total according to the study by (INEC-CPV, 2010). For the development of this investigation, only one of the parishes of Naranjal, Taura was taken into account. The economic activity of the Naranjal canton is focused on agriculture and fish farming, for which reason the Guayas prefecture and the Naranjal municipality are providing financing for the development of these activities to sustain the economy of their parishes. From a practical point of view, the creation of the shopping center will help to standardize prices by generating fair trade. The vast majority of producers always abide by the prices proposed by their buyers and even the producers themselves enter into a price fight or also called cannibalism; where producers always offer less than their competition simply by selling their perishable products. On the part of the economic convenience of the marketing center "Mr. del Mar" had to be evaluated through four different methods, among which are: the cost-benefit ratio, whose result was 1.38; which means that for each dollar unit invested, \$ 1.38 will be obtained; recovery period, whose recovery year will be in the fourth with a value of \$ 27,825.63 USD and from that period it would begin to generate profits; the net present value resulted in the value of \$ 20,783.90 USD and an interest rate of return with 20.99%. Which concludes that the project "Mr. del Mar" is feasible.

**Keywords:** economic study, marketing center, marketing strategies, investment project, financial budget.

## 1. INTRODUCCIÓN

El cantón Naranjal pertenece a la provincia del Guayas cuenta con 67.976 habitantes. Está conformado por 96 recintos, 4 parroquias rurales que son Santa Rosa de Flandes, Jesús María, San Carlos y Taura; conformado por 28.420 habitantes el 41,81% del total y la urbana como cabecera cantonal de Naranjal conformado por 39.555 habitantes el 58,19% del total de acuerdo al estudio del (INEC-CPV, 2010). Para el desarrollo de esta investigación se tomó en cuenta sólo una de las parroquias de Naranjal, Taura.

En alusión a Barreiro, (2017) en su tesis "Plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de productos derivados del limón en estado natural en la ciudad de Manta, Provincia de Manabí" de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, se menciona que, "las estrategias de marketing deben ser solidas al momento de comercializar todo tipo de producto, se debe realizar mediante la herramienta del Marketing Mix (producto, plaza, precio y promoción)". (pág. 56)

La estrategia de la publicidad es fundamental para presentar de mejor manera el producto. Según el autor hace referencia que para una correcta comercialización de los productos se debe plantear estrategias que se encuentren elaboradas mediante la herramienta del Marketing Mix.

La actividad económica del cantón Naranjal se centra en la agricultura y piscicultura por lo cual la prefectura del Guayas y la municipalidad de Naranjal está aportando financiamiento al desarrollo de estas actividades para sostener la economía de sus parroquias, Taura es una de las parroquias que comprende más porcentaje territorial del cantón Naranjal, a esta parroquia el municipio de Naranjal a donado 5.000 alevines para implementar la fase de producción de dichos peces en piscinas de 20 metros de ancho y 50 metros de largo que les construyó el mismo municipio de Naranjal con la finalidad de ayudar al desarrollo de la parroquia generando fuentes de ingresos estables para aproximadamente 25 familias que viven en el recinto Río Ruidoso que pertenece a la parroquia de Taura.

Por otro lado, Rivadeneira & Juiña(2016) en su tesis "Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa destinada a la producción y comercialización de tilapia roja en la parroquia de Guayllabamba", de la Universidad Politécnica Salesiana, plantea que "mediante el estudio de mercado se demostró que existe actualmente una demanda insatisfecha por tilapia roja que exige ser satisfecha, por otro lado, también se conoció el perfil de los clientes potenciales para poder lanzar estrategias idóneas y poder competir con la competencia ya que al momento de ingresar a un mercado se vuelve complicado el equilibrarse". (pág. 32)

La investigación anteriormente mencionada refleja una investigación de mercado realizada la cual les ofreció resultados favorables para lograr su objetivo final el cual es la comercialización de tilapia roja, ya que existe una demanda insatisfecha en el mercado, además les permitió conocer el perfil de los consumidores o posibles consumidores del producto todo ello con la finalidad de poder desarrollar estrategias eficaces y eficientes al momento de ingresar al mercado y competir por captar una mayor cuota de mercado.

Para los productores de tilapia de la parroquia Taura resulta necesario disponer de un centro de comercialización debido al crecimiento comercial de este producto, en la zona de Taura. El mismo beneficiará a su desarrollo económico y dinámica de la zona convirtiéndola en un foco de comercialización.

Otro de los beneficios que aportará un centro de comercialización está relacionado con la optimización de recursos ya que se disminuirán los gastos de transportación y de logística de los productores, ayudándoles a mantener una economía sustentable. Varias familias residentes de Taura, como son las de Río Ruidoso se están dedicando a esta actividad gracias a la ayuda que están recibiendo de parte del municipio de Naranjal y por tanto precisan de un centro comunal. Este beneficio les garantiza a las familias un ingreso fijo con un producto sustentable a largo plazo y sano para el consumo humano.

Desde el punto de vista práctico, la creación del centro comercial contribuirá a estandarizar los precios generando un comercio justo. En su gran mayoría los productores siempre se rigen a los precios propuestos por sus compradores e incluso los mismos productores entran en pelea de precios o también llamado canibalismo; donde los productores ofrecen siempre menos que su competencia por el simple hecho de vender sus productos que son perecederos.

Vera, (2016) en su trabajo de investigación "Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de tilapia roja, cantón Shuhufindi, provincia de Sucumbíos", de la Universidad Nacional de Loja afirma que "los resultados obtenidos por la investigación aseguran un aporte al desarrollo agroindustrial a través de la explotación de los recursos naturales, en cuanto a la viabilidad se demostró que en base a los análisis ejecutados en lo financiero, técnico y estudios de mercado es rentable ya que aporta al cambio de la Matriz Productiva". (pág. 25)

Según el autor hace referencia al desarrolló agroindustrial mediante el aprovechamiento de los recursos naturales, en este caso sería mediante la comercialización de la tilapia en mercados insatisfechos, así mismo demuestra que el proyecto es rentable y que genera una aportación al cambio de la Matriz productiva.

En otro caso, Ochoa & Verdesoto, (2015) en su tesis "Proyecto de factibilidad para la creación de una micro empresa textil dedicada a la fabricación y comercialización de prendas íntimas femeninas en la comuna san Fernando, parroquia Cone del cantón Yaguachi", de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, menciona que,

*"al crear una empresa se generan nuevos empleos y se incrementa la mano de obra productiva del país. La viabilidad de los proyectos es posible siempre y cuando se mantenga una eficiencia en los costos y se desarrollen estrategias de mercado que permita satisfacer la demanda y sobretodo la satisfacción de los gustos y preferencias de los clientes". (pág. 48)*

La investigación se basa en conseguir la viabilidad de la empresa mediante el correcto manejo de los costos, es decir manteniendo un control y que a su vez le permita reducirlos a medida que pasa el tiempo por medio de la experiencia. Por otra parte, hace referencia a las estrategias de mercados que se deben desarrollar para cumplir con los gustos y preferencias de los consumidores.

Por parte de la conveniencia económica del centro de comercialización "Sr. del Mar" fue menester evaluarlo a través de cuatro diferentes métodos, entre los cuales están: la relación costo beneficio, cuyo resultado fue de 1,38; lo cual significa que por cada unidad de dólar que se invierte se obtendrá \$ 1,38 USD; período de recuperación, cuyo año de recuperación será en el cuarto con un valor de \$ 27.825,63 USD y a partir de ese período se empezaría a generar ganancias; el valor actual neto dio como resultado el valor de \$ 20.783,90 USD y una tasa de interés de retorno con el 20,99%. Lo cual concluye que el proyecto "Sr. del Mar" es factible.

## 2. EL MÉTODO

Para la investigación se utilizó el método de investigación deductivo, el cual refiere una forma específica de razonamiento o pensamiento en la que se extrae conclusiones lógicas y validas a partir de un conjunto de datos. (Estela, 2019) menciona que, "extrae conclusiones lógicas y validas a partir de un conjunto dado de premisas o proposiciones". (p. 34) En adición, este método permitió en la investigación tomar una población total y llevarla a una muestra para proceder realizar el levantamiento de datos correspondiente, en la parroquia Taura del cantón Naranjal.

El tipo de investigación que se utilizó en este estudio fue la investigación descriptiva ya que se obtuvo datos numéricos y estadísticos que ayudaron a determinar la factibilidad y los factores que influyen para el desarrollo de esta tesis. Pilco & Ruiz, (2015) describe que "La investigación descriptiva presenta de forma detallada y porcentualmente cómo suceden los fenómenos y los

hechos que son percibidos y se encuentran en análisis en la mente de los clientes." (p. 69)

Para la presente investigación se utilizó fundamentalmente un enfoque cuantitativo. Este enfoque permitió obtener mediciones empleando métodos estadísticos.

En esta investigación se obtuvieron datos mediante fuentes primarias, los mismos que se analizaron para obtener los resultados finales, de los cuales se realizaron sus respectivas conclusiones que ayudaron al desarrollo de esta investigación. Sampieri, (2014) apunta que, "el enfoque cuantitativo: utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías". (p. 34)

La técnica que se utilizó para recolectar la información relevante del estudio fue la encuesta la cual estuvo estructurada por una serie de preguntas que facilitaron la obtención de los datos para posteriormente mediante la tabulación y métodos estadísticos poder detallar la conclusión sobre el estudio realizado conociendo con más seguridad su pertinencia en la zona investigada.

El presente estudio tiene como población total a la parroquia rural de Taura la cual tiene una población de 28.420 habitantes según datos estadísticos del INEC, (2010), de la misma forma se consideró como segmento de estudio a personas de ambos sexos que estén en un rango de edad de entre 20 a 65 años de edad, donde según fuentes del INEC, (2010) mencionan que son el 22,44%, representadas en 6.377 habitantes y por último que pertenezcan al estrato social Media baja y Media las cuales reflejan un 72,1% del total de la población según INEC, (2010) dando como resultado final 4.598 como población objetivo. La muestra se estableció conociendo la población objetivo, por esta razón se aplicó la fórmula finita detallada a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50 \cdot 4.598}{[0,05^2(4.598 - 1)] + [1,96^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50]}$$

$$n = \frac{4.415,9192}{11,4925 + 0,9604}$$

$$n = \frac{4.415,9192}{12,4529}$$

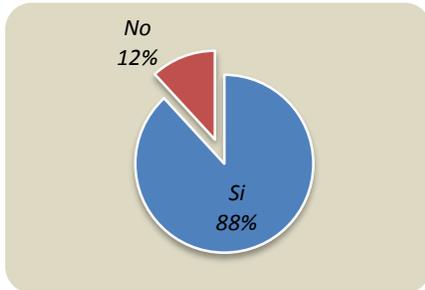
$$n = 355$$

**3. RESULTADOS**

**3.1 Encuesta**

Pregunta 1.- ¿En su alimentación usted consume tilapia?

**Figura 1.** Consume tilapias

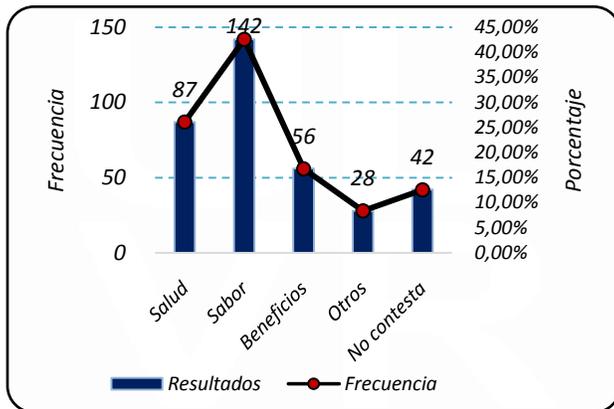


Elaborado por: Calderón, (2020)

Con respecto al promedio mayoritario, el 88,17 % de los participantes declararon en su dieta alimenticia el consumo de tilapias. El 11,83% de los participantes señalaron no hacerlo. Se evidencia que, hay una preferencia por el consumo de tilapias en la dieta de las personas de la parroquia Taura.

Pregunta 2.- ¿Por qué motivo usted consume tilapia?

**Figura 2.** Motivos del consumo de tilapias

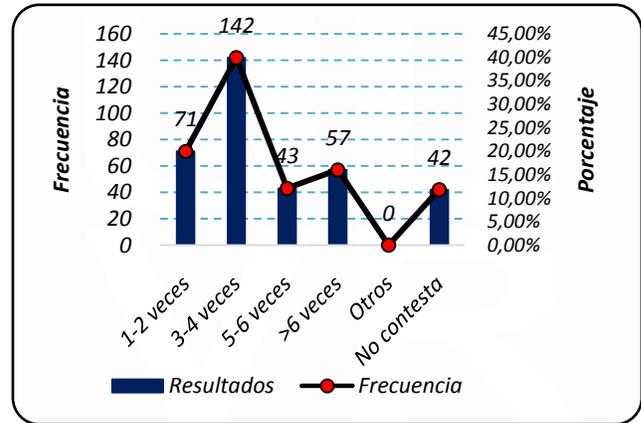


Elaborado por: Calderón, (2020)

Según los resultados el 40,00% de los encuestados indicaron que el sabor es uno de los motivos primordiales para el consumo de tilapias, así mismo el 24,51% de los participantes señalaron la salud, mientras que el 15,77% de los participantes eligieron el motivo de beneficios. Se concluye que, la mayor parte de las personas consume la tilapia por su excelente sabor, ello demuestra la preferencia de gusto hacia el producto en el momento de consumo.

Pregunta 3.- ¿Con qué frecuencia consume usted este producto al mes?

**Figura 3.** Frecuencia de consumo

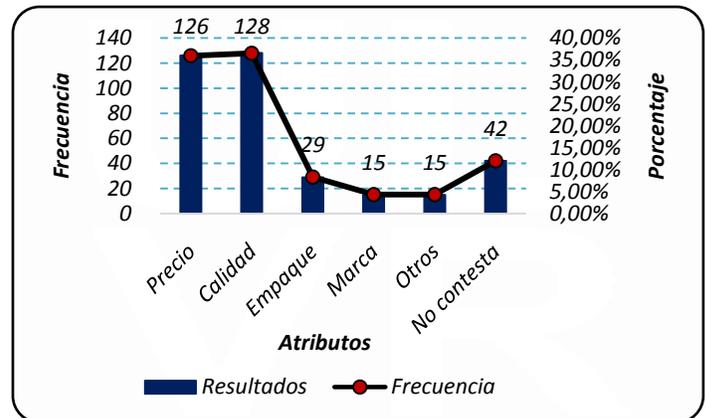


Elaborado por: Calderón, (2020)

Se observó que, el 40% de los participantes consumen tilapias al mes entre 3 a 4 veces, el 20% de los participantes lo consumen entre 1 a 2 veces, así mismo, el 12,11% de los encuestados la consumen entre 5 a 6 veces y con el 16,06% de los encuestados lo consumen más de 6 veces. Se concluye que, la compra de este producto tiene a frecuencia muy considerable en la comunidad, por lo que la demanda de este producto pudiese considerarse alta.

Pregunta 4.- ¿Cuál de los siguientes atributos considera usted importante al adquirir el producto?

**Figura 4.** Atributos a considerar



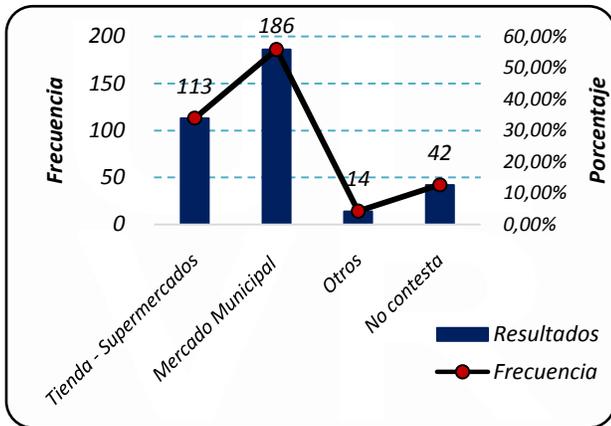
Elaborado por: Calderón, (2020)

Según los resultados el 36,06 % de los participantes señalaron como atributo a considerar la calidad del producto, así mismo con el 35,49% apuntan al precio como atributo. De igual manera el 8,17% de los participantes indicaron que el empaque es el atributo que se

considera al momento de adquirir el producto y finalmente el 4,23% de los participantes señalaron la marca como atributo. Se concluye que, para las personas antes de adquirir un producto se tiene presente tanto la calidad del producto como su precio en relación a otros atributos.

Pregunta 5.- ¿Dónde usted compra la tilapia usualmente?

Figura 5. Lugar de compra

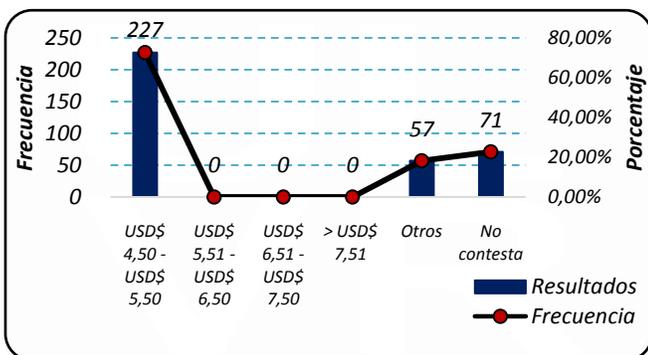


Elaborado por: Calderón, (2020)

En base a los resultados el 52,39% de los participantes adquiere la tilapia en los mercados, así mismo el 31,83% de los participantes lo compran en tiendas y supermercados. Por lo tanto, se concluye que las personas prefieren comprar la tilapia en los mercados ya que en ese lugar lo pueden conseguir de manera más barata y fresca.

Pregunta 6.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la libra de tilapia?

Figura 6. Precio



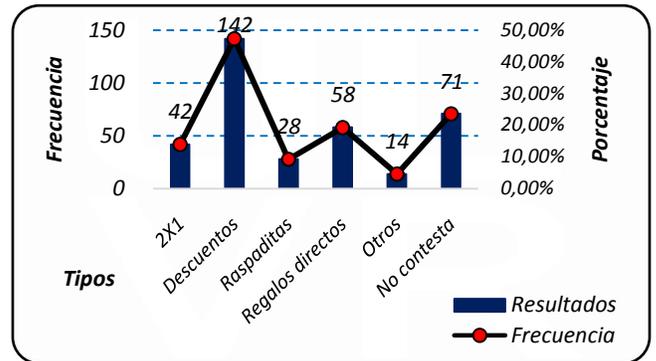
Elaborado por: Calderón, (2020)

La encuesta reveló que, el 63,94% de los encuestados refieren que el precio a pagar por la libra de tilapia está entre el rango de USD\$ 4,50 a USD\$ 5,50. Se concluye que, el precio debe estar acorde a la economía de los ciudadanos y no debe desproporcionarse a

comparación a los precios que tiene la competencia. No obstante, habrá que considerar la relación oferta y demanda en el territorio.

Pregunta 7.- ¿Qué promoción le gustaría que se le implemente, en el lanzamiento de la libra de tilapia al mercado?

Figura 7. Promoción

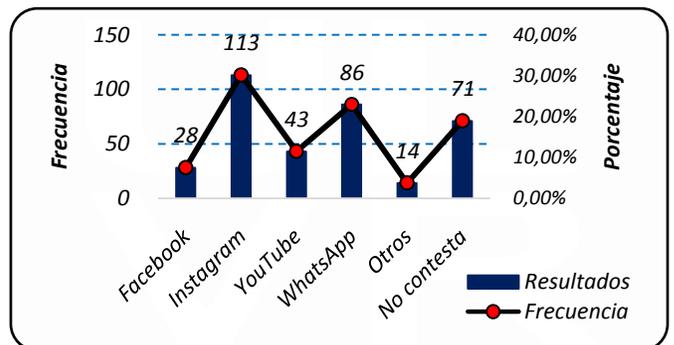


Elaborado por: Calderón, (2020)

Se constató que, la promoción del descuento es la preferida por los participantes como promoción en el lanzamiento del producto con una cifra del 40%. Así mismo, el 16,34% de los participantes indicaron que los regalos directos serían una buena opción, por otra parte, el 11,83% de los encuestados señalaron el 2X1 en la compra del producto como promoción válida y por último con el 7,89% se eligió las raspaditas. Se concluye que, la mejor alternativa en cuando a percepción del consumidor de tilapia es la promoción del descuento ya que resulta más atractiva que cualquier otra opción.

Pregunta 8.- ¿Qué tipo de red social utiliza con mayor frecuencia?

Figura 8. Redes sociales



Elaborado por: Calderón, (2020)

Según la encuesta el 31,83% de los participantes utilizan Instagram como red social principal, seguido del 24,23% de los participantes que utilizan el WhatsApp como red social. Así mismo el 12,11% se eligió YouTube como red social más utilizada y por último con el 7,89% se señaló al Facebook. Se concluye que, la red social que más

utiliza la comunidad de Taura es la de Instagram, siendo esta una alternativa eficiente al momento de gestionar contenido publicitario del producto.

#### 4. DISCUSIÓN

Con respecto al género los hombres se encuentran a la cabeza con relación a las mujeres. Además, se constató que la mayor parte de los participantes son jóvenes.

De la misma manera, la mayor parte de las personas dicen consumir la tilapia por su excelente sabor, existe una preferencia de gusto hacia el producto y para la dieta de la población de Taura la tilapia es importante dado a sus beneficios y diversos platos que se elaboran con el mismo. Se destacó que la compra de este producto tiene una frecuencia muy considerable en la comunidad, por lo que la demanda de este producto es alta.

Las personas presentan una preferencia muy alta por las tilapias, de acuerdo con la opinión de los encuestados, en la compra se tiene presente tanto la calidad del producto como su precio.

Se comprueba que se prefiere comprar la tilapia en los mercados ya que en ese lugar se pueden conseguir de manera más barata. Por otra parte, existe una gran cantidad de personas dispuestas a probar una nueva marca de tilapias y descubrir si existe una mejor calidad y sabor en comparación de las que consumen al momento de este estudio.

Con respecto al precio se consideró que debe estar acorde a la economía de los ciudadanos y no debe desproporcionarse con relación a los precios que tiene la competencia. Las personas están interesadas en probar nuevas maneras de comercio la cual les permita una mayor comodidad al momento de adquirir un producto en especial la tilapia, ya que si esta es entregada a domicilio sería una excelente alternativa frente a la competencia.

Se constató que, la mejor alternativa en cuando a percepción del consumidor de tilapia es la promoción del descuento ya que es mucho más atractiva que cualquier otra opción y además es muy buena para persuadir la compra y comparar los atributos del producto frente a los de la competencia.

Las personas perciben con agrado los envases de reciclables dado que después del consumo de tilapia estos envases pueden servirles para guardar otros productos y además que son muy buenos envases al conservar el producto sin afectar su sabor. La red social que más utiliza la comunidad de Taura es Instagram.

#### 5. CONCLUSIONES

Se infiere que la mayor parte de las personas dicen consumir la tilapia por su excelente sabor, existe una preferencia de gusto hacia

el producto y para la dieta de la población de Taura la tilapia es importante dado a sus beneficios y diversos platos que se elaboran con el mismo.

Se comprobó que existe una gran cantidad de personas dispuestas a probar una nueva marca de tilapias y descubrir si existe una mejor calidad y sabor en comparación de las que consumen al momento de este estudio.

Como parte de la mejor alternativa en cuando a percepción del consumidor de tilapia es la promoción del descuento ya que es mucho más atractiva que cualquier otra opción y además es muy buena para persuadir la compra y comparar los atributos del producto frente a los de la competencia.

En cuanto al procedimiento metodológico para la conveniencia idónea se expuso una estructura en la cual existen varios puntos clave para su desarrollo y son: la descripción del negocio, definición de los objetivos, estudio de mercado, estudio técnico operativo, estudio ambiental, estudio económico financiero y la evaluación económica.

#### 6. BIBLIOGRAFÍA

Sampieri. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.

Shanti, R., & Potluri, M. (2009). *Calculadora de tamaño de muestra*. Obtenido de Raosoft Inc.: <http://www.raosoft.com/samplesize.html>

Barreiro. (1 de Enero de 2017). *Repositorio ULVR*. Obtenido de Plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de productos derivados del limón en estado natural en la ciudad de Manta, Provincia de Manabí : <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1848/1/T-ULVR-1663.pdf>

Rivadeneira & Juiña. (1 de Diciembre de 2016). *Dspace UPS*. Obtenido de Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa destinada a la producción y comercialización de tilapia roja en la parroquia de Guayllabamba: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3926/1/UPS-QT03205.pdf>

Vera. (1 de Enero de 2016). *Dspace UNL*. Obtenido de Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de tilapia roja, cantón Shuhufindi, provincia de Sucumbios.: <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/16255/1/TESIS%20FINAL%20ERIKA%20VERA%20FACTIBILIDAD%20TILAPIA.pdf>

Ocho & Verdesoto. (1 de Junio de 2015). Repositorio ULVR. Obtenido de Proyecto de pre factibilidad para la creación de una micro empresa textil dedicada a la fabricación y comercialización de prendas íntimas femeninas en la comuna San Fernando, parroquia Cone del cantón Yaguachi: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1864/1/T-ULVR-1679.pdf>

Estela, M. (29 de Noviembre de 2019). Método Deductivo. Obtenido de <https://concepto.de/>: <https://concepto.de/metodo-deductivo-2/>

INEC-NSE. (1 de Diciembre de 2011). Encuesta de estratificación del nivel socioeconómico. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/Encuesta\\_Estratificacion\\_Nivel\\_Socioeconomico/111220\\_NSE\\_Presentacion.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/111220_NSE_Presentacion.pdf)

INEC-PGE. (1 de Enero de 2010). Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

INEC-CPV. (1 de Enero de 2010). Promedio de personas por hogar a nivel nacional. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

INEC-ECV. (1 de Enero de 2010). Costumbres y Prácticas Deportivas en la Población Ecuatoriana. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios\\_Socio-demograficos/CostumPracticasDeportivas.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/CostumPracticasDeportivas.pdf)

## **HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DEL LÍDER VISIONARIO EN DESTILERIAS UNIDAS, S.A.**

**Gustavo E. Barradas L.**

<https://orcid.org/0000-0002-9724-8285>

Ingeniero Electricista Mención: Potencia (UNEXPO).

Especialista en Gerencia Empresarial (UCLA).

Especialista Seguridad Social mención: Gerencia Social (UCV).

Doctor en Gerencia Avanzada (UFT).

Relaciones Interinstitucionales del grupo corporativo licorero

Sucesora de Ramón R Leal & Cía, C.A (SUCRA)

y Destilerías Unidas, S.A. (DUSA)

Venezuela

Email: [gustavo.barradas1@gmail.com](mailto:gustavo.barradas1@gmail.com)

### **RESUMEN**

*Esta investigación tiene como intencionalidad generar aportes teóricos comprensivos acerca de la responsabilidad social corporativa del líder visionario, que coadyuve al desarrollo humano sustentable en el escenario de la empresa Destilerías Unidas, S.A (DUSA), para contribuir al conocimiento sobre el fenómeno. Es una investigación cualitativa, direccionada por el paradigma interpretativo y método de la hermenéutica crítica. Apliqué entrevistas a profundidad a dos actores sociales, gerentes en el contexto indagado, las cuales fueron transcritas, codificadas y categorizadas para ser interpretadas y trianguladas desde sus voces. El regreso al actor social y la triangulación dan cuenta a la credibilidad y legitimidad del conocimiento. Los hallazgos asocian al liderazgo visionario con el sentido y significado que le atribuyen los actores sociales a la perspectiva de futuro espontáneo, proyección de la ética sobre la responsabilidad social (RS), política participativa, cambio de misión y visión, hacer futuro desde la planificación y el valor de las experiencias desarrolladas. Reflexivamente, concluyo que una orientación socialmente responsable en la organización contribuye a la emergencia de un liderazgo visionario participativo con visión para planificar el devenir social y empresarial.*

**Palabras claves:** responsabilidad social corporativa, liderazgo visionario, gerencia.

**Recibido:** 21-04-2021

**Aceptado:** 02-05-2021

**TOWARDS THE CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY OF THE VISIONARY  
LEADER IN DESTILERIAS UNIDAS, S.A.**

**Gustavo E. Barradas L.**

<https://orcid.org/0000-0002-9724-8285>

Electrical Engineer Mention: Power (UNEXPO).

Business Management Specialist (UCLA).

Specialist Social Security mention: Social Management (UCV).

Doctor of Advanced Management (UFT).

Inter-institutional relations of the corporate liquor group Sucesora  
de Ramón R Leal & Cía, C.A (SUCRA) and Destilerías Unidas, S.A.

Email: [gustavo.barradas1@gmail.com](mailto:gustavo.barradas1@gmail.com)

Venezuela

Email: [gustavo.barradas1@gmail.com](mailto:gustavo.barradas1@gmail.com)

**ABSTRACT**

*This research aims to generate comprehensive theoretical contributions about the visionary leader's corporate social responsibility, which contributes to sustainable human development in the scenario of the company Destilerías Unidas, S.A (DUSA), to contribute to knowledge about the phenomenon. It is a qualitative investigation, directed by the interpretive paradigm and method of critical hermeneutics. I applied in-depth interviews to two social actors, managers in the context investigated, which were transcribed, coded and categorized to be interpreted and triangulated from their voices. The return to the social actor and triangulation account for the credibility and legitimacy of knowledge. The findings associate visionary leadership with the sense and meaning that social actors attribute to the perspective of spontaneous future, projection of ethics on social responsibility (SR), participatory politics, change of mission and vision, making the future from planning and the value of the experiences developed. Reflectively, I conclude that a socially responsible orientation in the organization contributes to the emergence of a participatory visionary leadership with a vision to plan the social and business future.*

**Keywords:** corporate social responsibility, visionary leadership, management.

## 1. INTRODUCCIÓN

La necesidad de involucrar a los líderes empresariales corporativos en una visión de compromiso social, deriva en su proximidad hacia un accionar participativo de naturaleza activa al interior del quehacer laboral de las organizaciones, en términos de aportar nuevas significaciones y comprensiones acerca del fenómeno en estudio, el liderazgo visionario, a fin de propiciar reflexiones sobre la oportunidad de disminuir las brechas e insuficiencias morales, económicas y sociales con visión de futuro que allí puedan coexistir, desde la integración de elementos significativos en el amplio espectro de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Si bien es cierto, el liderazgo en las organizaciones, busca modificar fallas en los procesos de gestión gerencial y establecer procesos relacionales acordes con las necesidades de la misma. Tal como expresa Carrión (2007), no es "sólo una cuestión de poseer determinados rasgos de carácter o de evidenciar ciertas conductas, más bien es una cuestión de construir relaciones" (p. 401).

Este sentido relacional es una construcción personal que define los rasgos del líder, quien guía, sin embargo, los gerentes y directivos de las empresas han experimentado diversidad de programas orientados por la visión de las organizaciones y su gente. Con lo cual requiere develar el aparente vínculo entre las necesidades de desarrollo de líderes comprometidos ante los retos empresariales emergentes y la visión prevaleciente acerca de lo que se espera de los gerentes sociales y directivos corporativos.

Para Goleman, Boyatzis y McKee (2010), el liderazgo se puede presentar en seis estilos: el coaching, afiliático, democrático y visionario que alientan la resonancia con los colaboradores al promover rendimiento; mientras que el estilo timonel y autoritario son útiles en situaciones muy concretas, de singular pertinencia. Particularmente el liderazgo visionario desarrolla una sensibilidad para visualizar lo por venir sobre la base de la intuición y experiencia, su naturaleza le reclama un progresivo cambio de comportamientos a la par que desarrollan los eventos empresariales, en consonancia con las continuas transformaciones del marco organizacional circunscrito a sus procesos.

A tal efecto, las empresas del grupo corporativo licorero DUSA se encuentra configurando esta noción de líder, pero los caminos de su consolidación aún están por recorrerse, lo cual implica la consideración para estudiar el fenómeno en ese ámbito. Sin embargo, es destacable la oportunidad o ventaja que se evidencia en la organización al establecer dentro de sus objetivos servir a comunidades del entorno, sobre todo lo referido al desarrollo de programas o proyectos de formación profesional y capacitación para beneficiarlos con empleos en la misma empresa, como también con aquellas organizaciones de alianza asociada con los grupos de interés, en lo cual se expresa un sentido solidario,

responsable socialmente pero que requiere visionar las oportunidades y debilidades que se genera en el devenir social y empresarial.

Esta caracterización acerca de los aportes del grupo corporativo licorero DUSA al colectivo social genera a su vez un impacto significativo, en el sentido de recrear sobre su acción social y sensibilización ante el compromiso del liderazgo, el cual sea capaz de visionar las necesidades de la organización y las comunidades para llevar su gestión a estas, pues allí se pueden hacer negocios u operaciones con los stakeholders los cuales son necesarios considerar. Por tanto, la idea generativa del presente artículo es contribuir al conocimiento gerencial sobre la perspectiva de una orientación socialmente responsable del líder visionario en el escenario de la empresa del grupo corporativo licorero DUSA.

## 2. DESARROLLO.

### 2.1. Sentido de un Liderazgo Moralmente Responsable.

Los líderes que comunican y modelan prácticas éticas conforman una pieza clave para el éxito de la responsabilidad social en las organizaciones. Sobre ello, Guédez (2008) destaca la relación de la ética en las empresas y el impacto que ésta tiene sobre la vida de otros por la acción del liderazgo, centrado en una visión holística que comprenda toda la riqueza de la vida humana y reporte la compensación efectiva de hacer el bien y crecer con el otro.

Complementariamente, Gómez (2005) plantea que los líderes empresariales deben preocuparse más por elevar el bienestar de la gente o grupos de interés que por incrementar sus beneficios, luego, la interrogante que emerge ante este escenario en el marco del liderazgo visionario moralmente responsable pudiera apuntalar en los siguientes términos ¿Cómo significar el ejercicio de un liderazgo visionario en la empresa licorera DUSA en función de atender el bienestar social? Concretamente, si la responsabilidad moral en los líderes de DUSA los direcciona hacia un proceder sensible en los trabajadores y los grupos de interés en general.

Estas consideraciones pudieran ajustarse en el marco de la responsabilidad moral, al valorar una caracterización que denota una serie de decisiones empresariales adoptadas con rasgos de afectación a otras personas que convoca su cuidado. A tal efecto, conviene tener presente que las nuevas prácticas desde una concepción de integralidad valoran la capacidad de cada uno y la consecución de un liderazgo visionario, que se activa en función de no olvidar la premisa del bien colectivo.

Ahora bien, el hecho de mostrar ante el entorno social un liderazgo visionario moralmente responsable, no implica necesariamente lo fehaciente de los informes anuales que presentan las acciones sociales como imagen pública de la empresa licorera, puesto que

estos criterios no son suficientes como aval de la RS. Por ello, hay que establecer criterios sobre los mismos, a fin de visualizar la pertinencia y autenticidad condicionada a estos hechos.

Refieren Fernández, Junquera y Del Brío (2009), que además se debe manifestar la relación del desempeño gerencial y considerar que son valores representados en los ingresos netos de los empresarios y el rendimiento de la empresa sobre la inversión o precio por acción, los cuales han de formar parte de las pruebas asociadas al compromiso social y al desempeño económico, en tanto "no significaría que la participación social haya sido la causa de un desempeño económico superior, sino que podría ser que, gracias a las utilidades elevadas, las empresas se permiten el lujo de tener que participar en la sociedad" (p. 254), es decir, empresas que sean capaces de cambiar deliberadamente la guía de su naturaleza racional.

La valoración del comportamiento ético de los líderes empresariales al gestionar la RS, tal como lo definen Hellriegel y Slocum (2009), se reporta como un dilema que se ha presentado a los gerentes y empleados, debido al interés del público por la forma en que se hacen los negocios. Por tanto, en una economía global es más difícil definir cuál debe ser el comportamiento que requiere mostrar el liderazgo visionario moralmente responsable, puesto que trasciende de situaciones tangibles en la organización, redactadas en informes públicos hacia esquemas de acción individual relacionados con los valores.

Así Hellriegel y Slocum (ob. cit.), indican que los ejecutivos al desviarse de sus estándares éticos, pudieran estar influidos por factores que incluyen la presión para cumplir objetivos o fechas de entrega poco realistas, el deseo de sacar provecho para la carrera personal, el interés de proteger los intereses individuales o la limitada compensación, evaluaciones y promociones basadas exclusivamente en resultados cuantitativos y no necesariamente en las normas de conducta moralmente responsables.

Se quiere significar con ello, que el compromiso social es un desafío bifocal de los líderes visionarios ya que en pleno siglo XXI la RS, tal como expresa Daft (2006), se ha de asumir en atención a las nuevas capacidades para atender las necesidades presentes y cumplir con las obligaciones hacia el alcance de los sueños del mañana, aprovechando oportunidades con creatividad e imaginación, creación de nuevos productos que estimulen otras aplicaciones más amplias en el futuro, que permita a las personas estar enfocadas ante el desafío e inspiración por hacer del compromiso social una realidad tangible y valorativa del ser.

En este sentido cada vez más clientes, trabajadores, comunidades, gobiernos, es decir, los grupos de interés o stakeholders, exigirán un mayor compromiso social. Sin embargo, no es suficiente que las empresas eviten causar daños al ambiente y realicen obras sociales o filantrópicas, sino que esta condición de devolver beneficios a la

sociedad debe ser parte intrínseca de la estrategia y gestión de los líderes empresariales, para que sea percibida como parte de la solución a los problemas del mundo y no como el problema en sí.

En torno a ello Agüero, Carbonell y Martínez (2006) hacen referencia a la teoría de los stakeholders y la acción social, para devenir en una consideración de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como el conjunto de prácticas que la empresa lleva a cabo para mejorar las relaciones con sus grupos de interés. De hecho, es interesante acotar que estas teorías incorporan dentro del proceso de la toma de decisiones a ciertos grupos que anteriormente habían sido excluidos, por considerarse ajenos a la actividad empresarial y que la reciprocidad social, su sentido dialógico, indican que todo funciona en interconexión.

El sentido referido a la responsabilidad ante los stakeholders, y de estos mismos, se traduce pues, en compromisos o cumplimiento de objetivos/valores que determinadas culturas persiguen con especial empeño. De acuerdo con diversos enfoques de RSC, tales valores equivalen, desde el punto de vista de Granda y Rosales (2004), a elementos de contribución al desarrollo sostenible en el cual se establecen principios de acción comunitaria identificados en la estrategia voluntaria reconocible, creíble y transparente, como un valor añadido y equilibrado que incluye los aspectos económicos, sociales, ecológicos, así como los intereses de los consumidores.

Es así como, la base teórica de los stakeholders propone la creencia en el reparto de poder en las organizaciones y el reconocimiento del papel desempeñado por cada uno de los grupos que lo conforman, desde una perspectiva interna como externa, puesto que, no sólo representa un compromiso de los empresarios propietarios, directivos y empleados, sino además de los clientes, proveedores, competidores, comunidad local, nacional y ahora, más que antes, la internacional con sus distintos grupos de interés (gobierno, sindicatos, movimientos sociales, medios de comunicación, entre otros). Luego, se genera un compromiso moral recíproco de naturaleza responsable entre los stakeholders y las organizaciones.

## **2.2. Resonancia del Líder Visionario.**

Para Jarrín (2008), el líder visionario es quien interpreta más significativamente la esencia sobre responsabilidad moral, se preocupa por construir modelos de desarrollo económico sustentable y conlleva una perspectiva de actuación adquirida desde la sabiduría, puesto que proviene de su ser. Por otra parte, el liderazgo resonante de los directivos concuerda con la idea de conexión, una influencia que es escuchada y respondida por los grupos de interés y los gerentes, provee el impulso necesario para que las empresas, en este caso las del ramo licorero, lleguen a la constitución del verdadero sentido de la responsabilidad social.

Estas consideraciones identifican, según Prato (2009), la reorientación en el cumplimiento de metas y definición de valores

empresariales enfocados en RSC, para anticipar, ajustar y responder ante las presiones del medio externo, a fin de transformar la organización en función de los cambios globales, a su vez, reestructurar la empresa a fin de garantizar su supervivencia. En tal perspectiva, estos gerentes líderes visionarios incorporan el impacto en la naturaleza de las mejoras prácticas operativas, ya que entienden el vínculo entre los procesos de negocio y sus efectos sociales. Según los autores anteriormente citados, su compromiso es entonces dejar un legado, actúan con humildad y compasión, tienen capacidad para dispensar, se sienten cómodos ante la incertidumbre y la soledad debido a que su motivación es servir desinteresadamente al mundo.

Para Hesselbein y Cohen (2007), un líder visionario expresa una visión común, da dirección clara y realmente ayuda a que las personas se encaminen hacia un anhelo o sueño compartido. Tiene un efecto positivo sobre el clima emocional del equipo, expresa con claridad hacia dónde se dirigen sus colaboradores, aunque no provee el cómo llegarán hasta allá. Esto otorga libertad para innovar, experimentar y asumir riesgos previamente calculados. En general, el líder necesita un sentido de empatía bien desarrollado para utilizar este método de manera eficaz; para ello debe saber interpretar a las personas, percibir lo que sienten e inspirar a los demás desde la comprensión de sus perspectivas, anhelos y sueños. Evidentemente, estos líderes responden a la comprensión de la naturaleza del ser.

Las organizaciones corporativas están llamadas a liderar la verdadera revolución, que atañe a este en su dimensión de persona natural o jurídica, por lo que han de actuar de manera coordinada, contribuyendo con los gobiernos en la búsqueda de un sentido de la RSC que atienda las necesidades más sentidas de la sociedad y un desarrollo humano sustentable, capaz de superar los aspectos señalados por Barradas (2013) "en este nivel comienzan a aparecer los rasgos de los líderes necesarios para dar forma a una humanidad emergente, a través de llevar el proceso de reinserción social de sus empresas" (p. 277).

En tal sentido el líder visionario alienta la resonancia al esbozar un objetivo común que resulta movilizador e impacta positivamente en el clima organizacional, participando en cambios para generar nuevas visiones con una dirección compartida más clara.

El caso de DUSA, ilustra esencialmente el estilo orientado hacia un liderazgo que encausa el clima emocional del entorno laboral en una dirección positiva, pero no acaba de transformarse y gestionar en torno a ello, por lo que requiero considerar la comprensión de la noción a muchos niveles de la organización. Sobre todo, lo concomitante al líder visionario al determinar la dirección que debe seguir el grupo sin imponer el modelo que perfile de manera categórica en el actuar de cada persona, así proporcionar suficiente espacio para la innovación, el riesgo y experimentación.

Luego, se requiere disponer de unos objetivos bien claros y precisos, con el fin de proporcionar a los empleados una visión concreta de lo que se espera de ellos, es decir, manejar con claridad y verdad los propósitos organizacionales, la definición y alcance del actuar de cada uno; lo que genera ventajas competitivas sobre el liderazgo visionario, entre otras, es impedir la fuga de talento. En este sentido, la organización emocionalmente inteligente se distingue de otras en el modo que sus colaboradores comprenden y llevan a cabo su misión valorando el hacer de cada uno.

### **2.3. La Irrupción de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).**

La RSC ha adquirido una creciente importancia gracias a una nueva sensibilidad que propone la cooperación y el sentido perspectivo social a largo plazo. Igualmente, cuando las empresas integran de forma voluntaria las dimensiones sociales y medioambientales en sus operaciones de negocio e interacciones con los actores internos y externos, redimen conceptualmente la RSC y coadyuvan a su construcción; pero en general, se trata de un término todavía difuso que se traduce en actuaciones y objetivos diferentes de la empresa, entidad gubernamental u organización que la interpreta.

En estos últimos años, la RS ha cambiado en su configuración, de acuerdo a la manera como ha sido asimilada por las organizaciones, ya que se puede abordar independientemente del tamaño de la empresa y su naturaleza: incluso la Organización Internacional de Normalización (ISO) 26000 no utiliza el término RSC sólo RS. También se utiliza RSE en referencia a empresas, en lugar de RSC para no supeditar el tema sólo a las grandes organizaciones.

Lo cierto es que Navarro (2012) identifica algunas ventajas de esta norma como dimensión estratégica y enlace entre la organización, la sociedad y las partes interesadas, además que orienta sobre cómo integrar, implementar y promover un comportamiento socialmente responsable en toda la organización a través de políticas, prácticas, comunicación de los compromisos, así como características asociadas a una buena gestión basada en la confianza mutua que aporte beneficios a ella y sus grupos de interés.

En este sentido, los ámbitos interpretativos sobre la definición de RSC, son manifestados por Méndez (2008) en cuanto a la amplitud e incorporación de nuevos contenidos en la categoría de responsabilidad social empresarial (RSE), en tanto se ha evolucionado desde lo interno hacia lo externo de la organización, siempre en el respeto de la ley.

No obstante, el concepto se visualizaba más en los aspectos laborales y acerca de su contribución con la comunidad, para ir paulatinamente incorporando el ambiente y nuevos grupos de interés objeto de una actuación socialmente responsable. Así la RSC

debe tratar de explicarse a través del nuevo paradigma de desarrollo sostenible, donde el progreso económico se supone simultáneo con el equilibrio social y ecológico.

El Libro Verde de la Comisión Europea (2002), define la RSC como la integración voluntaria por parte de las empresas que activa las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en el sistema de relaciones con sus interlocutores o multistakeholders, los cuales comprenden a los accionistas, proveedores, clientes, trabajadores, administraciones y comunidades locales. Las acciones de RSC reposan sobre un manto de principios que resaltan la importancia de la convivencia comunitaria pacífica y la dignidad de la vida. De otra manera, no es posible entender fenómenos de entrega emocional y física como el voluntariado, donde una vida se pone al servicio de otra.

No obstante, algunos eventos de esta naturaleza se implican con un mercado donde la generación de ingresos convive con propósitos sociales hacia el entorno, lo que estima un sistema para presentar lo que DUSA lleva un tiempo haciendo, es decir, concertar salidas profesionales en tornos a la filosofía de la moral o de la política como una oportunidad para mejorar la imagen y el hacer de las organizaciones, entre otros.

En lo esencial, las empresas están cada vez más sensibilizadas sobre sus respectivas responsabilidades sociales en cuanto a los grupos de interés o stakeholders. Los líderes empresariales deben obtener beneficios, pero no a toda costa, para ello, tendrán que considerar el impacto inmediato y futuro de sus actuaciones; asimismo, considerar a otros nuevos actores, distintos del tradicional triunvirato socios-accionistas-clientes.

Por ello, la gestión de la RSC basada en el modelo integral de los grupos de interés o stakeholders puede ayudar a generar confianza en el tejido empresarial, mejorar la solidez de las empresas, a través de una buena reputación de los líderes, desarrollar proyectos empresariales y finalmente, adoptar sistemas que permitan disminuir riesgos frente a los entornos económicos, sociales y tecnológicos que se encuentran en constantes cambios.

En este orden de ideas, se considera que tanto la RSC como la gerencia social, son partícipes necesarios para el desarrollo humano; las empresas no son simples organizaciones que integran pasivamente la vida de una sociedad, lo cual significa que, desde un enfoque positivo, las organizaciones son actores que ocupan lugares significativos en las comunidades y las motorizan. En muchos casos, contribuyen a superar las limitaciones que favorecen la pobreza, generando poblaciones con actividades conexas a su alrededor; además, con su rol de empleabilidad promocionan económicamente los escenarios sociales al absorber la mano de obra y otorgar sentido productivo a la vida de los trabajadores, colaborando en la construcción del bien común para soñar con un futuro mejor.

#### 2.4. Factores de la RSC.

Las transformaciones sociales que se están generando desde el comienzo del milenio, atraen al mundo empresarial hacia el marketing social responsable, por ello Barradas (ob.cit) hace mención que la gerencia social debe gestionar estrategias de intervención social con los gerentes visionarios en las interorganizaciones enmarcadas en un proceso de transformación cultural; relacionándose con los factores de la RSC en función de su menor a mayor nivel de compromiso social de la manera siguiente:

- Las acciones filantrópicas, identificadas por Osorio (2012), en el marco de los tipos de acción social de la empresa, como colaboración con productos y servicios, tarifas especiales para las organizaciones no gubernamentales (ONG), programas sociales y donación de productos. Asimismo, colaboración de los empleados en el sentido voluntario corporativo, contratación de personas que sufren exclusión social, aporte económico para co-financiar proyectos de la comunidad, desarrollo de marketing social, entre otros, lo cual da cuenta de acciones concretas tendientes al mejoramiento de la condición humana.

- El Marketing con causa o filantropía estratégica, se presenta cuando una corporación establece el compromiso de donar o destinar un porcentaje de sus ingresos a una causa específica. Por lo regular, esta clase de marketing se despliega mediante una campaña con duración y objetivos específicos. Esta visión del empresario conceptualizado por Ferrell y Hartelina (2006), hace mención a la buena voluntad con beneficios financieros que permiten ganar la confianza y el respeto de los empleados, clientes y de la sociedad en el marco de obtener utilidades más altas. Tal es el caso de esta condición aplicada a la educación, cuya perspectiva empresarial se fundamenta en reconocer que los estudiantes de la actualidad son los clientes y empleados del futuro.

- Marketing social, que establece destinar sus recursos para promover un cambio de comportamiento en la población orientado a mejorar la salud y el bienestar social. Se diferencia del marketing de causa, por cuanto más que captar recursos, se trata de contribuir a un cambio de conducta. En efecto, explica Pérez (2004) que su trasfondo interpretativo está representado por la organización que alimenta una idea, creencia o comportamiento, al detectar la necesidad de la población para diseñar el programa social que requiere la satisfacción social con productos que contribuyan al bienestar de la sociedad en general.

Este Marketing social se puede considerar como causante de una actitud hacia el bien común, una filosofía de actuación, en un entorno concreto que enfoca la estrategia de la entidad con una mentalidad de servicio. Al ser esta satisfacción de las necesidades del cliente el eje del comportamiento organizacional, va a ser necesario conocerlo, cuantificarle, diseñar productos o programas sociales específicos y emplear una comunicación asertiva; en

definitiva, la actuación del grupo licorero de DUSA debe tener la visión propia y específica del cliente al que se dirige.

- Integración es la aproximación más profunda, sobre la base de ello las organizaciones comparten estrategias y misiones, se formulan una alianza estratégica y las corporaciones se asocian con agentes sociales para desarrollar conjuntamente un proyecto. Según Navarro (2012), la empresa se asocia con un agente social para desarrollar conjuntamente un proyecto que puede ser de tipo asistencia técnica o en muchas ocasiones canalizar el voluntariado corporativo del saber haciendo (know-how).

En este marco de consideraciones, aquellas empresas que conciben las políticas de apoyo a la RSC como filantropía están desfasadas del sentido y significado que se le debe atribuir a esta perspectiva. A tal efecto, el liderazgo visionario hacia términos de la orientación socialmente responsable, se constituye según Galán y Sáenz (2012), en algo más que una moda pasajera o una expresión de filantropía corporativa o de estrategias de marketing social.

### 3. METODOLOGÍA.

Desde una postura cualitativa direccionado por el paradigma interpretativo, se orientó esta investigación metodológicamente desde la hermenéutica crítica, la cual constituyó el método para interpretar los textos descriptivos sobre la situación aportada por dos actores sociales del grupo corporativo licorero de DUSA, el gerente de calidad y del recurso humano, cuya información aportaron a través de la entrevista o conversación informal.

La hermenéutica crítica según Conill (2006), incluye el saber metahermenéutico sobre las condiciones de posibilidad de comunicación distorsionada, vincula el comprender con el principio de habla racional, según el cual sólo estaría garantizada la verdad a través del consenso, que hubiera sido alcanzado en las condiciones ideales de una comunicación limitada y sin dominación. Para Apel citado en Habermas (2008), el comprender hermenéutico sirve para cerciorarse críticamente de la verdad, sólo en la medida en que se somete al principio regulativo, proporcionará la comprensión en el marco interpretativo de una comunidad.

La hermenéutica crítica se caracteriza por defender la posibilidad y necesidad de un cuestionamiento auto-reflexivo de los factores subyacentes en todo otorgamiento de sentido; por consiguiente, de acuerdo con Bayón (2006) acoge los desarrollos más importantes, novedosos y pujantes de los últimos tiempos, cuyo significado y alcance interpretativos necesitan del análisis y valoración que la falta de perspectiva histórica y heterogeneidad de sus autores están lastrando. Ahora bien, el tratamiento de la información recabada siguió algunos aspectos procedimentales de la Teoría Fundamentada de Strauss y Corbin (2002), con el fin de identificar las categorías y subcategorías emergentes que permitieron

interpretar el liderazgo visionario hacia la orientación socialmente responsable.

En el material protocolar transcrito de las entrevistas cada categoría incluye un código que destaca la inicial del nombre, la identificación del actor social y la línea que distingue su ubicación. Así, el Liderazgo visionario se identificó como LIDV. Igualmente, EAP-AS2, significa que la técnica utilizada fue la entrevista a profundidad (EAP) y las siglas AS2, da cuenta del Actor Social 2. A su vez, por ejemplo; L: 37-40, significa que entre la línea 37 a la 40 se ubica la información que contiene dicha categoría.

La triangulación de la información y la sistematización teórica artesanal permitió la generación de aportes teóricos sobre la temática expuesta, otorgando legitimidad al conocimiento construido a través del regreso al actor social. No obstante, para efectos de este artículo sólo se presentan los hallazgos derivados de las voces de dos de los actores sociales, quienes aportaron con sus conocimientos y disposición a esta investigación.

### 4. RESULTADOS.

En atención a la naturaleza cualitativa de esta investigación, apliqué entrevistas en profundidad a dos actores sociales, las cuales fueron transcritas y numeradas las líneas. A fin de realizar un proceder interpretativo que responde a la naturaleza hermenéutica abordada, de acuerdo a Gadamer (2005), construí las categorías emergentes y los hallazgos desde la significación de sus voces, con el propósito de interpretar sus discursos. A continuación, presento el cuadro 1, 2, 3 y 4 que destacan los extractos informativos incluyentes de las categorías y subcategorías emergentes de la narrativa de los entrevistados.

**Cuadro 1.** Categoría: Liderazgo Visionario. Actor Social A.

Subcategorías	Aspecto Semántico (qué dicen)	Aspecto Pragmático (qué hacen)
<b><u>Visiona</u></b> <b><u>Perspectiva de futuro, es espontáneo</u></b>	Se trata de ese liderazgo que es buscado por los empresarios y se ha creado internamente esa <u>condición de visionar</u> en los trabajadores el sentido de liderazgo con una <u>perspectiva de futuro</u> y eso nos lleva a ser socialmente responsables de todos, y no por regulaciones gubernamentales, sino que <u>es espontáneo</u> . Liderazgo visionario, código: LIDV, EAP-AS1, L: 20-25	<b><u>¿Identifica significa al ser?</u></b> <b><u>Oportunidades vistas en los trabajadores que tienen el seguimiento de sus colaboradores líderes (...), es ver la capacidad humana en esos trabajadores, es una capacidad interna...</u></b> Liderazgo visionario, código: LIDV, EAP-AS1, L: 24-30
<b><u>Proyecta una responsabilidad</u></b>	Para llevarlos hacia otro nivel de RS (...) ese <u>ser visionario</u> porque <u>proyecta una responsabilidad</u> hacia aquellas políticas que actualmente no tiene la empresa... Liderazgo visionario, código: LIDV, EAP-AS1, L: 32-36	<b><u>Acciona</u></b> <b><u>Se les ofrecen charlas (...) en el sentido de cuidar al medio ambiente, que es su principal misión y visión.</u></b> Liderazgo visionario, código: LIDV, EAP-AS1, L: 61-65
<b><u>Política participativa</u></b>	<b><u>Porque se trata de mirar hacia el futuro, considerar al ambiente y conformar junto a los trabajadores el seguimiento de esta política participativa.</u></b> Liderazgo visionario, código: LIDV, EAP-AS1, L: 77-80	<b><u>...entre ellos mismos se motivan, les ayuda a conversar y destacar los problemas ambientales. Asimismo, se complementa esta actitud con la información...</u></b> Liderazgo visionario, código: LIDV, EAP-AS1, L: 88-94

Fuente: Elaboración propia (2021).

**Cuadro 2.** Categoría: Liderazgo visionario. Actor Social B.

Subcategorías	Aspecto Semántico (qué dicen)	Aspecto Pragmático (qué hacen)
<b><u>Cambió la misión y visión</u></b>	Habría que reflexionar si desde que se <u>cambió la misión y visión</u> de la empresa, lo que subyace allí es la estrategia de comercialización para los ingresos de la compañía. Liderazgo visionario, código: LIDV, EAP-AS2, L: 31-34	<b><u>Proyecta</u></b> <b><u>Cuando ellos trasladan esa cultura y por ende, se mantiene en el futuro, si orientamos esa idea, llegaremos más a las masas hacia esos sectores.</u></b> Liderazgo visionario, código: LIDV, EAP-AS2, L: 49-52
<b><u>Hacia el futuro de la planificación</u></b> <b><u>Lo seguirán</u></b>	Se hace en el presente <u>hacia el futuro de la planificación</u> , lo demás viene solo, <u>lo seguirán los demás</u> . Liderazgo visionario, código: LIDV, EAP-AS2, L: 60-67	<b><u>Acciona</u></b> <b><u>Efectividad de las labores (...), manejo de los grupos.</u></b> Liderazgo visionario, código: LIDV, EAP-AS2, L: 70-73
<b><u>Experiencias acumuladas</u></b> <b><u>Reconocimiento</u></b>	<b><u>La gerencia observa ese trayecto de experiencias acumuladas con características innatas en los trabajadores.</u></b> Liderazgo visionario, código: LIDV, EAP-AS2, L: 74-80	<b><u>Condiciona el reconocimiento</u></b> <b><u>...y ese es el currículo práctico, acumulado, que se demuestra con esa capacidad de liderazgo para que la gerencia pueda decidir sobre quienes serán los próximos gerentes.</u></b> Liderazgo visionario, código: LIDV, EAP-ASB, L: 82-84

Fuente: Elaboración propia (2021).

**Cuadro 3.** Categoría: Responsabilidad Social Corporativa. Actor Social A.

Subcategorías	Aspecto Semántico (qué dicen)	Aspecto Pragmático (qué hacen)
<b>Cultura Organizacional</b>	Cada empresa, cada organización, debe ser capaz de lograr su propia definición de Responsabilidad Social sobre la base de su <u>cultura organizacional</u> Responsabilidad Social Corporativa, código: RSC, EAP-ASA, L: 98-101	<b>Proyecta</b> ... los <u>valores</u> que la rigen en su día a día  Responsabilidad Social Corporativa, código: RSC, EAP-ASA, L: 102-103
<b>Integración voluntaria hacia lo social</b>	La RSC es la <u>integración voluntaria por parte de las organizaciones, sobre las preocupaciones sociales</u> educativas, de salud y medioambientales Responsabilidad Social Corporativa, código: RSC, EAP-ASA L: 105-107	<b>Acciona</b> en las áreas de influencia de sus operaciones de la <u>mano con sus interlocutores</u> Responsabilidad Social Corporativa, código: RSC, EAP-ASA, L: 107-109
<b>Mejores decisiones de negocio Imagen corporativa a través del marketing social Desarrollo sostenido de la empresa</b>	La <u>conducción socialmente responsable de una empresa genera mejores decisiones de negocio, construye fidelidad, enriquece la imagen corporativa a través del marketing social y hace que se promuevan ventajas competitivas que contribuirán a la permanencia y crecimiento hacia el desarrollo sostenido de nuestra empresa.</u> Responsabilidad Social Corporativa, código: RSC, EAP-ASA, L: 109-113	<b>Condiciona</b> La clave del éxito debe ser la <u>participación activa de todos los trabajadores</u> de la empresa apoyando y soportando los programas que en todos estos ámbitos sean ejecutados por la organización Responsabilidad Social Corporativa, código: RSC, EAP-ASA, L: 115-117

Fuente: Elaboración propia (2021).

**Cuadro 4.** Categoría: Responsabilidad Social Corporativa. Actor Social B.

Subcategorías	Aspecto Semántico (qué dicen)	Aspecto Pragmático (qué hacen)
<b>Fundamentos éticos</b>  <b>Asumir retos para ser socialmente responsable</b>  <b>Estándares de calidad</b>	Pienso, que uno de los <u>fundamentos éticos está en los valores y en las metas de asumir retos para no sólo ser rentable sino socialmente responsable.</u>  Responsabilidad Social Corporativa, código: RSC, EAP-ASB, L: 86-89	<b>Proyecta</b> DUSA, logró obtener las certificaciones ISO 14001: 2004 debido al establecimiento de un sistema de gestión ambiental de acuerdo a la norma, integrada con el sistema de gestión de calidad ISO 9001:2008, demostrando así que sus productos no sólo cumplen con los <u>estándares de calidad</u> , sino que durante el proceso productivo no afecta el entorno natural existente. Responsabilidad Social Corporativa, código: RSC, EAP-ASB, L: 90-94
<b>Ética ambiental</b> <b>Sistema de gestión integrado</b> <b>Objetivos ambientales</b>	Y en el campo de la RSC se encuentra la <u>ética ambiental</u> que se puede considerar como política ambiental de la organización DUSA y además de contemplar bajo un <u>sistema de gestión integrado (calidad-ambiente-salud-seguridad)</u> Responsabilidad Social Corporativa, código: RSC, EAP-ASB L: 95-99	<b>Acciona</b> ...tiene como elementos básicos la <u>definición de los objetivos ambientales</u> , el cumplimiento de la legislación ambiental y el <u>compromiso de mejora continua.</u> Responsabilidad Social Corporativa, código: RSC, EAP-ASB, L: 102-104
<b>Gestión basada en el respeto</b> <b>Mejorar la calidad de vida</b> <b>Políticas ambientales</b> <b>Participación de las comunidades</b>	Esta <u>vinculación de la fundación con la empresa privada forma parte de las políticas y estrategias, además, un factor clave para este binomio sirva de ejemplo como gestión es el respeto, mientras la intención sea contribuir con mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona donde</u>	<b>Condiciona</b>  Existen diferentes actividades planificadas para cumplir con las <u>políticas ambientales</u> a lo largo de cada año, en lo que incluye la <u>participación de las comunidades</u> que pertenecen al entorno

Subcategorías	Aspecto Semántico (qué dicen)	Aspecto Pragmático (qué hacen)
	<p><b>realizan sus actividades, seremos ejemplo de que sí se puede lograr una gestión efectiva que beneficie a los más necesitados, y ese es nuestro caso.</b></p> <p><b>Responsabilidad Social Corporativa, código: RSC, EAP-ASB, L: 105-109</b></p>	<p><b>de la empresa y hacia los otros grupos de interés, promoviendo de esta manera dos valores de importancia para DUSA: Responsabilidad con el ambiente y el sentido de compromiso y pertenencia.</b></p> <p><b>Responsabilidad Social Corporativa, código: RSC, EAP-ASB, L: 111-115</b></p>

**Fuente:** Elaboración propia (2021).

La categoría liderazgo visionario, emergió en las descripciones destacadas por los actores sociales A y B, al dar cabida a su hermenéusis en cuanto a las subcategorías identificadas como: visiona, perspectiva de futuro, es espontáneo, proyecta una responsabilidad, política participativa, cambio de misión y visión, hacia el futuro de la planificación, lo seguirán, experiencia y reconocimiento.

Asimismo, la categoría responsabilidad social corporativa emergió de las reflexiones aportadas por los actores sociales A y B, desde la hermenéusis en cuanto a las subcategorías identificadas como: cultura organizacional, integración voluntaria hacia lo social, mejores decisiones de negocio, imagen corporativa a través del marketing social, desarrollo sostenido de la empresa, fundamentos éticos, asumir retos para ser socialmente responsables, estándares de calidad, ética ambiental, sistema de gestión integrado, objetivos ambientales, gestión basada en el respeto, mejorar la calidad de vida, políticas ambientales y participación de las comunidades.

En cuanto a la significación de las categorías emergentes y las subcategorías, otorgada por los actores sociales A y B al liderazgo visionario, cobra vigencia la condición gerencial que fundamenta las bases de un discurso entendido por los trabajadores, de manera natural, para construir actividades junto a sus colaboradores que proyecten visiones de futuro, un horizonte desde el cual se generen nuevas políticas que todavía la empresa no sostiene, a partir de la espontaneidad del ser, comprometido con su hacer en la organización, según advierte el actor social A, quien augura necesidades de cambio en cuanto a la misión y visión de la empresa, de acuerdo a la connotación del actor B, en el marco del cuidado del ambiente a través de una responsabilidad social congruente con el devenir social de su entorno.

Para ello, el actor social B estima que el líder visionario requiere planificar el futuro, el devenir humano, organizacional y social desde el reconocimiento de su liderazgo y la confianza que inspira en sus seguidores, quienes atenderán su llamado laboral y social debido a la experiencia que manifiesta y su efectividad en el manejo de grupos, como advierte este actor social, reconociendo la cualificación humana y su capacidad desde un oportuno modelo decisor.

En términos de la RSC, el liderazgo visionario detectado por la gerencia adquiere un compromiso dentro de la organización, que trascienda al negocio en la voluntad que parte desde adentro, con la mirada puesta en el ser humano, identificado con los diversos participantes del sistema empresarial: consumidores, trabajadores, empleados, accionistas, entre otros.

En cuanto a la categoría RSC, se destaca las significaciones discursivas del actor social A, al precisar la importancia de una cultura organizacional que la fundamente, es decir, pregona por una comunión de ideas que fortalecen el sentido de ella, “direccionada por los valores que la rigen día a día”, tal como lo expresa, desde una integración voluntaria de sentido social, lo que connota su preocupación por el entorno. De acuerdo a Rodríguez (2008) “he sabido que los cambios en las culturas organizacionales ocurren con mayor facilidad cuando las empresas definen su situación en el lenguaje de la crisis” (p. 285).

Según el actor social, esta “conducción socialmente responsable genera mejores decisiones de negocio”, comprendiendo un sentido asociativo de la RSC con las oportunas decisiones que pueda tomar la empresa, al estar ligada a una esfera social que visualiza otros entendimientos de negocio, más solidarios, lo que según el actor social mejora la imagen corporativa al entablar dinanismos de marketing social comprometido con el entorno; sobre ello Rey (citado en Martínez, 2011) plantea que la solidaridad que debe entender la empresa como una organización involucrada activamente en la configuración de un proyecto de la sociedad, participe y responsable ante sus principales problemas, lo que provee un mejor desarrollo sostenido de la empresa y en lo cual se apodera de la cosmovisión ganar-ganar, como manifiesta Covey (2005) y así ganar desde la solidaridad.

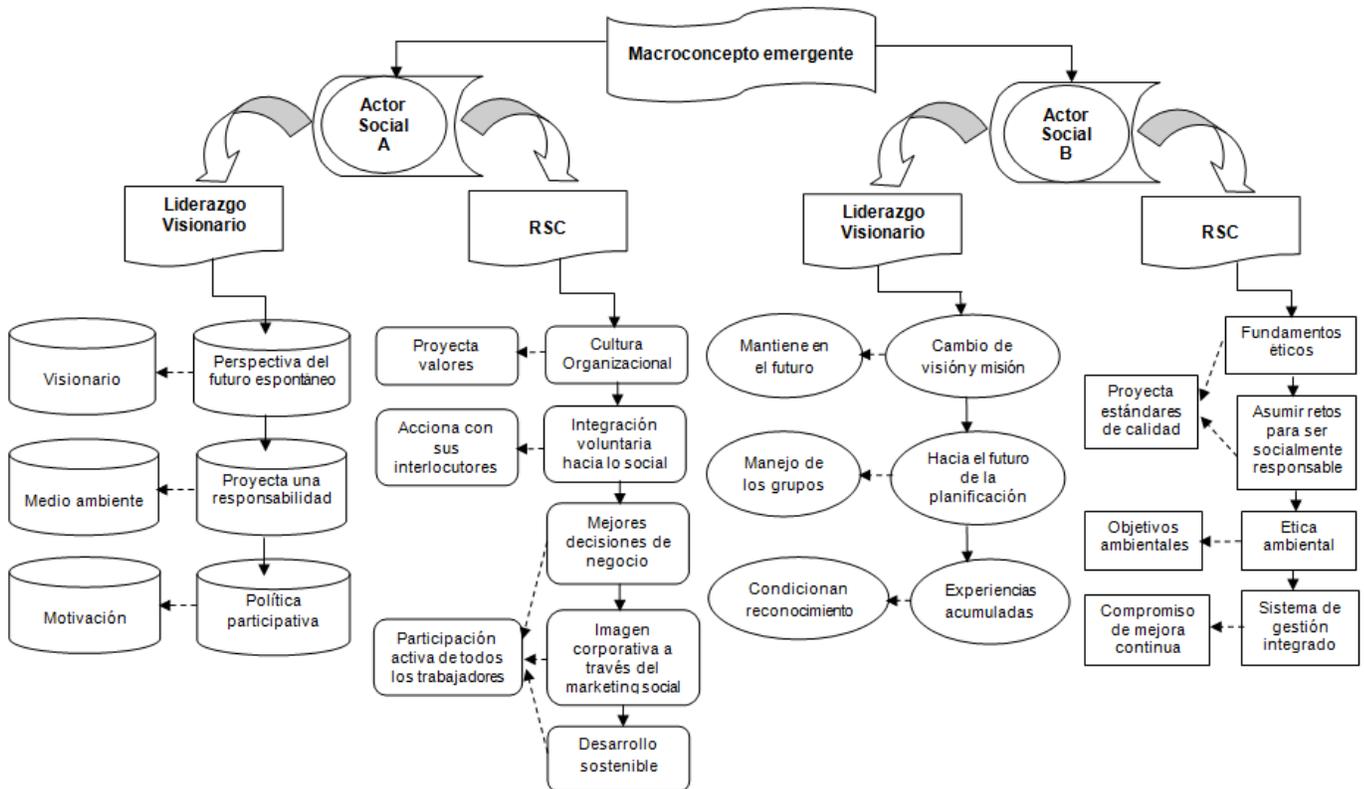
Siguiendo este proceso interpretativo, en atención a la categoría RSC, se resalta las significaciones discursivas del actor social B, quien plantea los fundamentos éticos de la RSC, sostenida en valores, lo cual da cuenta de la naturaleza sensible de este al significar la ética en los procesos empresariales; sobre ello, Martínez (ob. cit.) establece que la ética en las organizaciones responde a que “las personas deben ser maduras éticamente si tomas decisiones teniendo en cuenta la consecuencia social” (p.

90). Esta valoración supone un reto en cuanto a la propuesta de la RSC, según argumenta este actor social, pues no solo se trata de ser rentables, sino que, en la actuación de la organización, como un todo, subyace un compromiso social, lo que da cuenta de la impresionante carga valorativa del ejercicio social empresarial de la empresa DUSA, según su percepción.

A su vez, este actor social propone asumir estándares de calidad comprometidos con la ética ambiental a través de contemplar “un sistema de gestión integrado (calidad-ambiente-salud-seguridad)”, es decir, atender estos polos que auguran una integralidad de servicio por parte de la organización, que responda a los objetivos ambientales, lo que connota su preocupación, no solo por la calidad de la gestión organizacional en términos de rentabilidad, sino el servicio comprometido hacia su entorno y los mecanismo medioambientales, al argumentar sobre el cumplimiento de los objetivos que desde este ámbito debe proponer y respetar la empresa.

En torno a los retos que el actor social plantea a una organización socialmente responsable, dirime la importancia de una gestión basada en el respeto, orientado a los trabajadores, los grupos de interés y el medioambiente, a fin de proteger la calidad de vida y un mejor sentido existencial desde el aprovechamiento de las políticas que sobre este se planteen, en apoyo a la comunidad y su integración participativa. En un sentido comprensivo, se valoran los aportes del actor social sobre su significación del sentido social de la organización al distinguir el valor de sus grupos de interés y la comunidad que lo rodea, a fin de construir políticas acordes con su desarrollo, sobre ello, Yunus (2010) plantea que para ayudar a las comunidades se deben crear grupos de apoyo, es decir, líderes empresariales que se muestren íntegros por el concepto de empresa social y deseosos por ayudar. Así en el gráfico 1, se integran las categorías y subcategorías emergentes acerca del liderazgo visionario y la RSC.

Gráfico 1. Subcategorías emergentes de las categorías liderazgo visionario y RSC



Fuente: Elaboración propia (2021).

## 5. CONCLUSIONES.

Hago referencia al horizonte ampliado del futuro que puede emerger del accionar comprometido y espontáneo de un liderazgo visionario, que considera como fenómeno natural de voluntades el sentir y hacer responsable que se traslada a los demás como parte de la cultura propiciada desde la gerencia, conforme a una política empresarial, desde la intención decisoria sobre la valoración del talento humano en atención a su saber experiencial, lo cual invita al líder a tomar decisiones en atención a la construcción de futuros posibles. Más que un discurso, se trata de la operatividad de elementos intrínsecos al ser humano, los cuales se asocian a la capacidad innata de valorar al otro e impactar como modelo a seguir en sus colaboradores, desde la confianza que inspira como producto de la integralidad entre su pensamiento y acción destacada en su saber, integridad y solidaridad, su innata virtud de avizorar lo por venir.

Es así como se han de activar los ecos del cambio de rumbo que se reflejen como un todo en la organización hacia el futuro de la planificación de responsabilidad social, incorporadas en la luz que parte ahora de objetos todavía lejanos a la vista de observadores, puesto que deberían estar accionadas en el tiempo, como políticas participativas en cada una de las experiencias adquiridas y desarrolladas como capital intelectual y social del trabajador en el escenario empresarial, conformantes de un currículo que lo significa en la misma.

Esta condición visionaria de la gerencia y del trabajador, deben ser captadas por sus semejantes y particularmente en la proyección del compromiso organizacional, sobre la puesta en práctica de diferentes estrategias que integren los beneficios del negocio y la mirada sustentable a la realidad social de los consumidores, trabajadores y accionistas, en función de atender una nueva visión sobre el cuidado y protección del ambiente, en la extensión de los sucesos observables de largo alcance en el tiempo. Esa luz es el horizonte del liderazgo visionario que ha de emerger de manera natural desde el interior propositivo de la empresa hacia una significación del sujeto, su talento y capacidad de liderar y visualizar nuevos horizontes constitutivos de realidades gerenciales más productivas, responsables socialmente y solidarias.

El liderazgo visionario convoca una trascendencia de la responsabilidad social corporativa, no como entidad de significación orientada a la filantropía sino a la condición valorativa de todo ser y su condición como parte de la construcción social del entorno. Luego, la cultura organizacional debe retener en su sentir cotidiano los elementos vigorizantes de una condición social emparentada con la naturaleza del ser y del ambiente donde recrea su existencia, para hacer más apto el convivir y el desarrollo sustentable de la organización y las manifestaciones hacia su entorno.

En tal sentido, la gestión empresarial, basada en el respeto a los valores trascendentales convoca una integralidad que cohesionan a los actores que participan en este conglomerado existencial de la organización, su entorno y los grupos de interés en general, para sostenerse y sostenerlos en una condición de reciprocidad que no solo atiende la rentabilidad, también los condicionantes de mejores escenarios de existencia.

Los líderes visionarios son los pioneros en la integración del concepto de los niveles de conciencia de la RSC, entendida bajo un modelo de gestión que incluye y trasciende a la filantropía. Son los llamados a trabajar para retomar la senda de los equilibrios entre la empresa y la sociedad, tienen impacto en la gobernabilidad y actúan también en los grupos de interés, donde comienzan a aparecer los rasgos de los líderes necesarios para dar forma y sentido a una humanidad emergente, a través de llevar adelante el proceso de reinserción social responsable de sus empresas.

## 6. REFERENCIAS.

- Agüero, Ana.; Carbonell, María. y Martínez, Juan Luis. (2006). *Los Stakeholders y la acción social de la empresa*. España, Madrid: Ediciones Jurídicas y Sociales.
- Barradas, Gustavo. (2013). *Del Liderazgo Visionario hacia la Responsabilidad Social Corporativa de Empresas Licoreras*. *Visión Gerencial*, (2), pp. 258-280. Fuente: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4655/465545894010> (Consultado el 13 - 03 - 2021).
- Bayón, Javier. (2006). *Hacia una hermenéutica crítica*. España, Madrid: Biblioteca Nueva.
- Carrión, Juan. (2007). *Estrategia. De la visión a la acción*. (2ª ed.). España, Madrid: ESIC.
- Conill, Jesús. (2006). *Ética hermenéutica*. España, Madrid: Tecnos.
- Covey, Stephen. (2005). *El Octavo hábito. De la efectividad a la grandeza*. Bogotá: Editorial Planeta colombiana, S.A.
- Daft, Richard. (2006). *La experiencia del liderazgo*. (3ª ed.). México: Thomson.
- Fernández, Esteban.; Junquera, Beatriz y Del Brío, Jesús. (2009). *Iniciación a los negocios. Aspectos directivos*. (2ª imp.). España, Madrid: Paraninfo.
- Fernández, Ricardo. (2010). *Responsabilidad social corporativa*. España, Alicante: Club Universitario.

Ferrell, O. C y Hartline, Michael. (2006). *Estrategia de marketing*. (3 ed.). México: Thomson.

Gadamer, Hans-Georg. (2005). *Acotaciones hermenéuticas*. España: Trotta.

Galán, José. y Sáenz, Antonio. (2012). *Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa del siglo XXI*. España: Universidad de Salamanca.

Gómez, Emeterio. (2005). *La responsabilidad moral de la empresa capitalista*. Venezuela, Caracas: Plasarte.

Goleman, Daniel. Boyatzis, Richard. y Mckee, Annie. (2010). *El líder resonante crea más*. Barcelona, España. Editorial Debolsillo

Granda, German. y Rosales, Virginia. (2004). *La responsabilidad social empresarial en España*. En: Francés, P. (2004). (Coord.). *Ética empresarial. Una responsabilidad de las organizaciones*. España: Torino. 129-149.

Guédez, Victor. (2008). *Ser confiable. Responsabilidad social y reputación empresarial*. Caracas: Planeta.

Habermas, Jürgen. (2008). *Conciencia moral y acción comunicativa*. España, Madrid: Trotta.

Hellriegel, Don. y Slocum, John. (2009). *Comportamiento organizacional*. (12ª ed.). México: Cengage.

Hesselbein, Frances. y Cohen, Paul. (2007). *De líder a líder. Los mejores artículos de la Fundación Drucker*. Argentina: Editorial Granica.

Jarrín, Adolfo. (2008). *De la revolución industrial a la evolución empresarial*. Caracas, Venezuela: Creating.

*Libro Verde de la Comisión Europea (2002). Responsabilidad social de las empresas. Una contribución empresarial al desarrollo sostenible*. España, Barcelona: Instituto Persona, Empresa y Sociedad.

Martínez, Horacio. (2011). *Responsabilidad Social y ética empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Méndez, Charo. (2008). *Responsabilidad social de empresarios en Venezuela durante el siglo XX*. República Bolivariana de Venezuela, Caracas: Strategos Consultores.

Muñoz, Juan. (2004). *La gestión integrada. Calidad, seguridad y medio ambiente*. España: SERFOREM.

Navarro, Fernando. (2012). *Responsabilidad social corporativa. Teoría y práctica*. (2ª ed.). España, Madrid: ESIC.

Osorio, Miguel. (2012). *Las diferencias entre acción social y responsabilidad social de la empresa*. En: Galán, José y Sáenz, Antonio. (2012). (Edits.). *Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI*. España: Universidad de Salamanca. 89-105.

Pérez, Luis Alfonso. (2004). *Marketing social. Teoría y práctica*. México: Prentice Hall.

Prato, Alejandro. (2009). *Competencias gerenciales para el liderazgo del futuro*. Venezuela, Caracas: CEC.

Rodríguez, Dario. (2008). *Gestión organizacional. Elementos para su estudio*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.

Strauss, Anselm. y Corbin, Juliet. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia: Antioquia.

Yunus, Muhammad. (2010). *Empresa para todos*. Bogotá: Grupo Editorial Norma

## IMPACTO DE UN ESTUDIO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN DE MORAS ORGÁNICAS

**Yuly Haydee Álvarez Arroba**

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil  
Carrera de Economía  
Ecuador  
Email: yalvaresza@ulvr.edu.ec

**Oscar Parada Gutiérrez**

<http://orcid.org/0000-0001-7104-1246>  
Docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil  
Carrera de Economía, PhD. en Ciencias Económicas  
Ecuador  
Email: oparadag@ulvr.edu.ec

### RESUMEN

El Ecuador es un país agrícola; el cual cultiva entre 1.800 y 3.000 metros de moras orgánicas, de las cuales las provincias de Tungurahua, Bolívar, Cotopaxi, Pichincha, Imbabura y Carchi son las más representativas. El cantón de Milagro se encuentra ubicado en el centro sur de la región Litoral del Ecuador, la mayor parte de la economía es generada por comercios informales, para la cual no es una desventaja en su totalidad ya que permite la apertura de alternativas de emprendimiento. Los mercados están en constante evolución, generando cambios en los hábitos de consumos, cada vez las personas consideran con mayor importancia el cuidado a su salud y es debido a esto que buscan el uso de productos más naturales o alimentos con un nivel orgánico. Por esta razón resulta necesario estudiar la conveniencia de la creación de una empresa comercializadora de moras orgánicas, la cual tiene como finalidad el generar empleo a comerciantes informales de la urbe y de esta manera desarrollar la economía tanto de la misma ciudad como nacional. Por último, es pertinente acotar que la mora orgánica es un producto con un beneficio adicional hacia la salud del consumidor por no presentar ningún tipo de preservantes ni tampoco haber sido tratado con pesticidas ayuda a la dieta el consumirla, generando de esta manera un cambio en el hábito en la población urbana del cantón Milagro.

**Palabras claves:** estudio económico; proyecto de inversión; moras orgánicas; centro de comercialización; presupuesto financiero

**Recibido:** 21-08-2020

**Aceptado:** 02-02-2021

**IMPACT OF AN ECONOMIC STUDY FOR  
THE CREATION OF A  
COMMERCIALIZATION CENTER FOR  
ORGANIC BLACKBERRIES**

**Yuly Haydee Álvarez Arroba**

Vicente Rocafuerte Lay University of Guayaquil  
Economics career  
Ecuador  
Email: yalvaresza@ulvr.edu.ec

**Oscar Parada Gutiérrez**

<http://orcid.org/0000-0001-7104-1246>  
Professor at the Vicente Rocafuerte Lay University of Guayaquil  
Economics career, PhD. in Economics  
Ecuador  
Email: oparadag@ulvr.edu.ec

**ABSTRACT**

Ecuador is an agricultural country; which cultivates between 1,800 and 3,000 meters of organic blackberries, of which the provinces of Tungurahua, Bolívar, Cotopaxi, Pichincha, Imbabura and Carchi are the most representative. The canton of Milagro is located in the south center of the Litoral region of Ecuador, most of the economy is generated by informal businesses, for which it is not a disadvantage in its entirety since it allows the opening of entrepreneurship alternatives. The markets are in constant evolution, generating changes in consumption habits, each time people consider care of their health to be more important and it is because of this that they seek the use of more natural products or foods with an organic level. For this reason, it is necessary to study the convenience of creating an organic blackberry marketing company, which aims to create employment for informal merchants in the city and thus develop the economy of both the city itself and the national economy. Finally, it is pertinent to note that organic blackberry is a product with an additional benefit to consumer health, as it does not have any type of preservatives, nor has it been treated with pesticides. It helps the diet to consume it, thus generating a change in the habit in the urban population of the Milagro canton.

**Keywords:** economic study; investment project; organic blackberries; marketing center; financial budget

## 1 INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país agrícola; el cual cultiva entre 1.800 y 3.000 metros de moras orgánicas, de las cuales las provincias de Tungurahua, Bolivia, Cotopaxi, Pichincha, Imbabura y Carchi son las más representativas. El cantón de Milagro se encuentra ubicado en el centro sur de la región Litoral del Ecuador, la mayor parte de la economía es generada por comercios informales, para la cual no es una desventaja en su totalidad ya que permite la apertura de alternativas de emprendimiento.

Por otra parte, Ortiz, Jurado & Cedeño, (2014) en su artículo científico "Proyecto de Inversión sobre la comercialización de productos orgánicos en la ciudad de Guayaquil" de la Escuela Superior Politécnica del Litoral menciona que,

*"el consumo de productos orgánicos es una alternativa muy llamativa para aquellas personas que tienen como preferencia el cuidar su salud, no obstante este segmento se encuentra en auge y no existen suficientes empresas que lo satisfagan, por esta razón existen grandes oportunidades de introducirse al mercado mediante un centro de comercialización que sea viable".*

Según los autores, el desarrollo de un centro de comercialización de productos orgánicos es una buena alternativa ya que en el mercado a nivel nacional existe una fuerte demanda de productos orgánicos, debido a una creciente tendencia al consumo de los mismos, pero que en la actualidad no existe la suficiente oferta y queda una gran parte de los habitantes potencialmente insatisfechos.

Los mercados están en constante evolución, generando cambios en los hábitos de consumos, cada vez las personas consideran con mayor importancia el cuidado a su salud y es debido a esto que buscan el uso de productos más naturales o alimentos con un nivel orgánico. Por esta razón resulta necesario estudiar la conveniencia de la creación de una empresa comercializadora de moras orgánicas, la cual tiene como finalidad el generar empleo a comerciantes informales de la urbe y de esta manera desarrollar la economía tanto de la misma ciudad como nacional.

Cortez, (2013) en su tesis de grado "Propuesta para la creación de una empresa procesadora y comercializadora de pulpa de guanábana en el cantón Milagro, provincia del Guayas" de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil afirma que,

*"el mercado de Milagro presenta un porcentaje elevado del 67% de personas con el hábito de consumo de frutas por las propiedades que estas brindan a su organismo, la tendencia se ha convertido muy popular en especial para habitantes del centro de la urbe, por lo cual el ubicase en un punto cercano al anteriormente mencionado puede generar una ventaja competitiva ya que sería un punto de comercialización estratégica".*

La investigación refleja una similitud con la actual al enfocarse en la comercialización de una fruta, en este caso se puede observar que el mercado de Milagro está en auge con el consumo de frutas con un nivel de aceptación del 67% del total de sus habitantes y esto ocurre en el centro de la ciudad, demostrando que esa área es un punto referencial para una localización idónea del proyecto.

Por último, es pertinente acotar que la mora orgánica es un producto con un beneficio adicional hacia la salud del consumidor por no presentar ningún tipo de preservantes ni tampoco haber sido tratado con pesticidas ayuda a la dieta el consumirla, generando de esta manera un cambio en el hábito en la población urbana del cantón.

Campoverde, (2013) en su proyecto de investigación "Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de abonos orgánicos para la producción de banano en el cantón Milagro" de la Universidad Estatal de Milagro menciona que,

*"se debe garantizar la seguridad alimentaria en los productos que se ofertan en el mercado ya que en su gran mayoría los productos poseen agroquímicos excesivamente tóxicos para la salud y además que deterioran el ecosistema a su paso, sin embargo predomina la parte económica ante cualquier índice de calidad, generando un problema contra la vida del planeta."*

Según el autor se refleja en la gran mayoría de los productos que se encuentran en el mercado, presencia de químicos que ayudan a su crecimiento y evitan que sean atacado por plagas, sin embargo, este tipo de productos generan en el organismo problemas a largo plazo que deterioran la salud, se concluye que los productos orgánicos se manejan de forma distinta ya y no poseen agroquímicos para su desarrollo.

## 2 MÉTODO

Para este tema de investigación se utilizó el método deductivo el cual posibilita el encadenamiento lógico y racional de proposiciones para llegar a una conclusión o descubrimiento partiendo de una comprensión que va de lo general a lo específico (Gómez, 2012). Por medio de la utilización de este método de investigación se pueden determinar los diferentes elementos que fundamentan la creación del centro de comercialización de moras orgánicas.

El tipo de investigación que se consideró en esta investigación fue la exploratoria dado que mediante este método se puede analizar fenómenos poco estudiados o que han sido poco estudiados,

además que se puede recolectar la información directamente del área de estudio. Asimismo, en la investigación se utilizó la investigación descriptiva, ya que por medio de ésta se pudo obtener datos numéricos y estadísticos que permitieron sustentar y determinar la factibilidad así también como los factores que incidan en el desarrollo de la misma.

Para el desarrollo de la investigación se aplicó el enfoque cuantitativo, con el objetivo de poder determinar datos numéricos por medio de los métodos estadísticos. (Sampieri, 2014) En esta investigación se obtuvieron datos de fuentes primarias para ser analizados obteniendo así datos concluyentes que soportan el proyecto de investigación, información que posibilite la toma de decisiones a partir de indicadores económicos y financieros.

Como parte de las técnicas de investigación se utilizó la encuesta dado que a través de ella se pudo tener un mayor acercamiento con los actores involucrados en la investigación y como instrumento de la investigación fue el cuestionario debido a que se usó la encuesta. Cabe señalar que el cuestionario se conformó por varias preguntas, entre las cuales fueron preguntas cerradas y preguntas de escala de Likert; la totalidad de ellas fue de 8 preguntas, las mismas que fueron elaboradas a con la finalidad de conocer mejor el fenómeno planteado con base a las variables del mismo.

La población que se determinó para el estudio se centra en habitantes del cantón Milagro la cual alberga a 166.389 habitantes según (INEC-CPV, 2010), además se consideró que este enfocada en la población urbana ya que es donde se realiza el mayor porcentaje de comercialización del territorio.

Según el (GAD-Milagro, 2014) están conformadas por 133.508 habitantes representados en el 80,23%, cuya edad está entre el rango de los 20 a 65 años. Además, el (INEC-PGE, 2010) son 67.545 habitantes representados en 50,59% y que pertenecen a un estrato social Medio Alto y Alto que, está conformados por 22.965 habitantes equivalente al 34% del total de la población global. (INEC-NSE, 2011)

La muestra se estableció conociendo la población objetivo, por esta razón se aplicó la fórmula finita detallada a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50 \cdot 22.965}{[0,05^2(22.965 - 1)] + [1,96^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50]}$$

$$n = \frac{22.055,586}{57,41 + 0,9604}$$

$$n = \frac{22.055,586}{58,3704}$$

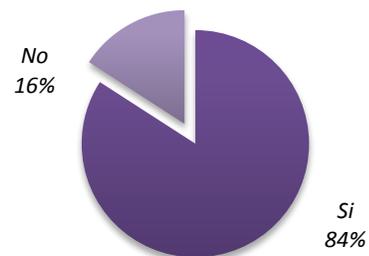
$$n = 378$$

La muestra determinada del estudio arrojó mediante la fórmula finita un total de 378 personas.

### 3 RESULTADOS

¿Usted consume moras en su dieta alimenticia?

Figura 1. Consumo de moras

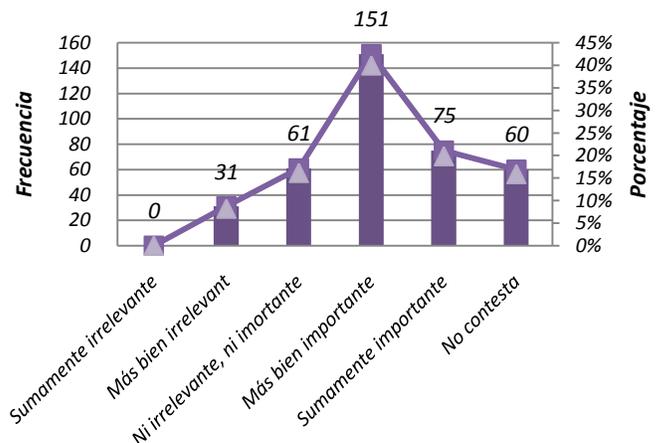


Elaborado por: Ayala, (2020)

Se puede constatar que el 84,13% de los participantes han consumido en alguna ocasión moras en su dieta alimenticia, mientras que el 15,87% de los encuestados nunca lo han hecho, concluyendo que existe un grupo objetivo que tiene como preferencia el consumo de esta fruta en su alimentación.

¿Califique según la escala de Likert el grado de importancia que tiene para usted el consumo de productos orgánicos?

Figura 2. Importancia del consumo de productos orgánicos



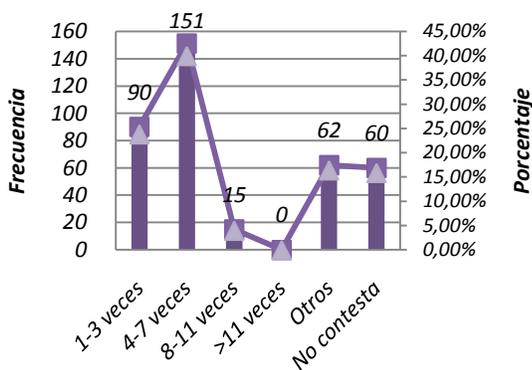
Elaborado por: Ayala, (2020)

A preferencia de los encuestados el 39,95% calificaron más bien importante el consumo de productos orgánicos en su dieta, seguido

con el 19,84% de los encuestados calificaron que es sumamente importantes el consumo de productos orgánicos, así mismo con el 16,14% de los participantes calificaron que es ni irrelevante, ni importante el consumo de productos orgánicos, y por último con el 8,20% de los participantes calificaron de más bien irrelevante el consumo de productos orgánicos. Se concluye que, las personas consideran que los productos orgánicos benefician a la salud, ya que al no ser tratados con químicos en su desarrollo no generarían inconvenientes si se consumen a largo plazo.

¿Con que frecuencia consume moras a la Semana?

Figura 3. Frecuencia de consumo

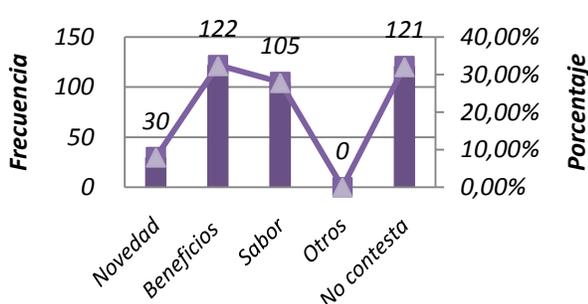


Elaborado por: Ayala, (2020)

Como valor prioritario se destacó que el 39,95 % de los participantes consumen al mes moras en un rango de entre 4 a 7 veces, por otra parte, el 23,81% de los participantes consumen esta fruta de entre 1 a 3 veces al mes y el 3,97% la consume entre 8 a 11 veces al mes. Se concluye que, el consumo de esta fruta es muy común en las personas del cantón Milagro, dado que es una fruta usada para muchas recetas, en especial para bebidas, batidos, postres, entre otras

¿Cuáles son los motivos por los cuales usted consumiría moras orgánicas?

Figura 4. Motivo de consumir moras orgánicas

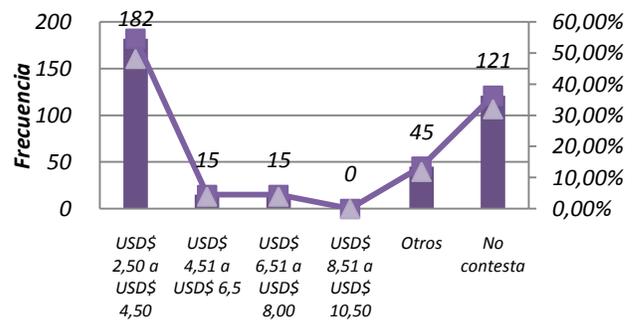


Elaborado por: Ayala, (2020)

Se observó que, el 32,28% de los participantes consideraron el motivo de los beneficios que tiene la mora orgánica, así mismo el 27,78% de los participantes consideraron su sabor como un motivo para su consumo y por último el 7,94% consideraron la novedad de consumir productos orgánicos, Se concluye que, las ventajas de no ser tratadas con pesticidas las moras en el transcurso de su desarrollo lo vuelve un valor añadido que las personas consideran para el cambio de hábito y tenerlas presente al momento de adquirirlos en el mercado.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por 1 libra de moras orgánicas?

Figura 5. Precio

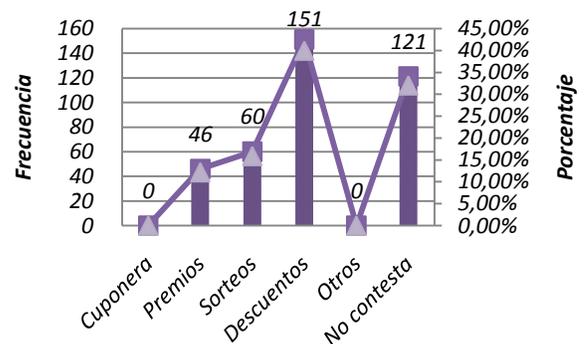


Elaborado por: Ayala, (2020)

Se evidenció que, el 48,15% de los encuestados prefieren pagar por la libra de mora orgánicas un precio entre el rango de USD\$ 2,50 a USD\$ 4,50, mientras que el 3,97% de los participantes prefieren pagar por la libra de moras orgánicas un precio entre el rango de USD\$ 4,51 a USD\$ 6,50 y de USD\$ 6,51 a USD\$ 8,50, Se concluye que, el precio idóneo del cliente para la libra de mora orgánica ajustado al poder adquisitivo que tiene el público objetivo está entre el rango de USD\$ 2,50 a USD\$ 4,50.

¿Qué tipo de promociones le gustaría que se añadan en la compra de este producto?

Figura 6. Promociones

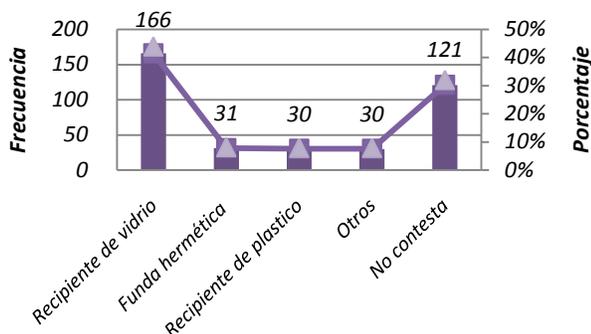


Elaborado por: Ayala, (2020)

Según los resultados obtenidos el 39,95% de los participantes seleccionaron los descuentos como primordial en las promociones que se lancen en la salida del producto de las moras orgánicas, mientras que el 15,87% de los participantes señalaron los sorteos y por otro lado el 12,17% de los participantes eligieron los premios junto a la salida del producto. Se concluye que, la preferencia del target en las promociones se centra en los descuentos al momento de lanzar este nuevo producto al mercado, con la finalidad de volverlo más atractivo al momento de ser adquirido.

¿Qué tipo de envase le parece a usted el más idóneo para adquirir 1 libra de moras orgánicas?

Figura 7. Empaque

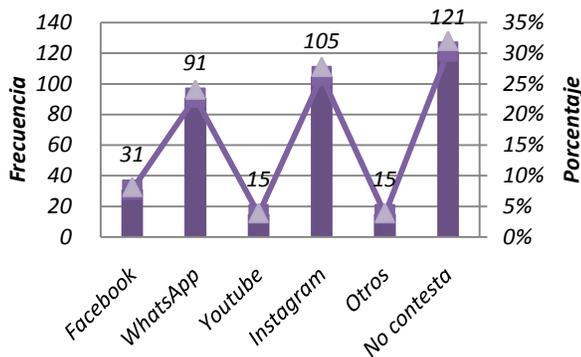


Elaborado por: Ayala, (2020)

Se constató que el 43,92% de los participantes prefieren que el empaque del producto sea en un recipiente de vidrio, por otra parte, el 8,20% de los participantes eligieron la funda hermética y el 7,94% de los participantes señalaron al recipiente de plástico como empaque del mismo. Se concluye que, el recipiente de vidrio es una de las mejores alternativas al momento de envasar al producto dado que evita que se deteriore las moras sin interferir en sus beneficios intrínsecos como producto orgánico.

¿Qué plataforma virtual usted utiliza con mayor frecuencia?

Figura 8. Plataforma social

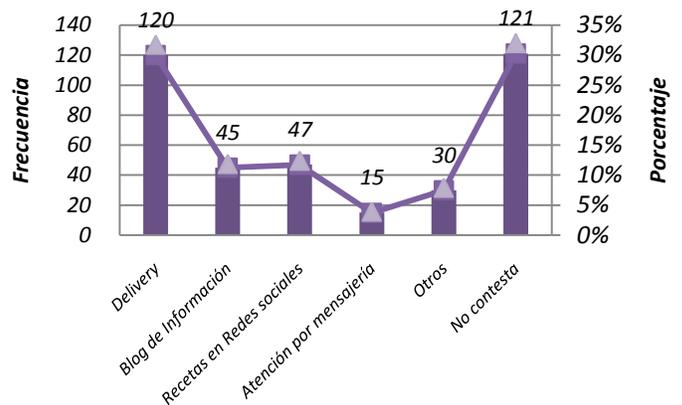


Elaborado por: Ayala, (2020)

De acuerdo con los datos el 27,78% de los participantes utilizan Instagram, seguido con el 24,07% WhatsApp, así mismo con el 8,20% Facebook y con el 3,97% YouTube. Se concluye que, la plataforma virtual que las personas del cantón Milagro más emplean es Instagram, permitiendo de esta manera utilizar esta plataforma como un canal de difusión con respecto a las futuras promociones y presentaciones del producto.

¿Qué servicios adicionales le gustaría que se implementaran al momento de comercialización de este producto?

Figura 9. Servicios adicionales



Elaborado por: Ayala, (2020)

Según los resultados el 31,75% de los encuestados consideran como servicio adicional el Delivery, en segundo lugar con el 12,43% las recetas en redes sociales, en tercer lugar con el 11,90% información relevante sobre los productos orgánicos en un blog y en cuarto lugar con un 3,97% atención a cualquier inquietud del producto. Se concluye que, las personas tienen como preferencia que el servicio idóneo para acompañar la venta de un producto orgánico es el delivery, ya que le permite realizar el pedido desde la comodidad de su casa y de la misma manera no salir a buscarlo sino que llegue a la misma.

#### 4 DISCUSIÓN

Como punto de partida se debe destacar que se levanta información casi de igual manera para hombres como para mujeres, así mismo que los participantes del estudio son significativamente jóvenes. Por otra parte, el grupo objetivo tiene como preferencia el consumo frecuente de moras en su dieta alimenticia. No obstante, el término orgánico aún es desconocido por algunos consumidores de moras y es por esta razón que se debe continuar informando sobre esta nueva manera de cultivar frutos y los beneficios que se obtienen para la salud del consumidor.

Como dato pertinente las personas consideraron que los productos orgánicos benefician a la salud de quienes los consumen, ya que

estos al no ser tratados con químicos en su desarrollo no generarían inconvenientes si se consumen a largo plazo.

Se evidenció que las personas tienen la cultura de adquirir las moras en puntos cercanos a su hogar, dado que su consumo es espontáneo y su necesidad es inmediata. Así mismo, se debe resaltar que en otros casos las personas tienen la costumbre de adquirir estos productos por comerciantes que le venden puerta a puerta el mismo, haciendo más fácil la adquisición de este producto a las personas por la comodidad que les brinda.

De igual manera, se corrobora que, en el mercado de Milagro no se encuentra ninguna marca como líder en ventas de moras, lo cual permite que se posicione una nueva marca como alternativa de moras y que además tenga un valor añadido de ser orgánicas.

Se constata que, el consumo de esta fruta es muy común en las personas del cantón Milagro, dado que es una fruta usada para muchas recetas, en especial para bebidas, batidos, postres, entre otras. Es importante señalar que existe una demanda latente en el mercado del cantón Milagro por adquirir moras orgánicas, la cual no está siendo satisfecha por ninguna entidad. Así mismo, se pudo descubrir que las ventajas de no ser tratadas con pesticidas las moras en el transcurso de su desarrollo lo vuelve un plus que las personas consideran para el cambio de hábito y tenerlas presente al momento de su adquisición.

Otro punto a destacar es el precio idóneo para la libra de mora orgánica ajustado al poder adquisitivo que tiene el público objetivo al respecto está entre el rango de USD\$ 2,50 a USD\$ 4,50 y con respecto a las promociones la preferencia del target se centra en los descuentos al momento de lanzar este nuevo producto al mercado, con la finalidad de volverlo más atractivo al momento de ser adquirido.

De igual forma se detectó que el empaque de vidrio es una de las mejores alternativas al momento de envasar el producto. Ello evita que se deterioren las moras sin interferir en sus beneficios intrínsecos como producto orgánico.

Es importante señalar que, la red social que las personas del cantón Milagro utilizan mayormente es el Instagram, permitiendo de esta manera utilizar esta plataforma como un canal de difusión con respecto a las futuras promociones y presentaciones del producto. También de acuerdo con los encuestados se evidencia que las personas tienen como preferencia, que el servicio idóneo para acompañar la venta de un producto orgánico es el delivery, ya que le permite realizar el pedido desde la comodidad de su casa y de la misma manera no salir a buscarlo, sino que llegue a la misma.

Finalmente, se evidencia que existe una necesidad por adquirir productos orgánicos en la zona, ya que no existe un proveedor que radique en el cantón Milagro de manera formal.

## 5 CONCLUSIONES

- Se comprendió que el grupo objetivo tiene como preferencia el consumo frecuente de moras en su dieta alimenticia. No obstante, el término orgánico aún es desconocido por algunos consumidores de moras y es por esta razón que se debe continuar informando sobre esta nueva manera de cultivar frutos y los beneficios que se obtienen para la salud del consumidor.

- Se infirió que existe una demanda latente en el mercado del cantón Milagro por adquirir moras orgánicas, la cual no está siendo satisfecha por ninguna entidad. Así mismo, se pudo descubrir que las ventajas de no ser tratadas con pesticidas las moras en el transcurso de su desarrollo lo vuelve un plus que las personas consideran para el cambio de hábito y tenerlas presente al momento de su adquisición.

- Se evidencia que las personas tienen como preferencia, que el servicio idóneo para acompañar la venta de un producto orgánico es el delivery, ya que le permite realizar el pedido desde la comodidad de su casa y de la misma manera no salir a buscarlo, sino que llegue a la misma.

- Un factor determinante es que las personas consideraron que los productos orgánicos benefician a la salud de quienes los consumen, ya que estos al no ser tratados con químicos en su desarrollo no generarían inconvenientes si se consumen a largo plazo.

## 6 BIBLIOGRAFÍA

Campoverde, M. (1 de Abril de 2013). Repositorio UNEMI. Obtenido de Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de abonos orgánicos para la producción de banano en el cantón Milagro: <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/1962/Estudio%20de%20factibilidad%20para%20la%20creaci%C3%B3n%20de%20una%20empresa%20productora%20y%20comercializadora%20de%20abonos%20org%C3%A1nicos%20para%20la%20producci%C3%B3n%20de%20bana>

Cortez, J. (1 de Noviembre de 2013). Repositorio UCSG. Obtenido de Propuesta para la creación de una empresa procesadora y comercializadora de pulpa de guanábana en el cantón Milagro, provincia del Guayas: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8663/1/T-UCSG-PRE-ESP-IE-170.pdf>

GAD- Milagro. (1 de Noviembre de 2014). Análisis Demográfico . Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/096000730001diagnc%C3%B3stico\\_15-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/096000730001diagnc%C3%B3stico_15-11-2014.pdf)

Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. México, México, México: Red Tercer Milenio.

INEC-CPV. (1 de Enero de 2010). *Promedio de personas por hogar a nivel Nacional*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

INEC-NSE. (1 de Diciembre de 2011). *Nivel Socioeconómico agregado*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/Encuesta\\_Estratificacion\\_Nivel\\_Socioeconomico/111220\\_NSE\\_Presentacion.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/111220_NSE_Presentacion.pdf)

INEC-PGE. (1 de Enero de 2010). *Población por grupo de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

Ortiz, Jurado & Cedeño. (1 de Enero de 2014). *Dspace ESPOL*. Obtenido de *Proyecto de Inversión sobre la comercialización de productos orgánicos en la ciudad de Guayaquil*: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/17061/1/FINAL.pdf>

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.

## ANÁLISIS DEL RIESGO PRESENTE EN EL OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS AGRÍCOLAS EN EL BANCO DE VENEZUELA

**Vanessa Alejandra Pérez Arenas**

<https://orcid.org/0000-0002-2922-058X>

Magister Scientiarum en Gerencia Mención Agraria de la  
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado  
Ingeniero Agrónomo

Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado  
Venezuela

Email: [alejandra16.perez@gmail.com](mailto:alejandra16.perez@gmail.com)

### RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar el riesgo presente en el otorgamiento de créditos agrícolas en el Banco de Venezuela, estado Lara, desde 2012 hasta 2015, fundamentándose en los planteamientos de Nava (2012) que define los principios fundamentales del sistema de riesgo. Desde la perspectiva metodológica, se asume como una investigación cuantitativa y de carácter descriptivo, el diseño es no experimental, utilizando como fuente de recolección de información un cuestionario aplicado a trabajadores de la institución financiera. Se realizó el análisis e interpretación de datos, presentada en forma resumida mediante tablas y matrices. Se determinó que, si el banco maneja la información y datos del solicitante, se puede minimizar el riesgo de las operaciones crediticias, permitiendo un menor grado de incertidumbre para la toma de decisiones, ya que dicha información es indispensable para evaluar, analizar y tomar una decisión adecuada sin perjudicar al cliente. Se recomienda profundizar el conocimiento en materia crediticia, siendo de vital importancia para la organización alcanzar un nivel de conocimiento acorde a las funciones desarrolladas por el departamento, que contribuya a minimizar el riesgo en el otorgamiento de créditos agrícolas.

**Palabras claves:** sistema de riesgo, créditos agrícolas, lineamiento estratégicos bancarios.

**Recibido:** 05-10-2020

**Aceptado:** 02-02-2021

## **ANALYSIS OF THE RISK PRESENT IN THE GRANTING OF AGRICULTURAL CREDITS AT THE BANCO DE VENEZUELA**

**Vanessa Alejandra Pérez Arenas**

<https://orcid.org/0000-0002-2922-058X>

Magister Scientiarum in Management, Agricultural Mention (UCLA)

Agricultural Engineer (UCLA)

Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado

Venezuela

Email: [alejandra16.perez@gmail.com](mailto:alejandra16.perez@gmail.com)

### **ABSTRACT**

*The objective of the research was to analyze the risk present in the granting of agricultural credits in the Banco de Venezuela, Lara state, from 2012 to 2015, based on the approaches of Nava (2012) that define the fundamental principles of the risk system. From the methodological perspective, it is assumed as a quantitative and descriptive research, the design is non-experimental, using as a source of information collection a questionnaire applied to workers of the financial institution. Data analysis and interpretation was performed, presented in summary form using tables and matrices. It was determined that, if the bank manages the information and data of the applicant, the risk of credit operations can be minimized, allowing a lesser degree of uncertainty for decision-making, since such information is essential to evaluate, analyze and make a decision. Adequate decision without harming the client. It is recommended to deepen the knowledge in credit matters, being of vital importance for the organization to reach a level of knowledge according to the functions developed by the department, which contributes to minimizing the risk in the granting of agricultural credits*

**Keywords:** *risk system, agricultural credits, strategic banking guidelines..*

### 1. INTRODUCCIÓN

El sistema financiero de un país, especialmente el sistema bancario, constituye el mecanismo de movilización de recursos entre los distintos sectores productivos. En Venezuela constituye una de las principales actividades para el crecimiento económico, y a su vez, es considerada una de las actividades más riesgosas ya que es susceptible a ser afectada por factores políticos, sociales y económicos. Según Prado (2010), la importancia del sector radica básicamente en tres puntos: seguridad, especialización y supervisión; el mismo solo opera previa autorización por parte del gobierno y en concordancia con la ley que lo regula, característica que coloca al sector financiero en superioridad con otros sectores.

Es importante señalar, que a partir del 2008 el importe de la cartera de crédito obligatoria debe estar distribuido entre las actividades de producción, comercialización y agroindustria, tomando en cuenta los rubros prioritarios según los porcentajes que establece la ley. Los financiamientos agrícolas están sujetos a una tasa de interés preferencial calculada de acuerdo a los parámetros de Ley, publicada semestralmente por el Banco Central de Venezuela; para el año 2009 el sistema bancario nacional se caracterizaba por estar dominado por la banca privada la cual representaba el 54,8%, seguida por la banca pública o estatal con el 31,91%. Existen además 40 instituciones financieras, de ellas 27 son bancos comerciales (Banca Comercial y Universal) y otras 13 dedicadas a la banca especializada.

En este sentido, la gestión de riesgos es fundamental para las instituciones bancarias por ser su principal función la intermediación financiera; cuando se emiten créditos hay un riesgo de mora por parte del prestatario, por lo que al aceptar depósitos y luego girar préstamos para otros clientes, se compromete los ahorros de los mismos. De este modo, todos los entes financieros enfrentan riesgos que deben administrar eficiente y efectivamente para tener éxito. Un fracaso genera pérdidas financieras y a su vez los ahorristas e inversionistas pueden perder la confianza, lo que se convierte en un problema inicial para cualquier institución bancaria venezolana.

Con relación a lo anterior, Quirós (2007) define el riesgo como "la probabilidad de ocurrencia de hechos o fenómenos internos o externos que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos de una organización". El riesgo en el sector agrícola ha estado siempre presente, los mismos derivan de distintas circunstancias, muchas de ellas imprevisibles como por ejemplo eventos climáticos, la variación de costos de los insumos importados, precio de venta de los cultivos, entre otros. De acuerdo con Ruiz (2009), estos hechos contribuyen de manera significativa al riesgo del negocio agrícola, y por lo tanto, determinan en muchas ocasiones los resultados productivos y económicos.

Desde el punto de vista empresarial existen innumerables tipos de riesgos, generados tanto por los factores del entorno como por el desarrollo normal de sus actividades. Los riesgos del entorno comprenden todos los elementos macroeconómicos propios del país donde se encuentra la empresa, tiene que ver principalmente con los factores económicos, políticos, sociales y culturales. En cambio los riesgos generados en la empresa, se refiere a los que pueden afectar los procesos internos como: recursos humanos, físicos, tecnológicos, financieros y organizacionales, los clientes y hasta la imagen de la empresa.

En este sentido, las organizaciones deben gestionar sus riesgos desde una perspectiva estratégica, táctica y operativa, es decir, todos los responsables de la organización deben tener métodos de gestión de riesgos para aplicarlos en su debido nivel de responsabilidad: los gerentes a nivel estratégico, los jefes y supervisores a nivel táctico y los dueños de proceso a nivel operativo. Las estructuras organizacionales deben considerar de manera clara los roles, autoridades y responsabilidades para gestionar el riesgo y su comunicación, así como las nuevas competencias asociadas.

Ahora bien, es necesario definir dentro de las empresas varios tipos de riesgos, el riesgo económico (que pueden disminuir el beneficio), riesgo bancario (que afecta negativamente los resultados de la institución financiera) y riesgos financieros entre los cuales se puede mencionar: el riesgo operacional que se deriva de las anomalías en la infraestructura tecnológica, fallos de procesos cometidos por errores humanos (riesgo de ejecución) o de fraudes internos y externos que puedan provocar pérdidas sobre el patrimonio de la entidad, y el riesgo de crédito en el cual se incurre ante la posibilidad de incumpliendo de las obligaciones contractuales entre las partes de una operación financiera.

Además Baquet (citado por Ruiz, ob. cit.), define cinco tipos de riesgos propios de la agricultura: el riesgo productivo que se refiere a todos los eventos que afectan el rendimiento, la productividad y por ende los ingresos esperados; el riesgo comercial asociado a la variabilidad de precios de venta de los productos y el acceso a los canales de comercialización; el financiero que tiene que ver con la posibilidad de no tener liquidez (capacidad de pago) suficiente o capacidad de endeudamiento; el riesgo humano derivado de las fallas humanas en la actividad y por último, el riesgo legal y político que obedece a la incertidumbre del entorno económico y político del sector agropecuario.

Así mismo, Prado (ob. cit.) señala que uno de los principales problemas que se presenta en el sector bancario es la falta de información, lo que lleva a tomar malas decisiones, otorgando créditos para proyectos no rentables, haciendo incurrir en "riesgo moral", desviando el uso del financiamiento recibido o simplemente solicitando créditos para proyectos de recuperación incierta.

Sumado a esto se puede destacar, que existen otras razones que hacen difícil el cumplimiento de compromisos, condiciones estas que al hacer un análisis de riesgo pueden ser detectadas (capacidad de pago del cliente, garantías ofrecidas, entre otros), con lo que se pudiera evitar el incumplimiento del pago. Con esto se hace referencia, a que algunas instituciones financieras no conocen el perfil adecuado que debe poseer un cliente para el otorgamiento del crédito y se requiere tener presente para evitar pérdidas a nivel financiero y disminución de la rentabilidad.

De todo lo expuestos surgen algunas interrogantes: ¿Qué indicadores son considerados para el análisis en el otorgamiento de créditos agrarios, en relación al perfil del cliente?, ¿Cuáles son los riesgos presentes para el otorgamiento de créditos agrícolas? y ¿Cuáles lineamientos estratégicos permiten disminuir los riesgos en el otorgamiento de créditos?

Para dar respuestas a estas incógnitas, surge el presente estudio con el propósito de analizar el sistema de evaluación de riesgo en el otorgamiento de créditos agrícolas, ya que conocer los riesgos al que están expuestas las instituciones financieras como el Banco de Venezuela, les permite crear herramientas para la evaluación de los mismos y realizar una adecuada planificación estratégica.

En otras palabras, la evaluación de los riesgos le permite a estas organizaciones crear una herramienta de control en donde se presente la panorámica de los riesgos a los que se expone y establecer sobre éstos un plan de acción.

Desde el punto de vista metodológico, el mismo se adscribe al paradigma positivista y enfoque cuantitativo, siendo el tipo de investigación de campo, de carácter descriptivo y bajo un diseño no experimental, empleando el método inductivo como guía procedimental en todo el proceso investigativo, ya que éste permite sistematizar los hechos particulares observados para generar explicaciones generales del comportamiento de las variables identificadas, en otras palabras, va de lo particular a lo universal.

De este modo, para la recolección de información se diseñó un cuestionario estructurado en 15 preguntas con alternativas de respuestas a escala de Likert, aplicado a un universo de veintiún (21) personas representado por los gerentes y analistas de créditos ubicados en las diez (10) sucursales del Banco de Venezuela en el estado Lara.

Es importante destacar, que a pesar de que el proceso de investigación fue realizado durante el año 2017, los datos recolectados pertenecen al período que va desde el año 2012 al 2015 de la gestión de créditos agrícolas, ya que para el momento, eran los registrados y conocidos por el personal de la institución requeridos para el logro del objetivo establecido.

## 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

### 2.1. El Riesgo en el Sistema Bancario.

En todos los procesos productivos existe la probabilidad de ocurrencia de algún evento, cuando las condiciones cambian de forma no planeada, alterando el funcionamiento de un proceso o sistema productivo en conjunto.

De allí que algunos autores como Hernández, Valero y Díaz (2007), consideran que el riesgo está vinculado a la posibilidad de que ocurra un evento que implique un perjuicio. A nivel financiero, el riesgo supone una situación potencial de daño, es decir, la ocurrencia de cualquier evento que suponga pérdidas económicas.

Para las organizaciones es indispensable identificar los riesgos relevantes a los cuales están expuestas y que conllevan a un peligro inminente, obstaculizando el logro de sus objetivos y afectando su rentabilidad. De allí que se hace necesaria la integración de la estrategia y planificación, ya que toda empresa en la búsqueda de ventajas competitivas requiere conocer claramente los riesgos y tener la capacidad para afrontarlos.

El banco es un tipo de empresa con unas características muy especiales, su principal función es captar el dinero de los clientes (depósitos) y estos recursos, son colocados en forma de crédito o inversiones a terceros quienes pagan un interés por el uso del dinero.

Esto quiere decir, los recursos que maneja el banco no le pertenecen, por lo que es necesario que la gestión bancaria requiera de un proceso constante de evaluación y medición del riesgo a los cuales se expone (Castro, 2011).

Por otro lado, el riesgo en las instituciones bancarias tiene su fundamento en el carácter probabilístico de la actividad, así como en la incertidumbre en la que se desarrolla la misma. Recordando que toda organización necesariamente se desarrolla en un área de incertidumbre, que define la necesidad de elegir entre diferentes alternativas para tomar decisiones; así toda actividad empresarial conlleva a un riesgo, que para poder administrarlos es necesario conocerlos y clasificarlos, estos pueden ser: riesgo financiero, riesgo crediticio y riesgo operacional.

El riesgo financiero está estrechamente relacionado con el riesgo económico, el mismo engloba la posibilidad de que ocurra cualquier evento que derive de consecuencias financieras negativas.

Para García y Salazar (2005), el riesgo financiero es inherente a la realización de operaciones financieras debido a la incertidumbre

que existe al momento de ser realizadas. Se entiende también como la posibilidad de que los beneficios obtenidos sean menores a los esperados o de que no hay un retorno en absoluto.

Está compuesto por el riesgo de tasa de interés (descalce entre activos y pasivos), el riesgo cambiario que surge de la variación en las paridades del mercado de las distintas monedas, y por último, el riesgo de liquidez que nace cuando el banco es incapaz de cerrar de forma rápida sus posiciones, en cantidades suficientes y a precios razonables, incurriendo en efectos financieros adversos.

Seguidamente el riesgo crediticio, también llamado riesgo de solvencia o fallo, es usual en las entidades financieras por estar vinculado a las operativas de las entidades y estar presente en todas sus operaciones de activo. Deriva de la posibilidad de que una de las partes de un contrato financiero no cumpla con los pagos estipulados en el contrato.

Como consecuencia del incumplimiento o el atraso en pagos se pueden sufrir pérdidas como de interés, disminución del flujo de caja o aumento de los gastos. Monitorear el riesgo de crédito es fundamental para preservar la estabilidad del sistema financiero.

Éste es el riesgo más importante al que se enfrentan los bancos, es la posibilidad de pérdida por incumplimiento de un cliente en una operación que incluye un compromiso de pago. Suele ser cubierto mediante políticas de inversión que definan los límites máximos de exposición al riesgo de un cliente. Proviene de la actividad crediticia y evalúa la probabilidad de incumplimiento en los compromisos de una deuda, por ello los bancos necesitan reducir su exposición al riesgo. Se podría tomar como indicadores para la medición del mismo la tasa de morosidad y el índice de calidad de la cartera.

Y por último existe el riesgo operacional, que deriva de ejecución de las actividades propias de una empresa, está asociada a los procesos operacionales, sus elementos y sus resultados. Cada proceso del sistema de gestión operacional y su entorno debe ser analizado, para identificar riesgos operacionales a partir de amenazas detectadas y mediante esta evaluación, tomar medidas correctivas y preventivas (García y Salazar, ob. cit.).

Una de las herramientas utilizadas para medir el riesgo operativo es el llamado Sistema de Administración de Riesgo Operativo (SARO), que es el conjunto de elementos como políticas, procedimientos, documentación, estructura organizacional, registros de eventos de riesgo operativo, órganos de control, plataforma tecnológica, divulgación de información y capacitación mediante los cuales las entidades identifican, miden, controlan y monitorean el riesgo operativo (Nava, 2012).

### 2.2. Evaluación del Riesgo.

Esta evaluación no es más que identificar y analizar los factores de riesgo, tanto de origen interno como externos, que puedan tener relación para la consecución de los objetivos establecidos. Buniak (2012) lo define como un ejercicio mediante el cual, a través de metodologías, se busca inferir sobre situaciones irregulares o vulnerables en las entidades financieras. Es decir, es un proceso continuo en donde la empresa identifica las áreas de mayor riesgo y se asignan recursos para la aplicación de medidas de control.

En el otorgamiento del crédito es necesario conocer cuáles son los factores determinantes para minimizar el nivel de riesgo en la cartera crediticia. De allí que Castro (ob. cit.) considera que los principales factores de riesgo son: el tipo de deudor, la tasa de interés, la ubicación geográfica de la unidad de producción, el tiempo de vencimiento del crédito o plazo, la calidad de la garantía o avales, experiencia de pago del deudor, cumplimiento y predisposición de pago, situación financiera del cliente, productividad de la empresa o negocio, capacidad de pago y flujo de caja futuros, manejo de las cuentas (capacidad de absorber las pérdidas), conocimiento del negocio o manejo adecuado de la unidad de producción, mercado en el que se desenvuelve el cliente, condiciones económicas del país o el sector en específico y situación de la garantía.

Es evidente entonces, que el control interno y la administración de riesgos son elementos que deben ir de la mano dentro de una organización, ya que para alcanzar el éxito se deben identificar, evaluar y administrar los riesgos en busca de minimizar sus efectos mediante la implementación de sistemas de control internos eficientes.

En otras palabras, permite reducir la volatilidad en las ganancias y los costos originados por desequilibrios financieros. Una buena gestión del riesgo dentro de la banca accede al reparto eficiente del capital de la empresa entre las distintas líneas de negocios, pudiendo de esta manera optimizar las ganancias según los distintos niveles de riesgo asumidos.

### 3. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS.

Una vez aplicado el cuestionario a los gerentes y analistas de créditos objeto de estudio, se procedió a ordenar y procesar los datos utilizando la estadística descriptiva para luego representarlos mediante gráficos y tablas con sus respectivos análisis, de acuerdo a los siguientes pasos:

- Para identificar el riesgo durante el período 2012 hasta 2015 en materia de otorgamiento de créditos agrícolas del Banco de Venezuela, se generaron gráficos de barra para visualizar la frecuencia del cumplimiento de las opciones de respuestas.

- Después se detectó el grado de cumplimiento en el sistema de evaluación de riesgos para el otorgamiento de créditos agrícolas durante el mismo período, consideraron como indicadores el riesgo inherente (tienen relación directa con el contexto global de una institución afectando su desenvolvimiento), riesgo de control (posibilidad de que el control interno no puedan prevenir o detectar los errores significativos de manera oportuna) y riesgo de detección (se originan de aplicar procedimientos que no son suficientes para lograr cubrir errores o irregularidades que sean significativos), representándose los datos mediante un gráfico de polígono de frecuencia.
- Luego, se realizó una Matriz de Evaluación de los Factores Internos (EFI) (ver cuadro 1), para identificar fortalezas y debilidades en el sistema de riesgo implementado por el Banco de Venezuela durante el otorgamiento de créditos agrícolas, y de esta manera, elaborar lineamientos estratégicos que permitan la disminución de sus efectos.

6

El total ponderado puede ir de un mínimo de 1.0 a un máximo de 4.0, siendo la calificación promedio de 2.5. Los totales ponderados muy por debajo de 2.5 caracterizan a las organizaciones que son muy débiles en lo interno, mientras que las calificaciones por encima de 2.5 una posición interna fuerte.

**Fuente:** Elaboración propia partiendo de David (2006).

Finalmente, con esta información se elaboró una Matriz de Análisis Crítico (MAC) en donde se describen elementos técnicos y teóricos en materia de riesgo. Se consideró la situación del Banco para ese período de estudio, los supuestos teóricos y posteriormente se planteó una situación ideal. Para ello se tomaron en cuenta los riesgos presentes dentro de la organización y luego se elaboraron estrategias para mejorar dicha realidad.

**Cuadro 1.** Pasos para la Elaboración de Matriz EFI.

1	Se realiza una lista de los factores de éxitos identificados, utilizando entre diez a veinte factores internos, que incluyan tanto las fortalezas como las debilidades.
2	Se asigna un peso entre 0.0 (no importante) a 1.0 (muy importante) a cada factor. El peso adjudicado a un factor dado indica la importancia relativa del mismo, independientemente si es una fortaleza o una debilidad. El total de todos los pesos debe sumar 1.0.
3	Luego se asigna una calificación entre 1 y 4 a cada uno de los factores a efecto de indicar si el factor representa una debilidad mayor (calificación =1), debilidad menor (calificación= 2), una fuerza menor (calificación = 3) o una fuerza mayor (calificación = 4).
4	Se multiplica el peso de cada factor por su calificación correspondiente para determinar una calificación ponderable a cada variable.
5	Se suman las calificaciones de cada variable para determinar el total ponderado de la organización.

#### 4. RESULTADOS.

En el presente apartado, se desarrolló el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento elaborado a la población objeto de estudio, con la finalidad de obtener los datos necesarios para analizar el riesgo presente en el otorgamiento de créditos agrícolas en el Banco de Venezuela.

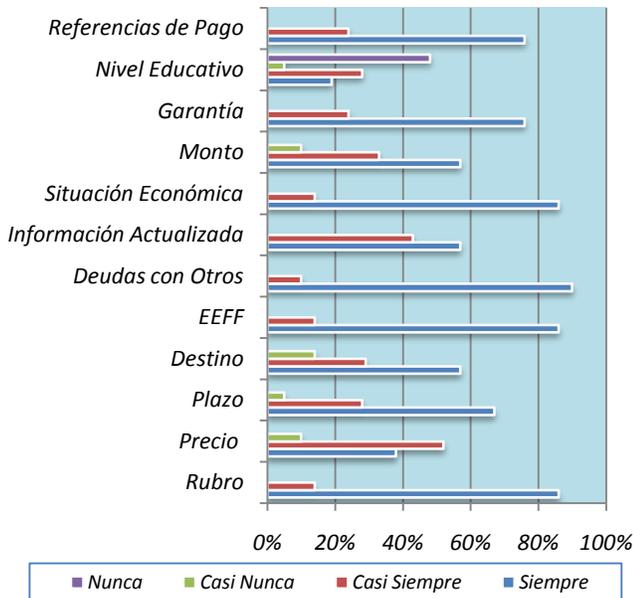
##### 4.1. El riesgo presente en los indicadores utilizados para el otorgamiento del crédito en el Banco de Venezuela durante el período 2012 hasta 2015.

Los datos observados en el gráfico 1, demuestran que para el análisis en el otorgamiento de créditos agrícolas se considera la información del rubro, por lo que estos financiamientos están dirigidos en su mayoría a la producción primaria (desarrollo de cultivos de ciclo corto o largo), producción pecuaria (ganadería de carne, leche o doble propósito), inversiones en el sector avícola o porcina, desarrollo de infraestructura, adquisición de maquinaria, es decir, para el apoyo general de la producción, tal como lo dice la Gaceta Oficial N° 40.636 de fecha 09 de abril de 2015, en donde se establecen los porcentajes mínimos de cartera obligatoria con los que cumple el Banco.

Al mismo tiempo, se considera el precio establecido a nivel de gaceta, aunque no se encuentran acorde a los precios de mercado que se manejaron durante ese período debido a la inflación, esta repercute en la disminución de la rentabilidad en las unidades de producción reduciendo significativamente la capacidad de pago del cliente, por lo que se convierte en un factor de riesgo. Así mismo, el plazo ofrecido por parte del banco para la cancelación del crédito, es fijado de acuerdo al destino (capital de trabajo, compra de

insumos, maquinaria, inversiones en infraestructura) y se establece en base a los ingresos, patrimonio y capacidad de pago.

**Gráfico 1.** Indicadores presentes en el otorgamiento de créditos.



Fuente: Elaboración propia.

Otro de los factores importantes tomados en cuenta para el otorgamiento del crédito son los estados financieros, experiencia de pago y situación económica del solicitante; si la entidad financiera posee la información suficiente relacionada a estos factores, le permitirá evaluar con mayor certeza el riesgo al que se expondrá el cliente y a su vez determinar el monto que puede aprobarse sin comprometer la capacidad de pago del cliente. De esta manera, se puede minimizar el riesgo de cada operación crediticia, recordando que cuanto mayor sean los datos y conocimiento que se tenga de esté y el destino de los recursos, menor será el grado de incertidumbre al momento de tomar la decisión de aprobar o negar la operación planteada.

Por otro lado, es evidente conocer el tipo de garantía solicitada, ya que la Asociación Bancaria de Venezuela explica que la decisión con respecto a las garantías se debe apoyar más en la capacidad de devolución que en la misma garantía ofrecida. Ellas son consideradas para cubrir alguna contingencia imprevista durante el lapso del crédito otorgado y se hace con el fin de disminuir el nivel de riesgo de la operación.

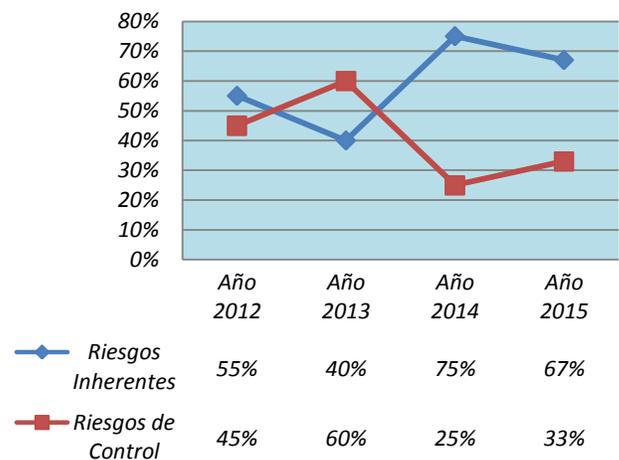
**4. 2. Cumplimiento en el sistema de evaluación de riesgos para el otorgamiento de créditos agrícolas durante el período 2012 hasta 2015.**

De acuerdo con el gráfico 2, se puede evidenciar que el Riesgo Inherente ha aumentado a lo largo del tiempo, estos son propios del proceso, por lo que no se pueden eliminar, solo cabe tomar

medidas preventivas o de señalización para recordar al trabajador la existencia del mismo. Una medida sería efectuar charlas y dejar en conocimiento de los trabajadores las fallas para evitar incurrir en los mismos. Considerando que este tipo de organización es el brazo ejecutor de políticas de Estado y reconociendo que la cartera obligatoria debe ser un mínimo de 75% del total de la cartera de créditos agraria trimestral, deberá destinarse al financiamiento de la producción agrícola primaria para rubros estratégicos.

Se pudiera decir que el volumen de trabajo es complejo y exigente con respecto a los responsables de la toma de decisiones y los procesos de seguimiento, por lo que el control interno es fundamental para asegurarse de que los resultados se ajusten, tanto sea posible, a los objetivos planteados por la empresa. Vale la pena destacar que un riesgo alto está asociado al nivel de incertidumbre.

**Gráfico 2.** Riesgos presentes en el otorgamiento de crédito.



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la evaluación de los Riesgos de Control Interno, se evidencia que entre el año 2012 y 2013 hubo un aumento de 15%, pero del año 2013 al 2014 disminuyó un 35%; con base a esto se puede comentar, que en el banco no se habían implementado algunas políticas dirigidas a fortalecer el cumplimiento del control interno y por lo tanto las decisiones se tomaban de manera discrecional.

Dado estos resultados, se observa que para este mismo período (2013-2014) el sistema de control interno fue fortalecido con la implementación de algunos controles y creación de nuevos indicadores.

Seguidamente, entre el año 2014 y 2015 se observa un leve cambio, sin embargo se mantiene por debajo de la media, situación que indica cierta búsqueda de estabilidad en el sistema.

Para evitar la incidencia de riesgos es necesario aplicar mecanismos de control, a fin de asegurar que se cumplan los objetivos de la organización, ya que el control permite evaluar el desempeño y aplicar medidas correctivas, para que se direccionen hacia el cumplimiento de los objetivos de la empresa. Uno de los principios básicos del control para mitigar el riesgo dentro de la organización, es saber que la responsabilidad recae sobre los jefes de las empresas o departamentos, quienes tienen a su cargo el desempeño de las actividades y planes. De allí que sea necesario establecer controles eficientes, ya que si se detectan a tiempo las causas de las desviaciones tendrían para la empresa un mínimo de costo o consecuencias indeseables (Peralta, 2011).

#### 4. 3. Lineamientos estratégicos para la disminución de riesgos en el otorgamiento de créditos agrícolas del Banco de Venezuela.

Para establecer estos lineamientos es necesario realizar un análisis de los factores internos del banco, el cual tiene como propósito identificar y evaluar las fortalezas y debilidades en las áreas funcionales de la empresa, mediante la construcción de una Matriz de Evaluación de los factores internos (EFI). De esta manera, los factores internos que determinan que indicadores son utilizados para el otorgamiento de créditos agrícolas en el Banco de Venezuela son los siguientes:

**Tabla 1.** Factores Internos - Indicadores.

	Fortalezas	Peso	Calificación	Peso Ponderado
Fortalezas Altas	Económicos: Otras deudas y experiencia crediticia.	0,15	3,00	0,45
	Financiero: Patrimonio e Ingresos del cliente.	0,35	4,00	1,40
	Perfil del Cliente: Garantía	0,15	3,00	0,45
	Eficiencia: Experiencia de pago	0,10	4,00	0,40
Fortalezas Bajas	Perfil del Cliente: Destino de la solicitud	0,01	4,00	0,04
	Perfil del Cliente: Información actualizada	0,09	3,00	0,27
	Perfil del Cliente: Situación económica	0,11	4,00	0,44
	Perfil del Cliente: Nivel educativo	0,04	4,00	0,16
	<b>Total</b>	<b>1,00</b>		<b>3,61</b>

**Fuente:** Elaboración Propia.

**Nota:** (1) las calificaciones indican el grado de eficacia con que las estrategias de la empresa responden a cada factor, donde 4= la respuesta es superior, 3= la respuesta está por arriba de la media, 2= la respuesta es la media y 1= la respuesta es mala.

Con relación a la tabla anterior, se consideraron las fortalezas altas y bajas; las primeras corresponden a las deudas que posea el solicitante con otros bancos al momento de tramitar el crédito, patrimonio e ingresos que posea el cliente, garantía a ofrecer y experiencia de pago previa con otras entidades financieras y con la institución. Como fortalezas bajas se tiene: destino de la operación, información actualizada del cliente y situación económica del solicitante.

De los factores antes mencionados, los más importantes a considerar para el otorgamiento del crédito son: patrimonio e ingresos demostrados por el cliente para hacerle frente a las deudas (0,35), tipo de garantía a ofrecer y otras deudas que posea el cliente (0,15).

En relación al total del peso ponderado 3,61, se podría decir que el departamento de riesgo toma en cuenta indicadores que permiten minimizar el riesgo en el otorgamiento de créditos agrícolas, destacando este grupo de factores como los que le dan respaldo al cliente ante el compromiso adquirido.

Es importante destacar que para el sistema de evaluación de riesgos en esta institución los componentes más significativos están constituidos por aspectos económicos: Otras Deudas y Experiencia Crediticia, Financieros (Patrimonio e Ingresos del Cliente), Perfil del Cliente (Garantía y Situación Económica). Esto concuerda con autores como Saavedra y Saavedra (2010) y Nava (ob cit) quienes señalan que a la hora de tomar una decisión de crédito se debe tener claro aspectos económicos y financieros del solicitante, ya que se evitaría otorgar créditos a cualquier persona o grupo que exceda su capacidad de pago. Ellos consideran que un buen análisis del riesgo crediticio se hace con el fin de prevenir la morosidad, por lo que es necesario conocer bien al cliente y el entorno o el sector económico en el que se desenvuelve.

A partir de la información detallada en la Matriz de Factores Internos (EFI), se elaboró la Matriz de Análisis Crítico (MAC), en donde se consideró la situación actual (durante el período de estudio), las consideraciones teóricas al respecto y así proyectar una situación ideal mediante algunos lineamientos estratégicos,

con la intención de potenciar el sistema de evaluación de los riesgos presentes en la empresa. Señalando lo siguiente:

**Cuadro 2.** Matriz de Análisis Crítico (MAC).

Situación Actual	Consideraciones Teóricas	Situación Ideal
Complejidad en la organización	Para las organizaciones es indispensable identificar los riesgos relevantes a los cuales las mismas están expuestas y que conllevan a un peligro inminente que traería consecuencias para el logro de sus objetivos, afectando la rentabilidad de las organizaciones. Para la identificación de los riesgos se hace necesaria la integración de la estrategia y planificación. Hernández, Valero y Díaz. (2007)	Entender las limitaciones de la organización y los miembros que actúan dentro de la organización
Gestionar el desempeño de los empleados.	Del Toro citado por González (2013) señala que el control interno constituye una parte importante de las funciones generales de la dirección, pudiendo mediante el mismo comprobar el estado actual de un sistema. El objetivo principal del control es asegurarse de que los resultados se ajusten, tanto sea posible a los objetivos planteados por la empresa. Teniendo en cuenta que el control es una función básica dentro de cualquier proceso de organización y administración de cualquier empresa, es necesario para su ejecución tomar en cuenta los siguientes componentes: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y por último supervisión y monitoreo.	Adiestramiento y orientación al personal en las labores a realizar
Existencia de normas y procedimientos		Establecer claramente el nivel de autoridad y grado de responsabilidad de los distintos actores que intervienen en un procedimiento
Existencia de sistemas de información tecnológica y gestión		Mejorar el flujo de información dentro de la organización para el logro de los objetivos
Existencia de planes y programas		Establecer los mecanismos necesarios para lograr la fluidez y eficiencia para la ejecución de programas
Rendición de cuentas		Fijar un criterio único para la ejecución de las actividades

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 5. CONCLUSIONES.

Luego de analizar los datos obtenidos, se generan las siguientes conclusiones:

- Esta institución maneja la información necesaria que le permite minimizar el riesgo de cada operación de crédito otorgada.
- Los indicadores más importantes que se utilizan en el estudio para el otorgamiento de créditos agrícolas son: el patrimonio y nivel de ingresos que tenga el solicitante, tipo de garantía ofrecida para la operación y otras deudas al momento de la solicitud del crédito, y experiencia de pago del cliente.
- En cuanto a la evaluación de riesgo desde el 2012 hasta el 2015, se observó que el volumen de trabajo es complejo y exigente con respecto a los responsables de la toma de decisiones y los procesos de seguimiento.
- El control interno constituye una parte importante de las funciones generales de la dirección, pudiendo mediante el mismo comprobar el estado actual del sistema de evaluación de riesgo implementado.
- Los Riesgos de Control Interno, no puede prevenir o detectar los errores significativos de manera oportuna. Este riesgo si bien no afecta a la entidad como un todo, incide de manera directa en los componentes.
- Los lineamientos estratégicos para la disminución de riesgos en el otorgamiento de créditos agrícolas se enfocan en las fortalezas altas (Aspectos económicos y financieros, garantía y experiencia de pago), así como en las fortalezas bajas (perfil del cliente) en busca de potenciar el sistema de evaluación de riesgos.
- Es importante que esta entidad financiera proporcione adiestramiento y orientación al personal en las labores a realizar, debe establecer claramente el nivel de autoridad y grado de responsabilidad de los distintos actores que intervienen en los procedimientos, mejorar el flujo de información dentro de la organización y establecer los mecanismos necesarios para lograr la fluidez y eficiencia en la ejecución de programas en función del logro de los objetivos establecidos.

**6. REFERENCIAS.**

Buniak, L. (2012). *El análisis y la calificación del riesgo bancario. Camels Ratings System.* Fuente: <http://camelsr.com/portals/0/pdf/specials/analisis-y-calificacion-del-riesgo-bancario.pdf> (Consultado: 01 - 03 - 2017).

Castro, E. (2011). *Riesgos a los que se enfrentan las entidades bancarias de Perú.* Fuente: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1172/1/Castro\\_qe.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1172/1/Castro_qe.pdf) (Consultado: 15 - 03 - 2017).

Nava, M. (2012). *Riesgo en el otorgamiento de créditos a personas naturales en la Banca Universal venezolana. Maracaibo, Zulia.* Fuente: [http://tesis.luz.edu.ve/tde\\_busca/archivo.php?codArchivo=5229](http://tesis.luz.edu.ve/tde_busca/archivo.php?codArchivo=5229) (Consultado: 26 - 03 - 2017).

Peralta, E. (2011). *Gestión del riesgo operacional. Universidad Carlos III. Madrid. Departamento de estadística.* Fuente: <http://earchivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/13349/PFC%20%20Eliana%20Soledad%20Peralta.pdf?sequence=1> (Consultado: 25 - 07 - 2017).

Prado, D. (2010). *Análisis del impacto financiero de la regulación en materia crediticia sobre la cartera agropecuaria. Caso: Banco Mercantil, C.A., Banco Universal durante el periodo 2008-2009.* Fuente: [http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs\\_baducla/tesis/P1111.pdf](http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/tesis/P1111.pdf) (Consultado: 15 - 06 - 2017).

Quirós, M. (2007). *Administración del riesgo y auditoría interna. Contraloría Universitaria. Boletín 1. Artículo 9.* Fuente: <http://ucu.ucr.ac.cr/boletin1-2003.articulo9htm>. (Consultado: 22 - 04 - 2017).

Ruiz, C. (2009). *Gestión del Riesgo Agropecuario. Instituto de Investigación Agropecuaria. Boletín INIA-N°186.* Fuente: <http://www2.inia.cl/medios/biblioteca/boletines/NR36350.pdf> (Consultado: 15 - 06 - 2015).

Saavedra M. y Saavedra M. (2010). *Modelos para medir el riesgo de crédito en la banca. Bogotá.* Fuente: [http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C\\_Econom\\_y\\_Admon/cuadernos\\_admon/pdfs/Cnos\\_Admon\\_2340\\_12\\_MSaavedra.pdf](http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C_Econom_y_Admon/cuadernos_admon/pdfs/Cnos_Admon_2340_12_MSaavedra.pdf) (Consultado: 24 - 02 - 2017).

**EL CONTROL DE GESTIÓN  
ADMINISTRATIVA BAJO LA PERSPECTIVA  
DE LA SUSTENTABILIDAD INSTITUCIONAL  
CASO DE ESTUDIO: CONSEJOS  
LEGISLATIVOS EN VENEZUELA**

**Daniel P. Russo Silva**

<https://orcid.org/0000-0001-9867-2507>

Licenciado en Contaduría Pública UCLA-DCEE.

Magister Scientiarum en Contaduría mención Auditoría.

Especialista en Contaduría mención Auditoría.

Doctorante en Ciencias Administrativas y Gerenciales.

Auditor Nivel III en el Consejo Legislativo del Estado Lara.

Docente Asistente UCLA-DCEE.

Venezuela.

Email: [daparusi28@gmail.com](mailto:daparusi28@gmail.com)

**RESUMEN**

*Esta investigación de carácter teórico, tiene como objetivo analizar los cambios en el control de gestión administrativa de los Consejos Legislativos en Venezuela desde la perspectiva de la sustentabilidad institucional. Para ello se emplearon diversas teorías que permitieron desarrollar el aspecto ontológico, como es el caso de la Teoría Institucional (North 1990), Teoría del Control de Gestión (Fayol, 1961; Anthony, 1990 Koontz y Wehrich, 1985); Teoría del Desarrollo Sustentable (Godard, 2002; Schumacher, 1973) y la Teoría de la Sustentabilidad Institucional (De Souza, 2001). La conclusión demuestra que la sostenibilidad institucional en lo que respecta a los Consejos Legislativos se traduce en un reconocimiento social y de apoyo político, institucional y financiero obtenido como resultado de un proceso de interacción y negociación permanente con los actores claves de su entorno.*

**Palabras claves:** consejos legislativos, control de gestión, institución, sustentabilidad institucional.

**Recibido:** 20-05-2020

**Aceptado:** 02-10-2020

**CONTROL OF ADMINISTRATIVE  
MANAGEMENT FROM THE PERSPECTIVE  
OF INSTITUTIONAL SUSTAINABILITY CASE  
STUDY: LEGISLATIVE COUNCILS IN  
VENEZUELA**

**Daniel P. Russo Silva**

<https://orcid.org/0000-0001-9867-2507>

Graduate in Public Accounting UCLA-DCEE.

Magister Scientiarum in Accounting, Audit mention.

Accounting Specialist, Audit mention.

Doctorate in Administrative and Management Sciences. Level III

Auditor in the Legislative Council of the State of Lara.

UCLA-DCEE Assistant Professor.

Venezuela.

Email: [daparusi28@gmail.com](mailto:daparusi28@gmail.com)

**ABSTRACT**

*This theoretical research aims to analyze the changes in the administrative management control of the Legislative Councils in Venezuela, from the perspective of institutional sustainability. In order to do so, we used several theories that allowed us to develop the ontological aspect, such as the Institutional Theory (North 1990), Theory of Management Control (Fayol, 1961; Anthony, 1990; Koontz and Wehrich, 1985); Theory of Sustainable Development (Godard, 2002; Schumacher, 1973) and The Theory of Institutional Sustainability (De Souza, 2001). The conclusion shows that institutional sustainability in terms of Legislative Councils translates into a social recognition and political, institutional and financial support obtained as a result of a process of permanent interaction and negotiation with key actors in their environment.*

**Keywords:** *legislative councils, management control, institution, institutional sustainability.*

## 1. INTRODUCCIÓN

*El estudio de algunos asuntos referidos al Estado, la administración pública y los enfoques de los modelos de desarrollo en el siglo XXI, representan un gran desafío institucional puesto que a finales del siglo XX se comienza a palpar por la rapidez y no por su aparición espontánea, cambios estructurales importantes producto de la concatenación de diversos factores sociales, económicos, culturales, tecnológicos y políticos en un mundo donde los procesos transaccionales son cada vez más inmediatos e interdependientes en una escala global.*

*En el caso puntual del Poder Legislativo en Venezuela, desde sus orígenes en 1811 ha tenido una serie de modalidades derivadas de la situación social y política del País. Cabe destacar que en la División de Archivos Históricos de la Asamblea Nacional (2008:3), se señala que:*

*El 11 de junio de 1810 se inició el primer proceso constituyente en Venezuela con la convocatoria, por parte de la Junta Suprema de Caracas, a elecciones de sus miembros en todas las provincias menos Maracaibo, Coro y Guayana. Aunque no toda la población podía votar, ni los diputados elegidos provenían de todos los estratos de la población (en su mayoría eran blancos criollos propietarios y, en menor proporción, pardos) era la primera vez que un grupo de venezolanos se reunían libremente para decidir el destino de la nación en representación de la voluntad popular.*

*En lo que respecta a la transformación en el contexto histórico institucional del poder legislativo de los Estados, se tiene en primer lugar que la Constitución de la República de Venezuela de 1961, describe en su articulado que el poder legislativo se ejercerá en cada Estado por una Asamblea Legislativa la cual dentro de su alcance tiene como competencia el examen y control de cualquier acto de la administración pública estatal, señalando de acuerdo al artículo 20 sus atribuciones: (a) legislar sobre las materias de la competencia estatal, (b) aprobar o improbar anualmente la gestión del Gobernador en la sesión especial que al efecto se convoque, (c) sancionar la Ley de Presupuesto del Estado y (d) las demás que le atribuyen las leyes.*

*Asimismo y ya en función de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), el poder legislativo estatal será ejercido por los Consejos Legislativos, cuya importancia radica en dar cabida y sancionar un conjunto de leyes con miras a satisfacer una diversa gama de necesidades sociales. Así y con base en la implementación de políticas públicas y una gestión adecuada en la administración de los recursos asignados, se procura contribuir mediante la gestión respectiva a mejorar el desequilibrio estructural de la sociedad en los aspectos objeto de su competencia.*

*En este sentido, en el presente trabajo se propone hacer uso de las teorías de sustentabilidad institucional (De Souza, 2001), institucional (North, 1990, 2005) y desarrollo sustentable (Godard, 2002; González, 1997; Saldívar, 1998; Smouts, 2005; Vivien, 2005) como marco conceptual para el análisis, toda vez que facilita el acercamiento para entender el control de gestión administrativa de los Consejos Legislativos en Venezuela desde la perspectiva de la sustentabilidad institucional.*

*A tal efecto, se pretende (a) examinar cómo el control de gestión ejercido por los Consejos Legislativos contribuye al desarrollo sustentable institucional basado en las perspectivas de proyecto, capacidad y credibilidad institucional que implican control parlamentario y (b) vincular la teoría del Control de Gestión Administrativa con otros enfoques para complementar y relacionar el análisis.*

## 2. DESARROLLO

### 2.1. Control de Gestión

*Para estudiar el manejo de una Institución es necesario entre otras consideraciones, examinar el control de gestión como instrumento ideal para racionalizar las operaciones y adecuar eficientemente el uso de los recursos asignados. Es por ello que la función de evaluar a los organismos de carácter público, en el caso que compete este trabajo, recae en la función administrativa de “control” ejercida puntualmente por los Consejos Legislativos.*

*En tal sentido, el control es concebido por Navarro (2009:62), como “Una actividad no sólo a nivel directivo, sino de todos los niveles y miembros de la entidad, orientando a la organización hacia el cumplimiento de los objetivos propuestos bajo mecanismos de medición cualitativos y cuantitativos”. Este enfoque hace énfasis en los factores sociales y culturales presentes en el contexto institucional ya que se parte del principio que es el propio comportamiento individual quien define en última instancia la eficacia de los métodos elegidos en la dinámica de gestión.*

*Por su parte, el control de gestión es definido por Rojas (2008:53), como “un proceso que sirve para guiar la gestión empresarial hacia los objetivos de la organización y un instrumento para evaluarla”. De tal manera, la importancia del control de gestión reside en que se aplica igualmente a grandes o pequeñas organizaciones, aquellas con fines lucrativos o que tengan un carácter estatal y presupuestado, y debido a su capacidad como recurso para coordinar todas las funciones organizacionales, su ámbito de acción no se limita sólo a las actividades operativas sino al examen de funciones que por su naturaleza abarcan al sector público.*

## 2.2. Teoría Institucional

En el siglo XIX, tanto los alemanes como los británicos proponían estudiar la economía a partir de un método que posibilitase identificar leyes del desarrollo histórico. En el suelo británico, con la contribución del reverendo Richard Jones, emergió la crítica de los supuestos económicos de la época, toda vez que de acuerdo a Ekelund y Hérbert, (1999:476) indicaban que:

*él consideraba que los supuestos económicos debían estar determinados históricamente y ser justificables empíricamente. En este contexto, se encontraban Bagehot, que expresaba gran interés por la relación entre estructuras institucionales y la teoría económica, y Spencer, filósofo, que presentaba relación entre la evolución biológica y la evolución social.*

Aparte de esto, la economía teórica neoclásica “sirvió en última instancia como campo de adiestramiento para los economistas en Inglaterra” (Ekelund y Herbert, 1999:480), aunque diferente era la situación en Norteamérica donde el eclecticismo era la marca de los economistas. Las diferencias no se establecían solamente en términos intelectuales sino también en el comportamiento de esas sociedades.

El pensamiento económico institucional se inicia entonces, en las últimas décadas del siglo XIX en Estados Unidos. Los institucionalistas americanos fueron los primeros en destacar la importancia económica de los hábitos de conducta y pensamiento de los grupos humanos y tratar de analizar y comprender el complejo de instituciones sociales. Estuvieron influidos por el marxismo, los historicistas alemanes, la psicología y el evolucionismo darwinista y en general, fueron fuertemente críticos tanto con la teoría económica como con el sistema capitalista de su época.

Su fundador, el economista Thorstein Veblen, se inspiró en buena parte en la antropología cultural. Según él, la economía es el estudio del aspecto material de la cultura humana y en ese sentido, el sistema económico es un subproducto cultural sujeto a constante evolución y transformación.

Veblen elaboró su propio concepto de evolución social e incorporó al pensamiento económico una teoría completa del cambio social y de las instituciones, dando mucha importancia a los estudios históricos y a la investigación de las relaciones entre los grupos sociales en el curso de la historia. Según Veblen (1965a) “las instituciones son como pautas comunes y predecibles del comportamiento en sociedad, incluyendo los hábitos de pensamiento y de acción generalmente compartidos”. “Dicho de otra forma, una institución sería un tipo de comportamiento

habitual ampliamente difundido y aceptado” (Rutherford, 2000a: 174).

Otro autor seminal que desarrolla con bastante amplitud la teoría, fue North (1990), el cual señala que las instituciones han sido creadas como mecanismo para reducir la incertidumbre en la vida diaria y dar forma a la interacción humana, definiéndolas como reglas de juego que regulan las relaciones políticas, sociales y económicas, proporcionando estructura y orden a dichos intercambios.

Asimismo y siguiendo al referido autor, las instituciones pueden ser formales, referidas a reglamentaciones políticas, legales, económicas y contratos diseñados para delimitar (en términos legales) el comportamiento de los individuos y facilitar el intercambio político y económico; o informales, que incluyen las convenciones sociales, valores, ideas, actitudes, percepciones subjetivas y símbolos no escritos compartidos por una sociedad, que coordinan la interacción social y afectan la aplicación, interpretación y cumplimiento de las normas formales, es decir, lo que es permisible o no en las relaciones humanas.

La teoría económica institucional de North (ob.cit., 1990) hace referencia a los distintos factores o mecanismos ideados por la sociedad para conducir las relaciones o el comportamiento humano, lo que supone la utilización del concepto “institución” de una manera muy amplia. Las instituciones representan normas y reglas restrictivas que rigen en la sociedad, condicionando y dirigiendo el marco de relaciones que se producen en ella.

En tal sentido, consideran los autores, que la teoría neoclásica ha sido una herramienta inadecuada para analizar y establecer políticas que conduzcan al desarrollo, y por tanto, critican a los economistas neoclásicos que han prescrito políticas sin conocer cómo se desarrollan las economías. En el mundo estático de la teoría neoclásica en donde los intercambios se producen sin fricciones, los derechos de propiedad están perfectamente delimitados, su determinación se produce sin incurrir en costes y la información se consigue gratuitamente. Por lo tanto, los métodos utilizados por los economistas actúan en contra del desarrollo.

Por otra parte, la teoría institucional analiza los procesos por los que las organizaciones adquieren aceptación social y aprobación como consecuencia de la conformidad con las normas y expectativas del entorno institucional (DiMaggio y Powell, 1983; Meyer y Rowan, 1977). El enfoque enfatiza cómo las organizaciones tratan de ganar legitimidad en sus campos organizativos, intentando adquirir aceptación social adaptándose a las normas, reglas y valores provenientes del entorno institucional en el que están inmersas. La legitimidad definida por Schumacher (1973:574) “es una percepción generalizada o asunción de que las acciones de

una entidad son deseables, convenientes, o apropiadas dentro de un sistema socialmente construido de normas, valores, creencias y definiciones” y este enfoque se convierte en el principal objetivo de las organizaciones. En entornos institucionalizados, las organizaciones se enfrentan a las mismas presiones institucionales, y como resultado tienden a un isomorfismo u homogeneidad en sus estructuras y comportamientos. De hecho, las organizaciones tienden a ser isomórficas con su entorno para obtener legitimidad.

Existen tres mecanismos para que se genere el isomorfismo: coercitivo, mimético y normativo. El isomorfismo coercitivo tiene que ver con la influencia política y los problemas de legitimidad, en otras palabras con el cumplimiento de leyes y normas que requieren que todas las organizaciones las acaten; el isomorfismo mimético es la respuesta estándar a la incertidumbre con el objetivo de lograr mayor legitimidad y éxito, siendo un caso claro cuando una organización asume políticas y estrategias de otras organizaciones que son exitosas; y por último, el isomorfismo normativo es el relacionado con la profesionalización y el establecimiento de una base cognitiva para alcanzar la autonomía ocupacional.

Un ejemplo de este tipo de isomorfismo es cuando las organizaciones buscan las certificaciones que muestran la calidad de sus profesionales (DiMaggio y Powell, 1983; Frumkin y Galaskiewicz, 2004).

En ese orden de ideas, la “legitimidad es un tema de suma importancia en la administración pública, porque existe desconfianza y poca credibilidad de parte de la ciudadanía en la capacidad de atención a las demandas y necesidades por parte de aquella” (Sánchez, 2002:390-395). El citado autor comentando lo expuesto por Bañón y Carrillo (1997), expresa que la administración pública requiere legitimarse porque:

... cualquier organización necesita justificarse y la administración pública no es la excepción a esta regla. Para ello se dispone de dos líneas argumentales: una relativa a su ubicación en el sistema de dominación que le confiere legitimidad de carácter institucional derivada de la legitimidad del sistema político; y otra referida al papel del Estado en la economía, que le proporciona una legitimidad vinculada a la generación de outputs o rendimientos para corregir las fallas del mercado.

Para la administración pública resulta importante obtener la legitimidad de parte de la ciudadanía y tal como lo expresa Sánchez (ob. cit., 2002:397):

Puede inferirse que en la gestión pública, el tema de la legitimidad es fundamental para recobrar la credibilidad y confianza de la ciudadanía y de la sociedad. En la medida que los resultados esperados por los ciudadanos se reflejen en las acciones de la administración pública, en esa misma

proporción la gestión pública recobra su confianza y credibilidad pública.

Es decir, la administración pública debe realizar una gestión que satisfaga las necesidades de la sociedad y sobre esta orientación capitalizar la confianza, credibilidad y aceptación del ciudadano, procurando obtener su legitimidad bajo cualquiera de los tres mecanismos antes expuestos (coercitivos, miméticos o normativos), o por la combinación de ellos.

En algunos casos, esos cambios o legitimidad en la administración pública se dan por el acatamiento de una norma o ley que es de obligatorio cumplimiento o por la modelación así mismas de otras organizaciones que consideran legítimas y exitosas (DiMaggio y Powell, 1983; Guzmán y Trujillo, 2008).

Por ende y al establecer que las instituciones son imposiciones ideadas por los seres humanos que se estructuran, evolucionan y son alteradas por el comportamiento de los mismos, los Consejos Legislativos Regionales terminan representando entes en donde la conducta y desarrollo humano inciden fundamentalmente en la sustentabilidad a lo largo del tiempo, y cuyo marco institucional fundamenta en buena medida su esencia como razón de ser.

### 2.3. Teoría del Control de Gestión

El control de gestión ha ido evolucionando con el tiempo a medida que la problemática organizacional planteaba nuevas necesidades y exigencias. Hoy se puede diferenciar un enfoque clásico, sobre el que existe relativo consenso y un nuevo enfoque atomizado en distintas interpretaciones. El industrial francés Henry Fayol (1841-1925), pionero en el estudio de la administración, sitúa al “control” dentro de las funciones administrativas de la dirección, resaltando dos aspectos importantes.

En primer lugar, plantea la necesidad de que previo a cualquier control se establezca un plan, contándose con una estructura informativa capaz de presentar datos seguros acerca de la marcha del negocio.

En el segundo aspecto, hace referencia a la acción que hay que emprender según la información obtenida para mantener el progreso del negocio hacia el resultado deseado y en el tiempo proyectado. Fayol (1961:56), señaló además, que el control “consiste en verificar si todo marcha de acuerdo con el plan adoptado, las instrucciones dadas y los principios establecidos. Tiene por objeto subrayar las debilidades y los errores para que puedan rectificarse y evitar que se repitan”.

Por tanto, la función de control surge como un requisito obligado para evaluar el resultado de las decisiones delegadas, así como la necesidad y conveniencia de cada una de las actividades que se desarrollan en la empresa. Constituye también un importante

*mecanismo que contribuye a perfilar una cultura y un entorno de gestión caracterizados por estimular los esfuerzos individuales, dada la responsabilidad de los dirigentes en imponer su autoridad y exigir responsabilidad al colectivo que integra la organización.*

*Es necesario señalar que entre las funciones de la administración: planificación, organización, ejecución y control, existe integración, dado que se desarrollan en una misma unidad económica, son ejecutadas por los mismos gestores y todas tienen como objetivo fundamental, contribuir a la toma de decisiones para ser operativas. El control contribuye al aseguramiento de la puesta en práctica de las estrategias y es la función que permite la realización de los planes que sean necesarios para asegurar que se cumplan las estrategias como están previstas.*

*Anthony (1990:35), plantea los siguientes pasos para el proceso de control:*

- *Especificar un estándar de actuación deseada.*
- *Utilizar un medio capaz de detectar lo que ocurre en la organización y de comunicarlo a una unidad de control.*
- *La unidad de control compara tal información con el estándar.*
- *Si lo que realmente ocurre no concuerda con el estándar, la unidad de control indica que se deben tomar medidas correctoras y esta indicación retorna, como información, a la entidad.*

*Por su parte, Koontz y Wehrich (1985:39) plantean que “todos los administradores desean tener un sistema de control adecuado y eficiente para que les ayude a asegurarse de que los procesos corresponden a los planes. Para que los controles funcionen, deben ser elaborados a la medida de los planes y puestos, de los administradores individuales y sus personalidades y de las necesidades de eficiencia y personalidad”.*

*Asimismo, Taylor (citado por Fayol, 1961) fue uno de los pioneros del control de gestión industrial y su modelo de gestión descansaba sobre 4 principios muy bien fundamentados para la época que los vio nacer (estabilidad, información perfecta, identificación de la eficiencia productiva con la minimización de los costos y equivalencia del coste global al coste de un factor de producción dominante). Todavía hoy día, en muchas organizaciones las herramientas de control de gestión llevan este sello histórico de principios de siglo.*

*En relación a las formas en que se inicia y desarrolla el control de gestión paralelamente en Estados Unidos, Europa y España, puede referenciarse dos etapas trascendentales: el desarrollo del control de gestión puramente económico y el desarrollo del control integrado de gestión. El primero se circunscribe a un ámbito de enfoque contable y monetario de la empresa, mientras que el*

*segundo sirve de nexo aglutinante de la gestión global. En las últimas décadas ha cobrado fuerza un conjunto de herramientas que enriquecen y fortalecen al control de gestión, entre ellas: matriz OVAR, costeo por actividades (ABC), gestión por actividades (ABM), benchmarking, gestión por procesos, mapa de procesos y cuadro de mando integral.*

*Este tópico ha sido abordado por diversos autores, unos de forma sencilla (Fayol ob. cit.,1961:45) quien establece que “el control consiste en asegurarse de que todo lo que ocurre está de acuerdo con las reglas establecidas y las instrucciones dadas”, y otros lo enriquecieron con el transcurso del tiempo, registrando la relación que existe entre el control y las actividades de formulación de objetivos, fijación de estándares, programas de acción, presupuestos, uso racional de recursos, medición y verificación de los resultados, análisis de desviaciones y corrección del desempeño o mejora (Alford y Banga, 1972; Amat, 1989; Blanco, 1985; Bueno y otros, 1989; Díaz, 1987; Freije y Rodríguez, 1993; García, 1975; Goldratt, y Cox 1990; Hicks, 1989; Pérez, 1991; Stoner, 1990; Vassal, 1978).*

*De forma tal, que las definiciones clásicas consideraron tres etapas consistentes en seguir un plan, determinar y explicar las desviaciones y, por último, definir las acciones correctivas, existiendo una sola forma de aplicar el control de gestión, sin considerar que no existen dos organizaciones iguales, ni que una misma organización es igual a sí misma en el transcurso del tiempo.*

*Por su parte, el enfoque moderno parte de examinar el papel de los trabajadores en el logro de las metas organizacionales tal como lo expresara Anthony (1990:28) quien manifestaba que: “el Control de Gestión es el proceso mediante el cual los directivos influyen sobre sus subordinados para poner en práctica las estrategias y objetivos de la misma”.*

*El control de gestión debe disponer de señales de alarma que anticipen las desviaciones. Freije y Rodríguez (1993:25), “lo plantean como los mecanismos de control feed-forward ya que el control a posteriori, basado en la contabilidad tradicional y como fotografía de lo ocurrido, no tiene capacidad creativa para solucionar los problemas”.*

*Se necesita un cambio de enfoque de los sistemas de control de gestión que ayude a la mejora de la productividad, al seguimiento de los factores que determinan la competitividad empresarial (calidad, atención al cliente, entregas rápidas, entre otras), sistemas que consigan motivar al personal y evaluar sus realizaciones.*

*Los autores consideran además, que el control de gestión presenta una estrecha relación entre la imagen que proyecta la empresa*

hacia la sociedad y sus resultados, a la vez que forma parte de los tres niveles de la gestión empresarial (estratégico, táctico y operativo).

Por consiguiente y dado que en los párrafos anteriores se ha descrito el aspecto ontológico del control y del control de gestión, es menester destacar que el control político o parlamentario es necesario e importante para la existencia de un adecuado sistema institucional. Ello porque refuerza la vigencia del estado de derecho y la democracia en una materia en la que el control judicial es relativo cuando no inexistente. Y es importante porque un Estado sin control y un juego político sin respeto al pluralismo en nada beneficia al ciudadano, por el contrario, los ciudadanos estarían indefensos frente a los abusos y excesos de los gobernantes y las mayorías.

En todo caso y para el tema que compete este trabajo, el control político no cuenta en Venezuela con una base normativa adecuada, situación que debilita la posibilidad de su ejercicio efectivo. Una muestra de ello es que el respeto a la minoría parlamentaria es casi inexistente en la constitución de 1999, bastando con la lectura del artículo 222 que consagra la función de control parlamentario para tener idea de la situación:

*La Asamblea Nacional podrá ejercer su función de control mediante los siguientes mecanismos: las interpelaciones, las investigaciones, las preguntas, las autorizaciones y las aprobaciones parlamentarias previstas en esta Constitución y en la ley y mediante cualquier otro mecanismo que establezcan las leyes y su Reglamento. En ejercicio del control parlamentario, podrán declarar la responsabilidad política de los funcionarios públicos o funcionarias públicas y solicitar al Poder Ciudadano que intente las acciones a que haya lugar para hacer efectiva tal responsabilidad.*

Entre las condiciones que se exigen para que tal forma de Estado exista, quizás la más evidente, es la separación de poderes y el control del poder. La dinámica parlamentaria actual ha repercutido sustancialmente en la relación gobierno y parlamento, la autonomía de éste frente aquél es sumamente dudosa dada las circunstancias actuales y, la idea de control entre poderes sin cierta autonomía política entre sí es absurda.

La función de control parlamentario refuerza esa idea de autonomía y control real entre los poderes, en este caso entre gobierno y parlamento; por tanto, tal función es compatible y contribuye a la consecución de un eficaz estado de derecho.

#### **2.4. Teoría Del Desarrollo Sustentable**

El desarrollo sustentable postra sus raíces en la crítica al desarrollo económico en general ante los altos niveles de degradación del medio ambiente. Así, desde finales de la década de los cuarenta aparecen movimientos de la sociedad civil y la academia, que

questionaban el modelo de industrialización y de desarrollo y, sobre todo, los efectos contaminantes en la atmósfera, el agua y los suelos, y sus impactos en la integridad de los ecosistemas y en la biodiversidad.

De esta manera, se señalaba que la organización socio productiva impulsada por los países en el primer mundo generaba un círculo vicioso de crecimiento y degradación donde el tipo de crecimiento económico vigente conducía a la sobreexplotación y degradación de los recursos naturales y del ambiente en general.

Por otra parte, el modelo de desarrollo que ha caracterizado a la civilización contemporánea, identifica el progreso con el crecimiento material, el consumo y el confort, suponiendo que este crecimiento puede ser ilimitado. Es decir, nuestra cultura contemporánea y el modelo de desarrollo que ésta impulsa, ha provocado una crisis ecológica que se manifiesta en el deterioro global de las condiciones naturales que hacen posible la vida en el planeta y ponen en riesgo el futuro de la especie humana.

Estas tesis comenzó a difundirse cuando se crea el Club de Roma (1972), que cuestionó las teorías del desarrollo sobre las posibilidades ilimitadas de crecimiento en los países desarrollados, y que los países subdesarrollados deberían alcanzar los niveles de consumo de las sociedades del denominado primer mundo.

En la declaración de Cocoyoc (1974:8) y en el reporte Dag Hammarskjöld (1975:26) se analizaba el carácter insostenible del crecimiento de la población, del consumo de recursos naturales no renovables y del aumento creciente de la contaminación. Según sus pronósticos la amenaza de catástrofe ambiental era evidente.

Por otra parte, los movimientos sociales y la producción del conocimiento confluyeron en el diagnóstico de que las teorías y las políticas públicas y privadas de fomento al desarrollo impulsadas hasta el momento, habían resultado insuficientes para resolver los problemas concernientes a la concepción del desarrollo sustentable. La experiencia del periodo anterior, hizo tomar conciencia de que el desarrollo sustentable debe considerar además de las cuestiones ambientales, también aspectos relativos a la pobreza y la explosión demográfica en el mismo nivel de importancia que las cuestiones del medio ambiente. Es decir, el desarrollo sustentable es un campo de conocimiento de frontera que integra el desarrollo económico, la equidad, el ambiente, la biodiversidad, la cultura y la sociedad.

En el mismo orden de ideas, el concepto de desarrollo sustentable (González, 1997; Godard, 2002; Saldívar, 1998; Smouts, 2005; Vivien, 2005) surge como una propuesta que integra tres dimensiones: la económica, la ecológica y la social, y constituye el resultado de un intenso esfuerzo por construir una visión integral sobre los problemas más acuciosos del cómo pensar el desarrollo recuperando las aportaciones desde la aparición de la teoría de

desarrollo hasta la etapa actual de construcción holística y multidisciplinaria del desarrollo sustentable.

Este representa la interconexión orgánica de tres campos de conocimiento que no se encuentran lo suficientemente estudiados para definir con precisión las relaciones que se dan entre ellos. Por lo tanto, es importante considerar que deberán construirse nuevas instituciones y regulaciones que de manera transversal aborden el problema de la sustentabilidad.

En ese sentido, la Cumbre de la Tierra (1992:10), señala que, “el Desarrollo Sustentable tiene como punto central la gente, en el sentido de que su principal objetivo, es el mejoramiento de la calidad de vida del hombre, y está fundamentada en la conservación, en virtud de estar condicionado por la necesidad de respetar la capacidad de la naturaleza para el suministro de recursos y servicios para el mantenimiento de la vida”.

De igual manera, Reed (1996:37), señala que el Desarrollo Sustentable abarca tres componentes básicos: económico, social y ambiental que constituyen sus fundamentos o pilares sobre los que descansa este desarrollo:

- a) El componente económico de la sustentabilidad, señala que las sociedades se encaminen por sendas de crecimiento económico, que generen un verdadero aumento del ingreso y no apliquen políticas a corto plazo que conduzcan al empobrecimiento a largo plazo.
- b) Con relación a la dimensión social de un desarrollo sostenible, presupone que la equidad y una comprensión de la interdependencia de las comunidades humanas son requisitos básicos para una calidad de vida aceptable, que, es el principal objetivo del desarrollo. A fin de sostener una trayectoria del desarrollo durante un largo período (sostenible en el tiempo), las riquezas, recursos y oportunidades deben compartirse de manera tal, que todos los ciudadanos tengan acceso a niveles mínimos de seguridad, derechos humanos y beneficios sociales, como alimentación, salud, educación, vivienda y oportunidades de autorrealización personal.
- c) La dimensión ambiental de un desarrollo sostenible, se fundamenta en el mantenimiento de la integridad, y por lo tanto, de la productividad a largo plazo de los sistemas que mantienen la infraestructura ambiental, y por extensión, la vida en el planeta. La Sustentabilidad Ambiental, requiere el uso de los bienes ambientales de forma tal, que no disminuya la productividad de la naturaleza, ni la contribución general de los bienes y servicios ambientales al bienestar humano. Estos tres componentes del desarrollo sostenible, deben converger de forma tal, que generen un flujo estable de ingresos, aseguren la equidad social, alcancen niveles de población socialmente convenientes, mantengan las fuentes de capital de fabricación humana y de capital natural, y protejan los servicios del ambiente que imparten vida .

## **2.5. Sustentabilidad Institucional**

Las organizaciones de desarrollo no existen en un vacío social, no son creadas para satisfacerse a sí mismas, ni deben hacer simplemente lo que deseen. Para aportar al proceso de su propio desarrollo, la sociedad crea, financia, cambia y eventualmente extingue organizaciones. Entonces, la sostenibilidad institucional de una organización sólo puede ser comprendida en el contexto de la sociedad que la ha creado, la financia y necesita de lo que ésta es capaz de aportar a través de sus múltiples funciones. Es una relación de compromiso recíproco.

En este contexto, (De Souza, 2001:87) indica:

que la comprensión de la sostenibilidad institucional no debe ser reducida a una simple definición. A veces una definición es suficiente para llenar las necesidades operativas que tienen los gerentes en el contexto de su labor diaria. Sin embargo, la complejidad de la diferencia entre la sobrevivencia y la sostenibilidad institucional es demasiado importante para ser traducida por definiciones simplistas, que absolutamente no aportan a la comprensión de los factores críticos que diferencian la sostenibilidad de la simple sobrevivencia. Más pertinente que definir lo que es la sostenibilidad institucional, es conceptualizarla de forma contextualizada.

En este mismo orden de ideas (De Souza, 2001:91), señala:

... la sostenibilidad institucional es un estado de reconocimiento social y de apoyo político, institucional y financiero logrado por una organización como resultado de un proceso de interacción con los actores claves de su entorno. Derivado de ello, las organizaciones de desarrollo sostenibles del futuro serán organizaciones cambiantes cuyo foco gerencial estará centrado en la gestión permanente de la innovación institucional.

Asimismo, el concepto de sostenibilidad institucional manejado por De Souza, (ob. cit., 2001:34), “... se orienta en el sentido que es una propiedad emergente de la interacción entre la organización a través de sus relaciones, productos, servicios y su contexto relevante, mediante sus relaciones, realidades, necesidades, aspiraciones y significados”.

Por lo tanto, lo que llama “sostenibilidad institucional” depende más de la relevancia que logre la organización desde la perspectiva de los actores sociales e institucionales de su entorno, que de la eficiencia que logre en la gestión de sus recursos y sus medios, lo que implica asumir el contexto como referencia, la interacción como estrategia y la ética como garante de la sostenibilidad. Es de importancia señalar, que la sostenibilidad institucional tanto en el sector público como privado depende de algunos factores, los cuales según De Souza (Ob. Cit.) lo describe también como el

triángulo de la sostenibilidad institucional, representado de la siguiente forma:

**Figura 1.** Triángulo de la Sostenibilidad Institucional



**Fuente:** De Souza 2001

En cuanto al proyecto institucional de la organización, los individuos construyen sus modelos mentales para interpretar la realidad, las organizaciones también lo hacen, pero generalmente este proceso ocurre de forma inconsciente. La construcción de un proyecto institucional debe ser un acto deliberado y reflexivo. Un proyecto institucional no incluye presupuesto ni acciones; él influye en presupuestos y acciones, amplía visiones, inspira comportamientos, apunta rumbos, da sentido de dirección, crea significados, entre otros.

Asimismo, la capacidad institucional se relaciona a los elementos críticos asociados a la capacidad de la organización para la acción y su gestión, de acuerdo con los elementos orientadores del proyecto institucional, es decir, la organización propone un modo de intervención contexto-céntrico y necesita fortalecer o crear las capacidades internas que le permite actuar en sintonía con equipos y proyectos transdisciplinarios, mecanismos para la participación de la diversidad de actores y organizaciones del entorno, entre otros.

Por otra parte, la credibilidad institucional busca el reconocimiento y apoyo. Si una organización no genera sus propios recursos financieros, como es el caso de las organizaciones públicas y las privadas sin fines de lucro, será necesario que la organización tenga mucha credibilidad. Como producto del reconocimiento de la contribución legítima, pertinente e imprescindible de la organización, la credibilidad puede ser usada como instrumento de negociación para ser transformada en apoyo social, político, institucional y principalmente financiero.

Finalmente, la sostenibilidad institucional no es una cuestión técnica, ni dependiente de habilidades gerenciales en vista que existen factores que pueden impulsar o restringir dentro y fuera de las organizaciones, atendiendo a su naturaleza ético-filosófica, político-institucional, cultural-ideológica, económico-financiera, técnica, legal, entre otras.

Es así, que el problema del cambio institucional es probablemente uno de los más desafiantes. La discusión sobre los arreglos institucionales más adecuados para asegurar la democracia ha sido una de las cuestiones más debatidas en la literatura sobre democratización y transiciones, tanto como la incertidumbre acerca de los resultados de determinados entramados institucionales, o los criterios normativos que deberían guiar el diseño.

## 2.6. Control de Gestión Administrativo y Teorías Institucional, de Control de Gestión, de Desarrollo Sustentable y Sustentabilidad Institucional

El control de gestión como se ha concebido a lo largo de la investigación, es el mecanismo que tienen los gerentes para administrar de una manera eficiente los recursos asignados a las instituciones con el objeto de poner en práctica las estrategias y objetivos de la misma. Es aquí donde el control parlamentario ejercido por los Consejos Legislativos en Venezuela juega un papel de suma importancia, porque permite controlar los recursos otorgados a las instituciones públicas para evaluar el desempeño de la gestión administrativa en cuanto al manejo del gasto público.

En tal sentido y para el caso que compete este trabajo, la teoría institucional dispone de dos líneas discutidas en la administración pública tal como lo señala Bañón y Carrillo (1997:47): "... el sistema de dominación que le confiere legitimidad de carácter institucional derivada de la legitimidad del sistema político; y otra referida al papel del Estado en la economía, que le proporciona una legitimidad vinculada a la generación de outputs..." Así, se percibe por una parte el hecho que el control de gestión como mecanismo, tiene como fin guiar la gestión basada en los objetivos institucionales, además de ser un instrumento que permite evaluar el grado de eficacia y eficiencia; mientras la teoría institucional busca legitimar los procesos y actuaciones a través de normas y reglas, por lo que ambas teorías persiguen mediante sus fundamentaciones, ser garantes en la administración y control de los recursos asignados por parte del Estado.

En referencia al control de gestión administrativo, tiene como objetivos primordiales el estudio de dos dimensiones: la social y la organizacional, la primera se desarrolla con la evolución de la organización al interior de las condiciones de la sociedad en la que se registra y la segunda a la expansión de la organización, teniendo en cuenta factores productivos y de mercado que en el caso de la administración pública no compiten en un mercado económico, sino un mercado político y administrativo.

En cambio, la teoría del control de gestión busca la capacidad como recurso para coordinar todas las funciones organizacionales. Además, que su ámbito de acción no se limita a las actividades operativas, sino al examen de funciones que por su naturaleza abarcan al sector público. La relación entre ambas teorías está

concebida por que el objetivo es inspeccionar la capacidad del recurso presupuestario-financiero, así como la evolución y funciones de la organización.

Por su parte, la teoría del desarrollo sostenible se basa en la interconexión orgánica de tres campos: económico, ecológico y social, y la vinculación con el control de gestión administrativa se establece por seguir un plan, explicar las desviaciones y definir las acciones correctivas, ya sea en los campos señalados con la finalidad de medir el impacto de desarrollo generado en las instituciones públicas.

En cuanto al desarrollo institucional, se define operacionalmente como "la creación o el fortalecimiento de una red de organizaciones a modo de generar, asignar y utilizar recursos humanos, materiales y financieros con mayor eficacia para alcanzar objetivos específicos de manera sostenible" (Uphoff, 1986:56).

El Banco Mundial (1987:12) identifica el desarrollo institucional con el concepto de gestión pública al conceptualizarlo como "El proceso de incrementar la habilidad de las instituciones para hacer un uso efectivo de los recursos financieros y humanos disponibles" y para Buyck (1991:79), es la creación o reforzamiento de las capacidades organizacionales para generar, asignar y usar los recursos humanos y financieros para la obtención de objetivos privados o públicos de desarrollo.

Además, el desarrollo institucional es un componente esencial de innovación para el desarrollo de complementariedades para el cambio de las instituciones sociales y económicas en los contextos de la administración pública estatal y dado que la sustentabilidad institucional está enmarcada bajo las perspectivas de proyecto institucional, capacidad institucional y credibilidad institucional referidas precedentemente, su relación con el control de gestión administrativo está orientado a evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos organizacionales previstos por el Estado, basado en la orientación-compromiso, el reconocimiento-apoyo y la gestión-acción.

### **3. CONCLUSIONES**

Como parte del estudio del Estado, tres vertientes funcionales indican que puede actuar: (a) como agente económico para adaptarse a las áreas en las que se desempeñe con mayor eficiencia que el sector privado, y en donde se facilite la participación óptima de este último sector, (b) como garante del bienestar social, fortaleciendo las funciones de administración, regulación y fijación de normas en áreas en las que se requiere la defensa de los intereses y del bienestar social, y (c) como garante del desarrollo social, suministrando de bienes y servicios sociales y ambientales y creando condiciones sociales equitativas.

Derivado de ello, los Consejos Legislativos como instituciones públicas pertenecientes al Estado, ejercen y desarrollan una función muy importante como es el control parlamentario el cual refuerza la autonomía y control real entre los poderes, en este caso entre gobierno y parlamento. Como tales, deben evaluar el cumplimiento de políticas gubernamentales y normativas en cuanto al cumplimiento de metas y objetivos de la gestión de los organismos públicos a nivel regional, quienes se ven influenciados por las presiones que a veces surgen de fuentes externas. Estas presiones llevan a la organización a ser guiada por la legitimación (aceptación) en la búsqueda de cumplir con los parámetros establecidos por el Estado, con las exigencias de la sociedad y con los gremios de profesionales que laboran en ella. La adopción de estos elementos para la legitimación, lleva entonces al isomorfismo con el entorno institucional para aumentar la probabilidad de supervivencia.

Por otra parte y en materia de control y gestión llevado a cabo por los Consejos Legislativos con respecto al desarrollo sustentable, la formulación, concertación y gestión de un nuevo tipo de políticas públicas, así como con el potenciamiento de los actores sociales colectivos se hace indispensable, de tal suerte que las decisiones concertadas que guíen las actuales y futuras inversiones públicas y privadas, permitan tomar en cuenta los criterios de balance y resguardo de la capacidad reproductiva y regenerativa de los distintos tipos de capital: el humano, el natural, la infraestructura física, el económico, el financiero y finalmente, el institucional.

Cabe agregar, que el desafío del desarrollo institucional que pueden ejercer los Consejos Legislativos en su función de control parlamentario, no sólo implica una mayor aceptación en los procesos de toma de decisiones de la gestión pública, sino también el enfrentamiento de grandes retos para operacionalizar los conceptos abstractos y las oportunidades para intercambiar información y aprendizaje de experiencias exitosas, ya que las instituciones públicas no compiten en un mercado económico, en tanto lo hacen en un mercado político y administrativo. Además, la sustentabilidad institucional en lo que respecta a estas instituciones públicas, se traduce en desarrollo y crecimiento de un período de reconocimiento social y de apoyo político, institucional y financiero obtenido como resultado de un proceso de interacciones y vivencias con los grupos de interés a quienes da servicio.

Ese reconocimiento social, apoyo político, institucional y financiero de los Consejos Legislativos se traduce en coadyuvar a los órganos y entes que conforman la administración pública estatal en primer lugar evaluar la gestión administrativa a través de indicadores de gestión que permiten medir el grado de eficacia y eficiencia de la ejecución presupuestaria, así como el cumplimiento de la misión y visión de las organizaciones gubernamentales, en segundo lugar que la ciudadanía participe en la gestión de los servicios públicos

para legitimar las acciones de esos organismos o entes con el fin que se desarrolle la integración y equilibrio social y, así atender a las demandas sociales y por último contribuir a mejorar el aparato institucional en cuanto a sus estructuras, procesos, tecnologías, entre otros.

#### 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alford, Lois., Bangs, John (1972). *Manual de la producción*, t.1, Edición Revolucionaria, La Habana.

Amat, Joan (1989). *La importancia del control de gestión en el proceso directivo*, Revista Novamáquina, No.149, pp. 135-138, marzo.

Anthony, Rich (1990). *El control de gestión*. Ed. DEUSTO SA, Bilbao.

Banco Mundial (1998). *Assessing aid: what works, what doesn't and why*. Nueva York: Oxford University Press.

Bañon, Rafael., Carrillo, Ernesto (1997). *La Legitimidad de la Administración Pública*. Bañon y Carrillo (comps.) La Nueva Administración Pública. Madrid, Alianza.

Blanco, Fernando (1985). *El control como guía de la gestión empresarial*. Editorial IMPEDI, Madrid.

Bueno, Ernesto y Otros (1989). *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Ed. Pirámide SA, Madrid.

Buyck, Bart (1991). *The bank's use of technical assistance for institutional development policy research and external affairs I. Working papers. WPS 578. Public Sector Management and Private Sector Development. Country Economics Department The World Bank*.

Cocoyoc Declaración (1974). *International Symposium on Patterns of Resource use, Environment and Development Strategies. Organized by UNEP/UNCTAD*.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). *Gaceta Oficial Número 5.453 Extraordinario*. Caracas, marzo 2000.

Constitución de Venezuela (1961). *Gaceta Oficial Extraordinaria N°662 del 23 de Enero de 1961. Enmienda N° 1 de la Constitución N° 2 de la Constitución, Gaceta Oficial Extraordinaria N° 3119 de fecha 26 de Marzo de 1983*.

Cumbre de la Tierra (1992). *Programa de las Naciones Unidas. Río de Janeiro, Brasil*.

Dag Hammarskjold Foundation (1975). *What Now? Another Development. The 1975 Dag Hammarskjold report on development and international co-operation*.

De Souza, José (2001). *La Dimensión Institucional del Desarrollo Sostenible*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Sede Ibarra (PUCE-I). Primera Edición PUCE-I abril 2001.

Díaz, Víctor (1987): *El lugar que ocupa el control en la dirección*. Revista Economía y Desarrollo, No. 96, pp. 24-29.

DiMaggio, Paul., Powell, Walter (1983). *The iron cage revisited: institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields*. American Sociological Review, Vol. 48, No. 2, pp.147-160.

División de Archivo Histórico de la Asamblea Nacional (2008). *Momentos importantes del Poder Legislativo en la historia de Venezuela (1811-2008)*.

Ekelund, Robert., Hébert, Robert (1999). *Historia de la teoría económica y de su método*. McGraw-Hill: Madrid.

Fayol, Henry (1961). *Administración industrial y general (s.n.)*.

Freije, Alejandro., Rodríguez, Simón (1993). *Control de gestión*. Revista Alta Dirección, Ed. IEE SA, No. 176, p.77, July-August, Madrid, España.

Frumkin, Phill., Galaskiewicz, Joseph (2004). *Institutional isomorphism and public sector organizations*. Journal of Public Administration Research and Theory, 14 (3), 283-307.

García, Luis (1975). *El control de gestión*. 2 da. ed., INDEX, Madrid.

Godard, Olivier (2002). *L'inscription économique du développement durable*, en Cahiers Français. Núm. 306, Paris: La documentation française.

Goldratt, Eliyahu., Cox, Jeff (1990). *La meta. Un proceso de mejora continuo*. 4ta. ed., Tauro SA.

González, Eduardo (Coord.) (1997). *El desarrollo sustentable. Una alternativa de política institucional*. México: Semarnap-Sagar.

Guzmán, Alexander., Trujillo, María (2008). *Procesos de isomorfismo en la facultad de administración de la Universidad de los Andes*. Revista Universidad y Empresa, No. 15, pp.219-236.

Hicks, Phillip (1989). *Introducción a la Ingeniería Industrial y Ciencia de la Administración*. Ed, McGraw-Hill, México.

*El control de gestión administrativa bajo la perspectiva de la sustentabilidad institucional.  
Caso de estudio: Consejos Legislativos en Venezuela*

---

*Informe del Proyecto del Club de Roma (1972). Los Límites del Crecimiento.*

*Koontz, Harold., Weihrich, Heinz (1985). Administración una Perspectiva Global. Ed. Mc Graw Hill 12 Ed.*

*Meyer, John., Brian, Rowan (1977). Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony. The American Journal of Sociology, Vol. 83, No. 2, pp. 340-363.*

*Navarro, Carlos (2009). Control de Gestión Empresarial. Caracas: Unitario.*

*North, Douglas (1990). Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge University Press: Cambridge.*  
*North, D.C. (1993a): Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. Fondo de Cultura Económica, S.A: México.*

*North, Douglas (2005). Understanding the Process of Economic Change. Princeton. University Press.*

*Pérez, Eduardo (1991). Economía de empresa (Introducción). Ed. Centro de Estudios Ramón Areces SA.*

*Reed, David (1996). Ajuste Estructural, Ambiente y Desarrollo Sostenible. Editorial Nueva Sociedad. Venezuela.*

*Rojas, Carlos (2008). Gestión Empresarial. San Cristóbal: Santana.*

*Rutherford, Mark (2000a): The prospects of Heterodox Economics: A Comment. Journal of the History of Economic Thought, vol.22, núm.2, 185-188.*

*Saldívar, Américo (1998). De la economía ambiental al desarrollo sustentable: alternativas frente a la crisis de gestión ambiental. México: Diseño.*

*Sánchez, Juan (2002). Gestión Pública y Governance. Toluca, México: Instituto de Administración Pública del Estado de México, A.e.*

*Schumacher, Ernst (1973). Small is beautiful: a study of economics as if people mattered. New York: Harper & Row.*

*Smouts, Marie-Claude (2005). Le développement durable: les termes du débat. Paris: Dalloz, Armand Colin.*

*Stoner, James (1990). Administración. Edición III, Ed. PPH SA, México.*

*Uphoff, Norman (1986). Local Institutional Development: an analytical source book with cases. [Desarrollo institucional local: un*

*libro analítico de fuentes y casos]. West Hartford, CT: Kumarian Press.*

*Vassal, Joseht (1978). Controle de gestión et styles de commandement. Revue Française de Gestión.*

*Veblen, Thorstein (1965a). The Higher Learning in America: A Memorandum on the Conduct of Universities by Business Men. A.M. Kelley, New York.*

*Vivien, Franck-Dominique (2005). Le développement soutenable. Paris: La Découverte.*



# Normas para la presentación de trabajos



### **Normas para la presentación de trabajos**

TEACS es una revista científica, arbitrada de publicación semestral, totalmente gratuita, en formato impreso y digital, con acceso abierto, dedicada al desarrollo y promoción de la investigación en el área de las Ciencias Sociales, con especial interés en los campos y áreas afines con la Gerencia y Contaduría. Es una iniciativa de la Coordinación de Estudios de Postgrado del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado" DCEE-UCLA que pretende el intercambio entre investigadores nacionales e internacionales.

Por lo tanto, aprovecha el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación TIC's, específicamente los recursos de Internet, para publicación en español e inglés de artículos científicos y para la interacción con investigadores por medio de un weblog, con el fin de hacer posible la difusión de eventos científicos, el intercambio de propuestas teóricas y/o los avances metodológicos en las áreas mencionadas y así promover la reflexión y exaltación de los valores de la ciencia en el ámbito mundial.

Su objetivo principal es "Convertirse en un canal de difusión e intercambio de los trabajos de investigación interdisciplinarios y transdisciplinarios en las Ciencias Sociales que se generen tanto en el espacio académico universitario como en el resto de los espacios sociales".

De allí que TEACS dirija esfuerzos en publicar: a) Artículos de Investigación, para divulgar los resultados finales o avances de investigaciones ; b) Ensayos, para reflexiones teóricas o disertaciones sobre un tema específico por parte de expertos con reconocida trayectoria; c) Relatorías de eventos académicos, como seminarios, jornadas, congresos, entre otras modalidades de carácter científico, organizados por la Coordinación de Estudios de Postgrado del DCEE-UCLA, en los cuales se dan a conocer los tópicos sobre los temas de estudios y líneas de investigación que se desarrollan en los Programas de Gerencia y Contaduría.

### **INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES**

TEACS posee un sistema de evaluación y arbitraje conformado por pares de la comunidad científica (doble ciego) con el propósito de asegurar un alto nivel en los estándares de calidad, así como validez científica; y con ello además lograr el prestigio y reconocimiento científico de la revista.

TEACS se publica semestralmente y ofrece ediciones multitemáticas. Las sucesivas publicaciones en un año constituyen números del mismo volumen. Por lo tanto, algunas ediciones podrán tener, ocasionalmente, más de un número, que por lo general se refieren a cierta temática específica.

TEACS está abierta a todos los investigadores nacionales y extranjeros. Se edita en Barquisimeto – Venezuela. Su política de acceso abierto permite disponer de manera libre e inmediata su contenido. Se basa en el principio de hacer disponible gratuitamente investigación de calidad al público en general. Los cierres de edición se realizan en los meses de Julio y Diciembre.

#### *Declaración de privacidad*

La información personal suministrada por los autores al comité editorial de la revista, como números de teléfonos y direcciones, serán de uso privado, nunca divulgadas por medio de la este órgano de difusión científica. En tanto las direcciones electrónicas se harán públicas con el propósito de que los lectores puedan comunicarse, si así lo decidieran, con los autores de un artículo en particular.

#### *Aviso de derecho de autores*

Los autores mantienen los derechos (copyright) del documento remitido a la revista TEACS. Y autorizan a su Comité Editorial para que modifique el texto en la corrección de estilo, modifique en las traducciones de los resúmenes de idiomas alternos, y divulgue, reproduzca y publique el manuscrito.

Los autores garantizan a la revista el derecho de ser el primer medio de publicación del trabajo contenido en el documento enviado. Se autoriza la reproducción de los textos publicados, en forma total o parcial, siempre y cuando sea sin fines de lucro, se cite la fuente y no se modifique el contenido o diseño. Los autores podrán distribuir exclusivamente la versión final editorial en cualquier medio y en cualquier momento.

De acuerdo con la política editorial de la revista sus artículos se estructuran de la siguiente manera:



## **ESTRUCTURA PARA ARTICULOS "INVESTIGACIÓN"**

### **Primera Página:**

- Título del artículo.
- Datos del Autor: nombres y apellidos, títulos académicos, institución a la que pertenece y dirección de correo electrónico.
- Resumen con un máximo de 250 palabras, que contenga: objetivo, metodología, resultados y conclusiones. Deben incluirse entre 3 y 5 palabras clave al pie del resumen.

### **Cuerpo del trabajo:**

El trabajo debe contener las siguientes secciones:

- **Introducción:** debe justificar la temática, considerando el problema del conocimiento y/o de la realidad objeto de estudio. Incluir objetivos generales y específicos, así como hipótesis o proposiciones si los hubiera. Consideraciones teóricas que sustentan el trabajo y la metodología empleada para obtener los resultados.
- **Desarrollo:** constituido por secciones y sub-secciones relacionadas entre sí, identificadas con números arábigos, de acuerdo al sistema decimal, comenzando con el número 1 para la introducción y el último número para las referencias bibliográficas. La organización interna debe ser coherente y equilibrada, los títulos de las secciones y sub-secciones deben dar cuenta del contenido del trabajo, manteniendo la proporción entre las secciones, cuando éstas tengan sub-secciones deben tener una breve introducción al punto tratado. En el desarrollo deberá quedar claro el aporte del autor.
- **Conclusiones:** no deben constituir una repetición de los resultados, deben ser reflexivas con un alto nivel de abstracción y evitarse las citas.
- **Referencias Bibliográficas:** deben incluirse solo materiales citados, incluyendo todos los datos relevantes: apellidos y nombres del autor, año de publicación, título del artículo o capítulo de la revista o libro, editorial o institución, ciudad y país.
- Las tablas (contentivas de números), cuadros (contentivos de palabras) y gráficos (diagramas, ilustraciones, figuras, flujogramas), deben elaborarse en escala de grises e insertarse inmediatamente después de referirse, estar numerados por orden de aparición, con título relacionado con su contenido.

## **ESTRUCTURA PARA ARTICULOS "TIPO ENSAYO"**

### **Primera Página:**

- Título del artículo.
- Datos del Autor: nombres y apellidos, títulos académicos, institución a la que pertenece y dirección de correo electrónico.
- Resumen con un máximo de 250 palabras, que contenga: objetivo, metodología, resultados y conclusiones. Deben incluirse entre 3 y 5 palabras clave al pie del resumen.

### **Cuerpo del trabajo:**

El trabajo debe contener las siguientes secciones:

- **Introducción:** es la que expresa el tema y el objetivo del ensayo; explica el contenido y los subtemas o capítulos que abarca, así como los criterios que se aplican en el texto.
- **Desarrollo del tema:** contiene la exposición y análisis del mismo, se plantean las ideas propias y se sustentan con información de las fuentes necesarias: libros, revistas, internet, entrevistas y otras. En él va todo el tema desarrollado. Debe mantener la siguiente estructura interna: 60% de síntesis, 20% de resumen y 20% de comentario.
- **Conclusiones:** en este apartado el autor expresa sus propias ideas sobre el tema, se permite dar algunas sugerencias de solución, cerrar las ideas que se trabajaron en el desarrollo del tema y proponer líneas de análisis para posteriores escritos.



- Bibliografía: al final se escriben las referencias de las fuentes consultadas que sirvieron para recabar información y sustentar las ideas o críticas; estas fuentes pueden ser libros, revistas, consultas de internet, entrevistas, programas de televisión, videos, etc.

## **ESTRUCTURA PARA ARTICULOS "RELATORIAS DE EVENTOS"**

Primera Página:

- Título del evento.
- Datos del compilador: nombres y apellidos, títulos académicos, institución a la que pertenece y dirección de correo electrónico.
- Resumen con un máximo de 250 palabras, que contenga: objetivo del evento, expertos invitados, y reflexiones finales. Deben incluirse entre 3 y 5 palabras clave al pie del resumen.

Cuerpo del trabajo: El trabajo debe contener las siguientes secciones:

- Introducción: se debe expresar el objetivo del evento; los nombres de los expertos invitados, institución a la que pertenecen, título de sus respectivas ponencias con una breve explicación del contenido de sus exposiciones y su relación con el propósito del evento.
- Desarrollo del evento: contiene la exposición y comentarios de los contenidos expuestos y se plantean las grandes inquietudes que dieron origen a la disertación.
- Consideraciones finales: en este apartado el compilador recoge las ideas de cierre de los distintos contenidos expuestos y expresa sus reflexiones finales.

## **OTROS REQUISITOS FORMALES**

Las páginas deben estar numeradas, con un encabezado que indique el título del artículo, no se debe incorporar en éste el nombre del autor ni del co-autor. La extensión de los trabajos tendrá un mínimo de 15 páginas y un máximo de 25, con letra Arial 12 y espacio interlineal de 1.5 y 2 entre título y párrafos; los márgenes serán: izquierdo, superior, derecho e inferior 2,5 cm, con numeración consecutiva de todas las páginas, incluyendo la carátula, las tablas, cuadros y gráficos.

## **PROCEDIMIENTO PARA LA PRESENTACION DE LOS ARTÍCULOS**

El trabajo debe ser remitido en tres ejemplares sin datos del autor o autores. Los datos del autor o autores deben ser consignados en hoja aparte, incluyendo nombre y apellido, grados académicos, escalafón (en caso de ser profesor universitario), experiencia de investigación en la temática del trabajo, lugar de trabajo, número de teléfono y correo electrónico.

Los trabajos no pueden exceder de tres autores quienes cedan a la revista TEAC's los derechos para la distribución y publicación de los artículos en otros medios para su difusión.

Tanto el trabajo como los datos personales deben ser consignados en CD, en formato Word, en archivos separados y/o a través del email: [rteacs@ucla.edu.ve](mailto:rteacs@ucla.edu.ve)

El trabajo debe ser de producción original. Su envío a la Revista TEACs implica la obligación del autor o autores de no someterlo simultáneamente a la consideración de otras publicaciones.

Como parte del proceso de envío, los autores/as están obligados a comprobar que su envío cumpla todos los elementos que se muestran a continuación. Se devolverán a los autores/as aquellos envíos que no cumplan estas directrices.

- El envío no ha sido publicado previamente ni se ha sometido a consideración por ninguna otra revista (o se ha proporcionado una explicación al respecto en los Comentarios al editor/a).
- El archivo de envío está en formato OpenOffice, Microsoft Word, RTF o WordPerfect.
- Siempre que sea posible, se proporcionan direcciones URL para las referencias.
- El texto tiene interlineado 1,5 líneas; 12 puntos de tamaño de fuente Arial; se utiliza cursiva en lugar de subrayado (excepto en las direcciones URL); y todas las ilustraciones, figuras y tablas se encuentran colocadas en los lugares del texto apropiados, en vez de al final.

Las revisiones se efectúan por evaluadores tanto internos como externos pertenecientes a universidades nacionales y extranjeras. La evaluación es realizada por pares académicos quienes de forma anónima hacen un dictamen ajustado a los siguientes resultados: Publicable sin modificaciones: se notifica sobre la aceptación del artículo. Publicable con ligeras



modificaciones: el artículo será devuelto a sus autores con las recomendaciones pertinentes. Publicable con modificaciones sustanciales. El artículo será devuelto a sus autores con las recomendaciones pertinentes y quedara a decisión de sus autores incorporar las modificaciones indicadas para someterlo nuevamente a evaluación. No Publicable: El artículo presenta diferencias de fondo y forma. El mismo no podrá ser evaluado nuevamente.

En caso de controversia en los resultados, se enviará a un tercer evaluador cuya decisión determinará la publicación o no del artículo.

La respuesta a la solicitud será efectuada por vía electrónica indicando el veredicto del jurado evaluador. En caso de resultar aceptado para su publicación, por esta misma vía se informará acerca del número en que será publicado el artículo.

El comité editor, con el fin de dar una mejor composición temática a cada número, se reserva el derecho de adelantar o posponer los artículos aceptados y notificará vía electrónica su decisión a los autores.

#### ASPECTOS ÉTICOS A CONSIDERAR

Cada artículo que se envíe para valorar la publicación deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- El autor para correspondencia tiene el consentimiento de todos los autores para el envío y la publicación del artículo que se ha enviado para evaluar.
- Todos los autores han contribuido sustancialmente en el artículo sin omisión de ninguna persona, detallando la contribución de cada autor.
- El artículo es original, no ha sido publicado previamente y no se ha enviado simultáneamente para su evaluación a otra revista (quedan excluidas de este punto las presentaciones en congresos científicos).
- El artículo no contiene material inédito copiado de otros autores sin consentimiento de estos.
- Todos los datos incluidos en el artículo que proceden de trabajos previos han sido referidos, independientemente de que provengan o no de los mismos autores. Si el artículo sometido a valoración es un subanálisis de un proyecto que ya ha generado una publicación previa, esta se debe citar siempre.
- Revista Científica TEACS se reserva el derecho de devolver a los autores los artículos que no cumplan con las normas previamente descritas.

#### CONSIDERACIONES PARA REALIZAR LAS REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Artículos de revistas académicas y profesionales: Apellido, Nombre (año). "Título del artículo entre comillas". Nombre de la revista en cursiva. Volumen, número y páginas.

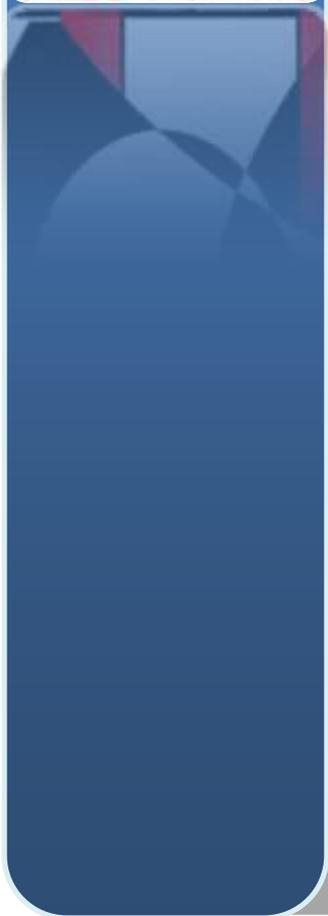
Libros: Apellido, Nombre (año). Título del libro en cursiva. Ciudad. Editorial.

Capítulo de libro: Apellido, Nombre (año). "Título del Capítulo entre comillas". En Apellido, Nombre (Coordinador/Editor): Título de libro en cursiva, páginas correspondientes al capítulo. Ciudad. Editorial.

Conferencias, ponencias y similares: Apellido, Nombre (año, día de mes). Título en cursiva. Evento. Ciudad y País.

Artículos en diarios: Apellido, Nombre (año, día de mes). Título en cursiva. Nombre del diario. País. Página o sección.

Tesis de grado no publicadas: Apellido, Nombre (año). Título de la tesis en cursiva. Tesis no publicada. Institución. Facultad. Ciudad. País.



# Índice Acumulado

# Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Comunicación Organizacional: Un Modelo Aplicable a la Microempresa	Soria Romo, Rigoberto	Año 1 N° 1 Dic 2008
Análisis del Nivel de Aplicación de las Competencias Básicas de la Inteligencia Emocional por Supervisores de Operaciones. Caso: Pepsi-Cola Venezuela C.A., Planta Valencia	Cristóbal E. Núñez - Marynel S. Pérez - Yorman D. Fernández - Ero del Canto	Año 1 N° 1 Dic 2008
Aspectos Financieros que Inciden en las Exportaciones de Empresas Familiares Venezolanas	Jenny Romero-Lisette Hernández-Neida Bracho	Año 1 N° 1 Dic 2008
Desempeño Gerencial de los Gerentes del Nivel Medio en la U.C.L.A.	Alejandra Pernia C.	Año 1 N° 1 Dic 2008
Gestión de Recursos Humanos y Relación de Trabajo en el Siglo XXI	Marisela Giraldo de López	Año 1 N° 1 Dic 2008
Evento: Gestión Ambiental: Una Estrategia Empresarial y Una Herramienta para la Conservación de Nuestro Entorno Natural	Zahira Moreno F.	Año 1 N° 1 Dic 2008
Evento: I Workshop en Gestión y Dirección de Empresas	Zahira Moreno F. - Eunice Bastidas	Año 1 N° 1 Dic 2008
El Capital Intelectual y sus Indicadores en el Sector Industrial	José González	Año 1 N° 2 Jun 2009
Franquicias en el Marco de la Nueva Economía	Rossella Marchiori -Berlié Morillo-Carmen Torrealba	Año 1 N° 2 Jun 2009
Estrategias Gerenciales de Desarrollo Endógeno Aplicadas a las Cooperativas de la Misión Vuelvan Caras del Estado Aragua - Venezuela	Emilia Bolívar	Año 1 N° 2 Jun 2009
El Principio de "Participación Económica Igualitaria" y los Métodos de Reparto de Excedentes en las Asociaciones Cooperativas, Estudios de Casos para el Área de Construcción	Oscar Flores - Carmen Gordillo - Eunice Bastidas	Año 1 N° 2 Jun 2009
Uso de las TIC's como Estrategia Gerencial para el Desarrollo de la Competitividad	José González - Aidé Pulgar León - Ina González	Año 1 N° 2 Jun 2009
El Chat como Herramienta Didáctica en la Administración de un Curso de Postgrado	Antonio Veiga	Año 1 N° 2 Jun 2009
Ensayo: Aportes de los Enfoques de Desarrollo Organizacional y la Gerencia del Conocimiento a la Construcción de Instituciones de Investigación Agrícola como Organizaciones Inteligentes	Dánae Rondón	Año 1 N° 2 Jun 2009
PRODEBAR ¿Un Plan Estratégico Urbano?	Ana Bracho	Año 2 N° 3 Dic 2009
Condicionantes de la Competitividad Regional en México	Pedro Castillo	Año 2 N° 3 Dic 2009
Tlaxcala y el Sector Salud en México	Blanca Castro	Año 2 N° 3 Dic 2009
El Círculo Negocio en las Empresas Familiares Pertenecientes a los Medios de Comunicación Impresos	Lenny Escalona	Año 2 N° 3 Dic 2009
Responsabilidad Social en el Grupo Renutre C.A.	Noryis Dubain	Año 2 N° 3 Dic 2009
Ensayo: Propiciar el Aprendizaje a partir de la Construcción y Transformación de Modelos Empresariales Focalizados en la Gestión del Conocimiento	Edith Atencio - Annherys Paz	Año 2 N° 3 Dic 2009
Ensayo: Estructura y Gestión del Conocimiento: Estrategia para Elevar la Calidad de Vida en la Banca Regional	José Vizcaya - Luis Nava	Año 2 N° 3 Dic 2009
Ensayo: Más Allá de la Seguridad Alimentaria, Inversión Financiera y Distorsiones: Una Breve Visión Comparada de la Agregación y Articulación de la Intervención del Estado	Samuel Scarpato	Año 2 N° 3 Dic 2009
Agroindustrias: Cambio Organizacional como Estrategias de Supervivencia y Transformación Regional	Marja González	Año 2 N° 4 Jun 2010
Evaluación de Impactos Intangibles de la I+D: El Desarrollo de una Metodología Utilizada en Centros Públicos de Investigación	Graciela Vedovoto - Luís Martins	Año 2 N° 4 Jun 2010

# Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Innovación, Propiedad Intelectual y Competitividad. La Denominación de Origen como Estrategia de Competitividad para la Industria del Calzado de León, Guanajuato	Salvador Ruiz - Monica Colin	Año 2 Nº 4 Jun 2010
Calidad de Servicio en Universidades Públicas Venezolanas	Lisandro Alvarado - Judith Hernández - Ana Chumaceiro	Año 2 Nº 4 Jun 2010
Competencias Laborales y Cultura Investigativa Universitaria. Redes de Competencia	Beatriz Carvajal	Año 2 Nº 4 Jun 2010
Ensayo: Investigación Universitaria Socialmente Legítima. Una Mirada desde la Historia	Belkys Ordóñez	Año 2 Nº 4 Jun 2010
Ensayo: Conocer Reflexivo, Conocer Tecnológico y Matemático: La Alfabetización Matemática en los Recintos Universitarios	Carmen Valdiva F.	Año 2 Nº 4 Jun 2010
Ensayo: Pensamiento Estratégico: Herramienta de Competitividad para una Orientación Gerencial del Nuevo Milenio	Jambel García	Año 2 Nº 4 Jun 2010
Planificación Estratégica y el Cuadro de Mando Integral: Herramientas de Gestión para Mejorar la Prestación de los Servicios Universitarios	Zahira Moreno - Andrés Caballero - Eunice Bastidas	Año 3 Nº 5 Dic 2010
La Integración Externa de Empresas Manufactureras Mexicanas en sus Cadenas de Suministros	Carmen E. Carlos Ornelas - Ma. Del Carmen Liquidano - Oscar Pérez	Año 3 Nº 5 Dic 2010
Tipificación Compradores de Tienda de Barrio en Cartagena Colombia: Un Análisis de Clúster	Emperatriz Londono - María Navas	Año 3 Nº 5 Dic 2010
Programas Sociales y Perspectivas Económicas para el Desarrollo Regional	Mario Carrillo	Año 3 Nº 5 Dic 2010
Investigación Evaluativa del Programa "Escuelas Promotoras de Salud"	Rafael Gasperi	Año 3 Nº 5 Dic 2010
Ensayo: La Hora Cero de la Política	Pedro Rangel	Año 3 Nº 5 Dic 2010
Ensayo: Gestión de Personas: Herramientas Cuantitativas Aplicadas a Compensaciones	Julio Miranda Vidal	Año 3 Nº 5 Dic 2010
Ensayo: Organizaciones Basadas en Inteligencia: Aproximación a una Realidad Empresarial del Siglo XXI	Lenin Torres - Joscellym Díaz	Año 3 Nº 5 Dic 2010
Propuesta para el Análisis Neoinstitucional de los Cambios Ocurredos en el Sistema de Distribución Minorista de Alimentos en Venezuela	Ricardo Castillo - Agustín Morales	Año 3 Nº 6 Jun 2011
Una Lectura Crítica sobre el Pensamiento Neoinstitucionalista	Roberto Arias de la Mora	Año 3 Nº 6 Jun 2011
Capital Intelectual y la NIC 38: El Binomio que Favorece la Valoración de la Empresa	Alejandro González León - Zully Ortega de Villalobos	Año 3 Nº 6 Jun 2011
Análisis Comparativo en la Percepción de la Rentabilidad: Integración de las Dimensiones de la Competencia, en las Empresas de Bienes y de Servicios	Salomón Montejano García	Año 3 Nº 6 Jun 2011
Influencia de las Estrategias Instruccionales Basadas en Simulaciones sobre el Nivel de Aprendizaje	Mauro Hernández - Arsenio Pérez - Beatriz García	Año 3 Nº 6 Jun 2011
Investigación en el Aula para la Construcción de Saberes desde un Enfoque Referencial Complejo	Nohely Vásquez	Año 3 Nº 6 Jun 2011
Avance de Investigación: Logística Integral: Una Herramienta para Crear Valor y Ventajas Competitivas	Francisco Villarreal	Año 3 Nº 6 Jun 2011
Aplicación de Sistemas de Medición de Capacidad Institucional en Tres Gobiernos Locales Mexicanos	Carlos López Portillo T. - Rigoberto Soria Romo	Año 4 Nº 7 Dic 2011
La Política de Integración Venezolana: Caso Mercosur	Carolina Mendoza Álvarez	Año 4 Nº 7 Dic 2011
Proceso de Gestión en Incubadoras: Estudio Comparativo en México	Neftalí Parga Montoya - María de los Ángeles Silva O. - Laura Cabrera Lopéz	Año 4 Nº 7 Dic 2011
El Investigador - Emprendedor: Traspasando Fronteras	Gloria Naranjo Africano	Año 4 Nº 7 Dic 2011

# Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Ubicación de Instalaciones Industriales: Metodología para Reducción del Impacto Ambiental	Loecelia Ruvalcaba - Gabriel Correa	Año 4 N° 7 Dic 2011
Ensayo: Una Aproximación en el Análisis de los Factores que Distorsionan la Democracia Participativa: Caso Equidad y Colectivismo	Samuel A. Scarpato Mejuto	Año 4 N° 7 Dic 2011
Ensayo: Neurociencias, Epilepsia y Calidad de Vida. Un Acercamiento Social en Venezuela	Ivana Valería Reyes H. - Judith J. Hernandez de V. - María Alejandra Soto Á.	Año 4 N° 7 Dic 2011
Ensayo: Las Cooperativas y su Incorporación a la Sociedad de la Información y del Conocimiento una Tarea para los Líderes	Carlos Figueredo Álvarez - Elita Méndez Jiménez	Año 4 N° 7 Dic 2011
Aplicacionismo o Abstraccionismo Dos Caras de la Matemática	Ana Leal Suárez	Año 4 N° 8 Dic 2011
Análisis Histórico de la Función Afín y la Ecuación Lineal en la Economía desde el Enfoque Ontosemiótico	Enedina Lady Rodríguez - Carmen Valdivé F.	Año 4 N° 8 Dic 2011
El Número Irracional: Un Punto de Vista Epistemológico con Interés Didáctico	Juan Carlos Sánchez -Carmen Valdivé F.	Año 4 N° 8 Dic 2011
Modelo Económico Bisectorial Industria Siderúrgica y Sector Construcción. Caso Venezuela	Laura Sarabia	Año 4 N° 8 Dic 2011
Cuadro de Mando Multidimensional: Propuesta de Diseño para la Empresa Pública de Transporte Ferroviario de Mercancías Renfe-Operadora (España)	Eunice Bastidas - Vicente M. Ripoll Feliu - Zahira Moreno F.	Año 4 N° 8 Dic 2011
El Método Biográfico y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales. Una Perspectiva Teórica Viable en las Ciencias Sociales	Morella Acosta Rodríguez	Año 4 N° 8 Dic 2011
Módulo de Educación Financiera sobre el Tema Ahorro: Un Aporte para Promover el Ahorro Familiar en los Consejos Comunales	Mónica Rueda - Rosario Carolino - Wilmer Calderón	Año 4 N° 8 Dic 2011
Las Actividades de Autodesarrollo como Medio para la Educación en Valores. Caso: Danza (Salsa Casino)	Lorena Amelia Barón M. - Ninfa del Carmen Barón M.	Año 4 N° 8 Dic 2011
La Productividad en el Sector de la Mediana Empresa Manufacturera de Barquisimeto-Estado Lara: Una Herramienta de Medición Cualitativa	Edson Rubio - José Luis Rodríguez - Yelitza Elizabeth Vega A.	Año 4 N° 9 Jun 2012
La Importancia del Comportamiento del Consumidor: Factor Diferenciador de las Organizaciones	Harold Silva Guerra	Año 4 N° 9 Jun 2012
Gestión Tecnológica en las PYMES Agroindustriales del Departamento del Atlántico	Adelaida del C. Ojeda B.	Año 4 N° 9 Jun 2012
Las Instituciones Públicas y Privadas en Aguascalientes: Integración Regional, Redes y Conocimiento	Maribel Feria Cruz	Año 4 N° 9 Jun 2012
La Innovación Empresarial: Una Propuesta de Investigación-Consultoría para la Competitividad en Aguascalientes, México	José Ángel Castro Macías - Maribel Feria Cruz	Año 4 N° 9 Jun 2012
Eficiencia Económica de las Empresas Hidrológicas Venezolanas	Lenny Escalona Anzola - Lucía García Cebrián - Manuel Espitia Escuer	Año 4 N° 9 Jun 2012
Calidad en el Servicio del Instituto Mexicano del Seguro	Salomón Montejano García - Xane Villordo Chavez - Gabriela Citlalli Lopez T.	Año 4 N° 9 Jun 2012
Ensayo: Modelo de Gestión del Conocimiento para la Calidad Educativa a través de la Extensión Universitaria	Andrés E. Caballero R.	Año 4 N° 9 Jun 2012
Ensayo: Epistemología Androide desde la Perspectiva de la Complejidad ante el Surgimiento de la Inteligencia Artificial	Wilmer Rafael García Viera	Año 4 N° 9 Jun 2012
La Competitividad en la Mediana Industria de Barquisimeto (Pymis), Estado Lara	José Luis Rodríguez	Año 5 N° 10 Dic 2012
Habilidades Gerenciales del Líder en las Medianas Empresas de la Región Caribe Colombiana	Rodrigo Naranjo Arango - Mario González Arencibia	Año 5 N° 10 Dic 2012
Volatilidad, Prociclicidad y Productividad del Gasto Público en Venezuela. Lapso 1986-2010	Iván Figueroa Argüelles	Año 5 N° 10 Dic 2012
Políticas Públicas en una Jurisdicción Sanitaria de Sinaloa, México	Fridzia Izaguirre Díaz de L.	Año 5 N° 10 Dic 2012
Avance de Investigación: Aspectos Contributivos de la Empresa a la Calidad de Vida de los Trabajadores: Una Visión Social Sustentable	Gustavo Barradas Lináres	Año 5 N° 10 Dic 2012

# Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Ensayo: ¿Callar o Gritar? El Dilema de la Mujer Maltratada ¡Un Clamor en el Silencio!	Belkys Ordóñez	Año 5 Nº 10 Dic 2012
El Gobierno Electrónico en Venezuela: Nuevos Mitos y Realidades	José Luis González Galarza- Aide Pulgar León	Año 5 Nº 11 Jun 2013
Participación Ciudadana, Tecnologías de Información - Comunicación y Opinión Pública	Judith Hernández de Velazco;Lisandro Alvarado Peña;	Año 5 Nº 11 Jun 2013
Diseño de un Sistema de Indicadores de Gestión para el Sector Público: Caso Hidroandes, C.A.	Iván Ricardo Guevara Grateron;Juan Ramón Leal Melo	Año 5 Nº 11 Jun 2013
La Auditoria Tributaria en la Recuperación de Retenciones del Impuesto al Valor Agregado en los Contribuyentes Especiales. Caso: Materiales, C. A.	Jesús Enrique Cruz;Maribel Elena Petit Marcano	Año 5 Nº 11 Jun 2013
Determinación de los Costos de los Programas-Carreras de Administración y Contaduría Pública en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado-UCLA	Jorge Alberto Caldera;Yelitza Elizabeth Vega Aparicio;Eunice Loida Bastidas	Año 5 Nº 11 Jun 2013
Perfil Ambiental de las PYMES Manufactureras de Barquisimeto, Estado Lara	Anthoanette Legisa; Zahira Moreno	Año 5 Nº 11 Jun 2013
Prospectiva: Estrategia de Capital Social	Akever Karina Santafé Rojas;Laura Teresa Tuta Ramírez	Año 5 Nº 11 Jun 2013
Un Estudio Bibliométrico en Scopus sobre Finanzas en el Periodo 2004-2011	Deyanira Bernal Domínguez	Año 5 Nº 11 Jun 2013
Responsabilidad Social, Construcción de un Concepto desde la Percepción del Docente Universitario	Ojeda Hidalgo, José Felipe	Año 5 Nº 12 Jun 2013. Ed.Especial
Modelos de Desarrollo y Políticas para la Educación Universitaria: Una Aproximación Teórica	Gertrudis Ziritt Trejo;Maglene R de Padrón;Isneira Huerta	Año 5 Nº 12 Jun 2013. Ed.Especial
Eficiencia Técnica para las Universidades Públicas Venezolanas a través del Modelo de Análisis de Datos Envoltentes D.E.A.	Lenny J. Escalona Anzola	Año 5 Nº 12 Jun 2013. Ed.Especial
Prácticas Profesionales en Niveles y Modalidades, Sustentada en el Aprendizaje Significativo. Caso: Programa de Administración UCLA	Juana López García	Año 5 Nº 12 Jun 2013. Ed.Especial
El Proceso Organizacional en la Formación de Profesores Universitarios. Caso Universidad Nacional Experimental de Guayana- Venezuela	Rebeca Castellanos Gómez	Año 5 Nº 12 Jun 2013. Ed.Especial
Construcción de un Trípodde Hologerencial para las Comunidades Universitarias	Gaudis Mora	Año 5 Nº 12 Jun 2013. Ed.Especial
La Perspectiva Vygotskiana y el Aprendizaje: Una Reflexión Necesaria en la Práctica Educativa	Morella Acosta Rodríguez	Año 5 Nº 12 Jun 2013. Ed.Especial
Cuatro Textos Escolares de Gramática en la Historia de la Educación en Venezuela (1820-1930)	Omar José Garmendia Graterón	Año 5 Nº 12 Jun 2013. Ed.Especial
El Aprendizaje Organizacional en las Empresas Editoras de Medios Impresos. Caso: Empresa "Al Día con la Noticia C.A.	Merisbell Yonso, Carlos Figueredo, Aurora Goyo	Año 6 Nº 13 Dic 2013
La Bolsa de Inversión Social: Instrumento de Gestión Orientado a las Iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pyme's	Eduardo Campechano, Gonzálo Vallejo	Año 6 Nº 13 Dic 2013
Impacto del Capital Intelectual en la Innovación en Empresas: Una Perspectiva de México	Salomón Montejano, Gabriela López	Año 6 Nº 13 Dic 2013
Las Microfinanzas en Venezuela (2002-2012)	Iván Figueroa	Año 6 Nº 13 Dic 2013
Radios Comunitarias del Municipio Maracaibo. ¿Autosostenibles?	Mildred Romero, Wileidy Artigas	Año 6 Nº 13 Dic 2013
Ensayo: Las Organizaciones y el Pensamiento Sistémico Basado en Fenomenología-Hermeneutica	Laura Sarabia	Año 6 Nº 13 Dic 2013
Impacto de las Incidencias Laborales en la Estructura de Costo de la Baldosas de la Empresa Colorificio Pordecar, C.A.	Moraima Adam - Eunice Bastidas	Año 6 Nº 14 Jun 2014

# Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Régimen Tributario en Materia de Impuesto sobre la Renta para Empresa de Producción Social en el Sector Metalmeccánico	Erika Acacio - Yelitza Vega - Jorge Caldera	Año 6 N° 14 Jun 2014
La Sostenibilidad Financiera de las Empresas Familiares del Sector Medios de Comunicación Social (Prensa Escrita) del Estado Lara	Roberto A. Pérez Falcón - Lenny J. Escalona Anzola	Año 6 N° 14 Jun 2014
Programa de Auditoría de Recursos Humanos Dirigida a la Evaluación del Sistema de Higiene y Seguridad Laboral en Empresas de Mercadeo de Alimentos (Caso Mercabar)	Eduarda Rivero - Daniel Olivet Sopilka	Año 6 N° 14 Jun 2014
TIC, Corresponsabilidad y Desarrollo Humano en Venezuela. Generalidades sobre su Vinculación y Fundamentación Constitucional y Legal	Aurora Anzola Nieves	Año 6 N° 14 Jun 2014
Facebook como Herramienta de Comunicación en la Educación: Usos y Potencialidades para Fomentar el Aprendizaje Colaborativo. Caso: Estudiantes Ingeniería Agroindustrial	María Mercedes Cambil - Rosa Delgado López	Año 6 N° 14 Jun 2014
Lógicas Comparadas en las Organizaciones Sociales. Una Propuesta Curricular	Ana Leal Suárez	Año 6 N° 14 Jun 2014
Regreso a los Orígenes del Capitalismo. A la luz de Adam Smith, Cecil Pigou y Max Weber	Juana María López García	Año 7 N° 15 Dic 2014
Revisión Crítica de las Teorías de la Integración Económica Regional	Carolina Mendoza Álvarez	Año 7 N° 15 Dic 2014
Desarrollo Humano y Econegocio: Acercamientos a una Empresa Verde. Caso: Corporación Destilerías Unidas, S.A. (DUSA)	Gustavo Edsel Barradas Linares	Año 7 N° 15 Dic 2014
El Papel de las Compras Públicas en el Desarrollo de la Cadena Productiva y Comercial de la Agricultura Familiar	Cindy Encina - Sofía Boza	Año 7 N° 15 Dic 2014
Auditoría Continua como Herramienta de Control Fiscal: Bases Conceptuales para su Aplicación en Fundacite- Lara	Jesús Enrique Cruz	Año 7 N° 15 Dic 2014
Elementos Axiológicos de los Sistemas de Información Orientados al Profesional de la Administración como Tomador de Decisiones	Laura Sarabia	Año 7 N° 15 Dic 2014
Evaluación del Desempeño: Análisis del Servicio Autónomo de Administración Tributaria del Estado Lara (SAATEL)	Juan Francisco Gómez - Jeimar M Romero M.	Año 7 N° 15 Dic 2014
Las Redes de Ciudades en Argentina	Daniel Cravacuore	Año 7 N° 16 Jun 2015
Escenarios en Educación para el Municipio Morán del Estado Lara: Una Visión a Futuro	Omar José Pérez R. - Carmen Valdivé - Segovia Yamileth	Año 7 N° 16 Jun 2015
Finanzas Inclusivas y su Incidencia en el Microemprendimiento en la Ciudad de Loja- Ecuador	Eulalia Salas Tenesaca - Diego Cueva Cueva - Aurora Samaniego N.	Año 7 N° 16 Jun 2015
Mercado y Regulación: Aspectos Institucionales del Servicio de Agua Domiciliario	Lenny Escalona A. - Manuel Espitia - Lucía García C.	Año 7 N° 16 Jun 2015
La Estrategia en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Quintana Roo, México: Un Análisis Multifactorial	Edgar Sansores G. - Juana Navarrete M.	Año 7 N° 16 Jun 2015
Situación General de las Empresas Indígenas de Turismo de Naturaleza en México	Gustavo López Pardo - Bertha Palomino Villavicencio	Año 7 N° 16 Jun 2015
PRONABES y la Disminución del Abandono Escolar en México	Daniel García Urquidez	Año 8 N° 17 Dic 2015
Promoción de la Vinculación Estudiantil en Investigación a través de Redes Estudiantiles: Elaboración de Perfiles Amplios para el Caso de la UNED-C.R	Ana Ruth Chinchilla Castillo	Año 8 N° 17 Dic 2015
Factores de Éxito que Mejoran el Desempeño Exportador de las Pymes Industriales Mexicanas	Luis Ibarra M. - Mónica Blanco J.	Año 8 N° 17 Dic 2015
Discrecionalidad del Gasto en los Gobiernos Locales de Sinaloa: ¿Fortaleza o Debilidad?	Raúl Portillo M. - Julio César Rodríguez V. - Rubén González F. - María Guadalupe Vélez V.	Año 8 N° 17 Dic 2015
Desarrollo de Capacidades e Innovación Participativa: Experiencia con Pequeños Productores Pecuarios del Estado de Sonora, México	Adán Ramírez García - Pastor Sánchez García - Artemio Cruz León - Pedro Nieto García	Año 8 N° 17 Dic 2015

# Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Aplicaciones Económicas en la Generación de Indicadores de Gestión. Caso: Empresa Textilera	Laura Sarabia - Alberto Castillo Nass	Año 8 Nº 17 Dic 2015
Universidad en América Latina, Transdisciplina y Redes de Investigación Colaborativas	Judith Hernández de V. - Ivana Reyes H. - César Argumedos De la Ossa	Año 8 Nº 18 Jun 2016
Holgura de Recursos Financieros y su Incidencia en las Buenas Prácticas de Responsabilidad Social Corporativa	Diego Cueva Cueva - Viviana Espinoza L. - Elizabeth Salas T.	Año 8 Nº 18 Jun 2016
Las Nuevas Formas de Organización y la Empresa Socialmente Responsable, Piezas Fundamentales para el Desarrollo de la Innovación	Luis A. Vega O. - Sergio Alvarado A. - Laura Benitez C.	Año 8 Nº 18 Jun 2016
El Voluntariado Corporativo como Práctica de Responsabilidad Social Empresaria hacia los Empleados y la Comunidad	Oscar Licandro	Año 8 Nº 18 Jun 2016
Modelo de Efectos Olvidados y Exposición al Riesgo Cambiario en PYMES Manufactureras	Gumaro Álvarez V.	Año 8 Nº 18 Jun 2016
Presión Tributaria y Gestión Empresarial en Venezuela	Marisela Cuevas S.	Año 8 Nº 18 Jun 2016
Competitividad en las Organizaciones: Las MIPYMES del Sector Manufacturero en Sincelejo, Sucre – Colombia	Claudia Pérez P.	Año 8 Nº 18 Jun 2016
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) bajo el Enfoque Sistemático en la Construcción del Desarrollo: Desafíos y Oportunidades para la Sociedad Civil	Aurora Anzola N. - Lenny Escalona A. - Ignavic Anzola N.	Año 8 Nº 18 Jun 2016
Utilidad De Las Tic Para El Desarrollo De La Competencia Lectora Y Fomento A La Lectura En La Universidad	Silvia Concepción Acosta Velázquez -Elba Mariana Pedraza Amador	Año 9 Nº 19 Dic 2016
Redes Sociales Como Tecnologías De Educación	Rosa María Ortega Sánchez - Katya González Jiménez	Año 9 Nº 19 Dic 2016
El Aprendizaje Desde Un Enfoque Holístico E Integrador	Eugenio Enrique Mendoza Vera -Nancy Josefina Godoy Pernía	Año 9 Nº 19 Dic 2016
Sistematización De Un Modelo De Capacitación Del Personal Administrativo De Apoyo De La Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado" (Ucla)	Juana María Lopez Garcia - Laura Ysabel Sarabia de Ortega	Año 9 Nº 19 Dic 2016
Involucramiento Laboral Y Productividad En Un Agronegocio En Sinaloa, Mexico	José Jaime Zepeda Rodríguez - Zenaida Zulema Delgado Peraza - José Soto Karas, Peraza - Jesús Paul Soto Manzanares	Año 9 Nº 19 Dic 2016
Impacto Del Choque Generacional En La Gestión De La Empresa Familiar	Edwin Santamaría-Freire - Fernando Silva - Diana Morales-Barroso	Año 9 Nº 19 Dic 2016
Diagnóstico Institucional De Políticas Y Programas De Desarrollo: El Caso Del Proyecto Estratégico De Seguridad Alimentaria En La Sierra Norte Del Estado De Puebla, México.	José Luis Sergio Sosa González - Patricio Gómez Abad - Fabio Rodríguez - Nazareth Sánchez Romero	Año 9 Nº 19 Dic 2016
Capital De Riesgo: Obstáculos Y Oportunidades Para El Desarrollo Tecnológico En Venezuela	Pargas Carmona Flor - Esposito de Diaz, Concetta	Año 9 Nº 19 Dic 2016
Modelo Conceptual de Turismo Sostenible para El Corregimiento de San Basilio de Palenque Departamento de Bolívar Colombia	Marcela Sofía Ramos Ríos - Yuranis Vargas Atencio - Alejandro Barrios Martínez - Omar Aníbal Cifuentes Cifuentes	Año 9 Nº 19 Dic 2016
Tic's: Financiamiento, Contabilidad y Facturación Electrónica en México	Eleazar Angulo López - Martina Flores Vizcarra - Deyanira Bernal Domínguez	Año 9 Nº 19 Dic 2016
El comercio entre los países de la alianza del pacífico. Un análisis desde el modelo gravitacional y el intercambio bilateral	Cristian Samir Ulloa Ramos	Año 9 Nº 20 Jun 2017
Validación del instrumento para medir el impacto de las habilidades gerenciales del capital humano como estrategia de buen funcionamiento del proceso administrativo de las pymes dedicadas al comercio por mayor ubicadas en ciudad obregón sonora, México	Daniel Paredes Zempual -Joel Mendoza Gómez - Abel Partida Puente	Año 9 Nº 20 Jun 2017
Políticas de salud y compras consolidadas de medicamentos	Enrique Martínez Moreno -José Carlos Ferreyra López - Carlos A. Cano García	Año 9 Nº 20 Jun 2017
Importancia de la imagen de un destino turístico para su sostenibilidad: caso Cartagena de indias	Carmen Estella Alvarado Utria -Omar Aníbal Cifuentes Cifuentes - Sandra Lucía Osorio Garrido	Año 9 Nº 20 Jun 2017
Plan Especial de Manejo Y Protección: herramienta de sostenibilidad del turismo en Cartagena de indias y su integración con América Latina y el Caribe	Nelly Vásquez Mesa - Luz Marina Gómez Ariza - José Alfredo Palomino Vásquez	Año 9 Nº 20 Jun 2017

# Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Producción Académica De Profesores En El Contexto Del Sistema Nacional De Evaluación De La Educación Superior Brasileña	Alexey Carvalho	Año 9 N° 20 Jun 2017
Red académica para la fortificación de la investigación de la economía creativa en la Amazonía	María do Perpétuo Socorro Rodrigues Chaves -Nerina Lúcia Alves de Carvalho	Año 9 N° 20 Jun 2017
Valoración de las carreras de FCE UNPSJB en la cordillera patagónica argentina. Diferenciales semánticos	Nora Beatriz Trifaró - María Elena Sendín - María Celeste Ramírez	Año 9 N° 20 Jun 2017
Acciones solidarias con los damnificados del terremoto ecuador–2016	Bernardo José Cordero Cordero	Año 10 N° 21 Dic 2017
Convergencia económica de dos doctrinas capitalismo e islamismo	Juana María López -Laura Ysabel Sarabia	Año 10 N° 21 Dic 2017
Medida de la utilidad de los recursos digitales para el aprendizaje de idiomas	Estela Núñez Barriopedro - Rafael Ravina Ripoll	Año 10 N° 21 Dic 2017
Una mirada pedagógica del valor agregado como indicador de pertinencia social universitaria	Ivonne Pérez Correa - Osvaldo Blanquicett Lozano - Modesta Barrios Salas	Año 10 N° 21 Dic 2017
Formación profesional desde la configuración axiológica de la responsabilidad social en la gerencia universitaria	Juan Carlos Pernía	Año 10 N° 21 Dic 2017
La mentalidad reflexiva: un enfoque de la gerencia avanzada en el marco de la sociedad de la información	Marinell Montes Fuenmayor	Año 10 N° 21 Dic 2017
Il congreso internacional de evaluación del desempeño, valora 2017	Martin Gerardo Martínez Valdés	Año 10 N° 21 Dic 2017
Sistema de gestión del proceso de la calidad de servicio en la atención y nivel de satisfacción del productor en el fondo para el desarrollo agrario socialista (fondas) estado Lara	Migdalia Caridad Peraza Rangel María Giovanna Betti	Año 10 N° 22 Jun 2018
El modelo SERVQUAL en la evaluación de la calidad de servicio de los centrales azucareros	Carlos Eduardo Yovera José Luis Rodríguez	Año 10 N° 22 Jun 2018
Competencias laborales del gerente de talento humano de acuerdo a las exigencias actuales de las organizaciones	Marinell Montes Fuenmayor	Año 10 N° 22 Jun 2018
Análisis de la carta de crédito desde la perspectiva del código de comercio venezolano y la del comercio internacional	Silvia Lizardo Guevara	Año 10 N° 22 Jun 2018
La planificación en la fertilización del cultivo de la piña. Un análisis de vulnerabilidad	Darvin Salones - Ana Bracho - Carlos Eduardo Yovera	Año 11 N° 23 Dic 2018
Más allá de lo técnico en la post-implantación de un sistema de información transaccional administrativo	Ydiana Torres Marín - Laura Ysabel Sarabia	Año 11 N° 23 Dic 2018
Estrategias en la minimización de los riesgos psicosociales presentes en el personal docente de la escuela integral bolivariana: "Rafael Rangel" II del municipio Nirgua estado Yaracuy	Lidis Aguilar Pinto	Año 11 N° 23 Dic 2018
Herramientas gerenciales en la gestión del talento humano universitario	Isabel Cristina Mendoza - Juan Carlos Pernía	Año 11 N° 23 Dic 2018
Epistemología hacia la formación gerencial del siglo XXI	Francys Viaña Pulido	Año 11 N° 23 Dic 2018
¿Qué pasó con el test de Turing?	Alberto Castillo Vicci	Año 11 N° 23 Dic 2018
Sistema de gestión de energía en instalaciones industriales	Eduardo José Almeida Aranguren - Eduardo David Colmenárez Almao	Año 11 N° 24 Jun 2019
Gestión de procesos en áreas integradora y medulares de la gerencia de proyectos: caso de estudio en profesores universitarios.	María Daniela Gómez	Año 11 N° 24 Jun 2019
Resiliencia del docente universitario como estrategia organizacional en el contexto de la transdisciplinariedad	Carmen Alicia Navarro G.	Año 11 N° 24 Jun 2019
La responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS).	María Lorena Camarán - Lorena Barón M. - Mónica Patricia Rueda S.	Año 11 N° 24 Jun 2019
La ética gerencial en las organizaciones farmacéuticas venezolanas. Una aproximación teórico-axiológica.	Sandra Rondón Rey - Laura Ysabel Sarabia	Año 11 N° 24 Jun 2019

# Índice Acumulado

TÍTULO	AUTOR(ES)	EJEMPLAR
Polígono de innovación en el oeste de Barquisimeto, Estado Lara.	Gerardo Puleo Fernández - Adriana Hernández Asuaje - Oriana Puleo Bracho	Año 11 Nº 24 Jun 2019
Integración comunitaria de las Escuelas técnicas agrícolas para la promoción de proyectos socio productiva como contribución al desarrollo económico del estado Venezolano.	Mery Josefina Romero Aguiar	Año 12 Nº 25 Dic 2019
Finanzas municipales: análisis del gasto público del municipio sinaloense (2010-2015) y su impacto en los indicadores de pobreza.	Raúl Portillo Molina - Julio César Rodríguez Valdez - Daniel García Urquidez	Año 12 Nº 25 Dic 2019
Educación universitaria y la ética profesional en el trabajo. Percepción de estudiantes y profesores de carreras administrativas de la universidad simón bolívar sede del litoral.	Marlín Lilian Coromoto Salvatierra Iriarte	Año 12 Nº 25 Dic 2019
Sociedad anónima versus sociedad de responsabilidad limitada. Una visión comparativa.	Silvia Lizardo Guevara	Año 12 Nº 25 Dic 2019
Generaciones decisivas de ucevistas en la conformación de la cosmovisión moderna en Barquisimeto 1814-1858.	Oscar Javier Barragán	Año 12 Nº 26 Jun 2020
La interpretación judicial en la convocatoria constitucional de 2017 y los límites de esta asamblea constituyente	Pier Paolo Pasceri S	Año 12 Nº 26 Jun 2020
La administración pública y el modelo postmoderno del estado	Daniel P. Russo Silva	Año 12 Nº 26 Jun 2020
El gasto en pensiones en Venezuela. Una proyección al 2020	Glennimar Carreño Suárez Carolina Mendoza Álvarez	Año 12 Nº 26 Jun 2020
La norma iso 9004:2018 y la aplicación del cuadro de mando integral para el éxito sostenido.	Gloria Morela Torrealba Urdaneta	Año 13 Nº 27 Dic 2020
Análisis de la evolución de las exportaciones del sector atunero a la unión europea y su impacto en la balanza comercial del Ecuador, periodo 2014 – 2018	Cynthia Mercedes Moreira Calderón Mónica Leoro Llerena	Año 13 Nº 27 Dic 2020
El déficit fiscal en Ecuador y su repercusión en el gasto de servicio de salud. Periodo 2015-2018	Liliana Paola Vacacela Medina Rosa Susana Salinas Heredia	Año 13 Nº 27 Dic 2020
Análisis socioeconómico: pequeños agricultores de arroz de la localidad Juan Bautista Aguirre, provincia del Guayas, Ecuador	Jimmy Roberto Vera Calderón Oscar Parada Gutiérrez	Año 13 Nº 27 Dic 2020
Pequeños emprendedores del sector Cisne 2 de la ciudad de Guayaquil análisis de su comportamiento socio-económico	Kerly María Moreno Dicao Mónica Leoro Llerena	Año 13 Nº 27 Dic 2020
Situación actual de las empresas productoras de plástico en función de las medidas de preservación y conservación ambiental en la ciudad de guayaquil	Carolina Reina Landi Mónica Jackeline Leoro Llerena	Año 13 Nº 27 Dic 2020
Análisis socioeconómico de los pequeños productores de cacao del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de los ríos, Ecuador	Raquel Lisbeth Veloz Cordero Oscar Parada Gutiérrez	Año 13 Nº 27 Dic 2020
Blueprint como herramienta de mejora de proceso en una empresa de servicios del estado Lara	Greismar Daniela Rodríguez Sánchez Roxana Martínez Sánchez	Año 13 Nº 27 Dic 2020



**REVISTA CIENTÍFICA**  
**"TEORÍAS, ENFOQUES**  
**Y APLICACIONES**  
**EN LAS CIENCIAS SOCIALES"**

